

Hi! Elite

你好！精英 王受之著



Why This Book?

I Am not Elite

BoBo, the New Elite

Five Characteristics of Traditional Elite

Elite in China

The Exclusive Circle of Traditional Elite in Western Society

Revolution Fever in Renowned Universities

The Rising of the New Elite

Peeking into Chinese Elite Circle

Consumption Habits of the New Elite

Returning to the Downtown

The Future of the BoBo Elite

美 黑龙江美术出版社

3



Hi!Elite 你好! 精英

社会中讲精英，总是两个，一个是布尔乔亚，另一个是波希米亚，井水不犯河水，泾渭分明。而新形成的一个年轻精英层，是旧精英的布尔乔亚(bourgeoisie)和以前和他们对立的波希米亚(bohemian)合成的新阶层，简称“波布”，取两个词的第一个音节bo，合成BoBo。

图书在版编目(CIP)数据

你好!精英/王受之著. 哈尔滨:黑龙江美术出版社, 2006.12

ISBN 7-5318-1749-7

I.你... II.王... III.成功心理学—通俗读物 IV.B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第157453号

策 划: 三度文化传媒

发行电话: 020-84344460 13710695300 (牛小姐、王小姐)

网 址: www.sandu168.com

E-mail: sandu84344460@163.com

书 名: 你好!精英

NiHaoJingYing

作 者: 王受之

出 版: 黑龙江美术出版社

地 址: 哈尔滨道里区安定街225号

邮 编: 150016

经 销: 全国新华书店

责任编辑: 赵立明

编 务: 冯达美

设计总监: 王绍强

设 计: 谷 雨 李 娟

发行电话: 0451-84270514

网 址: www.hljms.com

制 版: 恒美印务(番禺南沙)有限公司

印 刷: 恒美印务(番禺南沙)有限公司

开 本: 787×1092 1/20

印 张: 7 $\frac{2}{5}$

字 数: 130千字

版 次: 2007年01月第1版

印 次: 2007年01月第1次印刷

印 数: 1-8000册

书 号: ISBN 7-5318-1749-7/J·1750

定 价: 48.00元

本书如出现质量问题,请与印刷厂联系调换。

目录 Contents

001

013

021

027

047

061

067

074

087

102

114

140

第一篇 书的缘起
Why This Book?

第二篇 精英离我远得很
I Am Not Elite

第三篇 新精英层 —— “波波”
Bobo, the New Elite

第四篇 老精英特色
Characteristics of Traditional Elite

第五篇 侃侃中国精英
Elite in China

第六篇 西方旧精英的封闭圈
The Exclusive Circle of Traditional Elite in Western Society

第七篇 旧精英自毁——名校改革潮
The Self-destruction of Traditional Elite --Revolution Fever in Renowned Universities

第八篇 新精英的崛起
The Rising of the New Elite

第九篇 看看我们的精英圈
Peeking into Chinese Elite Circle

第十篇 新精英的消费习惯
Consumption Habits of the New Elite

第十一篇 回归市中心
Returning to the Downtown

第十二篇 波波精英的未来
The Future of the BoBo Elite

01 书的缘起

Why This Book?



>> 了解精英

对做市场的人来说，精英是各行各业中最顶尖、最优秀那一层，在英语中叫“cream”的，好像牛奶中的奶油一样，少而精彩。生意针对这部分人做，不能像对暴发户的那种方法，因为这些人受过高等教育，讲求品味，作为职业阶层，他们也有比较好的收入。我想，好多做市场的人都想对这个阶层有比较精细的认识和了解。

我自己也对这个阶层有兴趣，因为自己应该也属于这个职业的高级知识分子阶层，对自己的阶层做个剖析，对自己的了解更准确一些。

不过，近年流行的“公共知识分子”的提法，让有些人在谈精英的时候比较集中在知识分子精英阶层的社会责任方面。这个公共知识分子的提法，来源广泛，其中最有影响的一个来源，是源于哥伦比亚大学教授、著名新马克思主义理论家爱德华·萨伊德（Edward Said）的《知识分子论》一书。我刚刚到美国的时候，大学里的同事介绍看原著，叫《Representations of the Intellectual: the 1993 Reith Lectures》，其实并不觉得新鲜，不过是中国传统中提倡“匹夫有责”的集中总结，特别是作者作为一个受压抑的巴勒斯坦人，却能够在美国大学当学者，更加会有这种利用国际高度的讲坛来宣传正义的感触。后来去台北辅仁大学讲学的时候，买到了麦田出版社的翻译本，翻译人是单德兴。对照中英文看，自然更有收获，但是感受基本是相同的。萨伊德提倡公共知识分子的良知，介入公共事务，对社会问题要敢于采用批评态度，不要成为权势集团的附庸……我都很同意，不过具体来说，他的公共知识分子立场，与他长期看到巴勒斯坦人、阿拉伯人受到西方文明的压抑的经历有关。他提倡的“东方主义”，是穆斯林的东方，跟我们的远东的东方不是一回事。

