

教育部高校工商管理类教学指导委员会 双语教学推荐教材

THOMSON
★



BUSINESS
ADMINISTRATION
CLASSICS

Business

工商管理经典教材·会计与财务系列

Administration Classics

会计学

(第21版)

Accounting

(21th Edition)

卡尔·S·沃伦 (Carl S. Warren)
詹姆斯·M·里夫 (James M. Reeve) 著
菲利普·E·费斯 (Philip E. Fess)
杜兴强 于竹丽 改编

中国人民大学出版社

教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材



工商管理经典教材·会计与财务系列
Administration Classics

会计学

(第21版)

Accounting

(21th Edition)

卡尔·S·沃伦 (Carl S. Warren)
詹姆斯·M·里夫 (James M. Reeve) 著
菲利普·E·费斯 (Philip E. Fess)
杜兴强 于竹丽 改编

 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

会计学: 第 21 版/沃伦等著; 杜兴强, 于竹丽改编.
北京: 中国人民大学出版社, 2007
(工商管理经典教材·会计与财务系列)
教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材
ISBN 978-7-300-07969-1

I. 会…

II. ①沃… ②杜… ③于…

III. 会计学-双语教学-高等学校-教材

IV. F230

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 038339 号

教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材

工商管理经典教材·会计与财务系列

会计学 (第 21 版)

卡尔·S·沃伦

詹姆斯·M·里夫 著

菲利普·E·费斯

杜兴强 于竹丽 改编

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

规 格 215 mm×275 mm 16 开本

版 次 2007 年 4 月第 1 版

印 张 30 插页 4

印 次 2007 年 4 月第 1 次印刷

字 数 871 000

定 价 39.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

总 序

随着我国加入 WTO,越来越多的国内企业参与到国际竞争中来,用国际上通用的语言思考、工作、交流的能力也越来越受到重视。这样一种能力也成为我国各类人才参与竞争的一种有效工具。国家教育机构、各类院校以及一些主要的教材出版单位一直在思考,如何顺应这一发展潮流,推动各层次人员通过学习来获取这种能力。双语教学就是这种背景下的一种尝试。

双语教学在我国主要指汉语和国际通用的英语教学。事实上,双语教学在我国教育界已经不是一个陌生的词汇了,以双语教学为主的科研课题也已列入国家“十五”规划的重点课题。但从另一方面来看,双语教学从其诞生的那天起就被包围在人们的赞成与反对声中。如今,依然是有人赞成有人反对,但不论是赞成居多还是反对占上,双语教学的规模和影响都在原有的基础上不断扩大,且呈大发展之势。一些率先进行双语教学的院校在实践中积累了经验,不断加以改进;一些待进入者也在模仿中学习,并静待时机成熟时加入这一行列。由于我国长期缺乏讲第二语言(包括英语)的环境,开展双语教学面临特殊的困难,因此,选用合适的教材就成为双语教学成功与否的一个重要问题。我们认为,双语教学从一开始就应该使用原版的各类学科的教材,而不是由本土教师自编的教材,从而可以避免中国式英语问题,保证语言的原汁原味。各院校除应执行国家颁布的教学大纲和课程标准外,还应根据双语教学的特点和需要,适当调整教学课时的设置,合理选择优秀的、合适的双语教材。

顺应这样一种大的教育发展趋势,中国人民大学出版社同众多国际知名的大出版公司,如麦格劳-希尔出版公司、培生教育出版公司等合作,面向大学本科生层次,遴选了一批国外最优秀的管理类原版教材,涉及专业基础课,人力资源管理、市场营销及国际化管理等专业方向课,并广泛听取有着丰富的双语一线教学经验的教师的建议和意见,对原版教材进行了适当的改编,删减了一些不适合我国国情和不适合教学的内容;另一方面,根据教育部对双语教学教材篇幅合理、定价低的要求,我们更是努力区别于目前市场上形形色色的各类英文版、英文影印版的大部头,将目标受众锁定在大学本科生层次。本套教材尤其突出了以下一些特点:

