

ZHONGGUO TIYU CHANYE
JIEGOU YOUHUA YU SHENGJI LUJING

YANJIU

中国体育产业 结构优化与升级路径研究

俞宏光◎著



西南财经大学出版社

ZHONGGUO TIYU CHANYE
JIEGOU YOUHUA YU SHENGJI LUJING

YANJIU

中国体育产业 结构优化与升级路径研究

俞宏光◎著



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国体育产业结构优化与升级路径研究/俞宏光著. —成都:西南财经大学出版社,2017. 1
ISBN 978 - 7 - 5504 - 2834 - 8

I. ①中… II. ①俞… III. ①体育产业—产业结构优化—研究—中国
IV. ①G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 009756 号

中国体育产业结构优化与升级路径研究
俞宏光 著

责任编辑:孙 婧
封面设计:墨创文化
责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	12.25
字 数	225 千字
版 次	2017 年 3 月第 1 版
印 次	2017 年 3 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 2834 - 8
定 价	78.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

前言

体育产业结构作为宏观经济结构的一部分,与经济结构的变动密不可分。自改革开放以来,我国体育经济发展取得了巨大成就。一方面经济总量不断增长,另一方面是与之相伴的经济结构得到不断调整,特别是产业结构不断地升级与优化。但与发达国家比较,我国体育产业总体发展水平仍然不高,还处于发展的初级阶段,体育产业在国内生产总值中所占的比重还比较低,尚未发挥出新兴产业的潜力和优势,体育产业发展不平衡,结构还不完善,体育服务业还未成为体育产业的支柱,主要表现为核心产业滞后,中介产业缺位等问题。当前,体育产业结构不合理已成为制约我国体育产业发展的桎梏。我国体育产业已进入了必须通过结构调整优化才能促进体育产业经济发展的阶段,体育产业结构调整及优化已成为我国体育经济发展的中心。基于上述研究背景,对我国体育产业结构的优化研究具有重要的理论意义和实践价值,必将引起学界的高度重视。

“十三五”期间是我国经济、社会发展的重要历史阶段,也是中国体育产业发展的重要战略机遇期。建成小康社会的战略部署和构建和谐社会的目标为体育产业发展营造了良好的外部环境,人民生活水平的不断提高、消费结构的升级,为体育产业的发展提供了强大动力。因而针对中国经济正在转型这一事实,结合体育产业自身发展的特点,探讨研究促进中国体育产业结构的优化与健康发展的对策,对中国体育产业结构升级的途径与对策进行探讨研究,以期能从理论与实践上认清对我国体育产业结构升级的制约因素,重点探讨中国体育产业结构如何优化与升级的问题,为政府制定促进我国体育产业结构优化与升级路径的正确决策提供参考,是非常有必要的。

本著作的主要创新点如下:

(1) 本著作从体育消费结构、体育需求结构和体育供给结构的互动研究中,提出了中国体育消费需求结构的变动是促进体育产业结构升级的根本动因。加快中国体育产业结构升级,是解决新时期体育产业的现实问题,促进我

国经济发展、社会进步的迫切要求和必然趋势。中国体育产业结构升级可以有效地解决体育产业的非均衡协调发展问题,引导高层次的体育消费,推动体育产业高科技的发展,起到体育产业高级化、国际化的示范作用,进而带动体育产业结构的全面升级,促进我国产业结构的优化。

(2) 从创新的视角与思路,本著作对我国体育产业结构升级进行了研究。本著作提出了如下观点:中国体育产业结构升级的有效途径应以技术创新为切入点,选择凸显科技创新的推动途径和加快体育用品业技术创新的途径;以制度创新为支撑点,选择突出战略体育产业扶植途径和加快职业体育制度改革途径;以金融创新为突破点,选择建立政府主导型体育产业资产证券化市场和证券化一级市场途径;以市场创新为关键点,选择以健身娱乐业为主导市场途径和有效的营销策略途径;选择以点带面的方式,实现带动体育产业结构的全面升级。

(3) 从转变政府职能的角度,本著作提出了在加快中国体育产业结构升级的过程中,政府参与行为的必要性和政府加强扶持与管理的战略规划行为。在加强体育产业规划中,本著作探讨研究了体育主导产业和体育产业结构政策的选择;提出了促进中国体育产业结构升级的建议,为中国政府制定高效的体育产业结构升级规划与决策提供科学的理论依据与参考。

