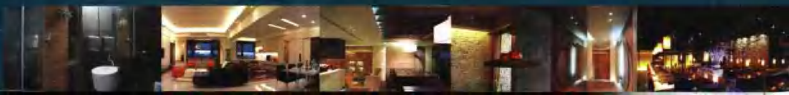


100^位 设计师 空间设计精选

- ◎ 1场气势恢弘的室内设计盛宴
- ◎ 100位台湾顶级设计师倾力打造的经典居家
- ◎ 1000幅精美图片全视角演绎空间魅力

福建科学技术出版社



100^位 设计_师 空间设计精选

台湾麦浩斯编辑部



福建科学技术出版社

著作权合同登记号：图字 13-2007-18

原书名：100 位设计师空间设计全集

本书经台湾麦浩斯资讯股份有限公司授权出版，未经书面授权，请勿复制、转载

图书在版编目 (CIP) 数据

100 位设计师空间设计精选/台湾麦浩斯编辑部编著.

福州：福建科学技术出版社，2007.10

ISBN 978-7-5335-2976-5

I. 1… II. 台… III. 空间设计—作品集—台湾省—
现代 IV. TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 039782 号

- 书 名 100 位设计师空间设计精选
编 著 台湾麦浩斯编辑部
出版发行 福建科学技术出版社 (福州市东水路 76 号，邮编 350001)
网 址 www.fjstp.com
经 销 各地新华书店
排 版 视觉 21 设计工作室
印 刷 福建彩色印刷有限公司
开 本 889 毫米×1194 毫米 1/16
印 张 28.5
图 文 456 码
版 次 2007 年 10 月第 1 版
印 次 2007 年 10 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5335-2976-5
定 价 178.00 元

