

Creative Workspaces

(英) 徐珀堦 / 编 潘潇潇 / 译

创客空间



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

images
Publishing

(英) 徐珀堦 / 编 潘潇潇 / 译

创客空间

Creative Workspaces

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

images
Publishing

图书在版编目(CIP)数据

创客空间 / (英)徐珀堦 编;潘潇潇 译. —桂林:广西师范大学出版社, 2016.5

ISBN 978 - 7 - 5495 - 7898 - 6

I. ①创… II. ①徐… ②潘… III. ①办公室—室内装饰设计
IV. ①TU243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 027010 号

出品人:刘广汉

责任编辑:肖莉 孟娇

版式设计:吴茜 马韵蕾

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码:541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人:张艺兵

全国新华书店经销

销售热线:021-31260822-882/883

恒美印务(广州)有限公司印刷

(广州市南沙区环市大道南路 334 号 邮政编码:511458)

开本:635mm×1 016mm 1/8

印张:32 字数:49 千字

2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

定价:268.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

目 录

4 前言

- 4 背景环境 / 背景分析：小空间的崛起
- 4 从“办公室”到“办公空间”：轻松、友善的办公空间
- 6 设计元素的应用

-
- 14 Bean Buro 设计工作室
 - 18 荷兰全球人寿保险集团渠道顾问办公室设计
 - 24 HIGH5 服装设计培训空间
 - 28 Yudo 公司的办公空间
 - 32 Soul Movie 办公空间
 - 38 SPOT 工作室的办公空间
 - 42 巴塞罗那的 Altimira 培训学校
 - 48 Proekt 设计机构办公空间
 - 52 瑞士旅业集团纽卡斯尔办公室
 - 58 Truly Madly 办公室设计
 - 66 Apos² 三原色办公空间

742
2691

(英) 徐珀堦 / 编 潘潇潇 / 译

创客空间

Creative Workspaces

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

images
Publishing

目 录

4	前言
4	背景环境 / 背景分析：小空间的崛起
4	从“办公室”到“办公空间”：轻松、友善的办公空间
6	设计元素的应用

14	Bean Buro 设计工作室
18	荷兰全球人寿保险集团渠道顾问办公室设计
24	HIGH5 服装设计培训空间
28	Yudo 公司的办公空间
32	Soul Movie 办公空间
38	SPOT 工作室的办公空间
42	巴塞罗那的 Altimira 培训学校
48	Proekt 设计机构办公空间
52	瑞士旅业集团纽卡斯尔办公室
58	Truly Madly 办公室设计
66	Apos ² 三原色办公空间

74	Cubix 办公室设计	166	SUPPOSE DESIGN 建筑设计事务所东京办公室
80	Spaces Architects@ka 建筑设计事务所办公室设计	170	Clarks Originals 设计工作室
88	天科公司办公室设计	178	Vigoss 研发工作室
94	小巨蛋	184	Portuense 201 创意园区办公空间
100	竹韵空间——办公空间室内设计	190	创意阁楼办公空间
104	Pixel 公司办公室设计		
108	西班牙 As-Built 建筑事务所办公室设计	196	华沙 Centor 展厅
114	Pillar Grove 新式办公空间	202	Eurofirma 公司办公室设计
118	1305 工作室办公空间	210	Prointel 电视公司办公室设计
		216	Matatena 阁楼办公室设计
126	E.B. Office 办公室设计	222	Sabidom 公司办公室设计
130	1:1 建筑工作室办公空间	230	带有屋顶花园的阁楼办公室设计
134	车库变身艺术工作室	234	波特兰 BeFunky 办公室设计
140	律师事务所办公室设计	240	Space 10 未来生活实验室
144	罗马律师事务所办公室设计	248	Green Studio 阁楼办公室设计
150	AnalogFolk 广告公司办公室扩建项目		
156	AEI 传媒公司办公空间		
160	加拉加斯共享工作空间		

前言

徐珀堦

背景环境 / 背景分析：小空间的崛起

过去十年间，小微企业的数量呈爆炸性趋势增长。在纽约、伦敦、香港这样的国际大都市，小微企业员工、企业家、创业者和自由职业者的数量占劳动人口总数的 30% 至 40%。创意产业的劳动人口数量逐年增加，这种现象已经扩展至其他行业，并正在向其他世界城市蔓延。2015 年，中国政府出台了鼓励自主创业的新政策，旨在通过创业促进就业，同时还推出了税收优惠政策、社保补贴政策，简化企业登记注册手续¹。这意味着创新型初创企业将会获得更多的支持，而这些初创企业对共享办公空间或小型办公空间的需求也越来越多。

我们可以从美国自 2005 年以来共享办公空间数量激增的现象中觉察到上述需求²。很多自由职业者或拥有 1 至 5 名员工的小微企业愿意在创业起步阶段与他人共用服务式办公室或短期共享办公空间，待他们发展壮大后，便会入驻永久性办公空间。虽然他们的办公空间面积不大，大多在 300 平方米以内，但是年轻的创业者会将在生活中形成的分享习惯沿用到可以真实反映公司品牌文化的办公空间内，通过不断增加办公空间的价值来实现产出效益的最大化。

