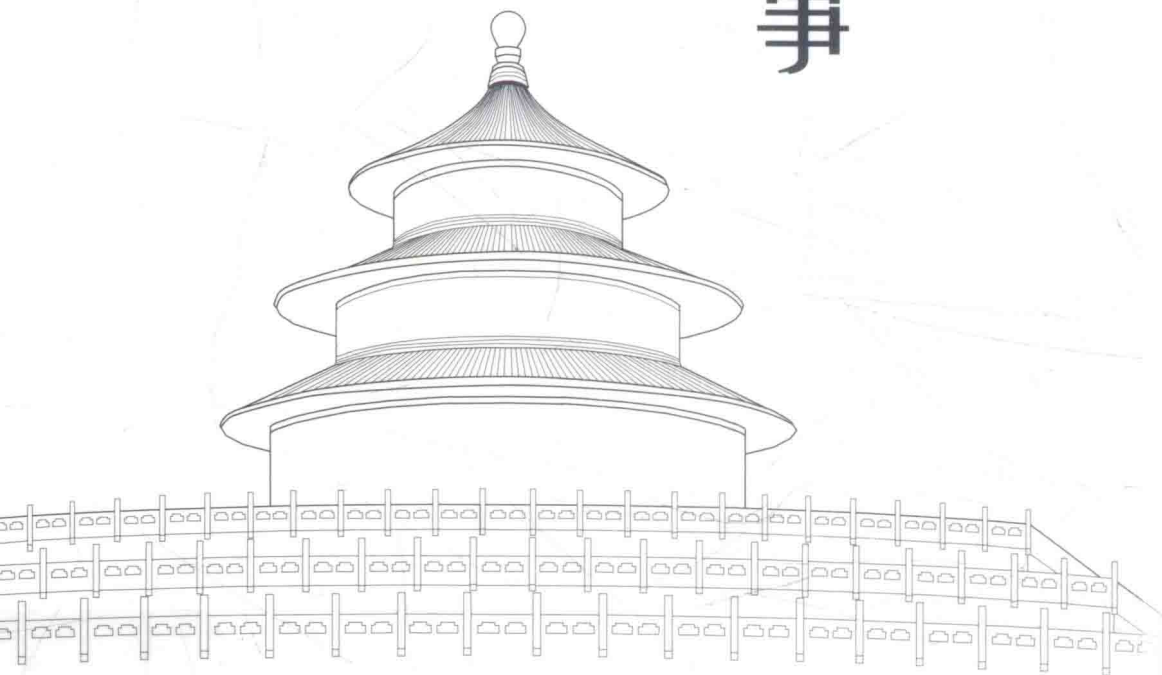


# 讲好中国故事

网络传播

案例集

国家互联网信息办公室 / 主编



人民出版社

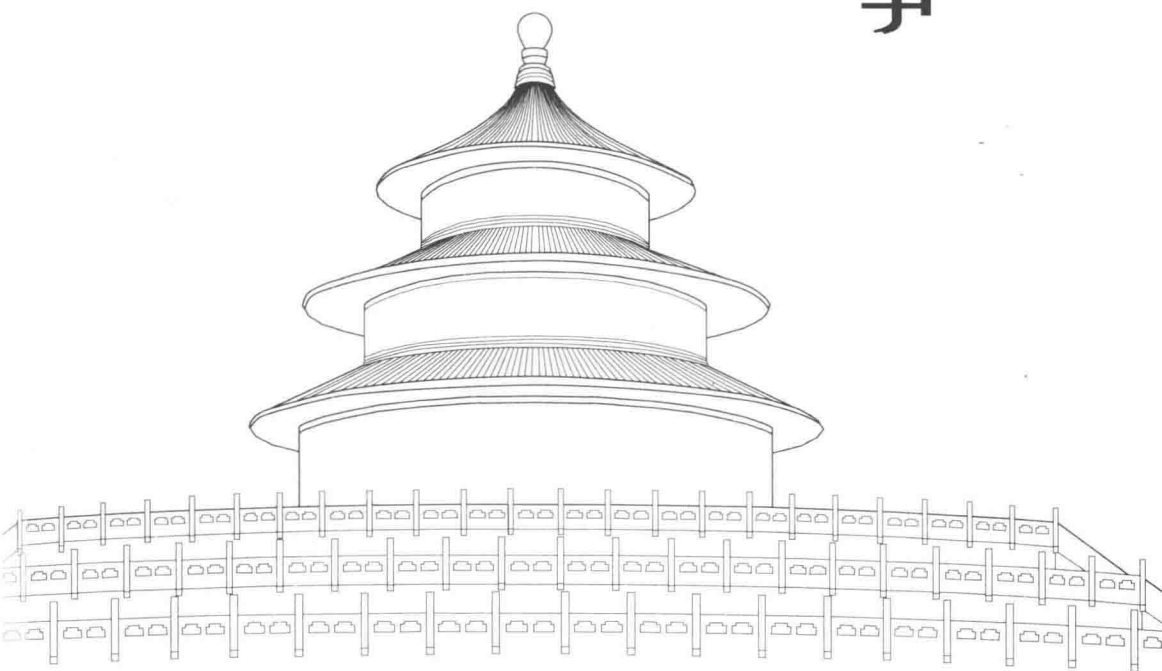
# 讲好中国故事

网络传播

案例集

国家互联网信息办公室 /

主编



人民出版社

责任编辑:宫 共  
封面设计:翟庆佳 徐 晖  
责任校对:吕 飞

### 图书在版编目(CIP)数据

讲好中国故事:网络传播案例集/国家互联网信息办公室主编.

—北京:人民出版社,2016.10

ISBN 978-7-01-016706-0

I. ①讲… II. ①国… III. ①对外政策-宣传工作-案例-中国  
IV. ①D820

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 220774 号

## 讲好中国故事

JIANGHAO ZHONGGUO GUSHI

——网络传播案例集

国家互联网信息办公室 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京墨阁印刷有限公司印刷 新华书店经销

2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:21.25

字数:285 千字

ISBN 978-7-01-016706-0 定价:58.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

