

2015 年度柳州共青团工作理论与实践研究重点项目 (LZGQT-A201503)

2014 年度广西科技大学科学基金项目 (1419217)

2014 年度广西科技大学大学生科研立项研究项目 (201416)

2012 年广西高校思想政治教育理论与实践立项研究项目 (2012LSZ017)

网络素养教育与 大学生成长研究

蒋智华 著



现代出版社

2015 年度柳州共青团工作理论与实践研究重点项目 (LZGQT-A201503)

2014 年度广西科技大学科学基金项目 (1419217)

2014 年度广西科技大学大学生科研立项研究项目 (201416)

2012 年广西高校思想政治教育理论与实践立项研究项目 (2012LSZ017)

网络素养教育与 大学生成长研究

蒋智华 著

图书在版编目 (C I P) 数据

网络素养教育与大学生成长研究 / 蒋智华著. — 北京 : 现代出版社, 2015. 4
ISBN 978-7-5143-3131-8

I. ①网… II. ①蒋… III. ①大学生—品德教育—研究—中国 IV. ①G641.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 075110 号

网络素养教育与大学生成长研究

内容提要:

本书结合当下互联网传播的主要特性, 通过大量的案例采用枚举法对当下的网络素养做了系统的分析, 同时结合大学生德育教育, 全面地阐述了大学生德育教育的新方法, 并对学校的教学管理工作提供借鉴。

-
- ◆著 者: 蒋智华
责任编辑: 李鹏
封面设计: 伊明
- ◆出版: 现代出版社
发行: 现代出版社
地址: 北京市朝阳区安华里 504 号
印刷: 北京红豆印务有限公司
- ◆开本: 1/16
印张: 12.75
字数: 255 千
版次: 2016 年 3 月第 1 版
印次: 2016 年 3 月第 1 次印刷
印数: 1-3000 册
- ◆定价: 58.00 元

目 录

绪论

第一章 从传统互联网到移动互联网

- 第一节 互联网的兴起、发展与特质 3
- 第二节 互联网带来的影响 17
- 第三节 网络社会的兴起与异化 24

第二章 大学生与移动互联网

- 第一节 大学生的特征分析 34
- 第二节 大学生与互联网的结合 38
- 第三节 大学生使用移动互联网的行为研究 45

第三章 大学生与新网络素养

- 第一节 大学生网络素养的演变 51
- 第二节 大学生新网络素养的特点 59
- 第三节 大学生新网络素养的现状 64

第四章 大学生新网络素养的教育

- 第一节 大学生新网络素养教育的方法论 74
- 第二节 大学生新网络素养教育的主要模式 86
- 第三节 大学生新网络素养教育的常用方法 93

第五章 大学生网络道德提升

第一节 网络道德概述.....	103
第二节 大学生网络道德的现状.....	112
第三节 提升大学生网络道德.....	119

第六章 大学生网络学习优化

第一节 网络学习概述.....	127
第二节 大学生网络学习现状.....	133
第三节 优化大学生网络学习素质.....	137

第七章 大学生网恋调适

第一节 网恋概述.....	145
第二节 大学生网恋现状.....	152
第三节 大学生网恋调适.....	160

第八章 大学生网络集群引导

第一节 网络集群概述.....	165
第二节 大学生网络集群的现状.....	170
第三节 引导大学生网络集群心理.....	176

第九章 大学生网络犯罪预防

第一节 网络犯罪概述.....	180
第二节 大学生网络犯罪.....	186
第三节 预防大学生网络犯罪.....	191

后记

参考文献

绪论

互联网，人类目前最伟大的发明之一，它深刻地影响着世界文明进程，悄无声息地改变着人类自身甚至人性。放眼未来，由互联网衍生出来的新生事物和现象还将层出不穷，云服务、云计算、大数据、物联网、MOOCs、智慧地球等等，必将冲击包括金融、营销、旅游、教育、农业、娱乐、军事、政治、社会管理等等在内的一切领域与行业。互联网还将给人类社会带来什么，还是一个巨大的未知数。

从中国的实践看，中国的互联网规模成为全球最大，互联网越来越快速地改变人们的工作、学习、思维方式，对政府管理、社会管理等等都提出了前所未有的挑战。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）34次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2014年6月，中国网民规模达6.32亿，其中，手机网民规模5.27亿，互联网普及率达到46.9%。网民上网设备中，手机使用率达83.4%，首次超越传统PC整体80.9%的使用率，手机作为第一大上网终端的地位更加巩固。并且互联网发展重心从“广泛”向“深入”转换，各项网络应用深刻改变网民生活，网民的生活开始全面网络化。

