

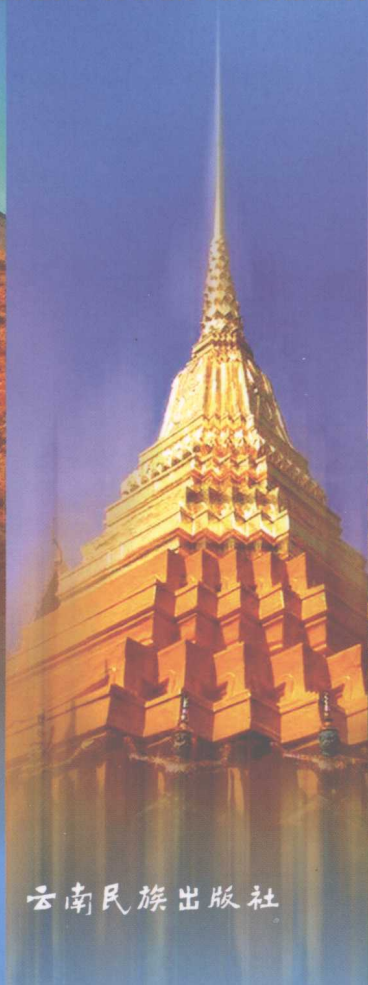
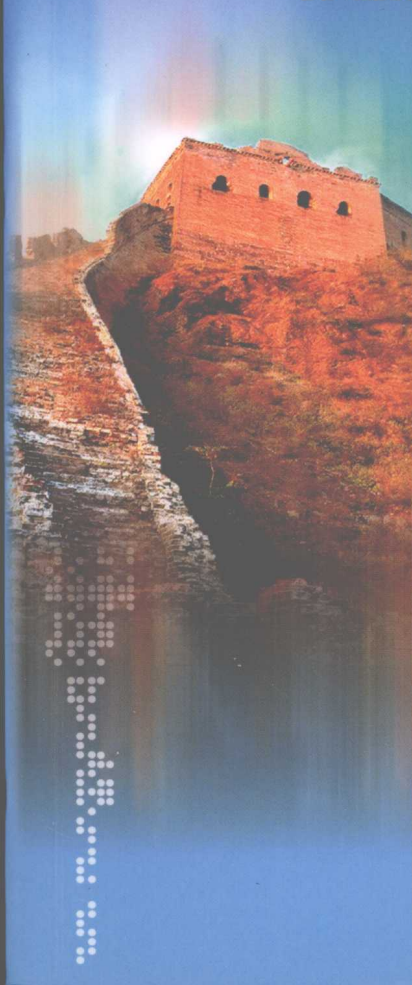
中国—东盟经济合作研究丛书

全球化背景下泛东南亚

国际旅游合作与发展

PAN-SOUTHEAST ASIA TOURISM COOPERATION AND
DEVELOPMENT UNDER GLOBALIZATION BACKGROUND

李水凤 编著



云南民族出版社

中国—东盟经济合作研究丛书

全球化背景下泛东南亚 国际旅游合作与发展

PAN-SOUTHEAST ASIA TOURISM COOPERATION AND
DEVELOPMENT UNDER GLOBALIZATION BACKGROUND

李水凤 编著

云南民族出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

全球化背景下泛东南亚国际旅游合作与发展 / 李水凤
编者. —昆明: 云南民族出版社, 2007.7
(中国——东盟经济合作研究丛书)
ISBN 978-7-5367-3748-8

I. 全... II. 李... III. ①旅游业—国际合作: 经济合作—
研究—东南亚②旅游业—经济发展—研究—东南亚
IV. F593.303

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 113239 号

责任编辑	姜雯娟
特邀校对	王月霞 李 明
装帧设计	肖公杰
出版发行	云南民族出版社 (昆明市环城西路 170 号云南民族大厦 邮编: 650032) http://www.ynbook.com ynbook@vip.163.com
印 制	云南民族印刷厂
开 本	889mm×1194mm 1/32
总 印 张	16
总 字 数	500 千
版 次	2007 年 7 月第 1 版
印 次	2007 年 7 月第 1 次
总 印 数	0001~1000 套
总 定 价	52.00 元
书 号	ISBN 978-7-5367-3748-8/F·127

