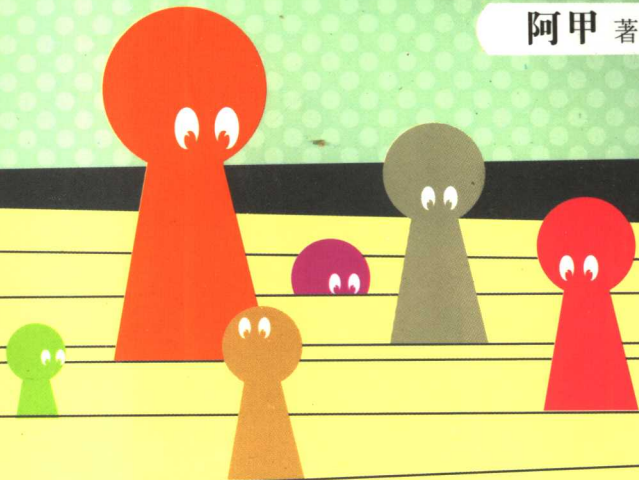


帮助孩子 爱上阅读

儿童阅读推广手册

阿甲 著



少年儿童出版社



帮助孩子爱上阅读

儿童阅读推广手册

阿甲 著

少年儿童出版社

一任天真

我们倡导天性、率真的阅读与成长

ISBN 978-7-5324-7445-5 / I·2682

图书在版编目(C I P)数据

帮助孩子爱上阅读——儿童阅读推广手册/阿甲著. —

上海:少年儿童出版社,2007.8

ISBN 978-7-5324-7445-5

I.帮... II.阿... III.儿童—阅读辅导—手册

IV.G252.17-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第113638号



帮助孩子爱上阅读

儿童阅读推广手册

阿甲著

王一方策划

责任编辑 王一方 唐池子 美术编辑 陆 及

责任校对 黄亚承 责任监印 万友明

出版发行:上海世纪出版股份有限公司 少年儿童出版社

地址:上海延安西路1538号 邮编:200052

易文网:www.ewen.cc 少儿网:www.jcph.com

电子邮件:postmaster@jcph.com

印刷:上海中华印刷有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:16.5 字数:215千字

版次:2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷

印数:1-8,100

定价:40.00元

版权所有 侵权必究

如发生质量问题,读者可向工厂调换

前言

代序

近几年,儿童阅读成为越来越被关注的话题。无论是家长还是老师,无论是儿童文学发烧友还是助学公益组织的志愿者,无论是儿童文学领域还是儿童教育领域的研究者,无论是出版行业的机构和个人,还是政府中的相关机构和个人,都出于不同的原因,对这个话题产生了浓厚的兴趣。一个新名词——**儿童阅读推广**——越来越被人们津津乐道。

在这个年代,电子媒介汹涌如潮,可是另有一群人却在“反其道而行”,极力主张至少儿童要尽量保持传统的阅读方式。他们不但主张要爱护儿童、尊重儿童,帮助孩子爱上阅读——打开人生幸福之门的钥匙,而且他们还主张“儿童是可以敬服的”,大人应该向孩子学习,在与孩子共同享受阅读的过程中,透过孩子的眼睛和心灵重新认识自我、认识世界。这群人本来极其零散,托福电子媒介(尤其是互联网),他们渐渐凝聚为一个同盟体,相互帮助着,相互激励着,共同推广儿童阅读。他们中的绝大多数都是所谓的“草根”一族——普通的家长、老师、发烧友和志愿者,他们所学的专业或正在从事的职业可能与儿童阅读相关,也可能毫无关联,但他们都以极大的热情、近乎宗教的虔诚忙碌于这一事业。他们自称为“**儿童阅读推广人**”。但人们出于喜爱,更是因为一本打动人心的图画书,更愿意称他们“花婆婆”、“花爹爹”、“花阿姨”、“花姐姐”、“花叔叔”……称许他们在孩子的心田播下了“幸福的种子”,让这个世界变得更为美丽。