2012年10月，党的十八大召开之后，习近平同志主持全面工作以来，在两年多的时间里，各项建设和改革事业均有了重大突破，全国人民在中国共产党的领导下，坚定地朝着伟大的民族复兴的“中国梦”而奋斗。两年多来，在习近平同志的系列重要讲话精神和实践活动中，都蕴藏着对互联网客观理性的认识。党的十八届三中全会以后，党中央成立了网络安全和信息化领导小组，这是由习近平总书记直接担任组长、李克强总理担任第一副组长的第三个跨党政军的重要机构。这个机构不单是信息化领导小组，而且把互联网以及网络安全放在更突出的位置，与国家信息化整体战略一并考虑，具有重大战略意义。可以预见，我国未来互联网的发展，将与“两个一百年”奋斗目标同步推进，向着网络基础设施基本普及、自主创新能力显著增强、信息经济全面发展、网络安全保障有力的目标不断前进。

伴随着互联网而成长起来的新一代大学生是共产主义事业的未来接班人，肩负着实现中华民族伟大复兴的重大使命。由于网络的虚拟性、匿名性、交互性、便捷性，大学生在网络世界里表现的言行举止在某种程度上正是当代青年思想品质的真实反映。不同于传统教学模式中成长起来的历代人，当代大学生是网络上非常活跃的一个群体，他们受到网络的影响更大。一方面，网络以其特有的开放性、自由性、平等性、交互性、匿名性和迅捷性，增进了大学生政治关怀、社会兴趣、人际关系、视野拓展，给他们的学习和生活带来新的便利和乐趣；另一方面，虽然大学生的生理、心理发展已达到成人水平，但受知识结构、情感特征和社会阅历等诸多因素的局限，他

们对信息真伪的分析能力较弱,对数字化世界的虚拟性认识不足,导致与大学生有关的网络安全、网络伦理、网络犯罪等案例持续上升,“网络失范”和“网络智商贬损”现象中,大学生都是多发群体,而以往更为普遍的“网络成瘾”到现在的“手机依赖”问题也越来越为社会所重视。

根据2014年8月中国互联网络信息中心的《中国移动互联网调查研究报告》,我国手机网民中以学生群体占比最大,为24.9%。作为与网络接触极为密切、网络用户数量庞大的大学生,他们的人生观、价值观、道德观很大程度上在网络的大环境中形成,他们的认知和行为方式所发生的剧烈变化也必然受到网络的影响。如何让大学生在网络的虚拟世界中学会辨别真善、去伪存真?如何让大学生在自觉自省中恪守法律和道德的规则?如何让大学生在信息海洋中获取有益信息、在处理不良信息的同时试着分析信息真伪、传递信息?如何让大学生在网络中增强独立性、自主性以及创新意识和责任意识?随着互联网的更新换代,从传统互联网发展到移动互联网,网络对高校的教育管理工作产生了越来越深刻的影响。这些问题不仅仅是高校教师必须静下心来研究讨论的思想政治教育重要课题,更是关系到社会主义中国未来的重要课题。了解大学生在移动互联网条件下的网络素养现状,并有针对性地制定并实施相关的教育对策,是必要且急需的。

移动互联网在大学生们的学习生活中占据了越来越重要的位置,在智能手机以及各种手机应用程序(APP)带来各种便利的同时,也因为大学生网络素养水平参差不齐而影响了他们的健康成长,甚至引发了诸多社会问题。网络素养教育的目标是教育和引导大学生有效利用信息工具和信息源,培养他们获取识别信息、处理与分析信息、传递创造信息的能力,更培养他们以一种思辨的态度和独立自主的学习方法,进行创造性的思维活动,增强他们的独立性、自主性以及创新意识和责任意识。但是,传统的网络素养教育已经不适应互联网迅速发展的要求了,大学生网络素养教育必然要随着互联网的发展而不断改革和创新。2015年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》,其中明确指出,“着力教育一批导向正确、影响力广的网络名师,立足校园网站建设开办一批贴近师生学习生活的网络名站名栏,建设一支由学生和青年教师骨干组成的网络宣传员队伍,打造示范性思想理论教育资源网站、学生主题教育网站和网络互动社区,推进辅导员博客、思想政治理论课教师博客、校务微博、校园微信公众账号等网络新媒体建设。”这也为新形势下大学生网络素养教育提供了新的方向。

