

“十一五”技能型高职高专规划教材

网页设计与制作

孙俊国 李淑娟 主 编

张艳武 吕明凯 韩秋静 副主编

张笑青 王念涛 于宏礼 编 著



电子教案
教学大纲
实验录像
素材文件
视频演示文件



南京大学出版社

“十一五”技能型高职高专规划教材

网页设计与制作

孙俊国 李淑娟 主 编

张艳武 吕明凯 韩秋静 副主编

张笑青 王念涛 于宏礼 编 著

南京大学出版社

内 容 简 介

《网页设计与制作》是电子商务专业学生的专业必修课,同时也是计算机、信息管理专业学生的专业课程。本书通过讲解网页设计与制作的理论知识和应用实践操作,使学生在掌握网页设计与制作整体理论框架的同时,结合电子商务系统网站的应用分析,具备基本的电子商务系统网站建设的实践能力。本书共分14章,内容包括网页设计基础、HTML语言基础、规划与创建站点、插入文本与图像、超链接的应用、表格的使用、框架与层的应用、表单的应用、CSS样式的应用、插入动态元素、行为的使用、用Flash设计网络动画、用Fireworks制作与处理图片和网站发布等。

本书主要面向高职高专院校电子商务、计算机和信息管理等相关专业的学生,也可作为网页设计爱好者的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/孙俊国,李淑娟主编.—南京:南京大学出版社,2007.4

“十一五”技能型高职高专规划教材

ISBN 978-7-305-04949-1

I. 网... II. ①孙... ②李... III. 主页制作-高等学校-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第044174号

出版者 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路22号

邮编 210093

网 址 <http://press.nju.edu.cn>

出版人 左 健

丛 书 名 “十一五”技能型高职高专规划教材

书 名 网页设计与制作

主 编 孙俊国 李淑娟

责任编辑 徐燕华

编辑热线 025-83595844

照 排 南京海洋电脑制版有限公司

印 刷 江苏富宁书刊印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张:18.5 字数:426千字

版 次 2007年4月第1版 2007年7月第2次印刷

ISBN 978-7-305-04949-1

定 价 28.00元

发行热线 025-83594756

电子邮箱 sales@press.nju.edu.cn (销售部)

nupress1@publicl.ptt.js.cn

《“十一五”技能型高职高专规划教材》

编审委员会

主 编：薛向阳 复旦大学

闪四清 北京航空航天大学

副主编：罗怡桂 同济大学计算机学院

崔洪斌 河北工业大学

郭 军 北京邮电大学信息工程学院

委 员(以下排名不分先后):

刘永华 山东潍坊学院

张孝强 南京邮电大学

刘晓悦 河北理工大学计控学院

白中英 北京邮电大学计算机学院

王相林 杭州电子科技大学

申浩如 昆明学院

刘 悦 济南大学信息科学与工程学院

孙一林 北京师范大学信息科学与技术学院

陆 斐 东南大学

吴立军 浙江大学科技学院

徐 健 山东莱芜职业技术学院

李丹明 山东经贸职业学院

丛书序

《国务院关于大力发展职业教育的决定》(以下简称《决定》)指出,“职业教育仍然是我国教育事业的薄弱环节,发展不平衡,投入不足,办学条件比较差,办学机制以及人才培养的规模、结构、质量还不能适应经济社会发展的需要”。为了适应全面建设小康社会对高素质劳动者和技能型人才的迫切要求,促进社会主义和谐社会建设,要求大力发展职业教育。

《决定》进一步指出,发展职业教育,要坚持以就业为导向,深化职业教育教学改革。职业院校的课程要体现“职业性”,即把提高学生的职业能力放在突出的位置,围绕职业实际需求,培养适应生产、建设、管理、服务一线需要的技术应用型人才。

许多教师发现,在企业只需几个月就能熟练掌握的技能,学生在职业院校学习了3年后还不能熟练掌握。这一现象引起许多职业院校的巨大震动。当然,我们可以认为这是学校的实训设备不足所致,但许多设备充足的院校同样存在这一问题。

