



举一反三

COREDRAW
GRAPHICS
SUITE
11

CorelDRAW

平面设计实战训练

老虎工作室
郭万军
李 辉 编著

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图例在版编目 (CIP) 数据

举一反三——CorelDRAW 平面设计实战训练 / 郭万军, 李辉编著. —北京: 人民邮电出版社, 2003.9

ISBN 7-112-11950-9

I. C... III. 图... IV. TP391.41

中国版本图书馆 (CIP) 数据核字 (2003) 第 082586 号

举一反三

CorelDRAW 平面设计实战训练

内容提要

老虎工作室 郭万军 编著
李辉

本书是一本 CorelDRAW 平面设计实战训练教材, 旨在帮助读者快速掌握 CorelDRAW 软件的操作技巧, 提高设计效率。全书共分 11 章, 详细讲解了 CorelDRAW 的基本操作、文字处理、图形填充、图框排布、图层的运用、图形的组合与分离、图形的变形、图形的修剪与延伸、图形的复制与粘贴、图形的打印与输出等。本书可作为高等院校计算机专业及相关专业的教材, 也可作为从事平面设计工作的从业人员的参考书。

举一反三——CorelDRAW 平面设计实战训练

CORELDRAW
GRAPHICS
SUITE
11 WINDOWS

◆ 编著: 郭万军, 李辉
◆ 责任编辑: 李永刚
◆ 封面设计: 李永刚

◆ 人民邮电出版社出版发行
地址: 北京市丰台区右安门内大街 26 号
邮编: 100061 电话: 010-67171000

网址: <http://www.ptpress.com.cn>

发行部: 010-67171000

编辑部: 010-67171000

印刷: 北京人民邮电印刷厂

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787mm×1092mm

1/16

1/16

2003 年 9 月第 1 版

2003 年 9 月第 1 版

2004 年 5 月北京第 3 次印刷

13 001-13 000 册

人民邮电出版社

ISBN 7-112-11950-9/TP·3294

定价: 28.00 元 (附 2 张光盘)

本书印刷质量问题, 请向本社发行部联系。电话: (010) 67171000

图书在版编目 (CIP) 数据

举一反三: CorelDRAW 平面设计实战训练 / 郭万军, 李辉编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2003.9

ISBN 7-115-11670-9

I. C... II. ①郭... ②李... III. 图形软件, CorelDRAW—平面设计 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 082586 号

内 容 提 要

CorelDRAW 软件是著名的平面设计软件。本书根据作者多年的作品设计与软件培训经验, 通过大量实例系统地介绍了 CorelDRAW 软件的使用方法和技巧。本书的特点是先带领读者制作一个典型实例, 然后让读者独立完成三个由易到难的练习题, 使读者可以在较短的时间内提高利用 CorelDRAW 进行平面设计的动手能力和综合应用水平。

为了方便读者学习, 本书配有两张多媒体光盘, 收录了书中的实例作品、实例制作过程中用到的素材图片、部分插图的彩色效果以及实例的动画演示文件等内容。

本书操作性很强, 适合从事平面设计的专业人士和电脑美术爱好者阅读, 也可作为培训学校学习 CorelDRAW 的培训教材, 还可作为高等院校相关专业师生的参考书。

举一反三——CorelDRAW 平面设计实战训练

◆ 编 著 老虎工作室 郭万军 李 辉

责任编辑 李永涛

执行编辑 徐宝姝

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

读者热线 010-67132692

北京汉魂图文设计有限公司制作

北京顺义振华印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 19.75

彩插: 4

字数: 474 千字

2003 年 9 月第 1 版

印数: 13 001-17 000 册

2004 年 2 月北京第 3 次印刷

ISBN 7-115-11670-9/TP · 3594

定价: 38.00 元 (附 2 张光盘)

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

平面设计实战训练



汽车报纸广告设计(参见第9章)



