

中国马帮

China Caravan

瞿吉辉
著



中国书籍出版社
China Book Press

中国马帮



China Caravan

瞿吉辉
著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国马帮 / 瞿吉辉著. — 北京: 中国书籍出版社,

2015. 9

ISBN 978-7-5068-4981-4

I. ①中… II. ①瞿… III. ①马—商业运输—中国

IV. ① F542.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 137795 号

中国马帮

瞿吉辉 著

策划编辑 李立云

责任编辑 赵丽君 宋 然

责任印制 孙马飞 马 芝

装帧设计 Y · E · S

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 yywhbjb@126.com

经 销 全国新华书店

印 刷 湖南雅嘉彩色印刷有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数 235 千字

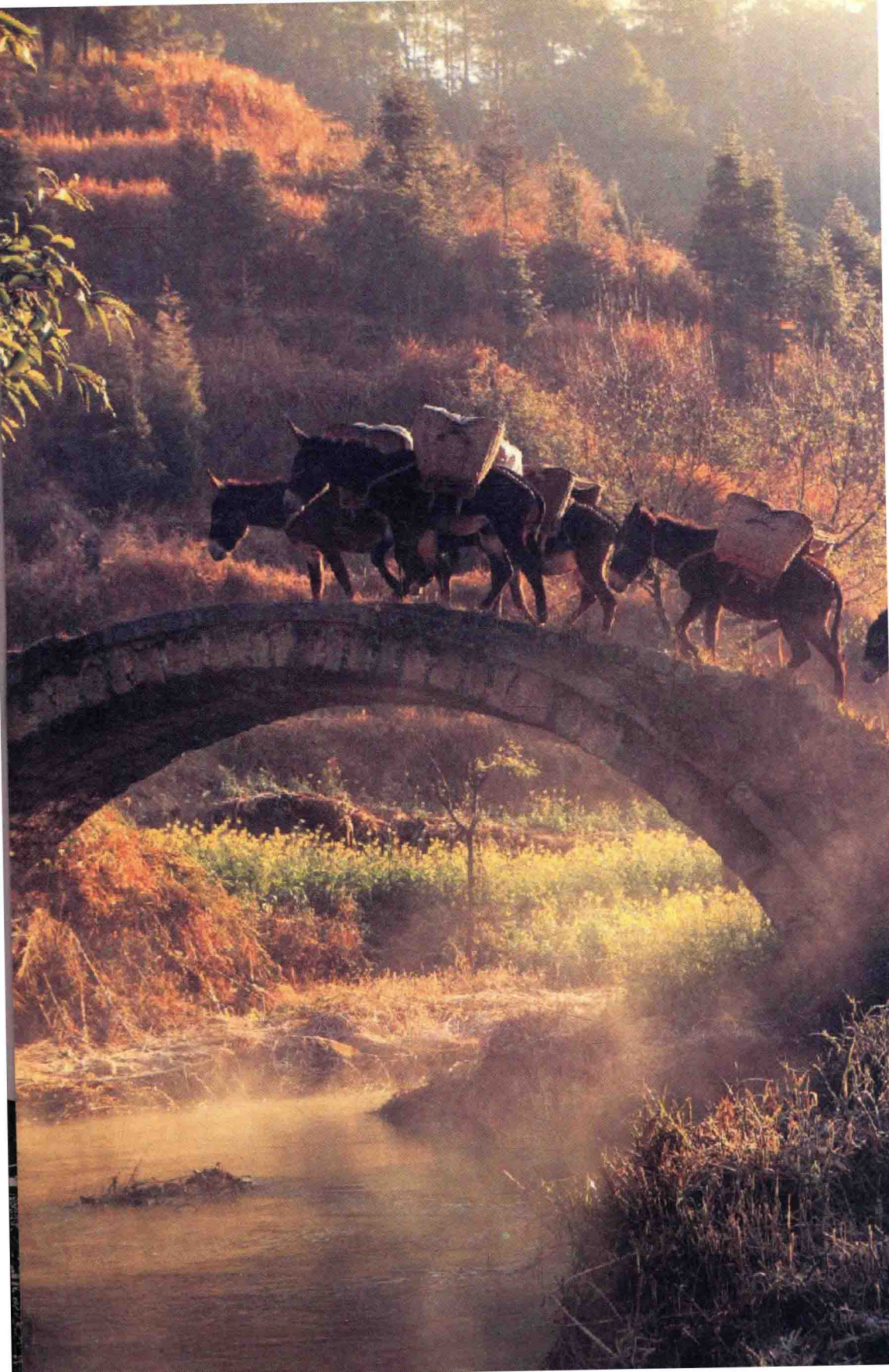
印 张 14.25

版 次 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

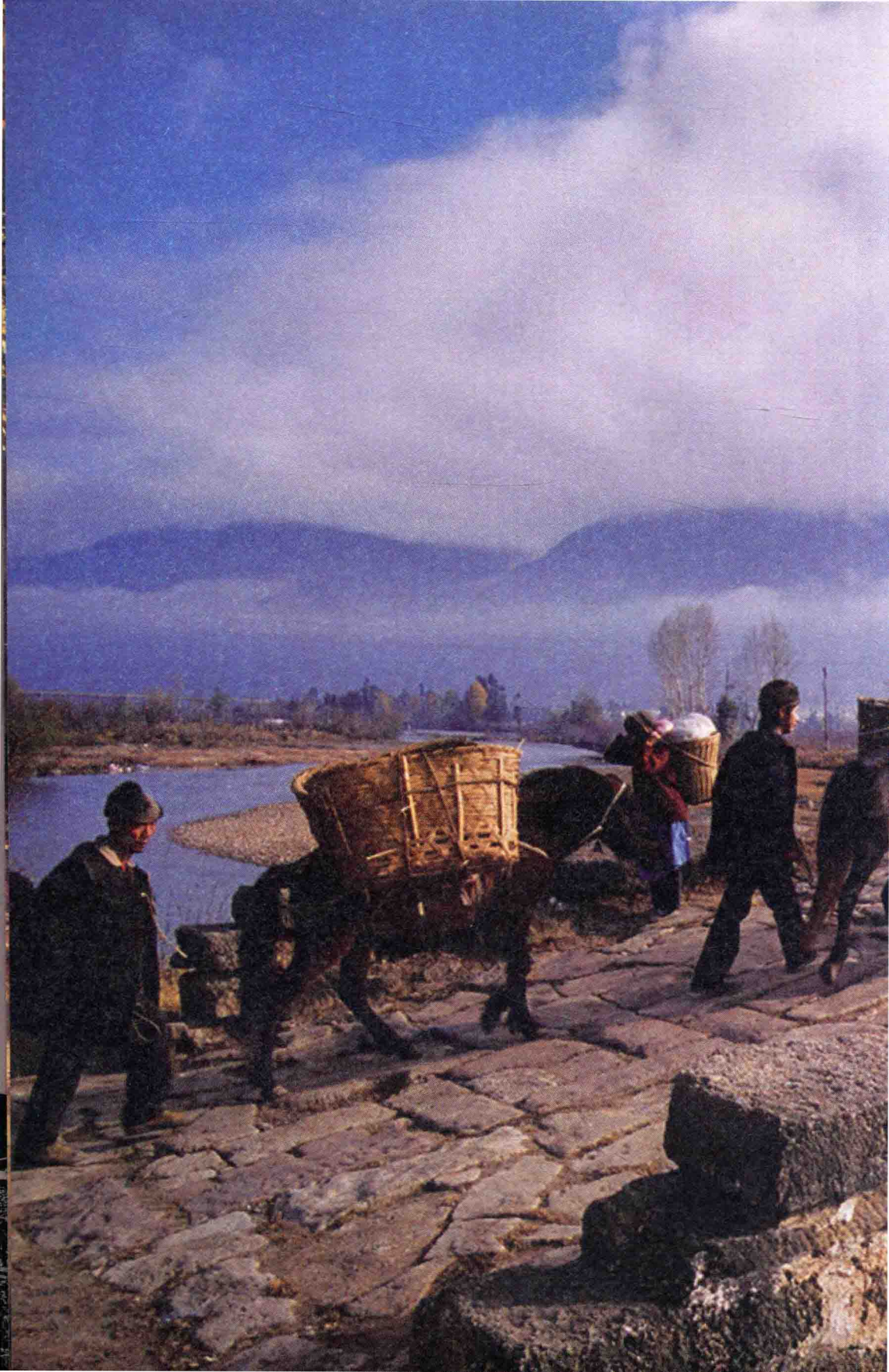
书 号 ISBN 978-7-5068-4981-4

定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究









前 言

说到马帮，人们自然会联想到承载着千年历史的茶马古道，以及漫漫古道上蜿蜒前行的马队，一路上叮叮当当清脆悠扬的驼铃声，飘荡在空中的茶香味。然而，这些只是马帮的表象符号，更能触动我们灵魂的，是流淌在赶马人血液里生生不息的马帮精神。