- 保持英文原版教材的特色。本套双语教材根据国内教学实际需要,对原书进行了一定的改编,主要是删减了一些不适合教学以及不符合我国国情的内容,但在体系结构和内容特色方面都保持了原版教材的风貌。专家们的认真改编和审定,使本套教材既保持了学术上的完整性,又贴近中国实际;既方便教师教学,又方便学生理解和掌握。

- 突出管理类专业教材的实用性。本套教材既强调学术的基础性,又兼顾应用的广泛性;既侧重让学生掌握基本的理论知识、专业术语和专业表达方式,又考虑到教材和管理实践的紧密结合,有助于学生形成专业的思维能力,培养实际的管理技能。

- 体系经过精心组织。本套教材在体系架构上充分考虑到当前我国在本科教育阶段推广双语教学的进度安排,首先针对那些课程内容国际化程度较高的学科进行双语教材开发,在其专业模块内精心选择各专业教材。这种安排既有利于我国教师摸索双语教学的经验,使得双语教学贴近现实教学的需要;也有利于我们收集关于双语教学教材的建议,更好地推出后续的双语教材及教辅材料。

- 篇幅合理,价格相对较低。为适应国内双语教学内容和课时上的实际需要,本套教材进行了一定的删减和改编,使总体篇幅更为合理;而采取低定价,则充分考虑到了学生实际的购买能力,从而使本套教材得以真正走近广大读者。

- 提供强大的教学支持。依托国际大出版公司的力量,本套教材为教师提供了配套的教辅材料,如教师手册、PowerPoint 讲义、试题库等,并配有内容极为丰富的网络资源,从而使教学更为便利。

本套教材是在双语教学教材出版方面的一种尝试。我们在选书、改编及出版的过程中得到了国内许多高校的专家、教师的支持和指导，在此深表谢意。同时，为使后续推出的教材更适于教学，我们也真诚地期待广大读者提出宝贵的意见和建议。需要说明的是，尽管我们在改编的过程中已加以注意，但由于各教材的作者所处的政治、经济和文化背景不同，书中内容仍可能有不妥之处，望读者在阅读时注意比较和甄别。

徐二明

中国人民大学商学院

2005年1月

主持人语

(一)

2006年9月,中国人民大学出版社的编辑与我们联系,探讨筹划出版一套会计学系列英文原版教材,我们立即表示愿意合作。

在谈论我国改革开放伟大事业时有一个常被提到的故事:20世纪70年代后期,西方发达国家和我国港澳台地区的企业家、投资人来到中国大陆寻求商机和洽谈合作,总是有两种职业人才相伴,那就是律师和会计师。律师帮助企业家、投资人探究资本的安全性和发展的法制环境,会计师则帮助企业家、投资人分析合作者的财务状况和潜在的投资获利前景。所以,改革开放初期首先面世的相关规范,就是“三资企业法规”和“三资企业会计制度”。

一个显然的事实是,法律不可能国际化(甚至在一个主权国家之内,也存在着地区间的立法差异)。而会计,则一直在朝着成为“国际商业语言”的方向发展。资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表等作为会计语言的载体,在全世界的企业家、金融家、资本市场交易者之间,都是基本一致或相似的通用交流工具;而财务报告的编制者和审计者,都在遵循着促成大家得以相互理解、逐渐走向趋同的会计和审计专业规则。

相应地,我国改革开放20多年来,在国际交流的知识融会中,与国际接轨最快的领域当属商学各学科知识,其中会计学更是走在前面。大学会计专业教学在积极采用翻译教材的同时,很早就尝试采用英文原版教材,让广大师生受益匪浅。近年来国内出版的会计类英文版教科书越来越多,几乎没有漏掉大家公认的好书。而在出版时间方面,有些教材在中国出版的影印版和翻译版,甚至与其在母国的原版实现了同步,这使得我们在接受新知识方面几乎不存在时间差。可见,知识领域是没有不可逾越的语言界限的。

不过,我们也注意到,目前我国国内已经出版的众多会计专业英文版教科书,对院校教育的主角——教师和学生——来说,存在着两个严重的弱项:一是多而不成体系,分别看,每本都不错,可是怎么配套呢?要知道,一桌盛宴不能只是道道好菜一股脑儿端上来,还得有荤素冷热搭配才行;二是篇幅厚重、价格吓人,动辄半百元以上,别说多数学生买不起,就连教师们在书店也常常因囊中羞涩而犹豫再三,拿起又放下。

