



中国道路与

马克思主义大众化研究

王有炜 牛永辉 著

合肥工业大学出版社
HEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

安徽省高校人文社会科学研究重大项目(项目编号:SK2016SD22)研究成果

中国道路与马克思主义大众化研究

王有炜 牛永辉 著



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国道路与马克思主义大众化研究/王有炜,牛永辉著. —合肥:合肥工业大学出版社,2016.6

ISBN 978-7-5650-2683-6

I. ①中… II. ①王…②牛… III. ①马克思主义—大众化—研究—中国②中国特色社会主义—社会主义建设模式—研究 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 034967 号

中国道路与马克思主义大众化研究

王有炜 牛永辉 著

责任编辑 王钱超

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2016 年 6 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2016 年 6 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1010 毫米 1/16
电 话	人文编辑室:0551-62903205	印 张	15.5
	市场营销部:0551-62903198	字 数	257 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	印 刷	安徽昶颀包装印务有限责任公司
E-mail	hfutpress@163.com	发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-2683-6

定价:39.80 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

前 言

中国发展的历史证明，中国坚持马克思主义理论与中国实际相结合，走出了一条成功的“中国道路”。党的十七大指出，中国特色社会主义道路的开辟、中国特色社会主义理论体系的形成是改革开放以来我们取得一切成绩和进步的根本原因。

“中国道路”是马克思主义理论与中国实际相结合的成功之路。在当代中国，依然需要坚持不懈用当代中国马克思主义教育人民，使人民大众从理性上认识到“中国道路”是符合中国国情的发展之路，从而坚定“中国道路”自信，即：“中国道路”实践发展，必须人民大众对“中国道路”本质要求、价值目标有更加明确认知、更加准确把握、更加深刻体悟，需要马克思主义大众化。“中国道路”面临的意识形态、国情变化、改革发展等挑战，需要通过马克思主义大众化，使人民大众深刻认识到“中国道路”必须以中国共产党为领导，以马克思主义为指导，以四项基本原则为保证。坚定“中国道路”自信，需要通过马克思主义大众化，使人民大众认识到，中国特色社会主义的道路、理论、制度以及实现“中国梦”都是为了他们的福祉。

本书主要阐释三方面的理论和实践问题：“中国道路”及其与马克思主义大众化的关系；在马克思主义大众化的过程中增强“三个自信”；在马克思主义大众化与“中国道路”实践中推进“中国梦”的实现。

目 录

绪 论	(001)
第一节 选题研究目的和意义	(001)
第二节 选题研究综述	(003)
第三节 选题研究思路、方法、构架	(009)
第一章 “中国道路”与马克思主义大众化	(013)
第一节 “中国道路”的内涵	(013)
第二节 马克思主义大众化	(025)
第三节 “中国道路”与马克思主义大众化的关系	(044)
第二章 “中国道路”的探索历程	(053)
第一节 中国特色社会主义革命道路	(053)
第二节 中国特色的社会主义改造道路	(071)
第三节 中国特色社会主义改革道路	(082)
第三章 马克思主义大众化的原则、方法、途径、机制	(104)
第一节 当代中国马克思主义大众化的基本原则	(104)
第二节 当代中国马克思主义大众化的方式方法	(114)
第三节 当代中国马克思主义大众化的有效途径	(120)
第四节 当代中国马克思主义大众化的有效机制	(125)



第四章 在坚持“中国道路”实践中推进马克思主义大众化…………… (130)

第一节 “中国道路”面临世情、国情变化的挑战…………… (130)

第二节 坚持“四项基本原则”需要当代中国马克思主义大众化
…………… (141)

第三节 把握基本国情需要当代中国马克思主义大众化…………… (142)

第四节 推进改革开放需要马克思主义大众化…………… (144)

第五节 “中国道路”总体布局实施需要马克思主义大众化
…………… (147)

第五章 在马克思主义大众化过程中增强“三个自信”…………… (150)

