

带你逛遍上海 100 家小店



百家出版社

带你逛遍上海 100 家小店



数据加载失败，请稍后重试！

『上海小店物語』

图书在版编目 (CIP) 数据

小店物语 / 俞菱著. — 上海: 百家出版社, 2002. 12

ISBN 7-80656-798-4

I. 小... II. 俞... III. 商店—简介—上海市

IV. F727.51

中国版图书馆CIP数据核字 (2002) 第 102068 号

上海小店物语

——带你逛遍上海 100 家小店

- | | |
|---------|-----------------------------|
| 作者 | 俞菱 |
| 策划 / 设计 | 镶·红旗工作室 |
| 责任编辑 | 姜逸青 |
| 出版发行 | 百家出版社
(上海天钥桥路 180 弄 2 号) |
| 经销 | 全国新华书店 |
| 印刷 | 上海精英彩色印务有限公司 |
| 开本 | 850 × 1168 毫米 1/32 |
| 印张 | |
| 版次 | 2003 年 1 月第 1 版第 1 次印刷 |
| 印数 | 1—5000 册 |
| ISBN | 7-80656-798-4/F·65 |
| 定价 | 38.50 元 |



“

小店文化透射出一座城市的新鲜程度。在欧洲，女人们除了对顶级品牌充满欲望，最爱逛的就是特色小店。巴黎街头一些逼仄的小店，竟轻松拥有着百年历史，历久弥新。很多时尚元素的萌芽都来源于最细微的角落。在上海这座日渐注重细节的城市，特色店文化需要审美的眼光去发掘、品评。

”

如果一个时髦的东西，今天出现在东
京，可能明天就会出现。在香港、上海、汉城。
小店总是最敏感的，因为许多店主人都习惯
旅行，见到可心的，便随手带回来。小店之间
的交流，是奇妙而心照不宣的。



[序]

鹿城小店

1

小店搜索

衣裳

7

饰品

23

身体

31

居家

45

还有别的

65

小店心情

从前有个蓝绿色的小银店

76

逛不完的回家路

81

逛街，上帝安排女人的工作

85

学习讨价还价

90

流连在皮草味的小店

92

小店情报

港澳·海外小店一览

96

开一家自己的店

111

俞菱



鹿城小店 [序]



梅花鹿是体态优美的生物，据说她们聚集的地方，必定水草丰足。

上海正是这样的栖息地。梅花鹿们婀娜行走在街上，只有风景，没有危险。笃笃笃的足音，从一家店，到另一家店，夜黑归巢时，绝不空手。

我把这座城唤作“鹿城”。

跟巴黎一样，鹿城的十字路拐角，往往不是90度，可以直的时候，偏是斜的，北方朋友到了这里，易迷路，易错过不该错过的好店。

其实本城女子的方向感，通常也不太好，只是逛街多

了，就把熟悉的店子当做路标，跟人约会时，千万别说某某路、某某路口，更别说朝东走、朝西行，直接报出若干店名，就好。

一个真正值得逛逛的都会，除了大百货大卖场，必须有小店，星罗密布的小店。好比吃完主食之余，还能掏出一口袋的零食。

这本小书的任务，正是给大家搜集“零食”来了。

想想自己活过的这二十几年，逛街，可能是我惟一执著的爱好的。小时候，在课余时间挽着妈妈的手，东走西逛，是每周最期待的事。后来跟男友逛，情话和马路一样绵长，我们在许多小店买下互赠的心意，直到男友变成了先生，他才向我坦白，其实他并不喜欢逛街。

无妨。不管风的清晨，还是雨的黄昏，我绑好鞋带独自上路，穿梭于小店间，淹没于街头婀娜的鹿群中。



鹿城小店



一个巨大的幸福是：我为报纸的时尚版面工作，得以堂而皇之的，用上班时间逛街，寻找最新最新最新的素材。一天行走一万米，是常有的事，而我乐于充当一匹通风报信的小鹿，是的，我很快乐。

