

旅游新闻 实务

Lüyou Xinwen Shiwu

田丽华◎编著



旅游教育出版社

旅游新闻实务

LÜYOU XINWEN SHIWU

田丽华 编著

旅游教育出版社

·北 京·

策 划:李荣强

责任编辑:李荣强 朱海犀

图书在版编目(CIP)数据

旅游新闻实务/田丽华编著. —北京:旅游教育出版社, 2007. 4

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1496 - 4

I. 旅… II. 田… III. 旅游 - 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 047606 号

旅游新闻实务

田丽华 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
E - mail	tepfx@163.com
排版单位	首都经济贸易大学出版社激光照排部
印刷单位	河北省三河市灵山红旗印刷厂
装订单位	河北省三河市盛凯文装订厂
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	18
字 数	294 千字
版 次	2007 年 5 月第 1 版
印 次	2007 年 5 月第 1 次印刷
定 价	30.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序

我以前与编书这事沾边不多,更遑论为别人的书写序。到出版社工作后,此类事自然也多起来了,我想这也属于本职工作的事吧。然而田丽华同志请我为她所编著的《旅游新闻实务》书稿写序,还是感到有点意外:我与田丽华同志很熟悉,在我的印象里,她是一个很活跃,做事很有干劲的人,但并没有听说过她写过什么著作。因此,当今天她把一本厚厚的、长达数十万字的书稿递给我并让我写序的时候,我的确很惊讶。除了惊讶之外,我也对她多了一份认识。“万事预则立,不预则废”,想来这样一本大部头教材,也不是几个月就能编著出来的,看来她还是一个很有想法,做事很执著的人。

说实在的,到出版社之前,我在学校里做了20多年新闻宣传报道工作,只是在大学这个圈子里,所涉及的大多是教育新闻、科技新闻、校报理论之类的,尽管也有所积累,然而对“旅游新闻学”不敢妄加评论,更何况,田丽华同志尝试着把“旅游新闻学”作为新闻学的一个独立分支来进行研究,编成教材,对此我很少有发言权,不能给予太多的评说。正像田丽华同志所说的:“这是一门全新的、尝试性的、偏重于应用性的学科,有待于专家、学者以及实践的检验。”但是作为一种大胆的探索,作为一个长期从事学校新闻宣传工作者的经验总结和回顾,其积极作用是显而易见的。“实践是检验真理的唯一标准”,我希望唯物主义的认识论能为田丽华同志工作的努力和所付出的劳动作一个基本的评价。

因为大学校报的工作,我和田丽华同志有过很多的接触。记得10多年前,她在浙江科技学院主管校报工作时,办了一个院报记者团,把有志于从事大学校报和新闻工作的学生吸引到一起,加以指导,培养了很多优秀的学生。他们中有相当一部分在新闻媒体从事专业工作,还有的在大专院校担任管理工作,或在IT行业从事技术工作。那时,田丽华同志就尝试对这类“跨学科”的人才培养模式进行专门研究,并且有了一些自己的积累。在辗转了几所高校后,田丽华同志依然执著于对复合型人才的培养工作。2005年的上半年,担任浙江旅游职业学院组织宣传处处长的田丽华同志提出要开一门全新的课程——《旅游新闻学》,她希望结合旅游院校的专业优势和背景,从新闻学角度,为拓展学生们的知识面,提高学生的人文素养和综合能力做一些事情。旅游业在我国出现的历史并不长,可算是一个成长中的产

业,这里有很多问题值得去研究和探索,而旅游人才的培养,是一个关乎我国旅游业可持续发展的根本问题。旅游的新闻宣传作为这个行业的一个组成部分,对形成一个人与自然和谐共处的旅游环境也具有不可替代的作用。《旅游新闻实务》这本教材,作为新闻学与旅游业相结合的一个尝试,能够为旅游业复合型人才的培养提供帮助,它的出版,对我国旅游事业的发展是有意义的。