第一节 道路自信、理论自信、制度自信是一个有机整体…………… (151)

第二节 坚定中国特色社会主义道路自信…………… (153)

第三节 坚定中国特色社会主义理论自信…………… (159)

第四节 坚定中国特色社会主义制度自信…………… (163)

第六章 马克思主义大众化与“中国道路”实践推进“中国梦”实现
…………… (168)

第一节 “中国梦”的科学内涵…………… (169)

第二节 “中国道路”是“中国梦”的实现途径…………… (183)

第三节 马克思主义大众化与“中国梦”…………… (194)

第四节 在马克思主义大众化与“中国道路”实践的互动中
推动“中国梦”的实现…………… (205)

结 语 中国道路实践探索无止境 马克思主义大众化永远在路上
…………… (219)

绪 论

中华人民共和国成立以来,特别是改革开放 30 多年来,中国经济飞速发展,创造了“中国经济奇迹”,从根本上改善了中国人民的生活状态。2007 年 10 月,胡锦涛同志在党的十七大报告中将这一伟大的成就归功于“中国道路”;2013 年 3 月,习近平同志在十二届全国人大一次会议上明确指出,“中国道路”就是“中国特色社会主义道路”,是实现“中国梦”的根本途径。中国特色社会主义道路的开创,发展了中国经济、改善了人民生活,但它同样面临着许多困难和挑战,在当前全面深化改革的背景下,研究如何应对这些挑战,对于努力实现全面建成小康社会,以及最终实现中国梦都具有十分重要的理论研究意义和实践指导意义。

第一节 选题研究目的和意义

一、选题研究目的

“中国道路”^①是中国人民经过艰难探索才寻找到的符合中国国情的正

^① 党的十八大报告指出:中国特色社会主义道路,就是在中国共产党领导下,立足基本国情,以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,解放和发展社会生产力,建设社会主义市场经济、社会主义民主政治、社会主义先进文化、社会主义和谐社会、社会主义生态文明,促进人的全面发展,逐步实现全体人民共同富裕,建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。以下书中的“中国道路”主旨是指“中国特色社会主义道路”。



确之路。在当下错综复杂的国际、国内环境下,要坚定“中国道路”,就必须将我们党在“中国道路”探索实践中所遵循的马克思主义理论转化为广大人民群众所掌握的理论武器,将精神力量转化为物质力量;就必须与时俱进的当代中国马克思主义理论,为在全面深化改革过程中“过险滩、啃硬骨头”的实践者提供理论支撑,为在“中国道路”实践中的人民大众解惑释疑,实现当代中国马克思主义影响最大化、指导效用最大化,才可能在全社会达成为实现中华民族伟大复兴“中国梦”而攻坚克难、不懈努力的共识,才可能夯实社会主义共同理想的基础,形成社会主义核心价值观,也只有大众化了的马克思主义理论,才可能为“促进人的全面发展,逐步实现全体人民共同富裕”的“中国道路”提供理论支撑、精神动力、行动指南。

二、选题研究意义

推动当代中国马克思主义大众化,既是建设中国特色社会主义的需要,也是坚持和发展马克思主义的需要。当代中国马克思主义大众化问题,实质就是当代中国马克思主义理论的普及,其目的是将其变为人民群众认识世界、改造世界的理论武器,实现胡锦涛同志提出的要“不断把党带领人民创造的成功经验上升为理论,不断赋予当代中国马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色,不断推动当代中国马克思主义大众化,让当代中国马克思主义放射出更加灿烂的真理光芒”^①。

当代中国马克思主义理论大众化,是巩固和加强马克思主义指导地位的迫切要求,是深化和拓展马克思主义理论研究的需要,是增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信的内在需求。用当代中国马克思主义最新理论成果武装大众,对增进全国人民的政治认同感,汇聚力量实现“中国梦”,保障全面深化改革,坚定人民大众跟着中国共产党走有中国特色社会主义道路的信念等方面具有重大的现实意义。

^① 胡锦涛.在纪念党的十一届三中全会召开30周年大会上的讲话[N].人民日报,2008-12-19(1).

