



数字媒介变革书系

视频互动媒介

雷建军 著

清华大学出版社

数字媒介变革书系

视频互动媒介

雷建军 著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书在回顾媒介演进历史的基础上,从纷繁复杂的数字媒介景象中,归纳出了以视频互动为主要特点的一类媒介——视频互动媒介,并以此作为研究对象,回答了视频互动类媒介的媒介形态是什么,信息在此类媒介中如何呈现、如何运动,信息运动过程中的人、界面、机器是如何存在的,以及它们的相互关系是怎样的等基本问题。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

视频互动媒介/雷建军著. —北京:清华大学出版社,2007.10

(数字媒介变革书系)

ISBN 978-7-302-16150-9

I. 视… II. 雷… III. 视频信号—数字技术—应用—传播媒介—研究
IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 147020 号

责任编辑:纪海虹

封面设计:傅瑞学

责任校对:王凤芝

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:148×210 印 张:5.375 字 数:124 千字

版 次:2007 年 10 月第 1 版 印 次:2007 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:15.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:026948-01



雷建军

清华大学新闻与传播学院博士，
现在清华大学新闻与传播学院任教。

主要著作

《纪录片：影像意义系统》（合著）
（北京师范大学出版社，2006）

本研究为清华大学“985工程”二期哲学社会科学
专项“数字化背景下的媒介变革”系列成果之一。

丛书序言

数字化改变社会,数字化也改变着媒介和传播学研究的学术生态。从国家信息化建设到最近的文明上网、文明办网,从关注三网融合到发展数字电视、手机电视、网络电视,国家对数字媒体发展的规律及其社会影响十分关注;而随着新媒介的发展和新媒体对传统媒介的影响,在行业管理和产业发展等方面,也迫切需要学界有高质量的研究成果加以理论支持。几年来,清华大学新闻与传播学院的科研课题中,国家部委和有关机构出于实际需要所委托研究的课题大部分都与媒介数字化相关。这些都充分反映了社会对媒体数字化研究的巨大需求。与此同时,媒体数字化在很多方面都对基于传统媒体的新闻传播理论具有挑战性,这也使研究数字媒体环境下的新闻传播理论的发展成为迫切的学术需求。

因此,研究数字化将如何影响到媒介组织、媒介形态、媒介内容、媒介技术、媒介效果、媒介管理和媒介产业,研究媒介与社会如何应对数字化的新挑战、新机遇,开创新未来,就成为一个紧迫的、前沿的、重要的研究课题,具有重大的理论和实践意义。清华大学“985 工程”二期哲学社会科学专项“数字化背景下的媒介变革”就是在这样的认识背景下酝酿起来的,并得到了清华大学的大力支持。此专项研究的一个直接成果,就是读者现在看到的

“数字媒介变革书系”。

该书系的作者(也是专项课题的主要研究承担者)以清华大学新闻与传播学院现有教师中教学和研究领域涉及数字媒体及相关产业的部分青年教师为主。书系的推出过程,也是专项研究的开展、实施过程。我们希望借此整合清华大学新闻与传播学院在新媒体研究方面的研究力量,明确或巩固我们在新媒体研究领域的优势研究方向,并在此过程中,重点扶持中青年教师的学术成长,探索高效的科研协作,特别是跨学科合作攻关的机制。

需要说明的是,由于专项每个子课题的研究进度不同,本书系的推出,在时间上也有一个过程,前后时间跨度估计为一到两年。

在此,我们衷心感谢清华大学出版社和责任编辑对本书系的出版所给予的支持和所付出的努力。

对数字媒体的传播研究,对于本书系的大部分作者而言,也是崭新的学术挑战和考验。由于我们学识和水平有限,书中一定会有诸多错漏或不当之处,敬请读者不吝指教。

金兼斌^{〔1〕}

2007年8月 清华园

〔1〕 丛书序言作者系清华大学“985工程”二期专项“数字化背景下的媒介变革”课题负责人。

序

一切新媒体的研究实际上都是围绕着界面问题展开,不管是从工程的角度、传播的角度还是从哲学的角度。媒体的作用是将人聚集成人群,将人群组织成社区,最后由社区结构成社会。在媒介的发生与发展过程中,其形态的演变、功能的拓展、意义的探求,无一不以人为出发点和最终归宿。《视频互动媒介》这本书讨论的就是这样一个核心命题。