(4) “生动的实践,滞后的理论”是当前我国体育产业的基本状况。本著作在开拓体育产业结构理论与实证研究的新领域方面做出了努力,所提出的体育产业结构优化研究的经济分析范式,为在理论上拓宽体育产业研究的视野、提升体育产业研究的层次提供了一个新思路。

(5) 本著作应用产业结构理论,剖析了影响体育产业结构变动的各种因素,从自组织与他组织理论的视角,分析了体育产业结构演变的机制,为把握体育产业结构演进的规律、机制、动力,制定符合我国体育产业实际情况的体育产业政策,优化体育产业结构,促进体育产业可持续发展提供了一定的理论支撑。

(6) 针对对体育产业结构现状缺少客观统一认识这一问题,本著作采用经济理论指导与实证分析相结合的方法,在专家指导下构建了体育产业结构评价体系,并通过河南省郑州市体育产业结构的实证分析,验证了其可行性及实用性。这为把握体育产业结构现状,从而制定优化政策和发展规划提供了一些思路。

俞宏光

2016. 12

目 录

绪 论 / 1

一、选题的目的及意义 / 1

(一) 选题的背景 / 1

(二) 选题的目的 / 3

(三) 研究意义 / 6

二、国内外研究现状及评述 / 7

(一) 产业结构变动理论的回顾与评述 / 7

(二) 体育产业结构优化相关研究评述 / 13

三、研究内容、研究方法与创新点 / 24

(一) 主要研究内容 / 24

(二) 研究方法 / 25

(三) 主要创新点 / 26

(四) 不足之处 / 27

小结 / 28

第一章 研究对象和核心概念的界定 / 29

一、产业及产业的分类 / 29

(一) 产业 / 29

(二) 产业的分类 / 30

(三) 产业结构 / 33

二、体育产业及体育产业的分类 / 34

(一) 体育产业 / 34

(二) 体育产业的分类 / 36

(三) 体育产业结构 / 42

(四) 体育产业结构优化 / 42

小结 / 43

第二章 体育产业结构的演进 / 45

一、体育产业结构演进的组织机构 / 45

(一) 自组织机构 / 46

(二) 他组织机构 / 50

二、体育产业结构演进的趋势 / 54

(一) 软化 / 55

(二) 合理化 / 55

(三) 高度化 / 55

(四) 高效化 / 56

(五) 区域结构协调化 / 56

小结 / 56

第三章 体育产业结构评价指标体系的构建 / 57

一、现有体育产业结构评价指标的局限性 / 57

二、体育产业结构评价指标体系构建的目标 / 58

三、体育产业结构评价指标体系构建的原则 / 58

(一) 科学性原则 / 59

(二) 可比性原则 / 59

(三) 系统性原则 / 59

(四) 动态性原则 / 59

(五) 客观性原则 / 59

(六) 导向性原则 / 59

(七) 可操作性原则 / 59

四、体育产业结构评价指标体系构建的要素 / 60

(一) 被评价对象 / 60

(二) 评价指标 / 60

(三) 权重系数 / 60

(四) 评价者 / 60

五、体育产业结构评价指标体系的构建 / 60

(一) 评价指标选择的方法 / 61

(二) 评价指标体系的建立 / 61

(三) 评价方法 / 64

六、实证分析——以郑州市为例 / 66

(一) 评价标准 / 67

(二) 评价结果 / 68

(三) 结果分析 / 77

(四) 对策建议 / 78

小结 / 79

第四章 国外体育产业发展状况及其启示 / 80

一、国外体育产业发展现状 / 80

二、美国体育产业的发展状况 / 82

(一) 美国体育产业发展的过程 / 83

(二) 美国体育产业的特征 / 87

(三) 美国核心体育产业的主体架构 / 92

(四) 美国体育产业发展壮大的动因分析 / 95

三、国外体育产业成功案例的分析与启示 / 99

小结 / 101

第五章 中国体育产业结构失衡的表现及原因 / 102

一、体育产业结构失衡的表现 / 102

(一) 核心产业滞后 / 103

(二) 区域结构趋同 / 105

(三) 关联效应不强 / 106

(四) 有效供需不足 / 107

