



时尚

青岛

刘新著



青岛出版社
QINGDAO
PUBLISHING HOUSE

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



文化
青島
書系

时尚青岛

刘新 著

青 岛 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

时尚青岛/刘新著.—青岛:青岛出版社,2012.5

(文化青岛书系)

ISBN 978-7-5436-8456-0

I. ①时… II. ①刘… III. ①青岛市—概况 IV. ①K925.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 093787 号

- | | |
|---------|---|
| 书 名 | 时尚青岛 |
| 丛 书 名 | 文化青岛书系 |
| 著 者 | 刘 新 |
| 图 片 提 供 | 刘 新 郭 鹏 王建亮 |
| 出 版 发 行 | 青岛出版社 |
| 社 址 | 青岛市崂山区海尔路182号 (266061) |
| 本 社 网 址 | http://www.qdpub.com |
| 邮 购 电 话 | 13335059110 (0532)85814750(兼传真) |
| 责 任 编 辑 | 赵文生 |
| 文 字 校 对 | 刘 青 |
| 装 帧 设 计 | 青岛出版设计中心 |
| 制 版 | 青岛艺鑫制版印刷有限公司 |
| 印 刷 | 青岛乐喜力科技发展有限公司 |
| 出 版 日 期 | 2012年5月第1版 2012年5月第1次印刷 |
| 开 本 | 16开 (710mm × 1000mm) |
| 印 张 | 12.25 |
| 字 数 | 160千 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5436-8456-0 |
| 定 价 | 22.50元 |

编校质量、盗版监督服务电话 4006532017 0532-68068670

青岛版图书售后如发现质量问题,请寄回青岛出版社印刷物资处调换。

电话 0532-68068629

《文化青岛书系》编委会

顾 问 王 伟
 胡绍军

主 任 王 溱
 孟鸣飞

编 委 (按姓氏笔画排列)
 王 溱 刘 咏 孟鸣飞 赵文生
 周海波 徐万珮 高继民

主 编 周海波



前言

党的十七届六中全会从中国特色社会主义事业总体布局的高度，全面部署了深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的重要任务，阐述了中国特色社会主义文化发展道路，确立了建设社会主义文化强国的战略目标，提出了新形势下推进文化改革发展的指导思想、重要方针、目标任务、政策举措。

作为区域性经济中心城市，青岛的经济发展在国内具有重要的地位和作用，经济总量位居全国城市前列，是山东的经济龙头城市；作为一座古老而崭新的现代化国际城市，青岛具有悠久的历史和文化传统；但是，在新时期、新形势下，青岛的经济、社会、文化的发展需要进行结构上的转型。城市的发展，人民群众的文化需求，建设宜居城市、幸福城市的战略目标，对文化青岛的建设提出了新标准新要求，文化发展如何与我市的经济发展相适应，如何满足市民的文化生活诉求，如何以文化产业带动整个城市的发展与建设，都是需要我们回答并解决的问题。参照国内外城市建设与发展的经验，根据青岛发展的历史经验和现实要求，必须把文化建设放到更加突出的位置，凸显文化建设在青岛整体发展中的地位和作用，将文化青岛的建设作为未来青岛发展的基本战略和基本方向，实现青岛的跨越式发展。

某种意义上说，青岛是一个资源短缺型城市，而文化产业具有低碳、绿色、附加值高的特点，对转方式、调结构具有重要作用；青岛是国家历

历史文化名城,在弘扬中华优秀传统文化、延续城市历史文脉方面肩负着重要责任;社会思想文化多元多样多变,对以社会主义先进文化引领社会思潮、凝聚社会共识赋予了新的使命;市民素质的不断提高和城市文明程度的提升,对文化更加深入地融入城市、融入生活提出了更高要求。

因此,这就需要我们对青岛的文化历史、文化资源、文化特征有深刻的、明确的认识,对我们的文化资源进行挖掘、整理,对城市的文化特征进行总结、提炼,以便于为新一轮的城市建设尤其是文化建设打下坚实的基础。

城市是凝固了的岁月,浓缩了的历史,青岛120年的城市历史始终演绎着山海城美与海洋文化的特质。

每一座城市都富有自己独特的气质。19世纪末和20世纪初的德日殖民统治,给青岛留下了屈辱的烙印,同时,外来工业文明与文化的传播,为青岛带来了商业和以风格各异的异域建筑为象征的异域文化的繁荣。“青山碧水,红瓦绿树”的自然景观与“万国建筑博览会”的人文景观交相辉映,青岛以山、海、城三美并举的独特魅力当选中国最佳休闲城市,并入选世界最美丽海湾城市,被冠以“东方瑞士”的美誉。多元文化的碰撞与交融让青岛具备了汇通古今、中西融合的城市韵味。

