

政府记者招待会

——历史、功能与问答策略

赵鸿燕 著

大合作
小交锋

中国传媒大学 出版社

G219.2/25

2007

大合作小交锋

政府记者招待会

——历史、功能与问答策略

赵鸿燕 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

政府记者招待会：历史、功能与问答策略/赵鸿燕著. —北京：中国传媒大学出版社，2007.10

(传媒学术前沿系列丛书)

ISBN 978-7-81127-061-7

I. 政… II. 赵… III. ①新闻工作—研究—中国 ②新闻工作—研究—美国

IV. G219.2 G219.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 149910 号

政府记者招待会——历史、功能与问答策略

作 者：赵鸿燕

责任编辑：甄 西

责任印制：曹 辉

封面设计：北京灵麒时代广告

出 版 人：蔡 翔

出版发行：中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址：北京市朝阳区定福庄东街 1 号 **邮编：**100024

电 话：65450532 或 65450528 **传真：**010-65779405

网 址：<http://www.cucp.com.cn>

经 销：新华书店总店北京发行所

印 刷：北京梦宇印务有限公司

开 本：730×988 毫米 1/16

印 张：18.25

版 次：2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81127-061-7/K·061 **定价：**43.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序 言

杨正泉

2007年9月12日

我认识赵鸿燕是在中国传媒大学，我先是参与了她的2004年的考博和后来论文的开题，2007年5月我又参与了她的博士论文答辩，她读博期间的研究方向是国际新闻专业，她的博士论文的题目是《中外记者招待会研究》，实际论述集中在美、欧几个媒体发达、记者招待会比较完善的国家。答辩评委们一致认为这是一篇不错的论文，我当时提出的不足是“论文的题目偏大，论述有些宽泛，还可以更集中些，更容易深化和突出特色”。没有想到，两个月之后她把现在这一论著的书稿交给我，并希望我能为此作序。

我看到书稿使我吃惊不小，首先是题目定位于《政府记者招待会》，与原博士论文相比较，显然是集中了，其主题、内容、角度以及文内章节设置、文章架构几乎完全是另起炉灶。另外，在短短的两个多月里，她竟能大刀阔斧地砍削了与主题关系不大的章节，对全文重新设计、改写，丰富和突出了政府记者招待会，几乎可以说是原博士论文以外的另一篇论著，这不仅需要勇气，更说明是对记者招待会研究的集中和深化。

记者招待会是新闻发布工作中诸多形式的一种，记者招待会本身也有多种类型、多种层次。赵鸿燕经过筛选、梳理，在宽泛的“中外记者招待会”中，最终选取政府记者招待会作为本论著的研究对象，无疑是突出了政府新闻发布形式中最有特色、最广泛采用的形式。诚如作者所言，这是因为政府记者招待会“是规格最高，规模最大和新闻价值最大的记者招待会形式，它所传递的信息相对直接、权威和丰富，是新闻媒体重要的新闻来源”。可见，作者选择政府记者招待会作为研究对象有着明确意向。

国内外新闻传播界公认，政府是新闻资源的最大拥有者，而且最具权威性。政府的新闻发布有新闻发布会、记者招待会、记者吹风会等多种形式，而政府直接与记者对话的记者招待会则更具魅力，也就必然引起政府、新闻传媒和公众的共同兴趣，成为新闻发布注视的聚焦点。综观国内外新闻发布史，政府记者招待会制度和实践的不断完善一直占据重要位置，我国的政治体制决定了各级政府、特别是中央政府的新闻发布更是举

足轻重。新中国成立以后,我国举办的为数不多的新闻发布会、记者招待会几乎都是由政府领导人、政府机关和政府发言人举办的。其他社会团体、企业和个人举办的微乎其微。从20世纪80年代以来,我国制定的有关新闻发布的文件和规定,所提倡和规范的基本上都是政府的新闻发布工作,所兴起和建立的新闻发言人、新闻发布制度和新闻发言人的培训,也主要集中在政府层面上。这一方面说明了我国政府新闻发布工作的特殊重要性,也说明我国新闻发布工作还不完善,而要拓展,但实际情况是有关专题研究的论著并不多见。《政府记者招待会》这一专著的出版,是对这一研究作了补充,丰富了内容,也表明这一研究在逐步细化、逐步深入。