第二节 选题研究综述

一、关于“中国道路”国内外研究现状

学界在党的十七大对“中国道路”科学内涵界定以前,主要是将其放置在邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等重大理论创新的中国特色社会主义理论内进行研究。之后,将“中国道路”作为独立对象,对其科学内涵、基本特征、中国特色、历史地位、世界意义等方面进行了广泛的研究。

(一) 关于“中国道路”的科学内涵

秦宣认为:“中国特色社会主义道路是在共产党领导下开辟的社会主义道路,是立足中国基本国情、切合中国实际的科学发展道路,是以经济建设为中心、坚持四项基本原则、坚持改革开放的发展道路,是以解放和发展生产力、巩固和完善社会主义制度为根本任务的发展道路,是以促进社会全面发展、建设富强民主文明和谐的社会主义国家为发展目标的发展道路,是以中国特色社会主义理论体系为指导的发展道路,是一条和平发展的道路”^①。赵曜认为,胡锦涛在中共十七大报告中对“道路”有完整的经典式的表述,把“道路”分解为“政党领导”“制度依托”“发展内涵”“路径选择”“目标指引”五个层面去把握。其中发展的“路径最根本的是改革开放”;在发展动力方面,坚持“科学发展”“改革发展”“开放发展”;在发展条件方面,坚持“稳定发展”“和谐发展”“和平发展”^②。汪青松对中国特色社会主义道路的科学内涵从路向、路标、路径三个方面进行了分析。对“什么是社会主义、怎样建设社会主义”的回答,阐明的是中国特色社会主义道路的“路向”问题;对“建设什么样的党、怎样建设党”的回答,阐明的是中国特色社会主义道路的“路标”问题;对“实现

① 秦宣. 中国特色社会主义道路的科学内涵 [J]. 思想理论教育导刊, 2007, 108 (12): 17-21.

② 赵曜. 坚定不移地走中国特色社会主义道路 [J]. 科学社会主义, 2007, 11 (6): 5-13.



什么样的发展、怎样发展”的回答，阐明的是中国特色社会主义道路的“路径”问题^①。辛向阳认为，中国特色社会主义道路是“马克思主义中国化的道路，是全球化的道路，是探索经济社会发展规律的道路，是科学发展的道路”^②，是“引领中国全面发展的、遵循中国社会发展规律和代表人类文明进步方向的社会主义道路”^③。

（二）关于“中国道路”的基本特征

郑德荣认为，中国特色社会主义道路的基本特征包括七个方面：“坚持四项基本原则的改革开放”“与社会主义基本制度相结合的市场经济”“一部分人先富起来，先富带动后富的共同致富”“共产党领导、人民当家做主和依法治国有机统一的社会主义民主政治”“马克思主义指导思想一元化和社会思想多样性相统一的社会主义先进文化”“以改善民生为重点的和谐社会建设”“‘一国两制’的国家制度”。“‘一个中心，两个基本点’和科学发展是中国特色社会主义道路的永恒主题和核心内容，是中国特色社会主义道路的总体特征。”^④王伟光认为“中国发展道路呈现科学发展、和谐发展、和平发展”等三个基本特征^⑤。肖贵清、刘爱武提出：“全面发展、和谐发展、协调发展、和平发展、以人为本是中国特色社会主义道路的主要特征。”^⑥

（三）关于“中国道路”的中国特色

李君如认为，中国特色社会主义道路应坚持“以历史唯物主义为基石”“置于现实基础上”“能促进社会化大生产发展”“实行公有制和按劳分配”“社会主义本质，是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕，而不是贫穷、平均主义或两极分化”等八项

① 汪青松. 马克思主义中国化与中国特色社会主义道路[J]. 当代世界与社会主义, 2007(6): 34-39.