我很欣喜地看到,作为高职院校的学生,在经过了总课时仅仅为36课时的“系统”学习后,能够具备新闻采访与写作的基本能力。我看到了浙江旅游职业学院“旅游新闻实务”班的同学今年暑期在新闻媒体实习的成果——2006年7月28日、8月4日,在《杭州日报》第22版和第24版上,该校“旅游新闻实务”班的实习生陶凤娟同学发表的作品,篇幅很大,有一篇几乎是对开版的整个版面!我了解到,这个集题报道从内容策划、外出采访、文章构思写作一直到版面设计,都是这个班的学生做的。一个非新闻专业的大专生,有这样的实战结果,是难能可贵的。这说明,高职院校学生的可塑性很强,他们的综合能力是值得肯定的。作为一个长期工作在高校、一直关注高等教育发展和人才培养的管理者来说,我很希望在我们的高校学生中多出一些这样创新型和复合型人才,为国家的经济建设和社会进步发挥更大的作用。

是为序。

浙江大学出版社总编辑 徐有智

2006年9月17日

前言

首先要说的是,提议在旅游院校开设“旅游新闻实务”这门课程,完全是旅游业的历史和现状使然。旅游业在我国出现的历史太短,是一个年轻的行业、不成熟的行业。人们对旅游的认识并不完全正确,而旅游业的健康发展却需要正确的观念、正确的方法、正确的途径。旅游业面临着很多创新性的问题,需要大批熟悉旅游业务,又谙熟正确引导它的专业新闻工作者来承担这样的使命。从目前各大媒体从事旅游版块新闻采写的记者现状来看,能把两者很好结合起来的新闻工作者还比较缺乏。因此,在旅游院校开设这门课,完全符合时代发展的需要。

开设“旅游新闻实务”这门课可以让更多的旅游者、旅游从业者通过“新闻”和“旅游”的有机结合,从更深的层面、更贴切的感受中来认识旅游、介入旅游、享受旅游,从而通过旅游来赢得自然和人的和谐共存,互惠互利。它有助于广大旅游爱好者、旅游行业的工作者更深刻地认识旅游业、了解旅游业、理解旅游业、介入旅游业,明白作为旅游者应该怎么去旅游,在旅游中可以获取什么;明白作为旅游业的从业人员应该为旅游业的发展提供什么样的服务,以及怎样促进旅游业的健康发展。

其次,编写这本《旅游新闻实务》教材的原则:一是本教材必须对“旅游新闻”的“核心问题”进行回答:旅游到底是什么?旅游涵盖的内容、范围和潜质到底是什么?旅游和新闻怎么沾上了边?“旅游新闻”将要承担的使命是什么?“旅游新闻”将涉及哪些领域?怎样把旅游和新闻有机地结合在一起,为旅游业的健康发展、为旅游者最大限度地享受旅游作一定量的探究,并提出自己的鲜明观点。作为“旅游新闻”所要反映和报道的客体——旅游业,其认识的准确和把握的程度如何就至关重要了。对此,“新闻具有指导性。”(陆定一语)《旅游新闻实务》教材的编写也更要遵循这个行业的客观现实,从综合性、交叉性、导向性和发展性出发,编写的原则和基础必须紧扣“旅游”之本源。因为,旅游行业是一个年轻的行业,是一个充满未知和挑战的行业,又是一个不断创新和发展的行业。同时,旅游教育本身有很多理论的、实践的问题需要探讨和研究,不够成熟的旅游教育给旅游业发展提供的理论成果也不够。因此,作为交叉的、边缘的、综合的新学科,更不能离开它依附的主体而进行。

第三, 目前的新闻媒体涉及旅游的版面和篇幅数量虽然不少, 但多停留在旅游活动信息报道、风景区的景观介绍、旅行线路、旅游必备和注意事项等, 有些还仅仅是广告性质的宣传, 真正与“旅游”相关、相应、相连的深层问题并没有得到很好的开掘。所以旅游业频频出现与职业道德相悖、与环境保护相违、与旅游享受相反、与旅游认知相异、与旅游愉悦相错、与旅游收获相离的种种问题。《旅游新闻实务》课程试图把这些和旅游相关的诸多深层问题纳入到“旅游新闻”、“导新闻事业于正轨为职志者也”的职责里来, 承担起旅游新闻给旅游健康发展导航、为构建和谐社会服务的责任。