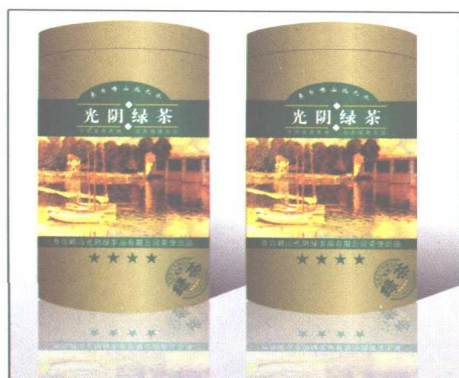
汽车报纸广告设计(参见第9章)



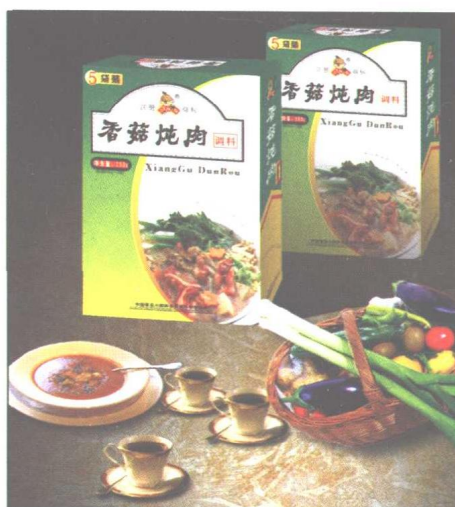
房地产报纸广告设计(参见第9章)



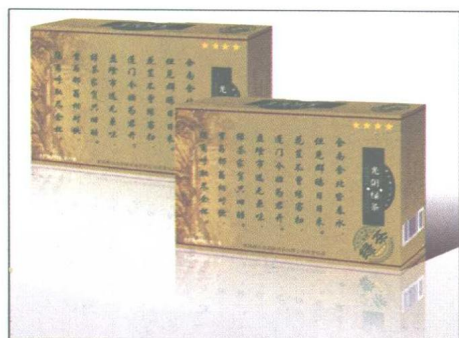
包装盒平面展开图设计(参见第10章)



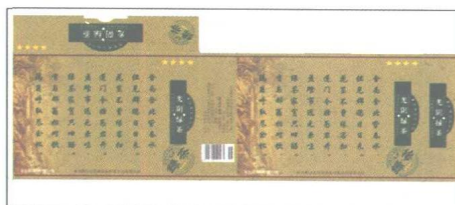
包装盒立体效果图设计(参见第10章)



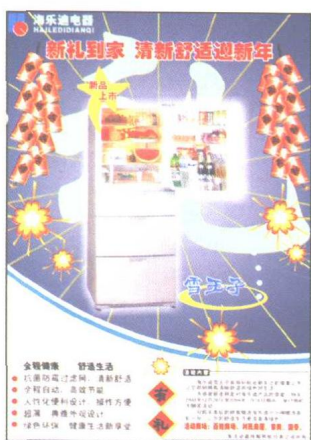
包装盒立体效果图设计(参见第10章)



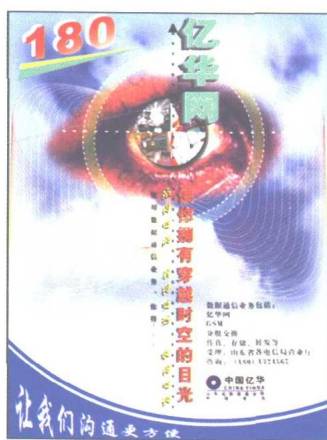
包装盒立体效果图设计(参见第10章)



包装盒平面展开图设计(参见第10章)



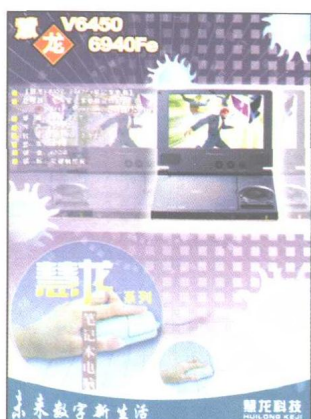
冰箱报纸广告设计(参见第9章)



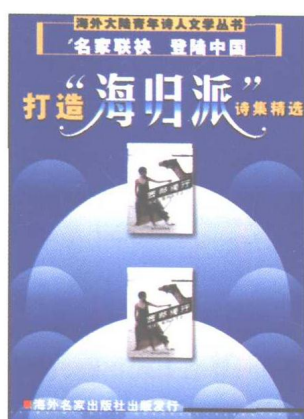
海报设计(参见第11章)



