



Education

MBA精选教材·英文改编版

ANALYSIS FOR FINANCIAL MANAGEMENT

[第8版]

财务管理分析

Robert C. Higgins 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

MBA精选教材·英文改编版

Robert C. Higgins 著

[第8版]

财务管理分析

ANALYSIS FOR FINANCIAL MANAGEMENT



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京市版权局著作权合同登记图字：01-2006-5346 号

图书在版编目(CIP)数据

财务管理分析(第8版)/希金斯(Higgins)著. —影印本. —北京:北京大学出版社,2007.2
(MBA 精选教材·英文改编版)

ISBN 978-7-301-11221-2

I. 财… II. 希… III. 财务管理—会计分析—研究生—教材—英文 IV. F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 129636 号

Robert C. Higgins

Analysis for Financial Management

ISBN: 007-125706-3

Copyright © 2007 by the McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Authorized English language reprint edition jointly published by McGraw-Hill Education(Asia) Co. and Peking University Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SARs and Taiwan. Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. Violation of this Law is subject to Civil and Criminal Penalties.

本书英文影印版由北京大学出版社和美国麦格劳-希尔教育出版(亚洲)公司合作出版。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经许可之出口,视为违反著作权法,将受法律之制裁。

未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

书 名: 财务管理分析(第8版)

著作责任者: Robert C. Higgins 著

责任编辑: 石会敏

标准书号: ISBN 978-7-301-11221-2/F·1490

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

850 毫米×1168 毫米 16 开本 25 印张 457 千字

2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 0001—4000 册

定 价: 35.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

学术委员会

委员（按姓氏笔画排序）：

主 任：厉以宁

于鸿君 王立彦 王建国 王其文

副主任：张维迎

朱善利 刘 力 邹恒甫 张国有

陆正飞 周春生 林君秀 武常岐

徐信忠 梁钧平 梁鸿飞 徐淑英

涂 平 符 丹 曹凤岐

· 院长寄语 ·

北京大学光华管理学院秉承北大悠久的人文传统、深邃的学术思想和深厚的文化底蕴,经过多年努力,目前已经站在中国经济发展与企业管理研究的前列,以向社会提供具有国际水准的管理教育为己任,并致力于帮助国有企业、混合所有制企业和民营企业实现经营管理的现代化,以适应经济全球化趋势。

光华 MBA 项目旨在为那些有才华的学员提供国际水准的管理教育,为工商界培养熟悉现代管理理念、原理和技巧的高级经营管理人才,使我们的 MBA 项目成为企业发展壮大之源,为学员创造迅速成长和充分发挥优势的条件和机会。

为了适应现代人才需求模式和建立中国的一流商学院,同时也为了配合北大 MBA 教育工作的展开,光华管理学院与北京大学出版社联合推出本套《MBA 精选教材·英文影印版》,并向国内各兄弟院校及工商界人士推荐本套丛书。相信我们这些尝试将会得到社会的支持。而社会对我们的支持,一定会使光华 MBA 项目越办越好,越办越有特色。

北京大学光华管理学院名誉院长

陈以寿

出版者序言

自 2001 年 12 月加入世界贸易组织以来,中国进一步加强了与世界各国的政治、经济、文化各方面的交流与合作,这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。

然而,中国经济的发展正面临着前所未有的人才考验,在许多领域都面临着人才匮乏的问题,特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际管理人才,更是中国在未来国际竞争中取胜的决定性因素。因此,制定和实施人才战略,培养大批优秀人才,是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

工商管理硕士(MBA)1910 年首创于美国哈佛大学,随后 MBA 教育历经百年风雨不断完善,取得了令世人瞩目的成绩。如今,美国 MBA 教育已经为世界企业界所熟知,得到社会的广泛承认和高度评价。MBA 教育在我国虽起步较晚,但在过去十余年里,我国的 MBA 教育事业发展非常迅速,也取得了相当显著的成绩。

目前,国内的 MBA 教育市场呈现一片繁荣景象,但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。其中一个就是教材的问题。目前,国内市场上国外引进版教材在一定程度上还存在新旧好坏参差不齐的现象,这就需要读者在使用引进版教材时进行仔细的甄别。

