

双语教学丛书

# 国际商务：环境与运作

(第10版) (影印版)

## International Business Environments and Operations

(Tenth Edition)

约翰·D·丹尼尔斯 (John D. Daniels)

李·H·拉德巴赫 (Lee H. Radebaugh) 著

丹尼尔·P·沙利文 (Daniel P. Sullivan)

双语教学丛书

---

# 国际商务：环境与运作

(第10版) (影印版)

---

# International Business Environments and Operations

(Tenth Edition)

---

约翰·D·丹尼尔斯 (John D. Daniels)

李·H·拉德巴赫 (Lee H. Radebaugh) 著

丹尼尔·P·沙利文 (Daniel P. Sullivan)

## ◆ 作者简介 ◆

**约翰·D·丹尼尔斯** 迈阿密大学教授。在《管理国际评论》的30周年庆典上，该杂志称他为“美国最多产的国际商务学作者之一”。

**李·H·拉德巴赫** 布里格姆·扬大学教授。1998年他被评为犹他州年度国际名人和美国会计协会国际部出色的国际教育家。

**丹尼尔·P·沙利文** 特拉华大学的阿尔弗雷德·勒纳商业学院管理学副教授。沙利文教授教学成绩显著，连续7次被特拉华大学和杜兰大学的EMBA班学生选为杰出教师。另外，他还在保加利亚、捷克共和国、法国、瑞士和英国等国家教授课程。

## ◆ 本书特色 ◆

### ◆ 极富吸引力的案例

这些案例均取材于现实生活中的知名公司，如家乐福、强生等，极具说服力。

### ◆ 富有时代特色的主题思想

这些主题包括竞争环境、法律环境、伦理困境以及对未来的展望等。

### ◆ 兼具经典性和前沿性的内容

新增的内容反映了当前商务环境的变化，并揭示了当今的企业将面临的挑战。

策划编辑 徐晓梅  
责任编辑 周华娟  
封面设计 博艺工作室  
版式设计 王坤杰

## 作者简介

三位受尊敬的知名教授向您的学生们展示了国际商务是多么的生动、真实与有趣。

**约翰·D·丹尼尔斯** 迈阿密大学的约翰·D·丹尼尔斯是塞缪尔·N·弗里德兰的行政管理主席，他在密歇根大学获得了博士学位。他的论文在国际商务学会有奖竞赛中取得了第一名的好成绩，从那以后他就成为一名活跃的研究者。他的文章被刊登在许多主要刊物上，例如《管理学学会期刊》、《加利福尼亚管理评论》、《哥伦比亚世界商务杂志》、《商务研究杂志》、《国际商务研究杂志》、《战略管理杂志》、《跨国公司》以及《世界经济档案》。在《管理国际评论》的30周年庆典上，该杂志称他为“美国最多产的国际商务学者之一”。他是国际商务学会的主任，还是国际管理学会国际部的主席。他在七个不同的国家工作了一年或更长的时间，在六大洲的另外三十多个国家工作了一年以内的时间，并且在更多的国家进行了旅行。他的国外工作包括个人事宜、政府委派、教学和研究任务等。他曾是印第安纳大学国际商务教育与研究中心的主管，里士满大学E·克莱本·罗宾斯的杰出教授获得者。

**李·H·拉德巴赫** 他是布里格姆·扬大学的KPMG教授，犹他州中心布里格姆·扬大学国际商务教育和研究的执行董事，以及会计和信息系统学校的主管。

他在印第安纳大学获得MBA和博士学位。1972—1980年在宾夕法尼亚州立大学执教。他也是在秘鲁利马的尼科西奥斯管理学院的客座教授。在1985年，拉德巴赫教授是苏格兰格拉斯哥大学James Cusator Wards的客座教授。他与S.J. 格雷合作出版了《国际会计与跨国企业》（第4版，约翰·威利父子公司）以及与约翰·D·丹尼尔斯合作的 *Introduction to Business: International Dimensions*（西南出版公司）；并且与厄尔·弗赖伊合作编辑出版了7本关于加拿大—美国贸易和投资关系的书。他还出版了其他专题著作，并在国际商务和国际会计杂志上发表文章。例如：《会计研究杂志》、《国际财务管理和会计杂志》、《国际商务研究杂志》和《国际会计杂志》。他的主要教学兴趣在国际商务和国际会计领域。他是美国会计协会（AAA）、欧洲会计协会和国际商务学会的活跃分子。他还曾经在一些委员会任职，曾任美国会计协会国际部的主席和国际商务学会的财务主管。他是国际商务学会的会员。