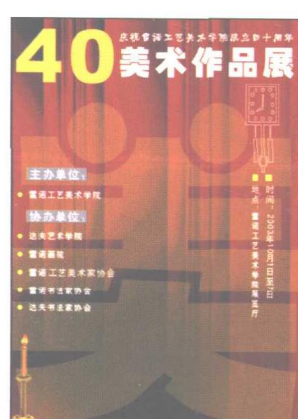
包装设计(参见第10章)



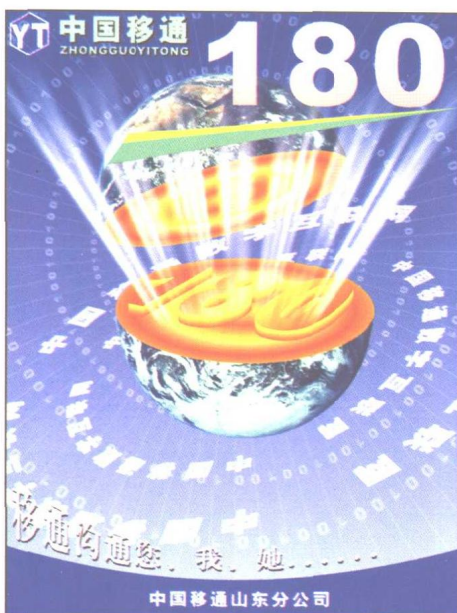
笔记本电脑海报(参见第11章)



新书海报设计(参见第5章)



美展海报设计(参见第5章)



网络海报设计(参见第11章)



显示器海报设计(参见第11章)

平面设计实战训练



友情卡设计(参见第5章)



情人卡设计(参见第5章)



光盘盒封套设计(参见第5章)



标志设计(参见第3章)



招生简章标头设计(参见第5章)



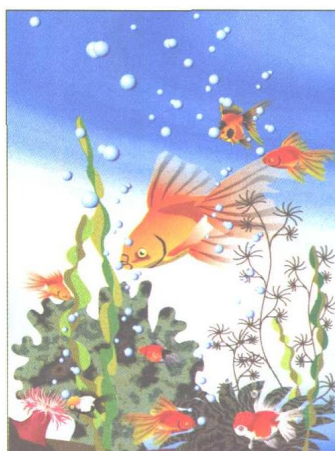
光盘绘制(参见第3章)



空调报纸广告设计(参见第5章)



招生报纸稿设计(参见第5章)



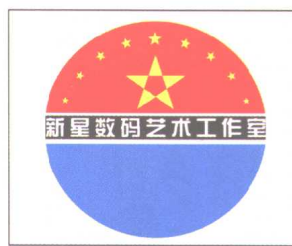
水底世界装饰画(参见第3章)



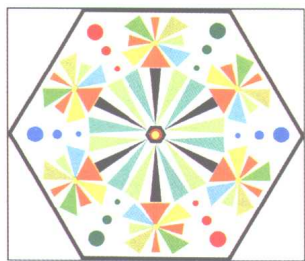
渐变平铺图案制作(参见第3章)



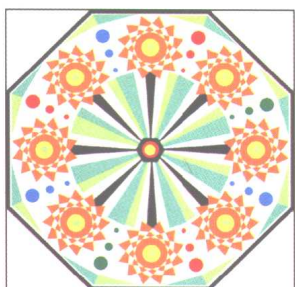
渐变平铺图案制作(参见第3章)



标志设计(参见第2章)



图案绘制(参见第2章)



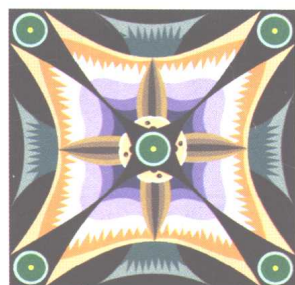
图案绘制(参见第2章)



剪纸图案(参见第2章)



装饰风景画(参见第4章)



