

主编★徐阳生 齐存田 刘春泉

微观经济 诊断学



中国财政经济出版社

微观经济诊断学

主 编：徐阳生 齐存田 刘春泉

副主编：孟宪文 李华荣

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济诊断学/徐阳生, 齐存田, 刘春泉主编. 北京: 中国财政经济出版社, 2005.1

ISBN 7-5005-7852-0

I. 微… II. ①徐…②齐…③刘… III. 微观经济-研究 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 141049 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 22.25 印张 545 000 字

2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月北京第 1 次印刷

印数: 1—5 000 定价: 38.00 元

ISBN 7-5005-7852-0/F·6897

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

前 言

随着社会主义市场经济的深入发展,企业成了名符其实的相对独立的商品生产者。社会主义市场经济发展证明,微观经济是国民经济中不可忽视的一个层次。微观经济的好坏,不仅直接关系到企业自身的生存和发展,也影响和制约着宏观经济效益的高低。所以,如何评价微观经济的运行及其效果,其标准、方法如何?一直是人们所关注的课题。为了适应社会主义市场经济发展的需要,由华北工学院分院十多位教师的共同参与,在徐阳生、齐存田、刘春泉三位教授的牵头下,在多年经济理论研究和实践的基础上,共同撰写了这本《微观经济诊断学》教材。本书试图为我国 21 世纪高等院校管理、经济专业及其他文科专业的本科生,工程各专业的本科生提供一部既能够吸收现有相关教材的优秀成果,更能够反映本领域中、外的最新研究成果的基础理论教材。

本书具有以下特点:

1. 体系新。本书突破了“过程”的安排体系,采用了“五篇”——绪论篇、生产诊断篇、经营诊断篇、财务诊断篇、组织行为诊断篇的新体系,这在国内外同类教材中是不多见的。

2. 实用性。严格界定本教材的研究对象和学科范围。《微观经济诊断学》以统计分析、财务管理和系统工程管理的技术手段和方法为核心,研究如何利用这些手段和方法对微观经济实体进行诊断的科学,带有极强的应用性、操作性、实用性,在操作的内容、程序、技术、规范上多施笔墨,以求确保本教材的使用价值。

3. 先进性。教材的编写起点高,以目前国内外对该课题研究已达到的水平为起点,尽可能地广泛地研究能够收集到的有关该课题的全部文献资料。对于有价值的并且得到学术界普遍承认的科研成果,要积极地进行消化、吸收,在吸收、消化他人研究成果的基础上要注意创新。对于重大理论问题要有新的

概括和论证；对于重大争议问题有自己独到、明确的观点。力争使教材不仅有学术上的先进性，而且有自己的特色。

4. 书名新。将微观经济诊断作为一门学科，这本身就是一个创新。

参加本书编写的人员如下：第一章，徐阳生；第二章，齐存田；第三章，刘春泉、何兆凯；第四章，谢建国；第五章，孟宪文；第六、十二章，李建平；第七章，李华荣；第八章，段红兵；第九章，李鑫；第十章，齐珠峰；第十一章，张勇格；第十三、十五章，乔吉俊；第十四章，李宇；第十六、十九章，安志东；第十七章，张山虎、刘晓辉；第十八章，赵丽芳；第二十章，崔晋华。本书由院党委书记徐阳生教授、院长齐存田教授、刘春泉教授负责主编，由孟宪文、李华荣任副主编。

本书在编写过程中，借鉴和吸收了国内外大量的有关著作、教材和论文中的一些精华，在此不逐一列出，仅列出主要参考资料，在此谨向作者表示感谢。

微观经济诊断学是一门综合性很强的学科，涉及多门学科，编写难度大，同时我国社会主义市场经济还在探索、发展和完善过程中，微观经济诊断学的内容、方法、结构也在不断探索、发展和完善，书中难免有不足之处，尽管我们已经尽了最大努力，我们真诚的欢迎广大的读者，能为我们提出宝贵的意见和建议，使其在再版时予以修订和完善。

