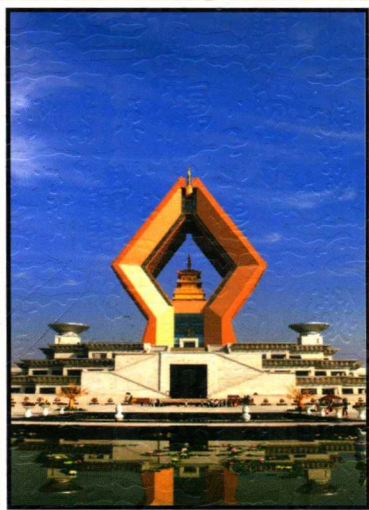


旅游伦理与 旅游业可持续发展

赵建昌 著

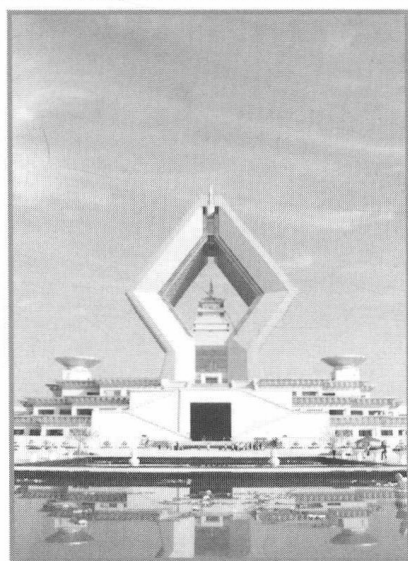


中国社会科学出版社

周秦伦理文化与现代道德价值研究丛书

旅游伦理与 旅游业可持续发展

赵建昌 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游伦理与旅游业可持续发展 / 赵建昌著. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 9

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8814 - 9

I. ①旅… II. ①赵… III. ①旅游学—伦理学—研究②旅游业发展—可持续性发展—研究—中国 IV. ①F590 - 05②F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 205146 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 周晓慧
责任校对 无 介
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 9 月第 1 版
印 次 2016 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 22
插 页 2
字 数 309 千字
定 价 78.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

前 言

通过数十年的发展，中国旅游业进入质量提升的关键时期。如何实现旅游业的可持续发展，是未来中国旅游业发展中的主要问题。从旅游伦理的视角探讨中国旅游业未来的发展路径，是一个新的话题。旅游业的发展过程，是不同利益相关者围绕旅游活动与旅游对象不断发生关系的过程。在这一过程中，通过实现对不同利益相关者的道德约束来达到旅游业可持续发展的目的，就是旅游伦理研究的主要方向。旅游伦理是从人的道德层面关注旅游这一特殊产业的社会文化现象。旅游业在发展过程中，无疑会出现各类道德失范的现象。不符合可持续发展理念的旅游业发展现象，其实质也是对基本道德规范的违背。因此，非常有必要从旅游伦理道德的角度审视旅游业可持续发展的深层次问题。

旅游伦理问题早已引起国内外相关研究者的注意。通过数十年的理论探索和实践求证，已经形成了一定的研究成果。但从总体来看，与旅游研究的其他领域相比，旅游伦理的研究尚需进一步深入。研究的参与者数量有限，研究所形成的理论成果与旅游业发展的实际结合得不紧密，该领域的综合性研究者不多，特别是从旅游业可持续发展视野对旅游伦理问题加以研究的则更少。因此，有必要就旅游伦理与旅游业可持续发展问题进行深入探讨。

本书共有八章内容。第一章分析了可持续旅游发展的伦理困境。由于旅游活动的特殊性，旅游可持续发展理想的实现充满着不确定性。旅游业发展的负面影响越来越突出。从根本上来看，旅游业发展中所存在的问题都有不合理的旅游伦理的根源。第二章分析了旅游与