本书精选了多个 2014 年后完工的小型办公空间设计项目，这些项目的面积都在 300 平方米左右。项目类别十分广泛，其中涵盖了设计工作室、媒体创意公司、科技公司、房地产公司、律师事务所几个类别。各家公司的员工人数在 8 人至 40 人不等，这取决于员工人数与顾客数量和供需库存量之间的比率。然而，由于城市空间有限且价格不菲，越来越多的公司不再依赖大型空间而是偏爱面积有限的狭小空间，这已然成为一种新的趋势。本书中的所有特色项目均是展现设计如何让有限空间发挥最大效能的杰出案例；这些办公空间不仅可以用来办公，员工们还可以在此开展多种生活活动和社交活动、接待访客、展示公司作品等，上述活动均可在一个温馨舒适、赏心悦目的环境下展开——这显然与办公空间的质量而非数量有关。本书收录的项目向读者展示了如何让有限空间发挥最大效能的诸多创新办法，而这些办公空间的自然采光和净空高度大多有限，且项目预算不多。或许正是这些实际限制因素激发出更多富有创意和前瞻性的想法，将空间利用推向极致。

从“办公室”到“办公空间”：轻松、友善的办公空间

我们的办公场所已经由“办公室”转变成“办公空间”。个人移动设备的使用率在过去十年间快速增长，如今，我们可以随时随地开展工作。我们已成为了游牧人，每天游走于多个空间。2013 年，54% 的全球信息工作者表示，他们在工作时会使用三个或更多的个人设备，用这些设备从事的活动包括发送电子邮件和短信、查看日历、聊天、记录和社交³。这意味着我们可以在咖啡馆、露台或家中这样的地方办公，而且不是独自一人，只要有合适的 WIFI 和足够的电源，我们便可通过视频会议与同事进行合作。此外，环境的灵活性增加了“人们偶遇的机会”（《哈佛商业评论》的一项研究发现，知识工作者之间的偶遇和互动可以提升他们的表现力。）⁴ 打造鼓励员工使用的自由空间，进而增加社会互动已经成为企业关注的首要问题。我们可以将任何空间改造成一个人性化的“场所”。接下来，我将使用“办公空间”一词向大家展现当今社会这种游牧式的工作方式。

游牧式的工作方式具有一定的灵活性，意味着生活、工作和娱乐交叉进行，这已然成为我们大多数人日常生活的常态。人们可以点上一杯咖啡，坐在沙发上一边处理工作邮件，一边经营自己的社交网络。为了让员工在漫长的工作时间里感到舒适，越来越多的公司提出要打造可以满足员工舒适性要求和社交需求的办公空间。即便是狭小的办公空间，也要极力实现私人空间、半私人空间和开放活动空间之间的平衡。

我本人就是一名设计师，拥有多年的室内设计经验，我的客户多是具有前瞻性的创意公司，在进行他们的项目时，我对办公空间设计进行了深入研究，对此有很深的见解。快节奏的工作方式催生出充满活力的企业文化，员工们总是在四处游走，他们不再是整天坐在自己的办公桌前，而是会来回走动与其他部门的同事进行协作。员工们不再预订会议室召开正式会议，而是在储藏室或是走廊上进行非正式会面和聊天，他们也不再需要正式的 AV / IT 设备，而是可以坐在咖啡桌旁的沙发上用笔记本电脑开网络电话会议。

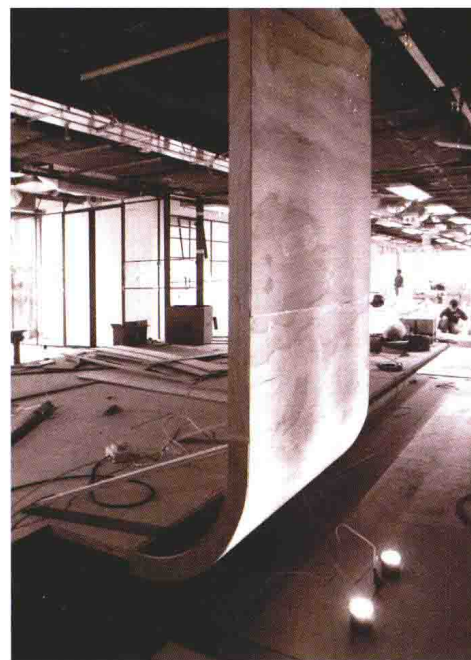
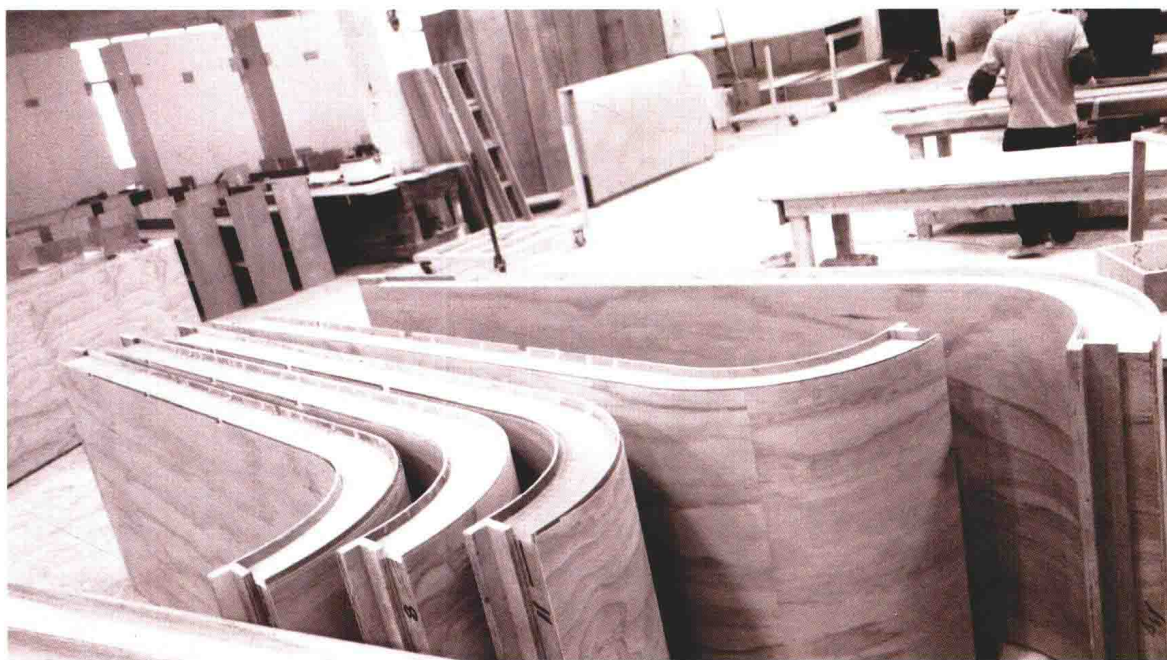
因此，无论面积大小，所有办公空间都将面临下面几个具有挑战性的问题：首先，什么样的设计可以让有限的空间发挥最大的效能呢？其次，如何以经济实惠的方式实现设计理念呢？最后，或