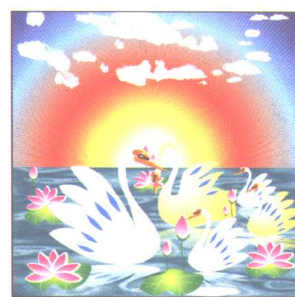
鱼图案绘制(参见第2章)



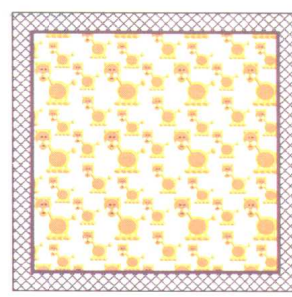
剪纸图案(参见第2章)



鸳鸯戏水(参见第3章)



天鹅装饰画(参见第3章)



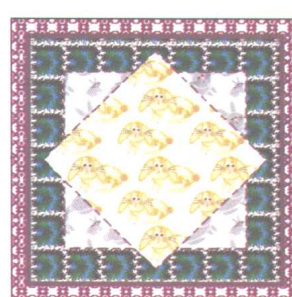
花布图案(参见第3章)



花布图案(参见第3章)



花布图案(参见第3章)

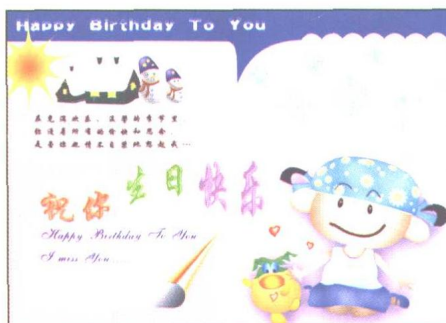


花布图案(参见第3章)

平面设计实战训练



圣诞贺卡设计(参见第4章)



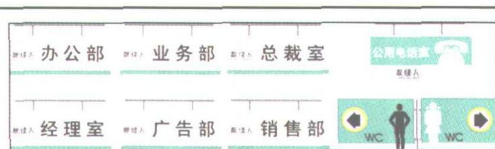
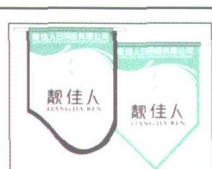
生日贺卡设计(参见第4章)



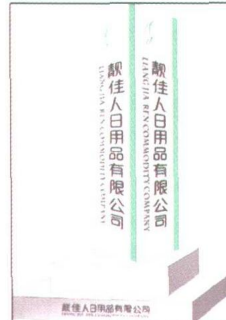
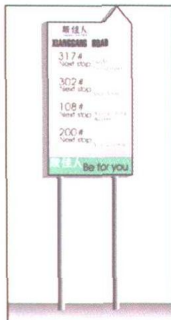
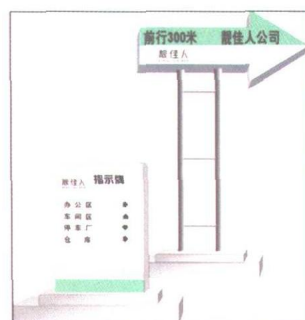
风景画绘制(参见第2章)

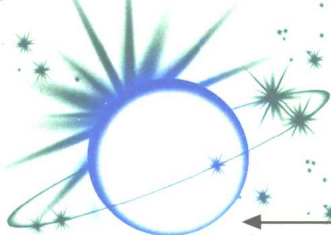


圣诞贺卡设计(参见第4章)



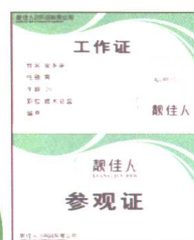
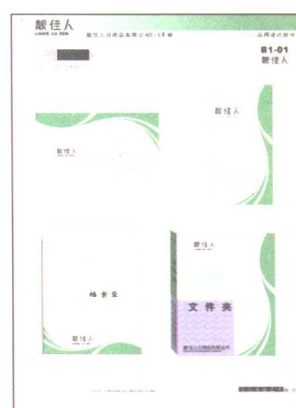
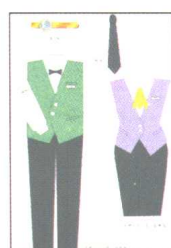
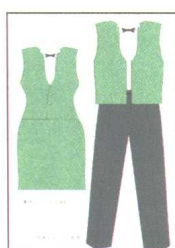
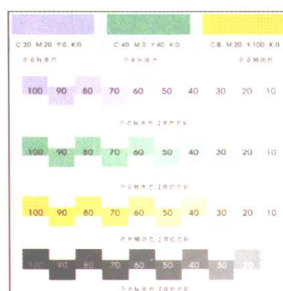
标志设计(参见第2章)