伦理的基本关系。从道德角度看待旅游，是古今中外旅游活动参与者的共同认知。正是旅游活动的伦理特殊性，使得我们对旅游伦理的研究具有特别的意义。旅游与伦理关系的探讨主要包括了旅游伦理主体及分类、旅游伦理价值、旅游伦理性质、旅游伦理建设以及旅游伦理教育等。第三章分析了旅游环境伦理。人类的环境态度经历了漫长的过程。旅游发展的过程，是旅游利益相关者不断产生对旅游环境态度的过程。适合的旅游环境态度，无疑与旅游业的可持续发展关系甚大。第四章的主要内容是生态旅游与低碳旅游。只有将生态旅游体验界定为一种高尚的伦理道德诉求，并通过低碳旅游的技术来保障，生态旅游的发展才能具有可持续性的意义，否则，生态旅游通常就会变成一种商业营销手段。第五章探讨了乡村旅游发展。与其他形式的旅游发展相比，中国乡村旅游更有可能沦为对乡村地区的不利因素。乡村旅游被很多地方视为解决三农问题的重要手段，但因为乡村在旅游发展中的弱势地位，乡村民众的利益能否得到保障一直是研究者关注的对象。所以，乡村旅游的发展更应该具备伦理道德关怀。第六章分析了旅游可持续发展问题。旅游可持续发展本质上应该是各旅游利益相关者共同追求的目标。可持续发展中的利益诉求可以归结为伦理的均衡。第七章是关于《全球旅游伦理规范》的解读。1999年10月1日，世界旅游组织第十三届大会通过的《全球旅游伦理规范》是关于旅游伦理的专门性文件，它的出台被认为是处理国际旅游伦理关系的指南。如何从中国旅游业发展的实际出发认识这一规范，从而贯彻执行之，具有重要的实践意义。第八章分析了基于旅游伦理的可持续旅游发展案例。根据作者对不同类别旅游目的地（景区）的实地调研，从旅游伦理的角度分析了这些案例的旅游可持续发展路径。案例主要包括福建土楼遗产型旅游社区、甘肃省临泽县县域旅游、山西省平遥古城镇旅游目的地、陕西省乾县乾陵帝王陵墓旅游景区、山西省祁县乔家大院及山西省晋城市泽州县大阳古镇文化型旅游目的地、陕西省周至县沙河水街城市旅游新区、陕西省咸阳市礼泉县袁家村乡村旅游地、以法门寺为代表的宗教旅游景区、河南省淅川县龙泉生态旅游度假村旅游规划等。

目 录

前言	(1)
第一章 可持续旅游发展的伦理困境	(1)
一 近年来国内旅游伦理研究综述	(1)
二 旅游活动的特殊性	(9)
(一) 暂时性	(9)
(二) 多样性	(9)
(三) 群体性	(10)
三 旅游可持续发展理想实现的不确定性	(10)
(一) 政府意愿	(11)
(二) 企业态度	(11)
(三) 炒作和借口	(12)
四 旅游发展的负面性	(13)
五 旅游伦理失范行为的表现	(18)
(一) 旅游过度消费	(18)
(二) 旅游经营中的媚俗性	(20)
(三) 意义消费的错位	(20)
(四) 旅游活动的趋从现象	(21)
(五) 享乐主义盛行	(21)
(六) 社会道德退化的加剧	(22)

第二章 旅游与伦理	(24)
一 旅游与伦理的基本关系	(24)
(一) 旅游伦理理念	(24)
(二) 西方旅游伦理认知	(26)
(三) 旅游伦理道德的深化	(30)
(四) 旅游行为的伦理特殊性	(33)
二 旅游伦理的主体与分类	(41)
(一) 旅游伦理的主体	(41)
(二) 旅游伦理所协调的四种关系	(54)
三 旅游伦理的价值和意义	(57)
(一) 旅游伦理态度决定旅游可持续发展的状况	(58)
(二) 旅游伦理均衡旅游利益	(60)
(三) 旅游伦理培植道德	(64)
(四) 旅游伦理对人格的塑造	(68)
(五) 促进社会关系的和谐	(70)
(六) 旅游伦理深化旅游研究路径	(71)
四 旅游伦理的性质	(72)
(一) 普遍性	(72)
(二) 审美性	(73)
(三) 经济性	(74)
五 旅游伦理的特征	(75)
(一) 规范意义	(75)
(二) 文化意义	(75)
(三) 发展阶段	(75)
(四) 反作用力	(76)
(五) 影响层面	(77)
(六) 接受阶段	(77)
六 旅游伦理建设途径	(79)
(一) 加强旅游环境伦理建设	(79)
(二) 强化及培育旅游主体的道德意识	(82)