所以,我们很愿意与中国人民大学出版社的编辑一起,针对上述两个弱项来有意识地组织这套英文版改编教材。

(二)

工作的第一步是组织团队。接受邀请的团队成員都是在院校教学一线的青年教師,分別来自中国人民大学、北京大学、厦门大学、北京师范大学、对外经济贸易大学、北京工商大学、北方工业大学、北京语言大学等。他们都拥有博士学位;英文功底都非常好;都已经在教学中采用英文原版教材,从而深有体会;都在海内外核心期刊发表过学术论文;主持和参加的科学研究课题都得到国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家博士后科学基金和教育部专项研究基金的大力支持。他们是会计教育和学术研究的“少壮派”:其中两位获得2007年“教育部新世纪优秀人才支持计划”研究项目资助,三位曾留学美国,四位入选“首届全国会计学术带头人后备人才”。

第二步是选书。结合当前中国院校会计学专业培养学生的课程设置,在国际著名教育出版公司推荐的基础上,改编团队成员与中国人民大学出版社的编辑一起,选择能够配套成体系的英文教科书。然后请各位改编者提出意向,向国外版权公司提交改编方案,申请版权合同。目前选定的丛书都是在美国院校会计教育中享有盛誉的教科书,作者均为欧美会计、财务学界的知名学者和专业人士。其中有几本已经在国内出版多次翻译版,为会计界人士所熟悉。

应该提到的一点是，这套丛书并不是封闭的，还计划继续增加新书（如信息系统、内部控制、会计理论、公司财务理论等），以不断充实和完善丛书体系。

第三步是确定改编原则。篇幅要缩小，但是力求改编后尽量保持全书结构的完整，主要是删除章后习题和附录，以及与我国实际情况相差较远、教学中不涉及的部分章节，使得改编后的书适合我国教学的实践。为了方便院校老师教学和学生学学习，在教材之外，还计划在中国人民大学出版社网站（www.rdjg.com.cn）上提供中英文对照的目录和术语表、教学辅助资料、习题、案例、英文 PPT 等，供老师们免费下载；对于删除的完整章节，有兴趣的读者也可以上网免费下载。

随着我国教育改革的深入发展，我国各大学的商学院都越来越重视双语教学，选择反映国外最新教学研究成果的英文原版教材，已经成为普遍要求。为此我们希望，这套丛书能为院校的同仁提供帮助，同时也欢迎提出批评指正意见和建议。

王立彦（北京大学光华管理学院）

耿建新（中国人民大学商学院）

改编者前言

由卡尔·S·沃伦(Carl S. Warren, 佐治亚大学会计学名誉教授)、詹姆斯·M·里夫(James M. Reeve, 田纳西大学会计学教授)和菲利普·E·费斯(Philip E. Fess, 伊利诺伊大学会计学名誉教授)三位教授合著的 *Accounting*, 以清晰的结构和创新的教学艺术, 展现了最为全面的会计学知识内容。迄今为止, 全球已有超过 1 150 万名学生阅读了该教科书, 并从中受益。作者在陆续推出该书 21 个版本的过程中始终坚持内容的完善和创新, 因此这本使用最广的会计学教科书发行量多年名列第一就不足为奇了。

该书第 21 版讨论当前企业的经营特征, 关注未来会计学面临的挑战, 力图以创新性的学习系统将会计原则应用于会计实务。此外, 该书第 21 版对案例进行了大量的扩充, 还增加了当前美国资本市场上最强有力、最有效的技术的内容。最新版大致包括三部分内容——会计学原理、财务会计和管理会计。其中, 第 1~6 章讲述会计学原理, 第 7~17 章涉及财务会计的主要内容, 第 18~25 章是管理会计的内容。

我们的改编本着“取其精华”的原则, 删除了与中国资本市场目前的实际情况相差较远、国内会计学教学中不涉及或很少涉及的内容, 如原书第 5 章、第 13 章以及第 23 章。此外, 为了更好地适应国内高校会计学课程双语教学的课时设置, 我们删除了每章后面的附录、汇总和习题, 只保留自测题及其答案。