## 前 言

# 让世界了解中国

95年前，嘉兴南湖红船的故事宣告了一个历史的起点，有效传播了建党初期创业维艰；80多年前，井冈山上“朱毛挑粮”的故事宣示着红军官兵的团结一心，传递着“星星之火，可以燎原”的坚定信念；70多年前，两万五千里长征的故事起到了“宣言书、宣传队、播种机”的作用，吸引着红色青年纷纷奔赴圣地延安，吸引着世界的目光朝向“中国的西北角”，最终让“红星照耀中国”的梦想变成现实。

这些革命战争时期的故事感动了中国、改变了历史、征服了世界，为中国共产党的胜利奠定了坚实的舆论基础和思想根基。在新世纪新时期，中国共产党带领全国各族人民共同奋斗，改革开放取得了举世瞩目的成就，国家经济总量跃居世界第二，但在国际上却常常遭遇“妖魔化”，不再挨打、不再挨饿的中国人却免不了“挨骂”。这既是意识形态不同引起的斗争，也是文化软实力不足的表现。文化自信从何而来？“讲好中国故事”是一个重要的突破口，同时也是一个需要研究的时代课题。

习近平总书记是“讲好中国故事”的倡导者，也是践行者。总书记所到之处，信手拈来的那些纵横古今、连接中西的故事常常引起广泛共鸣，取得良好的传播效果，向世界展示了自信的中国、友好的中国、

开放的中国。

中央网信办认真落实习近平总书记系列重要讲话精神，与各省区市网信办和各大主流网站联合开展了一系列网络传播活动，从不同角度“讲好中国故事”，展现人性之美，展示发展成就，展示灿烂文明，采用国际通行的表述，以“接地气”的方式直抵人心，取得了较好的传播效果，为营造清朗的网络空间作出了积极的探索和实践。本书选取 31 个案例，希望能够引起广大网信事业从业者的共鸣，共同为建设我们的美好精神家园而努力。