北京大学出版社推出的《MBA 精选教材·英文影印版》弥补了国内 MBA 教材市场的缺憾,给国内 MBA 教材市场注入了一股新鲜的血液。全套丛书基本覆盖了北京大学 MBA 的主修课程,包括:管理学、营销学、战略管理、管理信息系统、运作管理、人力资源管理、商务沟通、国际金融、金融管理、决策分析、货币银行学、会计学等。另外,在十几门主课的基础上又增加了几门高级选修课程,包括:国际会计学、组织行为学、投资学、商务学、财务报表解析、管理会计、管理沟通、商业伦理学、企业家精神等。

本套丛书的筛选大体上本着以下几点原则:(1)出“新”。克服以往教材知识陈旧、落后的弊端,大部分教材都与国外原版书同步出版。(2)出“好”。本套丛书收入了美国哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院等著名院校所采用的教材,如《管理学》、《营销管理架构》、《管理信息系统》、《人力资源管理》、《财务会计》、《管理会计》、《面向管理的数量分析》等;本套丛书还收入了著名学术界宗师包括斯蒂芬·罗宾斯(《管理学基础》)、菲利普·科特勒(《营销管理架构》)、查尔斯·亨格瑞(《财务会计》)等人的学术巨著。(3)出“精”。大多数教材都是再版多次,经过不断的修改和完善而成的。

本套《MBA 精选教材·英文影印版》集合了美国经济学界和管理学界各个学科领域专家的权威巨著,该丛书经过北京大学光华管理学院及其他著名高校知名学者的精心选编,包括了大量精深的理论指导和丰富的教学案例,真正称得上是一套优中选精的 MBA 教材。

致谢

本套教材是我社与国外一流专业出版公司合作出版的,是从大量外版教材中选出的最优秀的一部分。在选书的过程中我们得到了很多专家学者的支持和帮助,可以说每一本书都经过处于教学一线的专家、学者们的精心审定,北京大学出版社英文影印版教材的顺利出版离不开他们

的无私帮助,在此,我们对审读并对本套图书提出过宝贵意见的老师们表示衷心的感谢,他们是:

北京大学光华管理学院:符国群、李东、梁钧平、陆正飞、王建国、王其文、杨岳全、于鸿君、
张国有、张圣平、张志学、朱善利

中央财经大学会计系:孟焰

本套丛书的顺利出版还得到了培生教育出版集团(Pearson Education)北京办事处的大力支持,对他们的付出我们也致以深深的谢意。

教 辅 材 料 说 明

教材,顾名思义教学之材料,它和普通的书籍有一个很大的区别,就是必须“方便教师教学”。所以,好的教材更需有完备的教学辅助材料相匹配,且每一本教材都要有教辅材料,只有配备了齐全的辅助材料才能称其为完整的教材。《MBA精选教材·英文影印版》系北京大学出版社获全球最大的教育出版集团——美国培生教育出版集团(Pearson Education)独家授权之英文影印版本。培生教育出版集团旗下的国际知名教育图书出版公司 Prentice Hall/Addison Wesley/Longman 出版的高品质的经济管理类出版物,已成为全美乃至全球高校采用率最高的教材,享誉全球教育界、工商界。我社在选择此套教材的过程中,尽量选择了教辅材料齐全的教材,这些教辅材料包括:教学指导用书、教学提纲、测试题、解答题、课堂演示文稿等,以书、幻灯片、CD、CD-ROM 等形式出现。同时,这些材料还可通过访问培生教育出版集团的相关网址:<http://www.prenhall.com>、<http://www.pearsoned.com>、<http://www.aw.com> 免费下载。

欲获得相关教辅材料的教师烦请填写每本书后面所附的《教学支持说明》,以确保此教辅材料仅为教师获得。

出 版 声 明

本套丛书是对国外原版教材的直接影印,由于各个国家政治、经济、文化背景的不同,原书中出版者和作者所持观点及结论尚需商榷,请广大读者在阅读过程中加以认真分析和鉴别。我们希望本套丛书的出版能够促进中外文化学术交流,推进国内经济与管理专业的教学,为中国经济走向世界作出一份贡献。