序

旅游业是当今世界经济中发展最快、最具有活力的新兴产业，为各国经济发展和游客带来无尽的好处。现代意义上的旅游，不仅体现出社会限制和国家疆界的突破，且意味着各国民众对异国的知识由间接向直接，由书本向经验的延伸。

进入新世纪，亚太地区国际旅游业发展迅速。根据世界旅游组织预测，到2020年，亚太地区接待的国际旅游人数将超过美洲而居第二位，东亚、东南亚地区将成为未来国际旅游的热点地区。其中，中国与东南亚国家的国际旅游发展将成为全球关注的焦点。

2002年11月4日，中国与东盟国家签署了《中国与东盟全面经济合作框架协议》，决定到2010年建成中国-东盟自由贸易区。随着自由贸易区建设进程的不断推进，中国与东盟国家在各个领域的合作不断加强。各国人民交往的愿望日益迫切，中国需要了解东南亚各国，东南亚各国也同样需要了解中国。

在此背景下，作者编撰了这本书。作者是学旅游管理出身的，多年来，一直致力于旅游学研究，发表了多篇旅游学术论文。本著作25万字，是作者4年的汗水和心血凝结的成果。

本书的内容可分为三大部分。第一部分分析了中国与东南亚国家跨国旅游合作的理论依据。第二部分对中国和东南亚各国的旅游资源、旅游需求和经济社会发展情况作了较详细地介绍和分析。第三部分对跨国旅游合作提出了作者的想法和建议。

从本书的内容可以看出，作者在写作此书时，作了充分的准备工作，收集了大量的相关资料和数据，材料充实，内容丰富。从现有的资料来看，由于中国与东南亚国家的旅游合作研究文献

不多，专门研究这个问题的专著缺乏，可资参看的前人研究成果较少，本书的写作有一些难度。

本书视野开阔，立足于研究前沿性的问题，采用最新的研究资料和研究方法，保证了研究的时效性和科学性。同时也反映了作者在学术研究上勇于探索的可贵精神。本书概念清晰，层次分明，颇有吸引力。

总之，《全球化背景下泛东南亚国际旅游合作与发展》是一本既有一定创新性，又有较强的实践指导意义的著作。它的出版，将为中国与东南亚国家开展旅游合作提供有益的参考。

中国西南民族研究学会会长 何耀华
云南省社会科学院原院长、研究员
2007年6月18日

目 录

序	(1)
---------	-----

第一章 泛东南亚国际旅游合作的理论基础

第一节 泛东南亚国际旅游合作的动因分析	(1)
第二节 泛东南亚国际旅游合作的理论基础	(11)
第三节 泛东南亚国际旅游合作的内容和模式	(15)

第二章 泛东南亚各国旅游资源概况

第一节 中国和东南亚国家的旅游资源概况	(23)
第二节 中国和东南亚国家旅游资源类型	(25)
第三节 中国和东南亚国家旅游资源特点	(28)
第四节 中国旅游资源分布	(31)
第五节 东南亚各国旅游资源概况	(37)

第三章 泛东南亚各国旅游合作的基础和现状

- 第一节 泛东南亚旅游合作的条件 (56)
- 第二节 东南亚国家之间的旅游合作现状 (63)
- 第三节 中国与东南亚各国的旅游合作现状 (72)

第四章 泛东南亚旅游合作区的国际旅游需求分析

- 第一节 国际旅游需求概述 (81)
- 第二节 泛东南亚地区国际旅游需求特点 (84)
- 第三节 影响中国与东南亚国家国际旅游需求的主要因素
..... (88)
- 第四节 泛东南亚地区国际旅游流分析 (93)
- 第五节 中国的旅游需求分析 (99)
- 第六节 港澳台地区的旅游需求 (107)
- 第七节 东南亚国家旅游需求分析 (110)