最后，我们对中国经济出版社给予的大力支持表示衷心的感谢。

编 者

2004年12月

目 录

绪 论 篇

第一章 微观经济诊断学概述	(1)
第一节 微观经济诊断学的意义	(1)
第二节 微观经济诊断的种类和内容	(5)
第三节 微观经济诊断的原则和程序	(9)
第二章 微观经济诊断的方法	(13)
第一节 定量、定性诊断法	(13)
第二节 静态诊断法	(15)
第三节 动态与趋势诊断法	(18)
第四节 因素诊断法	(22)
第五节 微观经济诊断中的数据推算	(26)

生产诊断篇

第三章 生产条件诊断	(29)
第一节 劳动力利用效果诊断	(29)
第二节 生产设备利用效果诊断	(34)
第三节 材料、能源利用效果诊断	(38)
第四章 产品生产诊断	(45)
第一节 产品生产预测诊断	(45)
第二节 产品完成情况诊断	(49)
第三节 产品质量诊断	(52)
第五章 产品成本诊断	(61)
第一节 产品成本经济内容诊断	(61)

第二节	制约产品成本变动的因素诊断	(64)
第三节	产品成本预测诊断	(68)
第四节	产品成本指标完成情况诊断	(70)
第五节	产品单位成本诊断	(73)
第六节	期间费用诊断	(77)
第六章	生产过程中平衡关系的诊断	(80)
第一节	供产平衡诊断	(80)
第二节	生产环节的平衡诊断	(86)
第三节	产销平衡诊断	(89)
经营诊断篇		
第七章	市场营销诊断	(101)
第一节	现代市场营销理念	(101)
第二节	市场营销诊断方法	(105)
第三节	市场营销常见病症分类及对策	(111)
第八章	产品销售诊断	(117)
第一节	产品销售预测诊断	(117)
第二节	产品销售计划完成情况诊断	(122)
第三节	销售合同诊断	(127)
第九章	企业竞争力诊断	(134)
第一节	市场占有率竞争力诊断	(134)
第二节	产品质量竞争能力诊断	(138)
第三节	品种竞争能力诊断	(139)
第四节	价格竞争能力诊断	(144)
第五节	营销服务竞争能力诊断	(146)
第十章	经营风险诊断	(152)
第一节	社会主义市场经济条件下的经营风险	(152)
第二节	风险的识别与处理	(156)
第三节	经营风险诊断	(163)

财务诊断篇

第十一章 资金利用诊断	(170)
第一节 资金预测诊断	(170)
第二节 资金筹措诊断	(173)
第三节 资金结构诊断	(177)
第四节 流动资金使用情况诊断	(184)
第五节 固定资金使用情况诊断	(190)
第六节 对外投资诊断	(192)
第七节 资产与权益对称结构诊断	(195)
第八节 财力自我发展能力诊断	(197)
第十二章 产值速度与产值结构诊断	(202)
第一节 产值增长速度的计算方法	(202)
第二节 总产值长期趋势诊断	(205)
第三节 总产值结构诊断	(207)
第四节 净产值构成诊断	(210)
第十三章 利润诊断	(213)
第一节 制约利润的基本因素诊断	(213)
第二节 利润的预测诊断	(221)
第三节 利润的完成情况诊断	(226)
第四节 利润率的诊断	(229)
第十四章 利润分配诊断	(234)
第一节 利润分配概述	(234)
第二节 利润分配流程	(238)
第三节 利润分配诊断	(241)
第十五章 财务报表诊断	(249)
第一节 财务报表诊断的主要内容	(249)
第二节 经营成果的一般诊断	(256)
第三节 财务状况的一般诊断	(262)
第四节 综合诊断	(270)

组织行为诊断篇

第十六章 企业联合化诊断	(273)
第一节 企业联合化状况诊断	(273)
第二节 联合化经济效益诊断	(275)
第三节 联合化企业间的横向对比诊断	(278)
第十七章 管理素质诊断	(280)
第一节 素质的概述	(280)
第二节 员工素质诊断	(287)
第三节 管理者素质诊断	(292)
第四节 管理基础工作和管理现代化手段运用的诊断	(295)
第十八章 组织行为诊断	(299)
第一节 员工的工作满足诊断	(299)
第二节 员工工作绩效诊断	(304)
第三节 组织结构诊断	(309)
第四节 团队绩效诊断	(314)
第十九章 微观经济效益诊断	(320)
第一节 人力财力物力结合利用效果诊断	(320)
第二节 生产耗费经济效益诊断	(326)
第三节 生产成果满足社会需求状况诊断	(330)
第二十章 应变能力的诊断	(335)
第一节 对宏观调整的应变能力诊断	(335)
第二节 对原材料、燃料涨价消化能力的诊断	(337)
第三节 对国家财税政策变化应变能力的诊断	(340)

