

英语语感

训练

1000句

(初级版)

EARLY-BIRD
ENGLISH

汤富华◆编著

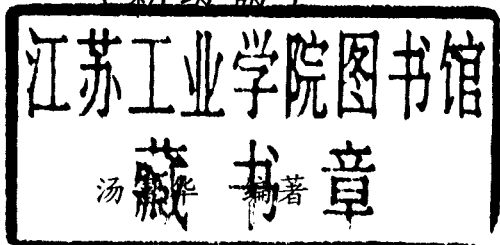


世界图书出版公司

笨鸟英语丛书 Early-bird English

英语语感训练 1000 句

(初级版)



世界图书出版公司

上海·西安·北京·广州

图书在版编目(CIP)数据

英语语感训练 1000 句. (初级版)/汤富华编著. —上海:
上海世界图书出版公司, 2000. 9

(笨鸟英语丛书)

ISBN 7-5062-3384-3

I. 英... II. 汤... III. 英语-自学参考资料 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 34163 号

英语语感训练 1000 句

(初级版)

汤富华 编著

上海世界图书出版公司出版发行

上海市尚文路 185 号 B 楼

邮政编码 200010

上海竟成印务有限公司印刷

各地新华书店经销

开本: 787×1092 1/32 印张: 5.875 字数: 88 000

2002 年 10 月第 2 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1~8 000

ISBN 7-5062-3384-3/H·258

定价: 10.00 元

前 言

英语作为一个准世界语其使用者正成倍增长。在我国更是如此。当每一个文化人都要面对如何使用英语时,正确的方法论尤为重要,很可惜的是我国 20 多年的外语教学费时多,见效少已是不争的事实。许多名牌大学生拿到四、六级证书来给自己心理安慰,这是更大的可悲。绝大部分人仍把英语学习当成知识学习,考完即大功告“成”。实际上语言学习就是简单的技能操作,它与驾车、裁衣、武术是没有太多的区别的。

我们推荐的理念是对自己的外语学习条件作一个理性的自我评估,即是否有时间、精力、志向和需求。然后再设计一个可操作的计划,以保一步一步进阶。

试想,脑中从来没有记几句话,靠自己生造出来的句子有谁能听得懂呢? 故而不能开口说的人首先就得下决心背,先背 300 句开口说,再背 700 句说流利,然后再写它 30 小时,到英语角说它 3 000 句,何愁不会写、不会说、不会听呢?

本书共分两大部分,第一部分为功能篇,共有 50 个小语境。第二部分为文化篇,都是意思连贯的句子,读者只要读熟背熟功能篇则基本上能应付日常生活用语,可以达到用简单的语言描述复杂的心情。第二部分文化篇和《英语语感训练 1000 句(中级版)》可作为补充泛读材料,定能使



你的英语交谈水平又上一个层次。

本系列丛书是专为中国人在中文语境下学习英语而设计的,核心技术为“语感训练模式”(见后面“语感训练模式学理说明”)。已有成千上万人受惠于该模式。

语言学习绝无捷径可言,一个人在其他方面的智慧和才能并不等于他具有很高的“语言智商”,事实证明,很多成功人士就是学不好一门外语。其中主观原因是主要的。还是尽早按步就班,一步一个脚印、扎扎实实地操练,方有佳绩。

汤富华

2002 年元月 28 日

于广东惠州丰湖书院

英语语感训练模式量化 指导纲要

汤富华

语言学习不是孤立的符号学习,文化是语言可理解的关键因素,因此,打算进行更深层的语言交际时,应更多了解语言所载的文化含义。

一切有意识的语言知识学习为语言输入,有时无意识的行为也产生了有效输入。语言学家 Krashen 称:可理解输入和情感过滤是第二语言习得的决定因素。我认为输入必须有效,这种有效至少在练习者有感觉,指导教师(如果有)有量变至质变的察觉。量化达到一定的程度便引起质变。实际上一个外语学习者在能说 10 句话的时候就有兴趣,50 句就有信心,100 句就有流利感。这 100 句话也就是中心句型。笔者试图让学员通过 6 个方面(见参考值)进行语感训练,训练材料为《英语语感训练 1000 句》初级版和中级版。笔者设计让学生按初、中级各输入 1000 句,并进行操练,预期学生能按照假设中的自然习得轨迹获得一些中心句型。语言学习切忌以为要学一口地道的英国或美国英语才开口说话。“对于在国内学习英语无论怎样努力也只能达到工作英语(Working English),中介语(interlanguage)这样一个层次,而且在与外籍人员交际的过程中所能接触到的也不是一味药。