② 辛向阳. 中国特色社会主义道路的内涵解析[J]. 当代世界与社会主义, 2008(3): 75-78.

③ 辛向阳. 社会主义道路的中国内涵解析[J]. 中共中央党校学报, 2010, 14(1): 37-41.

④ 郑德荣, 梁继超. 中国特色社会主义道路的社会形态和基本特征[J]. 东北师范大学学报: 哲学社会科学版, 2009, 242(6): 1-6.

⑤ 王伟光. 中国改革开放和中国发展道路[J]. 马克思主义研究, 2008(5): 5-11.

⑥ 肖贵清, 刘爱武. 中国特色社会主义道路的内涵及其特征[J]. 中国特色社会主义研究, 2008(2): 19-23.

科学社会主义原则,应在“解放思想,实事求是”“坚持以经济建设为中心”“坚持以人为本”“坚持改革开放”等十个方面体现中国特色。^①

(四) 关于“中国道路”的历史地位

高继文认为,中国特色社会主义道路“坚持和发展了马克思、恩格斯的社会主义构想,实现了马克思主义当代化;坚持和发展了列宁的新经济政策思路,超越了苏联社会主义模式;坚持和发展了党的第一代领导集体探索社会主义道路的正确成果,创造了社会主义的新形态和新道路”,并指出“中国特色社会主义道路不仅有历史的根据,还有新的创造;不仅吸取了我国的历史和现实经验,还借鉴了当代世界社会主义国家乃至世界各国的历史和现实经验。它反映了当今世界和中国的发展变化对社会主义的新要求,有新的马克思主义观和社会主义观为指导”^②。

国外一些学者认为:“中国的改革在实效层面无疑是成功的,但中国很可能只不过把俄罗斯或东欧做过的某些事情推迟进行而已。”^③ 前西德总理赫·施密特说:“‘中国式的社会主义’实际上将变成稍微用社会主义的术语加以修饰的资本主义。”^④ 他们故意遮蔽了中国特色社会主义道路的社会主义性质,将中国社会主义市场经济等同于资本主义。^⑤ 国外也有些学者,如印度尼赫鲁大学中国问题研究专家孔塔帕里这样分析道:“在不偏离社会主义方向的前提下,在实践层面奉行务实变通,在理论层面实行兼收并蓄、继承发展,从而形成了一整套紧密结合国情的发展方略。”^⑥ 保加利亚科学院院士尼·波波夫说:“中国目前选择并实践的模式,是唯一可

① 李君如. 伟大旗帜: 中国特色社会主义 [J]. 法学杂志, 2007 (6): 2-6.

② 高继文. 中国特色社会主义道路的历史地位 [J]. 山东师范大学学报: 人文社会科学版, 2009, 54 (6): 3-8.

③ 周建军, 何恒远. 中国转型的世界意义: 从“华盛顿共识”到“北京共识” [J]. 世界经济政治论坛, 2005 (1): 72-75.

④ 刘洪潮. 外国要人名人看中国 (1989—1992) [M]. 北京: 中共中央党校出版社, 1993: 171.

⑤ 徐觉哉. 国外学者论中国特色社会主义 [J]. 中国特色社会主义研究, 2008 (2): 39-51.

⑥ 经典中国·辉煌30年: 伟大旗帜指引伟大道路 [EB/OL]. [2008-09-28]. <http://finance.people.com.cn/GB/8118830.html>.