本书有很丰富的教辅资源, 如英文 PPT、教师指导手册、习题解答、题库等。为方便老师教学和学生自主学习, 中国人民大学出版社工商管理事业部的网站 (www.rdjg.com.cn) 上还为广大读者提供了原版书中被删除的习题、部分整体章节, 中英文对照的术语表, 中英文对照的原版书目录等, 有兴趣的读者可上网免费下载。

感谢中国人民大学出版社工商管理事业部的于波主任和陈永凤编辑, 引进了本书的英文改编版版权, 使得这一会计学领域内的经典教材改编版能够在短时间内与国内读者见面。可以预言, 呈现在读者面前的这个改编版必将成为高等院校会计学专业或非会计专业进行双语教学的重要教材, 也将成为普通高等教育经济和管理类本科生学习和掌握会计学基本内容的经典英文教科书之一。此外, 本书语言精练, 内容体系与时俱进, 特别适宜作为高等院校 MBA 和 EMBA 教育的教科书或重要参考书。

值得指出的是, 与本书配套的中文译本也由杜兴强教授组织进行了翻译, 将由中国人民大学出版社出版。两种版本相辅相成, 必将提高教学和学习的效率。

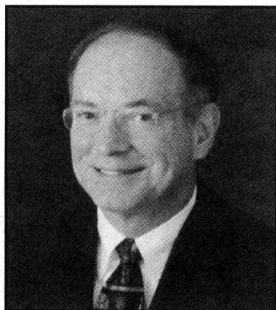
改编工作主要由杜兴强和于竹丽完成。杜兴强教授拟定改编原则, 并进行协调和最终的审校。

限于学识, 本次改编难免存在不足之处, 恳请广大读者不吝赐教。

改编者

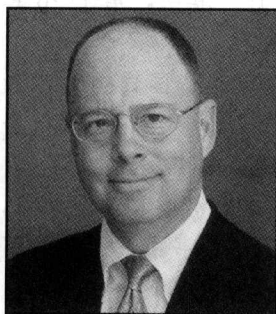
2007 年 3 月

the author team



Carl S. Warren

Dr. Carl S. Warren is Professor Emeritus of Accounting at the University of Georgia, Athens. He has also taught at the University of Iowa, Michigan State University, and the University of Chicago. He received his doctorate degree (Ph.D.) from Michigan State University and his undergraduate (B.B.A.) and masters (M.A.) degrees from the University of Iowa. Dr. Warren's primary teaching focus is on principles of accounting and auditing. He enjoys interacting and learning from colleagues on how to improve student learning and understanding of accounting. His outside interests include writing short stories, novels, oil painting, handball, golf, skiing, backpacking, and fly-fishing.

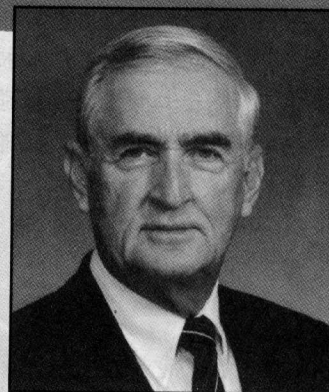


James M. Reeve

Dr. James M. Reeve is the William and Sara Clark Professor of Accounting and Business at the University of Tennessee, Knoxville. He teaches and coordinates the Principles of Accounting course at the University of Tennessee. Dr. Reeve received his Ph.D. from Oklahoma State University in 1980. In addition to his teaching experience, he brings to this text a wealth of experience consulting on managerial accounting issues with numerous companies, including Procter & Gamble, Hershey Foods, Coca-Cola, Sony, and Boeing. Dr. Reeve's interests outside the classroom and business world revolve around reading and issues of faith.

Philip E. Fess—40 Years Of Contributions

The 21st edition marks the 40th year of Phil Fess' contribution to this family of texts. Phil first co-authored the 9th edition of Accounting Principles with Rollie Niswonger, his mentor when he was a student at Miami University. Phil and Rollie worked closely together on six editions as they continued to improve accounting education through listening carefully to users of the texts and authoring thoughtfully. During his tenure as the Arthur Andersen & Co. Alumni Professor of Accountancy at the University of Illinois, Champaign-Urbana, Phil's creativity, innovative ideas, and clear, concise writing style enabled Accounting to retain its position as the leading accounting principles textbook of all time. This new edition still reflects Phil's attention to detail and his unique ability to make textbooks user-friendly. Phil's continuing legacy is the millions of students who, through using the texts, have gained a strong understanding of and appreciation for accounting and its usefulness.