书中如有印刷质量问题，可直接向本社调换

CONTENTS 目录

探索空间设计品味, 把握空间设计手法

8 种空间类型挑战设计师的设计思维

6 种独特流行风打造居家梦想

6 大户型空间设计手法

SPACE1 小巧雅居

001 思哲正明 / 16

002 刘嘉雯 / 22

003 如果空间设计 / 28

004 徐宝菁 / 34

005 郭威君、许耿睿 / 36

006 林永镇、李文宏 / 38

025 演拓空间设计 / 146

026 洛邑设计 / 152

027 林翔 / 158

028 谢力齐、黄若齐 / 164

029 詹子杰 / 170

030 朱志峰 / 176

031 J&S 设计 / 182

032 林亮妍 / 188

033 纪家豪 / 194

034 郭宗翰 / 200

035 黄以铮 / 206

036 詹乃翎 / 212

037 何俊宏 / 218

038 张志成 / 220

039 陈泓宇 / 222

040 筑间设计 / 224

041 伍世泰 / 230

042 王立君、吕侧铸 / 236

043 陈遵仁 / 240

044 汤镇权 / 246

045 林仁德 / 252

046 林育通 / 254

047 洪华山 / 256

SPACE2 三房两厅

007 房元凯 / 44

008 汎得设计 / 50

009 Vicky Chen / 56

010 汪世昌 / 58

011 王本楷 / 60

012 李靖纬 / 66

013 李万赐 / 72

014 权释设计 / 78

015 黄江汉 / 84

016 刘泳承 / 90

017 功苑空间设计 / 96

018 吴启文 / 102

019 毛浣青 / 104

SPACE3 四房阔居

020 装潢便利通 / 106

021 游淑慧 / 118

022 王乐民 / 128

023 吴启民 / 134

024 唐忠汉 / 140

SPACE4 复式大宅

048 李中霖 / 258

049 陈嘉鸿 / 266

050 高祥阁 / 274

051 日月鼎 / 280



052 陆云龙 /286

053 林福原 /288

054 依舍设计 /294

055 李哲夫 /300

056 张紫娴 /306

057 陈亿庭 /312

058 吴威震、萧舜文 /318

059 邱振民 /324

060 林济民 /330

061 姜露、蔡惠琴 /332

062 陈聪明 /334

SPACE5 别墅豪宅

063 于怀晴 /336

064 黄国桓 /342

065 杨志熙 /348

066 丁薇芬 /354

067 艺念集私 /356

068 林治南 /362

069 陈茂雄 /368

070 丰彤设计 /374

071 成舍室内设计 /380

072 蔡郁芸 /386

SPACE6 疑难空间

073 王俊宏 /388

074 尤睦唯 /390

075 周建志 /392

076 张宏伟 /394

077 张智维 /396

078 瑞德室内设计 /402

079 郭万鸿 /408

080 丁荷芬 /414

081 吴佳真 /416

082 杜锦赐 /418

083 黄千瑜 /420

084 刘月里 /422

085 潘凤凰 /424

086 苏信庆 /426

087 庄川木 /428

088 陈志明 /430

商业空间

089 甘泰来 /432

090 吴建森 /434

091 黄书恒 /436

092 潘礼旺 /438

093 蔡敏敏 /440

094 王梓儒 /442

095 Nic Lee /444

096 周孟洁 /446

097 MURA /448

098 许青松 /450

099 黄鹏霖 /452

100 薛浩东 /454





探索空间设计品味 把握空间设计手法

8 种空间类型挑战设计师的设计思维

6 种独特流行风打造居室梦想

6 大户型空间设计手法

8 种空间类型

挑战设计师的设计思维

空间本身的结构与尺度、功能的需求、业主的喜好、预算的多寡,以及设计师对空间的理解等多重因素,影响着空间设计的类型。以下分出空间设计8大类型,设计师可以藉此更好地与业主沟通,进入实际需求的讨论,为他们设计出理想的家园。

TYPE 1

大气华美



空间设计

认为公共空间承担社交功能,故其尺度应该比较大。客厅就应该要够宽敞,这挑战很多屋主宁可牺牲公共空间而非得要有一间很少用到的客房及和室的传统观念。表现手法特别注重整体的线条比例,用垂直和水平的线条来突出整个空间的向度,将空间所有畸零化零为整。设计上以简约表现大气,着重住家空间的独占性和私密性。

适用对象

- 》有宽敞空间需求的人。
- 》有充裕装修预算的人。
- 》时常在家进行社交活动的人。

TYPE 2

个性灵动



空间设计

预期物件的装饰艺术将会是未来空间设计的主流,尤其是在居家空间上装饰艺术将扮演重要的角色,让艺术品呈现出一个个梦幻组合。在空间设计中结合艺术品的特质,为不同方案找出适合的主题,并透过具有颜色、形状的家具、饰品来铺陈空间的语汇,为客户量身打造属于他们的主题空间,让每个家拥有专属的独特符号和意义。

适用对象

- 》追求居家风格独特的人。
- 》喜欢且愿意实际参与居家设计的人。

TYPE 3 时尚风华



空间设计

把时尚元素融入空间，表现出来的不只是流行，而是一种生活态度。在空间处理上采取简洁线条，重视自然采光，搭配造型简单的家具，不用太多的装饰。善于动线安排，格局配置及运用特殊材质，如结合石材、玻璃与光线的运用，形成独具风格的氛围。空间舒适又能满足生活需求，结合功能与时尚美感，让屋主能自在生活及尽兴待客。

适用对象

- 》喜欢现代居家风格的人。
- 》喜欢打破既有限制，重新定义空间的人。
- 》乐于尝试不同形式的材质结合的人。

TYPE 4 温馨感性



空间设计

擅长用“色彩”来表达空间间隔和功能主题。一般设计师鲜少投入心力的餐厅、厨房和浴室，在此类设计师设计环节里，却占有举足轻重的地位。擅长使用饰品、灯光营造空间的精致感。主张选择适当的饰品来布置，对整体空间有画龙点睛之妙，例如花束、杯盘、挂画等，简单却有韵味。家具、饰品不一定要很昂贵，但必须是“实用”而“养眼”。而对于灯光，设计师多半会运用巧思变化出趣味性，增加空间的层次感。

