

无中生有

「悟」的字面意义很简单，拆开来就是「心我」○

心的我，而不是肉体的我，我们的灵魂和思想是至高无上的，

所有的创造和收获，皆来源于「心我」的提升，

所谓「无中生有」，实际上也就是「悟」中生有了○



褚武军 / 著

新华出版社

无中生有

褚武军 / 著

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

无中生有/褚武军著. —北京: 新华出版社, 2007.4

ISBN 978-7-5011-7952-7

I. 无… II. 褚… III. 人生哲学—通俗读物 IV. B821-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第049843号

无中生有

作 者 褚武军

策划编辑 王海涛

制版设计 王艺静

策划统筹 沐 尔

责任编辑 贾晓伟 尚惠敏

插图创作 陈士奎

装帧设计 国立工作室

出版发行 新华出版社

社 址 北京市石景山区京原路8号

网 址 <http://press.xinhuanet.com>

邮 编 100040

经 销 新华书店

印 刷 环球印刷(北京)有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 16

字 数 120千字

版 次 2007年4月第一版

印 次 2007年4月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5011-7952-7

定 价 28.00元

本社购书热线 010-63077122

中国新闻书店 010-63072012

(如发现图书有印装问题, 请联系印刷厂调换 电话: 010-51267797)

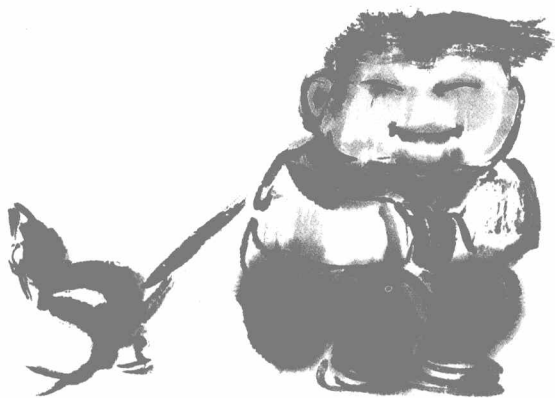
褚武军，中国善佑善集团公司董事长。现任石家庄政协常务委员，北京市工商联清华园企业家商会副会长等职。

连续七年来，作为清华大学经济管理MBA课程的跟踪案例，善佑善取得了一连串的飞跃。褚武军在这个发展的过程中，完成了从一个单纯的企业家，到一个极富管理哲学的思想家的转变。到清华大学职业经理训练中心考取了清华大学高级职业经理人证书后，他应邀四处讲课，不但为全国各地多个企业现身说法，还成为了包括清华大学MBA班在内的19所大学的特邀演讲嘉宾。

褚武军以身作则指导实践，以其独到的吝啬思维、三心二意、大逆布道、白日做梦等理论，受到各界广泛关注，逐渐成为了中国模式管理舞台上的一朵奇葩。



褚武军近影



悟

前言

——从微到巨

从无到有

小时候看故事书，总以为书里提到的无字天书是神来之物，乃作者杜撰出来，并不可信。随着年龄的增长，受到一些传统的教育，对无神论有着近乎于迷信的信念，所以就更加不相信所谓的无字天书了。

没有机会接受完整的传统教育，一直是我的一个遗憾，但是后来我发现，从其他途径所获取的知识，使我并不落后于象牙塔里浸染出来的同仁。有一次跟一位老先生闲聊，他说：“有了悟性，透过一朵花的开放，你就知道今年的气候将发生怎样的变化；通过一棵树的落叶，就知道来年的粮食收成如何，这就是开悟。”我突然顿悟，这不就是无字天书吗？于是我开始疯狂地涉猎多个学科，任何有价值的资讯我都努力记在心里，渐渐的，竟然有了一些心得。在跟朋友沟通的时候，有些朋友说我的思维跳跃太快了。是的，当

你不断地吸收各种知识，当你的思维不断被新的资讯冲击，并转化为灵感的时候，你除了走神和迸发智慧的火花，还能怎么样呢？那些按部就班的思维怎么会跟的上呢？

我本不擅言辞，在不断地思考中，积累了谈资，所以逐步成为了交流圈子里的演讲者，最后竟练得口若悬河了；我本甚无文采，在不断地感悟中，积累了灵感，所以渐渐出口成章，肚子里积攒了大量的材料，时常有一种不吐不快的感觉，于是只好坐下来写了出来。

应朋友们的要求和鼓励，不揣浅陋，根据自己多年来的感悟，写下这本小册子。这些思维，和这些文字，都可谓是从微到巨，从无到有了——端的是无中生有吧。

我要在这里感谢那些支持过我的人，因为每一个朋友都使我获益匪浅，也正是他们的支持才使我走到了今天。在这里我要特别感谢库宝善教授，是他的指导才使我有长足地进步和发展。