以挽救和建设社会主义的模式，是唯一正确的充满希望之路。”^①

二、关于“马克思主义大众化”国内外研究现状

自党的十七大提出“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化”以来，特别是党的十八大提出“推进马克思主义中国化、时代化、大众化，坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民”之后，学术界广泛开展了当代中国马克思主义大众化研究。

（一）关于当代中国马克思主义大众化的科学内涵

霍虹认为，当代中国马克思主义大众化的关键词，一个是“当代中国马克思主义”，另一个是“大众化”，前者表明了马克思主义的时空定位；后者强调了马克思主义的实践主体。所以，在坚定“中国道路”中推进当代中国马克思主义大众化，实际上体现了马克思主义时空定位与实践主体的统一。徐国民认为，“当代中国马克思主义大众化”是“当代中国”的“马克思主义大众化”；把“当代中国马克思主义大众化”解读为“马克思主义”在当代中国大众化，既是马克思主义发展的客观趋势，又是当代中国“大众”的实际需要。刘树林认为，当代中国马克思主义大众化就是中国特色社会主义理论体系的大众化。他认为：“‘当代中国马克思主义大众化’这一命题，具有特指和泛指两种含义。从前者来说，它特指当代中国马克思主义即中国特色社会主义理论体系的大众化。从后者来说，它泛指在当代中国条件下的马克思主义大众化，既包括马克思主义基本理论的大众化，也包括马克思主义中国化理论成果的大众化。”^②

（二）关于当代中国马克思主义大众化的内在根据及其重大意义

党中央为什么要提出大众化的任务？洪雁、胡丰顺认为，要实现当代中国马克思主义大众化，首先要求当代中国马克思主义必须是彻底的

^① 刘洪潮. 外国要人名人看中国 (1989—1992) [M]. 北京：中共中央党校出版社，1993：154—157.

^② 刘建军. 关于当代中国马克思主义大众化的若干问题 [J]. 思想理论教育，2008（7）：25—30.



理论；其次必须科学定位，坚持指导实践；再次要立足中国国情，采用民族形式，富有民族特色。左伟清认为，在坚定“中国道路”中推进当代中国马克思主义大众化，在我国有着丰富的传统经验和强大的现实基础。王建华认为，中国共产党由“一个先锋队”向“两个先锋队”转变，中国共产党的长期执政让马克思主义正在成为大众的理论。朱哲、曾庆勇在分析了“大众化”与“化大众”的辩证关系基础上，深刻揭示了推动当代中国马克思主义大众化的内涵。高耀志从过程论视野中来解释当代中国马克思主义大众化的含义，认为推动当代中国马克思主义大众化是一个过程，它是大众化理论的形成过程，是理论大众化的普及过程，也是人民群众的践行过程。李君如认为，“中国道路”是马克思主义中国化大众化的结果。

（三）关于当代中国马克思主义大众化的必要性

为什么党的十七大首次正式提出“当代中国马克思主义大众化”呢？黄俊认为，当代中国马克思主义大众化的现实必要性在于：唤醒马克思主义的当代活力，筑牢中国共产党执政的思想理论根基和群众基础，巩固中国共产党执政地位的客观要求。韦克义认为，是夺取全面建设小康社会新胜利的需要，引领和团结广大群众的需要，武装广大党员干部的需要，保持党的理论生机与活力的需要。左伟清、刘尚明认为，党的十七大首次正式提出“当代中国马克思主义大众化”的思想，既是建设中国特色社会主义自身的需要，也是坚持和发展马克思主义的需要，同时还是推动世界社会主义发展进程的需要，具有重大的理论与实践意义。陈晋认为，“中国道路”承载着“中国梦”的实现，当代中国马克思主义大众化将汇聚全国人民共识，坚定共同理想。

（四）关于当代中国马克思主义大众化的方法与途径

在如何大众化的问题上，刘书林认为，关键是解决宣传教育的方法问题，要遵循理论联系实际学风，运用人民大众喜闻乐见的形式和生动感人的语言形式。仲彬认为，“大众化”应使马克思主义贴近民众生活，融化于群众血液之中，才能推进中国特色社会主义理论体系的发展。邱柏生认为，马克思主义获得广大民众的认同需要经历教育宣传、社会心理影