第五章 泛东南亚地区旅游供给分析

- 第一节 泛东南亚各国旅游吸引物和活动 (121)
- 第二节 泛东南亚各国的旅游交通运输条件 (128)
- 第三节 泛东南亚各国的旅游接待能力 (134)

第四节 泛东南亚地区支撑旅游供给的经济社会条件	
.....	(138)
第五节 泛东南亚国家为改善旅游供给所进行的努力	
.....	(156)

第六章 泛东南亚国际旅游合作的设想

第一节 泛东南亚国际旅游合作的总体战略目标		(165)
第二节 区域旅游合作规划的原则		(170)
第三节 区域旅游资源空间布局的理论应用		(173)
第四节 泛东南亚旅游合作区总体规划		(177)

第七章 泛东南亚国际旅游合作的前景以及面临的挑战

第一节 中国与东南亚旅游合作的前景		(189)
第二节 中国与东南亚旅游合作面临的挑战和不利因素	...	(193)

第八章 促进中国与东南亚各国旅游合作的建议、对策和措施

第一节 正确认识泛东南亚旅游合作的重大意义、目标、 原则和重点		(208)
第二节 加强中国与东南亚各国旅游合作平台的建设		(213)

第三节	加强泛东南亚旅游合作机制建设	(217)
第四节	加强泛东南亚地区旅游基础设施建设	(224)
第五节	树立独具特色的鲜明的整体旅游目的地形象	(227)
第六节	建立泛东南亚旅游大市场	(230)
第七节	关于云南省参与泛东南亚旅游合作区建设的 建议和对策	(234)
参考文献		(243)
后 记		(250)

第一章

泛东南亚国际旅游合作的理论基础

东南亚,指亚洲东南部地区,包括越南、老挝、柬埔寨、缅甸、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱、东帝汶等 11 个国家和地区。陆地面积约 450 万平方千米,总人口约 5.5 亿(2005 年),地理上包括中南半岛和南洋群岛两大部分。本书中所称的泛东南亚地区,指的是包括东南亚和整个中国,即东南亚 11 国加上与 11 国紧密相连的中国,陆地总面积约 1 400 万平方千米,总人口约 18.5 亿人。

20 世纪 90 年代,世界经济全球化的趋势不断加强,与此同时,区域经济一体化也发展迅速,世界各国为了积极发展本国经济和提升综合国力,都纷纷加入了各种形式的合作组织。东盟成立于 1967 年,当初,该组织有 5 个成员国家,到 20 世纪 90 年代后,东盟发展到了 10 个成员国。东盟扩大后,成员国之间在政治、经济、贸易、科技、文化等许多领域加强合作,促进了各国经济的发展,带动了整个地区社会经济的逐步繁荣,东盟整体经济实力不断加强。进入 21 世纪,东盟在加强与内部成员国之间的合作的同时也加强与非东盟成员国家的合作,先后与中国、日本、韩国签订了合作协定。未来的东盟还将朝着地区一体化方向发展。2007 年 1 月,在菲律宾城市宿务举行的峰会上,东盟 10 国领导人同意在 2015 年建立自由贸易区。随着东盟整体经济实力不断增强,东盟在亚洲地区的地位显得越来越重要。近几年来,随着东盟与中国贸易进一步发展,双方在旅游领域的合作也不断加强。本书中,我们将讨论中国与东南亚国家的国际旅游发展与合作问题。

第一节 泛东南亚国际旅游合作的动因分析

中国与东南亚国家山水相连,双方的贸易往来历史悠久。最早可

以追溯到公元前2世纪,当时的云南是中国大西南同东南亚、南亚的陆路交通商道,被称为“南方丝绸之路”。这条交通路线的开辟,为中国与东南亚国家的贸易往来提供极大方便,促进了中国与东南亚国家的贸易交往。人类社会不断发展,中国与东南亚国家的经贸往来不仅没有间断,反而变得更加密切。20世纪90年代,在世界经济全球化和区域经济一体化的推动下,中国与东南亚国家在政治、经济、文化、科技等各个领域加强了合作。进入新世纪,中国与东南亚国家的合作达到了高潮,其标志是2002年11月4日中国与东盟国家签署的《中国与东盟全面经济合作框架协议》,该协议决定到2010年建成中国—东盟自由贸易区。框架协议的签署表明中国与东盟国家的合作进入了一个崭新的阶段。