交际对象可以是来自英、美以及德、法、意、日等将英语当作第二语言的人。所以在交际中应淡化语音语调的纯正性，而应着眼于可交际性。”(Tang, 1999)据笔者观察话语也有公差(Linguistic Tolerance)，意即偏误，即使达 50% 也能较好地进行交流。这种误差大部分由语境，文化知识及会话者的面部表情得到补偿。学习者完全没有必要要求自己学会了纯美或纯英语音语调才开口说话。

我们根据学习者的语言智商(Linguistic IQ)的差异大略提供下列参考值：

	听 读 (跟录音 带模仿)	书 写	背 诵	阅 读	会 话	视听(收听或看英 语电视台节目， 含文化内容)
A 类	40H	30H	40H	200H	200H	300H
B 类	80H	30H	80H	200H	400H	300H

A 类，善于语言模仿，语言表达能力强的学习者；

B 类，语言能力不如动手能力，普通话方言较重，模仿能力不强的学习者。

表中 H 代表小时。该表时间跨度为 9 个月，每期为 3 个月，第一期为语言知识初步巩固期，第二期为应用期。第三期为强化、飞跃期。以下为量化表，学生可根据参考书目选择读物，在完成量化值后可找专业老师检测习得效果。

应读书目：

听读、背诵：



《新概念英语》上海世界图书出版公司,第一册(录音带两盒),第二册(录音带三盒)。

《BBC 商务英语(初级)》外语教学与研究出版社(录像带 4 盒)

《英语语感训练 1000 句(初级版)》上海世界图书出版公司(录音带 2 盒)

《英语语感训练 1000 句(中级版)》上海世界图书出版公司(录音带 2 盒)

词 汇:

《英语语感训练核心词汇 3000》,上海世界图书出版公司

阅 读:

《英语语感训练阅读大全》上海世界图书出版公司出版,各式英文读物、英汉对照读物、《英语学习》、《大学英语》、《英语世界》等刊物。

英语有效输入(INPUT)量化表

项目 量化 时间(H)	听 读	书 写	背 诵	阅 读	会 话	视 听(收听或看 英语电视台节目, 含文化内容)
时 间						
年 月 日						
年 月 日						
年 月 日						
年 月 日						



(续表)

项目 量化 时间(H)	听读	书写	背诵	阅读	会话	视听(收听或看 英语电视台节目, 含文化内容)
年月日						
年月日						
年月日						
年月日						
年月日						
年月日						

注:1. 将每天学习的时间登入表内并参照量化参考值作比较。

2. 视听: 观看 VCD 英文故事片, 中央四台英文节目, 香港 PEARL 或 WORLD 台全英文节目。

参考书目:

《新概念英语》L. G. Alcxander, 朗文公司, 世界图书出版公司, 上海, 1993

《随大山访问加拿大》冯存礼、孙建华, 外语教学与研究出版社, 北京, 1997; 加拿大 Summer Lea 公司

《语言要略》, Dwight Bolinger, 外语教育与研究出版社, 北京, 1999

《牛津杜登图文对照词典》, 牛津大学出版社, 商务印书馆, 北京, 1997

《西方语言学流派》刘润清, 外语教学与研究出版社, 北京, 1997

《美国风情录》, 孙建礼, 唐慧心译, 中国对外翻译出版公司, 北京, 1997



《社会心理语言学》王德春等,上海外语教育出版社,上海,
1998

Krashen, S. *Second Language Acquisition and Second
Language Learning*, Oxford: Pergamon Press, 1981.

语感训练模式学理说明

语言学家 Selinker(1985)曾指出大多数第二语言学习者(L2 learners)(多达 95%)不能获得目标语语用能力(语篇能力)。而我通过大量的观察,特别是对日本、印度、尼泊尔和香港地区的英语交际的观察,以及这几年我在国内经过的语感训练模式小试、中试,发现几乎所有的第二语言学习者(L2 learners)都能不同程度地获得目标语的语用能力。关键是能否立体输入并导入文化输入。

长期以来,为深化语感研究,我从语言学行为主义(Behaviorism)和心智主义(Mentalism)交叉理解,试图建立一个有效的第二语言习得模式——语感训练模式。目前,语感范畴的研究在语言学界几乎还是空白,涉及该范畴的研究成果可谓寥寥无几。著名语言学家 Krashen 在其著作中曾提到过语感,称之为“intuition”(Krashen, 1981),还有些学者称之为 language feel 或 intuitive competence 等,总之,至今“语感”在语言学界还没有一个被广为接受的定义。