他曾任犹他州世界贸易协会的会长和地区出口委员会会员，现在仍然与本地商业界有积极密切的联系。1998年他被评为犹他州年度国际名人和美国会计协会国际部出色的国际教育家。

**丹尼尔·P·沙利文** 他是特拉华大学的阿尔弗雷德·勒纳商业学院管理学副教授，在

南卡罗来纳大学获得博士学位。他的研究范围包括：全球化与商业、国际管理学、全球战略、竞争分析和公司治理。他在重要杂志上发表许多有关作品。这些杂志有：《国际商务研究杂志》、《管理国际评论》、《法律和社会评论》和《管理学学会期刊》。另外，他在《国际商务研究杂志》和《管理国际评论》编辑部任职。他的研究和教学工作为他赢得美誉。在特拉华大学以及他以前工作过的杜兰大学商学院的工作使他获得了众多的荣誉和奖励。他在本科、MBA 和 EMBA 的教学中被授予许多荣誉，最值得一提的是他连续 7 次被特拉华大学和杜兰大学的 EMBA 班学生选为杰出教师。他对研究生、本科生和非学历学生的课程进行讲授、设计和管理，其课题包括全球化与商务、国际商务运营、国际化管理、战略远景和公司战略等。在美国他在一些大学和公司演讲和授课。另外，他还在国外教授课程。这些国家有保加利亚、捷克共和国、法国、瑞士和英国。最后，他还与许多管理者并肩工作并就国际商务问题咨询了一些跨国企业。

## 前 言

我们对五家出版商提供的商务和经济资料进行了筛选，有近 5% 的内容在第 10 版中得到了应用。能够参与此项工作我们深感荣幸。一方面该书的长销表明在第 9 版中我们向学生和教授提供了令人满意的相关内容；另一方面，我们也担心在第 10 版中是否能提供给大家足够的新的内容与方法。由于这份担心，我们聘请了另一位作者丹尼尔·P·沙利文（Daniel P. Sullivan）参与了本版的写作。这不仅是因为他比另外两位作者年轻，还因为他的个人背景和学术论著也使他将清新而又富于时代特色的最新思想带给本书。此外，自第 9 版出版后，商务与环境都有所变化，在第 10 版中我们已将这些相关内容与当前国际商务的研究紧密联系在一起。

如果仔细阅读每章后的参考文献，您就会发现它们大部分都是 20 世纪后期的。而且，我们所引用的不仅有国际商务学者的著作，更有专家的最新著作和论述。

第 10 版收录了 12 个新案例，其中包括一些顶级公司的案例，像家乐福（Carrefour）、思科公司（Cisco）、强生公司（Johnson & Johnson）和威望迪集团（Vivendi）。其中一些新案例说明了公司的国外活动是如何影响国内运营的，例如安然公司（Enron）国外会计方法的案例，这一会计方法成为安然公司惨遭失败的诱因之一。其他一些新案例说明了公司是如何积极适应不断恶化的国外环境的，例如关于汇丰银行（HSBC）如何适应阿根廷比索贬值压力的新案例。对于选自第 9 版的部分案例我们也已进行重新编排，其中部分是通过在案例发生地重新收集信息而编写的，例如智利的酸果蔓公司（Cranchile）和匈牙利的通用电气公司（GE Hungary）。

在第 9 版出版之后，又有一些全球性突发事件影响国际商务。其中包括俄罗斯成为世界第一大石油出口国；2001 年发生在纽约的“9·11”恐怖袭击；一些以前盛极一时的公司的衰败，如安然和世通公司（WorldCom）；阿根廷金融危机；美国西海岸的工人罢工；欧元的启用以及中国加入 WTO。我们在第 10 版中将上述内容归入不同章节进行讨论。例如，在第 3 章就“9·11”事件后公众对政府机构的信任问题进行讨论，在第 4 章讨论“9·11”事件所造成的经济冲击，第 8 章谈到外国直接投资流的变化，第 21 章讲述国际商务的管理人员在工作中遇到的困难。