感谢姚海燕女士，在本书编撰的过程中给予了无私的支持和指正。

知 智

序言

——
智慧的力量

培根说：知识就是力量。但是在知识爆炸、知识之间有矛盾冲突的今天，不会灵活运用知识将难以适应复杂的环境。灵活应变、明晰判断、创造知识的能力我们叫作智慧，我们需要用智慧来应对复杂环境，我们用智慧来创建事业，谋求幸福，可以说智慧就是力量。褚武军先生的《无中生有》，由小案例产生思想，如同注入智慧之河的一股清泉。

中国古代圣贤善于用生活中的小故事提炼道理传播智慧，引人入胜的小故事让人处于身心愉悦的过程中，心灵得到启迪，灵魂得到升华。褚武军先生的作品也同样具有这样的功效，在现实中发现案例并且提炼原理，做到了博古通今，学贯中西，我称之为智慧模块。有些原理具有克服历史惯性、解放思维的作用。改革开放后我们大力建设的是结构性的知识体系，如果说这种大的知识

无中生有

004

系统能够使得我们获得思路框架，那么智慧模块则可以弥补大系统之空缺，从而使得我们的知识大厦既有框架又有内涵。

学历不等于学习力，文凭不等于水平。学习力使得我们适应环境，在实践中提炼知识，再指导实践，这种知识和能力具有强大的生命力。智慧如水，流往低处，得道高人，帮助谦卑。满招损，谦受益。一个人如果带着谦卑的心就能够如海绵一样吸收智慧，带着虔诚敬畏所有的人，他就能够获得能者的帮助，在寻常当中发现不平凡。

褚武军先生的企业是我为清华大学MBA开出的《公司战略》课程的跟踪案例，他从2000年仅仅做蚂蚁保健品开始，到现在成立了善佑善国际企业集团。每年请他到清华大学MBA课堂上介绍他的企业现状和经营思想，在与MBA进行思想碰撞过程中做到教学相长。他本人也从讲话紧张到收放自如，从谈话自卑走向自信。跟踪案例能够让企业家本人充满动力，让MBA同学在接受挑战的同时对自己的建议具有责任感，也使得企业家有机会获得更多的思想。一个人就是一本书，也是一个案例。

知者乐，仁者寿（儒）。天下万物生于有，有生于无（道）。诸法因缘生，诸法因缘灭。空即是色，色即是空（佛）。分享《无中生有》的智慧，做到“爱出者爱返，福往者福来”，会增强我们适应环境的能力，将有助于我们获得健康、快乐和平安。