笔者认为 Krashen 的提法“intuition”是不妥的。英国权威词典《朗文当代英语词典》(1998 版, P48)对“intuition”的定义是:1 [U] the ability to understand or know something by using your feelings rather than by carefully considering the facts; women's intuition 2 [C] an idea about



what is true in a particular situation based on strong feelings rather than facts. (译文:1 不需要考虑事实,凭你的感觉就知道或了解某件事物的能力,例如:女性的直觉。2 在某一特殊环境中凭强烈的感觉而不是事实对某些事物的看法。)上面的定义使我们无法明白“intuition”与汉语中大家心知肚明却不可言说的“语感”有何联系。在汉语中我们称这种感觉为直觉,而常识告诉我们直觉是超语言的,它更多地强调个人的社会经验的积累,依赖于个人的智商。有些人可以凭直觉避免犯错误,而智商不够,再怎么教育或培训也很难达到“直觉”的水平,仍然免不了犯重复的错误。而“语感”可以通过正确的学习方式是培训获得并转化为语用能力的。一旦获得语感,学习者或多或少便可交际了。我认为“语感”不是 intuition 等,而是“Language Sense”,它应是一种语言的逻辑的感觉。很显然 intuition training 是不存在的,而 Language Sense training 是可行的。我曾在《中国英语教学》1999 年第一期撰文“On Language Sense Training in CET Practice”阐明了这个观点,引起了同行的广泛认同和关注。

语感(Language Sense)应是言语(parole)→意念(meaning)的逻辑转换(logic transfer)的能力,换句话说是一种语言能力的综合素质的反映。它含有很强的文化因素和对语言惯例(convention)的认知。当学习者对目标语的语言接触(language exposure)达到某一设定的变量时(因人而异),量变便引起质变,即获得这种能力——语感。这种感觉是话语者(utterer)对目标语(target language)整



体的综合感觉。它不可单从个人言语行为(individual linguistic behavior)如个人著作、某一个人的话语等获得,它是对社会整体语言惯例的认知(cognition)的产物。语感在话语者的语篇能力上表现为具备通过言语(parole)表层意义理解言语深层意义的能力。所谓语感就是多方位接触某种语言及其相关文化而产生的一种规律性的感觉,语感(Language Sense)不是直觉(intuition),更不是简单的感觉(feel),不是与生俱来(可以通过培训获取),不是跨语言的(获得英语语感不可兼容日语语感),也不是终生拥有的。实际上语汇(vocabulary)和语篇(text)之间存在一个很大的障碍(gap),它们之间绝无平路,而是一个深渊,从语汇达到语篇只能飞跃(fly over)过去,这种飞跃的助力就是语感。第二语言学习者只有不停地接触和使用目标语(target language),多读、多写、多听、多说,完成对语言惯例的认知的内化过程,也就是言语(parole)→意念(meaning)的逻辑转换过程,才能获得一种能自我完善,自我升级(保持语言接触的前提下)的语感。这样便在语言交际中获得了武装,有了支持材料(supporting material)并有了信心,这时便能轻而易举地飞跃语汇至语篇的障碍。

本书所遵循的语言学习路径——语感训练模式,着重于习得者对语言的音、形、义及相关文化接触的量化研究,特别强调中文语境下的有效训练,试图从理论上给第二语言习得者提供一条捷径,使广大读者在中文语境下更快捷,更有效地上手并获得英语的语篇能力,从而达到事半功倍的效果。



中文语境下的有效训练正是许多教育单位和学生忽略的中间平台。英语专业生都有这种感觉,在听外文台时, Radio Tokyo 或 Radio Beijing 比 VOA 或 BBC 要容易懂得多,这是文化背景在起作用。同为儒家文化背景的亚洲人思维基本是一致的,所以才会有上述的感觉。几十年来大多数师生都有误区,以为学英语就是要学英国英语或美国英语,实际上在中国学英语,离开英国或美国的文化,也能学好英语,但这只能是工作英语(Working English)或中介语(Interlanguage)。你原有的文化背景知识成为你抹不掉的烙印。这时,你只有因势利导,通过它找到最佳的切入点。今天的英语在国际上已充当了世界普通话的作用,上网需要、出国旅游需要、谈国际贸易需要,几乎到处都能用英语交流。它早已不是狭义上的英美国家的语言,况且在与外籍人士交际的过程中,你会发现说英语的人不仅仅是来自英美,还有像你一样将英语当成第二语言的日本人、法国人等。因而在交际过程中应淡化语音、语调的纯正性,应着眼于可交际性。我们大部分人学英语无须成为英语教师,更无须成为英语朗诵演员,只要能用了足够了。在这一点上印度人和香港人学英语的经验值得我们学习。当然,在英语学到一定的程度,超过了中文语境的平台后仍可向前迈进。这时西文语境下的英语语感训练则是下一个目标,而训练的地点,应在英美等英语国家。要记住每向上爬一步都要有一个平台,哪怕只是一点点。这就是向上向前的切入点。