从学生以后将面临的复杂多变的就业环境看,职业能力强的学生无疑更具有就业竞争力,发展专深的职业能力也是十分必要的。

因此,我们顺应国家“十一五”规划的大局,在教育界相关专家的建议与指导下,由广大学校的老师结合本校的教学改革和精品课程建设,适时规划了这一系列教材,以顺应高等职业教育改革和发展的需要。

本套教材具有如下特色。

1. 以就业为导向——企业专家与“双师型”老师密切合作

参与本系列教材编写的老师均为“双师型”老师。这些老师既具有企业的从业经验,全面了解企业对人才的实际需求状况,知道企业真正需要的是哪些知识模块,又具有丰富的教学经验以及创新的课堂授课教学方法,使经验、知识和教学方法有机结合在一起。

为了更好地满足社会的需要,我们还邀请了一大批企业专家,与老师一起,对教材的内容进行认真分析与研讨,共同打造兼具实用性、创新性,反映最新教改成果,体现先进技术的技能型教材。

2. 全新的教学模式——推进现代教育技术在教学中的应用

本系列教材,要求实验采用全程录像的方式,实例采用视频演示的方式来讲授。每本书均配一张光盘,提供课堂实例的多媒体视频演示与实验的全程录像,更方便老师授课和学生自主学习,也推进了现代教育技术在教学中的应用。

同时,对于实验条件相对落后的学校来说,也是一个很好的互补。学生通过实验录像,可以看到真实的实验环境,巩固学习效果。



3. “职业性”设计实例与实验——重视对学生职业技能的培养与训练

本系列教材的编写以“提高学生实践能力，培养学生的职业技能”为宗旨，按照企业对高职高专学生的实际需求，以“项目驱动法”来设计实例与实验，使学生能够在了解相关理论的基础上，具备相应的实际操作技能。

4. “双证书”设计与习题——增强学生就业竞争力

本系列教材在编写时也充分考虑到了相关行业的职业资格认证要求，对与职业资格认证有关的课程，在内容安排和习题设置上与相关认证紧密结合，使学生对相关职业资格认证有一个清晰的了解，以帮助学生获取“双证书”——学历证书和职业资格证书，增强学生的就业竞争力。

5. 立体化的教学资源网——提供网站优质服务与教学支持

面对“十一五”规划的新形势，为了继续深化课程与教学改革，更深入地解决课改与教改中的重点与难点问题，为中国职业教育的发展提供精工细做的食粮，我们不仅提供优秀的纸质主教材，还提供电子教案、教学大纲、实验录像、视频演示、网络课程等教学配套资源，形成纸质出版物、电子音像与网络出版物等有机结合的立体化教学解决方案。

前 言

近几年来, Internet 在我国得到了快速发展, 它是数字化商业社会的核心, 是未来企业发展、生存所依赖的主要手段。新的社会需求对应用型人才提出了更高的培养要求。为适应人才培养的需求, 本书尝试着将复杂的网页设计技术用浅显易懂的方式描述出来, 使关于网页设计的教学变得更加容易和方便。

本书选用优秀的 Web 应用开发工具 Dreamweaver MX 2004 作为网页设计的主要工具来介绍网页的制作, 同时介绍用 Flash 进行网络动画设计, 用 Fireworks 进行网络图片处理的方法和技巧。

为了使读者能够清晰了解网页设计与制作的知识结构, 本书从网页设计的基础知识着手, 详细介绍了静态网页设计与制作、网络动画设计、网络图片处理、网站上传几个部分的知识。虽然本书是以电子商务网页设计作为讲解的基础, 但从网页设计的角度来说, 对于其他专业的网页设计同样也是适用的。

网页设计基础知识部分(第 1 章)使读者了解电子商务的基本概念、电子商务与网页的关系, 以及与网页设计相关的基础知识。

网页设计与制作部分(第 2~11 章)从网页设计与制作的技术方面向读者介绍了如何利用 Dreamweaver MX 2004 来完成静态网页的设计, 并使网页具有引人入胜的视觉效果。

