



普通高等教育“十五”国家级规划教材

TARGET: ENGLISH FOR HIGHER EDUCATION

大学目标英语

ACADEMIC ENCOUNTERS:  
LIFE IN SOCIETY  
(Reading, Study Skills, Writing)

补充教案

# 高年级英语读写

—— 学术英语初探

夏纪梅 编著



上海外语教育出版社

SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS

普通高等教育“十五”国家级规划教材

TARGET: ENGLISH FOR HIGHER EDUCATION

主编 夏梅 / 案建 张

大学目标英语

2005 / 外语教育出版社 / 上海

(大学英语系列)

0-477-20012-4 补充教案

# 高年级英语读写

—— 学术英语初探

ACADEMIC ENCOUNTERS:

LIFE IN SOCIETY

(Reading, Study Skills, Writing)

江苏工业学院图书馆

藏书章

上海外语教育出版社

ISBN 7-5446-1500-0

定价: 25.00元

ISBN 7-5446-1500-0

定价: 25.00元

ISBN 7-5446-1500-0

定价: 25.00元

ISBN 7-5446-1500-0

定价: 25.00元

ISBN 7-5446-1500-0

定价: 25.00元

ISBN 7-5446-1500-0

定价: 25.00元

ISBN 7-5446-1500-0

定价: 25.00元

ISBN 7-5446-1500-0

定价: 25.00元

ISBN 7-5446-1500-0

定价: 25.00元

ISBN 7-5446-1500-0

定价: 25.00元

上海外语教育出版社

SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS



## 图书在版编目(CIP)数据

高年级英语读写——学术英语初探 补充教案 / 夏纪梅主编.

—上海: 上海外语教育出版社, 2005

(大学目标英语)

ISBN 7-81095-774-0

I. 高… II. 夏… III. ①英语—阅读教学—高等学校—教材  
参考资料②英语—写作—高等学校—教学参考资料 IV. H31

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第086182号

出版发行: 上海外语教育出版社

(上海外国语大学内) 邮编: 200083

电 话: 021-65425300 (总机)

电子邮箱: bookinfo@sflep.com.cn

网 址: <http://www.sflep.com.cn> <http://www.sflep.com>

责任编辑: 王冬梅

---

印 刷: 上海长阳印刷厂

经 销: 新华书店上海发行所

开 本: 787×960 1/16 印张 25.75 字数 540千字

版 次: 2005年11月第1版 2005年11月第1次印刷

印 数: 3 100 册

---

书 号: ISBN 7-81095-774-0 / H · 304

定 价: 35.00 元

本版图书如有印装质量问题, 可向本社调换

## 出版说明

根据教育部《关于“十五”规划高等教育教材建设与改革的意见》(2002年)中“编写具有质量上的突破的高水平教材”和“加强国外教材的引进工作”的精神,我们规划设计了《大学目标英语》(Target: English for Higher Education)教材系列,并成功通过普通高等教育“十五”国家级规划立项。该项目从剑桥大学出版社引进四本最新出版的精品教材《高年级英语读写:学术英语初探》(Academic Encounters: Life in Society),《高年级英语读写:多元文化思辨》(New Directions: An Integrated Approach to Reading, Writing and Critical Thinking),《英语学习方法》(Study Tasks in English),《高年级英语听说》(Academic Listening Encounters: Listening, Note Taking and Discussion),分别作为思辨性读写、交际化听说和任务型学习的“教学资源”。项目组对其中两本教材进行了教案加工,其目的在于:力求实现大学英语课程与人文通识教育的有机结合,同时使教师在使用高质量教材的过程中达到“教学相长”的目的。

### 指导思想

本教材以《大学英语课程教学要求(试行)》(2004年)制定的教学性质和目标为指导思想,即“大学英语教学是高等教育的一个有机组成部分”,“是以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容”,“以提高学生的综合文化素养”。因此,本教材综合贯彻“三育”:高等教育、外语教育、人文通识教育(或称博雅教育或素质教育);充分体现“四性”:时代性、思想性、工具性、人文性;力争实现“五结合”:语言知识与语言功能相结合,语言学习与文化学习相结合,语言能力与交际能力相结合,语言培养与素质培养相结合,语言应用能力与社会生存能力相结合。