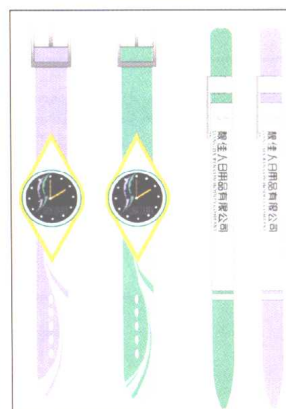


靓佳人日用品有限公司CIS手册

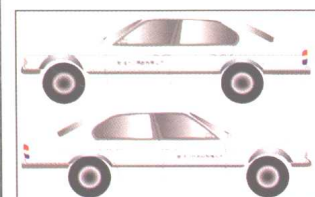
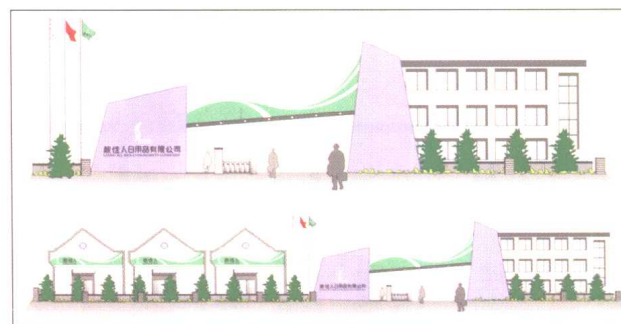
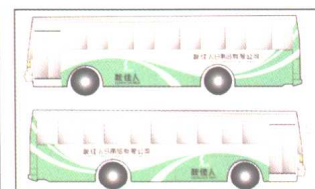
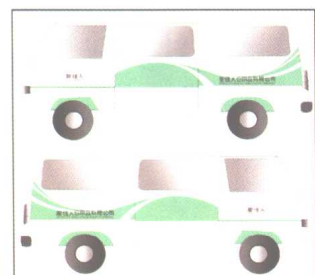
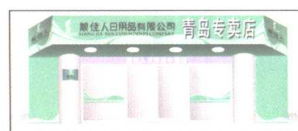
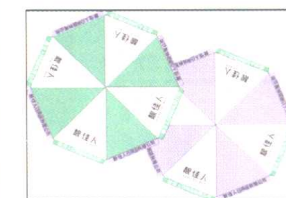
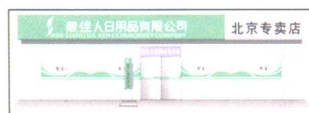
基础设计部分 (参见第6章)