在这本书中，萨伊德强调的所谓“知识分子”，就是对权势说真话的人。真正的知识分子要敢于介入公共事务，以独立、批判的立场对社会发言。萨伊德不过是用简单、明确的语言，重申“知识分子”作为群体对于社会的责任（即所谓“公共”）罢了，它本身并没有多少新鲜以至出格的内涵。这里的区别，大概在于知识分子仅仅强调教育、职业内涵，“公共”之后，就是社会工作者，并且代表社会良知，能够为大众直言。这个提法，其实早就有了，马克思主义强调自身的“革命性”和“批判性”，“武器的批判不能代替批判的武器”，不就是在强调知识批判的“公共性”吗？古人所说的“天下兴亡，匹夫有责”，“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，也正是强调士大夫、读书人责任的“公共性”。孙中山说的“天下为公”，重点也在这里。

我从规划、设计角度，从文化消费角度来看精英，更多的可能是从精英知识分子的教育、职业所构成的消费行为角度来谈。因此，在本书中不准备跟随萨伊德的思想脉络讨论。不是不感兴趣，而是想谈谈萨伊德没有谈的另外一面而已。有些自认“公共知识分子”的同人可能认为我违背了“公共”性，因此在书的开头，顺便解释一下。非不知，非不能，是侧重点不同而已。



>> 南昌之行

这本书的写作动机其实很单纯：有一个南昌的房地产开发公司，叫江西高新能源开发有限公司，正在开发一个很精彩的，位置在市中心的住宅区，楼盘的名称叫“金域名都”，工程一期刚刚结束，这个楼盘以高层住宅为主，湖光山色，却又在市中心，实在难得。该住宅区的目标市场是这座城市的精英阶层，看见我去年出版的几本跟住宅区开发有关的书，很感兴趣，因此希望我能够写一本书，讲讲目标市场的人，讲讲我对江西的认识，倒无须多讲他的楼盘，只是希望我能够借这个机会谈谈自己对精英阶层的看法，特别对这个阶层的消费行为和发展趋向有所涉及。

我去南昌现场看了这个楼盘，很不错。建筑设计中规中矩的现代风格，没有那种“欧陆式”的矫揉造作，在四面八方艳俗的楼盘中反而很突出，很显眼。而地点的优异，大概在南昌市中心就没有第二块同样的地了。所谓闹中取静还不足以形容这块地的优点，一边是大湖和公园，另一边是通衢大道和繁华的市中心，靠近所有的市中心的重要地点，医院、学院、电视台，而原来在附近的一些机构、公司刚刚迁走，留出一片纯粹市民化的松闲生活空间。如果我必须在南昌找个地方住，从综合条件来看，大概非此盘莫属了。

不少开发商都期望立竿见影，有些急功近利，这样开明、有远见的开发商倒真是少见，公司负责的老总姓石，思路清晰，对产品也有很好的认识、很高的文化要求，是个儒商，大家谈得很愉快，我因此一口应诺。

我去年出版的《哈喽！中产》居然变成连续好几个月的畅销书，连我自己都有点感到莫名其妙，但是细细想想，现在我们读者对社会中新形成的阶层的兴趣，大约比新产品的兴趣还大，精英阶层是媒体挂在嘴边的，但是他们到底是群什么人，他们想什么，他们喜欢什么样的消费，他们对社会的经济、文化发展有什么积极的推动作用，我想大家都很好奇。现在媒体一个劲在炒作精英分子、精英阶层，到底什么是精英，其实没有多少人去谈，反正就是各行各业中的骨干分子和能人吧。



>> 赣江与滕王阁

我是在2005年12月一个很寒冷的日子去南昌的，这是第3次来这个城市，距离上一次来已经接近20年了。南昌变化之大，特别是原来空空荡荡的赣江对岸，现在高楼林立，实在很吃惊。我记得第一次来是步行走过八一大桥的，现在，那条桥已经拆了，建了一条新的八一大桥，加上其他几条大桥，跨越赣江，很有点气势。

