

LUN MINZU BOWUGUAN
JIAN SHE

论民族博物馆建设

中国民族博物馆 编

民族出版社

LUN MINZU BOWUGUAN JIAN SHE

论民族博物馆 建设

中国民族博物馆 编

民族出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

论民族博物馆建设/中国民族博物馆编. —北京: 民族出版社, 2007. 6

ISBN 978 - 7 - 105 - 08316 - 9

I. 论… II. 中… III. 民族博物馆—中国—文集
IV. G269.265 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 077432 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

<http://www.mzcbs.com>

北京迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月北京第 1 次印刷

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 印张: 11.75 字数: 350 千字

印数: 0001 - 2500 册 定价: 35.00 元

ISBN 978 - 7 - 105 - 08316 - 9/G · 1618 (汉 757)

该书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

汉文编辑二室电话: 010 - 64228001 发行部电话: 010 - 64224782

序

我国是一个统一的多民族国家，在漫长的历史进程中，各民族共同铸就了博大精深的中华文化，55个少数民族的文化和汉族文化，都是国家统一、民族团结、社会进步的重要精神支柱。作为中华几千年文明见证的物质文化遗产和非物质文化遗产，是民族精神和民族情感的重要载体，也是建设和发展博物馆事业的前提和基础条件。

新中国成立以来，尤其是改革开放以来，我国博物馆事业进入了快速发展阶段。目前全国博物馆达到2 300多座，其中少数民族聚居的西部12个省区“十五”末达到近500座，全国有20余个少数民族已经建立了自己的博物馆。贵州、广西、内蒙古、云南等省区生态博物馆群的出现，为西部民族地区博物馆的发展做出了新的探索。民族博物馆及民族地区的博物馆虽然起步相对较晚，但呈现出良好的发展势头，具有中国特色的民族博物馆体系已初步形成。

民族博物馆的迅速发展，要求广大民族博物馆工作者积极总结经验，加强相关基础理论研究。在这方面，中国民族博物馆做了许多有益的探索，由该馆主编的这本《论民族博物馆建设》就是其中的一个成果。这本论文集收录了与民族博物馆相关的36篇

文章，内容涉及民族博物馆发展、民族博物馆与民族文化遗产保护、博物馆展示服务、民族文物征集管理以及生态博物馆等诸多方面。文章作者基本上都是民族及民族地区博物馆的领导和专业人员，他们结合实际工作，有感而发，总结历史，分析现状，展望民族博物馆发展未来，广大民族博物馆工作者对自己事业的热爱之情溢于言表。总之，这是一本有特色、有价值的书，相信对我国民族博物馆的管理者、实践者会有所启发，有所裨益。

民族博物馆是宣传民族文化、弘扬民族精神、传承民族文明的重要窗口，在丰富人民群众精神文化生活、构建社会主义和谐社会等方面具有独特的优势。当前，我国民族博物馆正赶上历史性的发展机遇，同时也面临诸多挑战，许多新情况、新问题不断出现。希望广大民族博物馆工作者加强与国内外博物馆同行的交流，进一步提高学术水平，深入研究工作中的重点难点问题，集思广益，扩大交流，创新理念，大胆尝试，为中国特色博物馆事业的新发展作出更大的贡献。

中国民族博物馆在目前尚无场馆的情况下，开拓思路，寻求发展，为民族博物馆事业的发展做了大量卓有成效的工作，是值得肯定的。希望中国民族博物馆继续总结经验，发挥优势，把民族博物馆的相关研究工作做好做实，为中国民族博物馆的自身建设积累大量宝贵的研究成果。

单霁翔

2007年5月28日

(本序作者系国家文物局局长)

目 录

序 国家文物局局长 单霁翔 (1)

建设一个全新的中国民族博物馆

——中国民族博物馆建设发展模式的

探索与实践 张永发 (1)

试论中国民族博物馆西江千户苗寨馆建设..... 韦荣慧 (23)

中国民族博物馆开展“民族文化周”活动的启示

..... 邱先鹏 (39)

走向辉煌的新疆博物馆..... 玛依努尔·吾甫尔 (56)

保护优秀文化遗产 充分发挥西藏博物馆职能作用

..... 达 扎 (59)

发挥博物馆职能 促进文化事业的繁荣..... 王银彩 (68)

以文博事业进步带动宁夏文化产业发展方略初探

..... 王有东 (74)

广西壮族自治区博物馆：独创的以馆带苑民族

文化展示..... 陈小波 (84)

博物馆经营理念初探

——以建设中的广西民族博物馆为例

..... 王先才 龚世扬 (87)