每一座城市都有自己的特征。作为一个典型的海滨城市,翻开青岛历史,从6000年前的东夷文明,历经大汶口文化的积淀,至秦始皇三次巡游、徐福东渡、宋代板桥镇“少海连檣”,直至清末筑港建置,以琅琊文化为代表的海洋文明特质就深深烙在城市历史发展的脉络中,城市伴随着海洋文化而诞生。拜海洋文化的赐予,青岛这座城市始终寄生并传承着海纳百川的海洋文化精神,在这里诞生了国内最早的海洋学科,诞生了以创新、开放、交流、进取为精髓的海洋经济模式,出现了海尔、海信、青岛港、青岛啤酒等一系列引领潮流的现代化企业;随着对海洋文化与经济的进一步挖掘,以打造半岛蓝色经济区,建设蓝色硅谷为核心的大青岛未来规划正以磅礴的气势展现着开放创新的独特魅力。城市、文化、海洋三位一体的建设构想成就了青岛“现代海洋文化名城”这张城市文化名片。

每一座城市都有一种精神。从异域风格的建筑群到文化学者故居区、



再到山海共生的秀丽景色,青岛这座城市还保留着让现代人灵魂歇息之地。除了表象中的赖以自豪的物象依托,城市的灵魂更源于文化的传承与发展、文化载体的培育和文化品牌的支撑,这一点青岛人又是幸运的。音乐之都、艺术青岛的建设寄托着青岛人对美的执着追求,青版图书、大剧院等文化品牌、阵地的崛起为岛城文化生活注入了新鲜活力,微尘这一社会公益品牌的弘扬使文明青岛建设超越了一般口号的象征意义。

青岛——壮丽而秀美,沐古而纳新,宜诗意地栖居,宜斩浪弄潮。

城市与文化的契合,为青岛注明了一种文化的身份,增添了一种文化的尊严。城而无名,行之不远,城市的竞争最终是文化的竞争,文化是城市的核心竞争力,发展城市最终也就是站在文化的高度,用文化底蕴来烘托城市的氛围,来支撑城市的气韵和人脉,从而拉动产业、激活经济,推动城市化的进程。文化青岛建设是青岛城市发展的重大战略,是准确把握时代发展特征和顺应城市发展趋势的理性选择,是青岛发展目标和发展方式的一种诉求。

最近,中共青岛市委、青岛市人民政府下发了《关于推进文化青岛建设打造文化强市的意见》,出台了《青岛市“十二五”文化发展规划纲要》,对青岛市的文化建设做出了规划、布置。《意见》、《纲要》着眼于为建设宜居幸福的现代化国际城市提供强有力的思想保证、精神动力、舆论支持和文化保障,构建起特色鲜明的城市文化符号体系,使城市凝聚力、影响力显著增强,将青岛打造为幸福城市、宜居城市;要求切实以世界眼光谋划青岛文化发展的未来,以国际标准提升文化发展水平,以本土优势彰显青岛文化特色,深入推进文化青岛建设,尽快把青岛建成文化强市。

文化青岛的建设需要坚持依托历史、立足现实,尊重历史、面向未来,在发掘整理优秀的传统文化和文献资料的基础上,与文化青岛建设的各项任务相对接。近年来,青岛的文化研究、文化整理和发掘工作取得了长足的进展,为文化青岛的建设提供了丰富的文献资料和理论基础。可以说,对青岛文化的理论认识与资料整理,是基本的不可缺少的工作之一,是青岛文化发展繁荣的必要举措之一,人们迫切需要对青岛的文化历史和文化

发展、文化特征有更深入的认识与了解。青岛市委宣传部和青岛出版社等部门、单位通力合作，邀请青岛文化研究专家编辑出版了这套《文化青岛书系》，这是一项可喜可贺的重大项目。这套丛书在前人研究的基础上，对青岛文化进行系统总结，深入研究，针对青岛文化的实际问题，从城市与文化的关联角度，全面、系统地展现青岛文化的发展及其特点，对于进一步挖掘青岛文化的历史资源，弘扬优秀传统文化，激发全市人民热爱青岛、建设青岛的自豪感和自信心，对于更好地宣传青岛，展示青岛的魅力，提升青岛的知名度和影响力，进一步推动文化青岛建设，必将发挥重要作用。

