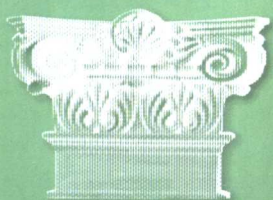


Beijing Shifan Daxue Zhuhai Fenzhao Xueshu Wenku

北京师范大学珠海分校学术文库

编辑委员会主任 杨国昌



珠海经济 再度开发探索

主 编：杨国昌
李建平
副 主 编：王守安



北京师范大学出版社

北京师范大学珠海分校学术文库
编辑委员会主任 杨国昌



珠海经济再度 开发探索

主 编：杨国昌
李建平
副 主 编：王守安



北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

珠海经济再度开发探索/杨国昌, 李建平, 王守安编著.

—北京: 北京师范大学出版社, 2007. 1

(北京师范大学珠海分校学术文库)

ISBN 978-7-303-08409-8

I. 珠… II. ①杨…②李…③王… III. 地区经济—经济

发展—研究—珠海市 IV. F127.653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 017253 号

北京师范大学珠海分校学术文库

珠海经济再度开发探索

出版发行: 北京师范大学出版社 [www. bnup. com. cn](http://www.bnup.com.cn)

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

出 版 人: 赖德胜

印 刷: 北京新丰印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 155 mm × 235 mm

印 张: 24. 75

字 数: 380 千字

版 次: 2007 年 3 月第 1 版

印 次: 2007 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 0 001 ~ 1 500 册

定 价: 56. 00 元

版权所有 侵权必究

本书编辑部: wbk@bnup.com.cn

编辑部电话: 010 — 58802695 58802753

市场营销部电话: 010 — 58808015

本书如有印装问题, 请向购买书店调换; 欢迎广大朋友赐稿!

责任编辑: 马洪立 苗建强 美术编辑: 李 强

责任校对: 李 菡 责任印制: 董本刚

謀劃發展
描繪未來



珠海市委书记 市人大常委会主任

邓维宁



北京师范大学珠海分校学术文库

编辑委员会

主 任：杨国昌

副主任：吴忠魁

委 员：（按拼音顺序排列）

陈光伟	陈学会	陈训声	范崇玲
郭齐家	吕 昌	李春秋	刘家贵
刘锡庆	马德安	马文章	麦莉娟
潘蜀健	彭望琒	陶文好	王纯杰
王光学	吴忠魁	颜亨梅	杨寿堪
杨国昌	袁学海	张明远	

总 序

北京师范大学珠海分校是经教育部批准，由北京师范大学和珠海市人民政府合作举办的全日制普通高等学校。分校依托其本部，充分利用北京师范大学百年名校的资源优势，汲取国内外著名大学的优质教育资源，坚持教育创新，与时俱进，抓住新世纪前二十年的发展战略机遇期，实现跨越式前进，办出特色和水平，为北京师范大学建设综合性、有特色、研究型、世界知名大学的奋斗目标做出应有的贡献。

北京师范大学珠海分校从 2001 年 12 月 16 日建校至今，经历了不平凡的五年，目前在校生人数已超过 15000 人，有一个得天独厚的自然环境，硬件建设达到了较高水平，数字化校园已初具规模，师资队伍不断壮大，目前设有 13 个院系，涉及文、理、工、经、管、法和教育七大学科门类，共有 29 个专业，一所以教学为主的普通高等学校正在茁壮成长。

创新是现代大学的基本职能，是强校之本，要把培养高素质的创新型人才放在第一位。因此，在

办学理念上，我们要特别强调创新是学校发展的灵魂和核心竞争力，大学的使命就是把学校办成“创新人才的摇篮”，成为“知识创新的策源地”。当然，不同层次的大学，比如像我们这样的“教学型”普通高等学校，在创新职能的目标定位上应有所不同，但是这一总的发展方向是一致的。

科学研究是创新的源泉，如果忽视了科学研究，动摇了创新的“基石”，创新就会变成“无米之炊”。只有通过扎实的研究工作增强自主创新能力，通过学科、师资和创新基地的建设，以科学的、严格的、规范的科研管理方能推动创新能力的持续发展。“十一五”时期，北京师范大学珠海分校提出“二次创业”的战略目标，也就是由规模扩张向内涵发展转变，而搞好科学研究则是实现这一目标的重要条件。