网络动画设计部分(第 12 章)介绍了网络动画设计软件 Flash 的基础知识与基本操作, 并通过实例来说明网络动画的制作方法和技巧。

网络图片处理部分(第 13 章)介绍了网络图片处理软件 Fireworks 的基础知识, 并通过实例来说明网络图片的制作方法和技巧。

网站上传部分(第 14 章)介绍了利用 Dreamweaver MX 2004 实现从站点的测试到发布, 以及后期的维护工作。

本书在章节安排和重要知识点的处理上, 充分考虑到了教学的需求。内容安排松紧适度, 重点突出。每章的开始都有学习目标与学习要求, 使读者快速了解本章的主要知识点。所有章节都有精心设计的实例, 每个实例都有详细的操作步骤, 并有教学录像, 可使读者快速掌握网页的设计方法。每章的后面(除第 14 章外)都有一个综合性实验, 并有实验录像, 通过它可以加深读者对本章知识的掌握程度。每章的后面安排了复习思考题, 满足学生课后复习基础知识的需要。本书的配套光盘中提供了本书的教学网站和实例素材, 可供读者学习之用。



本书由孙俊国、李淑娟主编，张艳武、吕明凯、韩秋静副主编，第1章由王念涛、孙俊国编写，第2章由张笑青、孙俊国编写，第3~5章由孙俊国、于宏礼编写，第6~8章由张艳武编写，第9~11章由孙俊国编写，第12和13章由李淑娟编写，第14章由吕明凯、韩秋静编写。

由于时间仓促，加之作者学识有限，书中不妥之处在所难免，敬请读者批评指正。

编 者

2006年12月

目 录

第1章 网页设计基础..... 1	第2章 HTML 语言基础..... 18
1.1 电子商务概述.....1	2.1 HTML 文档的结构.....20
1.1.1 什么是电子商务.....1	2.1.1 标记基础.....20
1.1.2 电子商务的特点.....2	2.1.2 HTML 文档的基本结构.....21
1.1.3 Internet 与电子商务.....3	2.2 设置文本格式.....22
1.2 网页设计的基础知识.....3	2.2.1 分段与换行.....22
1.2.1 网页的定义和分类.....4	2.2.2 设置段落对齐方式.....25
1.2.2 专业术语.....4	2.2.3 设置字体、字号和颜色.....26
1.2.3 网页的组成元素.....6	2.2.4 设置字符样式.....27
1.2.4 网站及分类.....7	2.3 使用图像.....28
1.3 网页的规划与布局.....7	2.3.1 图像标记.....29
1.3.1 网页的规划.....8	2.3.2 播放多媒体文件.....31
1.3.2 网页的布局.....9	2.4 使用字幕和背景音乐.....31
1.4 网页制作流程.....10	2.4.1 滚动字幕标记<MARQUEE>.....31
1.4.1 收集和整理资料.....11	2.4.2 背景音乐标记<BGSOUND>.....33
1.4.2 规划和创建站点.....11	2.5 使用表格.....33
1.4.3 制作网页.....11	2.5.1 表格标记<TABLE>.....33
1.4.4 站点测试.....12	2.5.2 设置表格的属性.....35
1.4.5 网页发布.....12	2.5.3 设置行的属性.....35
1.4.6 站点的更新与维护.....12	2.5.4 设置单元格的属性.....36
1.5 Dreamweaver MX 2004 简介.....12	2.6 使用超链接.....37
1.5.1 启动与退出 Dreamweaver MX 2004.....13	2.6.1 什么是超链接.....37
1.5.2 Dreamweaver MX 2004 的 工作界面.....14	2.6.2 超链接标记<A>.....38
复习思考题.....16	2.7 使用表单.....39
技能训练.....17	2.7.1 表单标记<FORM>.....39
实验1 安装并了解 Dreamweaver MX 2004.....17	2.7.2 使用输入型表单控件.....40
	复习思考题.....42
	技能训练.....43
	实验2 HTML 语言的使用.....43