(三) 加强旅游文化伦理建设	(82)
(四) 强化社会公德意识, 提高公民道德素质	(83)
(五) 建立和完善旅游监督管理机制	(84)
(六) 加强旅游道德教育	(86)
(七) 加强旅游道德建设	(88)
(八) 积极构建行业伦理	(89)
(九) 完善旅游环境保护法规	(90)
七 旅游伦理教育	(91)
(一) 国内外对旅游伦理教育的研究	(91)
(二) 一般学校教育	(93)
(三) 旅游管理专业教育	(94)
(四) 旅游伦理专业课程的设置	(95)
第三章 旅游环境伦理	(97)
一 环境伦理学及旅游环境伦理	(97)
(一) 人类中心主义	(99)
(二) 动物解放/权利论	(99)
(三) 生物中心论	(100)
(四) 生态中心主义	(100)
二 新时期旅游发展对可持续发展的需求	(102)
三 环境伦理意识的旅游意义	(103)
四 旅游环境容量	(107)
五 旅游环境保护	(109)
(一) 旅游环境保护与美学	(111)
(二) 旅游资源价值判断	(111)
(三) 旅游与自然环境的和谐	(114)
六 利益相关者与旅游环境保护	(116)
(一) 旅游管理者与环境保护	(116)
(二) 旅游开发者与环境保护	(117)
(三) 旅游者与环境保护	(118)

(四) 旅游中介机构与环境保护	(119)
(五) 旅游研究机构与环境保护	(119)
(六) 旅游规划机构与环境保护	(120)
第四章 生态旅游与低碳旅游	(122)
一 生态旅游概念的发展	(122)
二 旅游发展与生态环境的关系	(127)
三 生态旅游体验	(129)
(一) 自然旅游的精神体验	(129)
(二) 遵循自然规律	(130)
(三) 旅游活动及人与自然的关系	(131)
(四) 生态旅游对美的体悟	(132)
四 生态旅游发展理念	(134)
(一) 旅游企业的生态价值导向	(134)
(二) 生态旅游发展市场	(136)
(三) 科学的生态精神	(137)
五 生态旅游发展的利益协调	(137)
六 低碳旅游	(140)
(一) 低碳旅游吸引物	(141)
(二) 低碳旅游基础设施	(141)
(三) 低碳旅游服务项目	(142)
(四) 低碳旅游宣传教育	(143)
第五章 乡村旅游发展	(145)
一 乡村旅游的发展趋势	(146)
二 乡村旅游地的空间布局	(150)
(一) 城市依托型	(150)
(二) 景区依托型	(150)
(三) 特别独立型	(151)
三 乡村旅游发展的伦理影响	(151)

(一) 重新界定土地价值	(152)
(二) 旅游者进入的生活效应	(153)
(三) 民众心理适应	(153)
(四) 乡村社会文化变迁	(154)
(五) 新的知识诉求	(154)
(六) 生态环境变化	(155)
(七) 环境态度分化	(157)
四 乡村旅游可持续发展路径	(160)
(一) 构建生态伦理	(161)
(二) 完善乡村建设	(162)
(三) 加强旅游扶贫	(162)
(四) 凸显环境意识	(163)
(五) 强化文化感知	(164)
 第六章 旅游可持续发展	(166)
一 旅游可持续发展理论	(166)
二 旅游可持续发展与旅游利益相关者	(171)
三 旅游可持续发展与伦理均衡	(173)
(一) 旅游利益的均衡	(173)
(二) 市场经济的驱动	(174)
(三) 政府主导的意义	(174)
(四) 社区民众的利益	(176)
(五) 文化均衡的价值	(177)
四 旅游可持续发展的实现途径	(178)
(一) 旅游发展与代际均衡	(178)
(二) 旅游发展与种际平等	(179)
(三) 旅游产业安全	(180)
(四) 旅游产业规模	(183)
(五) 旅游产业制度建设	(183)
五 案例分析	(184)