大学生网络素养教育不是一个新生事物,但移动互联网的发展却赋予大学生网络素养教育新的内容与方法。从过去的“鼠标下的道德”到现在的“手机下的道德”,从过去的“网络成瘾”到现在的“手机依赖”,从过去的“网迷”到现在的“手机控”,新形势下大学生网络素养的构成和建设需要持续一个过程,应从技术、心理、伦理、教育、法律等诸多方面来加以探讨。本书试图通过盘点当前大学生移动互联网使用行为研究、传统网络素养教育的相关实践经验,考察移动互联网对大学生的深刻影响;通过剖析大学生在使用移动互联网过程中产生一些具体问题,研究大学生网络素养教育的新方法。

第一章 从传统互联网到移动互联网

第一节 互联网的兴起、发展与特质

当今世界,以多媒体网络技术为核心的信息技术的快速发展和迅速普及,正以前所未有的速度和冲击力极大地震撼人类社会,并从科学技术层面其他领域迅速渗透。互联网的普及和发展所引发的不仅仅是一场突飞猛进的跨时空的信息革命,更是一场前所未有的深刻社会变革。

计算机网络的出现与发展,构成了当代世界社会系统中最具有经济影响和社会意义的事件。这场跨时空的信息革命,比历史上任何一次技术革命给人类的经济、政治、文化和社会等带来的冲击都更为巨大。它正改变着这个世界的一切。

一、互联网的兴起

从 20 世纪中叶以来,在无线电技术、电子计算机技术和卫星通信技术迅速发展的基础上,出现了电子计算机网络和电子信息通信技术。随着信息高速公路的建设,网络的触角已经触及了世界的每一个角落,把整个地球成了一个小小的地球村,给人类社会带来了深刻的变革,为人与社会的发展进步提供了新的条件。

(一) 信息技术与互联网的产生、发展

“信息”一词在不同的学科中有不同的含义。信息论奠基人、美国数学家申农(C. E. Shannon)认为,信息是组织程度,能使物质系统有序性增强,减少破坏、混乱和噪音。控制论创始人维纳(Norbert Wiener)认为,“信息是序的度量”。还有一些科学家则认为,信息“是一种普遍联系的形式”,“它同材料、能源一起被称为科学技术上的三大支柱”。

从一般意义上说,信息包含两层含义,一是信息本身所表达的意义,即信息的内容;二是传递信息的工具,即信息的载体。信息技术则是信息的获得、传输、处理、存储、显示和应用技术,如遥感技术、遥测技术、通信技术、计算机技术、光盘技术、各种显示终端技术等。在信息技术系统中,以微电子技它们的发展进程术为核心,以通信技术和计算机网络为支柱的一场技术革命。

从计算机技术看,1946 年 2 月 15 日,世界上第一台电子数字计算机 ENIAC 在美国研制成功。这台用 18000 只电子管组成的计算机,尽管占地 150 平方米,重 30 吨,

耗电惊人，功能有限，但确实起到了节约时间、节约人力的作用，开辟了计算机科学技术的新纪元。1971 年，英特尔公司推出了一台微处理器，它把所有的计算和逻辑功能集中在 4004 微处理器上。1974 年，第一台微型计算机问世。微型计算机在 20 世纪七八十年代得到迅速发展，特别是 PC 机推出以后，打开了计算机进入办公室、家庭、社会公用设施的大门。电子计算机是人类文明史上最伟大的科技成果之一，计算机的发展、普及和随之而来的计算机互联网络彻彻底底地改变了整个世界，对人类文明和社会生活产生了无与伦比的影响。

何谓互联网？互联网又名因特网（Internet）是指将两台计算机或者是两台以上的计算机终端、客户端、服务端通过计算机信息技术的手段互相联系起来的结果，人们可以与远在千里之外的朋友相互发送邮件、共同完成一项工作、共同娱乐。1997 年 7 月，全国科技名词审定委员会对互联网作了以下定义：“互联网专指全球最大的、开放的、由众多网络相互连接而成的计算机网络。它由美国阿帕网（ARPANET）发展而成，数据传送采用 TCP/IP 协议方式进行。”