从上世纪80年代以来,我国对传播学、尤其是对新闻传播学的研究日益活跃,视野开阔。长期被当作资本主义新闻学而拒之门外的西方传播学,一时成为研究的热点。应该说,西方学者对传播学研究的优秀成果所反映了的客观规律性,应视为人类共同的创造和成果。从实际情况看,这一时期我国总的研究趋势主要是引进西方学者的传播学和传播理论,同时对我国有关领域作了初步探讨。西方媒体业发达,对传播学的研究起步早,且已形成了一套比较完整、成熟的理论系统,而我国对传播学的研究起步比较晚,目前对西方传播学和传播理论的引进是一个必然的过程和阶段。在这一时期的研究中涌现出一批有成就的学者,翻译出版了西方传播学中一批有代表性的著作,新闻传播学院、国际传播学院和各类传播学科等相继建立,传播理论学术领域呈现出“百家争鸣”的景象,它推动和适应了我国这一时期建立新闻发言人与新闻发布制度的进程,它对于我国传播学的研究起到了强劲的助推作用,显然对我国传播学的建立和发展有借鉴性和超前性。从历史发展的角度看,在我国传播学理论研究的薄弱期,对西方传播学理论的重视和引进,这在我国传播学发展史上将会是一个重要时期,这应该没有疑义的。

但从另一角度看,西方传播学毕竟不完全等同于中国传播学,尤其是新闻传播学。尽管在新闻传播学的一些基本要素如传播主体、传播方式、传播途径、传播效果和传播反馈等方法和技术层面上有共通共同之处,但毕竟新闻传播学是社会学科,各国有不同的历史、文化传统和意识形态背景,在传播的目的,传播内容和管理体制上存在着差异。今天,对信息传播的认识日益趋同。新闻发布的形式日益趋同,但各国国情不同,国家的利益不同,最终要服从和服务于国家的利益。就记者招待会自身而言,每次的内容、举办人和应答方式也总是因国家而异、因时而异、因事而异、因人而异、记者提出

的问题和方式也有区别。我认为,我国新闻传播学的研究最终还是从我国的国情和利益出发,推动建立具有中国特色社会主义的新闻传播理论体系,为中国新闻传播工作实践和制度建设提供强有力的理论支持。从这一认识出发,需要我们在“引进”的基础上,更加注重和加强对我国新闻传播实践和传播规律的深入研究。

另外,我认为,在新闻传播学理论与实践关系的研究中,更要注重对新闻实践活动的研究,尤其要注重对我国新闻实践活动的研究。关于理论与实践的辩证关系,毛泽东主席在《实践论》中作了精辟论述,提出了“实践的观点是辩证唯物论的认识论之第一的和基本的观点”。新闻传播学理论与实践的关系则更为紧密。我记得,1985年在酝酿设置评定新闻专业职称时,曾经有人提出过“新闻无学”的问题,不同意把新闻专业列入专业职称评定系列,新闻界受到强烈震撼。今天谁都不会怀疑新闻传播学有自己特殊的规律可循,有自己的理论体系,“新闻无学”论虽然未免有些偏激,但从一定意义上说明新闻传播学是实践学科,更要注重实践,新闻报道中事实是第一性的,报道(反映)是第二性的,新闻传播学与其它学科一样,需要理论的指导,没有正确理论指导的实践是盲目的实践,但我们更看重新闻的实践性,不仅不可脱离实践,而应该紧密地跟踪实践,要建立和发展中国特色的新闻传播学就必须紧密跟踪和研究中国特色的新闻实践活动,记者招待会也是这样。这是因为,新闻报道和理论研究都是动态性的,新闻传播学研究的深入和创新有赖于新闻实践的丰富和发展,而研究的最终目的又是指导新闻报道的实践;这是因为,只有实践才是最具活力、最具创新性,丰富多彩、无穷无尽。也正因为如此,赵鸿燕《政府记者招待会》这一论著的一个突出特点,是占用较多的篇幅,从理论与实际的结合部引用和分析了大量经典案例,具体生动地阐述了记者招待会中有关“媒体记者的提问艺术”、“政府官员的应答技巧”和两者之间相互的“问答互动”等,凸显了领导人特别是中央政府首脑应答问题的睿智和记者提问的艺术技巧,分析了成功的经验和存在的不足。作者在前言中明确说明:“新闻发布会必须包括发布环节,而记者招待会必须包括问答环节。为此,我将记者招待会的问答策略作为本书的重要组成部分,专门列章节进行了系统的研究。”而这一部分是有关理论的具体运用和发挥,很有启发作用。据我所知,外国有些新闻传播学院的教学,主要采取典型案例分析、参与新闻实践和模拟的教学方式。