(五) 产业附加值低 / 107

(六) 区域发展失衡 / 109

(七) 体育用品层次及标准化程度低 / 110

二、中国体育产业结构失衡的原因分析 / 111

(一) 有效需求不足 / 111

(二) 管理体制障碍 / 115

(三) 扶持政策缺失 / 116

(四) 政府过度干预 / 117

(五) 无形资产流失 / 117

(六) 商业运作水平不高 / 118

(七) 投融资机制不完善 / 118

小结 / 119

第六章 中国体育产业结构升级的动因 / 120

- 一、中国体育产业结构升级的背景 / 120
- 二、中国体育产业的发展现状 / 122
 - (一) 产业规模呈上升趋势, 人均体育消费水平上升空间巨大 / 122
 - (二) 产业内涵丰富, 产业结构将进一步改善 / 125
- 三、中国体育产业结构升级的原因 / 125
- 四、中国体育产业结构优化与升级的作用 / 130
- 小结 / 132

第七章 中国体育产业结构优化与升级路径的调整策略 / 133

- 一、可选路径 / 133
 - (一) 市场行为 / 134
 - (二) 政府行为 / 134
- 二、抉择依据 / 134
 - (一) 市场失灵与政府失灵 / 134
 - (二) 市场行为与政府行为的博弈 / 135
- 三、调整策略 / 138
 - (一) 市场行为与政府行为的耦合 / 138
 - (二) 市场既排斥政府, 又需要政府规范 / 140
 - (三) 政府既干预市场, 又需要放开市场 / 140
- 四、对策建议 / 141
 - (一) 审慎选择体育产业主导产业 / 141
 - (二) 夯实体育主导产业的运行基础 / 143
 - (三) 统筹优化区域体育产业结构 / 146
- 小结 / 149

第八章 中国体育产业结构优化与升级的途径及政策建议 / 150

一、体育产业结构升级的内涵及目标 / 150

(一) 中国体育产业结构升级的内涵 / 150

(二) 中国体育产业结构升级的目标 / 150

二、中国体育产业结构升级的途径 / 151

(一) 技术创新途径 / 151

(二) 制度创新途径 / 154

(三) 金融创新途径 / 157

(四) 市场创新途径 / 158

三、产业结构升级的对策建议 / 165

(一) 体育产业结构升级的全球化背景 / 166

(二) 中国体育产业结构升级的政策选择 / 168

(三) 加快体育产业结构升级的对策建议 / 173

小结 / 174

参考文献 / 176

绪 论

一、选题的目的及意义

(一) 选题的背景

纵观世界经济发展,无论是发达国家还是发展中国家,产业结构都走过了一个从低级到高级,从不合理到相对完善并在动态中不断调整优化的发展历程。作为制约经济发展的一个核心问题,产业结构问题一直是理论界经久不衰的热点问题。

对于产业结构的研究可以追溯到18世纪,亚当·斯密和大卫·李嘉图等西方古典经济学家就讨论过有关产业结构的问题。马克思在他所著的《资本论》中,论述了产业结构问题及其对社会扩大再生产的影响。列昂惕夫、库兹涅茨和钱纳里等现代西方经济学家则从发展经济学的角度,对产业结构问题进行了较为全面、系统的研究。自20世纪50年代以来,国内经济学界也从未中断对产业结构问题的研究。时至今日,这个问题仍是经济学界研究的一个热点。正如西蒙·库兹涅茨所说:“如果不去理解和衡量产业结构中的变化,经济增长是难以理解的。”“现代经济增长本质上是一个结构问题。”在世界性经济结构大调整的历史背景下,产业结构合理化和优化已经成为国际经济竞争的法宝,许多国家纷纷把注意力从促进总量增长转向优化产业结构上来,从结构转换中求效益,求速度。

在产业结构优化问题已引起普遍重视的情况下,“调结构,促增长”一直作为中国经济工作的重中之重。习近平总书记在党的十八大报告中也指出,加快转变经济发展方式,推动产业结构优化升级,是关系国民经济全局的紧迫而重大的战略任务,到2025年,要实现全面建成小康社会的奋斗目标,基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构。当前中国经济发展所面临的能