### 课程目标

现代高等教育和外语教育的发展趋势是以学生为中心,以方法为导向,以创新能力、思辨能力、处理问题的能力、自我发展的能力和国际文明人为培养目标。本套教材以此为课程目标,将学生培养成为会思考、会学习、会应用、会生存、会自我发展和可持续发展的人才。

## 课程特色

**理念明晰：**以人为本，以学生为中心，以方法为导向，以交际为目标；关注学习过程，强调语境应用；视语言为符号、工具、技能、媒介、行为和文化设计教学，视学生为社会人、交际人、文化人，视学习为认知、感悟、体验、反思、归纳等行为过程开展教学。

**方法新颖：**综合应用和多品种交替使用现代教育提倡的主题法、功能法、难题法、任务法、案例分析法、角色扮演法、过程法、合作法、互动法、归纳法、交际法、语境法、对比法、卷入法、反思法、“头脑风暴”(brainstorm)、“在干中学习”、“师生合作”等。

**内容广博：**涵盖了世界最新、最多样、最广泛的人文社科知识，人类共同的关注点，关乎生存质量的常识，多学科科学家的观点等。例如，取材来自 1995 年以来的英美大学经典讲座、新闻媒体报道或评论、精选文学作品等材料；事件涉及世界五大洲；课文作者有学者、作家、教授、社会工作者、明星、普通人等；思维空间开阔，有正论、争论、驳论、议论等；学科视角广泛，涉及社会语言学、应用语言学、教育学、心理学、交际学、语用学、民俗学、人类学、社会学、经济学、传播学、性别学、人生哲学、环境科学、信息学等领域；主题鲜明，分类相对集中，主要涵盖跨文化交际，涉及文化定义、文化差异、文化成见、文化冲突、文化沟通、文化交融、中西文化差异等；人生教育，涉及与现代社会生存相关的人际交往、团队合作、教育性质与意义、工作种类与意义、人生价值与意义、传媒功能与意义、社会变迁特征与适应、信息技术对人类生存方式的影响、犯罪问题、性别问题、环境问题、行为问题、人口问题等话题。这样的课程内容把英语学习与培养积极的、批判的、深层的思考能力和思维方式有机地结合起来，使学生既了解现代社会特征，又了解中西文化的不同与差异，为他们日后进行国际交流打下扎实的基础。学生学到的不仅有英语语言和英语文化，更有超越延伸的比较文化、国际文化、人生文化、社会文化。学生不仅知识面扩大了，而且灵魂得到升华，整体素质得到了提高。

**体系独特：**引进版原封不动，原汁原味。与传统教材体系的区别在于：改介绍语法知识为介绍修辞知识，变语言知识的系统性为人文知识的通识性，改语言形式练习为语言功能应用型任务。本土加工版与原版相匹配，为教师提供深化和细化了的教案，对学习行为、交际行为、社会行为和思考能力、交流思想能力、表述思想能力进行系列设计。具体包括：明确单元学习目标，分为语言能力目标、学习能力目标、生存能力目标。前两项属于工具性目标，后一项属于素质目标。提供热身或导入活动，结合课文主题，联系学生实际，刺激建立“信息沟”或“观点差”，引发学习动机。补充背景知识，包括历史人物、事件、专有词等。对课文逐段提问，引发批判性思考、反思性思考，帮助深层理解，建立读者与作者的思想交流或交锋。设计多种语言活动，例如语境造句、问题讨论、专题辩论、采访、调查、报告等。列出生词和符合上下文的词义；设计与主题相关的词汇档案；引导词汇应用；组织归纳要点；布置课堂内外任务；提供相关网址以便进一步扩充学习等。本土版教案与传统教师用书的区别在于，教案不限于提供练习答案，不拘于词语注释例句，对课文的学习从重分析语言形式

转为重分析语篇意义,检测学生接收事实信息的准确性,也启发学生从多角度理解作者观点、立场和意图,将学生的注意力从理解语言表层信息转为领会深层信息;同时注重语言的正确用法,更注重语言的语境应用。引进的四本教材有主有副,有听说,有读写,有知识,有技能,还有策略、人文性和工具性,可供课内课外使用。

