



产业安全蓝皮书

BLUE BOOK OF INDUSTRIAL SECURITY

中国出版传媒产业 安全报告 (2015~2016)

主编 / 北京印刷学院文化产业安全研究院

ANNUAL REPORT ON CHINA'S PUBLISHING
AND MEDIA INDUSTRIAL SECURITY (2015-2016)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



60
2015-2016

产业安全蓝皮书

BLUE BOOK OF
INDUSTRIAL SECURITY



中国出版传媒产业安全报告 (2015~2016)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S PUBLISHING AND MEDIA
INDUSTRIAL SECURITY (2015-2016)

北京印刷学院文化产业安全研究院 / 主 编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国出版传媒产业安全报告. 2015 ~ 2016 / 北京印刷学院文化
产业安全研究院主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2016. 3

(产业安全蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8802 - 8

I. ①中… II. ①北… III. ①出版工作 - 安全 - 研究报告 -
中国 - 2015 ~ 2016 ②传播媒介 - 产业 - 安全 - 研究报告 -
中国 - 2015 ~ 2016 IV. ①G239.2 ②G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 037497 号

产业安全蓝皮书

中国出版传媒产业安全报告 (2015 ~ 2016)

主 编 / 北京印刷学院文化产业安全研究院

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周 丽 陈凤玲

责任编辑 / 于 飞 陈 欣

出 版 / 社会科学文献出版社 · 经济与管理出版分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 10.5 字 数: 118 千字

版 次 / 2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8802 - 8

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2014 - 351

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

本书受教育部专项任务“中国产业安全指数研究”（项目编号：B09C1100020）资助。

学术委员会

学术委员会主任 张国祚 中国文化软实力研究中心主任、教授

副主任 李孟刚 中国产业安全研究中心主任、教授

学术委员会委员 (按照姓氏拼音顺序)

何维达 北京科技大学管理学院经济贸易系主任

黄石松 北京市人大常委会副秘书长、研究室主任

季晓南 国务院国有重点大型企业监事会主席

金 碚 中国社会科学院工业经济研究所所长、研究员

雷涯邻 中国地质大学(北京) 副校长、教授

李朴民 国家发展和改革委员会秘书长

任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员

王 灏 北京市朝阳区区长

王稼琼 首都经济贸易大学校长、教授

吴晓求 中国人民大学金融与证券研究所所长、教授

叶茂林 北京市教育委员会副主任

课题实施单位 北京交通大学中国产业安全研究中心
北京印刷学院文化产业安全研究院

课题组副组长 佟 东

成 员 佟 东 肖 丽 韩丽雯 孙 宇 田志虹
塔 琳

执 笔 佟 东 肖 丽 韩丽雯 孙 宇 田志虹

审 稿 佟 东

主编简介

北京印刷学院文化产业安全研究院 (Institute for Culture Industrial Security Research, ICISR) 于 2013 年 4 月在北京印刷学院成立, 是一所专门研究文化产业安全问题的学术机构。

文化产业安全研究院充分利用北京印刷学院传媒类大学的特色优势, 将文化和产业安全两大前沿研究领域的优势资源和研究力量深度整合, 以“文化产业安全”为研究重点, 以“文化产业安全评价与产业发展政策”以及“文化产业安全指数”为研究特色, 立足文化产业领域的学科前沿, 聚焦文化产业安全领域的热点和难点问题, 进行广泛的社会调查和资料积累, 持续开展前沿性、专业性和交叉性的研究, 发布年度《中国文化产业安全报告》《中国出版传媒产业安全报告》, 以期为政府制定文化产业政策、保证文化产业的安全发展提供理论依据和智力支持。

文化产业安全研究院突出研究特色, 发展科研人才队伍, 致力发展成为文化产业安全领域的科学研究中心、人才培养中心、学术交流中心、资料信息中心与咨询服务中心, 并加强与相关大学、政府、研究机构、企业的协作互动, 向国内领先的学术研发机构迈进。

摘 要

出版传媒产业安全是出版传媒产业生存和发展不受威胁的状态。本书从出版传媒产业安全的界定、出版传媒产业安全与国家安全的关系、影响我国出版传媒产业安全的主要因素、出版传媒产业安全评价的方法、出版传媒产业安全预警的方法等几个方面来诠释出版传媒产业安全。

本书分为总报告、分报告和实证报告。总报告是对出版传媒产业安全的整体分析与评价。而各分报告则关注了出版传媒产业安全所关注的重点问题，包括数字技术对出版传媒产业安全的影响、出版传媒产业政策安全、外资对出版传媒产业安全的影响等。而实证报告则对出版传媒产业安全指标体系的构建、中国出版传媒产业安全的评价、出版传媒产业安全的预警等方面做了实证研究。

目 录

I 总报告

B.1	中国出版传媒产业安全	佟 东 / 001
一	出版传媒产业安全	/ 002
二	出版传媒产业安全的影响因素	/ 010
三	出版传媒产业安全的评价方法	/ 028