中国需要了解世界，世界更需要了解中国。

带上你的故事，我们一起与时代同行。

2016 年 7 月

# 目 录

前言：让世界了解中国	1
------------	---

## 第一章 展中国人性之美

学习网民好榜样 注入网络正能量	2
——中央网信办深入开展“2015 中国好网民”系列活动	
大美无言 草根有力 感动中国	12
——新华网“中国网事·感动 2015 年度网络人物”	
用图片讲述“老百姓自己的故事”	22
——腾讯网金牌栏目《中国人的一天》	
面向 80 后的孝义故事怎么讲	34
——大众网网络访谈专题《孝在三生》	
草根视角讲好故事 典型人物引领舆论	44
——河北省网信办、新华网河北频道 “中国网事·感动河北”活动	
学习道德榜样 引领文明风尚	55
——广西新闻网第三届道德模范评选活动	
触摸山城温情 打造有温度的新闻	65
——华龙网品牌栏目《百姓故事》	

中国梦传播新实践 中国人故事获点赞 .....	75
——中国青年网出品 H5 系列作品	

## 第二章 表中国发展成就

国家站位 全球视野 展示立体中国 .....	86
——央视网利用海外社交平台讲中国故事	
聚焦乌镇峰会 传递中国声音 .....	97
——央广网全媒体多终端报道第二届世界互联网大会	
生态文明：造福人民 关乎未来 .....	107
——人民网“推进生态文明，建设美丽中国”专题报道	
小故事 大生活 听艺术家讲述那些事儿 .....	117
——光明网、中国文明网视频节目《文艺名家讲故事》	
“双创”浪潮风响京城 .....	128
——千龙网讲述创新创业者故事	
续写燕赵好故事 唱响河北好声音 .....	140
——长城网“行进河北·精彩故事”大型采访活动	
“粤创粤新”掀新一轮“双创”热潮 .....	152
——广东创新驱动发展主题大型网络采风活动	
开创网络文化“互联网+就业”新模式 .....	163
——新疆网信办举办“艾德莱斯炫昆仑”活动	

## 第三章 述中国对世界文明的贡献

“互联网+中国传统节日”彰显中国精神 .....	174
——国家网信办开展“网络中国节”系列活动	

在“一带一路”融通中国梦与世界梦 .....	185
——新华网讲述“一带一路”上的丝路故事	
搭建文化走廊 构建友谊之桥 .....	196
——中国国际广播电台大型纪录片《丝绸之路上的我们》	
一曲乡愁颂两岸 .....	207
——中国台湾网赴台报道连接海峡血脉之情	
从连环画到中国动漫 .....	216
——中国经济网访谈栏目《文化名人访》	
感受三晋文化 传播山西声音 .....	227
——山西省网信办第十届全国网络媒体山西行	
“高原明珠”铸就藏汉民族情 .....	237
——西藏新闻网保护“非遗”加快藏文化走出雪山	
千年老司城 走向全世界 .....	248
——红网讲述“中国土司遗产”老故事新篇章	

#### 第四章 叙中外友谊和传承

大视野 大手笔 大气魄 大格局 .....	260
——新华网多媒体融合专题《习近平的大外交》	
“中国种子”进行时·“一带一路”梦想花开 .....	271
——央广网倾力推出 2015 米兰世博会系列专题报道	
向世界展示开放的宁夏 .....	282
——宁夏网信办举办 2015 中阿博览会网上丝绸之路论坛	
黄金地段的文化引擎 .....	292
——中国甘肃网“一带一路看甘肃”活动	



凝聚海外正能量 同圆中国文化梦.....	302
——中国新闻网、中国侨网“春节文化走出去”中的好故事	
中国—东盟信息港千帆竞发 .....	313
——广西网信办承办中国—东盟信息港论坛	
从历史走向未来 从国际走向中国.....	322
——国际在线《老友记——抗战中的国际友人》	
后 记 .....	333

# 第一章

## 展中国人性之美

网信事业“以人民为中心”，讲好中国故事的核心就是把握人性，展现人性之美。我们积极探索在传播新业态的格局中淘尽鲜活的具有中国特色的人性之美，将其慢记、速写、抓拍、定格，化为时代历史的记忆，成为营造网络清朗空间的精神滋养。