我们欢迎所有关心中国 MBA 教育的专家学者对我们的工作进行指导,欢迎每一位读者给我们提出宝贵的意见和建议。

北京大学出版社
经济与管理图书事业部
2006 年 1 月

关于本书

适用对象

非金融机构的高级主管以及对财务管理实践感兴趣的商学院学生。

内容简介

本书包含四部分内容：第一部分考察现有资源的管理，包括财务报表的使用及公司财务健康状况评价，它的长处、短处、最近的业绩表现以及未来前景的比率分析。第二部分考察财务预测与计划，其中特别强调了增长和衰退的管理。第三部分考虑公司经营的融资问题，包括对主要证券类型、它们所交易的市场以及发行公司对证券类型的适当选择问题的评述。第四部分论述如何使用诸如净现值、内部收益率等现金流量贴现技术去评价投资机会。

作者简介

罗伯特·C. 希金斯(Robert C. Higgins)财务学博士，现任美国华盛顿大学教授、MBA 项目主任，美国财务研究领域权威刊物《财务与数量分析学刊》的主编。曾是美国微软公司、IBM、花旗银行、波音公司等大企业的顾问。

主要特色

本书一直被认为是“介绍财务管理基础知识的最好入门书”，是哈佛等全美一流商学院学生的必备教材，也被美国各类银行管理培训班作为教材广泛采用，被誉为“财务小圣经”。

本版更新

- 使用传奇式的摩托车制造商哈利-戴维森有限责任公司(Harley-Davidson Inc.)作为贯穿全书的推广例子。
- 将第8章的主要线索转为强调风险分散化的影响、公司贝塔的估计以及在投资评价中使用多重的目标收益率。
- 讨论了新闻最近报道的那些公司，包括戴尔引人注目的流动资金做法、谷歌(Google)荷兰式拍卖的首次公开发行及投资人卡尔·伊卡恩(Carl Icahn)对布洛克伯斯特(Blockbuster)董事会的攻讦。
- 新增基于工作表的章末习题，同时可从网页上获得参考答案。
- 扩大了会计基础、公允价值会计、国际会计标准和现金预算的讨论。
- 降低了现值表的重要性，更有利于计算机和计算器在现值计算中的运用，同时增加了关于当年度成本或收益及不同复利期间的讨论。

**In memory of Alex Robichek
teacher, colleague, and friend.**

Preface

Like its predecessors, the eighth edition of *Analysis for Financial Management* is for nonfinancial executives and business students interested in the practice of financial management. It introduces standard techniques and recent advances in a practical, intuitive way. The book assumes no prior background beyond a rudimentary and perhaps rusty familiarity with financial statements—although a healthy curiosity about what makes business tick is also useful. Emphasis throughout is on the managerial implications of financial analysis.

Analysis for Financial Management should prove valuable to individuals interested in sharpening their managerial skills and to executive program participants. The book has also found a home in university classrooms as the sole text in Executive MBA and applied finance courses, as a companion text in case-oriented courses, and as a supplementary reading in more theoretical finance courses.

Analysis for Financial Management is my attempt to translate into another medium the enjoyment and stimulation I have received over the past three decades working with executives and college students. This experience has convinced me that financial techniques and concepts need not be abstract or obtuse; that recent advances in the field such as agency theory, market signaling, market efficiency, and capital asset pricing are important to practitioners; and that finance has much to say about the broader aspects of company management. I also believe that any activity in which so much money changes hands so quickly cannot fail to be interesting.

Part One looks at the management of existing resources, including the use of financial statements and ratio analysis to assess a company's financial health, its strengths, weaknesses, recent performance, and future prospects. Emphasis throughout is on the ties between a company's operating activities and its financial performance. A recurring theme is that a business must be viewed as an integrated whole and that effective financial management is possible only within the context of a company's broader operating characteristics and strategies.