锐意进取 建设富有特色的云南民族博物馆 谢沫华 (100)

试论民族博物馆的发展

——以云南楚雄彝族自治州博物馆为个案分析

..... 钟仕民 金永锋 (108)

服务外交战略 造福乡梓故里

——以云南红河哈尼族彝族自治州博物馆为例

..... 李朝春 (118)

浅谈地方博物馆的机遇与挑战

——以呼和浩特博物馆为例 卜英姿 (134)

试论新世纪民族文物博物馆事业的发展 贾守成 (140)

关于民族博物馆文物征集工作的一些思考 张志文 (151)

关于民族博物馆的几个基本问题 苏东海 (158)

中国的民族博物馆历史回顾与现状分析 唐兰冬 (162)

博物馆在我国民族传统文化遗产保护中

的作用浅论 刘卫国 (185)

无形文化遗产的保护与博物馆的发展 叶尔米拉 (193)

现代户外民族博物馆在西部大开发中的作用 杜倩萍 (201)

民族博物馆的艺术生存 张荣德 (214)

博物馆如何适应市场经济与青少年教育 白瑞杰 (222)

试论高校民族博物馆在大学生素质教育中

的功能 周尚娟 (232)

当代民族博物馆人才队伍建设问题探讨	马 健 (240)
民俗(民族)博物馆与大众休闲	李海燕 (249)
民族博物馆民族文物管理与标准化建设	祝 君 (256)
论民族传统文化展示与民族博物馆	李月英 (266)
民族博物馆文物陈列刍议	钟经纬 (294)
民族博物馆藏品浅谈	黑少荣 (305)
民族学类博物馆藏品登记方法探讨	玉罕娇 (314)
博物馆民族文物藏品条目中英翻译诸问题初探	赵海娟 (327)
中国生态博物馆建设的十年经验、成就和 亟待解决的问题	潘守永 执笔 (333)
生态博物馆在少数民族地区大有作为	黄春雨 (347)
广西民族生态博物馆的建设及“1+10 工程”	覃 溥 (351)
贵州生态博物馆建设	王京传 康红光 (357)
内蒙古达茂旗敖伦苏木生态博物馆及其运作	于·乌日格庆夫 (365)

建设一个全新的中国民族博物馆

——中国民族博物馆建设发展模式的探索与实践

张永发

我国是一个统一的多民族国家，56 个民族都有其悠久的历史 and 灿烂的文化，共同为创造中华文明、形成多民族国家、推动中国社会的进步作出了卓越贡献。建设中国民族博物馆，是我国作为多民族国家的必然要求，是传承民族文化、弘扬民族精神、加强民族团结、繁荣民族事业、全面建设小康社会的迫切需要，也是全国各族人民的共同愿望。

1984 年以来，在党和国家的关心和重视下，在国家民委的领导和努力下，中国民族博物馆从筹建、正式成立挂牌到全面开展工作，取得了阶段性的进展。如今，在全国上上下下的普遍关注和推动下，中国民族博物馆场馆建设问题也将在“十一五”期间得到解决。这就为中国民族博物馆的建设和发展提供了更为有利的条件。

当前，民族工作和文化工作在国家大局中受重视的程度越来越高，其地位亦越来越得到提升。作为既是民族工作组成部分又是文化工作组成部分的中国民族博物馆，正与全国各级民族博物馆一起，面临着一个大发展和大繁荣的新局面。可以说，今后一段时期内，是中国民族博物馆重要的战略机遇期和创业期。

这些年来,在争取场馆建设的同时,我们也对中国民族博物馆的建设发展模式,也就是“建设一个什么样的博物馆”、“怎么样建设这个博物馆”的问题进行了一些研究、探索和实践。总的思路是要在中国民族博物馆的建设发展中体现创新。创新,对一个民族来说,是进步的灵魂;对一个国家来说,是兴旺发达的动力;对中国民族博物馆来说,则是在激烈的竞争中拥有生机和活力的源泉。因此,以新的理论指导中国民族博物馆,以新的体制构建中国民族博物馆,以新的机制经营中国民族博物馆,以新的创意提升中国民族博物馆,在新的形势下已显得尤为必要。

一、以新的理论指导中国民族博物馆

当今世界,经济全球化、政治多极化、文化多元化已成为发展的大趋势,文化越来越成为一个国家综合国力的重要组成部分。在这种情况下,博物馆必然面临着巨大的挑战,必须迅速地调整自己以能够适应新的形势。