在世界经济全球化和区域经济一体化的大背景下,中国与东南亚国家开展合作,是历史发展的必然选择,合作将对本地区的社会经济产生很大的推动作用。

一、世界经济的发展趋势

(一) 经济全球化

经济全球化是指商品、服务、生产因素等跨国界流动的规模与形式不断增加,技术与信息在各国间的广泛迅速传播,以及通过深化国际分工,在世界范围提高生产经营资源的配置效率,从而使各国经济相互依赖程度日益增强的经济发展趋势。它是国际生产力发展和世界科学技术进步的产物。

20世纪50年代以来,世界进入了相对和平稳定的发展时期,科学技术的进步推动了世界经济的发展。世界各国都乘着这股东风来发展自己的经济,许多国家充分利用先进的科学技术,提高生产力。商品的大量生产,各国之间的贸易往来加强;发达国家凭借技术优势、管理优势和资金优势不断扩大自己的势力;大型跨国公司为了占领更大的市场份额,获取更多的利润,他们纷纷跨越国界,到全世界寻找市场,哪里有利就在哪里投资和生产。由此导致了商品、技术和信息在全世界流动,国际贸易、国际投资在全世界的市场上发展迅速。资源的配置超出民族国家的范围,各国之间的相互依存度提高,世界经济

呈现出全球化的趋势。20 世纪 90 年代,随着当代科技革命的不断深入,世界各国的经济生活越来越国际化,不同社会制度、不同经济发展水平的国家都被纳入到统一的全球经济体系中来,每一个国家的生产和生活都与整个世界经济保持着千丝万缕的联系。进入新世纪,以信息技术为核心的新一轮科学技术革命使世界市场的时间距离和空间距离大大缩短,全球经济的融合程度大大提高,世界变成了一个统一的大市场,经济全球化进入了一个崭新的阶段,达到了前所未有的程度。

市场经济鼓励追求利润,经济全球化是各国经济实体对利润追求的必然结果。在对最大化利润进行追逐的过程中,“规模经济”要求经济实体不断扩张规模以节约单位成本。在经济实体不断扩张的过程中,本地资本和劳动力市场由于需求不断增加而形成供不应求的局面,导致了企业成本的上升,与此同时,在产品市场上,由于产品供给丰富,远远超出了当地市场的需求量,因此产品价格不断下降,企业的收益相对降低。为了降低成本、增加收益,企业进行扩张时将考虑到跨国经营的战略方向。从微观经济学的角度来看,经济全球化进程的动力在于扩张海外市场,在全球范围内优化配置资源,进而实现企业的规模经济,使企业的利润达到最大化。

在总结经济全球化的动因时,技术进步一直被认为是经济全球化进程的根本性决定力量。交通、通讯和信息技术在 20 世纪取得了巨大的进步,分散于世界各地的人们利用这些技术展开了充分而高效的物质和信息交流。方便而快捷的技术缩短了时空距离,“地球村”的概念描绘了全球一体化的和睦图景。其中,以国际互联网为代表的信息技术尤其值得一提。这种交互式的、无边界的、实时的信息交流技术颠覆了人们获取和使用信息的方式,进而改变了人们的思维方式和沟通模式,改变了人们对世界的理解和认知。可以这样认为,交通和通讯技术的进步为经济全球化提供了物质基础,而信息技术的进步则为经济全球化提供了认知领域的平台。