响、制度规约和公共政策影响四大路径。杨松认为,要推动当代中国马克思主义的大众化,必须深入了解广大群众的思想状况,努力做到理论宣传普及工作的通俗化、形象化、生动化,并加强队伍建设,建立长效机制。唐莉认为,马克思主义大众化要注意内容具体化、形式通俗化。赵平认为,实现当代中国马克思主义大众化要建立新媒体阵地、实现话语转换和建立长效机制等大众化的途径。张伟荣认为,大众化的方法应是简练化。杨树弘认为,建立健全保障实施的体制机制,应从加强管理、从制度上给以完善以及设立专项资金,建立检查、监督、反馈机制等方面加强对当代中国马克思主义大众化的长效机制建设。皮家胜则认为,应在对当代中国马克思主义大众化进行理论探索和经验总结的基础上,从知识、文化、社会、利益四个方面分别阐述,推进当代中国马克思主义大众化的有效机制建设。熊申英、罗南石从隐性教育的视角探索马克思主义大众化的途径。胡杰华、潘西华还从葛兰西“文化领导权”思想的角度来探讨马克思主义大众化,认为马克思主义大众化应注重从大众日常生活领域入手,借助大众文化形式,塑造大众共同的社会心理基础。西方马克思主义著名学者葛兰西在其著作《狱中札记》中提出“文化领导权”理论,他指出,“通过‘文化领导权’,利用一种社会、道德、语言的制度化形式,通过知识、文化、道德上的制度优势来产生和扩大其吸引力和感召力,进而取得人们内心的赞同,让广大人民群众心甘情愿地接受统治阶级对社会生活所做的指导,认同他们的思想文化意识和精神理念,遵守他们制定的规则、制度,并最终在人民的头脑中内化为自己的行为准则和思想观念”^①。

三、关于“中国道路”中的当代中国马克思主义大众化国内外研究

有关“中国道路”中的当代中国马克思主义大众化研究,国内有史成虎、张晓红撰写的《马克思主义大众化的中国道路》和王常冉撰写的《马

^① [意] 安东尼奥·葛兰西. 狱中札记 [M]. 曹雷雨等译, 北京: 中国社会科学出版社, 2000: 12.

克思主义大众化在中国道路中的价值功能》两篇相关文章。

国内外关于本课题研究的现状归纳来说：一是提出了一些有价值的、深刻的观点，为本课题研究提供了良好的基础，但系统深入论证不够；二是从某个时代特征，如经济全球化、和平与发展等侧面研究问题，更多的是把时代特征作为研究“中国道路”的时代背景，对时代特征与“中国道路”的理论和实践的关联性分析不够；三是人民大众掌握理论武器对坚定“中国道路”的意义、作用等研究还有待深入；四是将“中国道路”与当代中国马克思主义最新理论成果紧密相连的研究还不多，当下这种实践与理论双向互动前行值得深入研究。

第三节 选题研究思路、方法、构架

一、选题研究思路

先明确在“中国道路”中推进当代中国马克思主义大众化的要义是什么，然后分析在“中国道路”中为什么要推进当代中国马克思主义大众化，再详细探讨在“中国道路”中怎么样推进当代中国马克思主义大众化，最后指出在“中国道路”中推进当代中国马克思主义大众化的价值目标。在研究“是什么”过程中，从一般的马克思主义大众化到特殊的当代中国马克思主义大众化，明确当代中国马克思主义最新理论成果，可归结是中国特色社会主义理论体系，当代中国马克思主义大众化就是将中国特色社会主义理论体系大众化；在论述“是什么”的基础上，详细论述在“中国道路”中推进当代中国马克思主义大众化的理论意义和现实意义，并着力探讨实现大众化的重大实践作用；在研究“为什么”过程中，先论述在“中国道路”中推进当代中国马克思主义大众化面临的新形势、新挑战，在分析新形势、新挑战时，重点突出挑战方面，强调当代中国马克思主义大众化是坚定“中国道路”的理论基础；在研究“如何大众化”过程中，着力探讨在“中国道路”中如何构建当代中国马克思主义大众化的有效路径，从基本原则、方式方法等方面进行详细

