



全国普通高等学校优秀教材一等奖 第一版

普通高等教育“十五”国家级规划教材

Listen

(Teacher's Book)

6

(教师用书)

This Way

英语听力教程 (第二版)

主 编 张民伦
副主编 邓昱平



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

全国普通高等学校优秀教材一等奖 **第一版**

普通高等教育“十五”国家级规划教材

Listen This Way

6

(Teacher's Book)

(教师用书)

英语听力教程 **(第二版)**

主 编 张民伦

副主编 邓昱平

编 者 张民伦 邓昱平 翁雪芳 张 铨

江苏工业学院图书馆
藏书章



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容提要

本书是与《英语听力教程6》(*Listen This Way 6*) (第二版)相配套的教师参考书。主要内容包括学生用书中全部练习答案以及所有录音的所有文字材料。书后所附光盘是本书全部练习的录音。

图书在版编目(CIP)数据

英语听力教程. 6/ 张民伦主编. —2版. —北京: 高等教育出版社, 2006. 5
教师用书
ISBN 7-04-020035-X

I. 英... II. 张... III. 英语—听说教学—高等学校—教学参考资料 IV. H319.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第081752号

总策划	刘援	策划编辑	贾巍	项目编辑	贾巍 张歆秋	责任编辑	张歆秋
封面设计	张楠	版式设计	张彤	责任校对	张歆秋	责任印制	毛斯璐

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	北京嘉实印刷有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
		版 次	2000 年12月第1版
开 本	850 × 1168 1/16		2006 年5月第2版
印 张	10.5	印 次	2006 年5月第1次印刷
字 数	270 000	定 价	25.00元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 20035-00

英语专业系列教材编写委员会

主任委员：秦秀白 黄源深

委 员：（按姓氏笔画排序）

丁往道

王守仁

王桂珍

王 蔷

刘 援

邹 申

张民伦

吴 冰

钟美荪

陶 洁

虞苏美

蓝葆春

修订说明

本教材自出版以来得到了许多高校师生和社会上广大英语学习者的厚爱和支持。为适应时代发展和学习者的需要，在本次修订时我们根据听力教材的内容特点确定了以更新部分素材为主的工作原则，同时结合教学实践中的反馈信息，对部分练习进行了调整。就全套教材而言，本次修订的幅度在30%以上，主要反映在以下三个方面：

1. 更新和充实了新闻、科技等领域的内容，较好地保持了教学内容的发展性和新鲜性；
2. 调整了部分教学和练习内容的编排顺序，使整个教学体系在容量和难度上更加平衡，也更符合教学实际；
3. 改进了部分教学内容的录音，提高了有声语言的教学效果。

修订工作得到了华东师范大学和高等教育出版社的大力协助，在此致以诚挚的谢意。

编者

2006年4月

第一版前言

听是语言交际的重要方面。在对外交往中，听力水平的高低直接影响着人们相互理解的程度和工作效率。随着国际交流的日渐频繁和电讯技术的迅猛发展，提高英语听的能力显得尤为重要。本教材正是为了适应时代的发展和英语教学的需要而编写的。在编写中，我们努力借鉴国内外近年来英语听力教学的研究成果，在总结几十年教学经验的基础上，遵循本课程的教学理论和原则，针对中国学生英语听力学习的特点，进行了新的尝试。本教材可供高等学校英语专业高年级的学生使用，同时适合师专、教育学院、广播电视大学、成人高校英语专业的学生及社会上广大英语自学者使用。

本教材在编写中努力体现以下两点：

1. 以培养听力技能为主线。通过系统的听力专门技能的单项训练及综合训练，培养学生的快速反应、准确辨别、分析推理、归纳总结、信息处理及记录和记忆等能力；
2. 力求听力材料的语言真实性、典型性和实际应用性。由于听力理解与学习者的知识水平，特别是与他们的语言和社会文化知识的水平密切相关，因此本教材注重在不同阶段选择既与技能训练匹配又与学生求知兴趣相称的素材。