本书试图为方兴未艾的儿童阅读推广事业提供一个开放性的手册,大体上由三大类内容构成:**引导儿童阅读的原理和方法;推广儿童阅读的原理和方法;儿童阅读的故事与推广的故事**。从构成上看,读者不一定会对本书的所有内容都感兴趣。这也无妨,读者完全可以跳过不感兴趣的部分。

对于正在为孩子的阅读问题苦无良策的家长和老师,本书提供了一系列简便易行的引导方法。这些方法在世界范围内被推广实践,卓有成效。**向家长和老师推荐儿童阅读新观念和新方法,正是本书的目的之一。**

但需要特别提醒的是,阅读问题并不是一家一户、一个班级一个学校的事情,它本质上是一个社会问题。不管你是否愿意,你都会被社会环境深刻地影响着;但是如果你愿意,你也可以去主动地、深刻地影响社会环境。以生态学的眼光看,社会环境就是我们的“家园”。我们每个人都有能力、也有责任去改造这一家园。**探讨如何通过推广儿童阅读的方法来改善儿童阅读社会生态环境,是本书的主要目的。**

我是八年前从女儿出生时起开始关注儿童阅读的。作为无书不读的书虫,当然忍不住要把这种幸福感“传染”给孩子。在引导女儿阅读的过程中,我不可救药地迷上了儿童文学,也迷上了儿童阅读。我发现,在这个被许多人误以为是“小儿科”的领域,竟藏着数不尽的文化宝库,它通向绚丽的文学与艺术,有着简明有趣却又深邃的哲学;它使感性与理性回复到最为原始的融合,蕴涵着深厚的人文关怀。哥伦布发现新大陆时,恐怕也没有我那么兴奋。

2002年,我与哥哥萝卜探长一起创建了红泥巴读书俱乐部,以此为基地开始着手儿童阅读推广的事业。几年来,我们亲历并见证了许多推广活动的进程。其间的酸甜苦辣,真是五味俱全。但我们乐在其中,不但以此为事业,还把它变成了自己的生活方式。前后历时十五个月,我终于完成了这本也许还很成熟的手册。一来,它是我们在学习和实践中的小结;二来,也是更重要的,我们非常愉快也非常诚挚地邀请诸位,共同关注并参与到儿童阅读的推广事业中来。

在本书的构思与写作过程中,有许多老师和朋友给予了我很大的帮助。

我记得2002年5月第一次到上海梅子涵家中拜访时,他极富感染力的

一席话,使我萌生了“儿童阅读推广”最初的模型。更难忘怀在那个阴雨的早晨,梅子涵先生专门下楼撑着雨伞送我上车的情形。有时那么一点温暖的感动,可以让人坚持走很长很长的路。

在几年来的推广活动中,具有非凡耐心的王林博士不但给予了无数次指导、帮助和激励,而且我们还并肩上路,共同经历了许多精彩与无奈。扬州“亲近母语”课题组的老师们也曾给予我很大的帮助和支持,特别是他们的执著与坚持总是在激励着我。在互联网上,特别是人教社小语网、新浪亲子中心、小书房世界儿童文学网、蓝袋鼠文化网、成长论坛,许多仅能叫上网名的老师、家长和发烧友们,都曾给予我很大的支持。

内地的儿童阅读推广,在很大程度上是在向海峡彼岸的台湾学习,许多台湾的学者和业界的朋友都曾给予我们无私的帮助,在这个过程中传递着血浓于水的情感。林文宝教授是给我帮助和鼓励最大的老师,这位儿童文学教授似乎有一种魔法,总是知道我最需要的知识和信息,而且总是适时地毫无保留地传授。本书所引用的绝大部分台版书籍均由他慷慨相赠。希望这份来自内地“学生”的作业不会令老先生太失望。也非常感谢台湾儿童文学作家张嘉骅、方素珍,天卫的陈卫平、沙永玲、郑如瑶,信谊的温碧珠、邱德懿,麦克的余治莹,等等,每次向这些老师和朋友请教,都能有丰厚的收获。