(二) 区域经济一体化

区域经济一体化出现于 20 世纪 50 年代中期,以 1956 年欧洲经济共同体的成立为标志。但是,由于美国主张通过全球多边贸易谈判实

现贸易自由化,坚决反对任何形式的地区主义,使得当时出现的区域一体化多数以失败告终。20世纪90年代以来,随着美国对地区主义态度的转变和全球多边贸易谈判的受阻,以欧洲统一市场的形成和北美自由贸易区、亚太经合组织的诞生为标志,世界范围内再次掀起区域一体化的浪潮,区域经济一体化的影响越来越大。从参加的国家 and 地区来看,世界上绝大多数国家至少参与了一个区域一体化经济组织。目前,区域经济一体化组织已有160多个,已经向世界贸易组织申请并已生效的贸易协定达到170多个。据专家分析,新一轮的全球区域合作,具有四个重要特征。其一,区域合作正从数量型向质量型转变。原有的数量众多的双边自由贸易协定正在被规范的区域一体化协定所代替,这在欧盟东扩和美洲自由贸易区谈判中体现得最为明显,甚至在最不发达的非洲地区也表现出这一特征。不过,值得注意的是,东亚的区域合作却明显逆潮流而动,迅速增多的双边自由贸易协定正在成为区域合作的主要方式。其二,动态收益正在取代静态收益成为合作重点。传统的区域合作所关注的是改善彼此间的贸易条件、取得规模经济效应、强化竞争、扩大外国直接投资规模等静态收益,但实证表明,这一收益实际上非常有限。因此,在新的区域合作中,各方的关注点更多地转向共同提供区内公共产品、化解历史矛盾和现实纠纷、提高区域整体的国际地位、增强制定国际规则的能力等非经济的动态收益。其三,南北型合作正在成为区域合作的主流。20世纪80年代以前,区域合作主要是南南合作,但是,随着经互会的瓦解,能带来显著经济效益的南北合作开始成为主流,欧盟东扩和北美自由贸易区的南扩正代表了这一趋势。其四,大国竞争正在演变为区域合作组织间的竞争。区域合作中,最具有影响力的合作组织有3个,即欧盟、北美自由贸易区和东盟。

(三) 经济发展不平衡

20世纪90年代以来,经济全球化的浪潮汹涌澎湃,世界上的各个国家都不同程度地卷入了经济全球化。经济全球化是以技术、资本和信息为前提,以跨国公司为主要载体,跨国公司为了追求高额利润在全世界市场上寻求发展机会和发展空间,哪里有利就在哪里生产。从20世纪50年代至今的世界经济发展情况看,经济全球化推动了世界经

济向前发展；同时，经济全球化也导致了世界经济发展的不平衡。因为经济全球化是世界生产的一体化，世界生产一体化中，涉及到国际分工的问题。在国际分工中，发展中国家与发达国家的分化很明显，由于发展中国家的生产技术和管理水平落后，资金严重缺乏，在国际分工中，不可能与发达国家一同介入到水平分工中，只能参与国际分工体系中的垂直分工。西方发达国家凭借其先进的技术和管理以及充足的资本控制着全球市场，利用全球化进程在全球范围内实施资源的不平等分配。他们往往是把低技术含量、低附加值、耗费资源、甚至对环境会造成严重污染的产业转移到发展中国家，而把具有高附加值、高科技含量、高利润产业留在本国。在市场份额上，发展中国家缺乏高端产品，商品在国际市场上缺乏竞争力，占有的市场份额少，而发达国家的产品占有了绝大部分的市场份额。在世界财富分配中，发展中国家提供的主要是开发度低的资源性的初级产品，通过出卖产品而获得的收入很低，而发达国家提供的则是高附加值的精加工产品，产品销售可以获得很高的利润。在经济全球化浪潮面前，世界呈现出以美国为首的西方发达国家把持着国际组织的主导权，发展中国家没有主导权；国际游戏规则是由发达国家制定，发展中国家只能按照游戏规则来进行。有些发展中国家为了应对国际竞争的压力，不得不作出调整，提出许多优惠政策，以牺牲本国的发展，来融入到世界经济中，这将进一步导致发达国家与发展中国家经济发展的不平衡。