博物馆是西方文化的产物。博物馆这种文化现象的出现可以追溯到很远,但是近代博物馆的完整模式,却是近代资产阶级革命时代的产物。中国的博物馆是从西方引进的。中国博物馆的诞生从1905年创办南通博物苑算起,已经走过了100多年的历程。

博物馆出现之始,主要的作用就是收藏;之后,其功能不断得到扩展。特别是自20世纪后半叶起,博物馆经历了两次重大的战略推进:第一次战略推进,是1974年国际博物馆界第一次把“服务社会和社会发展”注入博物馆的定义之中,使博物馆的功能获得升华,迸发了博物馆新的生命活力;第二次战略推进发生在世纪之交,其标志是非物质文化遗产进入博物馆,由此扩大和深化了博物馆的概念,进而使博物馆更多更深地担当起为当代和后代保护文化遗产的使命。

近年来，博物馆理论也在不断发展。其中，“新博物馆学”就是博物馆理论发展中的一种新思维。博物馆学与人文科学、社会科学、技术科学、自然科学的许多学科都有关系，是一门交叉学科，它必然是动态的，也必然随着时代和其他相关学科的发展而发展。

· 传统博物馆学与新博物馆学的比较^①

	传统博物馆学	新博物馆学
以何为本	物	人
侧 重	方法、技术	目的、理论
理论基础	藏品管理、保存技术、陈列设计、历史学等	博物馆应为社会及其发展服务。除方法与技术外，还要懂政治学、社会学、教育学等多学科
发展策略	学术研究、专家为主、精英主义	观众需要为主、大众主义、专家参与
使 命	巩固主流文化、提升文化素养、改善社会行为	尊重文化多样性，关注环保教育，关注社区
展示手法	静态的。分类清晰，内容侧重过去，学术气氛浓厚，很少让观众参与	动态的。采用主题单元展示，内容侧重现在与未来，尽量让观众参与，注重娱乐与休闲，多种传播方式

中国博物馆事业是中国社会主义文化事业的组成部分；中国博物馆文化是中国特色社会主义文化的重要内容，也是当代社会的一种重要文化现象。但是，不容回避的是，中国博物馆事业的总体水平与我国五千年文明历史的文物大国地位还不相适应，博物馆在计划经济体制下形成的生存、发展模式与社会主义市场经济体制还不相适应；另外，社会对博物馆的期望越来越高，公众

① 甄朔南：《甄朔南博物馆学文集》，北京，中国大百科全书出版社，2004。

对博物馆功能不断提出新的要求，这也促使博物馆必须以改革的精神，与时俱进，不断推进理论探索，以理论上的创新求得事业上的持续发展。

中国民族博物馆作为中国博物馆事业中的新生力量，力求在理论上有所突破尤为必要和迫切。而理论突破的前提，就是基于对博物馆新的认识。

在人们对博物馆认识的观念中，有两点尤其根深蒂固：第一，博物馆是与“历史”联在一起的。历史往往被赋予神圣的色彩，所以那些浸染在历史中的文物往往又承载了太多的深沉与凝重。走进博物馆，如同穿越时间的隧道，走进遥远的过去，眼中看到的是两个字：“老”、“静”，于是，观众不可能不产生一种空间上的距离感和文化上的压迫感。第二，博物馆是与“受教育”联在一起的。由于博物馆的说教气息太过浓重，不是以人人为本而是把人视为“受教育”的对象，所以观众走进博物馆，如同走进庄严、肃穆的教堂，没有了个性的张扬，只能恭恭敬敬地当一名小学生。

据有关资料，目前，我国的许多博物馆经营困难，观众不多。有这样一个例子：文物部门的领导考察某博物馆，当天该馆的观众为 67 人，而该馆的工作人员则为 68 人。其实，这还够不上“之最”。更有一些博物馆，平日观众数量每天不足 10 人，已经处于门可罗雀的尴尬境地。

为什么会出现这种情况？可能有多种原因。然而有一点是肯定的，那就是因为传统的观念对博物馆的定位以及博物馆服务意识的欠缺，让博物馆与观众拉开了距离。

曾有文章这样写道：“博物馆不仅仅是一位老态龙钟、满脸寿斑的老人，手捧着出土的竹简绢帛和发黄残损的典籍向你絮叨着遥远的千年沧桑，同时他还是一位青春靓丽、充满活力的少年，与你同歌同舞，嬉戏玩乐，让你感到现实生活跃动的脉搏与