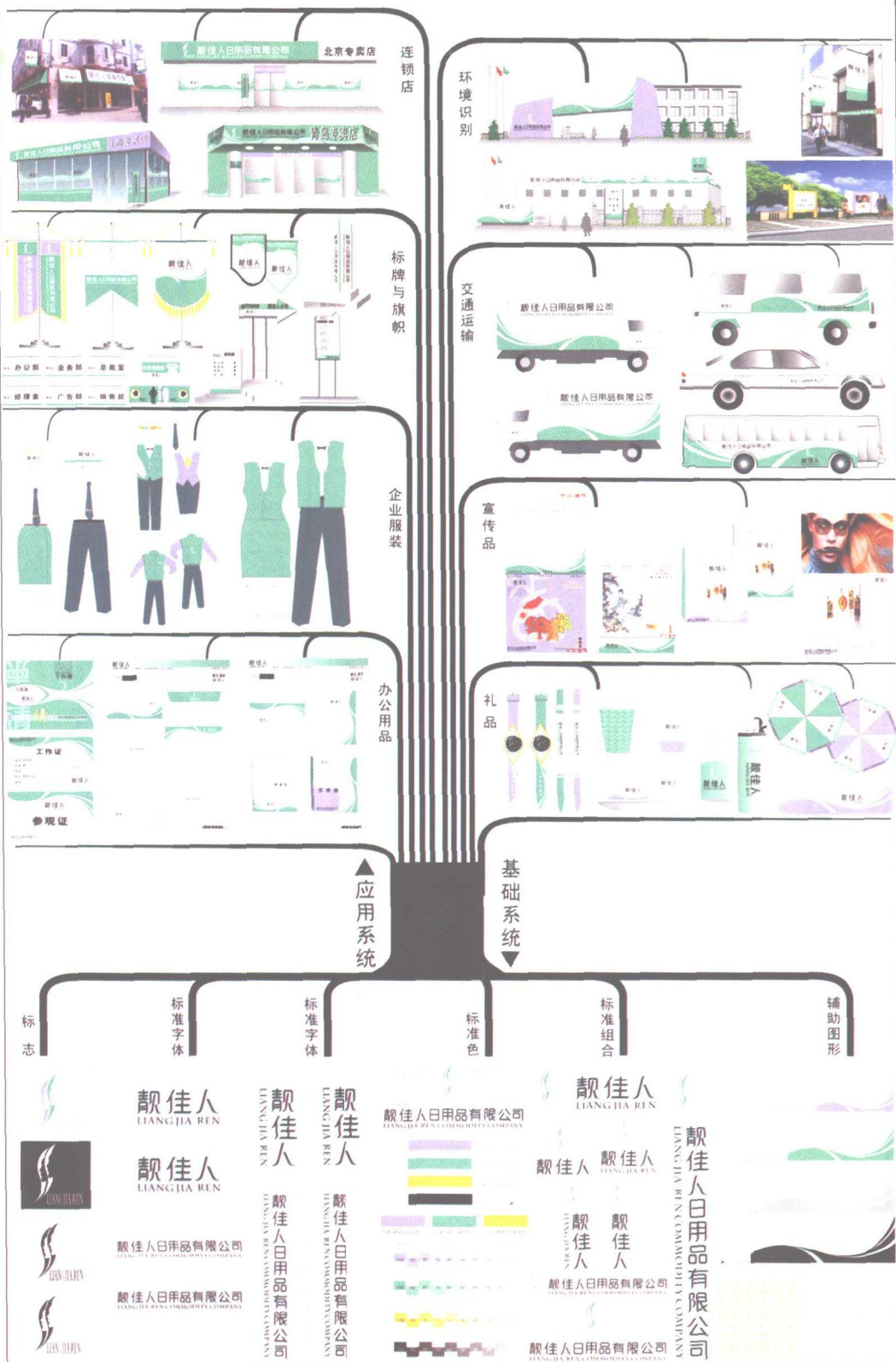


平面设计实战训练



靓佳人CIS手册——应用设计部分(参见第7章)







老虎工作室

主 编： 沈精虎

编 委： 许曰滨 黄业清 杜俭业 姜 勇 宋一兵
高长铎 周 锦 詹 翔 郭万军 王海英
李 辉 赵 玮 宋立智 宋雪岩 冯 辉

内容和特点

CorelDRAW 软件是 Corel 公司推出的, 集图形设计、绘制、文字编辑、制作及高品质输出于一体的设计软件, 深受平面设计人员的青睐。

本书以介绍 CorelDRAW 软件使用功能和技巧为主线, 先简单介绍相关知识点, 然后给出一个典型实例, 并对此实例的制作思路、操作步骤、最终效果和范例小结等内容进行讲解。为了使读者能融会贯通、举一反三, 随后我们精心设计了三个练习题, 让读者独立制作, 巩固所学知识。每一章的最后, 也给出了本章小结。

本书配有两张多媒体教学光盘, 收录了绝大部分实例操作的动画演示效果, 并配有全程语音讲解。当读者在动手制作实例遇到困难时, 可随时打开多媒体光盘, 参考相应的操作过程。