二、国际旅游业的发展趋势

（一）国际旅游呈现高速发展趋势

旅游活动古已有之，最初的旅游者主要是王公贵族以及做生意的商人。中世纪，欧洲罗马帝国强盛时期，罗马贵族们跨出国门，到世界其他地方去欣赏美丽的风景或到地中海沿岸洗温泉浴。随着欧亚大通道的开辟，欧洲的商人沿着丝绸之路从欧洲来到亚洲。18世纪，工业革命的结果，使整个世界的经济和社会结构发生了重大变化，社会财富迅速增加，使人们有更多的可自由支配收入，交通运输业的大力发展，给人们的出行带来了极大的方便。此时的国际旅游不再是少数人的特权，而逐渐变成了一种群众性的活动。随着国际旅游不断发展，

专门从事国际旅游活动业务经营的组织也开始出现。1840年,英国人托马斯·库克组织了世界上第一个正式的旅行团,随后,他开办了旅行社,组织了环球旅游。除了托马斯·库克外,欧美也成立了许多专门经营国际旅游活动业务的组织,这些组织的成立,在一定程度上推动了国际旅游业的发展。19世纪到第二次世界大战前是近代国际旅游业发展时期,发展速度缓慢。国际旅游业的迅速发展是从20世纪50年代开始。第二次世界大战以后,世界进入了和平稳定的发展时期,科学技术的进步、世界经济的发展,带动了国际旅游业快速发展。从1950年起,国际旅游业发展一直比较顺利,到了20世纪60年代,国际旅游业呈现快速发展趋势,以平均10%的年均增长速度向前发展。20世纪90年代后,国际旅游业持续快速发展,其发展速度快于世界经济的发展速度。进入新世纪,虽然由于一些重大事件的发生影响了国际旅游业的发展,但是国际旅游业的发展速度仍然高于同期世界各国之间的商品贸易和劳务交换总量的发展速度。

表1~1 1950年~2005年国际旅游、世界经济年均增长率

时 间	国际旅游年平均增长率%		世界经济年平均增长率%
	客流量	旅游消费数额	
1950~1960	10.6	12.6	5.4
1960~1970	8.7	10.1	4.9
1970~1980	5.9	19.0	3.5
1980~1990	4.9	10.1	2.8
1990~1999	4.3	5.9	2.9
2000	6.8	4.9	4.0
2001	-0.6	-2.7	2.4
2002	3.1	-0.1	2.7
2003	-1.2	-2.0	4.0
2004	10.7	10.3	5.1
2005	5.5	5.4	4.3

资料来源:《世界经济年鉴》1990~2006年

从图表(1~1)可以看出,在过去的55年里,国际客流量年平均增长率为5.4%,游客消费年平均增长率为6.9%,世界经济的年平均

增长率为 4.4%，国际旅游业的发展速度快于世界经济的发展速度。这里要特别强调，进入 21 世纪，由于世界经济总体发展趋势平稳，国际旅游业发展也很顺利，除了 2003 年的“非典”影响了国际旅游的发展速度，但是到 2004 年国际旅游又迅速地发展。从 2000 年至 2005 年，这 6 年中，国际旅游的游客量平均年增长率为 4.1%，旅游消费平均年增长率为 2.6%。未来，随着世界经济稳定发展，国际旅游业也将持续发展。据世界旅游组织预测，到 2010 年，全世界国际旅游人数将达到 10 亿，国际旅游消费将达到 2 万亿美元；到 2020 年，全世界的国际旅游人数将达到 16 亿，国际旅游消费将达到 4 万亿美元，国际旅游人数年平均增长率为 4.35%，国际旅游消费年平均增长率为 6.7%，远远高于世界经济年均 3% 的增长率。从 2010 年~2020 年的 10 年间，国际旅游的年均增长率将为 4.4%。