我们并不只是增加了自第 9 版之后发生的最新事件，我们还对以前版本的内容进行延伸和扩充。例如，由于对工业产权盗版问题的关注，我们添加全球软件盗版的案例。又因为对国外投资和私有化（尤其是非政府组织）关注程度的不断提高，我们加入了一个印度尼西亚纽蒙特矿业（Newmont Mining）的案例。我们还把第 8 章的题目改为“要素移动与外国直接

投资”，以便反映出本章内容上的变化。

在回顾过去的同时我们也积极地参与到国际商务环境的前瞻性讨论中，像美国—古巴的贸易关系、美洲自由贸易区的可能性、欧盟的扩张以及国际通用的会计标准的建立等。

虽然在此强调了第9版与第10版之间的许多变化，但是我们仍保留了其中最基本的原理和教学方法，它们使得学生们有兴趣阅读本书并能够掌握其中重要的章节。例如，在每章的开篇，我们都设置一个短小的非故事性叙述案例。此案例所说明的问题将会在整个章节中进行讨论。在每章的结尾，我们又设置了一个讨论案例，以便让学生们能把本章学到的知识用于问题分析中。在本书中，我们用于说明问题的例子可能比其他任何同类教科书中的例子都更具时代性，更加真实。在每章的开篇，我们列出学习目标。在章末进行要点概括，并安排旁注来强调要点。此外，每章设置一个专门部分阐述该章主题涉及的伦理困境。最后，每章设置一个单独部分对未来进行大致的预测。我们希望教授和学生都能从本书的教学中得到乐趣。

## 致 谢

从本书的第1版起就有许多热心的同事主动帮助校正资料，对已出版的内容反馈意见，提出改进建议并提供相关资料，我们对此深感荣幸。因为第10版是前面几个版本的精华提炼，我们要对所有人的工作表示感谢。然而，遗憾的是许多给予我们很大帮助的人未能一一列出。对要求隐去姓名的人，我们也致以衷心的感谢。

特别要感谢的是教职人员，他们给出了具体的意见，为第10版做出了重大贡献，他们是：

**Behnam Nakhai**, Millersville University

**Stanley Flax**, St. Thomas University

**R. Boyd Johnson**, Indiana Wesleyan University

**Namgyoo K. Park**, University of Miami

**Ralph F. Jagodka**, Mt. San Antonio Community College

**Douglas K. Peterson**, Indiana State University

**Carol A. Howard**, Oklahoma City University

**Aseem Prakash**, University of Washington

**Tunga Kiyak**, Michigan State University

**Andrew Gross**, Cleveland State University

**Paul Marer**, Central European University, Hungary

**Jean Boddewyn**, New York University

我们同样要感谢的人还有：帮助准备案例的 Gordon B. Swanson 和 Charles Buckwalter；还要感谢调查和准备内容的人员，他们是 Melanie Hunter, Amber Benson（第3, 4, 7, 9, 10, 17 和 18 章），John Benson（第20 章）和 Ervin Black（第19 章）。