许也是最重要的，出色的设计方案是如何营造出让员工们感到舒适、备受鼓舞的办公空间的呢？

第一项挑战是要在发挥空间最大效能的前提下，全方位地了解办公空间内可用活动区域的范围和其他未指定空间的范围。基础性活动在下面几个区域内进行：封闭空间用来开展私人工作和会议，半封闭空间用来召开非正式会议，开放空间用来开展例行工作和非正式互动活动。即便是在小型办公空间内，功能分区也至关重要，其目的是提高员工们的沟通效率。此外，办公空间内还需要一个非指定性人文空间，鼓励员工们在办公空间内活动，增加员工们偶遇的机会，进而激发他们的创造力。传统意义上，员工们需要预订会议室，以便交流工作进展情况；但这只会让办公氛围变得死板和压抑。办公空间应当是一个共同分享的空间，鼓励员工们聊天和互动；员工们可以坐在舒适的沙发上开会，发表自己的见解；也可以在一个温馨的环境里与访客和合作伙伴展开合作。此外，为员工们提供一个能够集中注意力的“脱身”空间也同样重要。本书收录的项目大都提供了可以培养社交直觉的功能性空间。设计师们运用各种概念性工具来实现这一点，例如运用材料和颜色来创造各式各样的体验、使用并置的雕塑元素来突出重点和亮点等——旨在营造一个友善的“非办公”环境。诸多不

同类型的办公空间的出现意味着再也不存在“1人=1张桌子”的形式，因为人们在办公空间内的任意可用位置办公。

第二项挑战是预算问题，这是很多企业都会遇到的问题。在创业起步阶段或最初的几年里，很多小微企业都会短期租赁小型临时办公地点，因此，这些企业对装修材料的投入可能没有大型企业的投入多。同样的空间，大型企业可能会花费很长的时间进行装修，也会购买更贵但却耐用的材料。本书收录的一些特色项目表明，设计师可以通过明确优先等级，构思出能够有效利用资金的方案，因此，设计师需要为特色元素的设计留出预算，或是将预算分摊到各个空间的设计上。2013年，我和我的合伙人洛伦妮·福尔（Lorène Faure）共同创办了我们的设计工作室 Bean Buro，我们在香港人口密集的市中心租用了一间84平方米的小型办公室。随着租金价格的上涨，我们希望在两到五年的时间内花钱整修工作室的想法泡汤了。但是，作为设计师的我们可以自行搭配色彩和材料，为自己和员工打造一个舒适温馨的办公环境。我们使用价格实惠的材料装饰普通的建筑表面，而在一些可持续使用直至公司扩展搬入新办公地点的高品质产品上大力投资。有人或许还会担心 AV/IT 设备的成本问题，但是通过使用个人设备和应用程序，AV/IT 设备的成本降低了。



为了平衡创意办公空间内雕塑隔板墙的费用与质量的问题，Bean Buro 设计工作室对不同等级胶合板的质量进行了仔细检查。



Bean Buro 设计工作室的办公空间占地 84 平方米，是书中面积最小的项目。这一办公空间可以轻松容纳 11 个人，中央会议桌上方安装有两个大型吊灯。

第三项挑战是最为重要的也是最具挑战性的挑战：即便办公空间的面积有限，也要为员工和访客营造一种舒适的氛围。设计巧妙的办公空间可以提升协作型小公司的企业文化、激发员工的创造力⁵。不是每个项目都能够做到这一点。由于空间或是预算有限，一些设计师和他们的客户可能很难将创新理念付诸实践。有的干脆没有多余的人才去创造功能要求以外的空间体验。我们应该学习一下那些颇具才华的设计师是如何运用多种不同的概念性工具应对挑战的，并将他们的理念推向那些无人涉足且可能产生创造性成果的领域——我们称之为“具有独创性的设计”。

设计元素的应用

材料、色彩和物品的运用

在有限的空间内，材料、色彩和物件可以起到提高视觉、生理舒适度和兴奋度的作用。这些元素的合理组合可以提高空间的实用性和美观性。在对我们自己的工作室 Bean Buro（见 14 页）进行设计时，我们精心研制出一种材料和三重色彩：木制的地板和家具与蓝绿色的渐变墙面营造出一个与工作室品牌颜色有关的安静雅致的办公环境。

通过明确不同的元素来创造空间的可辨识度是非常重要的。例如，渐变效果只适用于一面墙壁而不适用于其他墙壁，木料只可用于加工地板和低值易耗的家具，从而营造出一种不同于墙面的效果。即便项目的面积仅为 84 平方米，但我们仍然设法在一个开放的空间内分隔出多个可以开展各类办公活动的区域。半高的木质隔断将经理办公区与员工办公区分隔开来。