最后我想说,我深知记者招待会实践中的复杂性。谁都想把记者招待会开好,但记者招待会并非都是成功的,并非都是正面效应,也是一把双刃剑。记者招待会既有规律

可循又无规律可循，既有固定程序又是灵活多变的。客观上说决定于新闻事件本身，主观上又决定于政府的新闻发布制度，最终决定于人。作为政府记者招待会，政府是主导者，是政府行为，但举办人的个人知识、喜好、个性和把握能力却至关重要，有些领导人不喜欢，不适应，因此每届政府的做法有不同，每个人的效果不同。举办记者招待会不是目的，是达到目的的手段。政府记者招待会直接面对的是媒体记者，而间接面对的是公众，最终是通过新闻媒介满足公众的知情权，为政府工作创造良好的环境条件。政府、媒体、公众既有相互依存的利益需求，又在唱“三岔口”，相互关系需要磨合。就需求而言，我国正在扩大改革开放，迅速地融入世界，愈是主动地成功地做好新闻发布会和记者招待会，愈是有利于维护国家利益；就现实而言，政府记者招待会所涉及的终究是一些重大而敏感的问题，情况复杂而多变，外国不少政府领导人时常因为回答问题或言语不慎瞬息间损害了政府形象，甚至因此而落马。近几年，我国政府包括记者招待会的新闻发布工作有了长足的发展，但完善需要时日，因此又不可操之过急。我不否认西方新闻传播学的研究对我国新闻发布工作的借鉴和助推作用，但我不主张用西方的新闻传播学理论来笼统地评判我国现实的新闻发布工作和我国的新闻实践活动。我们要从我国的实际出发，积极而又稳妥地向前推进。

（作者系原国务院新闻办公室副主任，中国传媒大学兼职教授、博士生导师）

前言

“非典”事件、“禽流感”事件、“海城豆奶事件”……危机事件突如其来，信息公开呼声日高。面对危机，政府和媒体如何保障公众的知情权？

“真理还在穿鞋的时候，谣言已经走遍全球每一个角落。”在信息时代，互联网使政府的信息控制遭遇挑战。那么，政府怎样才能更主动地“说话”？

新闻发言人制度浮出水面，政府记者招待会备受关注。公众却担心：新闻发言人会不会成为政府封锁信息的挡箭牌？

记者招待会是政府部门、社会团体或个人邀请记者参加的具有一定规模的公开特殊会议，是宣传与新闻结合的较好样式。记者招待会为举办方提供了在同一场面对众多媒体发布信息、宣传自己的机会，也为记者提供了在较短时间内获取较权威、全面信息的便捷途径。政府记者招待会是规格最高、规模最大和新闻价值最大的记者招待会形式，它所传递的信息相对直接、权威和丰富，是新闻媒体重要的新闻来源。因此，我选择政府记者招待会作为研究对象，基本上不涉及其他类别的记者招待会。在这里，政府记者招待会专指政府通过媒体向公众传播信息、扩大影响的特殊会议。通过记者招待会的问答互动，记者获取公众欲知而未知的有价值的政府信息，而政府则得到相对直接的舆情反馈。

记者招待会和新闻发布会是两种不同的会议形态，应根据具体情况区别对待，

进行交集研究而非子集研究，不宜将两者视为一个整体混为一谈。两者的差异如下：其一，从会议角度看，新闻发布会重在新闻发布，以会议主办方为主；记者招待会则重在招待记者，以记者为主，主办方在简短的开场白后回答记者提问。其二，从会议程序看，新闻发布会必须发布新闻，并且首先发布新闻；记者招待会可以发布新闻，也可以不发布新闻直接进入问答程序。其三，从传播模式来看，新闻发布会以发布为主，单向和双向传播模式均可；记者招待会则强调双方的问答以及其中的沟通、交流与互动，是较为典型的双向传播模式。概言之，新闻发布会必须包括发布环节，而记者招待会必须包括问答环节。为此，我将记者招待会的问答策略作为本书的重要组成部分，专门分列章节进行了系统的研究，以期找出改进政府记者招待会的途径。不过，必须承认的是，记者招待会和新闻发布会相伴相生、互相促进、互为补充，还有部分重合，在实际工作中也不能完全截然分开。