互联网始于 20 世纪 60 年代，美国国防部为了使美国军方分布广泛、各自独立的计算机之间能够互相传输信息和数据，甚至在发生核灾难事故等各种复杂条件下，仍能保证数据通信的稳定和可靠（即当网络中的某一物理层遭到破坏不至于影响整个网络系统的正常运行），由美国国防部研究计划署（Advanced Research Projects Agency, ARPA）于 1969 年建成了世界上第一个采用分组交换技术的计算机网络——阿帕网（ARPANET），连接了 4 个大学实验室，这就是互联网的前身。

但是，互联网的真正起点是 1986 年美国国家科学基金会（National Science Foundation）建立的一个更加庞大的网络架构——美国国家科学基金网（NSFNET）。1990 年，ARPANET 中止了与非军事领域有关的营运活动，随即 NSFNET 便成为国际互联网初期的主干网。由于是政府出资，NSFNET 只对大学院校及公共研究机构免费开放，而且限制在该主干网传输与商业活动有关的数据信息。然而，许多大企业都对网络潜藏的巨大商业机会表了极大的关注，并且出现了一些由企业自主兴建的主干网络。

到了 1992，由于网络技术已日趋成熟，NSF 为了推进国际互联网的商业化进程，宣布几年后将停止营运 NSFNET，并开始积极鼓励和资助各类商业实体建立主干网。从此，国际互联网在基础设施领域的商业化进程进入了快速发展时期，NSFNET 也于 1995 年正式退出。从此，互联网的发展迅速膨胀，引发了社会信息化，给信息产业乃至整个社会带来了革命性的影响。

（二）互联网在中国的兴起与发展

与美欧发达国家相比，中国的信息技术和互联网发展起步较晚，但发展迅速。1986 年，北京计算机应用技术研究所与德国卡尔斯鲁厄大学合，启动了名为 CANET（Chinese Academic Network，中国学术网）的国际联项目。1987 年 9 月，北京计算机应用技术研究所内正式建成了我国第一个互联网电子邮件节点，并发出了我国第一封电子邮件，揭开了中国人使用互联网的序幕。

互联网在中国的发展历程大致可划分为四个阶段：

第一阶段 1986-1993 年，为研究试验阶段。在此期间，一些科研部门和高等院校开始研究互联网技术。1990 年，中国国家计算机与网络设备(National Computing and Networking Facility of China, NCFC) 开始建设。NCFC 在中国也称为中关村网，它分为两层，低层为中国科学院院网(CASET)、北京大学校园网(PUNET)、清华大学校园网(TUNET)，高层为连接内其他教育科研机构 and 互联网的 NCFC 主干网。这个阶段的网络应用服务对象仅限于少数高等院校和研究机构。

第二阶段 1994-1996 年，为起步阶段。1994 年 4 月初，中美科技合作联委会在美国华盛顿举行。会前，中国科学院副院长胡启恒代表中方方向美国国家科学基金会(NSF)重申连入 Internet 的要求，得到认可。4 月 20 日，NCFC 工程通过美国 Sprint 公司连入 Internet 的 64K 国际专线开通，实现了与 Internet 的全功能连接。从此中国被国际上正式承认为真正拥有全功能 Internet 的国家。此事被中国新闻界评为 1994 年中国十大科技新闻之一，被国家统计局公报列为中国 1994 年重大科技成就之一。这时，我国才算真正进入了互联网。随后，我国又建成了中国教育科研网(China Education and Research Network, CERNET)，该网络的中心设在清华大学。1995 年 5 月，邮电部也开通了 ChinaNet，这是一个面向全国的商业网，可以向全社会提供各种互联网服务。此后，互联网开始进入我国公众生活，并得到了迅速的发展。

第三阶段从 1997 年至 2008 年，为传统互联网快速发展阶段。以 1997 年 11 月，中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第 1 次《中国互联网络发展状况统计报告》为标志，中国的传统互联网进入了快速发展阶段。1997 年，国家主管部门研究决定由中国互联网络信息中心(CNNIC)牵头组织有关互联网单位共同开展互联网行业发展状况调查，并于 1997 年 11 月发布了第 1 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截止到 1997 年 10 月 31 日，中国共有上网计算机 29.9 万台，上网用户数 62 万，CN 下注册的域名 4066 个，WWW 站点约 1500 个，国际出口带宽 25.408M。