适用对象

- 》对空间气氛比对材质还要讲究的人。
- 》不想重建格局，却想让居住空间有所改变的人。

TYPE 5 书香宁静



空间设计

中西融合的风格，撷取东方的元素，也融入现代的新建材与物品。空间简单，有质感，内敛，有深度。利用光影来创造出充足的空间景深与内涵，除了捕捉极佳的自然光外，利用玻璃的穿透性，空间不仅被区隔，同时还使其随着时间与季节的变换而有不同的表情。摒弃繁复的设计，线条单纯，颜色沉稳，让人感觉温暖，将家的意境自然而然地流露出来，让人在生活中感受到它的魅力。

适用对象

- 》对舒缓与放松的居家、宁静的感受有强烈渴求的人。
- 》希望拥有一个有古典内涵，但又不流于奢华俗丽的空间的人。
- 》想在家中拥有独立的阅读区，能够远离嘈杂，在角落清静一下的人。

TYPE 6 实用主义



空间设计

如何提升有限空间的使用效率,是设计师在规划空间时优先想解决的问题。因此,一个规划良好的空间,不仅要求美观,更必须兼具实用功能。注重实际空间的充分利用和重复利用,试图在空间上达到最好的视觉效果,在收藏上则创造最佳的功能效果。作品中可以看到许多贴心的设计,如以强化玻璃为小朋友打造一面涂鸦墙,针对家庭成员所需而选用特别的家具等。

适用对象

- 》想在 30m² 的空间中,规划出客厅、厨房、书房、卧室的人。
- 》空间格局不良想改造的人。
- 》老屋翻新,愿意更动格局的人。

TYPE 7 经济唯美



空间设计

对常见的格局不良空间、不规则空间,擅长将空间重新规划,满足屋主的实用功能需求,并进行预算控制。对面积较小或需要改良的空间,在室内动线与收藏的设计上做出挑战极限的创意思考,并用普通材质展现出独特的创意风格。

适用对象

- 》初次购屋、经济较不充裕的年轻人。
- 》考虑用最低预算作物超所值装修的人。

TYPE 8 典雅丰盛

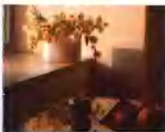


空间设计

对使用的建材,从颜色到材质都做突显性的对称设计,注重整体色调及细部装饰,如布帘、地毯及家具,细致手工锻花艺术床组、流线造型成套桌椅,搭配布艺成组沙发个性窗帘及地板、欧风图样地毯、壁炉、水晶壁灯等构成整体新古典风格。依使用者的不同属性及空间规划,经营每一个细节,呈现新古典的精致与内涵。小至线板大至家具、家饰的搭配都很讲究,不流于空有古典形式而缺乏空间深度。不仅表现古典风格的线条,更致力将古典内在的优雅呈现出来,避免设计出来的空间变得庸俗。

适用对象

- 》对空间格调要求更为精致,喜欢华丽感的人。
- 》一般拥有面积 150m² 以上,具有挑高客厅空间的人。
- 》喜爱古典家具及典雅欧风感家具与灯饰的人。



6 种独特流行风 打造居家梦想

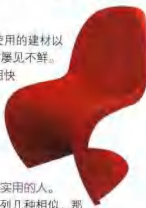
大多数屋主总以风格来形容自己对家的想像,但有时却因为对风格特性不甚理解,而让设计师受到误导。不少屋主开始与设计师沟通时,表明喜欢现代简约风格,但当设计师去看了屋主声称喜欢的一家餐厅甚至是一把椅子时,才知道原来屋主喜欢的“简约”风格,是比古典风格“简约”,比现代风格“繁复”,偏向新古典风格的空间,同样是简约,却是截然不同的风格。风格不一定是纯粹的,有时候将不同的风格进行有机融合,反而会有意想不到的效果,这就是现在流行的混搭。

01 [简约·功能] 现代风格 Simple & Functional

现代风格的居家设计大都以发挥物品原本的功能为主要的思考基础,因此使用的建材以玻璃、金属、塑胶、强化纤维等为主,具自然纯朴本性的石材、原木、皮革亦屡见不鲜。

无色彩最能表现现代风格的简单,运用黑色、银色、灰色展现现代风格的明快与冷调。而另一项用色特征,就是使用非常强烈的对比色彩,例如黑色配上白

色、白色配上红色、红色配上黑色等等,创造出独特的个人风格。



适用对象——爱简单、讲实用的人。

如果屋主的生活形态与下列几种相似,那么,绝对适合“现代风格”的居家设计:

- 喜欢简洁,讨厌过度装饰。
- 绝对的理性与实用主义,凡事讲求简单快速且具效果。
- 有良好的收藏习惯,不会乱放东西,用过的东西一定会放回原位。



02 [华丽·优雅] 古典风格 Gorgeous & Elegant

遵循古典风格的室内设计中，处处可见文艺复兴时代的拱门、大理石、雕刻、罗马柱等，巴洛克时代的兽纹、花卉、精美雕工。镶嵌、镀金等及洛可可时代的贝壳、岩石等。巴洛克时代首重雕工，不论是设计摆饰或家具，都可以看到繁复而精美的雕刻花纹。

而新古典风格则又回到古希腊、罗马的建筑特色，线条简化，抽离了雕花或镶嵌等华丽装饰，风格表现典雅而迷人，颜色也朝向暖色系，并更注意生活实质的需要。华丽而实用是新古典的精神。

适用对象——有一定经济能力、社会地位的人群

不论是华丽的古典或简约的新古典风格，都适用于大面积房子，如150m²以上的空间。若空间太小，不但无法展现古典风格的气势，反而对生活在其间的人造成一种压迫感。当然，屋主还要具有美学素养，才能善用古典风格，否则反而会弄巧成拙。



03 [亲切·温馨] 乡村风格 Kind & Warm



对于现代人，尤其是居住在地狭人稠的城市现代人来说，宽敞的空间，加上设计随兴的原木家具与饰品，大概就足以代表乡村风格的形式。一般来说，乡村风格大致可分3类：

- 法式田园——完全使用造型简单、颜色朴素，给人温馨感的家具营造出的风格。
- 北欧——以北欧盛产的白木家具为典型家具营造出的随兴风格。
- 美式西部——运用有节木料以及拼布，展现原始粗犷美的风格。

适用对象——向往静谧舒缓生活空间的人群。

如果屋主具有下列几种特征，那么他可能适合“乡村风格”的居家设计：

- 向往《山居岁月》——普罗旺斯的一天》里法国南部恬淡闲适的原味生活。
- 平常一派方格子衬衫及小碎花裙装的打扮。
- 喜欢使用干花、麻质材料与皮革制品布置居家环境。

04 [海与天·光与自然] 地中海风格 Sea, Sky & Light, Natural



地中海风格的基础是明亮、大胆、色彩丰富、带有强烈民族性的特色。以地域区分，地中海风格大致有3个典型的标准色系与材质搭配形式：

■蓝与白

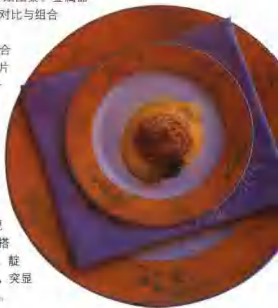
源自西班牙、摩洛哥海岸，延伸到地中海的东岸希腊，白色村庄、沙滩和碧海、蓝天连成一片，就连门框、楼梯扶手、窗户、椅面、椅脚也都会是蓝与白的配色，加上混着贝壳与细砂的墙面。小鹅卵石地、马赛克磁砖拼贴图案。金属器皿，将蓝与白不同程度的对比与组合发挥到极致。

