

高等学校经济学类英文版教材

THOMSON

# Fundamentals of Managerial Economics 7e

Mark Hirschey

## 管理经济学基础

李国津(天津大学) 改编



高等教育出版社

高等学校经济学类英文版教材

**F**undamentals of  
Managerial Economics <sup>7e</sup>  
Mark Hirschey

管理经济学基础

李国津(天津大学) 改编

 高等教育出版社

图字：01-2005-1521 号

Mark Hirschey

Fundamentals of Managerial Economics economics, Seventh Edition

ISBN: 0-324-18331-1

Copyright © 2003 by South-Western, a division of Thomson Learning.

Original language published by Thomson Learning (a division of Thomson Learning Asia Pte Ltd). All Rights reserved. 本书原版由汤姆森学习出版集团出版。版权所有，盗印必究。

Higher Education Press is authorized by Thomson Learning to publish and distribute exclusively this Adaptation edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书改编版由汤姆森学习出版集团授权高等教育出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾）销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

981-265-381-3

#### 图书在版编目 (CIP) 数据

管理经济学基础 = Fundamentals of Managerial Economics; 英文改编 / (美) 赫斯切 (Hirschey, M.) 著; 李国津改编. — 北京: 高等教育出版社, 2005.5  
ISBN 7-04-017134-1

I. 管... II. ①赫...②李... III. 管理经济学 - 英文 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 029593 号

|      |                |      |                                                                   |
|------|----------------|------|-------------------------------------------------------------------|
| 出版发行 | 高等教育出版社        | 购书热线 | 010-58581118                                                      |
| 社 址  | 北京市西城区德外大街 4 号 | 免费咨询 | 800-810-0598                                                      |
| 邮政编码 | 100011         | 网 址  | <a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>         |
| 总 机  | 010-58581000   |      | <a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>         |
|      |                | 网上订购 | <a href="http://www.landaco.com">http://www.landaco.com</a>       |
| 经 销  | 北京蓝色畅想图书发行有限公司 |      | <a href="http://www.landaco.com.cn">http://www.landaco.com.cn</a> |
| 印 刷  | 北京泽明印刷有限责任公司   |      |                                                                   |
| 开 本  | 850×1168 1/16  | 版 次  | 2005 年 5 月第 1 版                                                   |
| 印 张  | 30.25          | 印 次  | 2005 年 5 月第 1 次印刷                                                 |
| 字 数  | 1 000 000      | 定 价  | 39.00 元                                                           |

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 17134-00

## 出版前言

自教育部在《关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见》【教高(2001)4号】中提出双语教学的要求后,各地高校相继开设了一系列双语教学课程。这对提高学生的学科和外文水平,开阔国际视野,培养创新型人才起到了重要的作用;一大批教师也逐渐熟悉了外文授课,自身的教学水平和能力得到较大提高,具备国际学术思维的中青年教师脱颖而出。同时,经过近几年的双语教学实践,国外原版教材量大、逻辑不够清晰、疏离中国现实等问题也影响了双语教学的效果。因此,对外版教材进行本土化的精简改编,使之更加适合我国的双语教学已提上教材建设日程。

为了满足高等学校经济管理类双语课程本土化教学的需要,在教育部高等教育司的指导和帮助下,高等教育出版社同Thomson Learning等国外著名出版公司通力合作,在国内首次推出了金融、会计、经济学等专业的英文原版改编教材。本套教材的遴选、改编和出版严格遵循了以下几个原则:

1. 择优选取权威的新版本。在各专业选书论证会上,我们要求入选改编的教材不仅是在国际上多次再版的经典之作的最新版本,而且是近年来已在国内被试用的优秀教材。

2. 改编后的教材力求内容规范简明,逻辑更加清晰,语言原汁原味,适合中国的双语教学。选择的改编人既熟悉原版教材内容又具有本书或本门课程双语教学的经验;在改编过程中,高等教育出版社组织了知名专家学者召开了数次改编和审稿会议,改编稿征求了众多教师的意见。

3. 改编后的教材配有较丰富的辅助教学支持资源,教师可在网上免费获取。同时,改编后的教材厚度适中,定价标准较低。

由于原作者所处国家的政治、经济和文化背景等与我国不同,对书中所持观点,敬请广大读者在阅读过程中注意加以分析和鉴别。

此次英文改编教材的出版,得到了很多专家学者的支持和帮助,在此深表谢意!我们期待这批英文改编教材的出版能对我国经济管理类专业的教学能有所帮助,欢迎广大读者给我们提出宝贵的意见和建议。

高等教育出版社

2005年1月

## 关于本书

### 内容简介

本书全面系统阐述了管理经济学的基本理论、优化方法和决策实践,同时根据信息经济、世界经济全球化、技术发展迅速等一系列经济环境的变化,增添了大量新的内容,以适应企业管理实际决策的要求。本书把厂商视为一个内在的统一体,在此基础上构建一个基本的价值模型,把企业的会计、财务、营销、人事、生产等加以整合,这种整合研究方法表现出作者突出理论前沿、贴近管理决策与实践的写作宗旨。

本书面向读者需要,可读性极强,适于经济和管理各专业的本科生和研究生作为教材阅读,也适用于各类企业、部门管理干部为增加专业知识和提高管理决策水平而自学学习。

### 作者简介

马克·赫斯切(Mark Hirschey),美国堪萨斯大学教授与研究员,教授管理经济学和财务课程。马克·赫斯切是金融经济学协会主席和几个专业组织的成员。他在美国《美国经济评论》、《会计研究》、《企业杂志》、《企业与经济统计》、《金融杂志》等刊物上发表文章。他是《金融经济学》的编辑,《管理与决策经济学》的前编辑。

### 改编者简介

李国津,天津大学管理学院教授。

教学支持说明(见本书教学支持说明页,登陆<http://la.hep.com.cn>)