全套教材共分6册。每册配有教师用书和6盒录音带。前4册以单项技能训练为主，配有一定量的综合训练，题材接近生活和工作实际，由近及远，涉及的面较宽；后两册以综合技能训练为主，同时针对中国学生在英语听力学习中的难点、重点进行反复训练，题材以反映社会、科技领域的新发展为主。教师用书的内容包括教学提示、练习答案和全部录音带内容的文字材料。

“标”、“本”兼治，以“标”求“本”是本教材的努力方向和目标。这里的“标”指的是教材及磁带中的全部教学内容与练习；这里的“本”指的是完成全部教学内容与练习之后留存于学生的内在智慧与能力。

本书为第六册，即本听力教程的最后一册。全书共包括12个单元，内容主要反映当今时代人们紧张、丰富的工作与生活方式以及他们对待某些社会现象的观点与态度。材料多数为正常语速的真实报道或录音。听能训练侧重检测学生在听的方面的综合应用能力。第六册的篇章结构与前五册有所不同，目的是突出其终结性的目标与要求。每个单元由4部分组成：

第一部分仍为准备性练习，列出了每个单元中生词较多的典型语句，以帮助学生在语境中猜测词义和听力材料的内容，从而使学生进入积极思维和听的状态；

第二部分和第三部分为每个单元的重点部分。其中第二部分称为Fast track（快行道），以提示学生主动应付更具挑战性的听力材料，通过刻苦训练和自我检测，达到较高水准，从而获得成功的喜悦。第三部分称为Independent listening（独立听），以引导学生大胆而富有信心地进行独立学习，逐步发展自己的英语听力技能。

第四部分对本单元的生词和词组进行归纳，以帮助学生复习巩固，克服听力教学中由于强调瞬间记

忆而忽视词汇积累和语言应用的倾向。教师可围绕本部分内容适当进行一些读、讲、听、说的综合练习。

本教材主要供课内精听使用，每单元约需3学时左右。但是提高听力仅靠精听是远远不够的，希望教师针对各个学生的实际情况，有计划地指导并组织好课外泛听及其它相关的学习活动。只有精与泛、质与量的科学结合才可望实现英语听力水平的飞跃。

本教材的编写得到了教育部有关司处及许多兄弟院校的热情关心和指导。华东师大外语学院和英语系给予了经常性的支持和帮助。黄源深教授和虞苏美教授就本教材的编写提出了宝贵意见。美籍教师Glen Chesnut 审阅了第六册全部书稿。参加录音的朋友有Kristian Jansen Jaech、Sarah Lauer、Gillian Kitrick、Rachel Scepanski、Tim Hildgebrandt、Christina Ghanbarpour、Adam Davis等。录音合成赵金土、刘申。徐卫列老师为第六册的编写做了大量工作。在编写过程中，我们还参阅过国内外一些有关书籍和教材，参阅书目详见Acknowledgments。

编者谨向一切关心和帮助过本教材编写的同事和朋友致以衷心的感谢，并感谢高等教育出版社在整套教材的编写、插图、版式设计等方面所提出的宝贵意见和所做的大量工作。

由于水平有限，时间匆促，疏漏和不妥之处，敬请指正。

编 者

2000年11月

高等教育出版社

英语专业类精品教材简介

教育部高等教育出版社主要负责全国普通高等教育、成人教育、职业技术教育等方面的教学用书、学术专著、译著、工具书、录音教材、录像教材、电子出版物等的出版发行工作。

英语专业系列教材的第一版被列为“教育部面向21世纪课程教材”和“普通高等教育‘九五’国家级重点教材”，并于2002年获得“全国普通高等学校优秀教材一等奖”。本系列教材的第二版是“全国普通高等教育‘十五’国家级规划教材”。同时，与之相配套的网络课程也与广大学生见面。