一、无惧无畏的冒险精神

茶马古道是世界上地势最高、山路最险、距离最遥远的道路，赶马是世界上最危险的职业之一。马帮的风险有三。一是生意上的风险。生意本有风险，而马帮大多活跃在商业未成熟、政治局势不稳定的时期，这无疑加大了马帮做生意的风险。固然有人以马帮贸易兴家发财，但更多的人因此血本无归。二是大自然的不测。马帮穿行的茶马古道上自然环境特别艰苦危险。一路上经常要面对风雨雷电、高山险川、野兽毒虫、瘟疫疾病，上高山则疑为登天，下陡坡则几同赴壑，随时随地都可能给赶马人带来生命危险，甚至尸骨无存。三是土匪强盗的威胁。赶马途中土匪强盗十分猖獗，他们杀人掠货，无所不为，马帮中死人损货的事时有发生。赶马调云：“以车河来獭头坡，山高坡陡土匪多，豺狼出来吃骡马，土匪出来抢马驮。豆沙关来老鸱滩，路面只有五尺宽，一失足成千古恨，人财两空家破产。”正是因为这些特殊的生存境况，造就了马帮

的冒险精神，使他们拥有了非凡的胆识、坚韧的毅力、勇敢的气魄和卓越的智慧。也正是这种精神，激励着马帮克服山高路险、激流恶水、天灾人祸的艰难险阻，勇往直前，直至抵达目的地。

二、协同互助的合作精神

马帮懂得团队的合作。赶马人几乎都是清一色的男性青壮年，他们由马锅头统一分工，一般设有前哨、后卫、马夫、伙夫等。前哨为马帮的前锋，马帮出发时，负责路况向导、危险侦察、安全防护、传递信息、地形识别、沿途作标志暗号等，以便马帮顺利通行；后卫殿后，装备有武器，负责保护马帮不受匪劫或野兽袭击；马夫负责照看马驮，放牧牲口；伙夫则负责伙食采买及野外做饭。马帮内部自有一套严密的组织与分工，成员各司其职，又有密切合作，俨然一只小型军队，井然有序，同生共死。

三、恪守承诺的契约精神

马帮营生全靠信誉，商家托付的事情一定会不遗余力地做好。马锅头作为马帮的领头人，从来都是说一不二，办事干脆果断，而且说到做到，绝不食言。一旦接了单，只要预先交付一点定金，他们就会对商家的货物负责并尽心尽力完成交接，这俨然已成为马帮运营自我约束的铁律。其中的道理很简单，只要是运输途中出了什么纰漏，下次就不会有人请他们驮运货物，马帮就难以存续。所以，马帮特别看重信誉，如果路上出现了什么意外，哪怕自己吃亏，他们也会保证客户的利益。正是马帮这种诚实守信的契约精神，成就了他们的好口碑，也为马帮的存续和发展打下了良好的基础。

四、开疆拓土的创业精神

马帮走南闯北，见多识广，能想别人所不敢想，做别人所不敢做。他们不断开辟新战场，从川滇藏等地区走向全国，甚至全世界，最终形成了一个巨大的业务网络，辐射范围主要包括滇、藏、川三大区域，向国内可延伸到湖南、广西、贵州等省区，向国外则可抵达印度、尼泊尔、不丹、缅甸、越南、老挝、泰国等国家，并涉及南亚、西亚、东南亚国家，运输货物也从茶叶、盐巴、羊毛、药材等商品，扩大到毡、布、绵绸、毛毯、染料、糖、腊肉、火腿、铁锅、铜器、金银器等。为了寻找最快捷的道路，马帮必须不断试探、反复摸索；为了鉴别货品的真伪，他们必须不断开阔眼界、了解新兴事物并积累总结前人的经验教训；为了生意赢利，他们必须关注国内国外形势，掌握各地商品价格的变化；为了跟各色人种做生意，他们大多学会了两三种语言，甚至多种语言。如此等等，使得马帮成员成为那个时代的佼佼者，而他们也将生意做到了世界各地。