The rest of the book deals with the acquisition and management of new resources. Part Two examines financial forecasting and planning with particular emphasis on managing growth and decline. Part Three considers the financing of company operations, including a review of the principal security types, the markets in which they trade, and the proper choice of

security type by the issuing company. The latter requires a close look at financial leverage and its effects on the firm and its shareholders.

Part Four addresses the use of discounted cash flow techniques, such as the net present value and the internal rate of return, to evaluate investment opportunities. It also deals with the difficult task of incorporating risk into investment appraisal. The book concludes with an examination of business valuation and company restructuring within the context of the ongoing debate over the proper roles of shareholders, boards of directors, and incumbent managers in governing America's public corporations.

An extensive glossary of financial terms and suggested answers to odd-numbered, end-of-chapter problems follow the last chapter.

Changes in the Eighth Edition

Readers familiar with earlier editions of *Analysis for Financial Management* will note several changes and refinements in this edition, including

- Use of legendary motorcycle manufacturer Harley-Davidson, Inc., as the extended example throughout the book.
- A major streamlining of Chapter 8 to emphasize the effect of diversification on risk, estimating firm betas, and the use of multiple hurdle rates in investment appraisal.
- A major simplification of the appendix to Chapter 8 to focus on asset beta and Adjusted Present Value.
- Discussion of recent newsworthy companies including Dell's remarkable working capital practices, Google's Dutch auction initial public offering, and investor Carl Icahn's assault on Blockbuster's board.
- Addition of spreadsheet-based end-of-chapter problems available with suggested answers on the Web.
- Expanded coverage of accounting fundamentals, fair value accounting, international accounting standards, and cash budgeting.
- A de-emphasis of present value tables in favor of computers and calculators in present value calculations, plus coverage of equivalent annual costs or benefits, and differing compounding periods.
- More on the private equity form of organization, including its possible effectiveness in addressing incentive problems inherent in more traditional organizational structures.

As in earlier editions, you will continue to find annotated website references at the end of each chapter. Also available is an *Analysis for*

Financial Management website containing the following:

- Spreadsheet problems and suggested answers
- Supplementary end-of-chapter problems and suggested answers
- URLs of all websites mentioned in the book
- Complimentary software
- An annotated list of suggested cases to accompany the book
- PowerPoint versions of selected tables and figures.

The complimentary software consists of three easy-to-use Excel programs, which I often use to analyze financial statements, project financing needs, and evaluate investment opportunities. The URL for this cornucopia of treats is **www.mhhe.com/higgins8e**.

A word of caution: *Analysis for Financial Management* emphasizes the application and interpretation of analytic techniques in decision making. These techniques have proved useful for putting financial problems into perspective and for helping managers anticipate the consequences of their actions. But techniques can never substitute for thought. Even with the best technique, it is still necessary to define and prioritize issues, to modify analysis to fit specific circumstances, to strike the proper balance between quantitative analysis and more qualitative considerations, and to evaluate alternatives insightfully and creatively. Mastery of technique is only the necessary first step toward effective management.

I want to thank Eric Wehrly for continuing help on end-of-chapter problems. Eric will make a fine finance teacher in coming years. I am indebted to Andy Halula of Standard & Poor's for providing timely updates to Research Insight. The ability to access current Compustat data on compact disc was a great help in providing timely examples of current practice. I also owe a large thank you to the following people for their insightful reviews of the 7th edition and their constructive advice. They did an exceptional job, and any remaining short-comings are mine not theirs.

Roy Clemons
George Mason University

Salil Sarkar
University of Texas–Arlington

James Haltiner
College of William and Mary

Scott Hoover
Washington and Lee University

Jeffrey Allen
Southern Methodist University

Linda Bowen
University of North Carolina–Chapel Hill

Tom Nelson
University of Colorado–Boulder

Olaf Thorp
Babson College

Fred Yeager
Saint Louis University

Richard Proctor
Siena College

Peyton Foster Roden
University of North Texas

I appreciate the exceptional direction provided by Steve Patterson, Michelle Driscoll, Jim Labeots, Artemio Ortiz, and Debra Sylvester of McGraw-Hill/Irwin on the development, design, and editing of the book. Bill Alberts, David Beim, Dave Dubofsky, Bob Keeley, Jack McDonald, George Parker, Megan Partch, and Alan Shapiro have my continuing gratitude for their insightful help and support throughout the book's evolution. Thanks go as well to my daughter, Sara Higgins, for writing and editing the accompanying software. Finally, I want to express my appreciation to students and colleagues at the University of Washington, Stanford University, The Koblenz Graduate School of Management, The Gordon Institute of Business Science, The Swiss International Business School ZfU AG, Boeing, and Microsoft, among others, for stimulating my continuing interest in the practice and teaching of financial management.