那天登上了重建之后的滕王阁，天气很阴沉，赣江水枯，河床里出现了许多沙坝，有三两只沙鸥一动不动在水面上沉睡，那江面显得特别的宽阔。我站在顶层的户外平台凭栏看江，寒风中萧瑟一片。自然，这个滕王阁不是当年王勃登临的那个了，是近年重建的，中国三大名阁都重建了。武昌的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼，南昌的滕王阁，钢筋混凝土仿古建筑，设计的时候做足了功课，因此形似上还是可以的，加上面积都庞大，因此气势更加了得。自然景观则应该依旧，不过王勃当年来的时候是农历9月份，也就是阳历的10月份，金秋季节，自然景色自然美丽得多。

王勃的《滕王阁序》现在是中学语文课的内容之一，我想好多孩子都能够背诵的，我第一次读的时候也是在中学，被老师点名起来背诵第二段，当时有点结结巴巴（我在中学一直不是个口齿伶俐的学生），因此对这段印象很深，那天站在凛冽的寒风中，我还能够背出那一段来：

“潦水尽而寒潭清，烟光凝而暮山紫。层台耸翠，上出重霄；飞阁流丹，下临无地。鹤汀凫渚，穷岛屿之萦回；桂殿兰宫，列冈峦之体势。披绣闼，俯雕甍，山原旷其盈视，川泽盱其骇瞩。闾阎扑地，钟鸣鼎食之家；舳舻迷津，青雀黄龙之轴。虹销雨霁，彩彻区明。落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色。渔舟唱晚，响穷彭蠡之滨；雁阵惊寒，声断衡阳之浦。”

中国古时候有个说法，叫“绝唱”，就是说写得好得不得了，无人能够超越，就成了绝唱了。有些诗词，字字珠玑，千年内也没有人能够超越，就叫“千古绝唱”。好像崔颢写了黄鹤楼一样，后来连李白去了黄鹤楼，看到如此浩瀚的汉阳树、鹦鹉洲，也就只能说“眼前有景道不得，崔颢有诗在上头”。同样的，王勃写了这个序，后来到这里登临的人再无法写了，所谓千古绝唱，大概就是这样的作品效果吧。我在滕王阁上上下下看众多的楹联，几乎没有一对能够稍微和他相比的。这种千古绝唱的诗词，也就是天才、精英才能够作出来的了。

>> 儒道释在江西

比起沿海地区来，江西要算个相对落后一些的省份，南昌也不是一个大都会，中等大小，有山有水。我到江西，虽然知道周边有好多不输黄山的景色，有无数明清遗留下来的江南民居，但是无奈时间太有限，只能看点最著名的地方。其实，站在滕王阁那个平台上，迎着凛冽的寒风，我想得比较多的是历代在这里涌现的文化精英分子。

江西是个文化内涵深得有点惊人的省份，从这里走出来的精英，大约是现在发达的广东省的几十倍以上，难以想象。现在的滕王阁里，有张很大的江西历代精英的壁画，我站在那里一个一个看过去，唐、宋、元、明、清一共五朝，江西出了陶渊明、欧阳修、王安石、曾巩、晏殊、黄庭坚、周必大、杨万里、姜夔、文天祥、洪迈、刘过、汤显祖、蒋士铨、周行清、朱耷、宋应星、裘日修、雷发达、宋祁、刘恕、马端临、陈寅恪、傅抱石等等，这么多超级精英，如果细细数下去，三天三夜数不完。五朝内，江西共出进士10495名，占全国的10.99%；状元41名。除了文化人之外，江西出的大官僚也多得惊人，自汉代以来，江西有800余人列传，有90人任宰辅。只是不知道为什么，这些人如果滞留在江西，就绝无出头之日，出了江西，个个英雄好汉。因此，我听说江西民间有句这样的民谣：“江西龙，江西龙，远走江湖是条龙，呆在家中鼻涕虫。”