1. Instructor's Manual
2. PowerPoint
3. Test Bank
4. Interactive quizzes
5. Others

## 导 读

管理经济学是一门应用经济学,是工商管理专业的一门基础理论课。它主要以微观经济学的基本理论为基础,借助于决策科学的各种方法和工具,指导营利组织和非营利组织管理者有效和高效地配置稀缺资源,制定使组织目标得以实现的经济决策。自从20世纪50年代美国学者乔·迪安撰写了第一本《管理经济学》以来,这个学科的范围和内容已经发生了很大的变化。一方面,传统的内容在不断地延伸和深化,旨在为企业经营中出现的各种新问题提供答案;另一方面,向其他学科领域交叉渗透,力求使相关学科的最新研究成果为企业的经营决策服务。我国自20世纪80年代初引进这个学科至今,绝大多数的管理院校和经济管理专业都开设了这门课程,实践证明它在培养造就高水平经济管理人才过程中起到了不可替代的重要作用。

在国外众多的管理经济学教科书中,由马克·赫斯切编写的《管理经济学基础》以其内容丰富、突出前沿、结构清晰、阐述透彻、联系实际、可读性强等明显特点而成为同类书中最受欢迎的版本之一。本书是第7版,这足以说明它旺盛的生命力和被读者所普遍认可的程度。

管理经济学的主要内容可分为经济理论、优化方法和管理决策三个部分,这是由其学科性质和研究对象所决定的。经济理论部分主要包括需求理论、生产和成本理论、市场结构理论,这些也是微观经济学的主要内容。经理人员要科学地制定各种经济决策,必须具备基本的经济知识和理论,能用经济头脑去观察、分析和解决问题。因此,与企业决策密切相关或者本身就是企业决策(如需求分析、产量和价格决策等)的内容构成了这门课程的理论主体。当然,在具体内容的取舍和侧重上,在分析问题的角度上,管理经济学与微观经济学还是存在明显区别的。在市场经济条件下经营的企业需要运用各种优化方法与工具,才能高效率地实现企业目标,在激烈的竞争中得以生存和发展。因此,优化方法部分内容是从决策科学领域引进相关内容,包括高等数学优化方法、统计估计方法和预测方法等,企业的科学决策和目标优化只有借助于这些具体的方法和工具才能实现。管理决策部分是企业通常面对的经营决策,包括定价决策、风险决策、投资决策以及针对政府管制的决策等。这部分内容反映出企业经营决策所应遵循的客观经济规律和技术规律。

本书的改编保持了原书的理论结构和主要内容,保留了书中介绍的经济学前沿理论问题和企业经营管理工作中的最新管理实践,删除了原书中与中国实际情况存在较大差异的章节和案例,以及一些不太重要的优化方法,把过多的习题压缩到合理的数量。全书对理论的说明方式多样、图文并茂、难度适中,特别是对于重要的概念都用几种不同的方法来说明,包括图表分析、图形分析和代数分析,以适合具有不同知识基础的读者的要求,本书在改编过程中对此特点完全给予保留。

改编后的《管理经济学基础》分为五部分,共14章。

第一部分共有3章,第1章“导论”介绍了管理经济学的一些基本概念,厂商的目标与利润理论。第2章“基本经济关系”利用一定的数学方法对经济学中最常用的边际分析和增量概念作了说明。第3章“经济关系的统计分析”介绍了基本的统计概念与方法,主要包括假设检验、回归分析和回归统计,并以实例来说明如何对需求函数进行估计。

第二部分共有3章,第4章“需求与供给”首先分别介绍了需求与供给的基础知识,然后分析了市场均衡的形成与变化。第5章“需求分析”全面介绍了弹性理论,从实际出发探讨了价格弹性与

边际收益的关系以及相关的最优政策，还介绍了交叉弹性和收入弹性。第6章“预测”内容集中在不同预测方法的比较优势和不足上，强调了宏观、微观经济预测方法的主要优点和局限性。

第三部分共有2章，第7章“生产分析与薪酬政策”全面分析了生产经济学的相关内容，包括短期和长期的投入—产出关系，从投入要素的最优使用量引出企业薪酬政策的确定，旨在说明边际分析如何构成人力资源管理的基础。第8章“成本分析与成本估计”说明了成本分析的困难，介绍了不同的成本种类及作用，系统探讨了短期、长期成本函数的性质与估计，阐述了在实践中经常使用的量—本—利分析的原理。

第四部分包括3章，第9章“完全竞争与垄断”和第10章“垄断竞争与寡头”分别对4种典型市场结构的短期和长期均衡做了全面分析，说明如何运用经济方法论和博弈理论，根据市场结构因素来设计和实施有效的竞争战略。第11章“定价实践”从经济学角度对企业定价实践和定价政策作了说明。

第五部分也有3章，第12章“市场经济的管制”介绍了市场经济条件下政府为解决市场失灵问题而对各种私人市场活动所采取的放松管制与重新管制的行动。第13章“风险分析”内容是说明各企业风险和特殊风险，全面地探讨了如何运用博弈理论来帮助制定不确定条件下的决策。第14章“资本预算”全面介绍了企业资本预算的概念及一般过程，通过实例说明企业在选择最优投资过程中如何对现金流量进行估计和不同资本预算决策规则的使用。