本书的雏形源自我于2006年4月在金华的儿童文学研讨会上发表的一篇名为《从图画书共读看儿童阅读的生态系统》的论文。会后,富有创意和激情的王一方社长邀请我沿着这个思路写成一本书。还在犹豫之际,刘绪源老师也极力鼓励我,到分别时还反复叮嘱,并以书相赠。回到北京,又收到蒋风老先生热情洋溢的亲笔来信……他们的热情与厚爱给予我很大的勇气,在这个新的理论领域品尝螃蟹。

在写作的整个过程中,热心的彭懿先生似乎比我还要热切,他时不时就来询问书稿的进度,每次答复他“没有什么进展”我都会感到内疚,而当我把新的一章发过去给他后,总能很快得到热情非凡的回复。无论多么繁忙,他都会细致地通读,并及时提出意见,所以他也是第一位通读本书的读者。有这样的朋友,真好!

还有一位特殊的朋友孙雁女士对我的帮助极大。2005年11月,因为一项传播学的研究课题她采访了我,那个课题是“我国城市父母获取幼儿图书信息的传播渠道研究”。当时我对传播学一无所知,而她对儿童阅读领域也了解甚浅,因为身兼妈妈的缘故她选择了这个课题。在几次被采访的过程中,我渐渐发现,原来传播学是那么的有趣,它为儿童阅读推广准备了许多现成的思路和方法。我看到了一片新的天地,于是按照她的指点开始通读传播学著作。这本身就是一个非常有趣的传播案例:因为一项传播学课题的研究,研究者成了被采访者的传播学启蒙老师。没有这个奇妙的案例,也就没有本书的第三部分。

在表达谢意的同时,我也很想告诉读者朋友,儿童阅读推广活动最奇妙的地方,就在于你常常会有奇妙的相遇。因为孩子的缘故,一群原本毫不相干的人以“改善儿童阅读环境”、共建“家园”为名走到了一起,当你敞开胸怀付出时,别人就会付出更多。就像琼·穆特在图画书《石头汤》中所说的那样:“幸福就像煮石头汤那样简单。”

最后,我要特别感谢夫人和女儿。没有她们的包容和支持,我没法完成这本书。尤其是女儿筱音,她是让我从事儿童阅读推广最初的动力和创意的源泉。

儿童阅读推广人 阿 甲

二〇〇七年七月十三日

引子

帮助孩子爱上阅读

当我在写这几行字的时候,把视线从电脑屏幕上移开,向窗外能俯瞰到冬日黄昏中的小区花园,试着向远处眺望,钢筋混凝土的大厦群遮住了视线,抬头仰望,一片蒙蒙的天空。

早已习惯在电脑上敲下文字,用纸和笔写下思想却已经变得有点陌生。书桌上铺满了书,分门别类地摆着,那是我为写这本书而准备的参考资料。说实话,我还没来得及把它们都读完,而它们也不过是资料的一小部分。

在电脑上轻巧地点几下,拨通“猫”连上互联网。访问国家图书馆网站,可以检索到国内几乎所有已经出版的图书资料;再打开一个数字图书馆软件,试着查找相关的图书,可以搜集到一大批参考书的电子版,还有海量的论文资料。如果技术再熟练一些,还可以继续查到包括美国国会图书馆在内的世界各大图书馆的书目,甚至搜寻到数不清的海外学术杂志上的电子文稿。要是不想那么费力,也可以直接到Google网站或百度网站上搜寻一下,数以兆计的信息在等着我……

我,一个21世纪的现代人,就处于这样的信息汪洋大海之中。一百年前的学问家,皓首穷极一辈子搜集整理的资料,还不如我在几周内搜集的多。可是,我并没有因此而感到思想的“强壮”。那些为专题研究搜集而来的图书和论文,传统的或数字化的,估计至少要用十年的时间才能读完。而十年之后呢?它们在总量上将以十倍、百倍的速度增加!