I envy you learning this material for the first time. It's a stimulating intellectual adventure.

Robert C. (Rocky) Higgins
University of Washington
rhiggins@u.washington.edu

影印版教材可供书目

经济与金融经典入门教材					
1	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学: 理论在政策中的当代应用	第 8 版	David N. Hyman/著	59.00 元
2	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础: 估值与管理 (含 CD-ROM)	第 3 版	Charles J. Corrado 等/著	58.00 元
3	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	45.00 元
4	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	48.00 元
管理学经典入门教材					
5	Management: Skills and Application	管理学: 技能与应用	第 11 版	Leslie W. Rue 等/著	45.00 元
6	Information Technology and Management	信息技术与管理	第 2 版	Ronald L. Thompson 等/著	45.00 元
7	Marketing: An Introduction	营销学导论	第 1 版	Rosalind Masterson 等/著	45.00 元
8	Communicating at Work: Principles and Practices for Business and the Professions	商务沟通: 原则与实践	第 8 版	Ronald B. Adler 等/著	54.00 元
经济学精选教材					
9	Economics: Principles and Policy	经济学: 原理与政策	第 9 版	William J. Baumol 等/著	79.00 元
10	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extension	微观经济理论: 基本原理与扩展	第 9 版	Walter Nicholson/著	59.00 元
11	Macroeconomics: Theories and Policies	宏观经济学: 理论与政策	第 8 版	Richard T. Froyen/著	48.00 元
管理学精选教材					
12	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础: 概念、应用与技能提高	第 2 版	Robert N. Lussier/著	55.00 元
13	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理: 课文和案例	第 1 版	Sandeep Krishnamurthy/著	47.00 元
金融学精选教材					
14	Bond Markets: Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第 5 版	Frank J. Fabozzi/著	62.00 元
15	Money, Banking and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第 1 版	Stephen G. Cecchetti/著	65.00 元
16	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第 4 版	J. Fred Weston 等/著	69.00 元
17	Bank Management	银行管理	第 5 版	Timothy W. Koch 等/著	87.00 元
18	International Corporate Finance	国际财务管理	第 8 版	Jeff Madura/著	69.00 元
19	Financial Markets and Institutions	金融市场和金融机构	第 6 版	Jeff Madura/著	76.00 元
20	International Finance	国际金融	第 2 版	Ephraim Clark/著	66.00 元
21	Fundamentals of Investment Appraisal	投资评估基础	第 1 版	Steve Lumby 等/著	28.00 元
22	Principles of Finance	金融学原理 (含 CD-ROM)	第 2 版	Scott Besley 等/著	82.00 元

23	Investments: An Introduction With Investment Analysis Calculator CD	投资学导论(含分析软件)	第7版	Herbert B. Mayo/著	92.00 元
24	Corporate Finance: A Focused Approach	公司财务: 一种关注方法	第1版	Michael C. Ehrhardt 等/著	72.00 元
25	Risk Management and Insurance	风险管理和保险	第12版	James S. Trieschmann 等/著	65.00 元
26	Futures and Options is Risk Management	风险管理中的期货和期权	第2版	Terry J. Watsham/著	60.00 元
27	Fixed Income Markets and Their Derivatives	固定收入证券市场及其衍生产品	第2版	Suresh M. Sundareshan/著	72.00 元
28	Electronic Commerce and the Revolution in Financial Markets	金融市场中的电子商务与革新	第1版	Ming Fan 等/著	38.00 元