或许作为序言，我应该稍稍深沉一些，总结点“小店文化”之类的东西。但我想还是免了，相比泡在浴缸里沉思、趴在电脑前敲打，我更愿意省下时间，打开门，吸着清爽的空气，出街啦。

感谢于是、资深美女、施贝遐、周嘉宁、浦莹颖小姐，她们把各自的“小店心情”拿出来共享，成就了本书最精彩的部分；感谢丁晓文拍档、侯微老师，他们镜头下的图片远比潦草的文字有趣；感谢蛀牙和王翔，他们的策划和设计较之我的逛街，要累得多。

最后，希望这本小书不会浪费你太多时间，丢下它，我们鹿城小店见。





“都市的美丽小店，很小，却
会磨掉女孩们很长的时间。”





小店的各种小宝贝真多啊，疯狂的购物瘾正在心里一点一点地蔓延开来。先对准独此一件的东东，快快下手吧。



小店搜索

Search





衣裳



C-PIX

艾华伦

L.C.F.STORE

Borna21

苗家衣裳

素

IN

瀚艺

上海本色

S&K

衣柜



C-PIX

印上你的名字
和图案

10平方米不到的小店,里面的服装图案居然有七、八十种之多。C-PIX,是一家专营彩图服装的小店。

店主人任先生,已届不惑之年,却要搞搞新意思。他当年学的是建筑,后来做了15年的广告,富于创意。别看店小,为了这些服装上的图案,任先生找了3个设计师。

“这种印刷方法在国外流行了5年,在上海,可以说我是独家的。用意大利进口的油墨,进行手工丝网印刷。图案是我们的设计师自己设计的,每种图案只印7、8件。”任先生清楚地记得,刚开张的第一天,只卖掉了2件T恤衫,新东西总有一个被人逐渐接受的过程。