李国津

2005年3月

# 词汇

## 第1章 导论

Managerial economics (管理经济学): 把经济学的工具和方法应用于企业和管理决策问题。

Theory of the firm (厂商理论): 基本的企业模型。

Expected value maximization (预期价值的最大化): 根据不确定性和货币的时间价值谋求利润的最优化。

Value of the firm (厂商的价值): 厂商预期未来净现金流量的现值。

Present value (现值): 按目前货币计算的价值。

Optimize (最优): 寻求最佳解。

Satisfice (满意): 寻求满意结果而非最优结果。

Business profit (企业利润): 销售收益减去经营活动的外显会计成本的余额。

Normal rate of return (正常的收益率): 能够吸引并保持投资所必要的平均利润。

Economic profit (经济利润): 企业利润减去资本和所有者提供的任何其他投入要素的内含成本。

Profit margin (毛利率): 会计净收入除以销售额。

Return on stockholders' equity (股东产权收益率): 会计净收入除以总资产与总负债账面值之差。

Frictional profit (摩擦利润理论): 因需求或成本的未预期的条件变化而引起的非正常利润。

Monopoly profit theory (垄断利润理论): 由限制竞争的进入壁垒造成的高于正常水平的利润。

Innovation profit theory (革新利润理论): 由成功的发明或现代化带来的高于正常水平的利润。

Compensatory profit (补偿利润理论): 因奖励效率而形成的高于正常水平的收益率。

## 第2章 基本经济概念

Optimal decision (最优决策): 选择产生的结果与管理目标最一致的方案。

Table (表): 经济数据的排列。

spreadsheet (电子表格): 电子储存数据的表。

Graph (图): 数据的形象表示。

Equation (方程): 函数关系的分析表达式。

Dependent variable (因变量): 由X值决定的Y变量。

Independent variable (自变量): X变量的决定与Y变量无关。

Marginal (边际量): 由一单位自变量变化造成的因变量变化。

Marginal revenue (边际收益): 与一单位产量的变化相联系的总收益变化。

Marginal cost (边际成本): 由一单位产量变化带来的总成本的变化。

Marginal profit (边际利润): 由一单位产量变化引起的总利润变化。

Slope (斜率): 衡量一条直线倾斜度的指标。

Tangent (切线): 仅在一点上与一条曲线相接触的直线。

Inflection point (拐点): 斜率最大或最小的点。

Profit maximization ( 利润最大化 ): 形成最高利润、 $MR=MC$ 或 $M_x=0$ 的活动水平。

Breakeven point ( 盈亏平衡点 ): 总利润等于零的产量水平。

Revenue maximization ( 收益最大化 ): 产生最高收益 $MR=MC$ 的活动水平。

Average cost minimization ( 平均成本最低化 ): 形成最低平均成本 $MC=AC$ 的活动水平。

Incremental change ( 增量变化 ): 由一个决策导致的全部变化。

Incremental profit ( 增量利润 ): 与某一既定管理决策相联系的利润或亏损。

### 第3章 经济关系的统计分析

Population parameters ( 总体参数 ): 总结性和描述性的总体衡量指标。

Sample statistics ( 样本统计量 ): 总结性和描述性的样本衡量指标。

Mean ( 平均值 ): 平均数。

Median ( 中位数 ): “中间的”观测值。

Mode ( 众数 ): 最常见的数值。

Symmetrical ( 对称的 ): 平衡的分布。

Skewness ( 偏斜度 ): 缺乏平衡。

Range ( 区域 ): 从最大到最小的观测值范围。

Population variance ( 总体方差 ): 总平均值的平均方差。

Population standard deviation ( 总体标准差 ): 总体方差的平方根。

Sample variance ( 样本方差 ): 样本平均值的平均方差。

Sample standard deviation ( 样本标准差 ): 总体方差的平方根。

Coefficient of variation ( 变差系数 ): 标准差除以平均值。

Hypothesis test ( 假设检验 ): 统计试验。

Type I error ( I型错误 ): 不正确地排除真实假设。

Type II error ( II型错误 ): 没有排除虚假假设。

z statistic ( z 统计量 ): 平均值为0、标准差为1的正态分布检验统计量。

t statistic ( t 统计量 ): 近似正态的检验统计量。

Degree of freedom ( 自由度 ): 超出计算某一统计量最低要求的观测值数量。

Regression analysis ( 回归分析 ): 说明X和Y ( 自变量和因变量 ) 之间关系的统计方法。

Deterministic relation ( 确定性关系 ): 确切已知的关系。

Statistical relation ( 统计关系 ): 不准确的联系。

Time series ( 时间序列 ): 按天、周、月或年的顺序排列的经济数据。

Cross section ( 横断面 ): 从某一共同时点获取的数据。

Scatter diagram ( 散点图 ): 画出X、Y数据点的图形。

Linear modal ( 线性模型 ): 直线关系。

Multiplicative modal ( 积性模型 ): 对数线性关系。

Simple regression model ( 简单的回归模型 ): 一个自变量X和一个因变量Y之间的关系。

Multiple regression model ( 多元回归模型 ): 多个自变量X和一个因变量Y之间的关系。

Standard error of the estimate ( 估计的标准差 ): 在控制了所有X变量之后因变量Y的标准差。

Correlation coefficient ( 相关系数 ): 简单回归模型的拟合优度衡量指标。

Coefficient of determination ( 可决系数 ): 多元回归模型的拟合优度衡量指标。

F statistic ( F统计量 ): 提供证据说明Y中已解释的变动是否具有显著性。

### 第4章 需求与供给

Demand ( 需求 ): 顾客愿意并能够购买的商品总量。

Direct demand ( 直接需求 ): 对消费品的需求。

Utility ( 效用 ): 价值。

Derived demand ( 派生的需求 ): 对用于生产的投入要素的需求。

Demand function ( 需求函数 ): 需求和影响其水平的诸因素之间的关系。

Demand curve ( 需求曲线 ): 其他所有因素保持不变, 价格与需求量之间的关系。

Change in the quantity demanded ( 需求量的变化 ): 沿着某一既定需求曲线的移动, 反映了价格与数量的变化。

Shift in demand ( 需求的移动 ): 一种非价格需求决定因素的变化造成从一条需求曲线移向另一条需求曲线。

Supply ( 供给 ): 提供销售的商品总量。

Supply function ( 供给函数 ): 供给和影响其水平的所有因素之间的关系。