媒介的物质形态是它的存在方式。纵观媒介发展史,从非语言媒介到语言媒介,从纸质媒介到电子媒介,推动形态变化的主要动因是人的需求。自然、方便、人性化决定了媒介形态的演变方向。雷建军对视频互动媒介的定义和描述给我们提炼出了到目前为止媒介发展的最高表现形式:“音视频信号同时的双向甚至多向互动,使人们的交流既可以跨越时空,又可以回归自然。”

媒介的信息呈现是它的运动方式。信息的编码、发送、传输、解码、接收与反馈是媒介运动的基本方式。音视频信息有它自己的语言和语法。蒙太奇与长镜头、全景与特写、音乐与音效、对话与旁白等,这些传统视频媒介的语境式呈现方式必须要加入视窗、菜单、马赛克等间离效果,才构成雷建军所阐述的今天的视频互动媒介的信息呈现:“以影像语言为主体的视频互动媒介的语言形态与语法,以及以屏幕为中心的视频互动媒介的‘硬的’与

‘软的’界面,相互结合完成了视频互动媒介的信息呈现。”

媒介的形态整合是它的发展趋势。新旧并存、功能互补、边缘融合、形态创新是我对今天媒体生态环境的基本判断。从单媒体到多媒体再到超媒体是物态的整合,从广播到反馈再到交互是功能的整合。这应该就是雷建军在结论一章中提出的“在整合的过程中,物化的媒介形态演进与‘软化’的媒介形态演进齐头并举,不断革新着人类的交流方式”。本书对作为新媒体进行时态的视频互动媒介的深入分析为我们理解媒体的未来发展趋势提供了借鉴。

在我刚开始从事新媒体研究工作的时候,曾写过一篇文章《从人机界面到人文界面》,讨论计算机界面从DOS到视窗到场景式人文界面的发展过程。在文章的最后我提出界面发展的最终方向应该是无界面,也就是说人们不管通过什么媒介形式进行交流,以感觉不到界面的存在为最佳效果。对这样一个命题,本书有更宽的视野、更深的思考。雷建军更上一层楼,从媒介本体论的角度出发,以视频互动媒体为研究对象,从理论著作、从社会现实中吸取养分,科学地、充分地把这个命题提到了今天的新高度。

《视频互动媒介》这本书是在雷建军的博士论文《从人机互动到人际互动:整合过程中的视频互动媒介研究》基础上完善而成的。人们常说文如其人,雷建军在研究中取得的成果与他的为人做事有直接的关系。雷建军为人诚恳,做事专一,善于思考,舍得投入。他做本科生的班主任,不仅被评为清华大学优秀班主任,还和学生们一起,完成了一部记录大学生活的颇有影响的纪录片《大肆》;他讲的影视制作课,不仅是学生缺课最少、最受欢迎的专业课,还在经过不同院系资深教授们贯穿了一个学期的严格听课审查后,被授予清华大学最高等级的青年教学奖。

雷建军有成功的影视节目制作经验,为了写好论文,他花费了半年时间在英国曼彻斯特大学补充理论知识。回国后,在写论

文的关键阶段,他关掉手机,切断电话,把自己隔绝于充满诱惑的社会环境之外,沉浸在纯粹的学术思考空间里达三个月之久。作为导师,我赞赏他这种认真的学习态度;希望本书不仅是他一个阶段的学习成果,更是他今后学术生涯的一个起点。我祝愿他能够始终如一,继续保持独立思考、批判精神、创新愿望、务实态度,在今后的学术道路上不断取得成功。是为序。

熊澄宇

2007年8月

前 言

人类发展的历史是人与媒介相互依存度日益加深的历史。不过,在这个期间的绝大部分时间里,这种互动只有一个主体就是人。那时候弱小的媒介并不在强大的人类意识当中,或者说人们对于媒介的概念并不清晰,人们所关心的是同类的关系以及自然力与超自然力的威胁,媒介只是生活环境中的山洞和绳子,是信手拈来的其他事物。直到科技的发展超越了人们身体的感觉所能控制的范围,媒介独有的力量才逐渐被认识,这种认识随着媒介形态的变化,尤其是随着电子媒介的出现,被人们感知、总结,变为显学。多伦多学派的伊尼斯与麦克卢汉在感悟前人成果的基础上,把媒介从附属的地位中清晰地提炼出来,使其成为有自我体系、自主意识和独立品格的“媒介”,使人们意识到媒介独立存在的形式、内容和意义,开启了真正的“媒介时代”。今天,新媒介与传统媒介在不停地融合、整合,这些互动持续地改良着媒介形态,而数字技术、信息技术与生物技术等又在不断地刷新着媒介形态。同时接触、使用和研究这些不同类型的媒介形态,亲历这些媒介形态演变的过程,目睹与感受这些媒介形态对人们生活和社会的影响,使我们比以往任何时代都更容易观察媒介的本质,探究媒介的规律,因此本书把焦点放在媒介研究这样一种基础研究的层面上,并从形形色色的媒介中,选择处在整合过程中