绪 论 篇

第一章 微观经济诊断学概述

诊断是诊断人员通过诊察对微观经济的运行状况和“疾病”提出的概括性判断。建立诊断是微观经济运行整个过程和生产要素的各个方面进行科学的分析与研究的第一步。及时而正确的诊断，在实际工作中十分重要，否则“疾病”就会由潜在发展成显著，由轻症发展成重症，由单纯的病变发展成复杂的并发症，甚至危及生命。因此，诊断是微观经济运行中重要的一环。

微观经济诊断学是论述诊断微观经济疾病的基本理论和方法的一门课程。其基本理论是研究诊断微观经济疾病的原理和建立诊断的依据。微观经济诊断学的内容十分广泛，是微观经济各学科的基础。

第一节 微观经济诊断学的意义

一、宏观经济与微观经济界说

什么是宏观经济？什么是微观经济？这是必须首先搞清的两个概念。这两个概念不明确，既无法在理论研究中确立宏观经济诊断与微观经济诊断的研究对象和学科体系，也无法在实际中区分宏观经济诊断与微观经济诊断的性质和任务。过去，我国在计划经济体制下，政企职责不分，国家政府直接插手经营企业，企业是国家政府的附属物，全国实际上就是一个大企业。在这种情况下，既无宏观经济与微观经济之分，也不存在宏观经济诊断与微观经济诊断的区别。在社会主义市场经济体制下，企业不再是国家政府部门的附属物，而是自主经营、自负盈亏的经济实体；国家政府也不再直接插手经营企业，而在市场调节的基础上担负宏观调控的职能。在这种情况下，我国国民经济才真正形成宏观经济与微观经济两个层

次,从而才真正有可能在理论上与实践上研究和区分宏观经济诊断与微观经济诊断。

目前,对于宏观经济与微观经济的概念有种种不同的认识,归纳起来有以下3种:

一是范围说。即认为宏观经济是指较大范围的经济,微观经济是指较小范围的经济;

二是数量说。即认为宏观经济是指总量经济,微观经济是指个量经济;

三是层次说。即认为一个国家范围内的经济可分为国民经济、地方经济、企业经济等3个基本层次。宏观经济是指最高层次经济即整个国民经济,微观经济是指最低层次经济即企业经济,而中间层次即地区经济和部门经济则可称为中观经济。

上述各种认识,从不同角度来说各有道理,但也各有局限性。

我们认为,宏观经济和微观经济是相对而言的。它们二者之间虽然没有天然的鸿沟,但也绝不仅仅是范围的区别、数量的区别、层次的区别。从内涵上说,区分微观经济与宏观经济主要有两个标志:

第一,是否是独立或相对独立的经济实体。一个企业、一个公司,如鞍钢、大庆油田等,它们的范围虽大,产值虽高,但它们是自主经营、自负盈亏的独立或相对独立的经济实体,因此,都属于微观经济范畴;而一个县、一个乡的经济,它的范围虽小,产值虽低,由于它们不是自主经营、自负盈亏的独立或相对独立的经济实体,也不属于微观经济范畴,而属于宏观经济范畴。从这一标志出发,我们就可以明确地解释:为什么说在过去的计划经济体制下,我国不存在宏观经济与微观经济的区分,而在社会主义市场经济体制下才真正形成宏观经济与微观经济两个基本层次。

第二,是否是经济总体。所谓经济总体,是指由一定范围内的经济部门、经济地区、经济单位等组成的经济总系统,而构成这一总系统的各个基本要素、基本单位则可称为经济个体。一般说,宏观经济表现为一定范围内的经济总体,而微观经济则表现为一定的经济个体或经济系统要素。系统论认为,系统具有不同于各个构成要素的新的性质、新的功能。作为经济总体也具有不同于其各个构成经济个体的运行规律、运行特点,这是我们之所以要区分宏观经济与微观经济,区分宏观经济诊断与微观经济诊断的重要依据之一。