Supply curve ( 供给曲线 ): 其他所有的因素保持不变, 价格与供给量之间的关系。

Change in the quantity supplied ( 供给量的变化 ): 沿着某一既定供给曲线的移动, 反映了价格与数量的变化。

Shift in supply ( 供给的移动 ): 一种非价格供给决定因素的变化引起从一条供给曲线移向另一条供给曲线。

Equilibrium ( 均衡 ): 需求与供给的完全平衡。

Surplus ( 剩余 ): 过度的供给。

Shortage ( 短缺 ): 过度的需求。

Market equilibrium price ( 市场均衡价格 ): 市场出清价格。

Comparative static analysis ( 比较静态分析 ): 对变化的需求和供给条件的研究。

## 第5章 需求分析与估计

Elasticity ( 弹性 ): 由自变量百分之一的变化所形成的因变量的百分比变化。

Endogenous variables ( 内生变量 ): 由厂商控制的因素。

Exogenous variables ( 外生变量 ): 超出厂商控制范围的因素。

Point elasticity ( 点弹性 ): 一个函数的某个给定点上的弹性。

Arc elasticity ( 弧弹性 ): 一个函数的一定范围内的平均弹性。

Price elasticity of demand ( 需求的价格弹性 ): 需求函数中所有其他变量的数值保持不变, 商品的需求量对价格变化的反应程度。

Elasticity demand ( 需求弹性充足 ): 价格变化导致需求量更大百分比变化的情况。

Unitary elasticity ( 单位弹性 ): 价格变化与数量变化正好相互抵消的情况。

Inelasticity demand ( 需求弹性不足 ): 价格变化导致需求量更小百分比变化的情况。

Substitutes ( 替代品 ): 一种商品价格的增加导致其他商品需求增加的相关商品。

Complements ( 互补品 ): 一种商品价格的增加导致其他商品需求减少的相关商品。

Cross-price elasticity ( 交叉价格弹性 ): 一种商品的需求对另一种商品价格变化的反应程度。

Income elasticity ( 收入弹性 ): 所有其他变量的影响保持不变, 需求对收入变化的反应程度。

Inferior goods ( 低档品 ): 消费者的需求随着收入增加而下降的产品。

Normal goods ( 正常物品 ): 需求与收入正相关的商品。

Countercyclical ( 反周期性的 ): 低档品的需求随着收入的上升而下降, 随着收入的下降而上升。

Noncyclical normal goods ( 非周期性正常物品 ): 需求相对不受收入变化影响的产品。

Cyclical normal goods ( 周期性正常物品 ): 需求受到收入变化很大影响的产品。

## 第6章 预测

Macroeconomic forecasting ( 宏观预测 ): 对总量经济活动的预测。

Microeconomic forecasting ( 微观预测 ): 对部分经济数据的预测。

Qualitative analysis ( 定性分析 ): 根据看法来预测的直觉判断法。

Personal insight ( 个人看法 ): 基于个人或组织经验的预测方法。

Panel consensus (小组共识): 以若干人的看法为基础的预测方法。

Dephi method (德尔菲法): 采用对专家意见进行独立分析形成预测结果的方法。

Survey technique (调查技术): 通过访谈或邮寄问卷的方法进行预测。

Trend analysis (趋势分析): 根据历史方式对经济变量的未来路径所进行的预测。

Secular trend (长期趋势): 增加或减少的长期模式。

Cyclical fluctuation (周期波动): 由于整个经济的扩张或收缩而造成的经济数据序列的规则波动。

Seasonality (季节性): 销售量或利润有规则的年度变化模式。

Irregular or random influence (不规则或随机影响): 对经济体系不可预测的震荡。

Linear trend analysis (线性趋势分析): 假定在一定时间内单位变化是固定的。

Growth trend analysis (增长趋势分析): 假定在一定时间内百分比变化是固定的。

Business cycle (经济周期): 整个经济有规律的收缩和扩张模式。

Economic indicator (经济指标): 说明预测的、现在的或过去的经济活动的数据。

Composite index (合成指数): 领先、同步和滞后经济指标的加权平均数。

Economic recession (经济衰退): 持续超过几个月的经济活动下降。

Economic expansion (经济扩张): 经济活动上升的时期。

Exponential smoothing (指数平滑): 预测时间序列数据的平均方法。

One-parameter (simple) exponential smoothing (单参数(简单)指数平滑法): 预测缓慢变化的方法。

Two-parameter (Holt) exponential smoothing (双参数(霍尔特)指数平滑法): 预测稳定增长的方法。

Three-parameter (Winters) exponential smoothing (三参数(温特斯)指数平滑法): 预测经季节调整的的增长的方法。

Econometric methods (计量经济方法): 采用经济理论和数学、统计工具来预测经济关系。

Identities (恒等方程): 根据定义为事实的经济关系。

Behavioral equations (行为方程): 假设为事实的经济关系。

Forecast reliability (预测的可靠性): 预测的一致性。

Test group (检测组): 用于形成一个预测模型的数据子样本。

Forecast group (预测组): 用于检验一个预测模型的数据子样本。

Sample mean forecast error (样本平均数预测误差): 对平均预测误差的估计。

## 第7章 生产分析和薪酬政策

Production function (生产函数): 使用既定数量的投入要素可以生产的最大产出量。

Discrete production (不连续的生产函数): 带有不同投入要素方式的生产函数。

Continuous production function (连续的生产函数): 投入要素可按一种不间断的边际方式来变化, 这种生产函数叫做连续生产函数。

Return to scale (规模报酬): 所有投入要素按某一比例增加的产量效应。

Return to a factor (一种要素的报酬): 产出量与一种投入要素变动之间的关系。

Total product (总产量): 由一个生产体系所形成的全部产量。

Marginal product (边际产量): 与一种单一投入要素一个单位变化相联系的产出量变化。

Average product (平均产量): 总产量除以使用的投入要素数量。

Law of diminishing return (报酬递减规律): 随着一种变动投入要素数量的增加, 由此形成的产出增加量最终会递减。

Isoquant (等产量线): 用于高效率生产某一具体产量的不同投入要素组合。

technical efficiency (技术效率): 用最低成本生产某一目标产量水平。

Input substitution (投入要素的替代): 生产要素的系统替换。

Marginal rate technical substitution (MRTS) (边际技术替代率 (MRTS)): 为保持产量不变, 必须用一种投入要素代替另一种投入要素的数量。