《北京师范大学珠海分校学术文库》是分校教学和科研的载体。它为全校师生——特别是中青年教师提供了一个发表学术研究成果的园地，内容包括个人学术著作、项目研究成果、集体撰写的论文集等，平均每年出版两本，长期坚持下去，它将作为一个窗口向同行和社会各界展示我校的学术水平。

《北京师范大学珠海分校学术文库》将努力贯彻“双百”方针，坚持正确的舆论导向，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，以珠海分校现有的学科专业为主要研究领域，突出地方特色的人文、地理、经济和信息技术等理论和实证研究，力求推出精品、办出特色。我相信，它的出版将有助于推动学科建设，提高学术和教学水平，促进校内外的学术交流，为实现分校的办学目标做出贡献。

杨国昌

2006年11月于珠海

前 言

《珠海经济再度开发探索》是北京师范大学珠海分校组织研究的一项科研成果。为了落实服务珠海、研究珠海，为建设珠海献计献策的办校指导思想，2006年年初，北京师范大学珠海分校珠三角经济社会研究中心组织部分教师，并邀请珠海市发展和改革局李建平局长等同志，用近一年的时间，共同完成了调查研究和书稿撰写任务。这是献给北京师范大学珠海分校五周年校庆的礼物，也是研究珠海经济发展的长篇咨询报告。

《珠海经济再度开发探索》是在学习《珠海市国民经济和社会发展第十一个五年计划纲要》的基础上完成的。本书深入地分析了珠海经济开发的历程、发展水平、竞争能力；从总体上论述了珠海经济发展与再度开发的战略构想，提出了构建实力珠海、效益珠海、创新珠海、绿色珠海，再造一个新珠海的大思路；具体论述了珠海农业再度开发的战略重点，提出了发展特色农业、品牌农业、创汇农业、绿色农业的思路；论述了珠海工业强市再度开发的

战略重点，提出了树立“工业强市”的发展理念，以生态环境保护为前提发展优势产业、特色产业、新兴产业、环境友好型产业的思路；论述了珠海高新技术产业再度开发的战略重点，提出了优先发展信息产业，积极培育生物技术、新材料、新能源等新兴产业，打造研发力强、创新力强、竞争力强、创汇力强的科技强市；论述了珠海交通运输业再度开发战略重点，提出了重点发展水路运输，实施“以港兴市，以航强市”战略，实现立足珠海，面向港澳，联通全国，走向世界，使珠海成为华南沿海地区的航运中心的战略目标；论述了珠海物流业再度开发战略重点，提出了基础兴业，服务为本，双港带动、区港联动，通过区域合作打造珠江西岸区域物流中心的思路，推动企业实现优服务、低成本、专业化、特色化的战略目标；论述了珠海房地产业再度开发的战略重点，提出了坚持规模化、集约化、新型化、生态化的发展思路；论述了珠海旅游产业再度开发的战略重点，提出了突出特色意识、环境意识、文化意识、大旅游意识，开发海岛旅游、生态旅游、休闲旅游、红色旅游，使珠海旅游产业真正成为带动珠海国民经济快速发展的引擎；论述了珠海文化产业开发的战略重点，提出了重点突破、产业融合、区域互动、教育先行的文化产业思路，树立文化产业化意识，要在“文化”二字上做经济文章，实施文化兴市、文化建市的战略构想；论述了珠海海岛经济大开发的战略重点，提出了加强资源开发、文化开发、技术开发、旅游开发与基地建设，走产业兴岛、旅游富岛、港运活岛、信息强岛的发展道路，把珠海市海岛经济发展和社会文化建设推向一个新阶段。

《珠海经济再度开发探索》主编是杨国昌（北京师范大学珠海分校副校长、珠三角经济社会研究中心主任、教授）、李建平（珠海市发展和改革委员会局长）；副主编是王守安（北京师范大学珠海分校珠三角经济社会研究中心副主任、研究员），负责全书的组织、策划、指导和统编定稿。各章的撰稿人分别是：导言，王守安；第一章，陆凤兴（北京师范大学珠海分校商学院讲师）；第二章，珠海市发展和改革委员会李建平、王万平、罗铮、王子程、卢新华；第三章，赵鹤芹（北京师范大学珠海分校商学院副教授）；第四章，吴得文（北京师范大学珠海分校不动产学院讲师）；第五章，陈晓静（北京师范大学珠海分校商学院教师）；第六章，邓小瑜（北京师范大学珠海分校物流学院讲师）；第七章，何雪君（北京师范大学珠海分校物流学院教师）；第八章，蔡心田（北京师范大学珠海分校不动产学院教师）；第九章，毕世宏（北京师范大学珠