鲜活的面容。”既是“老人”，又是“少年”，这才应该是今天博物馆的形象。这样的博物馆，才会具有亲和力、吸引力和感染力。

根据中国民族博物馆的功能定位，建成后的中国民族博物馆，应该是我国民族物质和非物质文化遗产的收藏中心，民族政治、经济、文化和社会生活的展示中心，民族历史、文化的研究中心，民族信息资料咨询服务中心，民族知识、民族政策、爱国主义教育及传播的基地，对外文化交流的窗口，公众休闲、娱乐、旅游、消费的空间。这是从博物馆所应发挥的功用和效能而言的。所有功能的发挥，其目的只有一个，就是服务于社会。因此，“提高博物馆的社会贡献率”，不仅是当前国家对博物馆提出的新要求，而且正逐渐在博物馆界形成共识。

中国民族博物馆要提高自己的社会贡献率，必须用新的理论和观念来指导建设和发展的方方面面：

（一）指导建设方向

党的十六大突出强调了文化建设的重要地位和作用，提出一系列新的论断；十六届三中全会确定了深化文化体制改革的总体思路和目标要求；十六届四中全会明确提出要解放和发展文化生产力；十六届五中全会强调要构建公共文化服务体系，积极发展文化事业和文化产业；十六届六中全会提出建设和谐文化的新理论，要求把社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设全过程、贯穿现代化建设各方面。我们必须深刻领会、深入贯彻十六大和十六届三中、四中、五中、六中全会关于文化建设方面的新精神、新理论、新要求，解放思想，与时俱进，使中国民族博物馆建设能够沿着正确的轨道不断前进。

（二）指导改革工作

深化文化体制改革，是加快社会主义现代化建设的内在要求，是构建社会主义和谐社会的重要内容。中央已经对深化文化

体制改革作出部署，并提出原则要求，包括必须坚持指导思想上的的一元化，牢牢把握文化发展的主导权，不断扩大优秀民族文化产品的市场占有率和影响力；必须坚持社会主义先进文化的前进方向，大力发展先进文化，支持健康文化，改造落后文化，抵制腐朽文化；必须强化为社会和大众服务的功能，坚持“三贴近”（贴近实际、贴近生活、贴近群众），弘扬主旋律，提倡多样化；必须坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益的统一；等等。必须用这些原则要求来指导中国民族博物馆的文化体制改革工作。

（三）指导业务建设

比如，要用新的收藏观来指导收藏工作。要破除“以物为本”的传统观念，杜绝盲目收藏和无限收藏；藏品的收藏范围，并不局限于物质化的各民族文物同时也必须涵盖非物质和口传民族文化遗产，并不局限于古老、传统的文化现象同时也应将现代文化现象涵盖其中从而实现“为了明天而收藏今天”；不是以自身利益出发，而是站在国家高度上，整合全国民族文化遗产（包括物质与非物质）资源，实现资源共享，提升文化大国地位。再比如，要用新的展示观来指导展示工作。要打破传统和封闭式的陈列格局，实现动态与静态相结合，封闭与开放相结合，让观众从不同的层面，全方位和立体地了解中国和中国民族，并能得到身临其境的深切体验；尤其是由于展示传播空间正在发生巨大变化，应积极探索新的展示方式和办法。

（四）指导运营管理

面对经济全球化和文化产业竞争日趋激烈的新趋势，必须以前瞻性的视角和“先走一步”的勇气，充分借鉴国内外先进的博物馆运营管理经验，克服重硬件轻软件、重设施轻管理等问题，从创新管理模式入手，用新的管理理念指导实践，以加强管理来提高博物馆绩效水平，增强博物馆的创新能力和运转活力。

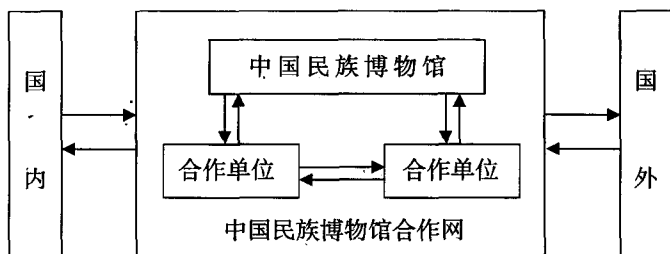
二、以新的体制构建中国民族博物馆

《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》指出：“体制机制创新是改革的重点”，“坚持勇于实践、大胆创新，树立新的文化发展观。妨碍文化发展的思想观念都要坚决冲破，束缚文化发展的做法和规定都要坚决改变，制约文化发展的体制弊端都要坚决革除。尊重基层和群众的首创精神，激发全社会的创造活力，鼓励多种形式的探索 and 实验”。