(一) 文献回顾与问题的提出	(184)
(二) 研究设计	(188)
(三) 分析与发现	(189)
(四) 结论	(195)
第七章 对《全球旅游伦理规范》的解读	(197)
第八章 基于旅游伦理的可持续旅游发展案例分析	(236)
一 福建土楼社区旅游发展	(236)
(一) 福建土楼概述	(236)
(二) 福建土楼社区旅游可持续发展	(237)
二 临泽县县域旅游可持续发展	(242)
(一) 临泽县旅游发展的意义	(243)
(二) 临泽县丹霞旅游发展背景	(246)
(三) 大沙河旅游景区的发展路径	(248)
(四) 大沙河旅游景区可持续发展经验	(256)
三 平遥古城旅游可持续发展	(268)
(一) 平遥古城概况	(268)
(二) 平遥古城的特点及旅游发展路径	(269)
四 乾陵帝王陵墓旅游可持续发展	(272)
(一) 帝王陵墓旅游资源特殊性	(272)
(二) 乾陵在陕西的旅游意义	(274)
(三) 乾陵的旅游资源特色	(275)
(四) 可持续发展路径	(281)
五 古镇类旅游发展	(285)
(一) 乔家大院概况	(285)
(二) 乔家大院旅游可持续发展	(286)
六 周至县沙河水街旅游发展	(289)
(一) 沙河水街旅游意象	(289)
(二) 沙河水街的旅游发展	(291)

目 录

七 陕西省礼泉县袁家村乡村旅游发展	(293)
(一) 特别的旅游发展历程	(294)
(二) 乡村旅游表演舞台的典型	(295)
(三) 袁家村的旅游意象	(295)
(四) 综合化的开发途径	(296)
(五) 旅游质量的提升	(297)
八 宗教旅游景区的发展	(298)
(一) 宗教旅游的特殊性	(298)
(二) 法门寺旅游开发	(302)
(三) 兴教寺旅游发展	(307)
(四) 大慈恩寺旅游发展	(309)
九 基于可持续发展的旅游规划	(311)
(一) 旅游资源微观背景分析	(311)
(二) 项目设计理念	(316)
(三) 设计理念与布局原则	(322)
参考文献	(328)
后记	(339)

第一章 可持续旅游发展的伦理困境

一 近年来国内旅游伦理研究综述

国外关于旅游伦理的研究开始较早,而国内的研究明显要晚得多。2000 年之前,部分学者认识到旅游发展中的道德问题,如田勇(1999)指出了旅游活动中所存在的一系列非道德行为及不文明行为,分析了旅游非道德行为的危害与形成原因,并提出了旅游道德塑造的有效途径。^①张广瑞(2000)将世界旅游组织 1999 年颁布的《全球旅游伦理规范》在国内翻译发表后,自此对旅游伦理的研究才受到国内学术界的广泛关注。^②李健(2000)紧接着发表了《关于旅游伦理的思考》,使旅游伦理这一新理论走入国内的研究领域。^③

任艳(2007)运用道德认知水平测量方法对旅游管理专业的本科生进行旅游伦理方面的道德认知水平测量。^④段晓雪(2009)指出,国内对旅游伦理的研究主要集中在旅游伦理的理论架构、旅游活动中的伦理问题、旅游伦理规范,旅游伦理教育几方面;并认为,我国旅游伦理研究方法单一,大多停留在定性研究阶段,缺少理论和实

① 田勇:《旅游非道德行为与旅游道德的塑造》,《桂林旅游高等专科学校学报》1999 年第 2 期。

② 张广瑞:《全球旅游伦理规范》,《旅游学刊》2000 年第 3 期。

③ 李健:《关于旅游伦理的思考》,《光明日报》2000 年 4 月 11 日(理论周刊)。

④ 任艳:《旅游道德认知与旅游伦理教育研究》,湖南师范大学 2007 年学位论文。

证的结合研究,对旅游发展中所存在问题的研究缺乏系统的理论指导和前瞻性,提出要利用多学科视角下的研究成果丰富旅游伦理理论。^①从生态伦理的角度,李文明、钟永德(2009)基于生态伦理的理论,构建了生态旅游环境教育的效果评价体系,对旅游者的意识和伦理观念进行了探讨,指出生态伦理意识培养的重要性。^②付金朋(2010)依照莱斯特(REST)的伦理决策模型,以多元道德量表(MES)作为伦理决策过程的衡量工具,对学生旅游者的旅游伦理决策进行研究,对影响旅游者伦理决策的相关因素进行分析,并根据研究结果对旅游者的伦理规范提供了理论参考。^③