■黄、蓝紫、绿的明亮组合

意大利、法国南部成片的向日葵、薰衣草田，在一片金黄、蓝紫花卉与深绿色叶子相映下，呈现明快的颜色组合。因此，在饰物、织品上，很容易看到这样的自然色彩。

■浓重的土黄、红褐色调

北非特有的沙漠、岩石、泥土等天然景观，呈现浓重的土黄、红褐色调，搭配北非植物特有的深红、靛蓝，与黄铜器具的金黄色，突显一种亲近土地的温暖感觉。



适用对象——崇尚在辽阔的自然中惬意生活的人群

在平淡的日子中，若是向往下列的生活方式，那么，他绝对有理由营造一室的“地中海风情”：

■喜欢流连于一片辽阔的大海边，漫步于蜿蜒不尽的白色沙滩。

■想像穿梭在一片白色村庄的走廊，仰头看到的是碧蓝的天。

■对蓝与白的搭配组合，有抵抗不了的偏好。

■喜爱亲近泥土与沙，喜欢与大地的温暖色调为伍。



05 [古韵·禅风] 中式风格 Antique & Zen



在中国五千年历史中所衍生的中式风格其实是多样的，除了用有形的符号，如窗花、雕刻、中国书画、红灯笼等，直接铺陈出中国韵味外，更重要的是，其实是应注重从无形的格局配置所衍生的生活行为，以及于空间中注入中国精神的本质。例如在隔屏方面，使用推拉门，推开时空间开放地连成一片，拉上时空间可以相互独立，这犹如中国可进可退的生活哲学。利用简单的线条即可建构丰富的内涵，这就是中国禅味，看似简单，却极富人生哲理。



适用对象——站在传统与现代的平衡点上的人。

如果你不是个极度崇洋者，不排斥传统，有时会符合下列几项特征，那么，重新去看待“中式风格”，它一定可以满足你的居家品味：

- 怀念小时候的生活点滴，尤其是在青砖、青瓦下的简单空间里，过着朴实的生活。
- 相信中式风格不是古老的象征，也可以是相容于现代生活的简约风格。
- 觉得西方太过热情奔放，信奉生活该是一种沉稳内敛的开放。

06 [图腾·热闹] 南洋风格 Tatto & Lively

大胆的配色与精巧的配饰共同营造出了华美与和谐，让独具特色的东南亚风情隐约可见，热烈中融入了含蓄，妩媚中蕴藏着神秘。强调传统与区域色彩的热带南洋风格，若能突显当地随手可得的资源，当然是最道地。至于表现手法方面，辅以西万建筑与空间规划的概念，不着痕迹地让人体会热带南洋的感觉，也能达到加分的效果。

灵活运用以下4个技巧，可轻松创造出居家南洋风格：

■技巧1 摆饰

将产自当地的手工艺品，例如印尼的木雕、泰国的银器等，拿来作空间装饰。另外，充满地方背景文化的图腾（大象、猴子等），即使随意摆设，也能平添空间的神秘气质。

■技巧2 墙面线路

以波浪状、格子状、斜纹状的线条，引起与热带文化的共鸣。

■技巧3 色彩

运用熠熠金光，营造贵气雍容的泰式皇族空间质感，也是南洋风格的设计要点。

■技巧4 休闲养生设施

水池、SPA养身池的使用，则是南洋风格的另一种延伸。



适用对象——渴望返朴归真，且又要求达到休闲功能者。

如果具有下列几种明显的喜好，那么，他可能适合“南洋风格”的居家设计：

- 喜欢民俗风味的饰品，包括染布、象牙装饰等。
- 对原始的木雕、手工艺品以及图腾，有着莫名的喜好。
- 崇尚自然，习惯不做作的装扮。

6大户型空间设计手法

面对不同的户型，在规划时会有不同的设计手法。以下针对小巧雅居、三房两厅、四房阔居、复式与大宅、别墅与豪宅、疑难空间等，提出适宜的设计要诀，以期不仅满足基本的功能需求，而且能提升空间质感。

SPACE1 小巧雅居

适用对象 单身贵族、小家庭

装修要诀 小面积住宅，因为面积小，很多家具必须量身订制，才能符合空间要求。设计重点在于让空间呈现开放，达到空间放大的效果，可选择浅色调来表现出空间的清爽与通透。另外，墙面等应适当留白，以便今后点缀几个配饰来体现出自己的生活品位。为了避免过多间隔形成封闭现象，应多采用全开放或半开放的设计。既要满足空间功能需求，又不让每个空间显得狭窄拥挤，为此可考虑空间“复合使用”的概念。另外，小面积居家想要拥有整洁而有型的环境，首要的就是要有足够、好用的收藏空间，可从零星空间开始，以化零为整手法规划更多收藏空间。