## 教学对象

高等学校非英语专业学生。

## 水平定位

起点在普通高中七—八年级英语水平,相当于英语国家 ELT 惯常所指的 intermediate level; 终点达到大学英语更高要求,相当于欧洲语言测试联合委员会 (ALTE: Association of Language Testers in Europe) 制定的英语五级标准中的四级 (ALTE/Cambridge Level 4: Certificate in Advanced English)。

## 教学计划

本教材不按传统的语言知识体系编排,因此完全可以不按单元次序教学。随着学生自主学习意识的加强和能力的提高以及任务教学法的实施,教材内容不必全部在课堂内完成。四本引进教材中,《高年级英语读写: 学术英语初探》和《高年级英语读写: 多元文化思辨》两本做主干教材,侧重阅读、讨论、思考和写作,为人文性教材;《高年级英语听说》和《英语学习方法》两本做辅助教材,侧重听力、笔记和学习策略,属于操作性教材。《高年级英语读写: 多元文化思辨》课文较长,难度较大,语言水平比《高年级英语读写: 学术英语初探》高一层次。两本主干教材所提供的教学量均够一学年使用。

## 编写队伍

本系列教材中,《高年级英语读写: 学术英语初探》教师用书补充教案由夏纪梅主编,冯芃芃和邓志辉参编;《高年级英语读写: 多元文化思辨》教师用书补充教案由夏纪梅主编,何玉梅和辛枝参编。全稿编写过程中曾由美国外语教学专家 Eddie McGee 和 Herbert Pearson 审阅。

本系列教材的立项得到教育部高教司的关心和重视,在策划、引进、编写和出版的全过程中得到上海外语教育出版社和剑桥大学出版社的支持,在此一并致谢。

夏纪梅

2005 年 7 月

# 使用说明

《高年级英语读写：学术英语初探》为《大学目标英语》系列教材的主干教材之一，是从剑桥大学出版社出版的教材中精选引进的，是侧重培养学生在校求学所需要的阅读、研讨和写作技能的中高级水平英语教材。教学材料选自北美众多大学里的社会学、心理学和交际学讲座，是任何一个专业的学生都应当学习了解的人生和社会知识。本册针对学生用书，配合教师用书，为教师提供了丰富的教学资源，便于教师深入挖掘学生用书的优点，更好地组织课堂教学。

本册以 5 个专题(theme)为主线，每个专题由 2 个主题(topic)内容组成，每个主题介绍 4 个社会关注点(concern/issue)。这样的内容布局有利于学生对同一个人生问题或社会问题进行多方面或较全面的关注、考察、思考和讨论，并且从中反复接触、应用和熟悉同一话题的语言。

这 5 个专题和相应的 10 个主题领域及其 40 个关注点是：

## 一、合群问题

- 1 婚姻家庭：1) 当代家庭 2) 生活方式 3) 行为举止 4) 社会环境
- 2 群体力量：1) 文化影响 2) 同伴压力 3) 聚众群体 4) 意外惊恐

## 二、性别问题

- 1 男女成长：1) 教养方式 2) 女孩与神话 3) 学校教育 4) 媒体形象
- 2 性别矛盾：1) 工作与家庭 2) 男人不易当 3) 职业不平等 4) 性骚扰

## 三、媒体与社会

- 1 当代媒体：1) 媒体功能 2) 新闻价值 3) 报道事实 4) 媒体广告
- 2 媒体影响：1) 隐私曝光 2) 网络问题 3) 媒体宣传 4) 儿童与电视

## 四、犯罪问题

- 1 罪行与罪犯：1) 行为不轨与触犯法律 2) 罪犯类型 3) 利用计算机犯罪 4) 刑侦技术
- 2 治安问题：1) 阻止犯罪 2) 监狱生活 3) 死刑判决 4) 反毒之战