Ridge lines (脊线): 正值边际产量的图形分界。

Marginal revenue product ( 边际收益产量 ): 由使用最后一单位投入要素而产生的收益量。

Economic efficiency ( 经济效率 ): 当所有的厂商都使投入要素的边际收益产量等于边际成本 ( 利润最大 ) 时, 就实现了经济效率。

Net marginal revenue ( 净边际收益 ): 减去所有变动成本之后的边际收益。

Isocost curve or budget line ( 等成本线或预算线 ): 表示成本不变的直线。

Expansion path ( 扩展线 ): 生产规模扩大时的最优投入要素组合。

Constant returns to scale ( 不变的规模报酬 ): 所有投入要素按某一既定百分比增加导致相同比例的产量增加。

Increasing returns to scale ( 递增的规模报酬 ): 产量增加的比例大于投入要素增加的比例。

Decreasing returns to scale ( 递减的规模报酬 ): 产量增加的比例小于投入要素增加的比例。

Output elasticity ( 产出弹性 ): 与所有投入要素百分之一变化相联系的产量变化的百分比。

Power production function ( 幂生产函数 ): 投入要素与产量之间的积性关系。

Productivity growth ( 生产率的增长 ): 单位投入要素的产出量增长率。

Labor productivity ( 劳动生产率 ): 单位工人劳动小时的产量。

Multifactor productivity ( 多要素生产率 ): 相对于劳动、资本和中间购买物品的综合投入要素的产出量。

## 第8章 成本分析与估计

Historical cost ( 历史成本 ): 实际的现金支付。

Current cost ( 现期成本 ): 根据目前市场条件支付的数量。

Replacement cost ( 重置成本 ): 使用现有技术重复生产能力的成本。

Opportunity cost ( 机会成本 ): 与资产的目前使用而非次优使用有联系而放弃的价值。

Explicit cost ( 外显成本 ): 付现支出。

Implicit cost ( 内含成本 ): 非现金支出。

Incremental cost ( 增量成本 ): 由某一既定管理决策造成的成本变化。

Profit contribution ( 毛利 ): 减去固定成本之前的利润。

Sunk cost ( 沉没成本 ): 并不因决策方案不同而改变的成本。

Cost function ( 成本函数 ): 成本与产量之间的关系。

Short-run cost function ( 短期成本函数 ): 日常经营决策的依据。

Long-run cost function ( 长期成本函数 ): 长期规划的依据。

Short run ( 短期 ): 至少有一种固定投入要素的经营期。

Long run ( 长期 ): 具有投入要素灵活性的规划期。

Fixed cost ( 固定成本 ): 不随产量变化的支出。

Variable cost ( 变动成本 ): 随产量变化的支出。

Short-run cost curve ( 短期成本曲线 ): 某一具体工厂和经营环境中的成本—产量关系。

Long-run cost curve ( 长期成本曲线 ): 在目前的经营环境中最优工厂的成本—产量关系。

Economies of scale ( 规模经济 ): 长期平均成本递减。

Cost elasticity ( 成本弹性 ): 与百分之一的产量变化相联系的总成本的百分比变化。

Capacity ( 生产能力 ): 短期平均成本最低时的产量水平。

Minimum efficient scale ( 最小效率规模 ): 长期平均成本最低时的最低产量水平。

Multipant economies of scale ( 多工厂规模经济 ): 在相同的经营活动或产业中经营多家工厂所产生的成本优势。

Multipant diseconomies of scale ( 多工厂规模不经济 ): 在相同的经营活动或产业中由管理多家工厂所形成的成本劣势。

Learning curve ( 学习曲线 ): 生产经验造成在一定时期内平均成本的下降。

Economies of scope ( 范围经济 ): 由生产互补性产品而产生的成本降低。

Cost-volume-profit analysis ( 量—本—利分析 ): 用于研究成本、收益和利润关系的分析方法。

Breakeven quantity ( 盈亏平衡产量 ): 利润为零的经营活动水平。

Degree of operating ( 经营杠杆率 ): 由产量变化百分之一所产生的利润的百分比变化。

## 第9章 完全竞争与垄断

Market ( 市场 ): 厂商和个人愿意并能够购买或出售的某一特定商品。

Market structure ( 市场结构 ): 竞争环境。

Potential entrants ( 潜在进入者 ): 给定足够的经济刺激, 拥有经济资源进入某一特定市场的厂商和个人。

Perfect competition ( 完全竞争 ): 一种市场结构, 特点是大量的买主和卖主买卖一种完全相同的产品。

Price taker ( 价格接受者 ): 买主和卖主的个人交易量很小, 以至不能影响市场价格。

Monopoly ( 垄断 ): 一种市场结构, 特点是一个卖主出售高度差异化的产品。

Price maker ( 价格的制定者 ): 买主和卖主的大量交易会影 响市场价格。

Barriers to entry ( 进入壁垒 ): 行业中的原有厂商具有超过新进入者的优势。

Barriers to mobility ( 流动壁垒 ): 大规模领先厂商对非领先小厂商的优势。

Barriers to exit ( 退出壁垒 ): 把资产从一种经营或一个行业重新安排到另一种经营或行业时所受到的限制。

Monopsony ( 买方垄断 ): 只有一个买主的市场。

Underproduction ( 生产不足 ): 垄断者削减生产达到边际成本小于价格的水平时的情况。

Natural monopoly ( 自然垄断 ): 当市场出清价格出现在垄断者的长期平均成本仍然下降的某一点上, 这个行业就是自然垄断。

Countervailing power ( 抗衡力量 ): 买主的市场力量抵消了卖主的市场力量, 或相反情况。

Return on stockholders' equity ( ROE ) ( 股东权益收益率 ): 用所有者提供资本的百分比表示的企业利润。

Profit margin ( 毛利率 ): 用销售收益的百分比表示的净收入。

Total asset turnover ( 总资产周转率 ): 销售收益除以总资产的账面价值。

Leverage ( 杠杆率 ): 资产的账面价值除以股东权益的比率。

Return on assets ( ROA ) ( 资产收益率 ): 净收入除以总资产的账面价值。

Reversion to the mean ( 向平均值回归 ): 一定时期内, 企业利润率向一种经风险调整的正常收益率回归的趋势。

Competitive strategy ( 竞争战略 ): 在一个行业或一组经营活动内寻求一种有利的竞争地位。

Economic luck ( 经济运气 ): 由于行业需求或成本条件未曾预期的变化而产生的暂时好运。

Economic rent ( 经济租金 ): 由独特的生产投入要素带来的利润。

Disequilibrium profit ( 非均衡利润 ): 在某个时间间隔内可以赚取的高于正常水平的收益, 这个时间就是从刚刚出现对行业需求或成本条件的有利影响到竞争者进入或发展的最终形成。

Disequilibrium losses ( 非均衡亏损 ): 在某个时间间隔内可能得到的低于正常水平的收益, 这个时间就是从刚刚出现对行业需求或成本条件的不利影响到厂商最终退出行业或缩减规模。

Market niche ( 市场利基 ): 通过某一给定厂商或个人的特殊能力可成功开发的一个细分市场。

## 第10章 垄断竞争与寡头

Monopolistic competition ( 垄断竞争 ): 以存在大量差异化产品卖主为特点的市场结构。

Oligopoly ( 寡头 ): 以存在少数卖主和相互影响的价格/产量决策为特点的市场结构。

Cartel ( 卡特尔 ): 按照一个固定价格和产量的正式协议进行经营的厂商。

Collusion ( 共谋 ): 在一个行业的厂商之间为固定价格和产量水平而达成的一种隐蔽的非正式的协议。

Price leadership ( 价格领导 ): 一家厂商使自己成为行业的领导者, 而且行业中的其他厂商都接受其定价政策的情况。

Barometric price leadership ( 气压计式价格领导 ): 行业中的一家厂商根据他对行业供给和需求条件变化的认识做出反应, 宣布一种价格变化, 其他厂商对此价格变化做出反应的情况。

Kinked demand curve ( 弯折的需求曲线 ): 一种理论, 它假定竞争对手厂商为了保持其相应的市场份额, 在其他厂商价格降价时也降价, 但在提价时不提价, 通过有损于率先提价的厂商而使自己的市场份额增加。