教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材
工商管理经典教材·会计与财务系列
编委会

主持人：王立彦 北京大学光华管理学院

耿建新 中国人民大学商学院

成 员：(以姓氏笔画为序)

刘俊彦 中国人民大学商学院

杜兴强 厦门大学会计系

杜美杰 北京语言大学国际商学院

陈宋生 北方工业大学经济与管理学院

罗 炜 北京大学光华管理学院

姜国华 北京大学光华管理学院

饶 菁 北京师范大学经济与管理学院

崔学刚 北京工商大学会计学院

雷光勇 对外经济贸易大学国际商学院

工商管理经典译丛·会计与财务系列(中文翻译版)

书名	英文书名	版次	原作者	译者	预计出版时间
会计学	Accounting	21	Carl S. Warren	杜兴强	2007. 7
会计学原理	Fundamental Accounting Principles	18	John J. Wild Kermit D. Larson	王 丽	2007. 8
中级会计学	Intermediate Accounting	12	Donald E. Kieso Jerry J. Weygandt	杜兴强	2007. 10
成本会计:以管理为重心 (中国版)	Cost Accounting	12	Charles T. Horngren	王立彦 许定波	2007. 7
高级会计学	Advanced Accounting	9	Floyd A. Beams	储一昀	2007. 12
审计学:一种整合方法	Auditing and Assurance Services	12	Alvin A. Arens	张龙平	2008. 1
公司财务基础	Fundamentals of Corporate Finance	5	Richard A. Brealey	耿建新	2007. 6
会计理论	Accounting Theory	5	Jayne Godfrey	孙蔓莉	2007. 5
中级财务管理	Intermediate Financial Management	8	Eugene F. Brigham	王化成	2007. 10
财务呈报、报表分析与估 值:战略的观点	Financial Reporting, Financial Statement Analysis, and Valuation: A Strategic Per- spective	6	Clyde P. Stickney	朱国泓	2008. 1
经理人财务管理 ——创造价值的过程	Finance for Executives	3	Gabriel Hawawini	胡玉明	2008. 1
财务报表分析	Financial Statement Analysis	8	John J. Wild	夏冬林	2007. 6

工商管理经典译丛·会计与财务系列(中文翻译版)

书名	英文书名	版次	原作者	译者	定价	书号
会计学导论	Introduction To Accounting	3	Penne Ainsworth	宋建波	¥75.00	7-300-06552-X
中级会计学	Intermediate Accounting	3	J. David Spiceland	杜兴强	¥59.00(上) ¥66.00(下)	7-300-07137-6 7-300-07138-4
财务会计学	Financial Accounting	4	Robert Libby	徐经长	¥84.00	7-300-07033-7
成本与管理会计	Cost Accounting	11	Charles T. Horngren	王立彦	¥99.00	7-300-06167-2
管理会计学	Management Accounting	6	Don R. Hansen	陈良华	¥96.00	7-300-06479-5
高级会计学	Advanced Accounting	8	Arnold J. Pahler	杨有红	¥99.00	7-300-06868-5
高级财务会计	Advanced Financial Accounting	7	Richard Lewis	钱爱民	¥65.00	7-300-07726-9
政府与非营利组织 会计	Accounting for Government and Non- profit Entities	12	Earl R. Wilson	荆 新	¥79.00	7-300-06268-7
审计学:一项风险分 析方法	Auditing: a risk analysis approach	5	Larry F. Konrath	耿建新	¥79.00	7-300-06168-0
财务管理基础	Foundation of Financial Management	11	Stanley B. Block	王 静	¥59.00	7-300-06869-3
跨国公司财务管理	Multinational Financial Management	7	Alan C. Shapiro	蒋 屏	¥69.00	7-300-06625-9
公司财务与投 资——决策与战略	Corporate Finance and Investment	4	Richard Pike	孔宁宁	¥69.00	7-300-07465-0