这些鲜活的案例是在媒体融合的时代浪潮下，传统媒体与新媒体的同仁们通过一次次脑力激荡，将共识放到大写“人”之精神，时刻考虑受众心理，“以用户体验为主体”习而行之。通过记者的激情写作和编辑的温情操作，最终在新媒体的再造中完成化茧成蝶的蜕变。

于是，一幅幅特制的网页，一篇篇大爱的书写，一个个生动的瞬间，汇聚出一个鲜明的主题：讲好中国故事。这些故事的背后，主人公的人生之路照亮了我们生活的幽暗面，破译了心灵深处的密码，最深厚的文化软实力——人性之美在这里光荣绽放。

## 学习网民好榜样 注入网络正能量

——中央网信办深入开展“2015中国好网民”系列活动

### 【导读】

为贯彻落实习近平总书记在中央网络安全和信息化领导小组第二次会议上关于“培育中国好网民”的重要指示精神，充分发挥网络文化活动在网络社会治理中的积极作用，大力培育有高度的安全意识、有文明的网络素养、有守法的行为习惯、有必备的防护技能的“四有”中国好网民，推动网络空间进一步清朗起来，中央网信办自2015年6月中旬启动“2015中国好网民”系列活动，活动持续至2015年底。

活动由中央网信办指导，新华网、人民网、中国网、央视网、中国青年网、中国新闻网、光明网、新浪网、腾讯网、新浪微博等网站联合承办。一个月时间，“2015中国好网民”系列活动专题网上累计浏览量就超3000万次，累计用户访问量近1100万人次。舆论普遍反映，“2015中国好网民”系列活动内容丰富、恰逢其时，将为培育中国好网民挖掘好榜样，为网络空间注入正能量。

**关键词：**中国好网民 网络大讲堂 正能量 中央网信办



## 案例回望



《2015 中国好网民》专题页面截图

“2015 中国好网民”系列活动，从 2015 年 6 月开始陆续启动，一直持续到 2015 年底，时间跨度长，范围广，力度强，影响大。举办“中国好网民”系列活动旨在贯彻落实习近平总书记有关重要讲话精神，充分发挥网络文化活动在网络社会治理中滋养人心、凝聚力量的作用，通过倡导文明健康的网络生活方式，培育崇德向善的网络行为规范，引导广大网民争做中国好网民，推动网络空间进一步清朗起来。

舆论普遍认为，“中国好网民”系列活动内容丰富，恰逢其时，为文明上网挖掘好榜样，为网络注入正能量。有网民称赞，“中国好网民”系列活动顺应了“互联网+”的战略举措，是在网上培育和践行社会主义核心价值观、弘扬正能量、建设网络强国的又一重大举措。舆论认为，做“中国好网民”要积极传递网上正能量，自觉维护网络安全，希

望多方面齐抓共管，尤其要注意青少年网民群体。

### 活动形式多样化 网民积极响应

“2015 中国好网民”系列活动包括网络大讲堂、流行语与故事征集、公益广告设计大赛、第十二届全国法治动漫微电影作品征集等十项活动，以“接地气”的方式，让遵纪守法、理性表达、文明上网、争做中国好网民的理念深入人心；与此同时，推出和活动主题相关的线上游戏、漫画等，通过寓教于乐的方式，让网友在轻松、有趣的氛围内学到网络素养知识。