会议区安装有两个标志性的大型吊灯，还摆放有为员工准备的办公桌和为访客及合作者准备的临时会议桌。考虑到预算问题，我们使用的是价格实惠的地板材料和墙面材料，组合式储物柜、家具等设施均可在未来搬进新的办公空间时再次使用。为了增加小型办公空间的灵活性，我们将中央会议桌设计成可拆卸的弧形会议桌。将几个部分拼接起来便可组成一张可供 15 人使用的大桌子；不用时，还可将大桌子拆分成 8 人办公桌，拆卸下来的部分还可在公司举办活动期间作为独立式酒吧桌或自助餐桌使用。

在由 MVN 建筑师事务所设计的 AEGON 渠道顾问办公室项目（见 18 页）中，用木条制成的木板和圆柱形玻璃将几个空间围住，分隔出多个不同的区域。这种材料组合形式简单而有效，木条可以起到隔绝声音和防止视觉干扰的作用，而密闭房间内的吸音吊顶可以吸收玻璃隔板反射的声音。

在由吉田政弘（Masahiro Yoshida）设计的 Yudo 公司办公空间项目（见 28 页）中，人文色彩设计为人们带来了良好的感官体验。一系列色彩丰富、引人注目的传声筒增加了办公空间的趣味性，员工们可以在通过传声筒与房间那头的同事说悄悄话。这些声音设备将前厅与内部办公区联系起来，而内部办公区内的大型办公台面有助于员工们进行沟通和协作。

与彩色传声筒类似，在由 Brain Factory 建筑设计工作室设计的 Soul Movie 办公空间项目（见 32 页）中，设计师以伦敦地铁网络为灵感设计了多彩的天花板灯光带，力求在视觉上增强空间直观导航体验。每个地铁站节点都在天花板灯光带上有所体现。

另一个材料布置方面的出色案例是由 Annvil 工作室的设计师安娜·布泰莱（Anna Butele）设计的 SPOT 工作室办公空间（见 38 页），该项目的设计必须克服一个根本性的问题，即办公空间内没有窗户。因此，设计师巧妙运用照明技术，用管灯、聚光灯和日光灯泡打造整体清新氛围，光线流动的动态效果给没有窗户的办公空间增添了趣味性。该项目的材料组合方案是实现金属、合成材料和天然材料之间的平衡，从而营造出清新明快的办公环境。

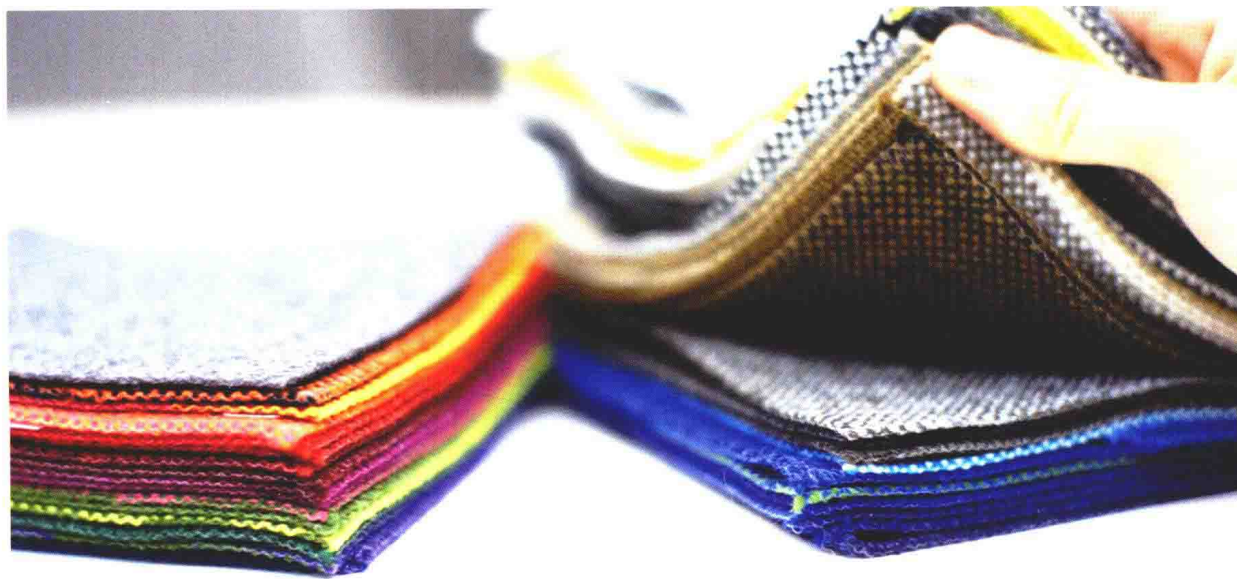
用亮色突出天然表面层色可以体现鲜明的品牌形象，例如由 Masquespacio 设计工作室设计的 Altimira 培训学校项目（见 42 页），用亮色突出吸引人的东西，如舒适的沙发、标识、花盆、

艺术墙、滑动门、书桌，甚至书写板，响应学生与老师之间的动态活动。奇特、有趣或是怀旧的图案可以增加办公空间的个性。

这种设计方式在由 ICEOFF 设计公司设计的 Proekt Agency 办公空间项目（见 48 页）中也有所体现，平面图案被广泛地使用在墙壁和拱形天花板上，再配以斜腿桌子这种创意家具，以此营造一种不同寻常的感觉。

由 Dreimeta 设计工作室设计的瑞士旅业集团纽卡斯尔办公室项目（见 52 页）利用独特的多色条纹纺织品装潢休息区，与展示墙上多彩的书籍和物品形成视觉上的联系的同时，向来访者展示纽卡斯尔办公室遍及全球的业务范围。