目 录



一、感受青岛的时尚 1

(一) 西风东渐 5

(二) 青岛洋流 8

二、回忆街区故事 11

(一) 中山路的时尚印记 13

(二) 香港路上时尚汇 33

(三) 登州路的啤酒演义 43

(四) 延安一路的红酒坊 50

三、品读时尚名片 63

(一) 休闲之城 65

(二) 活力之城 95

(三) 时装之城 110

(四) 文化之城 119

(五) 游乐之城 141

四、体验时尚节会 155

(一) 奥运与海 157

(二) 啤酒节的狂欢 167

(三) high 科技的展台 174

(四) 沙滩、音乐与海洋 180

编后记 184



感 受 青 岛 的 时 尚





“世界上建在海滨的城市大约有 800 多个，我们中国有 56 个，这些城市有的是海岸漂亮，有的是沙滩漂亮，有的是城市漂亮。海岸比较漂亮的城市世界上有很多，像法国的尼斯；海滩漂亮的也有，像美国的夏威夷；城市海湾漂亮的也有，特别是香港的维多利亚湾非常漂亮。但是所有的城市中，海岸漂亮、沙滩漂亮、森林也漂亮，城市也美的，唯有我们青岛。山、海、城、礁、滩、湾交相辉映。”我们用这样一段官方的语言来作为青岛时尚的开篇。

海是青岛永恒的话题。在青岛，你可以见到曾经的梦想中关于海的种种。八大峡、栈桥、一浴、八大关、五四广场、奥帆中心、石老人，都是游客们看海的好去处。白帆沙鸥点缀着碧海青天，风吹起海浪拍打着礁石，波涛澎湃；阳光洒在海面上，犹如铺上了一层闪闪发光的碎银，又像被揉皱了的蓝色绸缎，细腻高贵；沙滩上人头攒动，或在海里畅游，或在海边嬉戏，或在岸上漫步，欢声笑语不绝于耳；海底世界神秘多样，无拘无束的鱼儿穿梭在斑驳的珊瑚之间，自在惬意……海边某个角落流淌出悦耳的小提琴声，感染着这美丽的港湾，温馨动人；浪漫的海滨上飘逸着的海味、醇香的啤酒，吸引着你的脚步，流连忘返；在滨海木栈道上溜达，看着夕阳的光晕一点点消散，感受着水天相交的缠绵，更是别有一番滋味……

在最时尚的青岛生活榜单中，我们也时时处处能发现海的影子，譬如在栈桥边的老城区喝杯咖啡，看青岛灯塔；在海边下榻昔日德国亲王的酒店，找寻怀旧的气息；在八大关海浪的伴奏下练习瑜伽；在海边名店购买时尚名品；在码头体验千万元级的豪华游艇；在海上剧院欣赏演出……海，是时尚青岛不可回避的话题。

在青岛，和海分不开的，是山。青岛的山多，而且多有名气。有着“海上名山第一”美誉的崂山，文人墨客钟情的小鱼山、信号山，或是普通百

姓口中的浮山、午山、大泽山、大珠山，城里郊外，延绵起伏，久居闹市的城里人，最大的幸福恐怕就是走出房门，顺势走到附近幽静的山上漫步听涛了。

青岛，因海而浪漫，因山而神秘。它的魅力也绝不仅在于这个山海之城所特有的隽美风光，青岛的魅力混合着没落望族与新贵的气息，老城区“红瓦绿树，碧海蓝天”，从容闲适，特别是堪称“万国建筑博览会”的八大关一带，房屋建筑以西式洋房为主，集中了德、英、法、美、俄、丹麦、希腊、西班牙、瑞士、日本等 20 多个国家的各式建筑风格，兼具古典主义与浪漫主义。每一座洋房都造型独特，典雅标致，充满着异国风情，散发出华美优雅的欧洲韵味，历久弥新，处处彰显出深厚的历史底蕴。这些遗留自殖民地的建筑，曾是 20 世纪早期岛城的达官贵人、名门望族的首选居住地，住在这里，除了独享幽静的海边环境，更重要的是身份的象征。三十年河东，三十年河西，如今的八大关，大都成为疗养院、私家会所，居民也不再是往日的贵族，林木掩映的洋房已是“寻常百姓家”。而今的新贵们更愿意选择东部的栉比高楼，时尚大气，环境优雅，同样不失西洋气息；驾车在东部双向八车道的宽阔柏油路上，霓虹闪烁，纸醉金迷，夜色下的青岛更风情、更有范。