“2015 中国好网民”流行语与故事征集活动，得到全国各地网民积极响应和参与，在一个半月的征集期内共收到流行语投稿作品 6116 件，故事投稿作品 1128 件，经过初评、网络公示及投票、终评等阶段，从两类投稿作品中分别评选出一等奖 5 件，二等奖 10 件，三等奖 20 件。这些流行语和故事作品，让“中国好网民”理念接了地气，深入人心；网络大讲堂节目上线，2015 年 8 月 3 日，央视网上线播出网络大讲堂第六集节目《媒体融合下的舆论生态》，邀请清华大学网络舆情专家沈阳教授，围绕热点网络谣言和网络事件，深度分析各类谣言的类型和特点，增强了网民辨别谣言的能力和网络安全意识，提升网民整体媒介素养。“2015 中国好网民”公益广告设计活动自 2015 年 8 月启动以来，面向全国普通网民、高校师生、影视创作爱好者以及广告公司等专业机构，广泛征集平面和视频公益广告作品，并最终评选出金、银、铜奖和优秀奖作品共计 60 个，对培育中国好网民、构建网络文明、传递网上正能量、繁荣网络文化起到了促进作用。

### 线上线下齐推进 凝聚网民共识

在这个多元多样多变的大时代，互联网——我们共有的家园，不

知何时，从个人信息泄露到网络诈骗，从色情图片到非法网站，从人肉搜索到网络炒作……经历太多“风浪”的7亿网民，渴望拥有一片网络的安宁，行走在信息高速公路上的你我他，怎样在此安全行车？是以狰狞的面目天马行空任意冲撞，还是时刻注意温馨提示、打造网络空间命运共同体？答案当然是后者，但成为一名合格的网民却不是我们的目的，我们希望继续前进，通过这个开放的平台，众筹起共同遵循的标准：在共享共治下成为一名中国好网民。

“有高度的安全意识、有文明的网络素养、有守法的行为习惯、有必备的防护技能”，这32个字能成为网络回归祥和的利器吗？能成为网民畅游网络的“护身符”吗？短短7个月，214天，“2015中国好网民”系列活动就给出令世人鼓舞的答案，那就是全社会参与维护网络安全的倡议在此汇聚了百万同道，每6秒就有一位网友深情地为之点赞。

在这块园地，闪闪的星光，鲜红的网页，百万网友激浊扬清，最终形成三大共识：一是用优秀思想道德文化滋养网络，自觉把网络谣言、网络暴力、网络欺诈、色情低俗等污泥浊水清除出去的共识；二是网络空间不是法外之地，法律底线不可逾越，网下不能做的事网上同样不能做的共识；三是要用法律的标尺衡量自己在网上的言行，自觉学法、尊法、守法、用法，筑牢网络安全法治屏障的共识。

为了将“中国好网民”的线上声势传播得更远，主办方不失时机地启动一系列线下活动，如“网络文明进校园”主题教育活动，均形成了一个又一个以人为本的主题热潮，取得良好的社会共识。当中央网信办全体负责同志寄语点赞“中国好网民”的这一刻，争做中国好网民的新浪潮成功掀起。

“中国好网民”理念已成为引领我们网络时代全速奔跑的新引擎，奋力前行的安全阀，公益向善的助推器。

## 网友热情参与 点赞好网民活动

活动上线以来，“倡导文明健康网络生活 培育崇德向善网络行为”理念得到了网民和舆论积极评价和广泛认同。

1. “中国好网民”系列活动内容丰富，恰逢其时，将为培育好网民挖掘好榜样，为网络注入正能量。中国网评论认为，“以人为镜，可以明得失”。“2015中国好网民”系列活动，可以为文明上网挖掘好榜样，推动更多网民在潜移默化中文明上网。新华网评论说，网络不文明行为不仅误导网友，也让整个网络乌烟瘴气。遵循文明健康的网络生活方式、恪守崇德向善的网络行为规范，对每个网友自身也有积极意义。有媒体喊出“中国好网民，青年须当先”，争当网络好公民，是当代青年义不容辞的历史使命。国平表示建设网络强国离不开“中国好网民”。当我们树立“中国好网民”理念，人人成为“四有”中国好网民，中国人的网上家园必会更加美好清朗，网络强国的目标必然能够实现。

2. “中国好网民”是社会主义核心价值观的体现，成为“中国好公民”的网上行为标杆。网民称，“中国好网民”有利于网民自身素质的提高，有利于网络环境的净化，有利于网络社会文明的发展，是在网上培育和践行社会主义核心价值观、弘扬正能量、建设网络强国的又一重大举措。网民“独守空城”说，我们每个网民都应该争做中国好网民。一事当前，先问真假，不轻信，不盲从，不跟风，不上当！坚决做到：不造谣、不信谣、不传谣。文明发言，文明跟帖，自觉抵制低俗丑陋，远离黄、赌、毒，实实在在为祖国发出好声音。