第四, 本教材的架构原则。本课程是专门针对旅游院校或在旅游行业工作、有志于旅游新闻工作的非新闻类专业的学生开设的一门公选课, 责任和目标已经揭示了选学这门课的学生未来的重任。要使我们的学生自觉、主动、积极地承担起这个责任, 就必须让他们明白, 作为一名旅游新闻记者应该具备的基本素质, 要对“传统”新闻的基本理论有一定的了解; 对“传统”新闻史有一定的了解; 对新闻业务和新闻实践的技巧要娴熟掌握、自如运用。

但是, 目前的课时数无法满足这一教学目标的实现, 教材的选择和教学实践也会因此而困惑。为此, 本教材采用了新闻基本理论、新闻业务、新闻史和旅游业实际合理交叉、有机组合的方法, 在大前提不分, 小章节凸显, 培养实际操作能力的原则下组织章节。之所以这样安排, 是为了使我们的同学在有限的时间内掌握应该掌握的知识点, 具备应该具备的工作能力, 在有限的课时和课堂讲解中获得更多的专业技能, 更方便课后的自学和复原完整的知识, 加深他们作为新闻记者的历史责任感, 对目前新闻现状的正确认识及作为特殊的旅游新闻工作者应把握的结合点, 尽可能地提高其作为一名旅游新闻工作者的综合素质。

当然, 作为一门实践性很强的课程, 《旅游新闻实务》教材明显突出实践的比重: 对第一章《绪论》中的“旅游新闻学”概念一带而过; 第二章的《新闻记者的素质》, 只有两小节, 但其分量之重却显而易见; 在第三章里, 我们浓缩了内容丰富的新闻史, 目的是让选修这门课的同学能够从中感受、领悟作为一名新闻工作者的历史责任; 从第四章到第八章, 我们直接进入“传统新闻”基本理论、“传统新闻”体裁、特点、写作技巧和语言风格以及“旅游新闻”基本理论、“旅游新闻”体裁、特点、写作技巧以及语言风格的学习, 并配有一定量的练习和实践。第九章主要介绍网络媒介和网络旅游新闻。

“旅游新闻实务”的容量非常之大, 细而化之可以成为若干本教材, 但是, 我们还是把它浓缩在一本教材里, 目的是为了那些初涉“旅游新闻”学科的选课同学有个较完整的概念。更多的操作性教学, 我们把它放在日常的采访、写作、制作等以及假期的媒体实践中, 加强理论和实践的联系, 以取得理想的学习效果。

最后,我要就《旅游新闻实务》这门课程的顺利开设,向浙江旅游职业学院领导、有关部门的领导和同事们表示衷心的感谢!同时,要向对这门课给予关键性支持和实质性帮助的中国旅游报社记者文潇老师以及中国旅游报社的社长、总编辑陈志学先生,表示深深的敬意和谢意!

田丽华

2006年6月

前言	(1)
第一章 绪 论	(1)
第一节 旅游新闻实务是一门全新的课程	(1)
第二节 旅游新闻实务课程的主要学习内容	(2)
第三节 学习旅游新闻实务的目的和意义	(3)
第二章 新闻记者的素质	(7)
第一节 新闻记者的必备素质	(7)
第二节 旅游新闻记者的基本素质	(10)
第三章 “传统”新闻的发展历史和发展轨迹	(17)
第一节 中国古代新闻活动	(17)
第二节 中国近代新闻活动	(19)
第三节 现代新闻事业新格局的形成	(34)
第四节 中国共产党新闻事业的建立与发展	(42)
第五节 中国国民党新闻事业的建立与发展	(52)
第六节 现代民营新闻事业的艰难发展	(56)
第七节 当代社会主义新闻事业的建立与初步发展	(61)
第八节 新时期新闻事业的改革与繁荣	(70)
第四章 “传统”新闻学的本质内涵及理论建树	(77)
第一节 “传统”新闻学的基本概念	(77)
第二节 “传统”新闻媒介	(79)
第三节 “传统”新闻媒介体裁及特点	(81)
第五章 旅游新闻学的由来和提出	(106)
第一节 旅游新闻学产生的原因	(106)
第二节 旅游新闻学产生的现实意义	(110)
第三节 旅游新闻的受众群体分析	(113)
第四节 旅游和旅游新闻的市场前景分析	(115)