从伦理学角度,宋慧晶(2011)基于旅游伦理道德,列举了旅游利益相关者(旅游伦理主体)在道德建设方面存在的问题,包括旅游者的道德问题、旅游利益相关者的诚信问题、社会责任问题和旅游业的可持续发展问题。^④

孙欢(2012)从伦理学的角度对国内旅游伦理之前的研究进行了概述,指出国内对旅游伦理的研究在方法上局限在自身的学科背景,缺少旅游研究所必需的跨学科研究方法,从而使一些关于旅游实践的观点缺乏理论高度。作者认为,应当通过旅游伦理研究的系统化、旅游伦理研究的建制化、旅游伦理的跨学科研究和旅游伦理研究的实践导向来提升研究质量。^⑤

近年来,旅游伦理的研究更加广泛深入。旅游法律建设与旅游伦理的关系引起了学者的重视。石群(2014)认为,《〈旅游法〉的伦理价值取向是在权利义务对等原则下妥善处理了人和人、人和

① 段晓雪、冯学钢:《国外旅游伦理实践导向研究的进展及启示》,《旅游论坛》2010年第5期。

② 李文明、钟永德:《生态旅游环境教育效果评价指标体系构建初探》,《中南林业科技大学学报》2009年第6期。

③ 付金朋:《基于旅游伦理的旅游者决策行为研究》,大连理工大学2010年学位论文。

④ 宋慧晶:《旅游利益相关者道德建设研究》,山西财经大学2011年学位论文。

⑤ 孙欢、廖小平:《国内旅游伦理研究之回溯、论阈与展望》,《伦理学研究》2012年第5期。

自然的关系。^① 通过法律手段来协调伦理关系,是伦理建设的必要渠道。《旅游法》的出台,的确对旅游伦理的建设影响很大,但鉴于旅游伦理涉及面广,对其真正意义上的建设尚需各类相配套制度的完善。

如何对旅游伦理进行定量分析,一直是研究者努力的方向。范慧玲(2014)认为,国外采用过的对旅游道德认知研究的方法有道德决策的伦理定位模型、多维道德量表(MES)、伦理决策理论、道德水平强度模型等。^② 就目前总体来看,国内对旅游伦理的研究主要集中于理论上的定性探讨上,数据的定量分析明显不足。随着国内旅游伦理研究的深入开展,定量分析将成为趋势。因此,研究者应在借鉴国外研究模型的基础上,创新适合中国特色的定量分析方法,以对旅游伦理进行深入分析。

从理论上探讨旅游伦理的建设路径仍然是研究者努力的方向。就目前旅游伦理研究来看,进行理论层面的深入探讨非常有必要。薛保红(2015)认为,旅游伦理的主要功能为认知功能、规范功能、调节功能以及教育功能。^③ 旅游作为社会、经济、文化中的一员,其发展程度也必然受到整个社会发展水平的影响。旅游伦理建设亦复如是。总体来看,目前社会各界对旅游伦理的重视程度不够,这也是导致各类有违旅游伦理的事件高发的原因。也正是因为如此,更需要研究者的担当。李红(2014)认为,加强旅游伦理建设,对旅游产业的可持续性发展具有重要的导向、规范和引导作用。^④ 由此可见,旅游伦理建设是一个庞大的系统性工程,需要旅游利益相关者的共同努力。

研究者认为,类似生态旅游这类旅游发展对象,应当更加重视旅

① 石群:《〈旅游法〉的伦理努力及实现路径》,《长春大学学报》2014年第7期。

② 范慧玲、廖小平:《道德认知:旅游伦理实证研究的新视角》,《中南林业科技大学学报》(社会科学版)2014年第2期。

③ 薛保红:《多维动态视域下的旅游伦理道德建设》,《社会科学家》2015年第6期。

④ 李红、路璐:《转型期我国旅游伦理建设对策》,《新东方》2014年第6期。

游伦理的具体落实问题。生态农业旅游因为将旅游、生态及三农问题结合在一起,可能会带来更多的伦理诉求,因此研究者倾注了一定的关注。王中雨(2013)研究了生态农业旅游的伦理问题。^①在社会各界的共同努力下,特色生态农业旅游的发展速度很快,但其发展质量却一直不尽如人意,旅游伦理的操守不严是主要原因。李严(2015)认为,应该以新时代的生态伦理意识为前提和基础,而新的生态伦理观念使得人们在大力发展生态农业旅游经济的基础上走上了一条可持续发展的道路。^②在就业、三农、环保、文化、生态、管理等背景下,乡村旅游的发展在中国具有特殊意义。政府先后出台了一系列措施来鼓励乡村旅游的发展。与一般旅游开发相比,乡村旅游发展会面临更多的伦理问题,这是因为以农业、农村和农民为背景的旅游发展会遭遇更多的伦理危机。虽然乡村旅游发展一直是研究的热点,但从旅游伦理的角度对乡村旅游进行分析的研究尚欠不足。