然而,另一个事实却带有某种讽刺意味:我们的国民图书阅读率正在逐年下滑。2006年4月,中国出版科学研究所公布的第四次“全国国民阅读调查”数据显示,我国国民图书阅读率连续6年持续走低,而且,还在读书的人群中,读书的时间也在不断减少^①。当我们在阅读技术上获得了前所未有的便利时,却似乎在疏远阅读。

不过我们不必感到寂寞,因为这种“阅读危机”是全球性的。在电子媒体时代,传统出版业正受到前所未有的冲击。“图书(还有他们的出版者)一直遭到消亡的威胁。主要通过其书籍才被人们所熟知的加拿大媒介领袖马歇尔·麦克卢汉(Marshall McLuhan)曾预言‘印刷的死亡’,电子媒体在很大程度上是它的继任者。”^②所幸的是,麦克卢汉的预言至今未能实现。但有趣的是,进入20世纪80年代后,包括美国、英国、法国、德国、日本在内的世界出版大国,在出版品种数量和出版总量上不断攀升,只是平均发行量在减少,销售量在下跌,出现了大量的出版剩余^③。

关于“阅读危机”,真正值得我们担忧的不是成年人,而是孩子。1984年,当奥地利女作家克里斯蒂娜·涅斯特林格获得国际青少年读物联盟(IBBY)颁发的安徒生儿童文学奖^④时,她发表了一篇名为《儿童文学与现实》的忧心忡忡的感言,认为对孩子们而言,“现在比以前更缺乏在阅读方面均等的机会”。她如此预言:

以前儿童文学作家有读者,仅仅是因为孩子们常常在感到无聊时只能读读书。而现如今,尽管孩子们比以前更觉无聊——至少在我生活的地方如此,但他们通过看电视来解闷。与此同时,他们忘记了怎样读书或者压根就不想读,因为看图像比读文字更容易得多。人们当然乐于做容易的事了。一个自以为能够诱导孩子们离开屏幕去读他的故事的人,他必须重新发明一种语言才行。

由此我得出结论,很不情愿地说,儿童图书市场在几年内会缩小。爱读书的孩子所占的儿童人口比例,不会大



克里斯蒂娜·涅斯特林格,(1936~),奥地利当代著名儿童文学作家。主要创作童话、诗歌、小说、剧本,代表作有《脑袋里的小人》等,1984年国际安徒生奖得主、2003年首届林格伦奖得主。

于爱读书的成年人所占成人人口的比例。家长和儿童都一样——只有那些“真读书”的人才会读书^⑤。

虽然如此不乐观，这位女作家仍然在勤奋地为孩子们创作着，19年后（2003年），她又获得了瑞典首届林格伦纪念奖^⑥的桂冠。

孩子们很幸运，无论在国内还是国外，像涅斯特林格这样，非常优秀的、具有强烈忧患意识并仍然在勤奋创作着的作家和插画家，仍然有许多，因此这些年以来，儿童的文学世界仍然非常精彩。

但是，面对阅读人口的不断流失，人们还是无法就此乐观起来，因为问题并没有被解决。虽然图书仍然受到普遍的尊重，儿童的传统阅读方式仍然在家庭和学校被顽固地坚守着，但电子媒体的力量越来越强大，技术更新的速度越来越快。如今儿童的传统阅读除了有电视、录像这样的“宿敌”（先姑且如此假设），还有如电子游戏、网络聊天、网络游戏这些强劲的新对手，至于MP3/MP4、手机等最新的综合媒介，对传统阅读的威胁力也不可估量。

我们不难想像，一个极具时尚精神的当代城市中学生，可以在如此繁杂的“多媒体”状态下坐在书桌前：他（她）一边瞄着桌上的书本，一边不失时机地扫视着正在播出的电视节目，同时通过耳机听着MP3里播放的流行音乐，还能不时从容地在电脑上敲上几行字与网友聊天，如果这时恰好有手机短信传来，也能即时地给予回复！