源、环境问题的解决,不仅取决于中国经济改革的进一步深入,而且还取决于经济增长速度本身以及与之密切相关的产业结构的升级及优化。如果说经济改革是中国经济增长与发展的最基本的驱动力的话,那么协调合理的产业结构则是经济快速增长与平稳发展的轨道。另外,产业结构优化本身又是经济增长强有力的促进因素。李克强总理在《关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划建议的说明》中指出:“经济结构不合理是当前我国经济发展中的突出问题。加快经济结构战略性调整,是要紧紧抓住的一条主线。”他在《政府工作报告》中也强调要推进经济结构调整。

我国“十二五”规划把“调整产业结构”列为战略重点和主要任务。在经济增长达到一定程度时,只有调整经济结构才能实现经济的可持续增长。中国目前的经济形势从总体上看,传统的资源、供给约束型经济正在向市场、需求约束型经济转变,产业结构调整和国际竞争的压力日益加大。随着世界经济一体化趋势的形成和高新技术的开发、应用,各国、各地区的产业结构调整都在加快,正处在一个分化、改组的新时期。十几年来,结构优化一直是我国经济发展的一条主线。为了保持目前的经济增长速度,加快发展第三产业成为根本性的措施,这为体育产业的发展提供了难得的机遇,而推进体育产业结构调整又是加快第三产业发展的有效途径。

体育产业结构作为宏观经济结构的一部分,与经济结构的变动密不可分。自改革开放以来,我国体育经济发展取得了巨大成就。一方面经济总量不断增长,另一方面,与之相伴的经济结构得到不断调整,特别是产业结构得到不断的升级与优化。但与发达国家相比,总体发展水平仍然不高,还处于发展的初级阶段:体育产业在国内生产总值中所占的比重还比较低,尚未发挥出新兴产业的潜力和优势;体育产业发展不平衡,结构还不完善,体育服务业还未成为体育产业的支柱,主要表现为核心产业滞后、中介产业缺位等。当前,体育产业结构不合理已成为制约我国体育产业发展的桎梏。我国体育产业已进入了必须通过结构调整优化才能促进体育经济发展的阶段,体育产业结构调整优化已成为我国经济发展的中心。基于上述研究背景,对我国体育产业结构的优化研究具有重要的理论意义和实践价值,必将引起人们的重视。

随着高新技术产业的迅速发展和经济全球化的不断深入,世界产业结构正在发生深刻的变化。发达国家为了抢占全球经济的制高点,在强化高新技术产业竞争优势的同时,通过国际生产网络的扩张推动了全球产业结构的调整与升级。发展中国家也利用了这个难得的历史机遇承接了国际产业转移,推动了产业结构升级。世界产业结构正在向高科技化、服务化的方向发展。改革开放以

来,中国正在经历工业化快速发展的阶段,社会经济、社会结构和产业结构也在发生着深刻的变化。具体表现在:第一产业的比例迅速下降;第二产业的比例几乎增大到了极限,达到了国际上第二产业产值比重的饱和空间45%的比例;第三产业得到迅猛的发展。按照经济发展战略部署,中国政府将实施“推二进三战略”,大力发展第三产业,尤其要大力发展现代服务业,而体育产业则是现代服务业的重要组成部分。

“十一五”期间,中国体育产业不断扩大规模,不断拓展领域,呈现出较快的发展态势。体育产业已成为体育事业的重要组成部分,在社会经济活动中的地位和作用日趋突出。体育健身休闲业的规模与产值不断扩大,体育休闲服务产品的供给能力明显增强,服务项目和内容日趋多样化,价格趋向大众化。竞赛表演市场持续活跃,职业联赛、商业比赛、各项目单项竞赛和综合性赛事等体育赛事增多,比赛的消费群体不断扩大。以开展运动员经纪代理、体育赛事推广、投资咨询服务项目为主,投资主体多元化的体育中介服务业已初步形成。体育中介服务正在成为体育服务业新的增长点,对培育与规范体育市场、提高体育产业的运营水平起到了积极作用。体育彩票市场扩大,发行量迅速增长,2014年中国彩票销售额高达3 823.68亿元,比2013年彩票销售额增加了730.43亿元,增速高达23.6%,远超2012年和2013年。其中,中国体育彩票销售额为1 764亿元,增速为32.8%,几乎是福彩销售额增速的两倍。体育用品业正在由过去的产品经营向品牌经营转变,成为体育产业中开放度与竞争度最高、增长最快的领域,并进入稳定增长的成熟期,我国已成为世界最大的体育用品制造基地。