海分校商学院副教授)；第十章，蔡安安（北京师范大学珠海分校艺术与传播学院教授)；第十一章，陈光伟（北京师范大学珠海分校不动产学院教授)。

本书在调查研究和写作的过程中，珠海市发展和改革局的领导给予了大力支持，并对书稿的写作进行指导和帮助；北京师范大学珠海分校领导和各学院领导，以及有关专家对编写工作给予指导，对有关章节进行审稿；北京师范大学出版社从课题研究开始，就将本书列入出版计划，在编辑出版过程中给予具体指导和帮助；本书在编写过程中，参考了已公开发表的文献资料、网上信息资料、政府部门档案资料和相关成果的观点、政府部门的政策。在此，一并表示感谢！

本书的部分作者在珠海工作的时间较短，对珠海市情了解得不够细致，有些观点难免不准确，诚望指正！

作 者

2006 年 11 月于北京

目 录

总 序 /1

前 言 /1

导 言 /1

第一章 珠海经济发展水平及其竞争力分析

第一节 珠海的区域与环境特征 /19

一、珠海的历史特征 /19

二、珠海的区域特征 /20

三、珠海的自然环境特征 /21

第二节 珠海经济发展历程 /21

一、珠海经济的早期开发（珠海建县以前）/21

二、珠海经济的初步开发（珠海县时期）/23

三、珠海经济的全面开发（经济特区时期）/23

第三节 珠海经济发展现状与问题分析 /24

一、珠海经济发展现状分析 /24

二、珠海经济发展存在问题分析 /31

第四节 珠海经济竞争力分析 /38

一、珠海经济发展进程的测度 /38

二、珠海经济竞争力评价 /42

第二章 珠海经济再度开发战略构想

第一节 珠海经济发展优势与制约因素 /50

一、珠海经济发展的优势 /50

- 二、制约珠海经济发展的因素 /53
- 第二节 珠海经济再度开发的战略定位与意义 /57
 - 一、珠海经济再度开发的战略定位 /57
 - 二、珠海经济再度开发的意义 /59
- 第三节 珠海经济再度开发面临的机遇与挑战 /61
 - 一、珠海经济再度开发面临的机遇 /61
 - 二、珠海经济再度开发面临的挑战 /68
- 第四节 珠海经济再度开发的战略思路与阶段目标 /70
 - 一、珠海经济再度开发的战略思路 /70
 - 二、珠海经济再度开发的战略阶段和目标 /74
- 第五节 珠海经济再度开发的战略重点 /75
 - 一、产业再度开发战略重点 /75
 - 二、基础设施建设重点 /78
 - 三、区域经济再度开发战略重点 /80
 - 四、生态环境再度开发战略重点 /81
- 第六节 推进珠海经济再度开发的战略措施 /83
 - 一、进一步扩大开放, 积极参与区域合作, 为经济发展提供新的动力 /83
 - 二、加快体制改革, 提高自主创新能力, 培育经济发展的优质土壤 /85
 - 三、缩小城乡差别, 健全社会保障体系, 建立经济发展的稳定器 /87

第三章 珠海农业的再度开发

- 第一节 珠海农业发展现状与特点 /91
 - 一、珠海农业发展的现状 /91
 - 二、珠海农业发展的特点 /93
 - 三、珠海农业存在的问题 /96
- 第二节 珠海农业再度开发的基本思路与开发重点 /98
 - 一、珠海农业再度开发的战略地位与发展优势 /98
 - 二、珠海农业再度开发的基本思路 /106
 - 三、珠海农业再度开发的重点 /113