第四阶段从 2008 年至今，为移动互联网迅猛发展阶段。北京 2008 奥运会对于 3G 通信技术的发展需求促使我国自行研发的 3G 标准 TD-SCDMA 在奥运会期间试商用。随后，电信重组，各运营商都获得了全业务牌照，再次引爆了移动互联网的热潮。2015 年 2 月的 CNNIC 发布第 35 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截止 2014 年 12 月，我国网民规模达 6.49 亿，我国域名总数为 2060 万个，其中 CN 域名总数为 1109 万。可以说，CNNIC 的历次报告见证了中国互联网从起步到腾飞的全部历程，表 1-1 是中国互联网历次统计报告的简表。

值得一提的是，中国领导人对互联网的重视也是不断提升的，尤其是十八大以来，习近平总书记系列重要讲话中不同程度地表述了对中国互联网发展的关切。习近平同志在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议就强调，“当今世界，信息技术革命日新月异，对国际政治、经济、文化、社会、军事等领域发展产生了深刻影响。信息化和经济全球化相互促进，互联网已经融入社会生活方方面面，深刻改变了人们的生产和生活方式”。2014 年 11 月，习近平同志致世界互联网大会的祝贺词中再次提到，“当今时代，以信息技术为核心的新一轮科技革命正在孕育兴起，互联网日益成为创

新驱动发展的先导力量，深刻改变着人们的生产生活，有力推动着社会发展。互联网真正让世界变成了地球村，让国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。”

二、互联网的发展

(一) 移动互联网的概念

表 1-1：中国互联网历次统计报告简表

次数	截止时间	网民规模（单位：万人）	CN 域名数（单位：个）
第 1 次	1997. 10. 31	62	4066
第 2 次	1998. 6. 30	117. 5	9415
第 3 次	1998. 12. 31	210	18396
第 4 次	1999. 6. 30	400	29045
第 5 次	1999. 12. 31	890	48695
第 6 次	2000. 6. 30	1690	99734
第 7 次	2000. 12. 31	2250	122099
第 8 次	2001. 6. 30	2650	128362
第 9 次	2001. 12. 31	3370	127319
第 10 次	2002. 6. 30	4580	126146
第 11 次	2002. 12. 31	5910	179544
第 12 次	2003. 6. 30	6800	250651
第 13 次	2003. 12. 31	7950	340040
第 14 次	2004. 6. 30	8700	382216
第 15 次	2004. 12. 31	9400	432077
第 16 次	2005. 6. 30	10300	293592
第 17 次	2005. 12. 31	11100	1096921
第 18 次	2006. 6. 30	12300	1190617

次数	截止时间	网民规模（单位：万人）	CN 域名数（单位：个）
第 19 次	2006. 12. 31	13700	1803393
第 20 次	2007. 6. 30	16200	6150000
第 21 次	2007. 12. 31	21000	9002000
第 22 次	2008. 6. 30	25300	11900000
第 23 次	2008. 12. 31	29800	13570000
第 24 次	2009. 6. 30	33800	12960000
第 25 次	2009. 12. 31	38400	13459133
第 26 次	2010. 6. 30	42000	7250000
第 27 次	2010. 12. 31	45700	4350000
第 28 次	2011. 6. 30	48500	3500000
第 29 次	2011. 12. 31	51300	3530000
第 30 次	2012. 6. 30	53800	3980000
第 31 次	2012. 12. 31	56400	7510000
第 32 次	2013. 6. 30	59100	7810000
第 33 次	2013. 12. 31	61800	10830000
第 34 次	2014. 6. 30	63200	10650000
第 35 次	2014. 12. 31	64900	11090000

移动互联网(Mobile Internet, 简称 MI)是一种基于用户身份认证、环境感知、智能终端和无线泛在的互联网应用业务的集成。如果要确切的给它一个定义的话,可以这样来表述,移动互联网就是指用户通过智能手机等智能终端通过无线通信网络接入互联网获取相关信息与服务。移动互联网立足于传统互联网,它是由传统互联网的进步与移动通信技术的发展融合而生的,没有互联网就不可能有移动互联网。移动互联网是移动通信与互联网融合的产物。移动互联网以智能手机、平板电脑、便携式计算机和专用移动互联网终端等作为终端,以移动通信网络(包括 2G、3G 和 4G 等)或无线局域网(WIFI)及无线城域网(WiMax)作为接入手段,直接或通过无线应用协议(WAP)访问互联网从而使用互联网业务。