“十三五”期间是我国社会、经济发展的重要历史阶段,也是中国体育产业发展的重要战略机遇期。建成小康社会的战略部署和构建和谐社会的目标为体育产业发展营造了良好的外部环境;人民生活水平的不断提高、消费结构的升级,为体育产业发展提供了强大动力;2008年北京奥运会为体育产业发展带来了难得的历史机遇,对中国体育企业经营水平的提高和整个体育产业的发展产生了深远的影响,由此极大地推进了中国体育产业结构的调整与升级。在此背景下,针对中国经济机制正在转型这一事实,结合体育产业自身发展的特点,探讨研究促进中国体育产业结构优化的对策,是非常有必要的。

(二) 选题的目的

1. 基于系统科学的思考——结构功能统一律

从系统角度对体育产业结构的现状进行全面分析,体育产业结构同体育经济的整体效益之间存在着对称性,这就是系统科学所说的结构和功能的统一

律。系统科学认为,系统物质都具有一定的结构和功能,都是结构和功能的统一体,结构功能统一揭示了系统物质世界内在结构的联系,揭示了物质系统运动和发展时表现为系统结构与功能两种状态的相互转化,系统结构与功能之间的联系是辩证发展的过程。系统结构不同,则系统功能就不同,有什么样的系统结构,就有什么样的系统功能和系统属性。系统结构合理与否,会推动或延缓系统的发展。同时,系统的各个要素之间存在各种纵向和横向联系,互相影响,又互相制约。单个因素只是系统的组成部分,离开了系统,它的功能再大,也会失去意义。就体育产业结构这个系统而言,完全可以说,有什么样的结构高度,就会有什么样的体育产业的整体效益及其发展阶段和水平。因此,体育产业结构的优化直接决定着体育产业的发展。

2. 基于马克思政治经济学的启发——合理的结构是社会再生产顺利进行的关键

马克思在分析社会资本再生产顺利实现的前提条件时,明确指出两大部类的生产维持一个合理的比例,是社会再生产顺利进行的关键。体育产业也是这样,要持续发展,各要素组成结构之间要保持一个比较合理的比例。任何组织的过度超前的“单兵突进”都不利于体育经济的健康发展:如体育用品制造业,某些重要组织的严重滞后也会构成体育经济整体发展的“瓶颈”,从而制约体育产业的发展。要使体育产业发展的潜力得到更大程度的发挥,就必须使产业内部的各组织结构保持合理化,形成协调发展的格局。

3. 基于产业结构发展理论的认识——经济发展的历程,实际上是产业结构不断优化和升级的过程

调整优化产业结构,是经济发展的永恒主题。这一论断被经济学理论所阐释,特别是第二次世界大战后新兴工业化国家的崛起,更为产业结构理论的拓展和检验提供了丰富的实践源泉和素材。正如西蒙·库兹涅茨所说:“如果不去理解和衡量产业结构中的变化,经济增长是难以理解的。”20世纪90年代以来,中国经济生活中出现了一些新的变化和矛盾,正面临着一个从数量扩张到结构转换、效益提高的关键阶段,实现产业结构优化升级已成为经济发展的基本出路。

体育产业结构作为宏观经济结构的一部分,与经济结构的变动密不可分。在经济增长达到一定程度时,只有调整经济结构才能实现经济的可持续增长。为了保持目前的经济增长速度,加快发展第三产业成为根本性的措施,而推进体育产业结构调整又是加快第三产业发展的有效途径之一。

4. 基于体育产业发展实践的观察——当前体育产业发展中存在的一些结

构性问题,已成为制约我国体育经济进一步迈进的桎梏

体育经济的发展,也是体育产业结构不断优化与升级的过程。体育产业作为一项形象鲜明的特色产业,具有巨大的综合效应,体育产业的健康发展将对国民经济的发展形成良好的辐射和影响。

自改革开放以来,体育社会化、产业化进程不断加快。体育产业作为一项新兴产业,从无到有,发展迅速,已经初步形成了以体育健身服务、体育竞赛表演、体育用品市场等为主要内容的体育产业体系,体育中介、体育传媒、体育培训、体育旅游等有了长足的发展。但由于历史、体制、政策等诸多因素的制约,当前体育产业发展中仍然存在一些结构性问题,整体上还处于发展的初级阶段,在国内生产总值中所占的比重还比较低,尚未发挥出新兴产业的潜力和优势。体育产业发展不平衡、核心产业滞后、区域结构趋同、关联效应不强、有效供需失衡、产品附加值低、区域发展失衡等问题,使体育产业发展难以适应当前国内体育市场需求与结构的变化,也难以应对来自国际的竞争压力。结构失衡已成为制约我国体育经济进一步迈进的桎梏。