II 分报告

B.2	数字技术对我国出版传媒产业安全的影响	肖 丽 / 030
一	数字技术带来出版传媒产业的变革	/ 031
二	数字技术给出版传媒产业安全带来压力	/ 039



三 基于数字技术维护我国出版传媒产业

安全的对策 / 048

B.3 出版传媒产业政策安全研究..... 韩丽雯 / 053

一 出版传媒产业政策安全概述 / 054

二 出版传媒产业政策安全的态势分析 / 059

三 出版传媒产业政策安全存在的问题 / 073

四 对策和建议 / 076

B.4 外资对我国出版传媒产业安全的影响..... 孙 宇 / 081

一 外资进入我国出版传媒产业的特点及
发展趋势 / 083

二 外资给我国出版传媒产业带来的机遇 / 088

三 外资对我国出版传媒产业安全的威胁 / 090

四 政策建议 / 094

III 实证报告

B.5 出版传媒产业安全评价指标体系..... 田志虹 / 098

一 出版传媒产业安全评价指标体系的构建 / 099

二 出版传媒产业安全评价模型 / 105

B.6 中国出版传媒产业安全状况评价	田志虹 / 110
一 我国出版传媒产业国内产业环境评价	/ 111
二 出版传媒产业经营管理水平评价	/ 120
三 中国出版传媒产业国际竞争力评价	/ 124
四 中国出版传媒产业产业控制力评价	/ 126
五 中国出版传媒产业安全度估算	/ 129
 B.7 出版传媒产业安全预警	田志虹 / 131
一 产业安全预警	/ 131
二 构建产业安全预警体系的具体步骤	/ 132
三 出版传媒产业预警模型构建	/ 133
四 我国出版传媒产业安全预警指标分析	/ 136
五 产业安全预警系统的执行	/ 142
 Abstract	/ 145
Contents	/ 146

总 报 告

General Report

B. 1

中国出版传媒产业安全

佟 东*

摘 要： 出版传媒产业安全是出版传媒产业生存和发展不受威胁的状态。本文从出版传媒产业安全的界定、出版传媒产业安全与国家安全的关系、影响我国出版传媒产业安全的主要因素、出版传媒产业安全评价的方法、出版传媒产业安全预警的方法等几个方面诠释了出版传媒产业安全。

关键词： 出版传媒产业安全 影响因素 评价方法

* 佟东，满族，北京印刷学院文化产业安全研究院讲师。



一 出版传媒产业安全

（一）出版传媒产业安全的界定

1. 出版传媒产业

产业是在社会分工基础上形成的，是社会生产力发展到一定阶段的成果。在社会经济活动中，具有同类生产技术特征或产品特征的经济活动的集合形成产业。虽然出版活动在中国有很长的历史，但是出版传媒被称为产业的历史并不长。其主要原因是，长期以来在出版传媒业的文化属性和经济属性两个属性中，文化属性受到重视，而出版传媒的经济属性没有得到应有的重视。

从新中国成立到 20 世纪 80 年代，出版活动在中国一直被称为“出版事业”，当时的出版机构是不以赢利为目的公益性事业单位。“出版事业”最重要的使命就是维护现行政治体制的合法性，宣传党和国家的路线、方针、政策，维护国家的安定团结，是舆论工具。当时强调的是出版活动的文化属性。直到 20 世纪 90 年代，随着社会对出版活动的经济属性越来越重视，出现了“出版产业”的说法。同时，中国的出版行业开始了市场化和产业化运作，成为真正的“产业”。21 世纪的到来拉开了中国出版行业转企改制的帷幕，到 2010 年，中国出版业的转企改制基本完成。随着信息技术革命的不断深入，出版业的内涵也在不断丰富、逐步扩大，传统的出版概念已经不能完全覆盖出版活动了，于是“出版产业”逐步扩大到了“出版传媒产业”。

在现有的文献中，对出版传媒产业的定义主要有以下几种。

(1) 《世界版权公约》（联合国教科文组织）：可供阅读或者通过视觉可以感知的作品，以有形的形式加以复制，并把复制品向公众传播的行为。

(2) 《中华人民共和国著作权法实施条例》：出版是将作品编辑加工后，经过复制向公众发行。

从产业链的角度来看，出版产业主要包括编辑、印刷和发行三个环节。而编辑出版领域涵盖了报纸、期刊、图书、音像的出版，还包括数字和网络等出版形态；印刷领域则包括印刷设备生产、电子出版设施设备生产制造、复制设备生产制造、印刷、磁介质生产、复制生产等；发行包括电子文献在线传递、零售、出版物批发等。另外，和出版活动密切相关的出版创新、版权交易、广告推广等活动，都可以归类到出版传媒产业中。这些领域有的已经超出传统“出版行业”概念所覆盖的范围，所以本文使用“出版传媒产业”这个概念来指已经扩大了内涵的出版产业。

根据国家统计局的新国家标准《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011）中有关出版业的具体分类，出版业的子行业包括期刊出版、报纸出版、图书出版、电子出版物出版、音像制品出版和其他出版。在实际操作中，我国每年的新闻出版统计年报和自1980年起每年出版的《中国出版年鉴》一般都以报纸、图书、期刊、电子出版物、音像制品和互联网出版物这六种出版物的复制、编辑加工和发行等一系列活动作为统计对象。因此，本文在研究中也以这些领域作为研究对象。