时尚的青岛，俨然似一杯妖娆的鸡尾酒，值得仔细品味。有人说青岛是全国最有意境的一座城市，是一座很洋气浪漫的城市，不管你是哪一种人，都可以在这里找到属于你自己的天堂。



（一）西风东渐

大海是包容的，又是开放的。翻开青岛历史，从 6000 年前的东夷文明，历经大汶口文化、龙山文化，到东周时期的即墨故城，直至胶澳建制，以琅琊文化为代表的海洋文明特质就深深烙在历史发展的脉络中。公元前 219 年的徐福东渡，东晋高僧法显海外求法归来登临崂山，唐宋时期板桥镇（今胶州市）少海连樯直通四海，明洪武年间卫所建置等事件无不体现出中华文明与海外文明的交流。

近代以来，随着帝国主义列强入侵，西方的文化技术、器物文明等逐渐流入东方，对这些传统保守的东方国家产生了或大或小的影响，青岛就



◎ 琴岛拍浪

是受到影响较大的城市之一。受西方文明的影响，历史又为青岛镌刻上了更多的异国色彩。多元文化的交融使得青岛具备了汇通古今、中西融合的文化特质，海洋文化、旅寓文化、异域文化在不断的冲突中渐渐融合，也撞击出这座海滨城市从荒蛮到文明的进化历程。

在世人眼中，青岛的颜色是康有为描绘的“红瓦绿树，碧海蓝天”，这座城市浸润着的西方和东方多重文化的城市风格尤其明显。青岛作为黄海岸边的一座海滨城市，既承载着历史文化名城的厚重使命，又处处流露出外来文化的印记。西风东渐，奠定了青岛作为中国和东亚城市化与现代化程度最高的城市之一的良好基础，也成就了青岛往日作为中国北方最大规模的航运、金融、贸易、旅游、制造业和商业中心城市之一的辉煌；同时，青岛的建筑风格、时尚消费、休闲文化和健康运动，也在相当长的时间和范围内引领了潮流。

德国人用他的精致和细腻，将这座海边渔村由一个齐地小岛打造成为“东方瑞士”，充满异域风格的欧陆建筑丰富多彩，素享“万国建筑博览会”之誉，山海城交相辉映的城市风貌，至今仍旧是这座城市风格的主旋律。

第一次世界大战后，青岛又沦入自强好胜的日本人的占领下。明治维新之后的日本已经西化，迈入了先进国家之列，对青岛的影响可谓“东西兼而有之”。相同的肤色，相似的环境，相近的饮食习惯，让青岛和日本有着更多的话题，先一步西化的日本对青岛进行了历史上的第一次“区域规划”，让青岛的西化变得更加适合自己、更为本土化。

吃西餐、喝咖啡、品洋酒的生活方式，曾经是20世纪初期青岛最时尚的生活方式。车水马龙的“斐迭里大街”，汽车、自行车、人力车匆匆行进；电灯、电扇、电话，洋楼洋房、洋式火炉、洋式桌椅，洋眼镜、洋皮包，洋行、摄影楼，各类西洋玩意儿，应有尽有。

1903年成立的日耳曼啤酒厂，发展到今天，就是赫赫有名的“青岛啤酒”，连它的商标都是西式的“TSINGTAO”。

一股西风吹来，岛城市民也开始跟着外国人去教堂做礼拜，学着他们穿衣打扮，看电影，听文明戏，进洋学堂学洋文。西风引领着岛城的社会

时尚，处处体现出朴素的青岛人由华夷之辨到认同西俗的观念转变。到现在，在城市遗风中，青岛方言里还不时能听出洋词，像“搓牌”（=strawberry）、“伏台”（=vent）、“扎古扎古”（音同日语中的修理），“赤磷”“胀颠”（音同德语中的狂妄、傲慢）；我们现在最常对年轻姑娘的称呼“大嫚”，听起来很土，却是源自德语中对女士、小姐的称呼“Dame”。

西风东渐，让海边的青岛首先感受到了洋流带来的时尚气息，接受着西方的现代文明，学以致用，改变自己的生活方式，用自己的生活态度、时尚精神影响周边。