根据以上分析,我们可以对宏观经济与微观经济的概念作这样的概括:所谓宏观经济就是指一定范围的经济总体及其运行,其外延包括整个国民经济总体、地区经济总体、城市经济总体、部门(行业)经济总体、县、区经济总体以及乡镇经济总体等。所谓微观经济,就是指独立或相对独立的经济实体及其经济活动,其外延包括企业、公司等各个自主经营、自负盈亏的基本经济单位,也包括单个市场和居民户的经济活动。从广义上说,微观经济还可以包括实行自收自支或差额拨款的事业单位及其经济活动。

二、微观经济活动主体

在微观经济运行过程中发挥作用的经济活动主体,就是生产经营者与居民。市场运行过程虽然也是构成微观经济活动的重要内容,但它并不是微观经济活动主体,而是微观经济活动主体相互联系和发挥作用的场所和相互关系的总和。

生产经营者是对所有直接生产、经营产品与提供劳务的经济的统称。在不同的社会经济制度与不同的经济体制下,生产经营者有不同的具体表现形式。在我国现阶段条件下的微观经济主体就是企业、农户和居民。诊断微观经济活动主体就是研究企业、农户和居民的经济属性和作用及其各自的特征。

企业、农户和居民这些微观经济活动主体,是我们诊断微观经济运行首先要研究的内容。这是因为,微观经济活动作为企业、农户及居民在市场上相互发生联系和相互作用的经济进程,其运行首先取决于企业、农户和居民自身的状况。也就是说,企业、农户和居民作为微观经济活动主体对于微观经济运行有着极为重要的作用。如果企业、农户和居民这些微观经济活动主体自身不完善,其行为就必然不规范,微观经济运行也就必然会出现偏差,甚至出现阻滞。因此健全和完善企业、农户和居民这些微观经济活动主体,是规范微观经济运行的首要内容。诊断微观经济活动,首先必须诊断企业、农户和居民这些微观经济活动主体。

企业、农户和居民作为微观经济活动主体,一方面有着其独特的内在规定性,同原有经济体制下的企业、农户和居民有着巨大的区别;另一方面,它们要有合理的经济行为,自身必须完善化。因此,对微观经济活动主体的研究:一是要诊断微观经济活动主体的内在规定性;二是探索微观经济活动主体规范运行的条件。

微观经济诊断必须从微观经济的主体出发,立足于微观经济生产经营实际,以提高微观经济效益和整个社会生产力水平为目的而展开。

三、微观经济诊断学的意义

微观经济诊断学是研究微观经济主体科学地进行生产经营管理的重要方法,是研究微观经济再生产过程和生产成果的有效工具,也是按照社会主义市场经济规律组织生产和经营,提高微观经济生产经营管理水平和经济效益的重要手段的一门学科。微观经济诊断学的意义主要表现在以下几方面:

(一) 微观经济诊断学为认识、评价微观经济主体生产经营管理状况的手段,为改善微观经济主体经营与管理指出方向

认识世界,才能改造世界。同样道理,要提高微观经济的经济效益,首先要正确了解微观经济主体的经营现状。在社会主义市场经济条件下影响微观经济的主体生产经营状况的因素很多,有主观因素,有客观因素;有有利因素,有不利因素;有可控因素,有不可控因素;有内部因素,有外部因素。一个经营环节,一项经营指标往往受多个因素的共同影响。微观经济诊断就是要坚持辩证唯物主义的认识论,由此及彼、由表及里、去伪存真、通过现象看本质,扬长避短,克服主观上的不足,避免或减少客观带来的不利影响,从而提高微观经济主体的经营管理水平。

(二) 微观经济诊断学,为微观经济主体增加市场意识,优化资源的配置提供了一个重要方法

瞬息万变、日益发展的市场,是微观经济主体生存发展的客观环境,微观经济主体只有把握市场,才能生存和发展。如何开拓市场,生产社会需要的产品,如何占领市场,生产质优廉价的产品,它对微观经济参与市场主体的各方提出了优胜劣汰的要求,微观经济诊断,就是使微观经济主体以市场为主体,用一定经济技术方法使企业的供产销相协调,使资源配置达到最优的状况,以增强其竞争力。