2. 出版传媒产业安全

“安全”一词在《现代汉语词典》中的解释是“不受威胁，没有危险”，也就是从不稳定状态和不安等心态中解脱出来的状态，进而引申为脱离危险的安全状态。许多学者认为，安全是二元的，既具有主观性，又具有客观性。阿诺德·沃尔弗斯（Arnold Wolfers）说：“所谓安全，从主观意义上来说，是指不存在价值受到攻击的恐惧感，从客观意义上来讲，是指所拥有的价值不存在现实的威胁。”^①

所谓产业安全，就是特定行为体自主产业的生存和发展不受威胁的状态。^② 产业安全在一个国家的经济安全中有相当重要的地位。如果产业安全得不到保障，那么国家的经济就会出现不安全问题，进而使整个国家的安全都面临严重的问题。产业安全可以分为产业结构安全、产业组织安全、产业政策安全和产业布局安全几个方面。而影响产业安全的主要因素可以分为外部因素和内部因素两个方面。

出版传媒产业安全至今还没有明确的定义，参照李孟刚（2012）《产业安全理论研究》中对产业安全含义的阐释，本文将中国出版传媒产业安全界定为：中国出版传媒产业安全指的是中国出版传媒产业在生存和发展过程中不受威胁，能够自主、健康、有效地发展。具体可以从以下几方面理解。首先，本概念的主体特指中国出版传媒产业，包括报纸出版、图书出版、期刊出版、电子出

^① Arnold Wolfers, *Discord and Collaboration*, Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1962.

^② 李孟刚：《产业安全理论研究》，经济科学出版社，2012。

出版物出版、音像制品出版和其他出版，涵盖编辑、印刷和发行三个产业环节。其次，从产业安全内部影响因素看，是指国内出版传媒产业的生存和发展不受威胁的状态。最后，从产业安全外部影响因素看，是指出版传媒产业安全不受外界的威胁。

3. 出版传媒产业安全的内涵

出版活动是一种特殊的经济和文化活动，它包含了许多特定的经济、政治和文化意义，所以出版传媒产业的安全也涵盖了经济、政治和文化等方面。

从产业组织的角度看，出版传媒产业的安全首先是出版传媒体制的安全，出版传媒体制是国家制定的出版传媒产业的组织方式，其中包含了一系列出版传媒产业政策和法律规定。出版传媒产业的组织方式会随着国家政治、经济、文化体制的改革而进行调整，其目的就是要有利于维护国家的根本制度，有利于促进国民经济的发展，有利于提高人民的物质文化生活水平。总而言之，出版传媒产业的体制只有与国家的经济体制、政治体制、文化体制相适应，才能实现出版传媒产业的根本安全。

从产业结构的角度看，出版传媒产业安全是出版传媒市场机制的安全。和体制相比，机制要微观一些，出版传媒市场的机制决定了市场的开放度和竞争度，调节市场的供需结构。在市场机制的把握上最能体现管理部门的监管水平，市场的开放度过低，竞争不充分，不利于出版传媒企业的长远发展，也不能充分满足市场的需求。开放度过高则有可能导致无序竞争，伤害基础薄弱的民族企业。要让出版传媒市场健康发展，必须要在市场运行机制方面把握好“度”，让市场的供给结构和需求结构平衡，以适度竞争促进出版



传媒市场的平稳健康发展。

从产业布局的角度看，出版传媒产业安全是出版传媒产业链各个环节的安全。出版传媒产业覆盖了编辑、印刷和发行三大环节，如何促进各个环节协调发展，是摆在出版传媒产业面前的一个极具挑战性的问题。目前我国出版传媒产业的编辑领域没有对外开放，而印刷业和发行业都已经放开。要想保证出版传媒产业的安全，就必须做到收而不僵、放而不乱，使整个产业在内容生产、产品生产和出版贸易几方面都协同发展。另外，中国的地域广阔，地区发展不平衡，如何让地方的出版传媒产业发展适应当地经济发展的要求，也是一个重要的问题。

从产业政策的角度来看，出版传媒产业安全是决策机制的安全。要想保证产业政策目标的正确性和政策措施的有效性，就必须建立科学的决策机制，来保证监管部门对出版传媒市场的监管。监管部门的管理既要顾及出版传媒产业的经济属性，又要考虑其文化属性，保证出版内容有利于先进思想文化的传播，有利于中华民族经典文化的传播，有利于整个社会正能量的传播，同时还要顾及出版传媒产业自身的发展和壮大。

（二）出版传媒产业安全与国家安全

出版传媒产业具有经济和文化双重属性，其对国家安全的影响可以从经济和文化两方面来考察。

1. 出版传媒产业安全对国家经济安全的影响

出版传媒产业转企改制以来，产业的经济属性愈加突出。随着出版业的市场化，出版传媒市场的竞争全面展开。中国的出版传媒