（二）国际旅游呈现区域化发展趋势

国际旅游业发展之初，各国的人境游客主要是周边国家的旅游者。当时的交通条件落后，人们的收入水平有限，闲暇时间比较少，不具备远程旅游特别是洲际旅游的条件。19 世纪末，科学技术突飞猛进，推动了世界经济向前发展，国际旅游业也迅速发展。随着交通和通讯技术的发展，远程旅游已经能够实现，越来越多的人跨出国门，不仅到周边国家旅游，也进行洲际旅游。尽管如此，区域化仍然是国际旅游业发展的趋势，也是旅游业发展的客观规律。

欧美地区是国际旅游发达地区，从 20 世纪 50 年代以来，这两个地区的国际旅游就表现出区域内旅游的特征，经过了 50 多年的发展，目前，区域内旅游仍然是这两个地区国际旅游发展的特点。比如 2004 年，欧洲地区的国际游客中，区域内的游客占国际游客总数的 70% 左右，北美地区的区域内游客也达到 70% 以上。欧美地区的国际旅游客源市场主要是区域内对流客源国，也即各国、各地区互为客源国。亚洲太平洋地区的国际旅游业在 20 世纪 90 年代后得到迅猛发展，该地区的国际旅游客源市场也主要在本区域内，区域内的游客占国际游客总数的 80% 左右。

（三）国际旅游市场竞争激烈

近几年来，国际贸易争端不断出现，一些国家出于各种各样的目

的，采用关税或非关税壁垒的手段来限制其他国家的国际贸易，导致国际贸易摩擦不断。而国际旅游是旅游者亲自到异国他乡去游览，这种旅游活动不容易受到像货物出口那样的各种关税或非关税壁垒影响。已经有许多国家和地区注意到发展入境旅游赚取外汇要比通过国际货物贸易赚取外汇更直接、更少受限制，都非常重视国际旅游业的发展，把旅游业作为支柱产业来发展。比如亚洲的新加坡、泰国、香港等国家和地区就把旅游业作为其支柱产业和创汇行业。

从 20 世纪 90 年代中期开始，国际旅游收入大大超过了汽车、石油等产品的出口收入，因此，国际旅游竞争非常激烈。国际旅游的竞争，说到底就是旅游市场份额的竞争。从区域国际旅游业发展的情况来看，欧美地区是国际旅游业发达的两个地区。这两个地区的国际旅游业一直在世界旅游业中占据主导地位：1950 年欧美地区的国际客流在世界客流总量中占 96.2%，在国际旅游业所实现的总收入中占 92.6%；20 世纪 80 年代后，欧美地区的国际旅游发展趋势有所减弱，1980 年欧美地区在世界客流总量中占 87.2%，旅游收入占 84.4%；20 世纪 90 年代后，欧美地区国际旅游发展趋势继续减弱，1997 年这两个地区在世界客流总量中占 78.6%，国际旅游收入占 77.2%；进入新世纪后，欧美地区的国际旅游速度仍然在放缓，2005 年欧美地区的国际旅游客流占世界旅游客流总量的 71.4%。在欧美地区国际旅游发展速度不断放慢的同时，东亚的国际旅游发展速度却在不断加快，1950 年东亚地区的国际客流只占世界客流总量的 0.7%，实现的旅游收入只占世界旅游总收入的 1.4%；到 20 世纪 80 年代，东亚地区加快了国际旅游发展速度，1980 年这一地区占世界客流总量的 7.3%，收入占 8.2%；20 世纪 90 年代，东亚地区的国际旅游发展速度大大加快，国际客流占世界客流总量的 14.4%，旅游收入占 17.6%。21 世纪，东亚地区的国际旅游保持了高速增长的态势，2005 年，这一地区的国际客流占世界客流总量的 19.3%。

从以上数据我们可以发现，欧美地区国际旅游发展速度虽然在不断放慢，但是欧洲作为国际旅游发达地区的地位仍然不可动摇；美洲地区的国际旅游发展随着美洲自由贸易区的建立，可能会逐步有所加强。近几年来，欧洲为了进一步巩固其在国际旅游业中的霸主地位，