01



02



03



04

01: 南昌八一大桥

02: 江西名胜——滕王阁雄姿

03: 滕王阁首层

04: 滕王阁的建筑细节

中国传统的精英文化，自是来自儒、道、释三家，其中的儒已经是制度化的东西，在理学宗族体制下，再有佛、道的发展。这三者是中国传统文化的主要构成成分。江西之所以精英辈出，或者长期经济落后，究其原因，我想就是因为赣文化在这三种文化体系中均占有极为重要的地位。尤其在宋代，全盛时期的江西文化，实际已成为中华民族文化的结晶与代表。理学是宋代江西哲学，大哲迭起，学术风气极盛。朱熹、程颐、程颢、陆九渊等，是中国封建社会后期影响极大的思想家。理学发源于江西，定型于江西，中国儒家思想的哲学化、体系化，在江西这块土地上最后完成。这是中国思想史上极有影响的大事，它对中华民族性格、思维模式的形成，具有重要的作用。江西也是中国宗教文化中的禅道文化的一大中心。对中国唐以后影响最大的南禅，其主要根据地便是江西。著名禅学大师慧远，便是在江西创立他的净土宗。南宗佛教的五家七宗，有三家两宗起于江西，并由江西远播海外，在世界许多地方有着深远的影响。佛家说，“求官去长安，求佛到江西”，便是生动的说明。禅宗对中国文化有着极为深远的影响，江西佛教的祖庭之多，名僧之众，长期为中国之首。禅宗的中国化，最后在江西得以完成，这也是中国文化中不可小视的现象。三国时，道教主要创始人之一张道陵曾孙张盛定居江西龙虎山，开天师道系，晋葛洪、葛玄、陆静修等重要代表人物均在江西修道并制定道教的各种制度。江西是道教的主要发源地与传播地，至今仍为道教的活动中心之一。可以说，在道教的世俗化，道教得以成为一种思想并在中国产生巨大影响的过程中，江西起了重要作用。

儒、道、释均在这里凝聚集中发展，因此，研究三种文化体系的机构——书院也就相当发达。书院等于现在意义上的名牌大学，而江西曾有中国最为发达的书院文化。自唐代以来，江西逐渐成为中国封建教育与文化传播的中心，是中国古代书院的起源地，江西有我国最早的私家书院——唐代后期的浔阳陈氏学院和东佳书院，有闻名全国的白鹿洞、濂溪、白鹭、象山、鹅湖、怀玉、东湖等书院，官学、私学林立，书院的数量、质量、规模、影响均为全国之首，

成为研究中国文化的不可忽视的奇景。纵观中华民族文化史，对今天中华民族文化心理结构形成、发展、定型产生主要影响的，是宋明以后在中国哲学占主导地位程朱理学、陆王心学、南禅佛学与老庄道学。这四种思想体系在中国人心灵上打下的烙印流传至今，成为中国人、东亚民族的基本行为、思想、价值观的根源。

因此，站在滕王阁上，我倒是浮想联翩地想起了江西精英。这些传统的精英自然与我要谈的当代精英，特别是新类型的精英大相径庭，但是有一点共同的就是：精英分子是社会文化的精髓，是社会道德的精髓，他们的行为影响了一个社会的内容，他们的思想影响了一个民族的文化，从这一点上来说，来江西写精英，我想不应该说是巧合，而是理所当然的。

当然，如果写精英文化，结果写了江西精英文化、南昌精英文化，这本书就会失去普遍意义了。因此，为了写这本书，我在美国抽时间看了不少关于精英的书，对国际学术界、对精英的研究和认识有了一些新的了解。





02



03



04

05



01: 江西龙江书院

02: 位于江西庐山五老峰南麓的白鹿洞书院有“海内书院第一”和“天下书院之首”的美誉。书院依山而建。楼阁庭院掩映在参天古木之中。

03: 江西白鹿洞书院门前牌坊

04: 白鹿洞书院思贤馆

05: 江西风光——庐山



01



02



03



04

01: 永慕堂位于江西省吉安市的陂村。相传当地过年时，族长会考村中，每家都推举一个人写对联，优胜者的对联就会刻在柱子上，百代流芳。

02: 资源鸟瞰

03: 资源人家

04: 庐山胜景

>> 国外精英说

在美国、在西方国家，最近关于精英阶层研究的著作特别多，其实国内也有少许谈精英的书籍出版，不过国内出版的一般流于空泛，因为我们的精英阶层曾经在解放后断裂过几十年，现在重新再续，理论上和实证上还要费点力，但是在西方国家，对精英的研究可就是一个近百年的社会研究课题了。