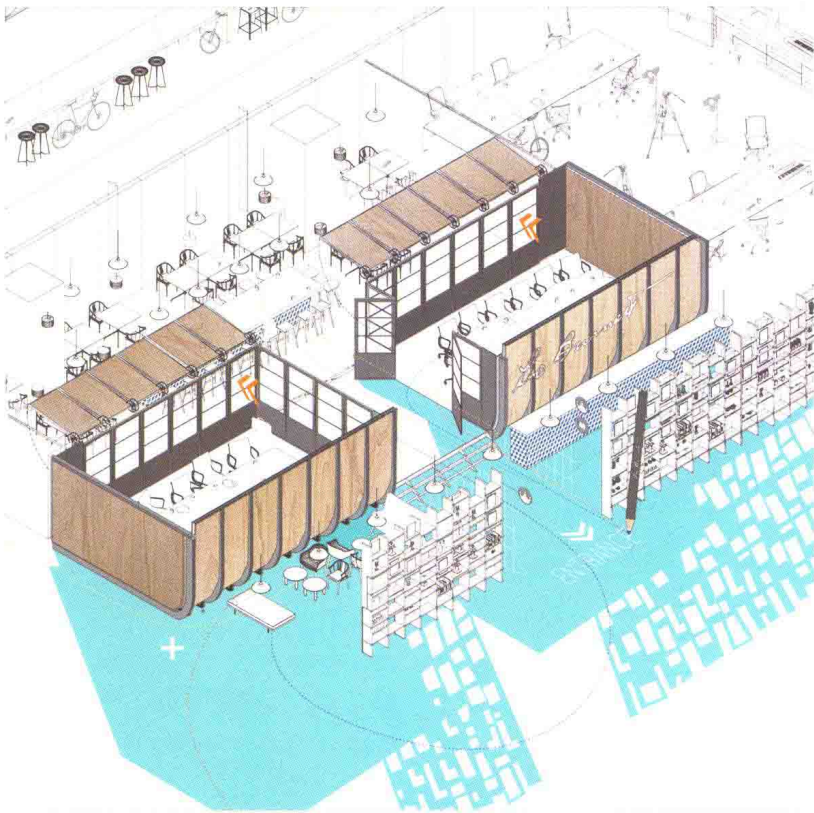
由 Studio Wood 设计中心设计的 Truly Madly 办公室项目（见 58 页）以“街道”为概念，用大胆的色彩装饰空间环境，力求营造出一种轻松的户外氛围。大胆的色彩、霓虹灯指示牌及写满诗文和标语的艺术墙为办公空间注入了新的活力。



色彩可以增加办公空间的趣味性，Bean Buro 设计工作室用色彩鲜艳的布料装饰家具。

创意雕塑元素

书中的多个项目都采用了雕塑元素，用以营造强大的视觉效果。这些雕塑元素不仅可以让来访者眼前一亮，提升公司的品牌形象，有时还可具有实际功能，以更为自由的流动形式将整体空间分隔成几个区域。



由 Bean Buro 设计工作室设计的特色雕塑会议室的概念模型和图纸，其设计灵感来源于香港当地的货船。

由 Spaces Architects@ka 建筑设计事务所设计的 Cubix 办公室项目（见 74 页）和由设计师卡皮尔·阿加沃尔（Kapil Aggarwal）设计的设计师办公空间项目（见 80 页）的中央空间均是一个椭圆形的会议室，开放式办公空间被随意地安排在会议室周围。椭圆形结构表面上的多孔开口形成了一种视觉上的关联感；多孔表面上的白色无菌语言向办公空间的其他区域扩散。这种设计或许没什么必要，但却可以在一定程度上提高摄影效果。为了达到类似的美学效果，由阿克维勒·米斯克-兹维尼恩（Akvilė Myško-Žvinienė）设计的天科公司办公室项目（见 88 页）也设计了一个流动的雕塑元素，将设有床的居家办公室与会议室和淋浴厨房设施整合在一起。办公空间的主要特点是由六个相互关联的定制办公桌组成的开放式办公区。在由陈安斐、朱东晖设计的竹韵空间项目（见 100 页）中，背光雕塑吊顶是参照窗外的卢浦大桥而设计的，吊顶由象征着中国传统的竹条编织而成，从视觉上将整个空间串联起来，竹桥下延处还设有储藏室和接待区背景幕，延伸至空间尽头的竹桥变成了密闭空间的墙面。设计师利用传统的竹编工艺对这家公司的标识进行了重新诠释，将深色的横竹条与浅色的竖竹条编织在一起，以一种传统的方式制作出数字像素艺术图案标识，让数字化设计更加人性化。椭圆形会议室的理念也被运动到小巨蛋的项目中。余颢凌设计公司办公室（见 94 页）的会议室呈椭圆形，其外观像一个鸡蛋。这个标志性的鸡蛋内摆放有一张安装有无线 IT 设备的会议桌。上述案例均使用了创意雕塑元素；设计巧妙的雕塑形式可以作为具有实际功能的建筑元素（如楼梯、天花板、立柱和楼板）使用。由菲尼克斯·沃夫（Phoenix Wharf）设计的 Pixel 公司办公室项目（见 104 页）给人眼前一亮的感觉，入口处的蓝色雕塑楼梯突出了双层高空间的垂直度。设计师在中央会议室旁边修设了一个三角形的接待区和开放式座椅区。这种设计方式简单而有效，而对一个单层高的小空间进行艺术处理也是非常必要的。在由 As-Built 建筑事务所设计的西班牙 As-Built 建筑事务所办公室项目（见 108 页）中，设计师在轻捷骨架结构内用白色木板将自己的办公室打造成一个“小屋避难所”。色彩对比强化了办公室设计的效果，接待区的墙面用暗色油料喷涂而成，用以突显白色小屋的设计。大家可能会对倾斜天花板散射光线的效果产生质疑。为了确保每个办公桌都能获取到足够的光线，设计师特地安装了吊灯和壁灯。木料不仅可以被用来制作雕塑元素，还可以在结构上最大限度地呈现出它所具有的建筑潜力，如在由 Mamiya Shinichi 设计工作室设计的 Pillar Grove 新式办公空间项目（见 114 页）中，双层高的垂直木柱结构支撑起多个高低错落的平板结构，给人一种置身森林