如果你恰好是一位中学生的家长或老师，就知道这幅图景一点也没有夸张。在电子媒体时代，孩子们似乎很自然地练就了“多媒体、多窗口、多任务、多线程”^⑦的能力。这样的孩子，仍然可能是在学业上非常优秀的学生。但是你也许会感觉到某种强烈的缺失，至少可以断言，他们肯定不是涅斯特林格所说的那种“真读书”的人！

假如你确实有这样的同感，那么这本书就是为你而写的。因为它试图探求一条出路，一种每个人都有可能参与的行动方案，在如此顽固的电子媒体世界里构建一个适宜的生态环境，让我们的孩子仍能坚守从容、优雅的阅读方式，既能平静地享受童年，又能获得强壮的精神力量，

适应新时代的生存。这一行动方案,简而言之,就叫“儿童阅读推广”。

它并不是什么新鲜的事情,半个多世纪以来,有许多人在这个领域做了许多的事情,积累了相当丰富的经验。对此,我的所知所学还相当有限。但是,问题已经迫在眉睫,新媒体技术的发展速度超乎想像。我们不能再按部就班地研究,需要尽快拿出对策,哪怕是粗浅的、框架性的对策,然后是行动,在行动中再不断学习、修正并完善。

儿童阅读推广本身并不是独立的理论体系,但它需要大量的跨学科的理论给予支持。各领域的精英都曾尝试从自身的立场提出相应的解决方案。比方说,在儿童教育领域,教育专家尝试从教学改革入手;在儿童文学领域,作家和理论家尝试从儿童文学的普及入手;在儿童心理领域,专家们尝试从儿童发展的理论和实践入手;在儿童出版领域,出版家尝试出版与推广相结合的通路,力图挽救下滑的颓势;在专门的儿童阅读领域,阅读专家提供了非常有效的引导方法;还有儿童哲学领域的专家们,也提出了深层次的改良和推广方案;等等。

但是有一个事实常常被忽略:儿童阅读推广首先而且本质上是一个社会学问题。它是一个基于社会整体利益的事业,需要调集所有必要的社会力量才能铺平道路,在推广过程中需要权衡各方的利益,实现系统的优化。单独依赖某一领域的推动,都将面临极大的困难。

不过必须承认,从这个视角看去,问题变得非常复杂而且微妙。特别是当负有公共福利责任的政府机构未能醒觉或无暇旁顾之时,我们仍然要以微薄之力去推动这一庞大的系统工程。这就需要说服社会各界以最大的可能相互沟通与合作,最终唤醒大众。这件事很难,但值得尝试。我们不妨借用生态学的视角,效法自然环保主义者的勇气,广泛运用传播学的方法。如果这是一件非做不可的事情,再难也要做到。

明眼的读者不难发现,我在一开始就拙劣地模仿了传播学创始人施拉姆的行文。他在30多年前的一部重要著作的开篇中写道:

当我在写这几行字的时候,把视线从纸上移开,抬头
就可以看见夏威夷那犬牙交错郁郁葱葱的群山。如果向

水天相接的海岸线望去,可以看到可能是第一批岛民登岸的地方。他们从石器时代走出来,在1200年前乘用最简陋的工具制作的独木舟到达这里……^①

当这位传播学大师向我们娓娓道来,是何等的从容和优雅!那么地令人向往,又是那么地做不到。

我急匆匆地从过去走来,又要急匆匆地向未来走去。我迫不及待地想要找到一个所谓的“最优方案”,在塑造孩子们的同时,再塑造我们自身。

如果你在这本书中读到太多的仓促与简陋,请多多包涵。这或许就是这个时代的烙印。

-
- ① 新华网(www.xinhuanet.com)2006年4月22日:《第四次全国阅读调查:国民阅读率在持续走低》(记者 曲志红)。根据此项调查报告,1999年首次调查发现国民的阅读率(狭义,下同)为60.4%,2001年为54.2%,2003年为51.7%。而2005年为48.7%,比2003年下降3%,比1999年则下降了11.7%。此外,2005年,在读书者总体中,25%的人读书时间比原来减少;只有18.2%的人最近半年里读书时间增加了。
- ② [美]埃弗里特·E·丹尼斯等编,张志强等译:《图书出版面面观》,石家庄:河北教育出版社,2005。
- ③ 参见[法]弗雷德里克·巴比耶著,刘阳等译:《书籍的历史》,桂林:广西师范大学出版社,2005。P394-395。
- ④ 国际青少年读物联盟(IBBY)自1956年设立的奖项,以丹麦童话大师安徒生之名命名,奖励世界范围内为少年儿童创作而具有杰出贡献的作家,每两年一度,后增设插画家奖。俗称“小诺贝尔奖”。
- ⑤ 黑马编译:《长满书的大树》,武汉:湖北少年儿童出版社,2005。P173。
- ⑥ 瑞典文学院自2003年起,为纪念瑞典儿童文学大师林格伦而设立的奖项,奖励世界范围内为少年儿童创作而具有杰出贡献的作家和插画家,奖金奇高,近几年的获奖作家和插画家也是顶尖之选,在奖项规格上大有赶超安徒生奖的势头。
- ⑦ 电脑术语,用来描述具有垄断性的微软公司的Windows(视窗)操作系统最恰当不过。
- ⑧ [美]施拉姆(W.Schramm)、波特(W.E.Porter)合著,陈亮等译:《传播学概论》(原名:Men, Women, Messages, and Media: Understanding Human),北京:新华出版社,1984。P1。

目 录

帮 助 孩 子 爱 上 阅 读

引子 / 1

第一部分 儿童阅读循环圈

大人如何引导孩子阅读

引导孩子学会阅读、爱上阅读,常常被视为一门相当专业的技术,似乎只有专家才会。其实不然。只要了解了基本的原理,只要愿意行动起来,每一个有文化的大人都可以成为孩子的阅读导师。家长和老师当然是首要人选,其他热心的大人也适合。本部分介绍儿童阅读推广人必备的基础知识。

第一章 阅读范例 / 3

- 1.1 最初的阅读经历 / 3
- 1.2 范例一:你读懂了《白雪皇后》了吗 / 5
- 1.3 范例二:你赞成狐狸杀饲养场主人吗 / 9

第二章 大声为孩子读书 / 16

- 2.1 来!听我读一段——一位美国爸爸的故事 / 16
- 2.2 为什么要为孩子大声读书 / 18
- 2.3 如何为孩子大声读书 / 23
- 2.4 什么书适合为孩子大声读 / 28

第三章 持续默读 / 34

- 3.1 什么是持续默读 / 34
- 3.2 持续默读的原理 / 35
- 3.3 持续默读的应用 / 44

第四章 钱伯斯阅读循环圈 / 48

- 4.1 一个笨孩子的阅读故事 / 48
- 4.2 儿童的阅读应当是良性的循环 / 51
- 4.3 打造儿童阅读环境 / 52

第二部分 儿童阅读生态

影响儿童阅读的诸多因素

帮助孩子爱上阅读,本质上是一个社会学问题。如果仅从阅读认知的角度和儿童文学理论的角度出发,很难找到摆脱实践困境的优良方案。本部分尝试从社会生态的角度提供新的思路,以图画书阅读为例,观照影响儿童阅读的诸多社会因素,借用生态学的观念进行观察、描述和分析,挖掘影响当前儿童阅读社会生态环境的“最小因素”,为推广儿童阅读探寻出路。

第五章 图画书阅读的生态 / 61

- 5.1 如何挖掘童书的神奇魔力 / 61
- 5.2 图画书中的图画与文字的合奏 / 64
- 5.3 “图画书的生态关系”的提出 / 68
- 5.4 回归起点:回到阅读本身 / 72