的视频互动媒介作为研究对象,以期有所突破。

当今世界上绝大部分人都看过电视,不远的将来大多数年轻人都会有使用因特网的经验,随着媒介形态的演进,电视与因特网正在不停地融合,其中的一部分结果已经在广泛的使用当中,即时通讯软件的视频聊天功能就属于典型的视频互动媒介。在本书写作中的一段时间,我和爱人过着天各一方的生活,我们频繁地使用 MSN 的视频聊天来进行沟通,这中间不可避免地有过多次的争吵。一次争吵之后,我安静下来,试图永久地解决令人烦心的问题,于是从媒介研究的角度审视了我们的争吵,并形成了一篇短文:

“我们吵架,有很多原因,其中一个重要的原因是媒介使用不当,或者说是通道的使用不当。首先是关于理论的探讨,理论是适合用文字来交流的,但是我们选择了言语。文字是理性的,它与理性的理论相匹配,而言语是感性的,它与心情相匹配,因此这种结构性的矛盾,导致我们并没有思考理论本身,而是投入对各自的辩护。其次我们争吵的主要因素是使用了 MSN 作为唯一的交流媒介,在这样的媒介通道当中,我们只能看到双方的特写,表情细微的变化被放大了,因此过去面对面环境中不易察觉的歧视、不忿等复合情绪被识别出来,成为矛盾的导火索,而现实面对面当中荷尔蒙中的宽容效果被遮蔽了,肢体的附加缓解作用也被隔离了,所以导致矛盾的频发。综上所述,我们在使用 MSN 作为主要通道的基础上,应该充分利用各种媒介进行复合性交流。把理性的探讨交给文字,把感性的碰撞交给言语,把矛盾的解决交给面对面。因此我们现在需要一个真实的拥抱,一种身体的媒介。”

我把这篇短文用电子邮件发给了远在香港的妻子,传播效果好得出乎意料,非理性的争吵顺利地被遏制了。关于整合过程中的视频互动媒介研究帮助我们消除了彼此的争吵,而这次关于争

吵的思考,也打开了我媒介研究的思路。

本书的起源是从关注 IPTV(网络电视)开始的,从热潮到低潮再到回暖,IPTV 领域不断进行着各种各样的变化。拨开纷繁的业界景象来进行分析,发现 IPTV 的核心问题不是技术,不是经营模式,而是内容,IPTV 要想长足地发展真正要解决的问题是寻找“杀手级应用”^[1],也就是要在寻找内容解决方案上下工夫。而解决内容问题的关键,是要寻找 IPTV 的核心卖点——互动与使用者需求的契合程度,于是我把研究的重心从热闹的 IPTV 转到了互动上来,尤其是转到了区别于过去以文字互动为主的视频互动上来。

通过对视频互动历史的梳理,我们发现从 20 世纪 70 年代以来,在媒介整合的过程之中,一方面关于视频互动的探索从来没有停止过,但是也从来没有成功过;另一方面人们又都积极地投入开发各种可以完成视频互动的媒介。当前除了 IPTV 以外,即时通讯软件、互动电视、手机、PDA 以及形形色色的户外媒体等等都处在非常活跃的变化期,而这种变化的核心之一就是“整合出可以进行视频互动的媒介”。不久的将来,数字电视可以是蜂窝式的,通俗地说就是电视可以像手机一样收发自如,相反手机的变化是可以接收与传送图像,也就是说,手机可以像电视一样,再加上同样致力于此的便携式视频媒介与 IPTV 等,可以说,我们将要面对的是一个整合过程中的视频互动媒介逐渐显现的时代,而在这个时代,这些新兴媒介的目的就是无论何时何地都可以让你接受视频并进行视频互动。但是与 IPTV 一样,几乎所有的视频互动媒介都遇上了内容的瓶颈。