英语专业系列教材主要有：

- 《综合英语教程》(1~4)(学生用书)(第二版)(配录音带16盒) 黄源深 虞苏美 总主编 邹为诚 主编
- 《综合英语教程》(1~4)(教师用书)(第二版) 黄源深 虞苏美 总主编 邹为诚 主编
- 《综合英语教程同步练习》(1~4)(配录音带4盒) 邹为诚 主编
- 《综合英语教程》(5~6)(学生用书)(配录音带4盒) 黄源深 总主编 邹为诚 主编
- 《综合英语教程》(5~6)(教师用书) 黄源深 总主编 邹为诚 主编
- 《英语听力教程》(1~6)(学生用书)(第二版)(配录音带36盒) 张民伦 主编
- 《英语听力教程》(1~6)(教师用书)(第二版) 张民伦 主编
- 《英语泛读教程》(1~4)(第二版) 黄源深 虞苏美 总主编 刘乃银 主编
- 《英语泛读教程教师用书》(1、2~3、4) 刘乃银 主编
- 《英语口语教程》(1~2)(学生用书)(第二版)(配录音带4盒) 姚保慧 主编
- 《英语口语教程》(1~2)(教师用书)(第二版) 姚保慧 主编
- 《高级英语口语》(上、下)(配录音带) 文秋芳 主编
- 《英语写作基础教程》(第二版) 丁往道 吴冰等 主编
- 《美国文学选读》(第二版) 陶洁 主编
- 《英国文学选读》(第二版) 王守仁 主编
- 《英语国家社会与文化入门》(第二版)(上、下) 朱永涛 主编
- 《英语语音教程》(第二版)(配录音带4盒) 王桂珍 编著
- 《新英语语法》(第二版) 张克礼 编著
- 《新英语语法练习册》(第二版) 张克礼 编著
- 《简明英语测试教程》(第二版) 邹申 杨任明 著
- 《英语教师职业技能训练简明教程》 蓝葆春 顾问 肖惜 主编
- 《英语教学法教程》(第二版) 王蔷 主编
- 《英语学术论文写作》 刘润波 编著
- 《英语文体学教程》 徐有志 编著
- 《英语口译教程》(上、下) 仲伟合 编著
- 《中国文化通览》(附多媒体学习课件) 杨敏 王克奇 王恒展 主编

注： ● 表示配有网络课程

即将出版的教材有:

《英译汉教程》连淑能 主编

其他教学参考书:

《英汉对比研究》连淑能 著

《现代美国社会与文化》(上、下)邓炎昌 主编

《外语教学与学习——理论与实践》刘润清 编著

《英汉科技表达词典》周森冬 主编

《汉英实用表达词典》程恩洪 张义斌 主编

《当代英语搭配大词典》郭杰克 主编

《英语学习与交际语法》邱述德 编著

英语专业第二外语方面的教材:

《日本语初级综合教程》(150学时 附多媒体学习课件)李姐莉 主编

《日本语初级综合教程学习辅导书》李姐莉 主编

《日本语初级综合教程教学参考书》(附电子教案)李姐莉 主编

《日本语基础教程》(60~80学时 附多媒体学习课件)李姐莉 主编

《日本语基础教程学习辅导书》李姐莉 主编

《日本语初级听说教程》(附光盘)侯仁锋 主编

《日本语中级听说教程》(附光盘)侯仁锋 主编

《大学日语简明教程》王诗荣 林璋 编

《日本语常用词汇分级精解》郑玉和 主编

《精选日汉学习辞典》顾明耀 主编

《大学德语》(修订版)(1~4)张书良 主编

《大学德语教学参考书》(修订版)(1、2~3、4)张书良 主编

《大学德语听力教程》(附光盘)朱建华 主编

《大学德语简明教程》汪兴传 朱建华 尚祥华 编

《新大学法语》(1~4)李志清 主编

《新大学法语教学参考书》(1、2~3、4)李志清 主编

《大学法语听力教程》倪瑞英 主编

《大学俄语简明教程》张宝铃 钱晓惠 编

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

Acknowledgments

在编写过程中，我们参阅了一些有关的书籍和教材，编者对如下作品的作者以及有关的出版机构致以衷心的感谢。

1. Abbs, Brian & Freebairn, Andy, *Blue Print/upper-intermediate (Teacher's Book)*, Longman, 1993
2. Aldrid, David, Bulgar, Tony & Evans, Gethin, *Interpretations in English*, Cassell Publishers Ltd., 1989
3. Bell, Jan, *Soundings*, Longman, 1989
4. Blanchard, Karen & Root, Christine, *News for Now*, Thompson Asia Pte Ltd., 1998
5. Buckley, Peter & Prodromou, Luke, *On the Move*, Oxford University Press, 1988
6. Byrnes, Fran, *Listen in (Teacher's Guide)*, Thompson Asia Pte Ltd., 1998
7. Doff, Adrian, Jones, Christopher & Mitchell, Keith, *Meanings into Words*, Cambridge University Press, 1983
8. Engkent, Lucia Pietrusiak, *Take Charge — Using Everyday Canadian English*, Prentice Hall Allyn & Bacon Canada Inc., 1997
9. Inlander, Charles B., Morales, Karla & the People's Medical Society, *Family Health for Dummies*, IDG Books Worldwide, Inc., 1998
10. Jones, Leo, *Cambridge Advanced English*, Cambridge University Press, 1991
11. O'Connell, Sue, *Cambridge First Certificate Listening and Speaking*, Cambridge University Press, 1992
12. Rabley, Stephen, *Cinema*, Macmillan Publishers Limited, 1990
13. Shepherd, John, Hopkins, Andy & Potter, Joc, *The Sourcebook (intermediate, teacher's book)*, Longman Group UK Limited, 1992
14. Soars, Liz & John, *Headway (intermediate)*, Oxford University Press, 1986
15. Soars, Liz & John, *Headway (upper-intermediate)*, Oxford University Press, 1987
16. BBC
17. NPR
18. *Shanghai Star*
19. *Shape*
20. Spectrum, Deutsche Welle
21. *21st Century*
22. VOA
23. 《贯通英语》，湖北音像艺术出版社，1999年

CONTENTS

1	<u>Treasure Pleasure</u>	1
	Part I Getting ready 1	
	Part II Fast track 1	
	Part III Independent listening 11	
	Part IV Reminder of key points in this unit 12	
2	<u>Buckle Up for Safety</u>	13
	Part I Getting ready 13	
	Part II Fast track 13	
	Part III Independent listening 21	
	Part IV Reminder of key points in this unit 22	
3	<u>What Do You Gain from Slowing Down?</u>	23
	Part I Getting ready 23	
	Part II Fast track 23	
	Part III Independent listening 32	
	Part IV Reminder of key points in this unit 34	
4	<u>Advice on Survival</u>	35
	Part I Getting ready 35	
	Part II Fast track 35	
	Part III Independent listening 43	
	Part IV Reminder of key points in this unit 44	

5 **The Green Image** **45**

- Part I Getting ready 45
- Part II Fast track 45
- Part III Independent listening 55
- Part IV Reminder of key points in this unit 58

6 **Changing Lifestyle** **59**

- Part I Getting ready 59
- Part II Fast track 59
- Part III Independent listening 67
- Part IV Reminder of key points in this unit 69

7 **What's On?** **70**

- Part I Getting ready 70
- Part II Fast track 70
- Part III Independent listening 78
- Part IV Reminder of key points in this unit 80

8 **Why the Sport?** **81**

- Part I Getting ready 81
- Part II Fast track 81
- Part III Independent listening 91
- Part IV Reminder of key points in this unit 93

9 **Sydney 2000** **94**

- Part I Getting ready 94
- Part II Fast track 94
- Part III Independent listening 104
- Part IV Reminder of key points in this unit 107

10 **Fighting Against Drugs** **108**

- Part I Getting ready 108
- Part II Fast track 108
- Part III Independent listening 117
- Part IV Reminder of key points in this unit 119

11 **On the World Arena** **120**

- Part I Getting ready 120
- Part II Fast track 120
- Part III Independent listening 129
- Part IV Reminder of key points in this unit 131

12 **Review** **132**

- Activity 1 News items 132
- Activity 2 TV hosts and hostesses 133
- Activity 3 The rise of the Greens 135
- Activity 4 The misfortune of the wildlife 137
- Activity 5 Sports psychology 138
- Activity 6 The 27th Olympic closing ceremony 139
- Activity 7 A boat race 142

Key to the Model Test **145**

Tapescript of Listening Comprehension **146**

1

Treasure Pleasure

Part I Getting ready (Omit)

Part II Fast track

4 Weekend fair

You are going to hear an advertisement for a pleasure fair. While listening, focus on the major points and fill in the notice below with the missing information.

