



2007中国·湖州

第三届中国

粽子

子文化节

文集

「中国粽子文化节」组委会组织编写

2007.5.26—28



中国轻工业出版社

第三届中国粽子文化节 文 集

“中国粽子文化节”组委会 组织编写



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第三届中国粽子文化节文集 / 中国粽子文化节组委会
组织编写. —北京: 中国轻工业出版社, 2007. 8

ISBN 978-7-5019-6081-1

I. 第… II. 中… III. 饮食-文化-中国-文集

IV. TS971-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 112812 号

责任编辑: 李 颖 责任终审: 劳国强 封面设计: 单春丽
版式设计: 马金路 责任监印: 胡 兵 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2007 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 889×1194 1/32 印张: 4.875

字 数: 126 千字

书 号: ISBN 978-7-5019-6081-1/TS·3552 定价: 18.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010—65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010—85119845 65128898 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

70705SAX101HBW



第三届中国粽子文化节
新闻发布会



第三届中国粽子文化
节开幕式现场外的大
幅标语



第三届中国粽子文化
节开幕式



中国食品工业协会常务
副会长韩家增在开幕式
上讲话



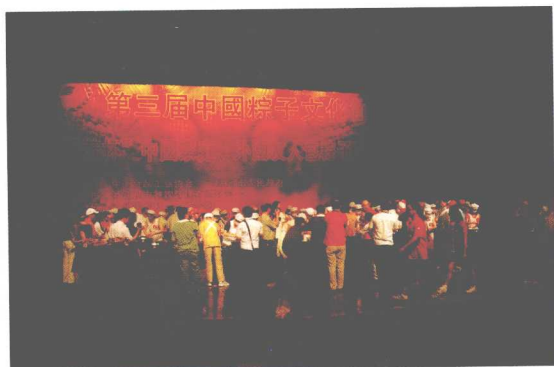
中国食品工业协会粽
子行业委员会成立授
牌仪式



全国粽子(糕团)技艺
大奖赛颁奖仪式



第三届中国粽子文化节
评委会成员



第三届中国粽子文化节
中国家庭和外国友人包
粽子比赛现场



外国友人正在包粽子



第三届中国粽子文化节
全国粽子精品展示
会现场



第三届中国粽子文化节
全国粽子文化书法大赛
展示现场



书法家现场书写



第三届中国粽子文化高峰论坛现场



中国食品工业协会秘书长
助理翁洋洋主持第三届中国
粽子文化高峰论坛



北京首席品牌架构师杨
曦作报告



上海三明食品公司董事长尹文明作报告



北京稻香村食品有限责任公司常务副总经理池向东作学术交流



无锡穆桂英美食广场有限责任公司代表作学术交流



浙江正方餐饮管理有限公司
董事长沈菊英作学
术交流



浙江五芳斋集团产业发
展部总经理倪嘉能作学
术交流



北京大三元食品有限公司
(广式卤肉粽)



北京稻香村食品有限责
任公司（八宝竹筒粽）



广东省东莞市花园粥城服
务有限公司（庾家粽子）



杭州饮食服务集团有限
公司杭州知味观
（鲜肉粽）



嘉善县西塘镇谢大妈粽子厂（豆瓣咸肉粽）



嘉兴市真真老老食品有限公司（真真老老礼盒粽）



南京西丽食品有限公司（烤鸭粽）



山东金乔食品厂 (营养八宝粽)



山西太原江南餐饮集团有限公司 (汨罗仙粽礼盒)



上海乔家栅饮食食品发展有限公司 (鸡肉蛋黄粽)



上海乔家栅饮食食品发展有限公司（条头糕）



上海苏珊食品有限公司（台湾肉粽）



苏州黄天源食品有限公司（艺术糕团-寿公寿婆）



太原双合成食品有限公司
(真情娘家粽礼盒)



天津大桥道食品有限责任公司
(南国精品香粽礼盒)



无锡穆桂英美食广场有限公司
(花式肉粽)

穆桂英美食

中华餐饮名店
中华名小吃
江苏省著名商标

穆桂英美食，历史悠久，源远流长，古语有云：是江南点心食

穆桂英美食，历史悠久，源远流长，古语有云：是江南点心食

心曾多次在全国、省、市比赛中荣获金奖、银牌、铜牌，连获多年荣获全国金奖，产品远销海外，成为享誉大江南北的名牌食品。

作为“中华餐饮名店”、“中华名小吃”和“江苏省著名商标”，穆桂英美食正向多元化、系列化发展，产品种类丰富，口味独特，风味各异，风味各异，风味各异。



艺术糕团 - 奥运福娃



肇庆市皇中皇裹蒸粽有限公司 (好日子裹蒸粽)



浙江五芳斋实业有限公司 (红烧软骨粽)



重庆宾馆有限公司（重
宾粽子王礼盒）



一等奖作品
（作者：沈一芸）



一等奖作品
（作者：王治国）