旅游消费作为特殊形式的消费类别,在消费新形势的背景下,一方面是遏制公款高消费的政府治理,另一方面则鼓励民众能够加大旅游消费额度以拉动经济发展,此时旅游消费的确遇到了两难境遇。如何正确认识旅游消费的意义和价值,对引导合理旅游伦理的建设至关重要。亢雄(2014)研究了旅游消费的伦理问题。^③旅游消费成为民众重要的消费形式,特别是每年节假日期间的集中消费能力更是令人惊讶,中国已经步入了旅游消费的大国行列。在此背景下,深入分析旅游消费的伦理问题显得非常重要。旅游消费一方面是广大民众实现旅游权益的手段,另一方面,不合理的旅游消费又广泛存在。通过树立正确的旅游消费伦理,才能够引导民众形成合理的旅游消费心理。

如果将旅游发展和敏感的民族文化结合在一起,则对其旅游伦理的研究显得格外重要。葛绪锋(2015)认为,文化商品化引起的民

① 王中雨:《旅游伦理视域下我国生态农业旅游研究》,《农业经济》2013年第5期。

② 李严:《生态农业旅游对农村生态伦理的影响研究》,《农业经济》2015年第10期。

③ 亢雄:《旅游消费的伦理维度及其实现路径》,《理论导刊》2014年第11期。

族文化保护和利用问题思考是民族旅游地可持续发展关注的焦点问题。^① 针对民族地区的旅游研究，一直是国内旅游研究的热点。民族地区的文化开发与保护更是值得深入研究的话题。民族旅游的核心吸引物是独具特色的民族文化。民族文化在商品化过程中的确存在着许多不尽如人意的地方，很多不合理的商品化开发行为破坏了民族文化的完整性和真实性，从而影响了民族地区旅游市场的发展甚至是民族地区的社会管理。民族旅游文化商品化的过程应当是促进民族文化更加繁荣发展的过程。针对一些地区出现的民族旅游文化过度商品化问题，研究者及旅游管理者已经提出了很多解决方案。冯庆旭（2015）认为，民族旅游的基本伦理问题是利益与道德的关系问题。^② 的确，面对民族旅游发展中的弱势群体，企业与政府一定要担当起自身的伦理责任。尤其是对民族旅游开发地区的政府来讲，一定要高度重视旅游发展的意义是旨在提升民族社区的幸福指数、促进民族团结和有利于民族地区的社会管理。正是因为民族地区的旅游发展有更多的社会治理的意义，所以，旅游发展应更加重视伦理的意义。冯庆旭（2015）认为，民族旅游是以民族文化为核心资源的旅游类型。^③

其实，旅游伦理失范问题广泛存在着。某些不正当的旅游现象也迎合了一部分人的旅游爱好，这类旅游发展助长了旅游伦理失范的可能。王济远（2013）认为，作为一种旅游伦理失范现象，文化旅游“审丑”现象突出表现在历史负面名人的旅游炒作，红色旅游项目的过度娱乐化及文化旅游“涉黄”问题等方面。^④

对于旅游伦理问题的深入分析，应当依赖于本土性历史传统文化。传统文化一方面影响了特定的旅游伦理思维，一方面又对旅游伦理的发展带来深刻影响。对根植于中国传统文化的旅游伦理的认识，

① 葛绪锋、邓永进：《伦理学视野下民族旅游开发中的文化商品化研究》，《资源开发与市场》2015年第12期。

② 冯庆旭：《民族旅游的基本伦理问题》，《广西社会科学》2015年第5期。

③ 冯庆旭：《民族旅游的伦理文化生态建构——以中华回乡文化园为例》，《回族研究》2015年第3期。

④ 王济远：《文化旅游“审丑”现象伦理思考》，《商业研究》2013年第5期。