Game theory ( 博弈论 ): 在厂商的收益取决于其他厂商采取的行动时帮助厂商决策的通用理论。

**Simultaneous-move game (同时行动博弈)**: 在不具体了解竞争者的反应行动时做出选择。

**Sequential-move game (顺序行动博弈)**: 在观察到竞争者行动之后做出的选择。

**One-shot game (一次博弈)**: 一次性的互动。

**Repeat game (重复博弈)**: 持续的互动。

**Prison's dilemma (囚犯的两难)**: 一种古典的利益冲突情况。

**Dominant strategy (支配战略)**: 不管对方采取什么行动都能给双方带来最佳结果的决策。

**Secure strategy (安全战略)**: 给定可能最坏的情况, 保证获得可能最佳结果的决策。

**Nash equilibrium (纳什均衡)**: 参与人都不能通过单方改变战略而得到改进的决策战略组合。

**Nash bargaining (纳什讨价还价)**: 两个竞争者对某些物品的价值讨价还价的情况。

**Repeat games (重复博弈)**: 竞争者连续互动的情况。

**Economic census (经济普查)**: 从全国、州到地方层次上对经济的全面统计状况。

**North American Industry Classification System (NAICS) (北美产业分类系统)**: 根据从事的主要经济活动而进行分类的方法。

**Concentration ratio (集中率)**: 说明由一组领先厂商占有的市场份额百分比的数据。

**Herfindahl-Hirschmann Index (HHI) (赫芬达尔—赫施曼指数 (HHI))**: 行业中所有 $n$ 家竞争者市场份额的平方和。

**Competitive advantage (竞争优势)**: 能创造、分销或向顾客提供有价值服务的独特或稀有能力。

**Comparative advantage (比较优势)**: 当一个国家或一个地区更适宜生产一种产品而不是生产其他产品生产时就存在比较优势。

## 第11章 定价实践

**Markup pricing (加成定价法)**: 制定的价格能收回直接成本并加上一个百分比毛利。

**Markup on cost (成本加成)**: 价格与成本之差, 用相对成本衡量, 用一个百分比表示。

**Profit margin (利润率)**: 一种产品的价格与成本之差。

**Markup on price (价格加成)**: 价格与成本之差, 用相对价格衡量, 用一个百分比表示。

**Peak (高峰)**: 生产能力被充分利用时期。

**Off-peak (低谷)**: 存在过多生产能力的时期。

**Optimal Markup on cost (最优的成本加成)**: 利润最大化成本加成等于 $-1$ 除以 $1$ 加上需求的价格弹性。

**Optimal Markup on price (最优的价格加成)**: 利润最大化价格加成等于 $-1$ 乘上需求价格弹性的倒数。

**Price discrimination (价格歧视)**: 在不同市场中确定的价格与成本差异不相关的定价实践。

**Market segment (市场细分)**: 整个市场中具有完全独特特点的一部分。

**Consumers' surplus (消费者剩余)**: 商品或服务给顾客带来的价值超出顾客支付给卖主的数量。

**First-degree price discrimination (一级价格歧视)**: 对每一个顾客索取不同的价格。

**Second-degree price discrimination (二级价格歧视)**: 根据利用率或购买量索取不同的价格。

**Third-degree price discrimination (三级价格歧视)**: 向每一类顾客索取不同的价格。

**Two-part pricing (两步定价)**: 单位收费等于边际成本加上一个等于由此价格产生的消费者剩余的固定费用。

**Bundle pricing (捆绑定价)**: 当 $P=MC$ 时等于需求曲线以下总面积的一次付费数量。

**By-product (副产品)**: 作为增加某些其他产品生产的直接结果而通常生产的产量。

**Common cost (共同成本)**: 制造一种关联产品而必不可少的费用。

**Vertical relation (垂直关系)**: 当一家公司或一个部门的产出是另一家公司或部门的投入时, 就会存在这种关系。

**Vertical integration (垂直一体化)**: 当一家公司控制了从基本投入到最终产出生产链中的各个环节时, 就存在这种关系。

**Transfer pricing (转移定价)**: 产品在一家厂商的不同部门之间进行转移时的价格。

## 第12章 市场经济的管制

**Efficiency (效率)**: 以成本最低的方式生产消费者需要的商品。

**Regulation (管制)**: 具有法律力量的政府命令。

**Equity (公平):** 对财富合理分配的考虑。

**Market failure (市场失灵):** 市场制度不能保持理想的活动或消防不理想的活动。

**Failure by market structure (市场结构失灵):** 市场参与者无法进行积极的竞争。

**Failure by incentive (激励失灵):** 价格机制无法作为生产和消费的全部成本和效益的一种反映。

**Externality (外部性):** 私人成本或效益与社会成本或效益之差。

**Consumer sovereignty (消费者主权):** 买主在市场中的优先地位。

**Limit concentration (限制(经济和政治权力的)集中):** 管制的社会目标就是限制不适当的影响。