第三节 推进珠海农业再度开发的措施 /116

一、制定珠海农业综合开发、产业合理布局与科学发展
规划 /116

二、建立农业政策支持保护体系,促进农业稳定发展 /117

三、探索农村经济体制改革,推进农业产业化、规模化
经营 /117

四、实施科教兴农战略,不断提高农业生产效率和效益 /119

第四章 珠海工业的再度开发

第一节 珠海工业发展现状、特点与问题 /121

一、珠海工业发展现状与发展特点 /121

二、珠海工业的差距及存在问题 /124

第二节 珠海工业再度开发的基本思路 /128

一、珠海工业再度开发的界定及其意义 /128

二、珠海工业再度开发的背景 /130

三、珠海工业再度开发的优势 /133

四、珠海工业再度开发的指导思想与思路 /137

第三节 珠海工业再度开发的重点 /139

一、产业开发重点 /139

二、工业园区的开发与建设 /144

第四节 推进珠海工业再度开发的措施 /151

一、改造传统产业,扶持高新技术产业,提升产业竞争力 /151

二、优化工业布局,规划建设好工业园区,促进产业集群
发展 /151

三、培育龙头企业,大力发展中小企业,促进工业规模结构
优化 /153

四、既要发展外源型工业,又要发展内源型工业,实现两者
协调发展 /153

五、完善科技创新体系,构筑人才高地,建立和健全工业再
度开发的支撑体系 /154

第五章 珠海高新技术产业的再度开发

第一节 珠海高新技术产业现状 /158

一、珠海高新技术产业现状、特点与问题 /158

- 二、珠海高新技术产业存在的问题 /166
- 第二节 珠海高新技术产业再度开发的思路 /168
 - 一、珠海高新技术产业再度开发的意义 /168
 - 二、珠海高新技术产业再度开发的优势 /169
 - 三、珠海高新技术产业再度开发的基本思路 /170
 - 四、珠海高新技术产业的再度开发目标与开发重点 /172
- 第三节 推动珠海高新技术产业再度开发的措施 /174
 - 一、培养与引进人才 /174
 - 二、建立与完善社会服务体系 /175
 - 三、建立与完善风险投资机制 /175
 - 四、建立社会化的中介服务机构和体系 /176
 - 五、改革高新区的管理体制 /176
 - 六、加强高新区之间的产业协调 /177
 - 七、完善高新技术的创新模式 /177

第六章 珠海交通运输业的再度开发

- 第一节 珠海交通运输业发展的现状与特点 /178
 - 一、珠海交通基础设施和交通运输业的发展现状 /178
 - 二、珠海交通运输业发展水平评价 /185
 - 三、珠海交通运输业发展特点 /188
 - 四、珠海交通运输业面临的矛盾和问题 /190
- 第二节 珠海交通运输业再度开发的战略构想 /192
 - 一、珠海运输业的发展优势 /192
 - 二、珠海运输业发展的思路 /193
- 第三节 珠海交通运输业再度开发的重点 /197
 - 一、珠海公路建设与公路运输系统的再度开发 /198
 - 二、珠海港口建设与水路运输系统的再度开发 /200
 - 三、珠海机场建设和航空运输系统的再度开发 /201
 - 四、珠海轨道建设与轨道运输系统的再度开发 /202
 - 五、珠海城市公共交通运输系统的再度开发 /202
- 第四节 珠海交通运输业再度开发的具体措施 /203
 - 一、理顺关系，建立精简高效的行政管理体制 /203
 - 二、跟踪服务，为投资交通领域创造良好的外部环境 /203

- 三、制定优惠政策,扶持交通发展 /204
- 四、改善和优化路网结构,保证道路系统的高效和畅通 /204
- 五、遵循“以人为本”的基本原则,建立人性化的现代交通系统 /205
- 六、推行多式联运,实现交通运输一体化 /205
- 七、提高公共交通价格,提升交通的竞争力和吸引力 /206
- 八、加大投入力度,促进公共交通运营企业的发展 /207
- 九、重视人才引进工作,为交通发展储备专业人才 /208