2012年6月,根据CNNIC的第30次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,中国网民实现互联网接入的方式呈现出全新格局,通过手机接入互联网的网民数量达到3.88亿,相比之下台式电脑为3.80亿,手机成为了我国网民的第一大上网终端。2014年7月,根据CNNIC第34次《中国互联网络发展状况统计报告》,在网民上网设备中,手机使用率达%,首次超越传统PC整体80.9%的使用率,手机作为第一大上网终端的地位更加巩固。从1999年起,CNNIC开始统计移动终端接入互联网网民数量,历年移动终端上网的人数呈爆发式增长。具体数据见表1-2。

表 1-2:1999 后移动终端接入互联网的网民数

次数	截止时间	网民规模(单位:万人)	所占比例
第5次	1999.12.31	20	2.2%
第6次	2000.6.30	59	3.5%
第7次	2000.12.31	92	4.1%
第8次	2001.6.30	107	4.03%
第9次	2001.12.31	118	3.5%
第10次	2002.6.30	129	2.8%
第11次	2002.12.31	153	2.59%
第12次	2003.6.30	180	2.6%
第13次	2003.12.31	214	2.7%
第14次	2004.6.30	260	3%
第15次	2004.12.31	350	3.7%
第16次	2005.6.30	450	4.4%
第17次	2005.12.31	610	5.5%
第18次	2006.6.30	1300	10.6%
第19次	2006.12.31	1700	12.4%
第20次	2007.6.30	4430	27.3%
第21次	2007.12.31	5040	24%
第22次	2008.6.30	7305	28.9%

次数	截止时间	网民规模（单位：万人）	所占比例
第 23 次	2008. 12. 31	11760	39. 5%
第 24 次	2009. 6. 30	15500	45. 9%
第 25 次	2009. 12. 31	23344	60. 8%
第 26 次	2010. 6. 30	27678	65. 9%
第 27 次	2010. 12. 31	30274	66. 2%
第 28 次	2011. 6. 30	31768	65. 5%
第 29 次	2011. 12. 31	35558	69. 3%
第 30 次	2012. 6. 30	38825	72. 2%
第 31 次	2012. 12. 31	41997	74. 5%
第 32 次	2013. 6. 30	46400	78. 5%
第 33 次	2013. 12. 31	50006	81%
第 34 次	2014. 6. 30	52705	83. 4%
第 35 次	2014. 12. 31	55700	85. 8%

注：从第 18 次《中国互联网络发展状况统计报告》起，移动终端接入互联网数量均为手机网民数量。

2015 年 2 月，根据 CNNIC 第 35 次《中国互联网络发展状况统计报告》，在网民上网设备中，手机使用率达 85.8%，较 2013 年底提高 4.8 个百分点，手机作为第一大上网终端的地位已经确立，中国全面进入移动互联网时代。

（二）移动互联网的发展

移动互联网的产生是互联网不断发展、移动通信不断进步、移动终端不断普及的必然趋势。以智能手机、平板电脑等为终端的移动互联网爆发式增长，是近两年来中国互联网发展最为显著的特点之一。在现实生活中，可以直观感受到手机网民的数量。在地铁上、公交车上、咖啡馆里，随处可见“低头一族”，听音乐、看电影、购物、聊天、阅读等，都可以通过手机实现。朋友聚会、家人聚餐，也都要把手机放在桌上，就像有句话说的那样：“世界上最遥远的距离不是我在天涯你在海角，而是我在你身边你在玩手机”。根据 2013-2014 年 CNNIC 的《中国移动互联网调查研究报告》数据，我国手机网民每天上网 4 小时以上的重度手机网民比例达 36.4%，相比 2013 年增加

了 16.4 个百分点。其中，每天实时在线的手机比例为 21.8%。87.8% 的手机网民每天至少使用手机上网一次。其中，66.1% 手机网民每天使用手机上网多次。手机应用程序的丰富性，几乎覆盖了生活的各个方面，对社会生活服务的渗透进一步加大。如，手机支付与消费者生活紧密结合，拓展了更多的应用场景，通过各类 APP 与社会服务广泛融合，如零售餐饮、生活缴费、大众理财等，带动移动电子商务高速发展的同时对手机网民影响程度加大。此外，手机地图、手机打车等移动应用与本地化服务相结合，成为连接线上线下的重要平台，对手机网民的交通出行、娱乐餐饮带来较大便利，增加手机网民对手机应用的使用黏性，加大移动互联网对社会生活服务的渗透力度。