第3章 规划与创建站点	44
3.1 规划站点	44
3.1.1 本地站点、远程站点和测试站点	44
3.1.2 规划站点结构	45
3.1.3 创建结构图	45
3.2 创建与管理站点	46
3.2.1 创建本地站点	46
3.2.2 管理本地站点	48
3.3 管理网页文档	51
3.3.1 创建新页面	51
3.3.2 打开已有网页文档	52
3.3.3 预览网页效果	53
3.3.4 网页的保存	53
3.4 设置页面属性	53
复习思考题	59
技能训练	60
实验3 规划与创建站点	60
第4章 插入文本与图像	61
4.1 插入文本与其他元素	61
4.1.1 插入文本	62
4.1.2 插入空格	62
4.1.3 插入水平线	62
4.1.4 插入日期	63
4.1.5 插入特殊符号	63
4.2 设置文本格式	64
4.2.1 设置文本基本样式	64
4.2.2 设置段落格式	66
4.2.3 创建列表	67
4.3 插入图像	69
4.3.1 网页图像的格式	70
4.3.2 插入图像	70
4.4 设置图像属性	73
4.4.1 图像属性面板	73
4.4.2 创建网站相册	75

复习思考题	76
技能训练	76
实验4 图文网页的制作	77
第5章 超链接	78
5.1 超链接的概念	78
5.1.1 源端点的链接	78
5.1.2 目标端点的链接	79
5.1.3 链接路径的分类	80
5.2 创建文本链接	80
5.2.1 创建文本链接	80
5.2.2 创建局部链接	81
5.2.3 创建电子邮件链接	83
5.3 创建图像超链接	85
5.3.1 创建图像链接	85
5.3.2 创建图像热区链接	86
5.4 创建导航条链接	89
5.4.1 插入导航条	89
5.4.2 编辑导航条	90
复习思考题	92
技能训练	93
实验5 创建各种超链接	93
第6章 表格的使用	94
6.1 表格的创建与编辑	94
6.1.1 表格的创建	94
6.1.2 表格及单元格的属性设置	96
6.1.3 表格的编辑和排版	97
6.2 格式化表格	100
6.3 导入表格数据和表格排序	101
6.4 用布局表格布局网页	105
6.4.1 布局模式简介	105
6.4.2 绘制布局表格和布局单元格	105
6.4.3 在布局单元格中添加内容	108
6.4.4 布局表格和布局单元格的调整及设置	108



复习思考题	115	8.3 表单属性设置与表单处理	139
技能训练	116	8.3.1 表单属性的设置	139
实验 6 利用表格进行页面布局	116	8.3.2 处理表单	140
第 7 章 框架与层的应用	117	复习思考题	143
7.1 用框架布局页面	117	技能训练	144
7.1.1 创建框架和框架集	117	实验 8 在线购物表单制作	144
7.1.2 设置框架及框架集的属性	119	第 9 章 CSS 样式	146
7.1.3 保存框架	120	9.1 CSS 样式简介	146
7.1.4 框架内的链接设置	121	9.1.1 【CSS 样式】面板	146
7.2 层的使用	125	9.1.2 CSS 样式的创建与编辑	147
7.2.1 建立层	125	9.1.3 应用 CSS 样式	151
7.2.2 层属性的设置	126	9.2 CSS 样式应用实例	152
7.2.3 操作管理层	127	复习思考题	158
7.2.4 【层】面板	128	技能训练	159
7.3 层与表格的相互转换	130	实验 9 在网页中应用 CSS 样式	159
7.3.1 层转换为表格	130	第 10 章 插入动态元素	161
7.3.2 表格转换为层	132	10.1 插入 Flash 动画	161
复习思考题	132	10.1.1 插入 Flash 影片	162
技能训练	133	10.1.2 插入 Flash 按钮	163
实验 7 利用层进行页面布局	133	10.1.3 插入 Flash 文本	164
第 8 章 表单	134	10.2 插入其他动态元素	166
8.1 创建表单	134	10.2.1 插入 Shockwave 影片	167
8.2 向表单中添加对象	134	10.2.2 插入 Applet	167
8.2.1 表单域	135	10.2.3 插入插件	168
8.2.2 文本域	135	10.3 为网页添加 Java 脚本	169
8.2.3 按钮	136	10.4 为网页添加搜索引擎	174
8.2.4 单选按钮	136	复习思考题	175
8.2.5 复选框	137	技能训练	175
8.2.6 列表框	137	实验 10 在网页中插入动态元素	176
8.2.7 文件域	138	第 11 章 行为的应用	177
8.2.8 图像域	138	11.1 行为简介	177
8.2.9 隐藏域	138	11.2 行为的编辑	179
8.2.10 单选按钮组	139	11.2.1 【行为】面板	179
8.2.11 跳转菜单	139	11.2.2 行为的编辑	179