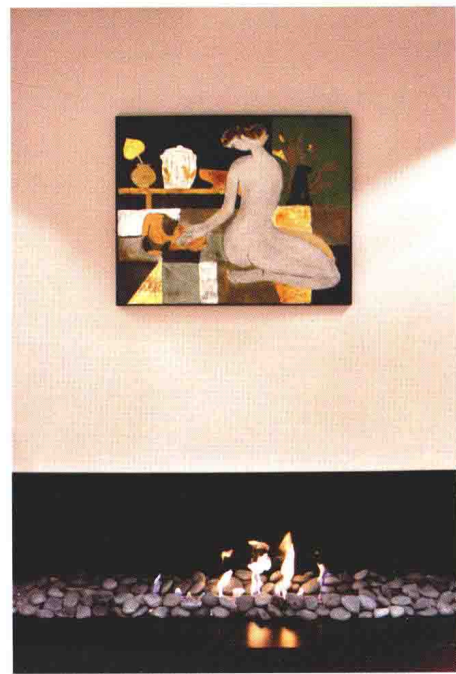
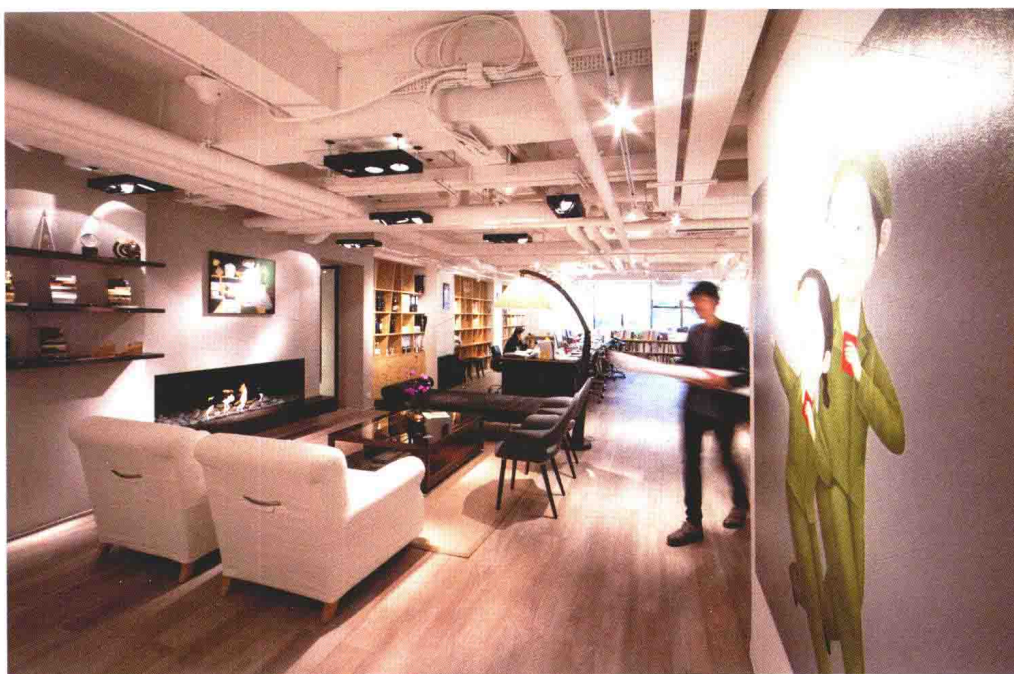
中的感觉。这是一个巧妙的建筑构思，在这一构思里，垂直元素充分发挥它的结构功能和分隔空间、存放物品的空间功能。设计的关键是要展示结构原始状态，刻意露出错层的板边，让人们爱上这种设计楼梯和台阶的方式。另一种结构上的尝试可以从使用像“积木”一样的组合家具来构建各种不同的办公环境中体现出来，由申强设计的 1305 工作室办公空间项目（见 118 页）便是如此。人们可以将盒状的细木工制品重新组合，将一个开放式办公空间改造成“聚会空间”、“阅读空间”、“T 台”和其他活动空间。四四方方的木盒可被堆叠成半高或全高的隔断书架，而四四方方的桌子和长凳可被组装成各种形状的座椅。这种高度的灵活性在以前是无法想象的，因为每个结构重组只会导致电缆管理混乱，而且还需要顾及太多的 IT 设备。这原本是一个特别受欢迎的设计构思。然而，在当今倡导的无纸化办公环境里，越来越多的工作可以借助无线网络和个人移动设备完成，这些限制因素再也不是 21 世纪的办公场所需要担心的问题。

“家一样感觉”的办公环境

办公室不再是那种让人倍感压抑的严肃空间。当然，在某些情况下，尤其是接待区的设计，应当突出企业的品牌个性，给访客眼前一亮的感觉，但是在大多数情况下，办公空间应当给员工一种

家一样的感觉——很多员工在这里夜以继日地工作。让你的员工摆放一些个人物品，如照片、装饰品、马克杯等，这样做花费不多但效果却是立竿见影⁶，可以增进人们之间的信任和关系，营造一个和谐的办公环境。