(三) 微观经济诊断学,是加强经济核算,提高经济效益的有力手段

经济核算是对经济资源、经济关系和经济活动的一种数量计算活动。它包括了会计核算、统计核算和业务核算。从时间顺序来看,它包括经济活动的事前预测诊断,经济活动的

事中控制和经济活动的事后核算、评价。微观经济诊断就是通过预测经济前景、参与经营决策、监督和控制经济活动、评价和诊断经济效益等方法,达到促进三大核算的有机衔接、微观经济管理水平和经济效益的不断提高的目的。

(四) 微观经济诊断学为微观经济的经营决策,制订计划提供理论依据

微观经济的主体,作为相对独立的商品生产者,要不断完善行为机制,加强自我约束,不断适应国家宏观控制和市场要求。随着我国经济体制改革不断深化,社会主义市场经济体系正在逐步完善,微观经济主体的活力不断增强,国家对企业的管理也由直接控制为主转向间接调控为主。因此,微观经济必须十分注意强化信息和决策系统。微观经济诊断作为信息工具和决策依据,在保证微观经济主体生产经营管理的正常运行方面起着决定性的作用。

微观经济诊断与一般经济活动分析相区别的另一个重要的特征,就是它是建立在社会主义市场经济的基础上,它不单纯为计划服务,以检查国家计划完成情况为中心,而是根据国家宏观调控的要求和市场需求状况,结合本单位实际状况,为单位决策服务。微观经济的经营决策和生产经营计划及管理都要在经过广泛的调查和分析研究,弄清本单位的内部条件与外部条件前提下才能确定。微观经济诊断所提供的状况,是微观经济主体制定经营方针、计划,检查计划执行过程的基本依据;是保证微观经济主体在国家调控的情况下,增强市场应变能力的重要手段。

(五) 通过微观经济诊断学的系统学习,可以逐步提高微观经济管理干部的管理水平

微观经济诊断是微观经济管理工作的一项重要内容。由于它侧重于对微观经济主体生产经营现实的内外经济因素进行定量和定性相结合的诊断研究,因此,对于提高微观经济多级管理人员的素质是一个重要的实际锻炼。要搞好经济诊断工作,必须具备一定的理论水平和政策水平,具备较全面的微观经济管理知识和统计、会计专业知识。

通过微观经济的诊断的实践,可以锻炼微观经济管理干部分析问题和解决问题的能力,促进微观经济的管理干部的管理水平的提高,逐步掌握微观经济的实际运行规律,掌握生产经营管理的主动权。

四、学习微观经济诊断学的指导思想和要求

(一) 微观经济诊断学是经济诊断学的一部分,我们学习该学科的目的是为了尽早地明确诊断,以便使微观经济的疾病得到及时合理的防治

需要诊断的实体的愿望是为了及早地解除疾苦,被诊断的实体与诊断人员的愿望是一致的。但在教学的过程中往往还存在一些矛盾,即学生的学习对象除书本知识外,还必须深入到实际中去。实践出真知,不通过多次反复地深入实际是不会获得感性认识的。微观经济诊断学是一门实践性、操作性很强的学科,初学者由于技术生疏,这在一定程度上会影响诊断效果。因此,我们在技术上要求精益求精,这样才会提高诊断效果,并应争取做到为被诊断实体找出病因、开出处方、步入良性运行而作出积极贡献。

(二) 在学习过程中要以辩证唯物主义为指导思想,正确地判断来源于周到的和必要的侦察,和对各种侦察材料联贯起来的思索

诊断工作,也必须对获得的诊断材料进行归纳整理,去粗存精、去伪存真、由此及彼、由表及里,加以综合分析和判断,才能正确掌握诊断的规律。

另外,一个正确的认识,往往需要地经过由物质到精神,由精神到物质,即由实践到认

识,由认识到实践这样多次的反复,才能够完成。

在实际诊断过程中,由于经验不足和检查条件的限制,或由于情况的复杂、多变,在一段时间内可能有现象掩盖本质的表现,误诊和漏诊的情况时有发生,因此不能单凭经验,主观臆断,而必须在实际中作深入、细致的反复诊查,以求对含糊不清的表象作出准确无误的诊断。只有学习上认真、勤奋、反复练习,预期的目标才一定能够达到。