11.3 行为的应用.....	181	12.5.1 逐帧动画.....	229
11.3.1 交换图像.....	181	12.5.2 渐变动画.....	230
11.3.2 弹出信息.....	182	12.5.3 添加声音.....	237
11.3.3 打开浏览器窗口.....	183	12.6 影片的控制与发布.....	238
11.3.4 拖动层.....	185	12.6.1 播放影片控制.....	238
11.3.5 显示弹出式菜单.....	188	12.6.2 发布影片.....	239
11.3.6 调用 JavaScript.....	194	12.6.3 输出动画.....	243
11.3.7 转到 URL.....	194	复习思考题.....	244
11.3.8 控制 Shockwave 或 Flash.....	195	技能训练.....	245
11.3.9 播放声音.....	196	实验 12 用 Flash 制作动态导航条.....	246
11.3.10 显示-隐藏层.....	196		
11.3.11 检查浏览器.....	197	第 13 章 用 Fireworks 制作与 处理图片.....	247
11.3.12 检查表单.....	198	13.1 Fireworks 简介.....	247
11.3.13 设置文本.....	199	13.1.1 工作界面.....	248
11.3.14 预先载入图像.....	201	13.1.2 工具箱.....	249
复习思考题.....	202	13.1.3 设计区.....	251
技能训练.....	203	13.1.4 功能栏.....	253
实验 11 行为的使用.....	203	13.2 Fireworks 的基本操作.....	257
		13.2.1 创建文档.....	257
第 12 章 用 Flash 设计网络动画.....	204	13.2.2 改变文档的属性.....	258
12.1 Flash MX 2004 基础.....	204	13.2.3 切片.....	260
12.1.1 Flash MX 2004 简介.....	204	13.2.4 滤镜.....	262
12.1.2 Flash 窗口的基本介绍.....	205	13.3 优化图像.....	265
12.1.3 Flash MX 2004 的 基本操作.....	207	13.3.1 在工作区内优化.....	265
12.2 绘制与编辑图形.....	208	13.3.2 预览结果.....	266
12.2.1 矢量图形和位图图形.....	208	13.4 导出图像.....	267
12.2.2 工具箱.....	209	13.4.1 导出介绍.....	267
12.2.3 图形控制.....	213	13.4.2 使用导出向导.....	267
12.3 场景和时间轴.....	217	13.4.3 导出图像.....	268
12.3.1 场景.....	217	复习思考题.....	271
12.3.2 时间轴.....	218	技能训练.....	272
12.4 元件和库.....	223	实验 13 美容广场主页.....	273
12.4.1 元件和实例.....	223		
12.4.2 库.....	225	第 14 章 网站上传.....	274
12.5 动画制作.....	228	14.1 检查浏览器的兼容性.....	274
		14.2 检查站点范围的链接.....	275



14.3	站点报告测试.....	276
14.4	网站空间的申请.....	277
14.5	上传网页.....	277
14.6	同步本地站点和远端 站点上的文件.....	280

复习思考题.....	281
技能训练.....	281
参考文献.....	282

第1章

网页设计基础

学习目标

计算机和 Internet 以其独特的优势渗入到人们的生活中，它们已经成为人们生活中一个重要的组成部分。若想设计与制作电子商务网页，需先了解什么是电子商务、网页的一些基本知识、制作网页所用的软件以及制作网页的流程等，为后面学习网页设计与制作打好基础。