5. 基于对“十二五”规划的分析——体育产业结构优化与升级作为体育经济工作重中之重

继“十一五”计划明确提出“把发展作为主题,把结构调整作为主线”“实现国民经济持续快速健康发展,必须以提高经济效益为中心,对经济结构进行战略性调整”“把经济结构问题解决好才能扩大国内需求,增加有效供给,也才能切实提高国民经济的整体素质”之后,“十一五”规划也提出了调整优化产业结构、保持经济平稳增长的发展目标。合理的产业结构,是保持产业经济系统健康运行和国民经济协调发展的一个重要前提条件。

《体育事业“十一五”规划》提出,“十一五”时期体育产业发展的目标是:初步建成与大众消费水平相适应,以体育服务为重点,多业并举、门类齐全、结构合理、规范发展的体育产业体系,形成多种所有制并存、全社会共同参与、共同兴办的格局;同时,也明确提出了“体育产业结构优化升级”的发展目标与“建成以体育服务业为重点,多业并举、门类齐全、结构合理、规范发展的体育产业体系”的具体要求;指明了“发展培育健身休闲市场,大力开发竞赛表演市场,促进体育无形资产的开发和保护,发展体育中介”的方向和路径。可以肯定地说,这是新形势下推动体育产业结构优化的基本方向。在这种背景下,研究如何调整我国体育产业结构,加速体育产业结构优化与升级的步伐,对于我国发挥比较优势,促进体育经济的增长,具有十分重要的意义。

（三）研究意义

研究和了解产业结构变动的影响因素可以使我们更好地认识体育产业结构的现状、体育产业结构变动的趋势和规律以及体育产业结构变动的内在原因，进而制定相应的体育产业对策来改变体育产业结构变动的影响因素，以调整体育产业结构，促进体育产业结构向合理化、高度化演进。对中国体育产业结构升级的途径与对策进行探讨研究，以期能从理论与实践上认清我国体育产业结构升级的制约因素，重点探讨中国体育产业结构如何优化与升级的问题，为政府制定促进我国体育产业结构优化与升级路径的正确决策提供参考。

1. 理论意义

世界体育产业已成为最具活力、最具发展潜力的行业之一。体育产业在全球范围内持续高速增长，其发展速度明显快于经济增长的平均速度。中国自改革开放以来，体育事业已逐渐从福利化发展阶段步入了社会化、产业化、职业化、商业化的发展阶段，正成为新时期最具前景的新兴产业。中国加入世界贸易组织和 2008 年奥运会的成功举办，为中国体育产业结构的升级提供了一个极好的契机。加之以体育产业等十大产业作为新时期中国第三产业重点发展的国家战略，将会给中国体育产业结构的升级提供政策保障。

因此，研究中国体育产业结构优化与升级已成为当前我国体育经济增长的大课题。本书以产业经济学理论和体育产业经济学理论为基础，采用实证与规范、统计分析与比较分析、层次分析等研究方法，对体育产业结构升级的动因、途径和对策进行了探讨研究，丰富、充实了产业结构升级理论和研究对象；拓展了产业经济学理论的运用领域，为中国体育产业结构升级研究奠定了理论基础。因此本研究具有重要的理论意义，它不仅有助于推动体育产业理论向纵深方向发展，还将有利于为现有体育产业发展战略和体育产业体制改革策略提供科学的理论指导依据。

2. 现实意义

党中央明确提出，要引导文化娱乐、教育培训、体育健身、卫生保健等产业的发展，满足服务性消费需求。《中共中央国务院关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》明确指出，要“大力发展体育产业，积极培育体育市场，为扩大内需、促进就业、拉动经济增长、实现现代化建设发展目标做出应有的贡献”。体育产业的发展程度已经成为衡量一个国家经济与文化发展水平的重要标志。

加快体育产业的发展是牢固树立和全面落实科学发展观的具体表现，也是