本书共分 11 章, 下面介绍各章的主要内容。

- 第 1 章: 预备知识。
- 第 2 章: 介绍了图形绘制和编辑工具应用实例。
- 第 3 章: 介绍了填充和轮廓笔工具应用实例。
- 第 4 章: 介绍了交互式工具应用实例。
- 第 5 章: 介绍了文字工具应用实例。
- 第 6 章: 介绍了 CIS 设计——基础系统应用实例。
- 第 7 章: 介绍了 CIS 设计——应用系统实例 (一)。
- 第 8 章: 介绍了 CIS 设计——应用系统实例 (二)。
- 第 9 章: 介绍了报纸广告设计应用实例。
- 第 10 章: 介绍了包装设计应用实例。
- 第 11 章: 介绍了海报设计应用实例。

读者对象

本书适合从事平面设计的专业人士和电脑美术爱好者阅读, 也可作为培训学校学习 CorelDRAW 的培训教材, 还可作为高等院校相关专业师生的参考书。

如何对 CorelDRAW 11 系统进行汉化

可以用汉化软件“CorelDRAW11_P.exe”将 CorelDRAW 11 系统进行汉化 (读者可以从网上下载), 具体操作步骤如下:

1. 首先, 在计算机中正确安装 CorelDRAW 11 软件系统。

2. 双击汉化软件“CorelDRAW11_P.exe”, 在弹出的【CorelDRAW 11 汉化补丁】

面板中单击  按钮, 在弹出的【浏览文件夹】中选取“C:\Program

Files\Coreel\Coreel Graphics 11” 汉化路径 (软件默认的汉化路径为 “D: \Program Files\Coreel\Coreel Graphics 11”), 然后单击 **确定** 和 **应用(A)** 按钮, 即可成功汉化 CorelDRAW 11 软件系统。

配套光盘内容简介

为了方便读者学习, 本书配有两张多媒体光盘, 主要内容如下:

1. “图库” 目录

该目录下包含“第 01 章”和“第 03~11 章”共 10 个子目录, 分别存放对应章节范例制作和实例制作过程中用到的原始素材。

2. “作品” 目录

该目录下包含“第 02~11 章”共 10 个子目录, 分别存放本书第 2~11 章范例制作的最佳效果。读者在制作完范例后, 可以与这些效果进行比较, 查看自己所做的是否正确。

3. “彩图效果” 目录

该目录下包含“第 02~11 章”10 个子目录, 分别存放第 2~11 章范例中部分插图的彩图效果。由于本书是黑白印刷, 所以有些插图不能表现出作品的真实效果, 读者在看到相应的内容 (对应的图注有明确说明) 时, 可以调用本目录中的图片参考。

4. “avi” 目录

这个目录里又有“第 02~11 章”10 个子目录, 分别为第 2~11 章比较重要和复杂的范例及练习题动画演示文件。读者如果在制作范例及练习题时遇到困难, 可以参照这些演示进行文件。

注意: 要想正常观看实例操作的动画演示效果, 必须安装 TSCC 视频驱动程序, 进入光盘的“操作示范”界面有此驱动程序的安装提示, 读者可以按提示安装驱动程序。

配套光盘的使用方法

1. 运行环境

- 硬件环境: 奔腾 300MHz 以上多媒体计算机。
- 软件环境: Windows 95/98/NT/Me/2000/XP。

2. 使用方法

光盘带有自动运行程序, 通常将光盘放入光驱会自动运行演示程序。读者也可以双击光盘根目录下的“laohu.exe”文件来运行演示程序。

感谢您选择了本书, 希望我们的努力对您的工作和学习有所帮助, 也希望您把对本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室网站 <http://www.laohu.net>, 电子函件 postmaster@laohu.net。

老虎工作室

2003 年 8 月

第 1 章 预备知识	1
1.1 CorelDRAW 软件简介	1
1.2 重要概念	1
1.2.1 矢量图	1
1.2.2 位图	2
1.2.3 色彩模式	2
1.3 叙述约定	3
1.4 系统优化	3
1.4.1 【选项】和【自定义】命令	4
1.4.2 向调色板中添加颜色	5
1.4.3 【对象管理器】命令	6
1.5 页面基本设置	7
1.5.1 页面标尺和屏幕解析度设置	7
1.5.2 页面大小和文件解析度设置	8
1.5.3 页面背景颜色设置	9
1.6 小结	12
第 2 章 图形绘制和编辑工具应用实例	13
2.1 相关知识点介绍	13
2.1.1 基本绘图工具	13
2.1.2 编辑工具	14
2.2 【矩形】、【椭圆形】、【多边形】和【基本形状】工具	14
2.2.1 典型实例——绘制几何图案	14
2.2.2 起步——绘制几何图案	22
2.2.3 进阶——制作新星标志	23
2.2.4 提高——制作伊人花木标志	24
2.3 【手绘】、【贝塞尔】、【钢笔】和【自然笔】工具	25
2.3.1 典型实例——制作民间剪纸	25
2.3.2 起步——绘制剪纸图案	30
2.3.3 进阶——绘制鱼形图案	31
2.3.4 提高——绘制风景画	32