这样做可以提高工作积极性，让人们在紧张的工作之余感受到一种温馨舒适的感觉。由 Zemberek Design 事务所设计的 E.B. 办公室项目（见 126 页），是为一家纺织公司的市场部经理设计的，这是一项颠覆性的尝试，将先前的纺织厂车间变成一个舒适温馨的办公空间。地面铺设了木制地板，并配以家庭式样的丝绸窗帘和杯子、书籍等温馨的家居装饰品。同样，在由 1:1 建筑工作室设计的 1:1 建筑工作室办公空间项目（见 130 页）中，设计师用家居物品对办公空间进行装饰，如设计师收藏的带有温馨气息的家具、光线柔和的照明设施、绘制有小猫图案的地毯等。复古与现代的气息体现了使用者的个性。我们的工作生活和家庭生活之间的界限变得越来越模糊，因而办公空间的设计必须满足我们的工作需求和生活需求。在由 Ruetemple 工作室设计的车库变身艺术工作室项目（见 134 页）中，设计师在房屋扩建部分为使用者打造了一间工作室，工作室设有一张睡榻，位于与楼梯相连的夹层区内。这是一个功能完备、富有成效的办公空间，带有外露木梁和细木工元素的斜屋顶让这间工作室看起来更像一个



Bean Buro 设计工作室在办公空间接待区的墙体内安装了一个壁炉，为访客和员工营造一种舒适、温馨的客厅氛围。



由 Bean Buro 设计工作室设计的城市咖啡馆位于一个复古风格的办公空间内，这里配备有饮料冷冻机和啤酒饮料机，其设计灵感来源于城市街边市场。

乡间别墅。这间工作室的设计很好地平衡了使用者的工作需求和
生活需求。有些办公空间则是家庭生活体验的再现，比如在由
BENCKI+design 工作室设计的律师事务所办公室项目（见 140 页）
中，设计师为古旧建筑配以住宅小区内常见的窗户和暖气片，并
在办公室内摆放传统的木制皮革家具，旨在与他们的客户建立起
情感上的联系。同样，在由设计师西尔维亚·斯特拉·加林贝蒂
（Silvia Stella Galimberti）设计的罗马律师事务所办公室项目（见
144 页）中，中性色彩的装饰和家具营造出一种温馨舒适的家居
体验。艺术雕塑和特效灯也是办公空间的一大亮点。我和我的合
伙人洛伦妮·福尔在我们的工作室中为多家创意公司设计了温馨
舒适的办公空间；我们甚至还在其中一个项目的接待休息室内安
装了一个可以取暖的壁炉，为员工和访客营造一种家的体验。壁
炉的效果令人惊奇，点燃壁炉的同时，人们开始闲聊和休息，休
息室立刻变成了一个社交空间。在这里举办派对活动时，有的人
拧开了一瓶香槟，有的人在弹吉他，这种场景就好像你在家举办
晚宴一样。小型办公空间的面积多与住宅空间的面积相似，这

并非偶然，在这种类型的办公空间内更易营造家的感觉——这在
较大的办公空间内却是很难实现的。

在粗犷的背景里提高创造力

很多办公空间均对工业建筑的原有特色进行利用，这种情况越来
越多见。利用效果大多不错。有些办公空间将高高的举架、裸露
的建筑立柱和横梁、破旧的木料或是混凝土地板完美地结合在一
起，裸露的砖墙与干净的玻璃隔板形成鲜明对比，在空间内摆放
组合家具和舒适的现代家具、灯具和那种看起来还不错的艺术品。

人们可以接受些许的声音回响。其中一个可能原因是，在开放式
阁楼般的空间内，人们更愿意与对方聊天。这是为什么呢？试想
一下，当在餐厅只有你们两个人坐在另一对夫妇旁边，你们说话
的声音会很小，但是当越来越多的人走进餐厅后，你们必须用高
于环境背景声音的声音说话。在办公空间内亦是如此；一个开放

空间内的环境噪音可以为人们营造一个充满活力的谈话氛围。事实上，粗犷风格的设计已然是一种很有成效的设计趋势，设计师甚至会特意在一个崭新的办公大楼内建造这种带有工业气息的楼面。材料细分将在未加工状态下进行：腐烂的木门、经加工的木地板和胶合板、氧化的金属板等等。

在由 Design Haus Liberty 建筑事务所设计的 AnalogFolk 广告公司办公室扩建项目（见 150 页）中，传统的人文元素与象征着广告公司目标的数字技术一起发挥着作用。该项目的设计与伦敦克勒肯维尔地区的工业背景相互呼应，设计师让捡来的可回收物品发挥新的功能，例如接待室和会议室内的木门、用旧玻璃瓶制成的吊灯，用刨花板（OSB）再生家具改造而成的吧台和入墙式座椅等木制品。在带有黑漆锻铁立柱、横梁等金属细部的工业背景的映衬下，办公空间的整体氛围与英国的环境十分契合。

由 Trifle Creative 室内设计公司设计的 AEI 传媒公司办公空间项目（见 156 页）用全尺寸木制墙板作为媒体公司的背景，而多彩的家具和自行车挂墙架则象征着喧嚣城市与平静乡村的融合。书架后面隐藏有一扇通往混音录音室的暗门，营造出一种神秘的气氛。混音录音室通道的设计或许有些花哨，其设计灵感来源于电影场景，带有奇妙的讽刺意味。