在寻找解决之道的尝试中,我们进一步发现,就内容而研究内容仍然不是解决内容问题的真正钥匙,因为只要进行稍微深入

[1] “杀手级应用”是从英文直接翻译的业界常用语,原文为“killer application”。

的思考,就会感受到几乎所有的内容问题都与视频互动媒介的整个传播过程和媒介特点息息相关,只有对基础理论所涉及的传播要素、特点、模式、形态与效果有了清楚的认识,内容问题才有可能得到真正的解决;同样要想进行传播过程的研究,几乎每一个环节都会涉及整合过程中视频互动媒介的媒介本体研究,因此本书把研究范围划定在整合过程中的视频互动媒介研究,也就是以媒介整合为背景,以视频互动媒介的媒介本体研究为核心,以传播过程的研究为辅助,进行媒介形态研究。

在媒介研究的过程中,对于新的媒介形态的描述与想象一直都是一个重要方向,大部分研究者都希望能从媒介形态不断整合的过程当中,寻找其演进规律。保罗·利文森认为,所有媒介终将变得越来越人性化,它们处理信息的方式越发像人一样自然,且优于已有的任何媒介。^[1] 罗杰·菲德勒提出媒介形态演变的关键性原则是共同演进、汇聚和复杂性,而语言的变化是媒介形态变化最强有力的催化剂,数字式语言推动了第三次媒介形态变化,同时他指出媒介整合现在有生活基础,就是在现实生活中人们习惯性地多种媒介形式进行混合交叉使用。^[2] 熊澄宇认为,人际传播是媒体的自然属性,大众传媒非物质的变化主要体现在人人都拥有发布的愿望,个个都希望有选择的需求,这种变化体现的是交互,是用户主导,从大众传播到分众传播是社会的进步,也是媒体功能发展的必然趋势。^[3] 曼纽尔·卡斯特描述的网络社会中,所有的信息在同一个系统里传播,该系统是互动式和选

[1] (美)保罗·利文森:《软边缘:信息革命的历史与未来》,熊澄宇等译,原著前言 X,北京,清华大学出版社,2002。

[2] (美)罗杰·菲德勒:《媒介形态变化:认识新媒介》,明安香译,20页,93页,北京,华夏出版社,2000。

[3] 熊澄宇:《从大众传播到分众传播》,《瞭望新闻周刊》,2004-01-12。

择性的,也导致了所有的信息整合在一个共同的认知模式里。^[1]在已有的成果当中,也有一些研究者提供或描述了具体的形态。罗杰·菲德勒在《媒介形态变化:认识新媒介》中就介绍了早期作者亲自参与的互动电视形态:华纳—艾麦斯克的奇布系统^[2]。托马斯·鲍德温、史蒂文森·麦克沃依和查尔斯·斯坦菲尔德等通过分析电话、有线电视、无线电技术等传播方式,提出了电话、数据和视频服务终将融为一体,整合的结果是出现全方位服务网络,整合宽带系统的特点是数字化、交互式和网络化,指出未来全方位的服务网络最重要的就是按需服务,并描述了视频点播、家庭购物和家庭教育等具体形式。^[3]乔治·勒克乐将互动电视划分为三种类型:第一类为视频节目的本身内容没有因为互动而影响剧情进行,视频部分可能由超链接或其他链接形式,进入另一个数据流程,比如,在看电视剧时,如认为演员的衣饰非常好看,就可以点击链接而进入购买环节;第二类为电视节目在进行中受到互动影响,如一位歌手正在演唱,主持人会询问电视机前的观众要不要再来一个,观众便可通过交互功能,马上做出欢迎或否定的表态,电视台的计算机系统可即刻处理观众表示同意和反对的数据,并随之将这些数据展现到电视上,由此形成与观众群体甚至全球范围内观众群体的互动,而不仅是和个人间的互动;第三类互动形式为广播公司或者电视台同时发出多路信号,让观众自由选择,如直播现场架有多台摄像机,每一位观众可随时选择不同机位所拍摄的图像,镜头的切换和相当大的操控权由导播手

[1] (美)曼纽尔·卡斯特:《信息时代三部曲:经济、社会与文化》,第一卷,《网络社会的崛起》,夏铸九、王志弘等译,461页,北京,社会科学文献出版社,2003。