**Property right (产权):** 限制他人使用的许可权。

**Patent (专利):** 在一定时期内生产、使用或销售一种发明或革新的排他性产权。

**Tort system (民事赔偿法):** 为事故和伤害的牺牲者提供一种手段, 接受对其损失合理补偿的法律体系。

**Subsidy policy (补贴政策):** 有益于厂商和个人的政府给予。

**Tradable emissions permits (可交易的排污许可证):** 允许既定厂商形成污染或向他人出售排污权的产权。

**Tax policy (税收政策):** 限制不理想绩效的罚金或罚款。

**Operating control (经营控制):** 政府直接进行的管制。

**Tax incidence (税收归宿):** 征收税收点。

**Tax burden (税收负担):** 税收的经济成本。

**Natural monopoly (自然垄断):** 一家高效率厂商的优势地位。

**Regulatory lag (管制滞后):** 在实施管制变化与发挥作用之日间的延迟。

**Antitrust laws (反托拉斯法):** 促进竞争和防止垄断的法律。

**Horizontal merger guidelines (水平合并指南):** 政府批准竞争者联合的标准。

**Network externality (网络外部性):** 新用户使网络产品和服务增加的附加值。

**Tobin's q ratio (托宾的q比率):** 用厂商的市场份额除以有形资产的更新成本计算出来的一个比率。

**Capture theory (俘获理论):** 认为管制有时会寻求限制竞争并获取政府补贴的经济假设。

**Public interest theory (公共利益理论):** 把管制视为政府控制私人市场的一种手段的观点。

**Deregulation (解除管制):** 政府减少对自由市场的控制。

**Incentive-based regulation (基于激励的管制):** 通过提高效率而有益于消费者的规则。

**Regulation reform (管制改革):** 政府对提高效率和公平而改进控制。

## 第13章 风险分析

**Economic risk (经济风险):** 由于不了解所有可能的结果及其出现概率而产生损失的可能性。

**Uncertainty (不确定性):** 如果不能绝对准确地预测管理决策的结果, 但所有的可能性及其出现概率都是已知的, 就存在不确定性。

**Business risk (企业风险):** 与既定管理决策相联系的损失可能性。

**Market risk (市场风险):** 由于整个金融市场的波动, 投资组合损失货币的可能性。

**Inflation risk (通胀风险):** 价格水平的整体提高会有损害合法协议的实际经济价值的危险, 如果协议涉及在未来时期内承诺支付一笔固定费用的话。

**Interest-rate risk (利率风险):** 产生于变化的利率会影响协议价值的市场风险, 如果协议涉及在一个具体时期内承诺支付一笔固定费用的话。

**Credit risk (信用风险):** 协议的另一方将不遵守其契约义务的可能性。

**Liquidity risk (流动风险):** 在出售公司资产或投资时的困难, 此时只有少数自愿的买主或不易在一般市场条件下以有利的价格进行转移。

**Derivative risk (衍生品风险):** 诸如商品期货、指数期权等易变的金融衍生品由于价格波动加大而非减小而造成投资损失的可能性。

**Culture risk (文化风险):** 因不同的社会习俗带来的产品市场差异而造成损失的可能性。

**Currency risk ( 通货风险 )**: 由于国外利润的国内货币价值发生变化形成的损失。

**Government policy risk ( 政府政策风险 )**: 由于外国政府授予垄断专营权、税收减免和有利的贸易条件减少而造成损失的可能性。

**Expropriation risk ( 没收风险 )**: 位于国外的企业资产可能被东道国政府夺走的危险。

**Probability ( 概率 )**: 发生的可能。

**Probability distribution ( 概率分布 )**: 可能事件和概率的列表。

**Payoff matrix ( 收益矩阵 )**: 说明与每种可能的自然状态相联系的结果的表格。

**Expect value ( 期望值 )**: 预期的实现结果。

**Absolute risk ( 绝对风险 )**: 可能支付的整体离差。

**Relative risk ( 相对风险 )**: 与预期支付量相比较的可能收益的变动。

**Beta (  $\beta$  )**: 一种资产的收益与其他资产收益的系统变动的衡量指标。

**Normal distribution ( 正态分布 )**: 对平均值或预期值的系统分布。

**Standardized variable ( 标准化变量 )**: 平均值为零、标准差等于1的变量。

**Risk aversion ( 风险规避者 )**: 希望避免或使不确定性最小化。

**Risk neutrality ( 风险中性者 )**: 只关心预期值, 而不是收益分布。

**Risk seeing ( 风险追求者 )**: 偏好投机。

**Diminishing marginal utility ( 递减的边际效用 )**: 增加的货币增量带来越来越小的效益增量。

**Certainty equivalent ( 确定等值 )**: 等于用效用表示的期望风险大小的确定总量。

**Certainty equivalent adjustment factor,  $\alpha$  ( 确定等值调整因子,  $\alpha$  )**: 确定总量除以期望风险量的比率, 两个货币值提供了相同的效用水平。