论述；在研究“大众化价值”过程中，主要是通过说明“中国道路”是中国今天的社会发展现实已经证明了的正确道路，旨在使人民大众坚定“中国道路、理论、制度”自信，激发大众锐意进取、勇于担当的责任意识，借以保障“全面深化改革”的稳步推进和“中国梦”的如期实现。

二、选题研究方法

本选题以马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义为指导，从明确“中国道路”、当代中国马克思主义大众化的科学内涵和“中国道路”与马克思主义大众化的关系，论证“中国道路”实践面临的国情新变化、新挑战、人民大众需要当代中国马克思主义大众化提高对事实的分辨能力，以增强“中国道路”自信，激发人民大众实现“中国梦”的内在动力。为此，本书具体应用了以下四种方法：

第一，文献研究法。在研究过程中，广泛阅读党和国家领导人的讲话和党的重要文献，力求通过阅读经典文献，全面掌握中国共产党人的实践历程，同时，把握学术前沿，提炼新的观点，充分论证“中国道路”的正确性和当代中国马克思主义大众化的必要性。

第二，逻辑与历史相统一的方法。逻辑与历史相统一是辩证思维的重要方法论原则，是用来揭示人类社会历史现象本质的重要理论工具。本书遵循逻辑与历史相统一的原则，防止逻辑脱离历史，防止纯粹地从概念到概念的思辨推理，同时，也要避免仅仅摆出事实、没有理论总结的倾向，力争做到论从史出、史论结合。

第三，理论联系实际的方法。这是最基本、最重要的方法。坚持理论联系实际的研究方法，是由“中国道路”和当代中国马克思主义大众化本身的性质决定的。这一方法避免了从文献到文献的简单理论论证，用当下的客观数据来支撑研究。

第四，多学科分析法。“中国道路”中的当代中国马克思主义大众化研究是一个综合性课题，研究中涉及经济、政治、文化、社会、生态等领域，研究中必须运用历史学、政治学、经济学、社会学等相关学科的研究方法，从不同的角度进行多层次、全方位的综合研究。



三、选题研究构架

（一）主要内容

“中国道路”有明确的理论基础和实践要求，马克思主义大众化与“中国道路”是双向互动的辩证统一关系，人民大众是它们实现的现实性桥梁纽带。“中国道路”与马克思主义大众化统一于中国特色社会主义实践；“中国道路”经历了中国特色的新民主主义革命道路、中国特色的社会主义改造道路、中国特色的社会主义改革道路的艰辛探索历程；在“中国道路”中的马克思主义大众化，需要为人民大众所理解、接受的马克思主义大众化的原则、方法、途径、机制；“中国道路”实践需要马克思主义大众化，提高人民大众对社会主义四项基本原则以及马克思主义理论的坚定性，保障“中国道路”的前进方向；马克思主义大众化与“中国道路”实践的双向互动，为“中国梦”的实现凝聚人心、汇聚力量、激发正能量。

（二）本书构架

“中国道路”是马克思主义理论与中国实际相结合的成功之路。在当代中国，依然需要坚持不懈地用当代中国马克思主义教育人民，使人民大众从理性上认识到“中国道路”是符合中国国情的发展之路，从而坚定“中国道路”自信。本书主要包括以下五个部分：

第一部分：“中国道路”与马克思主义大众化的关系。本部分主要探讨“中国道路”的理论基础和实践要求、马克思主义大众化的必要性，以及它们之间的相互关系。

第二部分：“中国道路”的探索历程。本部分主要探讨“中国道路”是具有中国特色的社会主义道路。“中国道路”包括中国特色的新民主主义革命道路、中国特色的社会主义改造道路、中国特色的社会主义改革道路。

第三部分：马克思主义大众化的原则、方法、途径、机制。在“中国道路”中的马克思主义大众化，要通俗易懂才能被广大人民群众所理解、接受。