3. “四有”顺应了广大网民的期待和愿望，做“中国好网民”人人有责。网民“大地回春”说，当网络空间已经成为陆、海、空、天之后的第五大主权领域空间时，培育新一代的“中国好网民”不仅是中国网络发展的需要，国家安全的需要，同时也关系着我们个人利益。而丰富

多样的活动，让我们每个人都能参与进来，也让我们每个人都有了责任感。网民认为，培育中国好网民，将引领和开创网络空间更加美好的未来。学习并人人争做中国好网民，将构建起“互联网+中国好网民”的无限生机活力，这也是建设网络强国的根基。网民表示，要自觉践行“中国好网民”理念，积极传递网上正能量，并希望“中国好网民”系列活动能形成常态，办出特色、办出成效。

国家网信办将继续认真贯彻落实习近平总书记的指示精神，以社会主义核心价值观为统领，继续围绕“培育中国好网民”的主题，策划开展系列网络文化活动，着力打造网络文化精品项目，充分发挥网络文化“滴灌”滋养人心的作用，在满足网民精神文化需求的同时，进一步提升网民素养，培育造就新一代的“中国好网民”。

### 清朗网络空间从“中国好网民”开始

当前中国网民已经接近7亿，且绝大多数是年轻人。这些年轻人有着强烈的爱国热情，但却理性不足，很容易于网络世界中标签化、情绪化，在不知不觉中散发出网络负能量。“2015中国好网民”系列活动就有助于通过不断加强法治宣传教育推动年轻网民知法守法，同时加强其媒介素养教育引导，进而减少情绪化表达，营造文明上网氛围，也为网络空间注入强劲正能量。

“2015中国好网民”系列活动的深度效应，就在于通过多种方式多种载体促使网民在上网时绷紧安全这根弦，不断培养文明的网络素养，努力树起守法的行为习惯，切实掌握必备的防护技能，最终推动每个网民都能够成为一个合格并成熟的网民，在尊法守法中助力网络空间不断清朗。

由此可见，举办“2015中国好网民”系列活动恰逢其时，也确实有助于引导广大网民自觉地远离网络谣言、网络暴力、网络欺诈、色情



低俗。不可否认，做一个“中国好网民”并非是一朝一夕的事情，也并不是一个“2015中国好网民”系列活动就能实现的。但可以相信，只要我们每个人都以“中国好网民”标准要求自己，从自身做起，学法、懂法、用法，网络空间清朗起来就不再是梦想。

回望2014年2月27日，习近平总书记主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议就鲜明提出：“依法治理网络空间，维护公民合法权益。”网络安全不仅事关国家安全和国家发展，也直接关系到每一个网民的切身利益。只有保护好每一个网民的安全，才能让网络安全落地生根，用坚实的一砖一瓦构筑起国家网络安全的坚固长城。

由此，活动收获了累累硕果，百万网民自觉践行总书记的要求，他们愿意做传播正能量的“键盘侠”，他们愿在这片天空中——休戚与共，耕耘安全，收获平安。



## 幕后故事

### 多部门通力合作形成拳头效应

#### 精心策划、统筹推进，认真贯彻落实总书记“培育中国好网民”重要指示

1. 高度重视，研究制订“2015中国好网民”活动方案。认真贯彻落实习近平总书记“培育中国好网民”的重要指示精神，多次组织召开办务会，专题研究组织开展“2015中国好网民”系列活动有关工作，将总书记重要指示落细、落小、落实。从2015年5月下旬开始，召开专题策划会，邀请人民网、新华网、中国网、央视网、中国青年网、中国新闻网、光明网、新浪网、腾讯网、新浪微博等网站有关负责同志，对活动开展提出意见建议，并组织力量研究制订了“2015中国好网民”