**Risk-adjusted valuation model ( 风险调整评估模型 )**: 反映时间价值和风险因素的评估模型。

**Risk-adjusted discount rate ( 风险调整贴现率 )**: 无风险的收益率加上要求的风险溢价。

**Risk premium ( 风险溢价 )**: 一种有风险资产的期望收益增加值超出一项无风险资产的期望增加值。

**Decision tree ( 决策树 )**: 一种顺序决策过程图。

**Decision points ( 决策点 )**: 管理人员必须在备选方案中进行选择的场合。

**Chance events ( 可能事件 )**: 每个决策点之后的可能结果。

**Computer simulation ( 计算机模拟 )**: 使用计算机软件和工作站或高级台式电脑来创造结果情景。

**Sensitivity analysis ( 敏感性分析 )**: 集中于重要决策变量的计算机模拟的有限形式。

**English auction ( 英国式拍卖 )**: 最熟悉的拍卖形式, 拍卖人不断地提高价格, 直至留下一个最高的出价者。

**Winner's curse ( 赢者的诅咒 )**: 过于大胆的出价者会比卖出特品的经济价值支付的更多。

**Sealed-bid auction ( 密封报价拍卖 )**: 所有出价都是秘密的, 最高出价获胜的拍卖。

**Vickery auction ( 维克多拍卖 )**: 最高的密封报价获胜, 但赢者按次高出价支付。

**Dutch auction ( 荷兰式拍卖 )**: 获胜的出价者就是第一个愿意支付拍卖者价格的投标参与者。

**Maximin criterion ( 最大最小准则 )**: 在最坏的可能结果中选出提供最好结果的决策选择方法。

**Minimax regret criterion ( 最小最大后悔准则 )**: 从与一项事后证明为错误决策相联系的最大可能后悔值 ( 机会损失 ) 中选择最小结果的决策选择方法。

**Opportunity loss ( 机会损失 )**: 某一既定收益与自然状态形成的可能最高收益之差。

**Cost of uncertainty ( 不确定性的成本 )**: 最低的预期机会损失。

## 第14章 资本预算

**Capital budgeting ( 资本预算 )**: 长期投资规划程序。

**Replacement projects ( 更新项目 )**: 维护企业的投资。

**Cost reduction projects ( 降低成本项目 )**: 用于代替过时的工厂和设备的支出。

**Safety and environmental projects ( 安全和环境项目 )**: 必须进行的不产生收益的投资。

- Expansion projects ( 扩展项目 ): 提高现有产品可得性的支出。
- Incremental cash flows ( 增量的现金流量 ): 由一个投资项目带来的净现金流量的变化。
- Net present value (NPV) ( 净现值 ( NPV ) ): 按即期货币价格计算的边际收益与边际成本之差。
- Cost of capital ( 资本的成本 ): 贴现率。
- Profitability index (PI) ( 利润率指数 ( PI ) ): 效益/成本比率。
- Internal rate of return (IRR) ( 内部收益率 ( IRR ) ): 使现金流入量与流出量的现值相等的贴现率。
- Payback periods ( 回收期 ): 收回初始投资所需要的年数。
- Net present-value profile ( 净现值表 ): 把NPV与贴现率联系起来的图形。
- Crossover discount rate ( 交叉的贴现率 ): 使两个或多个投资项目的NPV相等的利息因子。
- Component cost of debt ( 债务的构成成本 ): 投资者对债务要求的利率 ( 经过税收的调整 ) 。
- Component cost of equity ( 产权的构成成本 ): 股东所要求的普通股票的收益率。
- Risk-free rate of return ( $R_f$ ) ( 无风险收益率 (  $R_f$  ) ): 投资者推迟消费的报酬。
- Risk premium ( $R_P$ ) ( 风险溢价 (  $R_P$  ) ): 投资者承担风险的报酬。
- Beta coefficient (  $\beta$ 系数 ): 相关股票价格变动的衡量指标。
- Weighted-average cost of capital structure ( 资本结构的加权平均成本 ): 一笔债务和产权综合融资的边际成本。
- Optimal capital structure ( 最优资本结构 ): 能使厂商资本的加权平均成本最低的债务和产权组合。
- Optimal capital budget ( 最优资本预算 ): 保证一种新投资的价值最大化水平所需要的资金。
- Investment opportunity schedule (IOS) ( 投资机会表 ( IOS ) ): 所有可能的投资项目的收益方式。
- Marginal cost of capital (MCC) ( 资本的边际成本 ( MCC ) ): 增加一个投资项目的融资成本, 用百分比表示。
- Economic value added (EVA<sup>®</sup>) ( 经济附加值 ( EVA<sup>®</sup> ) ): 经调整的会计利润减去使用资本的成本。
- EBITDA ( EBITDA ): 减去利息、税收、折旧和摊销之前的盈利。
- Free cash flow ( 自由的现金流量 ): EBITDA减去必要的新工厂和新设备的成本。
- Postaudit ( 事后审计 ): 对实际和预计的结果加以认真的协调。