学习要求

- **了解：**什么是电子商务，Dreamweaver MX 2004 基础。
- **掌握：**网页制作基础知识，网页的规划与布局，网页制作的基本流程。

1.1 电子商务概述

电子商务的英文为 Electronic Business(或 Electronic Commerce)，可缩写为 EC、EB 或 E_Comm。电子商务是指通过计算机网络以电子数据流通的方式在全世界范围内进行并完成的各种商务活动、交易活动、金融活动以及相关的综合服务活动。电子商务的概念可以从以下几个方面进行理解：

- 计算机网络技术是电子商务的基础。
- 通过电子手段进行交易，从事商业活动。
- 创造新价值(即价值增值)，并降低成本。
- 交易双方包括商家和顾客。

1.1.1 什么是电子商务

目前还没有电子商务的准确、全面的定义，下面给出一些较为系统的定义以供参考。

- 美国政府对电子商务的定义：通过 Internet 进行的各项商务活动，包括广告、交易、支



付、服务等活动。

- 联合国经济合作与发展组织对电子商务的定义：发生在开放网络上的企业与企业(Business to Business)之间、企业与消费者(Business to Consumer)之间的商业交易。
- HP 公司对电子商务的定义：通过电子化手段来完成商业贸易活动的一种方式，它能够使用户以电子交易为手段完成商品和服务等的交换，是商家和客户之间的纽带。
- 我国的研究员王可从过程的角度对电子商务的定义：在计算机与通信网络的基础上，利用电子工具实现交换和行政作业的全部过程。

实际上，电子商务的外延要大得多，像远程教育、网上招生等从某种程度上说也属于电子商务的范畴。

1.1.2 电子商务的特点

电子商务与传统的商务活动方式相比，具有以下几个特点。

1. 交易虚拟化

通过以 Internet 为代表的计算机互连网络进行的贸易，贸易双方从贸易磋商、签订合同到支付等，无须当面进行，整个交易过程完全虚拟化。对卖方来说，可以到网络管理机构申请域名，制作自己的主页，在网上发布产品信息；而虚拟现实、网上聊天等新技术的发展使买方能够根据自己的需求选择产品，并将需求信息反馈给卖方。买卖双方通过信息的传递互动，签订电子合同，完成交易并进行电子支付——整个交易过程都在网络这个虚拟的环境中进行。

2. 交易成本低

电子商务使得买卖双方的交易成本大大降低，具体表现在：

- 距离越远，网络上进行信息传递的成本相对于信件、电话、传真的成本而言就越低。此外，缩短时间及减少重复的数据录入也降低了信息成本。
- 买卖双方通过网络进行商务活动，无须中介者参与，减少了交易的有关环节。
- 卖方可通过互连网络进行产品介绍、宣传，避免了在传统方式下做广告、分发印刷产品的大量费用。
- 电子商务实行“无纸贸易”，可减少 90% 的文件处理费用。
- 互连网络使买卖双方可以即时沟通所需信息，使无库存生产和销售成为可能，从而使库存成本降低为零。
- 企业利用内部网(Intranet)可实现“无纸办公(即 OA 系统)”，提高内部信息传递的效率、节省时间并降低管理成本。通过互连网络把其公司总部、代理商以及分布在其他国家的子公司、分公司联系在一起，及时地对各地市场情况作出反应，即时生产和销售以降低存货费用，并且采用高效、快捷的配送公司提供交货服务，从而降低产品成本。



- 传统的贸易平台是实体店铺，新的电子商务贸易平台则是网吧或办公室。

3. 交易效率高

由于互连网络将贸易中的商业报文标准化，使商业报文能在世界各地瞬间完成传递并用计算机自动处理，无须人员参与，即可在最短的时间内完成原料采购、产品生产、销售、银行汇兑、保险、货物托运及申报等过程。

在传统贸易方式中，用信件、电话和传真传递信息必须有人参与，每个环节都要花费不少时间。而有时由于人员合作和工作时间的问题，会延误传递时间，失去最佳商机。电子商务克服了传统贸易方式费用高、易出错、处理速度慢等缺点，极大地缩短了交易时间，使整个交易非常快捷与方便。