联系电话:010-82501868-551/570 010-62514162

邮购电话:010-62515351

电子邮件:rdcbjsjg@crup.com.cn

通信地址:北京市中关村大街甲 59 号文化大厦 1501 室工商管理出版事业部

传 真:010-62514775

网 址:www.rdjg.com.cn

邮政编码:100872

中国人民大学出版社工商管理类英文原版教材

一、教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材

(一)工商管理经典教材·核心课系列

序号	中文书名	英文书名	作者	定价 (元)	出版 年份	ISBN
1	宏观经济学原理(第7版)	Principles of Macroeconomics, 7e	Karl E. Case, Ray C. Fair	35	2005	7-300-06727-1
2	微观经济学原理(第7版)	Principles of Microeconomics, 7e	Karl E. Case, Ray C. Fair	35	2006	7-300-06728-X
3	管理经济学(第11版)	Managerial Economics, 11e	Mark Hirschey	38	2007	978-7-300-07769-7
4	战略管理(第7版)	Strategic Management: Concepts and Cases, 7e	Michael A. Hitt	38	2006	7-300-07686-6
5	组织行为学精要(第7版)	Essentials of Organizational Behavior, 7e	Stephen Robbins	28	2004	7-300-05669-5
6	人力资源管理(第5版)	Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage, 5e	Raymond A. Noe	35	2006	7-300-06709-3
7	商务统计学(第4版)	Business Statistics, 4e	David M. Levine	36	2006	7-300-06124-9
8	商业研究方法(第9版)	Business Research Methods, 9e	Donald R. Cooper	39(估)	2007	——
9	公司财务管理(第2版)	Corporate Financial Management, 2e	Douglas R. Emery	36(估)	2007	——
10	商学精要(第5版)	Business Essentials, 5e	Ronald J. Ebert, Ricky W. Griffin	32	2006	7-300-07210-0
11	管理信息系统精要 (第6版)	Essentials of Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 6e	Kenneth C. Laudon	39	2006	7-300-07549-5
12	战略管理精要(第3版)	Essentials of Strategic Management, 3e	J. David Hunger	29	2004	7-300-05753-5
13	企业物流与供应链管理 (第5版)	Business Logistics/Supply Chain Management, 5e	Ronald H. Ballou	38(估)	2007	——
14	运作管理原理	Foundations of Operations Management	Larry P. Ritzman	30	2004	7-300-05679-2

(二)工商管理经典教材·国际化管理系列

序号	中文书名	英文书名	作者	定价 (元)	出版 年份	ISBN
1	国际贸易(第12版)	International Trade, 12e	Thomas A. Pugel	35	2005	7-300-06281-4
2	国际金融(第12版)	International Finance, 12e	Thomas A. Pugel	30	2005	7-300-06282-2
3	国际管理(第5版)	International Management: Text & Cases, 5e	Paul W. Beamish	35	2005	7-300-06398-5
4	国际营销(第12版)	International Marketing, 12e	Philip R. Cateora	34	2005	7-300-06312-8
5	国际商务(第5版)	International Business: Competing in the Global Marketplace, 5e	Charles W. L. Hill	35	2005	7-300-06702-6

(三)工商管理经典教材·市场营销系列

序号	中文书名	英文书名	作者	定价(元)	出版年份	书号
1	营销学导论(第7版)	Marketing: An Introduction, 7e	Gary Armstrong	36	2006	7-300-07720-X
2	消费者行为学(第6版)	Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, 6e	Michael R. Solomon	35	2006	7-300-07299-2
3	全球营销学(第4版)	Global Marketing, 4e	Warren J. Keegan	36	2005	7-300-06726-3
4	电子商务导论	Introduction to E-Commerce	Efraim Turban	35	2006	7-300-07727-7
5	网络营销(第3版)	E-Marketing, 3e	Judy Strauss	49	2004	7-300-05475-7