“三月里来三月三，赶着骡马进茶山，普洱茶好人人爱，驮起茶叶到远方。”一首简单的民谣道出了马帮人别妻离子、走南闯北的辛酸。马帮人秉承其独有的“马帮精神”所开辟出来的民间国际商贸通道——茶马古道，如今已成为民族经济、文化交流的走廊，这条世界上自然风光最壮观、文化最神秘的古道蕴藏着不可估量的文化价值，而其中最突出的、闪耀着历久弥新光芒的“马帮精神”，已成为中华民族一座不朽的精神丰碑，值得我们世代瞻仰。

目 录

前言 1

马帮溯源 3

茶马互市 3

普洱茶与滇藏古道 14

南路边茶与川藏古道 21

云南马帮的形成与发展 29

马帮对云南经济的特殊贡献 40

马帮组织 55

马帮结构 55

马锅头与马脚子 59

马帮及骡马编制 65

马帮货物运输历史变迁 67

马帮运价 72

背夫 76

牦牛帮 79

马帮精神 84

马帮习俗 90

行规禁忌 90

马帮行话 95

目 录

相马与命名	98		
宗教与崇拜	103		
马帮器物	109		
马的用具	109		
人的用具	115		
马队灵物	131		
马帮四大派系	134	马帮文化	174
藏族马帮	134	马帮歌谣	174
回族马帮	141	民间故事	190
白族马帮	146	马帮谚语	203
乌托马帮	151	赶马人常用音语	206
马帮三种脸谱	154	马帮歇后语	207
商 帮	154	马帮相关谜语	207
进贡使者	159	参考文献	209
安化马帮	162	后 记	212





茶马互市图

茶马互市

“茶马互市”，是今日我们所称的“茶马古道”的起源，即先有“互市”，后有“古道”。它起源于唐宋时期，是我国历史上汉藏民族间以马换茶或以茶易马的传统贸易往来方式。

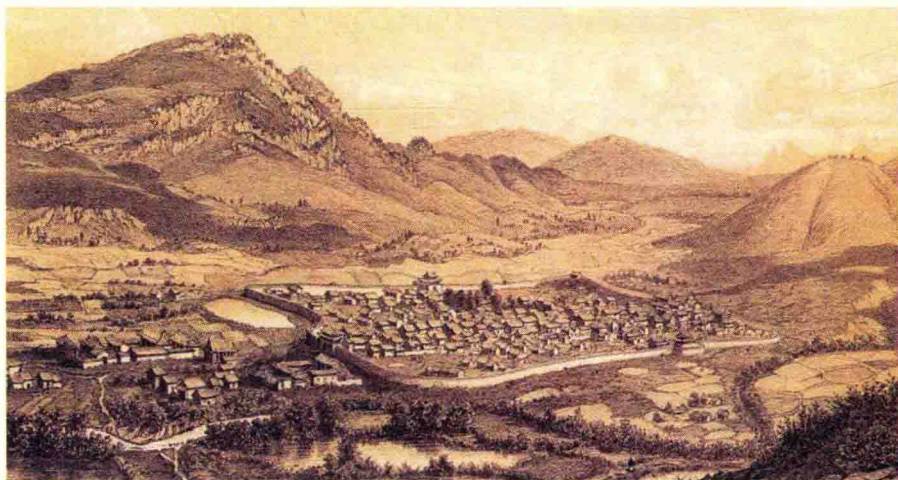
茶的故乡就在中国，在这里，茶与瓷器、丝绸有着同等的地位，都是中华文明的代表。起初，人们将茶当成一种药材，一直到西汉时期才开始作为饮料。魏晋南北朝时期，人们已经普遍养成饮茶的习惯。到了唐朝后期，饮茶的风气广为盛行，种茶与制茶行业已颇具规模。不仅茶的种类繁多，销售数量也非常之大。著名的经济史学家傅筑夫先生就曾指出：“茶已经成为唐代一种新的商品，是最好的贩运对象，故而天下的商贾，十之八九都是茶商。”值得一提的是，这些精明的茶商将茶叶贩入了藏区。因为藏族人民都居住于高寒地区，海拔高达三四千米，他们多食用牛羊肉、乳制品以及燥热的青稞炒面——糌粑，蔬菜相当少，过多的脂肪在人体内不易分解，而茶叶富含多种维生素与微量元素，具有助消化、解油腻、防燥热的特殊功效，一经传入藏区，迅速成了藏区人民的生活必需品。到唐中后期，安史之乱后，割据政权林立，当朝者为平定各路叛乱，急需马匹，便利用茶叶与少数民族做战马交易，“茶马互市”在官府主控下开始形成。尽管如此，这一时期的互市中茶马交易还不算普遍，茶叶还为少数民族上层所独享，普通牧马者一般无缘享受茶叶这种高级奢侈品，因而饮茶之风并没有在游牧民族中流行开来。到了宋初，种茶与制茶业在唐代的基础上有了进一步的发展。这也为宋代茶马互市的开展打下了良好的物质基础。