SPACE2 三房两厅

适用对象 小家庭

装修要诀 三房两厅居室的空间较大，但居住的人可能会更多，尤其家中若有小孩，所需的衣物及书籍等很可观，所以在设计时更要注意收藏空间的规划，尽量往上下不用的空间去发展。另外，在规划时不必一定维持3房，也可把其中2个房间合并成更衣室、大浴室、书房的主卧室，或是预留1房作客房或书房，这样生活会更舒适，也不会浪费空间。在动线的问题上也要特别注意，避免出现纯走廊或过大的阳台，维持动线流畅。在空间气氛上，可利用家具、配饰、灯光等营造温馨、和谐感，避免太过冷硬的风格。



SPACE3 四房阔居

适用对象 换屋族、大家庭

装修要诀 换屋族家庭成员多半已固定，变动较小。由于居室空间面积较大，能使用的空间较多，在空间功能的界定上可以更为明确，一般不需要保留弹性空间。但因为可能是屋主终生居住的定所，在空间规划上就得考虑到大家庭的需求。以地板为例，若家中有老人居住，就要维持平整，避免高高低低。在规划时，建议屋主与同住的家人就使用需求达成共识，再与设计师讨论。



SPACE4 复式与大宅

适用对象 大家庭

装修要诀 大宅的主人多半在社会上拥有一定的地位，居家空间强调具有社交的用途，最好能将公共区域及私人区域区分清楚，甚至可以规划双动线，让家人可以随意进出而不会影响公共区域活动。设计中除了关注空间尺度的彰显外，更重要的是强调质感的呈现。石材几乎是宅必要的材料，其施工质量不仅要好，而且还要很细致；浴室也是大宅空间设计的重点，除了宽敞之外，还要有独立的泡澡区、淋浴区及双台面洗手台，甚至蒸汽房及按摩浴缸等设备都要备齐，让浴室呈现出五星级饭店般的气派；家具的摆设也是大宅空间设计的重点，要突出空间的大气。





SPACE5 别墅与豪宅

适用对象 大家庭

装修要诀 由于别墅的格局属于向上发展的立体格局，与单一楼层住宅的平面式格局不同，其向上发展的挑高特征提供了另一种空间气度。除了常见的客厅挑高，有些设计利用楼梯或天井来营造一种直入云霄的气势。别墅的总面积虽说不小，但每一层的面积都不一定很大，可以运用开放式的设计手法，让视觉得以延伸，且将不同功能的空间规划在不同楼层，让空间使用起来更舒适便利。另外，基于别墅的高度优势，设计时在安全范围内应尽可能多开窗户，引进窗外的阳光与清新，创造与自然共存的环境。



SPACE6 疑难空间

适用对象 单身贵族、小家庭、大家庭

装修要诀 疑难空间可能是旧房也可能是新屋。房子越老问题就越多，多少都有状况，因此改造时基础工程的施工要扎实。疑难空间常有动线不佳、格局不良的问题，设计时除了让动线流畅外，也要尽量找出空间与空间的最短距离，以增加空间的有效使用面积。另外，家电设备管线最好在装修前就规划好，并且化明管为暗管，让空间看起来更整洁。若有漏水等问题，可请专业人员来处理，找出问题的源头及原因，再选择解决方案。



Designer Data

设计师 / 思哲正明 (现任大圆设计设计总监, 台北科技大学建筑设计系毕业)

公司名称 / 大圆设计

电话 / 02-25653055

地址 / 台北市承德路3段300号2楼

电子信箱 / dayuan_design@msa.hinet.net

“精致装修”——创造超出想像的质感

“室内设计”里的设计分为好几种,第一种是运用许多材料与物件填满整个空间,给使用者一个经过包装的空间,但这种包装只是复制目前正在流行的元素;第二种完全以设计师风格为出发点,设计师的意见就是你家的样貌;第三种是以需求功能为考虑,但风

格的完整性就得看设计师。大圆设计希望提供一个全新的装修理念,在设计师独特风格呈现之中,又赋予功能与需求的完美融合。