## 五、社会变迁

1 文化变迁: 1) 文化的多元性和可变性 2) 亚文化和变异文化 3) 变化中的交流方式 4) 变化中的工作方式

2 全球问题: 1) 人口变动 2) 涌入城市 3) 环境保护 4) 假想未来

围绕以上人类共同关注的问题,本教材通过多种学习任务,引导学生结合自己的专业知识、人生经验、社会常识去进行批判性思考和争辩性讨论,创造性地应用已学的和刚学的英语来进行思想与情感的交流。由于这些提供思考、讨论和交流的话题意义深刻、发人深省,与学生的生活关联紧密,涉及的知识面也很广泛,所以本教材精心设计了一系列问题,有议论事实的,也有讨论作者观点或态度的,更有引发学生联系自己的思想感情和立场观点做出判断和解决的,还有引导课外进一步探讨学习的。这和传统的精读教学注重语言形式、语言结构、语言词句用法有原则上的区别。通过提出问题来帮助消化理解课文的语篇意义、深层内涵,共同探讨追寻真理,是有效地建立学生作为读者和课文作者之间的思想交流、保证外语教学过程中的人际互动的手段或途径。提问、思考、讨论和交流活动包括书面和口头两种方式,贯穿课文学习的始终。读前提出的问题在于热身和导入;读中提问为的是“集思广益”、“头脑风暴”、“在讨论/辩论中学习”、“分享智慧”;读后提问旨在归纳总结要点。

本教材除了充分体现思想性、教育性和人文性之外,还有其独特的工具性与应用性,主要表现在语言技能、学习技能、交际技能以及其他应用技能的训练。例如:

### 阅读技能训练:

- 积极阅读法: 带着问题阅读、边阅读边思考、善于提出问题、提取中心大意、归纳总结要点、领会关键词、理解言外之意、理解语篇功能等;
- 个性化阅读法: 联系个人实际设身处地进入角色;
- 预测性阅读、浏览性阅读、批判性阅读、快速阅读;
- 阅读图表信息、照片信息、题目信息、插注信息、代词所指;
- 阅读学术著作、新闻报道;
- 阅读首句、主题句等。

### 写作技能训练:

- 应用文体类: 归纳总结、比较对照、说服性文章、读后感、论说文/议论文、戏剧化夸张文本(广告词)、调查问卷等;
- 微技能: 写定义和扩充定义、写变化、写差异、写可能性、写罗列性段落、写一句话小结、写历时性段落(事件过程)、书面回答问题、标点符号的语义应用、用自己的

话重述课文、学术写作中引用他人研究成果或文献的格式与方法等。

#### 词汇学习技能训练:

- 利用上下文线索猜词、应用构词法知识猜测词义等;
- 学习与主题相关的词、连接/关联词用法及其语篇作用;建立主题相关词档案等;
- 学术论述中常用的被动语态、修辞比喻、动名词搭配、数字信息表达、表态性动词、术语、比较数据用词、同义词、描述性用词、回顾性用词、动词“说”和“写”的多样表达法等。

以上练习的设计目的侧重于帮助学生掌握大学求学期间应该掌握的学习技能。这些技能也可以应用在毕业后的海外深造或工作领域。这是避免学生“读死书”和“高分低能”的有效措施。

本册贯彻现代外语教育原则,不主张单向灌输,而是双向交互式;不采用讲授和听课式,而是注重讨论和参与;不单要练习做题,更要注重实践。本册不提供课文译文,为的是防止学生在学习时过分依赖翻译。本教材期望产生如下教学效果:教师的“教”具有激发性、辅助性、驱动性和能动性(4-ing: stimulating, facilitating, activating and enabling);学生的“学”与己相关,有事要做,有所鼓舞,乐在其中(4-ment: involvement, engagement, encouragement and enjoyment)。

编 者

2005年7月

# CONTENTS

## UNIT 1 Belonging to a Group

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| <b>Chapter 1 Marriage, Family and the Home</b> .....  | 2  |
| Text 1 The Family Today .....                         | 2  |
| Text 2 Alternative Lifestyles .....                   | 16 |
| Text 3 How We Learn to Behave .....                   | 27 |
| Text 4 The Importance of the Social Environment ..... | 38 |
| <b>Chapter 2 The Power of the Group</b> .....         | 48 |
| Text 1 The Influence of Culture .....                 | 48 |
| Text 2 Peer Group Pressure .....                      | 61 |
| Text 3 Crowds .....                                   | 70 |
| Text 4 Panic! .....                                   | 79 |
| <b>Unit Summary (1)</b> .....                         | 89 |

