

全国普通高等学校优秀教材一等奖 第一版

普通高等教育“十五”国家级规划教材

Listen

(Teacher's Book)

4

This Way

(教师用书)

英语听力教程

(第二版)

主 编 张民伦

副主编 徐卫列



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

全国普通高等学校优秀教材一等奖 **第一版**

普通高等教育“十五”国家级规划教材

Listen

This Way



(Teacher's Book)

(教师用书)

英语听力教程

(第二版)

主 编 张民伦

副主编 徐卫列

编 者 张民伦 徐卫列 邓昱平 张 铨



高 等 教 育 出 版 社

HIGHER EDUCATION PRESS

内容提要

本书是与《英语听力教程4》(*Listen This Way 4*)(第二版)相配套的教师参考书。主要内容包括每单元授课要点, 学生用书中全部练习答案以及所有录音的文字材料。书后所附光盘是本书全部练习的录音。

图书在版编目(CIP)数据

英语听力教程. 4 / 张民伦主编. —2版. —北京: 高等教育出版社, 2006. 5

教师用书

ISBN 7-04-018653-5

I. 英... II. 张... III. 英语—听说教学—高等学校—教学参考资料 IV. H319.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第052611号

总策划	刘 援	策划编辑	贾 巍	项目编辑	贾 巍 张款秋	责任编辑	张款秋
封面设计	张 楠	版式设计	张 彤	责任校对	张款秋	责任印制	毛斯璐

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	北京嘉实印刷有限公司		http://www.landaco.com.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	850 × 1168 1/16	版 次	1999年12月第1版
印 张	8.75		2006年5月第2版
字 数	220 000	印 次	2006年5月第1次印刷
		定 价	22.20元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 18653-00

英语专业系列教材编写委员会

主任委员：秦秀白 黄源深

委 员：(按姓氏笔画排序)

丁 佺 道 王 守 仁 王 桂 珍 王 蕾

刘 援 邹 申 张 民 伦 吴 冰

钟 美 荪 陶 洁 虞 苏 美 蓝 葆 春

修订说明

本教材自出版以来得到了许多高校师生和社会上广大英语学习者的厚爱和支持。为适应时代发展和学习者的需要，在本次修订时我们根据听力教材的内容特点确定了以更新部分素材为主的工作原则，同时结合教学实践中的反馈信息，对部分练习进行了调整。就全套教材而言，本次修订的幅度在30%以上，主要反映在以下三个方面：

1. 更新和充实了新闻、科技等领域的内容，较好地保持了教学内容的发展性和新鲜性；
 2. 调整了部分教学和练习内容的编排顺序，使整个教学体系在容量和难度上更加平衡，也更符合教学实际；
 3. 改进了部分教学内容的录音，提高了有声语言的教学效果。
- 修订工作得到了华东师范大学和高等教育出版社的大力协助，在此致以诚挚的谢意。

编者

2006年4月

第一版前言

听是语言交际的重要方面。在对外交往中，听力水平的高低直接影响着人们相互理解的程度和工作效率。随着国际交流的日渐频繁和电讯技术的迅猛发展，提高英语听的能力显得尤为重要。本教材正是为了适应时代的发展和英语教学的需要而编写的。在编写中，我们努力借鉴国内外近年英语听力教学的研究成果，在总结几十年教学经验的基础上，遵循本课程的教学理论和原则，针对中国学生英语听力学习的特点，进行了新的尝试。本教材可供高等学校英语专业一至三年级的学生使用，同时适合师专、教育学院、广播电视大学、成人高校英语专业的学生及社会上广大英语自学者使用。

本教材在编写中努力体现以下两点：

1. 以培养听力技能为主线。通过系统的听力专门技能的单项训练及综合训练，培养学生的快速反应、准确辨别、分析推理、归纳总结、信息处理及记录和记忆等能力；
2. 力求听力材料的语言真实性、典型性和实际应用性。由于听力理解与学习者的知识水平，特别是与他们的语言和社会文化知识的水平密切相关，因此本教材注重在不同阶段选择既与技能训练匹配又与学生求知兴趣相称的素材。