## 每章的章首案例与章末案例

除了每章的章首案例外，三位作者在章末案例中也提出了一些问题，学生们必须以每章所学知识为依据来回答这些问题，指导手册中给出了这些问题的答案。

### 第1章

#### 星球大战前传Ⅱ——复制人侵略 2

星球大战系列第五部的世界级制作和宣传将载入史册，它是所有系列电影中商业运作最为成功的一部。

#### 迪斯尼主题公园 30

分析美国之外的迪斯尼主题公园的动机以及运作方式，重点论述近期的国际扩张，例如进入中国香港。

### 第2章

#### 适应沙特阿拉伯文化 44

说明诸多在沙特阿拉伯运营的国际公司为适应该国文化所做的调整。

#### 约翰·希金斯 78

描述两位移居日本的美国管理者融入日本社会生活的不同途径。

### 第3章

#### 中国香港的困境 86

讨论中国香港政治地位的变化以及这一变化对香港贸易公司的影响。

#### 印度尼西亚的纽蒙特矿业 110

描述在印度尼西亚的一家美国跨国公司是如何应对该国不断变化的政治与法律环境的。

### 第4章

#### 新兴市场中的麦当劳公司 116

显示麦当劳在新兴市场中运作的过程与困难。

#### 大宇集团和亚洲金融危机 150

通过大宇集团概括亚洲金融危机对韩国的影响及后果。

### 第5章

#### 斯里兰卡贸易 160

说明在一段时期内贸易理论在斯里兰卡政府政策中的应用。

#### 印度腰果加工业 195

分析世界腰果加工市场的变化，并说明了印度生产商保持其竞争力的几种选择方案。

### 第6章

#### 欧美贸易关系 202

以双方漫长的传奇式“香蕉战”和越来越显现出来的钢铁贸易摩擦为例子，描述了美国

与欧盟之间总体的贸易关系。

#### 美国—古巴贸易 235

通过对继续实行禁运还是实行贸易关系正常化这一问题的探讨,跟踪古巴与美国之间的贸易战略结果。

#### 第7章

##### 欧洲福特 244

审视福特公司在欧洲利用欧盟及其新货币欧元组织生产的战略。

##### 墨西哥沃尔玛 277

描述在墨西哥由北美自由贸易协定所带来的零售业的加剧竞争。

#### 第8章

##### 鲁克公司 284

描述俄罗斯最大石油公司的外国直接投资的不断深入,强调了它的动机。

##### 智利的酸果蔓公司 311

概述促使美国企业家在智利投资种植酸果蔓的供给和需求情况。

#### 第9章

##### 国外旅游,外汇困难:亨·拉德巴赫的旅游日志节选 320

给出了一名国际旅行者在汇率计算与换算方面所遇到的麻烦的第一手报道。

##### 汇丰银行和阿根廷比索危机 345

分析危机产生的原因,并说明本部在伦敦而分部在阿根廷的银行是如何做出反应的。

#### 第10章

##### 中国人民币 352

描述人民币从控制型货币转变成有管理的浮动型货币的变化过程。

##### 必胜客与巴西雷阿尔 376

展示巴西经济的优势及其要求做出适应性改变的经济条件。

#### 第11章

##### 外国直接投资在中国 386

概述使中国政策转向外国直接投资的历史背景和现状。

##### 外国直接投资在南非 413

概述南非在种族隔离后创造商业环境以吸引外国直接投资的总体表现。

#### 第12章

##### 沙特阿拉伯石油公司 422

解释为适应不断变化的经济、社会和政治形势,国家与石油公司间的力量是如何消长的。

##### 全球软件盗版 451

通过对与全球数字化盗版问题有关的行为、环境和机构的剖析,揭示数字化盗版问题及其潜藏的含义。

#### 第13章

##### 家乐福 462

阐述家乐福国际经营定位的选择因素、选择方式和选择的理由。

## 皇家荷兰壳牌集团/尼日利亚 496

描述壳牌集团在尼日利亚的未来扩张与继续运营的风险因素及含义。

## 第 14 章

### 思科系统公司 504

说明思科系统公司是如何通过与美国公司及非美国公司的一系列联盟与谈判计划来帮助自身在国内和国外进行有利竞争的。

### 国际航空联盟 532

阐述在政府干预程度较大的产业中联盟的变化特性。

## 第 15 章

### 强生公司 542

探索强生公司在进行多样化国际经营管理时运用的方法。

### 匈牙利通用电气公司 572

描述通用电气公司对成长中的匈牙利通用电气公司的管理和控制的动态变化。

## 第 16 章

### 雅芳 580

讲述雅芳如何打入国外市场及其对国际标准化与本国响应这两种营销方法的运用。

### 牙科新闻杂志与 Hotresponse<sup>①</sup> 614

阐述因特网和电子商务是怎样帮助牙科杂志赢得更多的广告客户和增加订阅量的。

## 第 17 章

### 悲痛的企业：小型企业的出口战略 622

讲述一个小型美国生产商利用美国商务部国际贸易管理署提供的服务为扩大出口而做出的努力。

### 新西兰 Sunset Flowers 有限公司 655

概述新西兰出口商在向美国销售插花时所遇到的问题。

## 第 18 章

### 新秀丽箱包有限公司的全球供应链 662

显示新秀丽箱包有限公司是如何发展全球制造与分销系统的。

### 日电装公司和全球供应商的关系 688

讨论日电装公司的供应商与丰田的关系。

## 第 19 章

### 安然与国际会计协调 696

分析安然和安达信的倒闭，说明改变会计规则的必要性。

### 法国威望迪集团 733

详述一家法国跨国公司在与两家美国公司合并后所面临的会计核算问题。

## 第 20 章

### Nu Skin 公司 742

① Hotresponse 是一家连接广告客户和订阅者的网上服务机构。——译者注

概述多层次营销公司应对汇率波动的套期保值方法。

**戴尔公司 769**

讲述鉴于巴西货币的浮动情况，戴尔公司所采取的套期保值策略。

## **第 21 章**

**陶氏化学公司的国际管理发展 776**

说明公司如何成功地开发其人力资源，并借以实施组织计划和补充完善其全球经营。

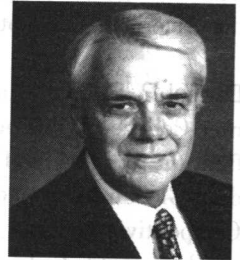
**TCT 公司在印度 817**

讲述一个美国公司在六位候选人中甄选专业能力和个人素质都最适合的管理人选来领导成长中的印度公司时遇到的挑战。

# About the Authors

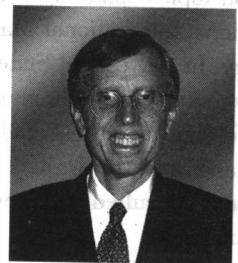
*Three respected and renowned scholars show your students how dynamic,  
how real, how interesting the study of international business can be.*