2002年美国出版了一本书，讲的就是这个我称为精英的阶层，特别讨论新类型的精英。我们艺术和设计理论系有几个教授教社会学的，对阶层变化特别敏感，推荐我看看。这本书叫《天堂里的波波一族：社会新贵和他们怎样爬到那里去的》（Bobos in Paradise - the New Upper Class and How They got There）是西蒙与舒斯特（Simon & Schuster Paperbacks）的丛书之一，好出版社。作者是《纽约时报》的政治记者，叫戴维·布鲁克斯（David Brooks），每个礼拜在美国的“公众电视频道”（PBS）和吉姆·勒列（Jim Lehrer）主持《每周大事》（All Things Considered），自从我来美国之后，已经习惯看这个比较有深度的评论节目，他在《大西洋月刊》、《新闻周刊》和《读者文摘》上都经常有文章发表，自己住在华盛顿附近马里兰州的白塞斯达，那里的空军医院出名得很，美国总统基本都在那里看病的。

美国的书太多了，如果囫圇吞枣地看，肯定是浪费时间。因此，我的习惯是先看书评。这本书的书评很多，权威的《纽约时报》书评、《华尔街日报》书评、《华盛顿邮报》书评。大部分美国国内书评对此书都有不俗的评价，并且好多报纸的书评人都推荐看，因此我买了本看看，纸皮书，新闻纸印刷，很快就读完了，还是很好看，很流畅的一本书，确也谈到了一些我原来熟视无睹、但是没有细细思考的社会变化的问题。

作为非学术性的流行读物，这本书肯定有渲染之嫌，但是却揭示了一个很特殊的现象：原来所谓的资产阶级（我们叫

01



02



01:《纽约时报》的政治记者戴维·布鲁克斯每个礼拜在美国的“公众电视频道”（PBS）主持《每周大事》。

02:戴维·布鲁克斯（David Brooks）和吉姆·勒列（Jim Lohr）、马克·谢尔德斯（Mark Shiclds）在“公众电视频道”的《每周大事》。

布尔乔亚）的职业阶层——律师、医生、电脑工程师这些人，总是与另外一类人，自由派知识分子（我们叫波希米亚人）——艺术家、设计师、自由职业者对立的。前者收入高，政治立场保守，生活奢华夸张，后者收入不稳定、政治立场激进、生活窘迫。历史上，他们一直是相互对抗的，但在最近的十来年中，居然出现两种人混合的特殊情况。一方面是布尔乔亚在生活方式上、在文化消费行为上开始出现一些波希米亚特点，装扮成比较自由派的样子，讲自由派的话、看自由派的书；另一方面是自由派的波希米亚人出现了收入增加、生活条件改善、开始进入布尔乔亚类的生活圈子的情况。这本来是很特殊的一个社会现象，我自己在美国20年，真是目睹这种现象的发生和发展。这本书通过作者自己认识的好多人作为例子，来剖析这种情况发生的原因。

我们国内有人引用董鼎山的一篇短文来批评这本书，自然说是商业堕落。董鼎山先生在纽约市图书馆当了几乎半辈子的图书管理员，对西方出版、图书情况很了解。董先生对于现在图书评论的商业化、庸俗化情况很有感触，他说：“在过去，负责推荐新书的评书员都是文学批评界的老将，他们在选择新书时，常常花了时日推敲讨论海明威或塞林格的文句。这些老将都已逐一退休。此后，独立性的编辑部归于营业部主任之下。此后选书，将不是以文学素质为准，而是以新书畅销赚钱的可能性为准。在80年代以前，（图书）评审员（年薪75000元）对（美国的）读书会颇具影响，因此，也影响了美国读者的口味，到了1994年，评审委员会完全取消，选书乃以是否畅销为准。一家出版社将营业部驾驭于编辑部之上，等于是将文化事业转化为商业机构——它所追求的不是最佳，而是最能畅销的作品；它的推销方法相似于推销衣服或家具，不是推销文化产品。”董先生同时还表示，在美国，读书人并不是很多，“人们读书是为了娱乐就像看个肥皂剧一样，因此美国的各级别读书会，也就堕落为出版商推销新书的一种噱头，他们推荐的书必须具备那种在飞机场火车站超级市场被大批出售的性质”。