随着基于移动互联网的智能手机上良好的视频、阅读体验，使得越来越多用户从 PC 端向手机端转移，挤占电脑上网时间和传统媒体时间，对传统 PC 产生较大冲击。根据调查，55% 的手机网民认为使用手机减少了其对电脑的使用。其中，手机端社交聊天和娱乐类应用对电脑端的冲击最大，极大减少了电脑端上这两类应用的使用。

移动终端不仅仅只有手机、平板电脑，可穿戴设备将掀起移动互联网下一个更壮丽的篇章。2013 年的两会期间，人民网记者佩戴谷歌眼镜采访的照片引发了不小的关注。谷歌眼镜具有和智能手机一样的功能，可以通过声音控制拍照，视频通话和辨别方向以及上网冲浪、处理文字信息和电子邮件，虽然还没有正式公开销售，但类似的可穿戴终端无疑会是移动互联网的发展方向之一。这些终端设备的进化、更新，不仅改变了媒体的生产方式，也作用于人们的新闻消费习惯，乃至影响社会发展的形态。美国皮尤研究中心发布的新闻业年度报告（State of the News Media 2013）显示，近三分之一（31%）的美国成年人已经抛弃了一家媒体（包括停止阅读一份纸质媒体，或不再收看某一电视频道），抛弃的理由是这些媒体不再能够提供他们想要的新闻。与此同时，全球最大的社交网络 Facebook 成为美国第一大新闻阅读网络，64% 的美国成年人每月访问该网站。

中国网民中使用手机上网的人群比例由 2012 年底的 74.5% 提升至 2014 年的 85.8%，远高于其他设备上网的网民比例。而随着 3G、4G 网络的普及，一些产业形态、业务形态和商业模式也在不断推陈出新。比如，新疆阿克苏苹果的生产和销售就采用了手机二维码溯源技术，对苹果生产、流通、消费过程进行监控。这个小小的应用，为企业带来了 20%—30% 的品牌溢价，降低了仿冒损失，保护了消费者权益，产生了很好的社会效益和经济效益。

而且，移动互联网已经向更多生活领域渗透，移动资讯、移动阅读、移动游戏、移动电子商务、移动视频等移动应用将广泛普及。移动互联网还可以提供各类实用信息和全方位网络服务，更好地满足人们求知、求美、求乐的新需求和新期待。从目前的互联网发展趋势看，互联网业务移动化的拓展迁移已经全面展开，资金、技术、人才迅速聚拢，成为当下发展最迅猛、竞争最激烈、创新最活跃的领域之一。

三、互联网的基本特质

互联网之所以能在较为短暂的时间内以超出常人想象的速度获得迅猛发展,其根本的一点就在于网络自形成之初就表现出其鲜明而独特的特质,显示了前所未有的动力。具体说来,互联网的基本特质主要表现在以下几方面:

(一) 网络的数字化与虚拟化

网络具有数字化的特点,网络传输是通过计算机联网的形式实现的,而计算机传输任何形式的信息都是通过对信息进数字化处理完成的。网络的数字化存在就是以数字(0、1)的形式存在并在计算机之间流动。正是由于网络的数字化存在,因此网络具有虚拟性。所谓虚拟性,可以理解为通过技术手段对自然和人类生活进行人工仿制和再造,与计算机自动的符号处理相联系,把现实物质世界抽象为虚拟的比特(byte)世界的过程。网络社会的虚拟性体现为符号化,是人化世界不断发展的结果。

(二) 网络的开放性与全球性

所谓开放性,是指网络作为一个信息交流平台,是一个开放的而不是封闭的系统。互联网的这种开放性并不是人为规定的,而是网络自由共享初衷的内在要求。为达到这一要求,网络采取了分式结构和包切换的传输方式,这为网络的开放性提供了技术上的保障。美国国家研究委员会(NRC)编辑的《理解信息未来——互联网及其他》对“开放的网络”下了一个定义,所谓“开放的网络”,一是指“可以进行各种类型的信息服务”,这些信息“可以来自各种类型的网络服务机构”,而且这种连接应该是没有障碍的。从这个定义我们不难看出,网络用户的开放,用户只要遵守必要的网络协议,就可以很方便地联入网络,网络随时保持对用户的开放;二是对信息服务提供者的开放,网络是一个“信息海量”的环境,这就需要大量的信息服务提供者,网络只有对信息服务提供者保持开放,才能保证网络信息资源的丰富;三是对网络提供者的开放,互联网是世界上最大的电讯网络,这些网络是根据自己的特殊需要设计的,可能有自己的接口和用户环境,互联网对这些网络也开放的,只要他们遵循少量的网络协议,如TCP/IP协议等,就可以联入互联网,这些网络也就成为互联网的一部分;四是对未来的改进的开放,互联网是一个成长性的网络,对未来和可能新增的各种服务提供了一个开放性的平台,正是这一开放性的平台使互联网的发展日新月异,呈现出生机勃勃网络主体也是开放的。这种技术本身的开放和网络主体的开放,恰恰是实现互联网资源自由共享的前提。因此,开放是互联网基础性和支撑性的特质和精神。网络技术与网络协议的开发正是朝着网络开放性这一目标展开的。正如《互联网简史》一书所提出的:“互联网的关键概念在于,它不是为某一种需求设计的,而是一种可接受任何新的需求的总的基础结构。”