(三)在学习该课程时,自始至终都要理论联系实际,因此,一定要严肃认真,一丝不苟,切实做到教学大纲所提出的要求,在课程结束时达到:

1. 能进行独立的、系统的诊断,并使诊断结果达到基本正确的程度。
2. 能根据自己的诊断结果提出初步的诊断,并提出诊断方案;并同时作进一步诊断,以证实或修正初步诊断,直到建立明确的最后诊断。
3. 能撰写出符合实际的完整的诊断报告。

对微观经济的诊断的实践,可以锻炼微观经济管理干部分析问题和解决问题的能力,促进微观经济管理干部管理水平的提高,进一步掌握微观经济的实际运行规律,掌握生产经营管理的主动权。

第二节 微观经济诊断的种类和内容

一、微观经济诊断的种类

微观经济诊断是建立在微观经济生产过程的客观基础上的一种科学方法。它包括微观经济运行中的供、产、销各个方面,人、财、物各个要素以及再生产各个环节的诊断。涉及复杂多变的各类经济关系和大量具体的经济现象。由于微观经济诊断的对象、内容、性质以及目的不同,因此,微观经济诊断大体分为以下几种:

(一)按诊断的主体可分为自身诊断和外部诊断

1. 自身诊断。它是由微观经济自身组织内部力量,挑选有实际管理经验和诊断技能的各级领导、工程技术、财会、统计管理人员,以及专职人员等组成的诊断组或诊断机构,对微观经济自身进行有的放矢的诊断。这种方法一般适用技术和管理人才实力雄厚,有诊断能力的大公司、大企业。

2. 外部诊断是微观经济主体邀请外部人员进行诊断。我国外部诊断包括:(1)各级政府经济管理部门对微观经济进行的诊断;(2)各微观经济主管对下属单位进行的诊断;(3)微观经济诊断机构、学术团体应微观经济单位邀请进行的诊断。

(二)按诊断内容分类可分为专题诊断、综合诊断和部门诊断

1. 专题诊断。是根据微观经济生产经营管理中的某一方面、某一环节的经济现象,针对其中存在的重大问题和关键的问题进行专门、深入、细致的诊断和研究。它的特点是灵活、及时,能够及早发现问题与解决问题。例如,企业能源消耗诊断、产品质量状况诊断、设备状况诊断、职工素质诊断等等。由于专题诊断是为了剖析某一特定问题而进行的,因此,这种诊断既可以由企业综合管理部门进行,又可以由相应的科室进行。专题诊断,应紧

紧围绕诊断的主题,剖析事物的各个侧面,然后加以综合,得出恰当、正确的结论。客观事物的联系是多方面的,一事物的发展变化往往会影响到另一事物的发展。专题诊断的主题就是要找出影响所诊断的各种原因,查明所诊断的主题带来的各种影响。所以,有些专题诊断涉及的面也是比较广泛的。一般条件下,专题诊断所需要的资料与诊断内部不应完全局限于某一科室的业务范围内。

2. 综合诊断。是从整体上和相互联系上研究那些带有全局性的问题。例如,企业管理素质、竞争能力、经济效益等等。综合诊断不是各个专题诊断的简单汇集,而是从相互联系上诊断生产过程中的各个环节、各个要素制约关系,探求企业生产过程中的各种“度”,为企业的生产经营决策提供科学依据,避免在工作中因决策失误出现片面性。

3. 部门诊断。是对微观经济生产经营管理系统某一部门或少数几个部门,如:生产、劳动人事、物资供应、市场销售、财务等部门进行局部性诊断。

(三)按诊断的对象划分可以分为工厂、矿山、商店、公司、集团、服务企业、工业地区、商业地区、农业地区、整个经济地区等的诊断

由于我国微观经济诊断活动起步较晚,目前还仅仅限于工业企业,随着我国诊断事业的发展,在国民经济各部门应用微观经济诊断技术也是指日可待的。

二、微观经济诊断学的内容

由我国社会主义市场经济的复杂性所决定,作为商品生产独立法人的微观经济面临十分复杂和不断发展变化的生产经营条件,为使微观经济在生产经营管理中掌握主动权,及时对这些变化作出相应的正确决策,就必须掌握微观经济的诊断内容,以便对生产经营管理中出现的各种矛盾和目标抓住重点,深入剖析。一般来说,微观经济诊断的内容涉及微观经济自身的供、产、销各生产、经营、管理环节,涉及自身人、财、物各个方面。同时,涉及外部经营条件由市场机制所决定的各种因素,以及各种非经济因素,内容是十分复杂的。总的来说,主要有以下几个方面:

(一)财务诊断

财务是微观经济生产经营管理情况的综合反映,通过财务诊断可以掌握其总体经营方向,因此,对财务诊断是对整个微观经济进行经营诊断的“钥匙”。其主要内容包括:成本费用诊断、对外投资、筹资诊断、利润诊断和财务报表诊断。

这一方面主要从价值运动方面对微观经济的经济活动进行诊断。

成本费用诊断的主要内容包括:成本预测诊断、生产成本的诊断、产品单位成本的诊断和期间费用的诊断等。成本费用高低体现着经营管理水平的高低。降低成本费用是提高微观经济效益的最佳手段。对成本状况的诊断,主要通过实际成本与计划成本以及同行业先进成本的比较,掌握成本的差异。通过诊断找出存在的问题,抓住关键,落实进行进一步降低成本的措施。

对外投资、筹资诊断的主要内容包括:投资环境的选择、投资方案的诊断、投资风险的诊断、投资效益的诊断以及筹资方案的选择和筹资风险的诊断等。对外投资及筹集资金是企业融通资金、活用资金的重要手段,对提高微观经济效益有着重要的作用。对投资效果的诊断一般采用投资回收率、盈亏平衡法和最小费用法进行分析评估,实施诊断。

利润诊断的主要内容包括:利润预测的诊断、利润完成状况的诊断和利润变动因素的诊

断等。利润是微观经济效益的综合表现形式，是经济诊断的主线条。在微观经济诊断中应善于围绕其展开。

财务报表诊断的主要内容包括：经营成果的趋势诊断、经营水平诊断、财务状况的横向对比诊断、资产构成诊断、营运资金或现金流量结构诊断、负债及所有者权益构成诊断、偿债能力诊断、盈利能力诊断、负债能力诊断、资产管理水平诊断、社会效益水平诊断和综合诊断等。它从价值运动方面，全方位地评价微观经济的财务活动，是微观经济诊断中最重要的内容。对财务状况的诊断，主要应抓住流动资金诊断和流动资金利用效果的诊断来判断财务收支活动的资金使用效果。

（二）经营战略诊断

经营战略诊断是对微观经济的经营环境、经营目标和经营方针策略的调查、分析和研究。通过经营战略的诊断，促使微观经济能够适应市场需求的变化和科学技术进步的要求，以便制订出一个能够使微观经济长期稳定发展的经营决策方案。

对经营战略的诊断，主要是调查、分析微观经济所面临着的政治和经济环境，以使其经营方针和策略相适应。

微观经济所处的政治环境主要是指党和国家的整个政治形势，各项方针政策，特别是与微观经济主体有关的方针政策、法规等对其有直接影响。经济环境主要是指国家的各项经济政策、经济发展速度、现有发展水平和发展趋势、市场结构、税收政策、财政制度等。

社会环境，包括经济管理体制现状、文化水平、教育程度等对微观经济主体经营的影响。此外，对科学技术进步，企业所在行业的技术发展动向，竞争对手的状况及其发展战略的调查、分析以及对企业经营管理的影响。

对经营管理方针的诊断，主要是对微观经济战略方针的针对性、适应性所作的诊断，也包括对经营管理者的经营决策能力所进行的诊断。

对经营战略进行诊断，要研究微观经济的经营方针和目标是否符合国家的有关方针政策；经营战略决策的依据是否建立在可靠的数据和信息资料的基础上；经营决策所采用的方法是否根据科学决策的要求进行了可行性的研究；经营活动的组织实施是否有了保证等。