全套教材共分6册。每册配有教师用书和6盒录音带。前4册以单项技能训练为主，配有一定量的综合训练，题材接近生活和工作实际，由近及远，涉及的面较宽；后两册以综合技能训练为主，同时针对中国学生在英语听力学习中的难点、重点进行反复训练，题材以反映社会、科技领域的新发展为主。教师用书的内容包括教学提示、练习答案和全部录音带内容的文字材料。

“标”、“本”兼治，以“标”求“本”是本教材的努力方向和目标。这里的“标”指的是教材及磁带中的全部教学内容与练习；这里的“本”指的是完成全部教学内容与练习之后留存于学生的内在智慧与能力。

本书为第四册，共包括12个单元，内容主要为人们日常经济生活中的一些侧面及他们语言交际中最常用的话题。听力训练重点为强化前三册中出现过的诸项单项听力技能，特别是关键词选择、提纲拟列、大意归纳和对数字和数词的快速反映，希望学生通过第四册的训练增强独立思考和独立学习的能力。每单元由六个部分组成：

第一部分为准备性练习，主要包括预习生词、听小对话和短文，帮助学生进入积极思维和听的状态；

第二和第三部分为每个单元的重点部分，贯穿某项技能和微技能的训练。为了降低学习难度，这两个部分的听力内容有时采用两种语速来表述，目的是试图在半真实与较真实的语言材料之间架设学习和过渡的桥梁。同时，也为教师因材施教提供一些条件；

第四部分听力材料多为相关领域的一些话题或科技新发展介绍，内容新，生词量大，学习者可以将听与阅读结合起来，以增加语言输入量，扩大知识面；

第五部分为语言真实性较高的听力材料，通过具有挑战性的练习形式，激发学生的学习兴趣，提高训练强度，锻炼和发展学生的记忆能力；

第六部分对本单元的生词和词组进行归纳，以帮助学生复习巩固，克服听力教学中由于强调瞬时记忆而忽视词汇积累和语言应用的倾向。教师可围绕本部分内容适当进行一些读、讲、听、说的综合练习。

本教材主要供课内精听使用，每单元约需3学时左右。但是提高听力仅靠精听是远远不够的。希望教师针对各个学生的实际情况，有计划地指导并组织好课外泛听及其它相关的学习活动。只有精与泛、质与量的科学结合才可望实现英语听力水平的飞跃。

本教材的编写得到了教育部有关司处及许多兄弟院校的热情关心和指导。华东师大外语学院和英语系给予了经常性的支持和帮助。黄源深教授和虞苏美教授为本教材的编写提出了宝贵意见。加拿大籍教授Kathryn Rogers审阅了第四册全部书稿。参加录音的朋友有Kathryn Rogers、Melissa L. Freeman、Ron Reive、Henry Brathwaite、Erik Illiff、Rob Mackie、Chad Marsar等。录音合成赵金土、刘申。在编写过程中，我们还参阅过国内外一些有关书籍和教材，参阅书目详见Acknowledgments。

编者谨向所有关心和帮助过本教材编写的同事和朋友致以衷心的感谢，并感谢高等教育出版社在整套教材的编写、插图、版式设计等方面所提出的宝贵意见和所做的大量工作。

由于水平有限，时间匆促，疏漏和不妥之处，敬请指正。

高等教育出版社

英语专业类精品教材简介

教育部高等教育出版社主要负责全国普通高等教育、成人教育、职业技术教育等方面的教学用书、学术专著、译著、工具书、录音教材、录像教材、电子出版物等的出版发行工作。

包括此书在内的英语专业系列教材被列为“教育部面向21世纪课程教材”和“普通高等教育‘九五’国家级重点教材”，并于2002年获得“全国普通高等学校优秀教材一等奖”。同时，与之相配套的网络课程也将于不久与广大学生见面。