第五节 旅游新闻学的提出	(118)
第六章 “传统”新闻和旅游新闻的异同及关系	(122)
第一节 重提“传统”新闻的概念	(122)
第二节 旅游新闻学的定义及特征	(123)
第三节 “传统”新闻学的作用及日益彰显的社会地位	(126)
第四节 “传统”新闻学的现状分析	(133)
第五节 “传统”新闻和旅游新闻的关系	(138)
第七章 “传统”新闻采写与旅游新闻采写之比较	(142)
第一节 “传统”新闻的采访	(142)
第二节 “传统”新闻的写作	(158)
第三节 旅游新闻的体裁	(215)
第四节 旅游新闻的采访	(224)
第五节 旅游新闻的写作	(226)
第六节 “传统”新闻与旅游新闻差异比较	(235)
第八章 报纸编辑	(239)
第一节 组织报道	(239)
第二节 稿件编辑	(240)
第三节 图片编辑	(243)
第四节 副刊编辑	(245)
第五节 版面编辑	(245)
第六节 企业报	(248)
第九章 网络媒介和网络旅游新闻	(252)
第一节 网络媒介	(252)
第二节 网络新闻的采访与写作	(261)
第三节 网络旅游新闻的采访与写作	(268)
第四节 网络应用技术简述	(270)
第五节 网络新闻页面的设计	(275)

Copyright © 2006 John Wiley & Sons, Ltd.

(一) 性质

旅游新闻报道需要突出两个结合:一是要将新闻报道活动的一般要求和旅游行业的特殊要求结合起来;二是要将新闻记者的思维与旅游行业专家的眼光结合起来,在“传统”新闻活动的宏观环境与社会背景下,更好地贴近旅游行业这个社会实际,贴近特殊的报道对象、贴近新闻本身的规律。

在《旅游新闻实务》这门课程里,我们将为同学们作系统的讲解,让大家明白什“传统”新闻?“传统”新闻的基础理论是什么?“传统”新闻是怎么和旅游沾的(新闻与旅游的关系)?旅游新闻又是在什么样的情况下产生的?“传统”新哪些种类?“传统”新闻的采访和写作是怎么进行的?旅游新闻又有哪些种旅游新闻的采访与写作又是怎么进行的等知识。在系统和规范的教学过程我们还将给同学们提供进行旅游新闻采写的实践平台,并给予具体的指导,使旅游新闻实务的同学能够具备基本的“传统”新闻基础理论和旅游新闻基础理了解“传统”新闻和旅游新闻的种类、体裁、特点及异同,掌握“传统”新闻和旅游的采访与写作规律和技巧,能够较好地完成旅游新闻的采写任务,帮助旅游业康、稳步、理性和规范的方向发展,为促进经济建设,提高和改善人民生活质

量,构建和谐社会作出自己应有的贡献。

二、旅游新闻实务课程教学的基本要求

首先,选修旅游新闻实务的同学一定要喜欢写作。兴趣是学好、做好一件事情的重要前提,当然,有一定的写作基础会更好。其次,做任何事情一定要持之以恒,用责任心和使命感来自觉要求自己、鞭策自己,要有不怕吃苦、不怕困难、不怕失败、百折不挠的精神。第三,一定要勤奋努力。选修旅游新闻实务必须要有这种学习态度,否则,实际水平永远不会提高。