（三）生产管理诊断

企业的生产是企业经营管理的基础，对企业生产环节和过程的管理状况的诊断，它是整个诊断工作中最基本的内容。企业的生产过程是指从投料开始，经过一系列加工，直到成品生产出来的全过程。它一般是由基本生产过程、辅助生产过程和生产服务过程三部分组成。保证生产过程各部分以及生产过程、工艺手段和工序的合理组成，是企业生产管理的基本条件。生产管理诊断要紧紧围绕着提高生产效率，保证交货期、保证产品的质量和降低成本等基本目标进行，具体内容是：对生产现场诊断、对产品状况诊断、对生产管理工作保证程度的诊断。

（四）市场营销的诊断

对市场营销的诊断主要从以下几个方面进行：一是产品的市场竞争能力和产品开发能力的诊断；二是市场销售组织能力的诊断。具体包括：产品销售的预测诊断、产品销售完成情况的诊断和销售合同相应情况的诊断等。产品营销是企业经济活动的关键环节，产品销售诊断应立足于市场向市场要效益。

（五）劳动人事管理的诊断

微观经济的劳动人事管理的诊断主要是围绕是否调动职工的积极性、主动性和创造性、是否重视处理好人与人的关系以及职工与单位的关系等方面进行的。具体内容有：

1. 对人才观念和人事管理组织的诊断。微观经济的人事工作是否有正确的指导思想，人才观念是否符合时代要求，人事管理是否有一套行之有效的制度。能否激发职工的聪明才智、创造性、劳动积极性和发挥职工的特长，是否注意人才的发掘、罗致、选拔、使用和培养、智力开发的途径和职工培训计划如何等。

2. 对人事的考核诊断。包括微观经济的各级领导是否明确自身的职责，对上级决议的执行情况如何，领导成员的工作如何，领导技术怎样，内部条件制度、奖惩制度、职工出勤状况如何，工时利用和劳动纪律情况，考核标准是否明确，奖励办法是否得当，考核结果是否能如实反映职工真实能力和工作成绩。

3. 对劳动待遇和劳动保护的诊断。

4. 对职工积极性的诊断。

（六）经营管理综合诊断

经营管理综合诊断，是在对微观经济各项经营管理内容诊断的基础上，就微观经济内部某个或几个环节所反映出的重要问题，联系微观经济的外部环境，特别是市场环境所进行的全面的诊断。它的目的是力图从微观经济的经营方针、经营目标、经营决策等总的方面来寻找其主要存在问题的主要原因，以达到从总体上解决其面临的问题。

此外，微观经济诊断的内容还有面对管理信息系统、经营组织机构、实力、设备、技术方面的诊断等。

三、微观经济学的基本任务

（一）预测微观经济活动的发展前景，选择最优方案

微观经济效益的高低在于经营管理，经营管理的好坏决定于决策，决策离不开预测诊断，预测诊断是决策的重要环节。微观经济诊断，即通过对市场的诊断、对其微观经济内部影响因素的诊断、对经济合理性的研究、对矛盾的剖析，明确重点、要点，趋利避害，提高经营决策的科学性和可行性。通过预测和决策，可据以合理科学地制定微观经济的计划，明确经营目标，使微观经济的生产、销售、供应等环节协调，使生产能力的安排和对人力、物力、财力的安排更为合理。

（二）诊断评价微观经济运行的过程和结果，考核经营业绩，实施过程控制

诊断评价微观经济运行的过程和结果，可以是考核计划执行情况，揭示实际脱离计划的差异，以及时调整微观经济运行过程中的行为弊端；可以是将实际执行结果和过程与先进单位或同上期实际的同一指标相比，揭示微观经济的发展趋势及其不足之处。通过对比诊断，指出问题，从而改善经营管理，提高经济效益。

（三）诊断影响经济指标的因素，挖掘潜力，提高微观经济效益

诊断微观经济活动最重要的任务就是挖掘和动员微观经济内部的一切潜力，提高微观经济效益。潜力，泛指一切可提高微观经济的效益的可能性。挖掘潜力就是要合理配置资源，有效的利用人力、物力、财力和劳动时间。微观经济诊断，通过诊断影响经济指标的各种因素，找出主要矛盾，找出薄弱环节，使经营管理活动切合实际，从而不断提高经济效益。