John D. Daniels, the Samuel N. Friedland Chair of Executive Management at the University of Miami, received his Ph. D. at the University of Michigan. His dissertation won first place in the award competition of the Academy of International Business. Since then he has been an active researcher. His articles have appeared in such leading journals as Academy of Management Journal, California Management Review, Columbia Journal of World Business, Journal of Business Research, Journal of International Business Studies, Strategic Management Journal, Transnational Corporations and Weltwirtschaftliches Archiv. On its thirtieth anniversary, Management International Review referred to him as "one of the most prolific American IB scholars." He has also served as president of the Academy of International Business and dean of its Fellows. He also served as chairperson of the international division of the Academy of Management. He has worked and lived a year or longer in seven different countries, worked shorter stints in about thirty other countries on six continents, and has traveled in many more. His foreign work has been a combination of private sector, governmental, teaching, and research assignments. He was formerly director of the Center for International Business Education and Research (CIBER) at Indiana University and holder of the E. Claiborne Robins Distinguished Chair at the University of Richmond.



Lee H. Radebaugh, is the KPMG Professor at Brigham Young University, the executive director of the BYU-University at Utah Center for International Business Education and Research, and the director of the School of Accountancy and Information Systems.

He received his MBA and doctorate from Indiana University. He taught at the Pennsylvania State University from 1972 to 1980. He also has been a visiting professor at Escuela de Administracion de Negocios para Graduados (ESAN), a graduate business school in Lima, Peru. In 1985, Professor Radebaugh was the James Cusator Wards visiting professor at Glasgow University, Scotland. His other books include International Accounting and Multinational Enterprises (John Wiley and Sons, 4th Edition) with S. J. Gray; Introduction to Business; International Dimensions (South-Western Publishing Company) with John D. Daniels; and seven books on Canada-U. S. trade and investment relations, with Earl Fry as co-editor. He has also published several other monographs and articles on international business and international accounting in journals such as the Journal of Accounting Research, the Journal of International Financial Management and Accounting, the Journal of International

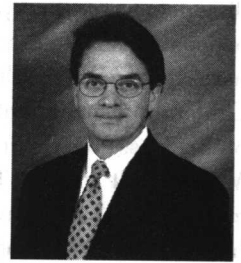


## II ABOUT THE AUTHORS

Business Studies, and the International Journal of Accounting. His primary teaching interests are international business and international accounting. He is an active member of the American Accounting Association, the European Accounting Association, and the Academy of International Business, having served on several committees as the president of the International Section of the AAA and as the secretary-treasurer of the AIB. He is a member of the Fellows of the Academy of International Business.