英语专业系列教材主要有：

- 《综合英语教程》(1~4) (学生用书) (配录音带12盒) 黄源深 虞苏美 总主编 邹为诚 主编
- 《综合英语教程》(1~4) (教师用书) 黄源深 虞苏美 总主编 邹为诚 主编
- 《综合英语教程》(5~6) (学生用书) (配录音带4盒) 黄源深 总主编 邹为诚 主编
- 《综合英语教程》(5~6) (教师用书) 黄源深 总主编 邹为诚 主编
- 《英语听力教程》(1~6) (学生用书) (配录音带36盒) 张民伦 主编
- 《英语听力教程》(1~6) (教师用书) 张民伦 主编
- 《英语泛读教程》(1~4) 黄源深 虞苏美 总主编 刘乃银 主编
- 《英语口语教程》(1~2) (学生用书) (配录音带4盒) 姚保慧 主编
- 《英语口语教程》(1~2) (教师用书) 姚保慧 主编
- 《高级英语口语》(上、下册) (配录音带) 文秋芳 主编
- 《英语写作基础教程》丁往道 吴冰等 主编
- 《美国文学选读》陶洁 主编
- 《英国文学选读》王守仁 主编
- 《英语国家社会与文化入门》(上、下册) 朱永涛 主编
- 《英语语音教程》(配录音带4盒) 王桂珍 编著
- 《新英语语法》张克礼 编著
- 《新英语语法练习册》张克礼 编著
- 《简明英语测试教程》邹申 杨任明 著
- 《英语教师职业技能训练简明教程》蓝葆春 顾问 肖惜 主编
- 《英语教学法教程》王蔷 主编
- 《英语学术论文写作》刘滢波 编著
- 《英语文体学教程》徐有志 编著
- 《语言学概论》杨信彰 主编

注：● 表示配有网络课程

即将出版的教材有:

《英语翻译教程》连淑能 主编

其他教学参考书:

《英汉对比研究》连淑能 著

《现代美国社会与文化》(上、下) 邓炎昌 主编

《外语教学与学习——理论与实践》刘润清 编著

《英汉科技表达词典》周森冬 主编

《汉英实用表达词典》程恩洪 张义斌 主编

《当代英语搭配大词典》郭杰克 主编

《英语学习与交际语法》邱述德 编著

英语专业第二外语方面的教材:

《日语初级综合教程》(150学时 附多媒体学习课件) 李姐莉 主编

《日语初级综合教程学习辅导书》李姐莉 主编

《日语初级综合教程教学参考书》(附电子教案) 李姐莉 主编

《日语基础教程》(60~80学时 附多媒体学习课件) 李姐莉 主编

《日语基础教程学习辅导书》李姐莉 主编

《日语初级听说教程》(附光盘) 侯仁锋 主编

《日语中级听说教程》(附光盘) 侯仁锋 主编

《大学日语简明教程》王诗荣 林璋 编

《日语常用词汇分级精解》郑玉和 主编

《精选日汉学习辞典》顾明耀 主编

《大学德语》(修订版) (1~4) 张书良 主编

《大学德语教学参考书》(修订版) (1、2~3、4) 张书良 主编

《大学德语听力教程》(附光盘) 朱建华 主编

《大学德语简明教程》汪兴传 朱建华 尚祥华 编

《新大学法语》(1~4) 李志清 主编

《新大学法语教学参考书》(1、2~3、4) 李志清 主编

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

Acknowledgments

在编写过程中，我们参阅了一些有关的书籍和教材，编者对下列作品的作者以及有关机构致以衷心的感谢。

1. Jim Corbett, *English for International banking and Finance*. Cambridge University Press, 1991
2. Mark Fletcher & Roger Hargreaves, *Good for Business*. Thomas Nelson & Sons Ltd., 1987
3. Ian Badger & Pete Menzies, *MacMillan Business English Program*. MacMillan Publishers Ltd., 1994
4. Nick Brieger & Jeremy Comfort, *Developing Business Contacts*. Prentice Hall International English Language Teaching, 1993
5. Fran Byrnes, *Listen in (Teacher's Guide)*. Thompson Asia Pte Ltd., 1998
6. Lorraine C. Smith & Nancy Nici Mare, *Insights for Today*. Heinle & Heinle Publishers, 1999
7. Karen Blanchard & Christine Root, *News for Now*. Thompson Asia Pte Ltd., 1998
8. Donald Adamson, *International Hotel English*. Prentice Hall International English Language Teaching, 1989
9. Laurette Long, *Fat Forward Advanced*. Oxford University Press, 1991
10. Jeremy Comfort et al, *Speaking Effectively*. Cambridge University Press, 1994
11. Jeremy Comfort & Nick Brieger, *Finance*. Prentice Hall International, 1992
12. R. R. Jordan & F. I. Nixson, *Language for Economics*. Collins ELT London & Glasgow, 1986
13. Leo Jones, *Cambridge Advanced English*. Cambridge University Press, 1991
14. Leo Jones, *Progress to Proficiency (Teacher's Book)*. Cambridge University Press, 1993
15. Mary Underwood, *Listen to This*. Oxford University Press, 1975
16. *Time*, April 19, 1999
17. Internet
18. BBC
19. VOA
20. CNN
21. www.esl-lab.com
22. 《疯狂英语》编辑部，秦蓉蓉主编，江西文化音像出版社。
23. 《疯狂英语》编辑部，万丽主编，江西文化音像出版社。