## UNIT 2 Gender and Sexuality

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| <b>Chapter 3 Growing Up Male or Female</b> ..... | 92  |
| Text 1 Bringing Up Boys and Girls .....          | 92  |
| Text 2 Fairy-Tale Lessons for Girls .....        | 99  |
| Text 3 Learning Gender Lessons at School .....   | 106 |
| Text 4 Gender Roles in the Media .....           | 116 |
| <b>Chapter 4 Gender Issues Today</b> .....       | 125 |
| Text 1 Balancing Home and Work .....             | 125 |
| Text 2 It's Not So Easy Being Male .....         | 135 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Text 3 Inequality at Work ..... | 144 |
| Text 4 Sexual Harassment .....  | 154 |
| Unit Summary (2) .....          | 164 |

## UNIT 3 Media and Society

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| <b>Chapter 5 Mass Media Today</b> .....           | 168 |
| Text 1 The Role of Mass Media .....               | 168 |
| Text 2 What Is Newsworthy? .....                  | 179 |
| Text 3 Reporting the Facts .....                  | 189 |
| Text 4 Advertising in the Media .....             | 200 |
| <b>Chapter 6 The Influence of the Media</b> ..... | 212 |
| Text 1 Privacy and the Media .....                | 212 |
| Text 2 Internet Issues .....                      | 221 |
| Text 3 Propaganda and the Media .....             | 229 |
| Text 4 Television and Children .....              | 237 |
| Unit Summary (3) .....                            | 247 |

## UNIT 4 Breaking the Rules

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| <b>Chapter 7 Crime and Criminals</b> .....         | 251 |
| Text 1 Deviance and Crime .....                    | 252 |
| Text 2 Who Commits Crime? .....                    | 260 |
| Text 3 Computers and Crimes .....                  | 268 |
| Text 4 Techniques for Solving Crimes .....         | 275 |
| <b>Chapter 8 Controlling Crime</b> .....           | 284 |
| Text 1 What Stops Us from Committing Crimes? ..... | 284 |
| Text 2 Prisons .....                               | 291 |
| Text 3 The Death Penalty .....                     | 301 |
| Text 4 The War on Drugs .....                      | 307 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| Unit Summary (4) ..... | 315 |
|------------------------|-----|

## UNIT 5 Changing Societies

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| <b>Chapter 9 Cultural Change</b> .....     | 319 |
| Text 1 Cultural Variation and Change ..... | 320 |
| Text 2 Subcultures and Cults .....         | 333 |
| Text 3 Changing Communication .....        | 340 |
| Text 4 The Changing Workplace .....        | 349 |
| <b>Chapter 10 Global Issues</b> .....      | 358 |
| Text 1 Population Change .....             | 358 |
| Text 2 Flight to the Cities .....          | 366 |
| Text 3 The Environment .....               | 375 |
| Text 4 Into the Future .....               | 387 |
| Unit Summary (5) .....                     | 397 |

Unit

# 1

## Belonging to a Group

### UNIT OBJECTIVES

#### 1) Learning Capabilities

- to get access to academic writing, such as describing graphs and the format of a thesis
- to develop the reading skills of skimming, scanning and getting main ideas

#### 2) Life Capabilities

- to familiarize students with the various ways of belonging to a group
- to understand the real meaning of "belonging to a group"
- to discuss problems related to belonging to a group
- to develop the ability of solving problems, esp. problems arising from belonging to a group

# Chapter

# 1

## Marriage, Family and the Home

### C

### CHAPTER OBJECTIVES

- to learn to think before, while and after reading
- to learn to examine graphic information
- to learn to read and write through tasks

### Text 1

### The Family Today

### **Warming-Up Questions**

1. What kind of family do you come from? Would you like to say about it?

Hints for discussion: *a large family/an extended family/a nuclear family...*

2. What is a typical family in China like, in the past and today?  
**Hints for discussion:** *a large family, more than two generations live together, one-child family*
3. What do you know about a typical family in the United States?  
(Open for discussion)
4. How many types of families are there in the United States today?  
(Open for discussion)

### **Background Information**

**Census Bureau:** An institution responsible for official counting of a country's population or of other classes of things, such as traffic, for statistical purposes. Beyond merely determining the size and content of a country's population, the modern census may seek information on economic development and social issues, and is therefore an essential tool in government planning.