Notice

Location: Glen Helen Regional Park

The 37th Annual Renaissance Pleasure Fair

Duration: 8 weekends from now through June 20th

What to enjoy? 8 stages of continuous entertainment,
costume performers, fine handcrafts, exotic foods, hearty ales

Want to take part in it? Please contact: 180052

Tapescript:

It is time for the fair — the Renaissance Pleasure Fair. The original world-renowned recreation of an Elizabethan country village in market place returns to Glen Helen Regional Park for eight glorious weekends now through

June 20th. Eight stages of continuous entertainment, thousands of costume performers, fine handcrafts, exotic foods and hearty ales. The Renaissance Pleasure Fair is celebrating 37 years in Southern California to be back to the time when Queen Elizabeth rules the day and Shakespeare is in love. Nestled among the 31 rolling wooded acres, the Fair is located in beautiful Glen Helen Regional Park 10 minutes north of ..., in a state 15 in the foot hills of ... mountains next to ... Eat, drink, and be merry. The 37th annual Renaissance Pleasure Fair! Saturdays, Sundays and Memorial Day now through June 20. Call 180052 fair for information and discount tickets.

13 Cocooning

Now listen to a short passage about in-home entertainment. Then complete the following chart in note form.

The meaning of the word "cocoon"?	
original meaning: <u>home / caterpillar / comes out / butterfly or moth</u>	figurative meaning: <u>a warm, safe, snug home</u>
Activities and entertainments preferred by cocooning families:	
<u>stay home for meals, rent videos</u>	
Services and products for these activities and entertainments:	
<u>take-out food / convenience food</u>	<u>big-screen TVs/CD players/ computers</u>
Two factors in the popularity of cocooning :	
Time: <u>long hours at work / not want / spend time traveling / lack time to cook</u>	Money: <u>have money / take-out food / need not pay a baby. sitter / video renting cheaper</u>

Tapescript:

A caterpillar spins a cocoon and stays inside until it comes out as a butterfly or moth. Thus, the word cocoon is used to describe a warm, safe, snug home.

Today, the word cocooning describes how families stay at home instead of going out for meals and entertainment. For example, people rent videos to watch at home instead of going out to the movies. Businesses offer products to support this lifestyle. Restaurants and food stores offer a wide range of take-out food and convenience food. Big-screen TVs, CD players, and computers entertain people in their own homes.

Time and money are two important factors in the popularity of in-home entertainment. For example, people who spend long hours at work usually want

to stay home in the evening. If they commute to work, they don't want to spend time traveling for leisure activities. Two-income families often lack the time to cook, but they have the money to pay for take-out foods. Moreover, in-home entertainment costs less than going out. Parents do not have to find and pay a baby-sitter. Renting videos is cheaper than going to the cinema.

C Living in a community

In this section you are going to hear a passage talking about community life. Before listening, think about the pre-listening questions below. While listening, focus on the major points and do not forget to take notes. Then complete the following summary.

Pre-listening questions:

1. Do you know your neighbors well?
2. Do you think it is harder to get to know your neighbors today than it used to be?
3. What are some of the good ways to communicate with the people living in your neighborhood?

Summary

Services and facilities in Canadian communities are either run by local government or organized by people themselves. Government-run ones include libraries, recreation centers, swimming pools, skating rinks, tennis courts, gymnasiums, programs and lessons, etc. On the other hand, people may help organize clubs and special-interest groups including singing clubs, neighborhood watch programs, and community theaters. Taking part in community activities can help people: (a) meet other people; (b) have a stronger community spirit; (c) make their communities a safer and better place to live.

Tapescript:

Canadians have many kinds of services and facilities in their communities. For example, local government may operate libraries or recreation centers, which are funded by taxes and cost little for residents to use. Facilities include swimming pools, skating rinks, tennis courts, and gymnasiums. Programs and lessons are offered to both children and adults.

In addition to government-run programs, people organize clubs and special-interest groups in their community. There may be singing clubs, neighborhood watch programs, and community theater.

Joining such clubs and using local facilities are good ways to meet other people living in the community. This approach is especially important since today's lifestyles can make it difficult to get to know your neighbors. For