互联网的开放性特点从当今发展来看具有全球性的特质。首先,互联网从技术角度上来讲是一个全球性的信息系统。互联网的结构是按照“包换”的方式连接的分布式网络,在技术的层面上,互联网不存在中央控制问题。也就是说,任何人、任何组织与国家都无法把互联网封闭在一个范围之内。因此,互联网具有天然的、内在的全

球性特质。其次，互联网的信息与精神传播也具有全球性的特征。通过互联网这个平台、全球范围内的任何人，不分地域、国籍、种族、民族，都可以互相传送经验与知识，发表自己的意见和见解。有了互联网这个超越国界、超越空间的互联网新媒体，全世界的人们以真正实现“地球村”式的生活。

（三）信息的广容性与集成性

信息的广容性与集成性。互联网信息的广容性指网络信息的容量几乎无限，对信息来源也几乎没有限制。而网络信息的集成性则是指网络集成各大传统媒体的功能，其他媒体都可以方便地上网进行信息传播；对信息结构的链式处理上，网络信息传播的组织形式由传统的单文本变成“热链接”的超文本，来自各种不同信息源的信息数量按几何级数不断增长，内容随着信息的输入和信息的编辑而不断变化，使得网络成为信息最为丰富的“百科全书”。在同等的时间与空间条件下，与报刊、广播、电视等传统媒体相比，网络具有更大的信息容量和传播能力。例如，报纸每天的版面是固定的，它所传播的信息总是有限的；而开放的网络可以让人们随意地寻找各种信息，只要接入网络有足够的时间，就可以享有足够多的信息。再如，广播、电视受到播出时间与频道的限制，人们只能被动地接受由广播、电视专业人员设置以后的信息；而网络传播媒体可以让人们随时随地接受信息，不再受时间与地点的限制。而且，电脑网络还能够在及时更新信息内容的同时，将已有信息全部保存下来，供用户随时检索、使用。另外，网络互联网新媒体在改传统互联网新媒体模拟传播为数字传播后，不仅信息的保真性更强，传输质量更高，而且信息内容在信号形式上获得了同一性，便于信息复制、传送和相互转换。从理论上来说，现今世界的一切信息内容都可以在经过数字化技术处理后成为互联网上的信息资源，这就决定了网络互联网新媒体信息资源的无限丰富性。

（四）传播的交互性与主体性

传播的交互性与主体性。所谓网络传播的交互性是指传播者和受众之间的双向互动传播，即人们在使用网络媒体进行信息交流的过程中能够获得及时、即时、实时的反馈。网络传播的主体性，是指网络传播的受众具有较强的主动性。传播的交互性与主体性，使互联网不仅改变了传播者获取信息的方式，也改变了传递和发布信息的方式，亦即改变了受众的概念和关于受众的理论，使人们与传媒的对话成为可能。

传统互联网新媒体如报纸、刊物、书籍、广播、电视等，其传播的特点都呈一种明显的单向流动性，即：传播者、内容、媒体、受众、效果。在这一流程中，媒体具有一定的垄断性，处于绝对的主导位置，受众只能在有限的媒体设定、有限的菜单范围内作有限的选择，被媒体牵着鼻子走，处在被动接受的状态下，无法直接地表达自己的看法或建议。尽管互联网新媒体也注意到了与受众之间的“双向互动”，但由于便捷性不强，手段和效果都不尽人意。互联网则以其同步实时传输功能令所有其他传统媒体望尘莫及。互联网上没有播发时间的约束，可以 24 小时滚动播出，随时上网