本书中提到的政府可以细分为以下三个层面：在宏观层面，把政府作为一个抽象的政府考虑，此时的政府是整个国家利益的代表，政府通过记者招待会，利用媒体向公众主动发布信息，有利于政权的巩固、社会的稳定和国家利益的实现。政府记者招待会这一宣传与新闻结合形式的出现，一方面是媒体记者采访诉求的斗争结果，另一方面更是政府对媒体采取主动姿态的体现，而这种主动姿态在很大程度上并非都来自政府信任和接近媒体的主观愿望，而大多是政府被迫实行的一种客观策略。在中观层面上，把政府作为具象的政府考虑，此时的政府仅是整个国家机器中行使管理职能的一个重要部门，面临着自身组阁、党派斗争，与其他职能部门的各种矛盾，促使政府主动或被动地采取与媒体合作的姿态，比较主动、尽量充分地满足媒体的采访意愿和信息需求。从微观上，把政府作为带有领导者强烈个人色彩的政府，更应该与媒体进行互动、有效的沟通，使媒体因信息需求的满足和有效新闻的获取，在记者招待会后主动地为该届政府作宣传，同时也通过塑造领导人富有魅力的个人形象打造该届政府良好、亲民的整体形象。这样，政府记者招待会才能积极热烈、井然有序地发展，达到应有的政府公关与新闻传播的效果。此外，在本书中还涉及到各级地方政府以及相关部门的记者招待会。

政府通常充分利用记者招待会，及时详尽地向媒体公布事实真相，做好组织的对外信息输出，尽量达到政府、媒体、公众三者之间的双向沟通。通过记者招待会问与答的交流，政府不仅可以改善和提升自身形象，同时还可以促进对外信息沟通

与情感交流，达到优化政府外部执政环境的目的；而对媒体而言，要报道重大事件以吸引公众的眼球，就必须从政府那里尽量挖掘公众欲知、应知而又未知的信息，而长期参加记者招待会并熟悉其中采访技巧的记者能够在记者招待会现场获得有用的新闻信息。这种主动沟通、积极参与的态度和能力是提高媒体公信力、知名度和销售量的重要手段，使媒体在行业竞争中处于有利的地位。

政府与媒体有相同的目标受众群，即关注政府记者招待会、政府信息以及媒体的特殊公众群体——媒体受众。一方面，它是政府新闻信息发布的对象，是政府进行传播的一个特殊受众群；另一方面，它又是媒体议程设置的对象，是媒体进行传播的归宿。因此，政府和媒体在设置议程时都应考虑如何满足媒体受众信息需求，如何通过公开、和谐的形式将政府信息的传播效果最大化。当然，媒体的具体目标受众在实际中又是可以被细分的，可以具体到某一具体媒体、某一具体栏目、某一具体节目、某一受众个体，等等。因此，记者在提问时最直接、最经常的考虑是，如何竭尽全力挖掘符合本媒体、本栏目受众旨趣和需求的有价值的新闻信息。为了达到这一目的，有经验的记者会对提问进行更加充分的准备，也会在记者招待会现场与回答者进行观点交锋甚至穷追不舍。

当政府与媒体受众之间呈现良性关系时，媒体受众便成为政府联系其他社会公众，并向其他社会公众传播自身形象的中介桥梁。同时，借助于信息反馈、交流和媒体监督渠道，媒体受众将不再完全是新闻议题、媒体议程和外交谈判的被动接受者，而将逐渐成为事件解决、政策形成和对外交往的参与者。正是由于这一特殊群体的存在，记者招待会成为政府与媒体互动并通过媒体同公众沟通的重要方式。具体说，政府是记者招待会新闻的信息源头和发布主体，媒体受众是媒体背后的隐性客体，媒体则把新闻传播的各种要素融合在一起，成为联系政府和公众的中介媒质和过滤通道。政府设置政策议程，通过政府记者招待会向媒体发布信息，并借助媒体将这些信息转化为新闻信息传递给媒体受众，从而对社会公众实施有效的管理。在互动、交流和沟通的氛围中，政府在记者招待会上传递的信息更容易被媒体受众认同并相互传递，通过人际传播方式为所有社会公众所接受。