CONTENTS

1	<u>Shopping and Banking Online</u>	1
Part I	Getting ready	1
Part II	Net shopping under fire	2
Part III	Banking at home	4
Part IV	More about the topic: Secret of Good Customer Service	6
Part V	Do you know ...?	8
Part VI	Reminder of key points in this unit	10
2	<u>Hotel or B&B?</u>	11
Part I	Getting ready	11
Part II	A touch of home	14
Part III	Renting a car	15
Part IV	More about the topic: What Type of Room Do You Want?	17
Part V	Do you know ...?	19
Part VI	Reminder of key points in this unit	20
3	<u>"Planting" Money</u>	21
Part I	Getting ready	21
Part II	National teach children to save day	23
Part III	Credit cards	25
Part IV	More about the topic: Gulf Between the Rich and the Poor	27
Part V	Do you know ...?	30
Part VI	Reminder of key points in this unit	31
4	<u>Loans for the Dream</u>	32
Part I	Getting ready	32
Part II	Raising money for buying a car	34
Part III	Housing in the U.S.A.	37
Part IV	More about the topic: Consumer Rights	39
Part V	Do you know ...?	42
Part VI	Reminder of key points in this unit	43

5 **Briefing on Taxation and Insurance Policies** **44**

- Part I Getting ready 44
- Part II Briefing on personal taxation 47
- Part III Should I buy an insurance policy? (I) 48
- Part IV More about the topic: Should I Buy an Insurance Policy? (II) 50
- Part V Do you know ...? 51
- Part VI Reminder of key points in this unit 52

6 **Visions of Business** **53**

- Part I Getting ready 53
- Part II Michael Dell vs. Frederick Smith (I) 55
- Part III Michael Dell vs. Frederick Smith (II) 57
- Part IV More about the topic: The Business Plan 60
- Part V Do you know ...? 61
- Part VI Reminder of key points in this unit 62

7 **Fame and Fortune** **63**

- Part I Getting ready 63
- Part II Bill Gates' new rules 64
- Part III Great business deals? 66
- Part IV More about the topic: Walt Disney 68
- Part V Do you know ...? 70
- Part VI Reminder of key points in this unit 71

8 **Business Success** **72**

- Part I Getting ready 72
- Part II Witty ways to success 74
- Part III Technology in doing business 77
- Part IV More about the topic: How to Improve Your Executive Image? 79
- Part V Do you know ...? 80
- Part VI Reminder of key points in this unit 81

9 **Feeling the Financial Market** **82**

- Part I Getting ready 82
- Part II The commodity markets 83
- Part III Bank organization 86
- Part IV More about the topic: The Dow-Jones Industrial Average 88
- Part V Do you know ...? 89
- Part VI Reminder of key points in this unit 90

10 **Business Strategies** **91**

- Part I Getting ready 91
- Part II SWOT analysis 94
- Part III Dealing with growth: Market trends 96
- Part IV More about the topic: Safe Investing 99
- Part V Do you know ...? 102
- Part VI Reminder of key points in this unit 103

11 **New Trends in Trade** **104**

- Part I Getting ready 104
- Part II Vending machine 106
- Part III Our sales numbers are up 108
- Part IV More about the topic: The World Trade Organization (WTO) 110
- Part V Do you know ...? 112
- Part VI Reminder of key points in this unit 114

12 **Review** **115**

- Activity 1 Where is it? 115
- Activity 2 Bed and Breakfast 117
- Activity 3 The foreign exchange market 117
- Activity 4 Beanie baby 119
- Activity 5 Food plans 120
- Activity 6 Malaysian economy 121
- Activity 7 Buying goods for sale 123
- Activity 8 Financial reports 125



Shopping and Banking Online

FOCUS

“Listen This Way” Book 4 is designed to give students a comprehensive training of the major listening skills practiced in Books 1–3, with special attention given to the organization of outlines and summaries, and also the quick recognition of numbers and numerals. Meanwhile, Book 4 also focuses on developing students’ ability of independent learning through English listening.