会计学精选教材

29	Corporate Financial Accounting	公司财务会计	第7版	Carl S. Warren 等/著	75.00 元
30	Accounting: Concepts & Applications	会计学: 概念与应用	第8版	W. Steve Albrecht 等/著	116.00 元
31	Intermediate Accounting: Management Decisions and Financial Accounting Reports	中级会计: 管理决策和财务会计报表	第1版	Stephen P. Baginski 等/著	64.00 元
32	Cost Management: Accounting and Control	成本管理: 会计和控制	第4版	Don R. Hansen 等/著	98.00 元
33	Financial Accounting: Reporting & Analysis	财务会计: 报告与分析	第6版	Earl K. Stice 等/著	83.00 元
34	Accounting Information Systems: A Business Process Approach	会计信息系统: 商务过程方法	第1版	Frederick L. Jones 等/著	74.00 元
35	Management Accounting	管理会计	第6版	Don R. Hansen 等/著	86.00 元
36	Business Combinations & International Accounting	商业联合和国际会计	第1版	Hartwell C. Herring III/著	36.00 元
37	Auditing: Concepts for a Changing Environment	审计学: 变化环境中的概念 (含 CD-ROM)	第3版	Larry E. Rittenberg 等/著	90.00 元

营销学精选教材

38	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理: 提升顾客价值和利润增长的战略	第4版	Roger J. Best/著	48.00 元
39	Customer Equity Management	顾客资产管理	第1版	Roland T. Rust 等/著	55.00 元
40	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理: 理解、创造和传递价值	第2版	James C. Anderson 等/著	45.00 元
41	Marketing Strategy: A Decision Focused Approach	营销战略: 以决策为导向的方法	第5版	Orville C. Walker, Jr. 等/著	38.00 元
42	Marketing	市场营销学 (含 CD-ROM)	第6版	Charles W. Lamb Jr. 等/著	80.00 元
43	Principles of Marketing	市场营销学	第12版	Louis E. Boone 等/著	66.00 元
44	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第7版	Terence A. Shimp/著	60.00 元
45	Sales Management: Analysis and Decision Making	销售管理: 分析与决策	第6版	Thomas N. Ingram 等/著	42.00 元

46	Essentials of Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases	服务营销精要: 概念、战略与案例	第2版	K. Douglas Hoffman 等/著	54.00 元
47	Basic Marketing Research	营销研究入门	第5版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	68.00 元
48	Marketing Research: Methodological Foundations	营销调研:方法论基础	第9版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	68.00 元

人力资源管理精选教材

49	Human Relations in Organizations: Applications and Skill Building	组织中的人际关系: 技能与应用	第6版	Robert N. Lussier/著	58.00 元
50	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通: 策略与应用	第3版	Geraldine E. Hynes/著	34.00 元
51	Human Resource Management	人力资源管理	第10版	Robert L. Mathis 等/著	60.00 元

国际商务精选教材

52	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第1版	Michael R. Czinkota 等/著	45.00 元
53	International Economics: A Policy Approach	国际经济学: 一种政策方法	第9版	Mordechai E. Kreinin/著	44.00 元
54	International Marketing	国际营销	第7版	Michael R. Czinkota 等/著	62.00 元
55	The Law of International Business Transactions	国际商法	第1版	Larry A. DiMatteo 等/著	48.00 元
56	International Accounting: A User Perspective	国际会计: 使用者视角	第2版	Shahrokh M. Saudagaran /著	26.00 元