第六章 生态学的启示 / 76

- 6.1 一所小学与图画书的故事 / 76
- 6.2 图画书的生态观不仅仅是一个比喻 / 80
- 6.3 生态学是一种思路和方法 / 83
- 6.4 异曲同工的思考与实践 / 86

第七章 儿童阅读社会生态圈 / 93

- 7.1 买书的故事 / 93
- 7.2 儿童阅读社会生态的影响因素 / 96
- 7.3 儿童阅读社会生态圈 / 109
- 7.4 改善生态的最小因素 / 116

第三部分 儿童阅读推广

如何改善儿童阅读社会生态

推广儿童阅读就是传播儿童阅读的新观念、新方法。虽然最常见的推广方式是说故事与读书会,但其本质上就是传播。本部分介绍了传播学中的一些原理,着重讨论如何有效传播的原理,以及电子媒介的普及所导致的深刻影响。读者将看到,近几年中国内地的儿童阅读推广中,这些原理是如何发生作用的。对于有志于成为儿童阅读推广人的热心人士,本部分提供了开放性的行动纲领。

第八章 说故事与读书会 / 123

- 8.1 说故事的故事 / 123
- 8.2 不一样的“说故事” / 132
- 8.3 读书会的由来 / 144
- 8.4 说故事与读书会在内地 / 147

第九章 传播学的启示 / 152

- 9.1 图画书——猜猜我有多爱你 / 152
- 9.2 你不能不传播——推广只是一种选择 / 156
- 9.3 怎样传播最有效 / 161
- 9.4 媒介:人体的延伸? / 176
- 9.5 电视与网络——新媒介的新问题 / 186

第十章 儿童阅读的有效传播 / 202

- 10.1 儿童阅读新观念和新方法 / 203
- 10.2 儿童阅读推广是一种创新的扩散 / 217
- 10.3 推广儿童阅读的常见方法 / 228
- 10.4 儿童阅读推广人 / 239

索引 / 243

第一部分

引导孩子学会阅读、爱上阅读，常常被视为一门相当专业的技术，似乎只有专家才会。其实不然。只要了解了基本的原理，只要愿意行动起来，每一个有文化的大人都可以成为孩子的阅读导师。家长和老师当然是首要人选，其他热心的大人也适合。本部分介绍儿童阅读推广人必备的基础知识。

理解儿童阅读，须从身边的阅读实例开始。自己的阅读经历、在家里与孩子共读的经历、在学校与孩子们分享阅读的经历，都非常宝贵。亲身实践、留心观察、反复品味，是最佳的切入点。第一章将从这里展开。

帮助孩子爱上阅读的方法，其实非常简便易行——从孩子出生后即可开始，每天坚持5~10分钟，大声为孩子读书，至少坚持到孩子小学毕业。古今中外，这种方法早已有之，但直到20世纪70年代，一位美国爸爸才真正揭开这一公开的“秘密”。第二章将讲述他的故事和他所推广的方法。

如何帮助孩子养成独立阅读的习惯？这是困扰许多家长和老师的难题。持续默读是在学校的教学实践中渐渐形成的方法，行之有效，而且同样简便易行。但是，实施持续默读的方法，需要适合的观念支持，还必须为孩子营造适合的环境。相关的原理和方法将在第三章讨论。

引导儿童阅读的过程，并不是单纯“读”的过程，也不是“大人—孩子”的单向指导过程，而是“选择—阅读—反应—再选择—再阅读……”这样的循环过程，有能力的成人阅读者是循环的推动者、主持者与合作者。第四章所描述的“钱伯斯阅读循环圈”是一个经典的模型，它试图告诉我们打造儿童阅读的优良环境的关键所在，也把我们引向更为开阔的社会视角。

大人如何引导孩子阅读

- 第一章 阅读范例 3
- 第二章 大声为孩子读书 16
- 第三章 持续默读 34
- 第四章 钱伯斯阅读循环圈 48