The main themes in Book 4 reflect different aspects of people’s economic life in present-day society. At the beginning of the class, teachers may invite the students to have a general survey of the Table of Contents of this book, so as to help them establish appropriate expectations of what’s to come and what to do in the listening course of this term.

(To be continued in Unit 2)

Part I Getting ready

A (Omit)

B Spot dictation. Fill in the blanks with the words you hear.

Tapescript:

We have just two more days to “shop till you drop” till Christmas, and that typically means a lot of last minute shopping. And though buying with a mouse is still tiny compared to shopping with your feet, online retailing is more popular than ever.

Christmas shopping in the street is great sometimes. But when you’ve just got

to get a bunch of shopping done and you want to have something to send to a third-party location, it's much better online.

In the U.S., online shopping is predicted to be 30% ahead of last December, while mails can expect less than a 6% increase in sales. In Britain, Europe's biggest e-tailing market, online gift-buying is expected to grow by 50%, with \$8 billion worth of goods sold through the net in the November to January period.

C Listen to a news report. Supply the missing information.

Tips for staying safe on the Net

Major points	Details (key words)
1. Evaluate <u>the site</u>	Well-known/trustworthy/customer service/complaints procedure/refund policy
2. Talk to <u>merchant</u> /Email and wait for response	<u>Addresses/phone numbers/call up</u>
3. Ensure secure connection	<u>Strict safety measures</u>
4. Be extra careful at a cybercafe or other public connection	

Tapescript:

Consumers who want to shop online are suggested to bear the following things in mind:

Evaluate the site. Always buy goods from well-known and trustworthy companies. Deal with companies which offer customer service, a complaints procedure and have a refund policy.

Talk to merchant. E-mail and wait for responses. Take down the addresses and phone numbers of those companies and make sure they are real by calling them up before buying any products and services.

Ensure secure connection. Since buyers must submit personal information like number and expiry date of the card there are fears over security. Deal with sites that apply strict safety measures that require shoppers to give specific data known only to card holders before making the transaction.

Be extra careful at a cybercafe or other public connection.

Part II Net shopping under fire

A Listen to the report. Supply the missing information about the main problems of

online shopping found by the survey.

Main problems of online shopping

- Long time waiting for delivery or even no delivery (about 8%) after ordering
- No clear information about delivery charges
- A danger that customers' personal information would be sold to a third party (as many as 87% of the sites)
- No policy on returning goods (about 47% of the companies)
- No confirmation of the order (about 35% of the sites) and the dispatch (as many as 87% of the sites)
- No money back more than four months after returning goods (in two cases)

B Now listen again. Complete the summary.

Summary:

The survey shows in spite of the convenience and choice offered by Net shopping there are still many obstacles that prevent consumers from shopping with complete trust. One of the biggest problems is to build consumers' trust in buying online. It takes time for the Internet to become mature as a retail channel when it gives support to trust relationships with guarantees of payment and service.

Topic sentence:

There is an urgent need for e-commerce rules to boost confidence in buying online. Consumers International, a federation of 245 consumer organizations — including the UK's Consumers Association — said its survey showed that there were still obstacles to shopping online with complete trust.

The study, funded by the European Union, involved buying more than 150 items from 17 countries. Each consumer organization taking part tried to find one site in its own country and one abroad to buy a selection of items. These included a dictionary, a doll, jeans, a hairdryer, computer software and hardware, chocolates and champagne.

The key findings were:

- Eight of the items ordered took more than a month to reach their destination and at least 11 (eight percent) never arrived.
- Many sites did not give clear information about delivery charges.
- Only 13% of the sites promised that they would not sell customers' personal information on to a third party.
- Only 53% of the companies had a policy on returning goods.
- Only 65% of the sites provided confirmation of the order and only 13% told customers when their goods had been dispatched.