**R-rated movie:** Restricted-Under 17 requires accompanying parent or adult guardian (age varies in some places). This signifies that the rating board has concluded that the film rated contains some adult material. Parents are urged to learn more about the film before taking their children to see it. An R may be assigned due to, among other things, a film's use of language, theme, violence, sex or its portrayal of drug use.

#### **More information on Movie Ratings:**

**G:** General Audience. All ages admitted. This signifies that the film rated contains nothing most parents consider offensive for even their youngest children to see or hear. Nudity, sex scenes, and scenes of drug use are absent; violence is minimal; snippets of dialogue may go beyond polite conversation, but do not go beyond common everyday expressions.

**PG:** Parental Guidance Suggested. Some material may not be suitable for children. This signifies that the film rated may contain some material parents might not like to expose to their young children — material that clearly needs to be examined or inquired about before children are allowed to watch the film. Explicit sex scenes and scenes of drug use are absent; nudity, if present, is seen only briefly, horror and violence do not exceed moderate levels.

**PG-13:** Parents Strongly Cautioned. Some material may be inappropriate for children under 13. This signifies that the film rated may be inappropriate for pre-teens.

Parents should be especially careful about letting their younger children attend. Rough or persistent violence is absent; sexually-oriented nudity is generally absent; some scenes of drug use may be seen; some use of sexually explicit words may be heard.

**NC-17: No One 17 and Under Admitted.** This signifies that the rating board believes that most American parents would feel that the film is patently adult and that children aged 17 and under should not be admitted to it. The film may contain explicit sex scenes, an accumulation of sexually-oriented language, or scenes of excessive violence. The NC-17 designation does not, however, signify that the rated film is obscene or pornographic.

## Questions for Digesting the Text

### Paragraph 1

1. Why is there the traditional image of the average family?

**Hints for discussion:** *It is the result of the different social expectations of men and women — men's world is found outside home, while women's is inside home.*

2. Why is the traditional image of family relatively rare today?

**Hints for discussion:** *As the result of the women's liberation movement, more women continue working after they get married and even have children.*

### Paragraph 2

What are the positive and negative effects for women, men and children when wives do not stay at home?

**Hints for discussion:**

|           | Positive Effects                                                                                                                                         | Negative Effects                                                                                                                                                                                   |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| for women | 1) life with more variety<br>2) personal fulfillment<br>3) economic independence ...                                                                     | 1) social pressure<br>2) discrimination, such as in employment or promotion<br>3) less time to communicate with family members<br>4) likeliness of being burdened with both work and housework ... |
| for men   | 1) less financial pressure<br>2) fewer conflicts arising from the housewife's idleness<br>3) more chances of understanding each other's difficulties ... | 1) housework<br>2) responsibilities needing to be decided<br>3) less care from his wife<br>4) loss of the dominant position in the family for the husband ...                                      |

(to be continued)

|              | Positive Effects                                                                                                                                  | Negative Effects                                                                                                       |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| for children | 1) development of independence<br>2) fostering a sense of responsibility<br>3) more unsupervised free time for their own personal development ... | 1) less care from the mother<br>2) mental problems arising from loneliness and isolation<br>3) reduced supervision ... |

### Paragraph 3

1. What do you think are the possible reasons that the economic gain fails to bring happiness?

**Hints for discussion:** *There will be conflicts in the family because husbands and wives no longer fit in with their expected social roles.*

2. How common are two-career families in China?

**Hints for discussion:** *the most common family type in cities, the result of women's liberation — "women hold up half the sky"*

3. Do most couples share cleaning and childcare in China?

**Hints for discussion:** *It is becoming popular in more and more families; this kind of husband is called the "new good man".*

### Paragraph 4

Why do you think single-parent families are always headed by women?

**Hints for discussion:** *Single-parent families are usually the result of divorce or having illegitimate children. In the former case, women are more liable to get children's custody. In the latter case, it is always the mother who takes the responsibility of childcare.*

### Paragraph 5

1. What do you know from the fact that "most of these families live below or near the poverty level"?

**Hints for discussion:** *Most single-parent families have financial problems.*

2. Why are female-headed families more likely to experience unemployment, lack of social support, problems at school?

**Hints for discussion:**

- ◆ *unemployment: Mothers have to take care of the children, which influences their work performance;*
- ◆ *lack of social support: Single mothers endure more discrimination;*