在由安娜·柴卡（Anna Chaika）设计工作室设计的创意阁楼办公空间项目（见 190 页）中，砖块、水泥和木料赋予空间强烈的城市特征，与黄色和黑色的细木工制品和家具相协调。会议室内，可回收利用的纸管被切割成合适尺寸，用来安装具有美感的照明设备。事实上，更多的设计理念是从工业灵感空间中萌生的。粗犷美学不仅仅是一种视觉灵感，其潜在能力可以引发功能性的效应。

在由设计师奥达特·格拉泰罗（Odart Graterol）设计的加拉加斯共享工作空间项目（见 160 页）中，设计师擅长使用大胆的色彩和粗犷的材料，更擅长借助可移动的隔墙来创建一个可以开展各种大型活动的高度灵活的空间，擅长在开放空间内划分出多个不同的内部分区——这一设计理念借鉴了工厂的空间结构。在工厂结构的空间内，空间划分可以非常灵活，但是灵活的空间划分对照明系统有更高的要求。

在由 SUPPOSE DESIGN 建筑设计事务所设计的 SUPPOSE DESIGN 建筑设计事务所东京办公室项目（见 166 页）中，设计师将自己的办公室设计成了一个带有工厂气息的舒适的开放式空间。项目场地内的混凝土墙和天花板裸露在外，地板和桌子由原木制成，设有多个共享办公区 and 一个小咖啡馆。照明设计是工业梁状轨道照明系统的一个标志性设计，每条线性光束都用氧化金属材料进行装饰。使用轨道灯的好处在于可以沿着轨道对每个灯具进行移动和调节。

在由 ARRO 工作室设计的 Clarks Originals 设计工作室项目（见 170 页）中，项目场地先前是一家制造鞋工具加工厂的仓库，钢梁和钢柱结构已经存在。设计者利用使用工业钢梁和钢柱的机会将电缆运送到办公桌旁边，从而摆脱了使用人工高架地板与地板插座电缆的传统方法，打造了一个大型的中央开放式的空间，在地板中央摆放了一张标志性公用长桌，为周围的办公区和封闭空间提供支持。此外，鼓励使用可以滑动和转动的悬浮软木塞板，对有分区需要的空间进行灵活划分。现在，我们来看看另一种完全不同的类型。

在由 Zemberek Design 事务所设计的 Vigoss 研发工作室项目（见 178 页）中，纺织公司的办公空间内布满了流动的木制结构，木制结构将检查产品、进入库房、开个小会、闲谈等工作行为融合在一起，如检查产品、去仓库、开会、休息和聊天。柔和的光线打在挂于墙面旁边的纺织服装上，员工们可以沿着木制结构走行，然后进入高度不一的库房，将生产材料放置在相应的区域供员工自行选择。天花板的空隙布满了线性照明装置，因此员工们不会迷失方向。天花板空隙的几何结构与下面的木制结构相互映衬，可以为空间增加方向感。

有些办公空间类型较为特殊，例如由曼努埃拉·托尼奥利（Manuela Tognoli）设计的 Portuense 201 创意园区办公空间项目（见 184 页），设计师在保留原有建筑的基础上，对这里进行彻底翻修，修设了 10 间办公室。这个特色场地为人们提供了一个富有趣味的工作环境，裸露在外或是未经加工的古旧建筑墙面、木制天花板和地板让这里成为充满罗马创意文化气息的历史景观。

借助绿色植物将室外空间引入室内环境

多年来的研究表明，在办公空间摆放植物可以调节情绪，有利于员工健康。植物可以减少二氧化碳和挥发性有机化合物、提高空气质量，而人们在凝视周围环境时产生的视觉刺激可以帮助他们释放压力、提高工作效率。昆士兰大学心理学院于2014年开展的一项研究发现，摆放有多种植物的办公室可以提高15%的工作效率⁷。除此之外，绿色植物可以将室外空间引入室内环境，为人们营造一个不同以往的办公环境。无论是气氛轻松的非正式碰面还是重要场合的正式面谈，摆放有绿色植物的办公环境都可以让人们摆脱刻板的谈话，让交谈变得更加自然、真诚。

这些理论已经被付诸实践，但终究是知易行难。简单地将大量盆栽堆放在办公室周围是没有效果的，这不仅会导致视觉上的拥挤感，还会引发更多的盆栽维护问题。因此，设计师必须认真考虑植物的摆放问题，让植被融入到室内设计中，这与精心设计一座花园的难易程度相当。那么，哪些建筑方法可以让绿色植物融入

到室内环境，让其发挥最大的效能呢？我们又如何把握室内环境与室外环境之间的关系，模糊它们之间原本存在的界限呢？

在由 exexe 工作室的设计师利贾·克拉叶芙丝卡（Ligia Krajewska）与雅各布·普斯特隆斯（Jakub Pstraś）设计的华沙 Centor 展厅项目（见196页）中，委托方意图对公司门类产品进行展示想法让设计师以特别方式对空间内多个分区进行整合的构想成为可能。为了展示外门产品，设计师用绿色植被装点“庭院”的内部，用以达到模拟室外花园体验的目的。这样便装点出一个半开放式结构的奇特花园，可以当作办公空间内灵活的活动空间使用。委托方意图展示门类产品的想法引发出意想不到的效果，设计师成功地将办公空间打造成一座美丽的花园。在由阿克维勒·米斯克-兹维尼恩设计的 Eurofirma 公司办公室项目（见202页）中，设计师在玻璃隔断内修设了三座微型日式花园，竹子从白色的鹅卵石中生长出来，在灯光的映射下，显得格外青翠。栽植有竹子的玻璃隔断将工作区与其他区域分隔开来，让整体空间更具层次感。由阿吉建筑事务所（AGi architects）设计的 Prointel 电视公



由 Bean Buro 设计工作室设计的共享式长桌将户外平台和办公空间联系起来。