He is also active with the local business community as past president of the World Trade Association of Utah and member of the District Export Council. In 1998, he was named International Person of the Year in the State of Utah and Outstanding International Educator of the International Section of the American Accounting Association.

**Daniel P. Sullivan**, an Associate Professor of Management at the Alfred Lerner College of Business of the University of Delaware, received his Ph. D. from the University of South Carolina. He researches a range of topics, including Globalization and Business, International Management, Global Strategy, Competitive Analysis, and Corporate Governance. His work on these topics has been published in leading scholarly journals, including the *Journal of International Business Studies*, *Management International Review*, *Law and Society Review*, and *Academy of Management Journal*. In addition, he served on the editorial boards of *Journal of International Business Studies* and *Management International Review*. He has been honored for both his research and teaching, receiving grants and winning awards for both activities while at the University of Delaware and, his former affiliation, the A. B. Freeman School of Business of Tulane University. He has been awarded numerous teaching honors at the undergraduate, MBA, and EMBA levels—most notably, he was voted the Outstanding Teacher by the students of seven consecutive Executive MBA classes at the University of Delaware and Tulane University. He has taught, designed, and administered a range of graduate, undergraduate, and non-degree courses on topics spanning Globalization and Business, International Business Operations, International Management, Strategic Perspectives, and Corporate Strategy. In the United States, he has delivered lectures and courses at several university sites and company facilities. In addition, he has led courses in several foreign countries, including Bulgaria, the Czech Republic, France, Switzerland, and the United Kingdom. Finally, he has worked with many managers and consulted with several multinational enterprises on issues of international business.



# 目 录

## 第1部分 国际商务背景 1

|                            |
|----------------------------|
| 第1章 国际商务:总览 1              |
| 案例 星球大战前传Ⅱ——复制人<br>侵略 2    |
| 国际商务领域简介 5                 |
| 为什么企业从事国际商务 7              |
| 近期国际商务成长的原因<br>——从信鸽到互联网 9 |
| 国际商务的模式 12                 |
| 商品的出口与进口 12                |
| 服务的出口与进口 12                |
| 投资 14                      |
| 国际公司及其术语 15                |
| 对国际商务的外部影响 16              |
| 了解企业的自然环境与社会环境 16          |
| 竞争环境 18                    |
| 国际化进程中的战略演变 19             |
| 扩张的格局 20                   |
| 蛙跳式扩张 22                   |
| 抵消力量 22                    |
| 国际标准化惯例与本国响应惯例 23          |
| 国家与公司竞争 23                 |
| 伦理困境:国际商务中的抉择 25           |
| 主权与国际关系 27                 |
| 放眼未来:抓住国际商务机会 28           |
| 概要 29                      |
| 案例 迪斯尼主题公园 30              |
| 文化探索视频:全球一体化<br>争论 33      |

|         |
|---------|
| 本章注释 34 |
| 地图册 37  |

## 第2部分 比较环境构架 43

|                  |
|------------------|
| 第2章 商务的文化环境 43   |
| 案例 适应沙特阿拉伯文化 44  |
| 引言 47            |
| 文化意识 48          |
| 文化的识别与动态性 50     |
| 文化的基准点:国家 51     |
| 文化的形成及其动态性 51    |
| 文化的稳定保障:语言 54    |
| 文化的稳定保障:宗教信仰 56  |
| 影响商务的行为习惯 56     |
| 社会层级制度 56        |
| 动机 59            |
| 关系偏好 62          |
| 冒险行为 64          |
| 信息与任务加工 65       |
| 应对文化差异的战略 67     |
| 只做少许调整或不做任何调整 67 |
| 交流 68            |
| 文化冲击 70          |
| 公司和管理方向 71       |
| 伦理困境:干预还是不干预 72  |
| 制定变化战略 74        |
| 放眼未来:文化的全球化 76   |
| 概要 77            |
| 案例 约翰·希金斯 78     |