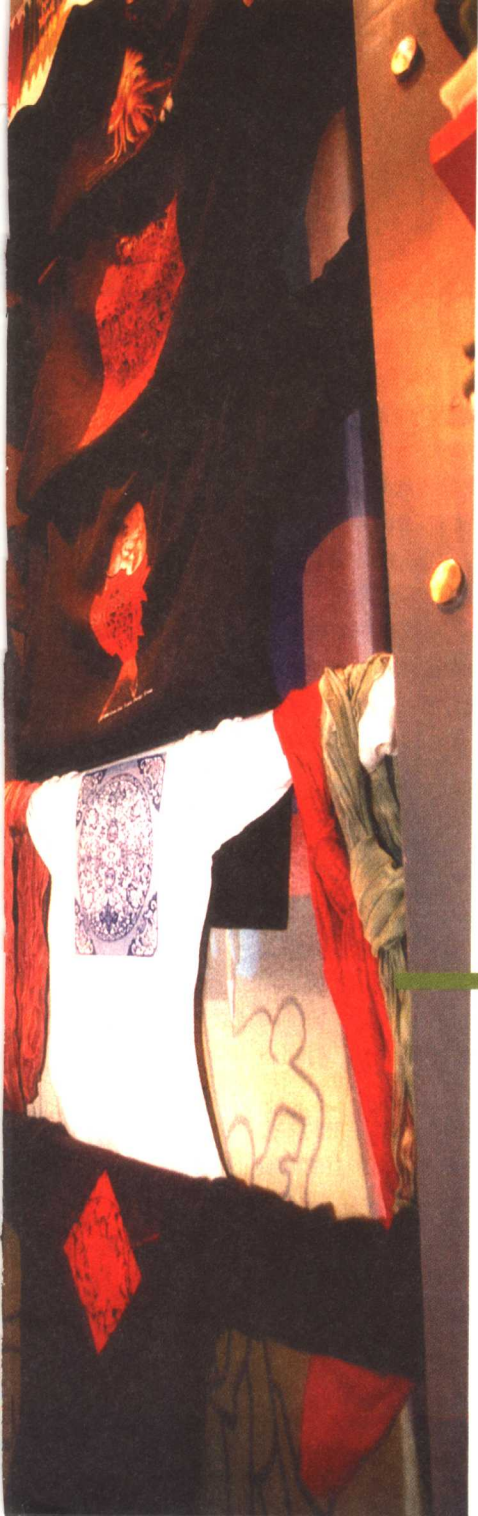
现在,老客人多了,还有很多老外经常会光顾他的店。

除了名字,你还可以拿着自己喜欢的图案或者照片,去店里制作。根据你的图案,成本费用最低价是20元。印一个名字的价格也是20元。

店里由设计师制作的图案也都很特色,最新的一款是专为过年而设计的:有红色的民

“昨天,就有一个叫凯恩的老外,他刚来上海不久,一句中文还都不会说。他告诉我,想要一件印有他中文名字的衣服。这在别的店里几乎不可能做到,而我们却连成本费都没收,给他做了件印有他名字的衣服。”





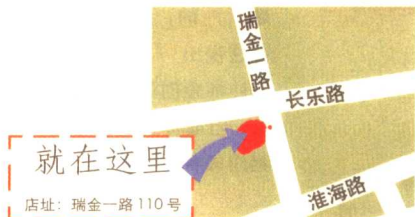
族剪纸花纹；有蓝色的花布图案；还有中西结合的“年年有鱼”。



踏入C-PIX的店面，你会感觉像走进了一间画廊。五彩的T恤挂在墙面上，每一款图纹都各有新意。挑几件自己喜欢的图纹，店员会向你介绍这些图案背后的故事。穿着舒适的T恤，还有各种款式可供选择，长袖、中袖、无袖、圆领、尖领、方领，看似相同的T恤，在细节上却有很多变化。店里的T恤每件不超过100元，却从来不打折。

“很多买我衣服的新顾客，都会问我，衣服上的图案洗得掉吗？我会对他们说，你们可以回去试一试，有任何质量问题，退还给我。”

开这家店，其实是任先生的第二职业，他的主要工作是做平面广告。C-PIX一点都不赚钱，纯粹是他个人的兴趣爱好。





艾华伦

来自西班牙的皮鞋

这家店店堂很小，挤个4、5人就满了，但店里的皮鞋款式差不多有近百双。店主是个国语讲得狂好的西班牙男子，他来中国已经6年了，从前在西班牙学的是皮鞋设计专业。他用自己的名字艾华伦做了店名，迷你型的店还分成上下两层。艾华伦的说法是：“我最喜欢的皮鞋款式全在楼下，但是楼上的鞋子因为价格便宜，比较好卖。”

小店的皮鞋价格在400元至几千元，要是想定做皮鞋，当然就更贵一些。艾华伦每隔1—2个月就会回一次西班牙，因为那里有他的制鞋工作室。所以店里的鞋子总是会不停地换新，要是客人对自己的皮鞋有独特的设计想法，也可以告诉艾华伦，大家一起切磋切磋。

店址：延庆路2号



L.C.F.STORE

在Disco会发亮的服装

上海只有这家店有卖这种特殊材料制成的服装，在Disco的灯光下会发亮。这些都是店主人JACO从东南亚的许多小岛上搜罗来的，每件款式最多只有一两件，当地的设计师制作这些服装纯粹是种创作。

会发亮的服装全部摆放在一间小屋子里，屋里的灯光是紫色的，就是在迪厅里常看到的那种光，所有的服装都透出荧光：T恤、吊带衫、长裙、紧身裤……专业设计师独创的款式加上特殊面料，比普通服装肯定要贵一点，但最贵也不会超过900元。那里的首饰也都会发亮。制作成各种花型的小戒指，珠子串成的项链，都会发出五颜六色的光芒，售价大致在400元左右。

店址：长乐路340号
新锦江饭店对面