同时，历朝政府因为绢马贸易已累积下沉重的财政负担，因此宋王朝非常乐意以茶代绢从事民族贸易来减轻这一压力。北宋熙宁年间（1068年），茶马互市政策正式确立，相比之下，这次的政策比唐代更加严格，为了加大对茶马贸易的控制，宋朝设置了专门的机构即茶马司，设职官都大提举执掌其事。同时，在西南（四川、云南）茶叶产地和靠近边境少数民族聚居区的交通要道上设立关卡，并制订“茶马法”，在陕、甘、川多处设置“卖茶场”和“买马场”，专司以茶易马的职能。到了这时，藏区的饮茶习俗才渐渐从上层普及到民间，并形成了自己独特的饮茶文化，所以藏区的茶叶需求量骤增。

宋朝的疆域相较唐朝大为减少，农耕地带是其主要控制区，而且，在北方相继出现了少数民族建立的以从事畜牧业为主的辽、金、西夏政权。他们时刻觊觎物产丰饶的中原地区，长期在边境与宋朝对立、争战。同时，为了自身利益，盛产战马的契丹、西夏政权绝不会轻易将马匹输入宋朝，于是宋朝更为严厉地控制了茶马互市，一方面是为了取得足够数量的战马加强抗击对方的军事实力，另一方面，是为了从茶叶等生活必需品的输出上制约对方。唐朝时期汉藏民族间茶马交易多是一种自愿互利的经济行为，基本上没有强制成分。到了宋代，早期以钱钞、绢帛易马，给政府增加了极大的财政负担，再加上王室整顿军队需要战马，政府考虑到用茶易马“以草木之叶，易边场之用，利之最大者也”。因而，两宋与藏民族各取所需，易马均提高茶值。可见，两朝发展“茶马互市”的内在动力在于亟须战马。

一地产茶，一地需茶；一地有马，一地要马。于是联通两地的茶马古道，具有互补性的“茶马互市”便应运而生。这样，在横断山区的高山深谷间，川、滇边地和藏区出产的毛皮、骡马、药材等和川、滇及内地出产的茶叶、布匹、盐和日用器皿等南来北往，流动不息。后来，在马背上得天下的元朝并不缺少马源，其主要战略意图已不再是购置战马，紧接着茶叶贸易量也大为降低，宋代实行的茶马治边政策被官府废止了。西南周边属国、西北少数民族对茶叶的需要仍大量存在，但由于大规模的双向贸易刺激不复存在，单向交易是主流，一定程度上也影响了贸易的繁荣，所以元朝的茶叶贸易并不兴盛。

到明代，朝廷在西南、西北多处设置茶马司，朱元璋曾立法明文禁止私茶



1887 年普洱府城图

出境，茶马政策又得以恢复。朝廷通过“茶马互市”与吐蕃交易，得到了大量的战马，而藏人也得到了茶叶这一生活必备品。到了明朝后期，私茶贸易猖獗，禁令越严，利益越大，走私反而越甚，茶马互市鼎盛时期到来了。明太祖洪武年间，一匹上等马最多换 120 斤茶叶。明万历年间，一匹上等马可换茶三十篋，中等二十，下等十五。明代文学家汤显祖在《茶马》中写道：“黑茶一何美，羌马一何殊”、“羌马与黄茶，胡马求金珠”。当时茶马交易市场的繁荣兴盛可见一斑。

明代的茶马管理制度在清朝得到了继承与发展。清初，为获得茶马交易带来的巨额税收，大量扩充战马，清政府推出了严苛的贸易管控措施，在政策上进行了重大改革：推行“茶引制”，在各地广设茶马司。顺治十八年（1661 年），五世达赖向朝廷请旨，希望能在云南胜州（今永胜县）设置互市，被清政府允许，云南产的大叶种茶得到大量推广，出现了近十万亩茶园。雍正七年（1729 年），清政府对西双版纳进行改土归流，设置普洱府，并在思茅开设由政府垄断经营的总茶店。雍正十三年，朝廷在云南实行“云南茶法”，准许云南每年发“茶引”三千，每“引”购茶一百斤。