文化探索视频:文化对商务的

影响:聚焦拉美 81

本章注释 81

### 第3章 商务的政治与法律环境 85

#### 案例 中国香港的困境 86

引言 88

政治环境 88

基本政治意识形态 90

意识形态的差异对国界的影响 91

政治领域 92

民主主义 92

极权主义 96

政治体制对管理决策的影响 98

政治风险 98

政府对经济的干预 99

制定与实施政治战略 101

法律环境 102

法律体制的类别 102

消费者保护 104

法律行业 104

伦理困境:“入乡随俗”是最佳的

应对全球道德方式吗 105

国际商务中的法律问题 107

放眼未来:民主主义会幸存吗 107

概要 109

#### 案例 印度尼西亚的纽蒙特矿业 110

本章注释 113

### 第4章 经济环境 115

#### 案例 新兴市场中的麦当劳公司 116

引言 118

各国经济描述 120

按收入将国家分类 121

按宗教信仰将国家分类 125

按经济体制将国家分类 126

影响商务战略的主要宏观

经济学问题 131

经济增长 131

通货膨胀 134

剩余与赤字 137

转向市场经济 142

转变过程 144

转变的未来 145

伦理困境:多少经济援助才

足够多 146

放眼未来:新千年的全球经济 147

概要 149

#### 案例 大宇集团和亚洲金融危机 150

本章注释 154

附录 157

## 第3部分

### 理论与制度:贸易和投资 159

#### 第5章 国际贸易理论 159

##### 案例 斯里兰卡贸易 160

引言 163

重商主义 165

绝对优势 167

自然优势 167

获得优势 168

资源有效的例子 169

比较优势 170

比较优势的类似解释 171

生产可能性的示例 171

专业化分工理论的一些假设与

限制 173

充分就业 173

经济效率目标 173

收益划分 174

两个国家,两种商品 174

运输成本 174

流动性 174

静力学与动力学 175

服务 175

国家规模理论 175

资源的多样性 175

运输成本 176

- 经济与生产规模 176
  - 要素比例理论 176
    - 土地与劳动力关系 177
    - 劳动力与资本关系 177
    - 技术复杂性 178
  - 贸易的产品生命周期理论 178
    - 生命周期中的变化 178
    - 产品生命周期理论的证明及其局限性 180
  - 伦理困境:价值观、全球自由贸易和生产标准——难以协调的三重奏 181
  - 国家相似理论 182
    - 工业化国家的经济相似 183
    - 位置相似 183
    - 文化相似 184
    - 政治利益和经济利益相似 185
  - 依赖程度 185
    - 独立 185
    - 相互依赖 186
    - 依赖 186
  - 战略贸易政策 187
  - 为什么企业要进行国际贸易 188
    - 波特的钻石模型 188
  - 放眼未来:公司调整以适应不断变化的贸易政策与贸易形势 189
  - 企业在贸易中的角色 192
    - 出口的战略优势 192
    - 进口的战略优势 193
  - 概要 193
  - 案例 印度腰果加工业 195
    - 本章注释 198
  - 第6章 政府对贸易的影响 201
    - 案例 欧美贸易关系 202
      - 引言 207
      - 贸易政策的冲突性结果 208
      - 政府干预的经济合理性 209
        - 失业 209
        - 新兴工业争论 211
      - 工业化争论 212
        - 与其他国家的经济关系 214
    - 政府干预的非经济合理性 217
      - 维持主要产业 217
      - 应对“不友好”国家 218
      - 维持势力范围 218
      - 保持文化和国家特性 219
    - 贸易控制工具 219
      - 关税 220
        - 非关税壁垒:直接价格影响 222
        - 非关税壁垒:数量控制 223
    - 伦理困境:贸易制裁真的有用吗 224
    - 世界贸易组织 228
      - 关税及贸易总协定:先驱者 229
      - 世界贸易组织 230
    - 放眼未来:更自由贸易的前景 231
    - 应对政府贸易的影响 232
    - 概要 234
  - 案例 美国—古巴贸易 235
    - 本章注释 238
- 第7章 地区经济一体化和合作协定 243
  - 案例 欧洲福特 244
    - 引言 246
    - 地区经济一体化 247
      - 一体化的影响 248
      - 主要的地区贸易团体 250
    - 欧盟 250
      - 欧盟的组织结构 250
    - 单一欧洲市场 253
      - 共同贸易和对外政策 254
      - 欧元 255
      - 欧盟的扩张 256
      - 欧盟对企业战略的隐含影响 257
      - 欧盟的下一步该如何走 258
    - 北美自由贸易协定 259
      - 原产地原则和地区要素原则 261
      - 北美自由贸易协定特别条款 261