MBA 精选教材

57	A Framework for Marketing Management	营销管理架构	第2版	Philip Kotler/著	38.00 元
58	Analysis for Financial Management	财务管理分析	第8版	Robert C. Higgins	35.00 元
59	Excellence in Business Communication	卓越的商务沟通	第6版	John V. Thill 等/著	60.00 元
60	Understanding Financial Statements	财务报表解析	第7版	Lyn M. Fraser 等/著	30.00 元
61	Principles of Operations Management	运作管理原理	第6版	Jay Heizer 等/著	72.00 元
62	The Economics of Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行和金融市场经济学	第6版	Frederic S. Mishkin/著	78.00 元
63	International Accounting	国际会计学	第4版	Frederick D. S. Choi 等/著	50.00 元
64	Introduction to Management Accounting	管理会计	第12版	Charles T. Horngren 等/著	79.00 元
65	Management Communication: A Case-Analysis Approach	管理沟通: 案例分析法	第2版	James S. O'Rourke/著	39.00 元
66	Management Information Systems	管理信息系统	第9版	Raymond McLeod 等/著	45.00 元
67	Fundamentals of Management	管理学基础	第4版	Stephen P. Robbins 等/著	49.00 元
68	Understanding and Managing Organizational Behavior	组织行为学	第4版	Jennifer M. George 等/著	65.00 元
69	Introduction to Financial Accounting and Cisco Report Package	财务会计	第8版	Charles T. Horngren 等/著	75.00 元
70	Modern Investment Theory	现代投资理论	第5版	Robert A. Haugen/著	65.00 元
71	Business Ethics: Concepts and Cases	商业伦理: 概念和案例	第5版	Manuel G. Velasquez/著	50.00 元

72	The Theory and Practice of International Financial Management	国际金融管理的理论和实践	第 1 版	Reid W. Click 等/著	45.00 元
73	Financial Management and Policy	金融管理与政策	第 12 版	James C. Van Horne/著	75.00 元
74	Quantitative Analysis for Management	面向管理的数量分析	第 7 版	Barry Render 等/著	75.00 元
75	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management	小企业管理与企业家精神精要	第 4 版	Thomas W. Zimmerer 等/著	58.00 元
76	Business	商务学	第 7 版	Ricky W. Griffin 等/著	68.00 元
77	Strategy and the Business Landscape: Core Concepts	战略管理和商业景致	第 2 版	Pankaj Ghemawat/著	16.00 元
78	Managing Human Resources	管理人力资源	第 3 版	Luis R. Gomez-Mejia 等/著	58.00 元
79	Introduction to Business Statistics	商务统计导论 (含 CD-ROM)	第 4 版	Ronald M. Weiers/著	98.00 元
全美最新工商管理权威教材					
80	Financial Statement Analysis	财务报表分析	第 8 版	John J. Wild 等/著	56.00 元
81	Organizational Behavior	组织行为学	第 10 版	Don Hellriegel 等/著	48.00 元
经济学前沿影印丛书					
82	Analysis of Panel Data	面板数据分析	第 2 版	Cheng Hsiao/著	48.00 元
83	Economics, Value and Organization	经济学、价值和组织	第 1 版	Avner Ben-Ner 等/著	59.00 元
84	A Companion to Theoretical Econometrics	理论计量经济学精粹	第 1 版	Badi H. Baltagi/著	79.00 元
85	Financial Derivatives: Pricing, Applications, and Mathematics	金融衍生工具:定价、应用与数学	第 1 版	Jamil Baz 等/著	45.00 元

翻译版教材可供书目

重点推荐					
1	Fundamental Methods of Mathematical Economics	数理经济学的基本方法	第 4 版	蒋中一 (Alpha C. Chang) 等/著	52.00 元
2	Principles of Economics	经济学原理 (微观经济学分册)	第 4 版	曼昆 (N. Gregory Mankiw) /著	52.00 元
3	Principles of Economics	经济学原理 (宏观经济学分册)	第 4 版	曼昆 (N. Gregory Mankiw) /著	44.00 元
经济与金融经典入门教材译丛					
4	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学:理论在政策中的当代应用	第 8 版	David N. Hyman/著	78.00 元
5	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	58.00 元
6	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	66.00 元
管理学经典入门教材译丛					
7	Marketing: An Introduction	营销学导论	第 1 版	Rosalind Masterson 等/著	58.00 元
8	Information Technology and Management	信息技术与管理	第 2 版	Ronald L. Thompson 等/著	68.00 元
9	Management: Skills and Application	管理学:技能与应用	第 11 版	Leslie W. Rue 等/著	55.00 元
经济学精选教材译丛					
10	Economics: Principles and Policy	经济学:原理与政策	第 9 版	William J. Baumol 等/著	96.00 元 (上、下册)
11	Business Economics	企业经济学	第 2 版	Maria Moschandreas/著	47.00 元