第二节 旅游新闻实务课程的主要学习内容

一、重点学习内容安排说明

根据目前旅游院校学生的实际情况以及我们对本课程的设计,在这门尝试性的课程中,我们安排如下章节作为主要学习内容:第一,旅游新闻实务是一门什么样的课程,希望同学们通过这个章节的学习,对旅游新闻实务有个初步的印象;第二,旅游新闻实务产生的原因,希望同学们通过这个章节的学习,了解旅游新闻学产生的原因,从而明白自己的责任和使命;第三,旅游新闻实务产生的现实意义,通过该章节的学习,使同学们明了旅游新闻实务自身的价值和作用,从而坚定自己的学习信心和决心,增强学习主动性和积极性;第四,旅游新闻的受众群体分析,通过该章节的学习,使同学们了解旅游新闻的读者群的需求和特点,在日后的旅游新闻采写中更有的放矢;第五,旅游新闻市场前景的分析,通过该章节的学习,使同学们对整个旅游市场的发展具有前瞻性的独到见解,可以写出有深度、有力度、有价值、有影响的好作品来;第六,旅游新闻的种类、体裁和特点,该章节的学习,主要是帮助同学们掌握具体进行采写时所必备的能力;第七,旅游新闻的风格和语言特点,该章节的学习,使我们的同学能准确和规范地使用旅游新闻语言和所具备的风格;第八,旅游新闻的采访与写作(策划和制作),该章节的学习,主要是训练和提高同学们的实际能力;第九,旅游新闻记者的必备素质和修养,该章节的学习,是为了让选修了这门课的同学,在各方面对自己要有严格的要求,使之更好地承担起“旅游新闻记者”应该承担的责任;第十,考虑到未来旅游业发展模式的改变,平面媒体之外的电子媒体也纳入我们关注的视野,电视、网络、广播,根据同学兴趣、自身客观条件而作具体教学。

二、自学为主部分的安排说明

由于受到总课时量限制,作为新闻工作者必须了解的新闻史部分,不安排在课

堂内教学。为方便大家学习,我们参考了众多新闻学专著,并有选择地编进教材,独立成章,同学们通过自学,结合思考题,完全可以了解和掌握。有时间、精力和兴趣的同学,则可以找原著或更多的系列新闻学教材来补充。

第三节 学习旅游新闻实务的目的和意义

一、给自己架构一个全新的知识体系

2006年1月初,我在浙江旅游职业学院规划系的深圳实习地——欢乐谷,看到了欢乐谷主题公园的一份企业报,编得很好。当然,欢乐谷主题公园的高层管理者也很欣赏在那实习的学生们,肯定了这些实习生为他们的企业文化建设出了很多力。但是,实习生们却无力于这份报纸的编辑与出版,言谈中流露出些许遗憾。因此,学好旅游新闻实务这门课程,对于我们将来的发展肯定是有百利而无一害的,因为旅游新闻实务课程可以给自己架构一个全新的知识体系。

要学好旅游新闻实务这门课,首先要学好“传统”新闻。“传统”新闻的内容很多,要求也很高,知识面要求很广,政治理论、政策水平、思想水平要求之高都是空前的。还有,职业道德要求也非常高,工作能力、组织能力、公关能力等要求也很高。加上要和旅游行业结合起来,和旅游业相关实际结合起来,要学的东西实在是太多了。然而,对选修这门课的同学来说,既是压力也是机遇,既有劳作的艰辛,也有收获的甘甜。架构全新的知识体系,有助于我们开阔眼界、拓宽思路、丰富内涵、提高综合素质和各种能力、增强竞争实力。因此,学好这门课,能帮助我们更好地、更全面地发展自己,始终保持自己发展的持续力和原动力。