4. 交易透明化

电子商务使买卖双方从交易的洽谈、签约、货款的支付到交货通知等整个交易过程都在网络上进行。通畅、快捷的信息传递可以保证各种信息之间互相核对，防止伪造信息的流通。例如，在典型的许可证 EDI 系统中，由于加强了发证单位和验证单位的通信、核对，假的许可证就不易漏网；海关 EDI 也帮助杜绝了边境的假出口、兜圈子、骗退税等不法行径。

1.1.3 Internet 与电子商务

电子商务是在 Internet 环境下实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付的一种新型商业运营模式。

随着计算机技术和网络技术的发展，企业的网络化和全球化已经成为不可抗拒的世界潮流。价格便宜和连通全世界的电子信息通道——Internet 已经形成，以 Internet 为基础的电子商务技术和商务运营模式应运而生。这种新的商务模式利用 Internet 的网络环境进行快速有效的业务活动，已经从单纯的信息发布发展到借助网络技术和信息技术完成企业的全部业务流程，给企业在增加产量、降低成本、创造商机等方面带来了很大的好处。基于 Internet 的电子商务受到重视是因为它具有诱人的发展前景和特点。它使企业从传统的商务运作模式中解放出来，不受地理环境的约束，打破了空间的界线。特别是中小企业，只要耗费较低的成本，即可建立自己的虚拟环境，进入国际市场。因此，电子商务是传统商务活动的电子化、信息化与全球企业经营模式变革的产物。

网页是 Internet 的主要表现形式，因此电子商务的广泛开展离不开网页这种信息载体，学习网页设计与制作就是利用 Internet 技术更好地为电子商务服务。

1.2 网页设计的基础知识

学习网页设计应先了解一些基本概念，掌握这些基本知识是制作清晰、美观的网页的前提。



1.2.1 网页的定义和分类

人们在上网时用浏览器看到的一个个页面就是网页。网页又称为 Web 页, 其中的图像、文字、超链接等是构成网页的元素(又称网页对象)。图 1-1 所示为中国最大的电子商务网站“阿里巴巴”的主页。

网页可按位置或表现形式进行分类。

1. 按位置分类

按网页在网站中的位置, 可将其分为主页和内页: 主页是指进入网站时看到的第一个页面, 也称为首页; 内页是指与主页相链接的页面, 也就是网站的内部页面。

2. 按表现形式分类

按网页的表现形式, 可将网页分为静态网页和动态网页。

- 静态网页: 使用 HTML 语言编写的网页, 其制作方法简单易学, 但缺乏灵活性。
- 动态网页: 使用 ASP、PHP 和 XML 等语言生成的具有动态交互效果的网页, 其内容灵活、维护方便, 但制作方法较为困难。



图 1-1 “阿里巴巴”网站的主页

提示

静态网页和动态网页不是以网页中是否包含动态元素来区分的, 而是以客户端与服务端的应用程序服务器是否发生交互来区分。不发生交互的网页是静态网页, 发生交互的网页就是动态网页。

1.2.2 专业术语

在网页制作过程中常常会遇到一些专业术语, 如 URL、域名、站点、发布、浏览器、超链接、导航条和表单等。只有掌握这些专业术语的含义, 才能在制作网页时灵活应用它们。下面分别介绍这些专业术语。

1. URL

URL 的英文全称是 Uniform Resource Locator, 中文名称为“统一资源定位器”, 用来指明通信协议和地址, 如 <http://www.sina.com> 就是一个 URL。其中, “http://”表示通信协议为超文本传输协议; 而“www.sina.com”是站点名, 用于指明网页在 Internet 上的位置。因此, URL 是提供在 Internet 上查找信息的标准方法。

2. 域名

域名就是网站的名称, 也是网站的网址。它与 IP 地址相对应, 所以任何网站的域名都是唯一的, 如 www.sohu.com 就是搜狐网站的域名。域名是由固定网络域名管理组织在全球进行