(四)工商管理经典教材·会计与财务系列

序号	中文书名	英文书名	作者	定价(元)	出版年份	ISBN
1	会计学原理(第18版)	Fundamental Accounting Principles, 18e	John J. Wild, Kermit D. Larson	32(估)	2007	——
2	会计学(第21版)	Accounting	Carl S. Warren	32(估)	2007	——
3	中级会计学(第12版)	Intermediate Accounting	Donald E. Kieso	35(估)	2007	——
4	成本会计:以管理为重心(第12版)	Cost Accounting	Charles T. Horngren	35(估)	2007	——
5	高级会计学(第9版)	Advanced Accounting	Floyd A. Beams	35(估)	2007	——
6	公司理财	Corporate Finance: Core Principles and Applications	Stephen A. Ross	32(估)	2007	——
7	财务报表分析与运用(第3版)	The Analysis and Use of Financial Statements	Gerald I. White	32(估)	2007	——
8	审计学(第11版)	Auditing and Assurance Services: An Integrated Approach	Alvin A. Arens	35(估)	2007	——

二、英文版案例教材

哈佛商学院案例·MBA核心课案例教学推荐教材

序号	中文书名	英文书名	作者	定价(元)	出版年份	ISBN
1	企业、政府与国际经济	Business, Government & the International Economy	哈佛商学院	48	2005	7-300-06669-0
2	组织行为学	Organizational Behavior	哈佛商学院	45	2005	7-300-06673-9
3	技术与运营管理	Technology and Operations Management	哈佛商学院	48	2005	7-300-06671-2
4	公司财务管理	Corporate Financial Management	哈佛商学院	45	2005	7-300-06677-1
5	供应链管理	Coordinating and Managing Supply Chains	哈佛商学院	39	2005	7-300-06670-4
6	财务报告与控制	Financial Reporting & Control	哈佛商学院	39	2005	7-300-06676-3
7	领导学	Leadership and Corporate Accountability	哈佛商学院	38	2005	7-300-06672-0
8	战略管理	Strategy	哈佛商学院	45	2005	7-300-06675-5
9	人力资源管理	Human Resource Management	哈佛商学院	38	2005	7-300-06674-7
10	营销管理	Marketing Management	哈佛商学院	48	2005	7-300-06678-X

三、其他英文版教材

(一)工商管理经典教材·英文影印版

序号	中文书名	英文书名	作者	定价 (元)	出版 年份	ISBN
1	亚洲营销管理(第3版)	Marketing Management: An Asian Perspective, 3e	Philip Kotler	68	2004	7-300-06101-X
2	战略品牌管理(第2版)	Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 2e	Kevin Line Keller	68	2004	7-300-06137-0
3	战略过程——概念、情境、案例(第4版)	Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases, 4e	Henry Mintzberg	48	2005	7-300-05227-4
4	经理人财务管理(第3版)	Finance for Executives: Managing for Value Creation, 3e	Gabriel Hawawini	49	2006	7-300-07752-8
5	商业研究方法(第8版)	Business Research Methods, 8e	Donald R. Cooper	66	2004	7-300-04970-2
6	基础商务沟通(第10版)	Basic Business Communication: Skills For Empowering the Internet Generation, 10e	Raymond V. Lesikar	38	2004	7-300-06182-6
7	管理沟通	Management Communication	Arthur H. Bell	48	2004	7-300-06045-5

(二)双语教学丛书

序号	中文书名	英文书名	作者	定价 (元)	出版 年份	ISBN
1	宏观经济学原理(第2版)	Foundations of Macroeconomics, 2e	Robin Bade, Michael Parkin	49	2004	7-300-05519-2
2	微观经济学原理(第2版)	Foundations of Microeconomics, 2e	Robin Bade, Michael Parkin	49	2004	7-300-05520-6
3	管理经济学(第4版)	Managerial Economics, 4e	H. Craig Petersen	59	2006	7-300-07488-X
4	广告学:原理和实务(第6版)	Advertising: Principles and Practice, 6e	William Wells	68	2005	7-300-05997-X
5	当代物流学(第8版)	Contemporary Logistics, 8e	Paul R. Murphy	49	2004	7-300-05476-5
6	人力资源管理(第4版)	Managing Human Resource, 4e	Luis R. Gomez-Mejia	49	2004	7-300-05473-0
7	组织行为学:理解和管理工作者(第8版)	Behavior in Organizations: Understanding and Managing the Human Side of Work, 8e	Jerald Greenberg	69	2005	7-300-06080-3
8	工程经济学原理	Fundamentals of Engineering Economics	Chan S. Park	39	2004	7-300-05490-0
9	零售管理(第9版)	Retail Management: A Strategic Approach, 9e	Barry Berman, Joel R. Evans	59	2004	7-300-05435-8
10	商务沟通精要	Business Communication Essentials	Courtland L. Bovée	58	2005	7-300-06899-5
11	国际商务:环境与运作(第11版)	International Business: Environment and Operations, 11e	John D. Daniels	68	2005	7-300-06905-3