二、赋予自己一种特殊的、综合的能力

(一)能够提高自己的自学能力

首先,这门课的教学任务很重,要学习的内容很多,课堂教学时间严重不足,只有36课时,要学习的内容很多。从上面的介绍中我们发现,选修了这门课要掌握的知识远远超过课时量所能给予的,本来就很紧张的安排更加捉襟见肘。因此,更多的要靠大家自己去自学。如果你能坚持,就一定会有明显的收获,你的自学能力就一定会大大提高。其次,这门课的学习过程,实际就是将自己训练成一名合格的旅游新闻“记者”的过程。“记者”这个社会角色,就要求你的知识面要广,并且结构要合理,在采访写作过程中接触到的所有知识你都必须有所知,甚至是精通!比如一则争夺旅游资源的新闻报道,就牵涉到地域行政、区域文化、法律法规、经济管理、心理分析、人际关系等知识;又比如一篇游记类新闻报道,会涉及文学、历史、地理、文化、社会、读者心理等知识。内容非常多,问题也会层出不穷,课堂和老师的讲解

都是无法穷尽的。所以,更多的是要学会自学,在于中学,学中干。有很多知识也确实只有在实际工作中才会碰到,在实践中去学习、去研究、去领悟、去解决。如果说,大学教会你最有用的知识,就是自己如何去学习,那么,旅游新闻实务这门课程教给你的就是更自觉地去学习,更独立地去学习,更自如地去学习,更有效地去学习。

(二)能够培养自己全新、独特的思维能力

旅游新闻实务这门课程的最终目的,是为了让你具备一名名副其实的旅游记者所应有的能力。记者就必须具备记者应有的素质、修养和能力,全新的思维能力是其中比较核心的一种素质。新闻的指导性、权威性和可读性都源于记者本身全新、独特的思维能力带来的一种匠心独具的精彩报道。有新闻学专家在分析目前新闻业的现状时,说过这样一句发人深省的话:“由于我们观念滞后,技能落后,培养出来的人正像未来学家托夫勒所说的:‘我们正在培养着一批批失去未来,在不久的将来即将被淘汰的新闻传播能手与莘莘学子’”。针对性的措施则是:“观念更新换脑筋和造就新闻创新人才。”而我们所学的旅游新闻却因为依附的行业本身所充满的变数和创新要求,促使我们的旅游新闻也必须和它吻合和相符。因此,全新、独特的思维能力就是必需的素质了。

(三)能够帮助自己具备一定的工作能力

“新闻报道本身是一个系统工程,是一门科学。掌握这门科学需要具备宏观和微观两方面的能力,它包括价值判断力、社会活动能力、对时局和新闻政策的理解能力、公关能力、审美能力以及采集、制作新闻作品和新闻传播的能力等。”记者本身是专门进行新闻报道的,旅游记者采写的则是专门针对旅游的新闻报道。新闻的特质就是对“人们欲知而无法知道的事实”的报道,很多事情不是轻而易举可以了解到、采撷到的。这时候,就要看你的公关能力、沟通能力、协调能力和解决突发事件的能力。另外,作为记者要和方方面面的人打交道,没有做人的工作能力是绝对不行的。

(四)提高自身综合素质的一个很好的途径

记者的角色要求很高,不管是知识、水平、能力、思维,都有相当高的要求,通过真刀真枪的实际锻炼,同学们的知识结构、工作水平、处事能力等,都会得到锻炼、提高和加强。通过这样的实际锻炼,还能丰富自身的人生阅历、提高自己各方面的素养。所以,这是一条提高自身综合素质的很好途径。

(五)有利于在激烈的就业市场中立于不败之地

2005年3月16日《今日早报》B13版刊登的一篇报道《职业资格证/大学生就业的砝码吗?》清楚地告诉了我们一个不争的事实——学历、能力都重要,但我们更看重能力。这就是用人单位选择人才时的原则。是的,能力才是企业产生利润的根本。因此,企业更看重的是能力。学好旅游新闻实务,至少可以给我们带来如下

的收获:

较一般同龄学生宽阔的知识面;较一般同学丰富的实践经验;较一般同学丰硕的实际成就;较一般同学更强的竞争实力;较一般同学更宽泛的就业面;较一般同学更多的发展机遇;获得社会接纳和认可的几率大大增加;有助于自身早日步入成功,对社会的贡献可以更大。

例如:浙江电视台教育科技频道的“新青年制造”创始人张捷,毕业于浙江科技学院服装艺术系;浙江文艺广播电台的丁加,同样毕业于浙江科技学院化工系;《今日早报》记者许唯放,毕业于浙江科技学院服装艺术系;《交通旅游导报》记者兼编辑张阳,毕业于浙江科技学院化工系;《行报》记者陈洁,毕业于浙江科技学院服装艺术系;浙江电视台体育频道的几个主持人都来自浙江大学;杭州电视台《生活多精彩》栏目主持人李晶毕业于浙江师范大学非新闻专业。他们在从事新闻工作的时候,结合了更多自身所学专业的优势,往往策划出更有新意、更有市场、更贴近受众的优秀节目、栏目和作品。

经过“记者”角色的修炼,综合素质和综合能力得到了提高,因而不不管在哪个岗位,都能获得成功。我们有很多毕业生的成功经验都印证了这样的成才途径是很有效的。

曹红缨事例。曹红缨是浙江科技学院96届服装艺术系毕业生,来自浙江丽水,原本并不太喜欢和人打交道,不喜欢多说话,但是加入记者团以后,因为必须经常以“记者”的身份“工作”,特别是有了一年《浙江青年报》(今《青年时报》)的暑期社会实践,硬是把自己的潜能挖掘了出来,办公室事务处理,新闻专题的策划、新闻报道的组织、采写等,实习时间长达两个月。回来以后,她的综合素质和工作能力得到明显提高,报社居然也不愿意放她回来,希望她能继续在那里帮助工作。后来的毕业论文答辩和寻找工作的经历让她深深地感到,这样的锻炼对她成功步入社会起到了无法想象的作用。她在院报上发表的一篇文章中详细介绍了那些难忘的喜悦。“当时,我院还没有独立发本科毕业证书的资格,是委托给浙江美术学院的,我们共有几十位同学必须通过由美院专家组成的毕业论文答辩。大家的心情都非常紧张,特别是很多同学都沮丧地出来,脸上一片阴霾。轮到我时,同样很忐忑,老师们脸上的一脸严肃同样让我不寒而栗。正当我在调整心态的时候,老师让我报上姓名,‘曹红缨’,‘你就是曹红缨?’‘是啊!’‘你可以出去了!’‘为什么?’我一阵紧张,‘优秀!你可以出去了!’我简直不敢相信自己的耳朵,站在那里不肯出去,进行论文答辩的老师看我被吓傻了,就原原本本地把原因告诉了我,一方面是我的毕业论文做得很好,毕业论文也写得很好,甚至比美院一些毕业生做得还好。另一方面是我在报社的经历和成绩令他们非常的满意,这样的论文答辩当然可以获得优秀!这时候的我才高兴地蹦跳出来,当我把这个结果告诉同学们的时候,他们也不敢相信。之后,在我毕业后找工作时,再次显示了我这段经历的优势,我去应聘的

几个公司,都没有遇到任何障碍,当我表示出还要作考虑和比较时,他们都给出了十分优厚的待遇。我现在任职的公司老总已经和我打过招呼了,他有可能要到一个新的公司去任职,届时他希望我跟着他一起过去……”曹红缨同学最终的就业单位是深圳的一家大服装公司,两年后,她告诉我,已经在深圳购下了140多平方米的住房。

童永清事例。这是来自浙江龙游县湖镇的一位男同学,初来记者团报名时的害羞模样至今记忆犹新,问他叫什么名字时,他居然脸红到脖子根,声音轻得几乎听不见,但是通过几年的锻炼和培养,他成了我们学生记者团的团长,主持会议、组织活动、发表演说,做得很自如。毕业时,他就是凭着自己的实力和能力,敲开了要求很高的IT行业——UTSDK公司的大门,成为该公司的一名职员,年薪达十万元!令我们工作几十年,年收入仅为万余元的老师们自豪不已。