如果说书评因为商业利益有所堕落，我觉得是有这个问题，但是在美国不是那么严重，总是有那么一些不为五斗米折腰的评论人敢直言批

评的；如果说我们现在对精英的看法是堕落，我则不敢苟同。所谓堕落，就是从一个小高度跌落到一个层次比较低的水平，问题出在：现在这个我们一向认为的高度，也就是传统精英文化的高度，比如律师、证券交易所的掮客、高级会计师、医生等等，越来越被我们社会不认同为唯一的精英代表了，虽然这个高度还把持在一些传统精英手中，但是新型的精英——那些在家里上班的IT族、那些做电子游戏的一族、那些设计师、画动漫画的新人类、那些在网上做期货或证券交易的青年、那些设计电脑程式的电脑怪才，他们根本不认同传统精英的价值观、文化观、生活态度、艺术品味。这就产生了一个问题——哪个平台才是高水平的标准呢？传统精英用他们的标准来批评这些新人类，而新人类对传统精英嗤之以鼻。如果不接受这个经济、市场、就业、教育中的新现象，我们简直无法解释许多的消费现象。因此，很难说这是“堕落”，与其说是“堕落”，还不如说是“转变”或者“演变”。

戴维·布鲁斯卡写的《天堂中的波波》这本书，正是非常敏锐地提出了一个西方社会新现象（而我自己则正是这个现象的目睹者，见证人），提出了原来对抗的两个精英阶层：属于中产的布尔乔亚（记住，不是我们以前翻译的“资产阶级”概念）和属于自由派知识分子的波希米亚现在合二为一，成了新的一族，即所谓的“波波”族。这个观点很引起我的注意，因为我身边的这类新人类实在越来越多，并且的确已经影响到我们的消费、生活、居住、娱乐和政治观念了。

站在滕王阁上，看着秋水连天的赣江，回到美国之后，居然有不少新的想法在脑海里溪流似地涌动起来。因为感觉到这个题目说小很小，说大也可以是很大的，不写出来，对不起读者，并且忽视了一个正在发生的国际性阶层转型的大问题。因此，集中写了一段时间，就完成了这本书了。且不说文章好不好，但是内中提出的一些看法，是大家是可以讨论的。

01：比尔·盖茨在东京参观中学电脑教学情况

02：英特尔首席执行官保罗·欧德宁在发表演说

03：苹果电脑CEO斯布芬·爵伯（Steven Job）

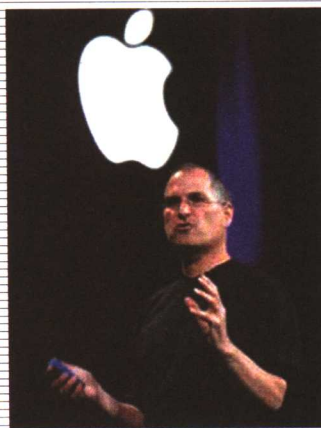
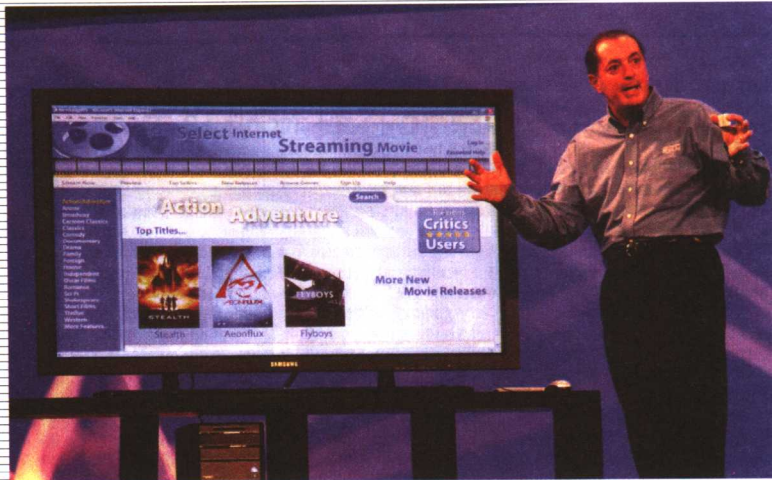
04：虽然随普泡沫经济的消逝，不少.com公司也倒闭了，但网上销售这种新的商业模式并没有消失，这几年更有了新的势头。这是艾琳·米克（Erin Meek）坐在她的网上销售公司Medsprout门前。

05：1989年，苹果电脑公司在佛兰克林·皮尔斯中心举行新闻发布会。

06：早期的Apple-Lisa 1型电脑



01



03



04



05



06