2.4 小结	34
第3章 填充和轮廓笔工具应用实例	35
3.1 相关知识点介绍	35
3.2 【渐变填充对话框】工具应用实例	37
3.2.1 典型实例——绘制底纹图案	37
3.2.2 起步——绘制底纹图案	42
3.2.3 进阶——绘制具有渐变色的标志图形	43
3.2.4 提高——制作光盘效果	45
3.3 【图样填充】对话框工具应用实例	45
3.3.1 典型实例——绘制花布图案	46
3.3.2 起步——制作全色花布图案	49
3.3.3 进阶——制作位图花布图案	49
3.3.4 提高——利用载入图像制作花布图案	50
3.4 填充和轮廓笔工具综合应用实例	52
3.4.1 典型实例——绘制一幅天鹅装饰画	52
3.4.2 起步——绘制鸳鸯装饰画	57
3.4.3 进阶——绘制滑雪装饰画	58
3.4.4 提高——绘制水底世界装饰画	59
3.5 小结	60
第4章 交互式工具应用实例	61
4.1 相关知识点介绍	61
4.2 交互式工具应用实例	63
4.2.1 典型实例——生日贺卡设计	63
4.2.2 起步——绘制圣诞贺卡一	81
4.2.3 进阶——绘制圣诞贺卡二	83
4.2.4 提高——绘制装饰风景画	84
4.3 小结	86
第5章 文字工具应用实例	87
5.1 相关知识点介绍	87
5.1.1 【文本】工具应用	87
5.1.2 文本适配图文框	88
5.1.3 文本适配路径	88
5.2 文字大小、字体与颜色设置的应用	89
5.2.1 典型实例——光盘盒封套设计	89

5.2.2 起步——招生简章标头设计	93
5.2.3 进阶——招生报纸稿设计	94
5.2.4 提高——美术作品展设计	95
5.3 文字与其他工具的综合运用	96
5.3.1 典型实例——空调报纸广告设计	96
5.3.2 起步——情人卡设计	106
5.3.3 进阶——友情卡设计	107
5.3.4 提高——新书海报设计	109
5.4 小结	110

第6章 CIS设计——基础系统应用实例

6.1 相关知识点介绍	111
6.1.1 CIS设计概述	111
6.1.2 标志设计	111
6.1.3 标准字体设计	112
6.1.4 标准色与辅助色设计	112
6.1.5 企业名称组合规范	113
6.1.6 辅助图形设计	113
6.2 CIS手册图版设计	113
6.2.1 典型实例——CIS手册图版设计方案一	113
6.2.2 起步——CIS手册图版设计方案二	117
6.2.3 进阶——CIS手册图版设计方案三	117
6.2.4 提高——CIS手册图版设计方案四	119
6.3 标志设计	119
6.3.1 典型实例——标志设计方案一	120
6.3.2 起步——制作标志设计色彩稿	122
6.3.3 进阶——标志设计方案二	123
6.3.4 提高——标志设计方案三	124
6.4 标准字体设计	125
6.4.1 典型实例——标准字体设计方案一	125
6.4.2 起步——标准字体设计方案二	129
6.4.3 进阶——标准字体设计方案三	130
6.4.4 提高——标准字体设计方案四	130
6.5 标准色与辅助色设计	131
6.5.1 典型实例——标准色与辅助色设计方案一	131
6.5.2 起步——标准色与辅助色设计方案二	134
6.5.3 进阶——标准色与辅助色设计方案三	135
6.5.4 提高——标准色与辅助色设计方案四	136