CONTENTS

1. Introduction to Accounting and Business 1

- Nature of a Business 2
- The Role of Accounting in Business 8
- Business Ethics 8
- Profession of Accounting 10
- Generally Accepted Accounting Principles 12
- Assets, Liabilities, and Owner's Equity 13
- Business Transactions and the Accounting Equation 14
- Financial Statements 19
- Financial Analysis and Interpretation 22

2. Analyzing Transactions 24

- Usefulness of an Account 25
- Characteristics of an Account 26
- Analyzing and Summarizing Transactions in Accounts 27
- Illustration of Analyzing and Summarizing Transactions 32
- Trial Balance 45
- Discovery and Correction of Errors 46
- Financial Analysis and Interpretation 48

3. The Matching Concept and the Adjusting Process 51

- The Matching Concept 52
- Nature of the Adjusting Process 53
- Recording Adjusting Entries 54
- Summary of Adjustment Process 63
- Financial Analysis and Interpretation 67

4. Completing the Accounting Cycle 70

- Accounting Cycle 71

ii CONTENTS

Work Sheet	71
Financial Statements	74
Adjusting and Closing Entries	75D
Fiscal Year	84
Financial Analysis and Interpretation	85

5. Accounting for Merchandising Businesses 87

Nature of Merchandising Businesses	88
Financial Statements for a Merchandising Business	89
Sales Transactions	95
Purchase Transactions	99
Transportation Costs, Sales Taxes, and Trade Discounts	102
Illustration of Accounting for Merchandise Transactions	105
Chart of Accounts for a Merchandising Business	106
The Accounting Cycle for a Merchandising Business	107
Financial Analysis and Interpretation	108

6. Cash 111

Nature of Cash and the Importance of Controls Over Cash	112
Control of Cash Receipts	113
Internal Control of Cash Payments	115
Bank Accounts: Their Nature and Use as a Control Over Cash	117
Bank Reconciliation	121
Petty Cash	123
Presentation of Cash on the Balance Sheet	124
Financial Analysis and Interpretation	126

7. Receivables 128

Classification of Receivables	129
Internal Control of Receivables	130
Uncollectible Receivables	131
Allowance Method of Accounting for Uncollectibles	132
Direct Write-Off Method of Accounting for Uncollectibles	136
Characteristics of Notes Receivable	137
Accounting for Notes Receivable	139

Receivables on the Balance Sheet	141
Financial Analysis and Interpretation	141

8. Inventories 144

Internal Control of Inventories	145
Effect of Inventory Errors on Financial Statements	147
Inventory Cost Flow Assumptions	148
Inventory Costing Methods Under a Perpetual Inventory System	150
Inventory Costing Methods Under a Periodic Inventory System	153
Comparing Inventory Costing Methods	155
Valuation of Inventory at Other than Cost	157
Presenting Merchandise Inventory on the Balance Sheet	158
Estimating Inventory Cost	159
Financial Analysis and Interpretation	161

9. Fixed Assets and Intangible Assets 164

Nature of Fixed Assets	165
Accounting for Depreciation	169
Capital and Revenue Expenditures	174
Disposal of Fixed Assets	176
Leasing Fixed Assets	180
Internal Control of Fixed Assets	181
Natural Resources	182
Intangible Assets	182
Financial Reporting for Fixed Assets and Intangible Assets	186
Financial Analysis and Interpretation	186

10. Current Liabilities 189

The Nature of Current Liabilities	190
Short-Term Notes Payable and Current Portion of Long-Term Debt	191
Contingent Liabilities	193

11. Corporations: Organization, Capital Stock Transactions, and Dividends 196

Nature of a Corporation	197
Stockholders' Equity	199