正在建设中的中国民族博物馆，是我国唯一的国家级民族博物馆，即使有再大的规模，也不可能将 56 个民族的文化精华全部囊括其中。中国民族博物馆只有与全国各级民族博物馆相互补充，交相辉映，才能更好地发挥自己的功能。而目前我国现有的大部分民族博物馆，由于长期生存于计划经济体制的宏观环境，相对封闭，几乎完全依赖政府统包统管，生存困难，缺乏活力。特别是各博物馆收藏的大量珍贵的民族文物，难以发挥效益。有的博物馆甚至基本丧失了自己的功能，处于半歇业状态。毋庸讳言，体制性障碍已成为制约民族博物馆事业发展的关键因素。

正是基于以上认识，从中国民族博物馆的建设需要和全国民族博物馆事业的长远发展考虑，我们从 2003 年开始，经过反复研究和探索，提出了建立“中国民族博物馆合作网”（暂名，以下简称“合作网”）的构想。整合资源、凝聚力量为其宗旨；优势互补、资源共享为其方式；互惠多赢、共同发展为其目标。“合作网”的作用，概括起来主要有以下几点：一是纽带作用，就是通过“合作网”这种形式，把全国民族博物馆联结起来，凝聚和壮大力量；二是黏合作用，就是使民族文化形成规模，既有利于民族文化更好地传承和发展，也有利于争取国家进一步的支持以及社会各界的关注和帮助；三是资源调配作用，就是使民族

博物馆所拥有的各种资源包括文物、场馆、人才、信息等得到充分利用，避免资源的浪费和闲置；四是平台作用，就是通过“合作网”这个平台，对多元和充满魅力的民族文化进行形象的包装和品位的提升，使其“走出去”，同时把世界其他各个民族的优秀文化“引进来”。



中国民族博物馆合作网示意图

“合作网”的建立，也为中国民族博物馆的藏品建设打开了新的思路，提供了解决问题的钥匙。新中国成立以来，我国的民族文物事业，与其他各项事业一样，取得了很大成绩。应该说，各民族有价值、有代表性的珍贵文物，基本上收藏在各级民族文物部门。中国民族博物馆作为国家级民族博物馆，决定了其藏品的数量和质量必须与之地位相适应，这个“适应”问题肯定又受到“经费”、“文物来源”等问题的制约。而“合作网”的建立，文物资源的共享，使这些问题有了解决的可能。文物属国家所有。国家完全没有必要花巨资将文物从自己的一个口袋装入自己的另一个口袋。对中国民族博物馆来说，正像人才“不求所有，但求所用”一样，文物同样也可以“不求所有，但求所用”。同时，文物资源的共享，也加快了文物的使用率，促使其进入一种良性循环。

其实，这还只是问题的表面。从长远看，建立“合作网”的目的，是要把中国民族博物馆做成一个大的民族博物馆联合体、共同体。一说到中国民族博物馆，它不仅仅是坐落于首都北京中心地区的某一座具有浓郁民族特色的建筑，而应该是全国民族博物馆的概念。如果把这个博物馆体系比喻为一本书，那么，中国民族博物馆是这本书的绪论和目录，它所反映的，主要是宏观视野；各地民族博物馆包括具有生态博物馆性质的村寨则是这本书的具体章节，它所反映的，主要是微观环境。这样纵横交错，既有“博”又有“渊”，广泛而又不失深入。国内外的观众到了北京，到了中国民族博物馆，对民族的总体情况有了鲜活的认识，但是，他或许并不满足，因为他所看到的，并不是每个民族的详细情况，也难以体验直接的和现实中原汁原味的民族风情。但是，这没关系，因为，各地的民族博物馆是中国民族博物馆的组成部分，是其功能的延伸。中国民族博物馆可以引领他直接到他感兴趣的民族和地区。如果他对这些民族和地区非常关注，或许还会投资开发或做慈善事业，这样，民族博物馆之间的合作，就不仅仅是个业务合作问题，它还与旅游结合在了一起，与经济发展和社会进步结合在了一起。打破了原有的封闭僵局，民族博物馆系统就有可能活起来。“合作网”的目标是：一加一等于三，最好等于更多。如果是一加一等于二，那就没有什么意义。

需要说明的是，中国民族博物馆与合作单位的关系，是一种平等的合作关系。在合作的过程中，中国民族博物馆所起的作用是“牵头”作用而不是“头领”作用。而且，“中国民族博物馆合作网”中“中国民族博物馆”的概念，已超出了作为单位名称的概念。

民族博物馆之间的合作，是“合作网”的第一级合作。其他还有与民族博物馆相关的机构包括民族院校、民族及文化科研机构、民族及文化类社团组织以及广泛的社会群体如各类性质企业