[2] (美)罗杰·菲德勒:《媒介形态变化:认识新媒介》,明安香译,133页,北京,华夏出版社,2000。

[3] (美)托马斯·鲍德温、史蒂文森·麦克沃依、查尔斯·斯坦菲尔德:《大汇流:整合媒介、信息与传播》,龙耘、官希明译,2页,北京,华夏出版社,2000。

中转移到了观众手中。^{〔1〕} 分析这些关于媒介形态的描述,我们发现媒介整合的结果是出现更加人性化的媒介形态,而人性化的媒介形态的主要表现形式是可以实现视频互动。

对于新媒介形态本体的理性认识是媒介研究的另一个主要方向,马歇尔·麦克卢汉在《理解媒介》中提出的地球村、媒介即讯息、热媒介和冷媒介、部落化—非部落化—重新部落化等经典概念打开了媒介本体研究的大门,让我们用一种全新的视角来审视媒介。戈夫曼关于社会交往的图景理论以及他对于面对面互动行为的研究成果,为我们研究媒介的使用行为提供了重要的参照系统。约书亚·梅罗维茨在《消失的地域:电子媒介对社会行为的影响》中综合了麦克卢汉与戈夫曼的研究成果,把媒介与互动行为进行整合研究,发现了二者相互影响的规律,探究了电子媒介的媒介本质。除了以上三位研究者之外,还有一些研究者把研究重点放在了媒介、人以及社会的关系上。曼纽尔·卡斯特在《信息时代三部曲:经济、社会与文化》之第一卷《网络社会的崛起》中写到互动时代首要的时间就是我的时间,是使用者自己的时间,同时有点武断地指出这样的时代将人分为两种——从事互动者以及被互动者。^{〔2〕} 托马斯·鲍德温、史蒂文森·麦克沃依和查尔斯·斯坦菲尔德合著的《大汇流:整合媒介、信息与传播》认为受众主动性增强的结果使电视不再是不需要花心思消费、没有价值的物品,电视观众有了一份责任,通过宽带网络组成的社区、虚拟社区的关系可能成为人们将来主要的社会关系。^{〔3〕} 熊澄宇在《信息社会 4.0:中国社会建构新对策》中提出了信息社会

〔1〕 转引自闵大洪:《电视传播新形态……互动电视》,载《新技术瞭望》,2001(7)。

〔2〕 (美)曼纽尔·卡斯特:《信息时代三部曲:经济、社会与文化》,第一卷,《网络社会的崛起》,夏铸九、王志弘等译,460页,461页,社会科学文献出版社,2003。

〔3〕 (美)托马斯·鲍德温、史蒂文森·麦克沃依、查尔斯·斯坦菲尔德:《大汇流:整合媒介、信息与传播》,龙耘、官希明译,316页,328页,北京,华夏出版社,2000。

发展的四个阶段：在 4.0 阶段，社会的生产关系与上层建筑领域将会发生深刻的变化，社会生活呈现出信息传播无国界，社会控制方式发生紊乱和重组，社会分层将重新界定以及社会互动的内涵将会扩大等特点。^{〔1〕}

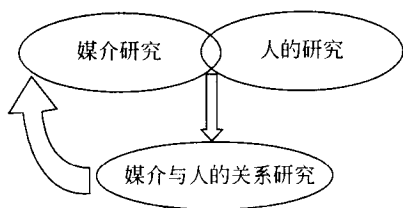


图 0.1 媒介研究正循环模式^{〔2〕}

综合这些研究成果，我们可以发现一种媒介研究的思路，就是通过对媒介本身的研究、通过对普遍的人与特定社会环境的人的研究，完成对媒介与人的关系的研究，通过对媒介与人的关系的研究再进一步提升对媒介本体的研究，这是一个良性的正循环研究模式。需要强调的是这里我们并没有突出媒介与社会的关系，而是把媒介与人的关系放在了重要的地位，这是因为对以数字化、网络化为特征的新媒介时代而言，个人在媒介运行中的角色加强了，对媒介形态变化的影响也加强了。

本书在回顾媒介演进历史的基础上，从纷繁复杂的数字媒介景象中，归纳出了以视频互动为主要特点的一类媒介——视频互动媒介，并以其作为研究对象，旨在回答视频互动类媒介的媒介形态是什么，信息在此类媒介中如何呈现、如何运动，信息运动过程中的人、界面、机器是如何存在的，以及它们的相互关系是怎样的等基本问题。

〔1〕 熊澄宇主笔：《信息社会 4.0：中国社会建构新对策》，8 页，长沙，湖南人民出版社，2002。

〔2〕 本图的结构在外观上类似一个人在打电话，是关于人与媒介关系的一种契合。