正是出于这种认知上的考虑,我设计了这套语感训练



丛书。本丛书通过语句训练的量化设计,展示了作者创造的“工作英语”(Working English)和“语言公差”(Linguistic Tolerance)概念的一种言语行为解释(见本文作者“企业对外推介英译的文体与文化思考”《中国翻译》2000年第6期)。书中尽量不偏不倚地谈对婚姻、金钱、幸福、工作、战争、外语学习、教育等全球话题的看法,尽量避免政治、种族、宗教的禁忌。这对于学习者亦有一定的指导作用。

我坚信我们拥有的是一种带诊断性的模式,它能给予学员心智上的自省并作实际可行的输入输出计划。而最重要的就是能通过它获取一种学与用的信心。相信每一个人都会有不同的路,但是量化指标是关键的关键,它能成功地解释你如何获得了语篇能力。学员只要按照要求进行操练(见《英语语感训练模式量化指导纲要》),在时间、精力、志向、需求上有所保证则习得任何一门外语都是可行的。我们在广东惠州地区经过的各种试验都证明该模式的有效性。

应用语言学第二语言习得领域开辟才30年,它是社会学、心理学、语言学、脑颅神经学、行为学相交叉的边缘科学,要真正摸清人类是如何习得语言及第二语言的确还任重道远。我们在此提出的语感训练模式,希望在业界能抛砖引玉,进一步完善外语教育的现有模式,走出僵化教学的误区,树立实事求是的学风。

时值语感训练丛书——笨鸟英语正式问世之际,我首先要感谢上海世界图书出版公司的施维老师,是她第一个接受了我“语感”雏形的提法,并让语感训练丛书的第一本得以问世。同时也感谢北京外语教学与研究出版社李朋义



社长免费提供的各种学术著作和各种学术机会中所获得的语言学最新信息。在广东外语外贸大学我与在那里讲学的世界著名语言学家 Brian MacWhinney 教授提到语感范畴,他对“Language Sense”非常肯定,称比“intuition”更容易接受,这对于我是一个极大的鼓励和鞭策。这几年我在国内外访学的过程中,英国曼彻斯特城市大学(MMU)副校长 Richard Murray 和 Stephen Kirby 博士对我的科研活动表示了极大的关注,世界著名语言学家、伦敦大学客座教授 Neville Grant 对该丛书的编写提出了许多宝贵意见。北京外国语大学陈琳教授、广东外语外贸大学博士生导师何自然教授、中科院李亚舒教授、北京航空航天大学汤德馨教授、暨南大学梁栋华教授、湖南师范大学宁一中教授和香港中文大学的同行专家学者等给予了我莫大的教诲,令我受益匪浅。在推广工作中惠州大学陈优生研究员和杨小清副教授等各级领导给了我极大的支持,专门为我的科研设置了语感训练语音试验室及推广工作室,本书也得到了惠州大学出版基金的资助。与我一同工作的同事林红等九位老师积极参与了量化研究,惠州市外经系统的袁葵东等多批学员也提出了许多宝贵的意见。我的妻子何春雪帮我整理打印全书和相关理论材料,在此一并表示诚挚谢意。

汤富华

2001年6月

于广东惠州丰湖书院

Contents 目录

Part I 功能会话篇

A. Introduction 介绍	(5)
Greetings 问候	(5)
Self-introduction 自我介绍	(8)
Schedule 安排	(12)
B. About Family Members 关于家庭成员	(19)
About Children 关于孩子	(19)
Outing 出游	(23)
House Wife 家庭主妇	(25)
About Only-child 独生子女	(27)
Husband and Wife 夫妻之间	(28)
A Day Of House Wife 家庭主妇的一天	(31)
Relatives 亲戚	(33)
C. Making Phone Calls 打电话	(41)
Leaving Messages 留口信	(42)
Business Calls 业务电话	(43)
Wrong Call 打错电话	(45)
Greeting Call 电话问候	(46)
D. Future Plan 未来计划	(51)
Letters 家书	(51)