吴维库

2007年3月16日

北京

作者为清华大学经济管理学院教授

前言

序言

第一章 吝啬思维

吝啬的正面意义

共建节约型社会

吝啬创业

吝啬宣言

钱只能占第二位

以少胜多

以退为进

渗透战略

将吝啬进行到底

第二章 白日做梦

出神入化

正月理发思舅舅

电梯现象

空灵状态

胆大包天

拥抱台风和闪电

第三章 异想天开

换位思考

胡思乱想

痴人说梦

异想天开

大言不惭

信口开河

第四章 随心所欲

陪打高尔夫球的启示

跟着感觉走

随身听 随心行

指东打西

参加不必要的聚会

一砂不漏

无极之网

目 录

002 004 001 002 002 004 006 008 010 012 014 016 018 021 022 024 026 028 030 032

035 036 038 040 042 044 046 049 050 052 054 056 058 060 062

第五章 一意孤行

标新立异

065

以我为先

066

毛竹的故事

070

突破临界值

072

眼球经济

074

手表定理

076

只听老人言 吃亏到永远

078

第六章 我随心动

081

广种不薄收

082

棋盘理论

084

扇子理论

086

构建支持系统

088

做中求同

090

心位决定地位

092

没有围墙的学校

094

第七章 大逆布道

097

不见黄河心不活

098

勇撞南墙

100

见异思牵

102

固执己见

104

随波逐流

106

微部足道

108

大逆布道

110

第八章 自私自励

112

第一桶金

114

先得而后舍

116

自私也是一种动力

118

向对手学习

120

姑欲取之

122

从三骗到三帮

124

第九章 好逸恶劳

无知者无畏

蚂蚁是我的老师

火车跑得快 全靠车厢带

偷懒的翅膀

换位的销售思维

走出蚂蚁身体

第十章 不误正业

曲线最短

曲中求直

小空间出大智慧

守信是花不完的支票

线性定律

第十一章 颠倒黑白

言行不一

颠倒黑白

谁输了官司

有事求是 无事生非

欲擒故纵

162 160 158 156 154 152 150 148 146 144 142 140 138 136 134 132 130 128 127

第十二章 三心二意

合心善意

和心诚意

核心三要素

骑着驴找马

阴阳内定

一心一意地三心二意

第十三章 守株待兔

不求回报

返璞归真

需求七层次论

师傅带徒弟

守株待兔

缘木求鱼

190 188 186 184 182 180 179 176 174 172 170 168 166 164

第十四章 无中生有

唯心主义与唯物主义完美结合

悟中生有

有中生无

开悟三要素

得到与得道

第十五章 慈媒善募

慈媒善募

哪壶不开提哪壶

以利养义

经营慈善

撒谎的成本最高

易情时代

善为媒

第十六章 善佑善

爱出者爱返 福往者福来

顺水推舟

世上只有四种人

己所不欲 勿施于人

一善百成

为什么要拿吝啬做文章

吝啬网与吝啬报

止于至善 而不止于善佑善

后记

218 216 214 212 210 208 206 205 202 200 198 196 194 193

238 236 234 232 230 228 226 224 222 221

【第一章 吝啬思维】

我们为生存而吝啬。

我们为尊严而吝啬。

我们为希望而吝啬。

吝啬是一种特别的爱。

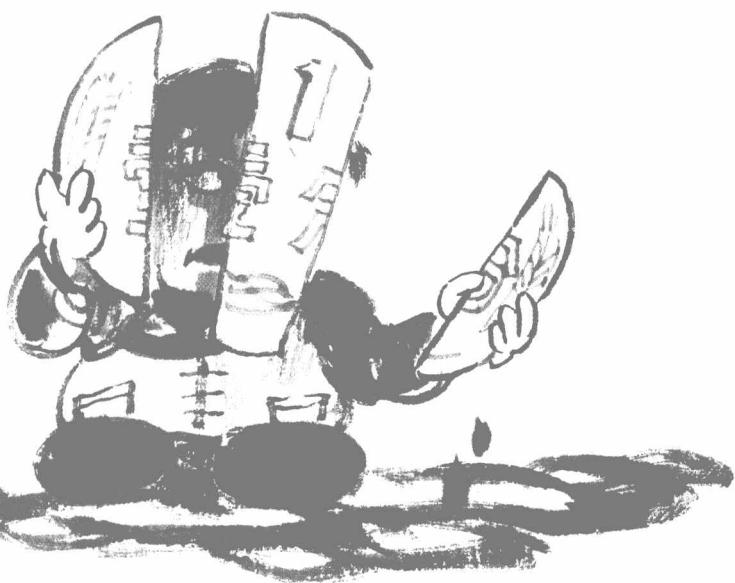
每月11日，是公民自觉排队日，也是我们的吝啬日。

少抽一天烟，少喝一瓶酒，少开一天车，少开一次空调

——让我们提倡节约，共创和谐社会，

同建节约社会，推广吝啬文化，

将吝啬进行到底。



晋

吝啬的正面意义

——治人事天

莫若啬

名词是一种符号，它所代表的事物取决于大多数人的认同。比如“老爹”这个称呼，在有些地区代表父亲，在有些地区却代表爷爷。尤其近几年来，中西文化进一步交汇，在词典以外的很多新名词不断产生，更有很多名词干脆是旧瓶装新酒，不断衍生新的含义，甚至颠覆了原来所代表的理念。

比如商人，在刚刚过去的那个年代，无商不奸的观念影响着几代人，商人的地位异常低下，但现在不同了，市场经济的大潮把商人的地位彻底平反；比如传销，本来是个不错的营销模式，因为染指“老鼠会”而被人人喊打；比如“诽谤”，最初是指“提意见”的意思；如此等等，不胜枚举。

我看《乔家大院》所塑造的晋商形象，那吝啬的陆大可，竟然同时也是最大方的角色。于是我跑去查阅了大量的文献，发现“吝啬”

无中生有

002

一词，自古并不是惟一用在贬义上。

“商甚吝于财”——《孔子家语·致思》。经商的极致就是对财物持最保守的态度，不轻易散掉。“治人事天，莫若啬”——《老子》。原来老子对吝啬是如此推崇的。韩非子说得更加直接和简练：“少费谓之啬”！

如此甚好！我们正好借用这个词汇来阐述我们倡导的理念——节约。退一万步说，我们要的是结果，那么词汇本身代表什么，已经不重要了，或许人们对吝啬还有一些猜忌和争论，那不更好么？争论才可以让大家更快地找到真理，而争论，也会使我们更快地引起别人的注意！注意力，也是一种大有可为的经济诱因呢。