第七章 珠海物流业的再度开发

第一节 珠海物流业发展现状 /209

- 一、珠海物流业的发展概况 /209
- 二、珠海物流业存在的问题及差距 /214

第二节 珠海物流业再度开发的意义、优势和因素 /219

- 一、珠海物流业再度开发的意义 /219
- 二、珠海物流业再度开发的条件 /221
- 三、影响珠海物流业再度开发的因素 /225

第三节 珠海物流业再度开发的思路、目标和重点 /226

- 一、珠海物流业再度开发的思路 /226
- 二、珠海物流需求量的预测 /228
- 三、珠海物流业的发展目标 /233
- 四、珠海物流业再度开发的重点 /234

第四节 推进珠海物流业再度开发的措施 /248

- 一、政府管理:为发展现代物流营造良好环境 /248
- 二、法规规范:建立与完善发展现代物流的法律制度

标准 /248

- 三、区域合作:开展多层次、多形式的区域物流合作 /248
- 四、改善投资环境:积极引进国际物流资本 /249
- 五、政策支持:引导珠海现代物流业健康快速发展 /249
- 六、队伍建设:建立物流人才支撑体系 /250

第八章 珠海房地产业的再度开发

第一节 珠海房地产业发展的现状与问题 /251

- 一、珠海房地产业发展现状 /251

- 二、珠海房地产业的差距及存在的问题 /254
- 第二节 珠海房地产业再度开发的思路与重点 /261
 - 一、珠海房地产业再度开发的基本思路 /261
 - 二、珠海房地产业再度开发的重点 /262
- 第三节 推进珠海房地产业再度开发的措施 /266
 - 一、优化商品房产品结构 /266
 - 二、规范土地市场 /267
 - 三、防范金融风险 /267
 - 四、建立珠海房地产市场分析方法和预警制度 /270
 - 五、消除房地产市场的“信息不对称” /271
 - 六、加大政府政策执行力度 /272
 - 七、吸引外地置业者 /273
 - 八、提高规划设计水平 /274

第九章 珠海旅游业的再度开发

- 第一节 珠海旅游业发展的现状分析 /275
 - 一、珠海旅游业发展的现状 /275
 - 二、珠海旅游业发展的特点 /277
 - 三、珠海旅游业发展的差距与现存的问题 /281
- 第二节 珠海旅游业再度开发的战略构想 /290
 - 一、珠海旅游业再度开发的意义 /290
 - 二、珠海发展旅游业的优势 /292
 - 三、珠海旅游业再度开发的原则与思路 /294
 - 四、珠海旅游业再度开发的重点 /299
- 第三节 推动旅游业再度开发的措施 /303
 - 一、强化大旅游意识 /303
 - 二、完善旅游业的软硬件设施 /304
 - 三、深化旅游管理体制改革 /305
 - 四、建立旅游市场调研机制 /305
 - 五、全面开展旅游优质服务 /306
 - 六、加强旅游诚信体系建设 /306
 - 七、建立和完善旅游人才培养机制 /306
 - 八、创新旅游业促销手段 /306

第十章 珠海文化产业的开发

第一节 国内外文化产业发展 /308

- 一、文化产业及其在世界的兴起与发展 /308
- 二、中国文化产业的崛起 /311

第二节 珠海文化产业发展的现状 /318

- 一、珠海文化产业发展历程 /318
- 二、珠海文化各行业发展概况 /320
- 三、珠海文化产业发展水平评价 /321

第三节 珠海发展文化产业的优势与战略意义 /323

- 一、珠海发展文化产业的优势 /323
- 二、珠海发展文化产业的战略意义 /326

第四节 珠海文化产业发展的思路 /330

- 一、树立文化产业化意识 /330
- 二、政府要做好角色转换 /331
- 三、选准选好突破点 /332
- 四、与信息产业及现代科技相结合 /333
- 五、与周边地区互动发展 /334
- 六、教育先行、快行 /335

第十一章 珠海海岛经济开发

第一节 珠海海域与海岛经济开发现状 /337

- 一、海域经济开发利用现状 /337
- 二、海岛经济开发利用现状 /339

第二节 珠海海岛经济开发的优势与资源环境的综合评价 /341

- 一、海岛经济开发的优势 /341
- 二、海岛及其相邻海洋资源环境的综合评价 /348

第三节 影响珠海海岛经济开发的因素 /351

- 一、资源因素 /351
- 二、环境因素 /352
- 三、经济因素 /353
- 四、基础设施因素 /353
- 五、技术因素 /353
- 六、社会因素 /354