周伟庆事例。一位来自四川贫困地区的学生,因为地区差异,学习成绩一直上不去,非常苦恼,最后的毕业成绩很勉强,更关键的是没有兴趣的工作是无法做好的。而正是学生记者的经历给了他另外选择的可能,由于在报社实习时的钻研刻苦,勤奋努力,使他的记者天赋和潜能得到了最大限度发挥,他的实际能力远远超过了同去实习的科班出身的实习生,成了指导老师的得力助手,他采写的新闻稿件不仅角度新,而且社会价值也大,受到了报社老师和领导的表扬。毕业后,他如愿以偿地留在了杭州的某新闻单位工作。

浙江旅游职业学院“旅游新闻实务”班的陶凤娟同学,2006年暑期在新闻媒体实习,取得了令人欣喜的成绩——7月28日、8月4日,《杭州日报》第22版和第24版上,分别登载了陶凤娟同学的作品,篇幅很大,有一篇几乎是对开版的整个版面!这个集题报道从内容策划、外出采访、文章构思、写作一直到版面设计,都是她做的。还有该院的沈佳华、程学俊、李怀瑾同学,坚持了数月以后,都取得了一定的成绩。程学俊同学已有一篇篇幅不小的新闻稿发表在国家级报刊《中国旅游报》上。李怀瑾同学等也都能独立写稿、改稿,在老师的指点下编稿、画版样,学院报已在他们的努力下出版数期了。沈佳华同学等一直坚持出版到毕业实习为止。

这样成功的例子真的是不胜枚举。因此,我们非常期待着更多的同学经过这样的特殊培养和训练,能够取得比前面这些成功同学更大的成绩!毕竟他们的条件跟我们今天不可同日而语。

思考题

1. 你为什么要选修旅游新闻实务这门课程?
2. 你打算怎么学习这门课程?
3. 你有什么要对老师说的吗?

第二章

新闻记者的素质

新闻事业能不能办好,关键在于有没有一支高素质的新闻队伍。我们可以在中国新闻简史中看到,新闻在发展的过程中,队伍建设始终是一张报纸能否办好,一个媒体能否胜出的重要因素。

第一节 新闻记者的必备素质

记者是新闻采访活动的主体,对事实信息、新闻价值的判断,对新闻信息的采集、加工和整理,在很大程度上取决于采访者自身的素质。在我国,新闻活动和宣传事业是紧密联系在一起,新闻活动是党的宣传工作的一个重要组成部分,记者在采访过程中无不发挥着自身的作用。他(她)的立场、观点、情绪、态度,时时影响着周围的人。著名报人邵飘萍“以采访为最重要,因为一张报纸的最重要原料为新闻,而新闻之取得乃在采访。”的观点从另外一个角度证明了记者与一个媒体间的重要关系。所以,记者的思想、境界、道德、作风、技能、知识等方面的素质就显得尤为重要了。

在现实生活中,大量存在的客观信息,为记者提供了采访、感受、认识、研究的对象,但它仅仅为采访主体进入新闻报道提供了一种可能性。能否采集到具有新闻价值的信息,占有真实可信、典型生动的事实,完全取决于记者的素质。这种优秀的素质,以良好的政治修养和高尚的道德品质为基础,由熟练的专业技能、完善的知识结构以及良好的心理素质综合而成。这是从事新闻采访的必要条件,也是提高新闻采访质量的保障。

因此,要做一名合格的记者,就要从以下几个方面去努力。

一、良好的政治素养

作为一名记者,首先必须具备良好的政治修养,这是我国新闻工作的性质所决定的。新闻和政治之间有着天然的联系,因而新闻不可避免地会与现实社会的政治生活发生密切的联系。作为为社会提供新闻产品的记者,其政治修养如何就不是一般问题了。