在整个研究过程中，我一直在思考这样一些问题：在政府记者招待会的演进过程中，政府和媒体之间究竟是一种怎样的关系，或呈现出怎样的趋势？媒体应该怎样来平衡自己在政府与公众之间的位置，而这种平衡或失控又将怎样在记者招待会

现场直接呈现出来？为什么外交议题在政府记者招待会上总显得相对敏感，这一敏感性对媒体与政府的关系又有什么影响？媒体与政府的合作与交锋在记者招待会的问答环节表现得最为明显，那么究竟什么是更主要的，是合作还是交锋？……在本书的写作过程中，我一直在试图解决这些问题。

谨以本书献给我心爱的女儿何乐雅！感谢我的先生，陪伴我数年来学，给予我自由晴空；感谢我们的父母，为我的创作解决了后顾之忧；感谢我的挚友：清华大学的刘华平先生、四川省新都一中的钟饶女士……感谢他们多年来的无偿帮助；感谢中国传媒大学的老师，他们的学术风范和宽容豁达给我很深的印象；感谢我最好的朋友，他的鼓励、支持和督促，成为本书面世的动力。

目 录

前 言	1
第一章 政府记者招待会的历史演进	1
第一节 美国政府记者招待会	1
一、萌芽：从华盛顿到罗斯福	1
二、渐进：从塔夫脱到胡佛	6
三、成熟：从小罗斯福到克林顿	8
四、发轫美国且最完善的原因	13
第二节 中国政府记者招待会	18
一、出现：时断时续的漫漫历程	18
二、突破：“非典”记者招待会	28
三、关注：外交部记者招待会	31
四、聚焦：“两会”记者招待会	34
五、完善：新闻发布制度建设	36
六、在中国出现并发展的原因	39
第二章 政府记者招待会的重要功能	42
第一节 信息传递功能	42
一、信息的直接性	42
二、信息的权威性	44

三、信息的审美性	45
四、潜信息的传递	46
第二节 舆论调控功能	49
一、双重议程的设置	49
二、把关功能的延伸	51
三、舆论控制的实现	52
四、有限的舆论监督	54
第三节 危机管理功能	57
一、辽宁海城豆奶事件的教训	57
二、危机传播的“时滞”理论	61
三、危机沟通的“3C”、“3T”法则	63
四、广东地方政府的危机发布实践	67
第四节 媒体外交功能	68
一、媒体与外交的关系	69
二、媒体外交的理论内涵	71
三、媒体外交的运作流程	73
四、媒体外交的实践意义	74
第三章 媒体记者的提问艺术	78
第一节 单刀直入：提尖锐刁钻的问题	78
一、严格考问，挑战权威	79
二、单刀直入，指向敏感	86
三、有意激问，获取信息	90
四、穷追不舍，深度挖掘	94
第二节 切中关键：提有分量的具体问题	96
一、微观入手，以小见大	96
二、抓住关键，击中要害	102
三、注重准确，崇尚简洁	104
第三节 人文关怀：提对方感兴趣的问题	107

一、使用人情味表述方式	107
二、从侧面有策略地提问	110
第四节 生动形象：用修辞手法进行铺陈	113
一、对比手法的贴近效果	113
二、比喻手法的恰当使用	115
第四章 政府官员的应答技巧	119
第一节 刚性有力：直面挑衅性提问	119
一、针锋相对，毫不含糊	120
二、肯定有力，准确到位	122
三、事实为证，数据说话	124
第二节 迂回委婉：回答负面性问题	126
一、回答迂回，柔中带刚	127
二、委婉模糊，留有余地	130
第三节 幽默风趣：化解尴尬和危机	137
一、回避有术，保守机密	138
二、举重若轻，意在言外	140
三、反唇相讥，绵里藏针	142
第四节 感性说服：谋求理解与合作	144
一、富有感情，凸现人性	144
二、生动形象，亲和自然	147
三、直言相告，诚实可信	148
第五章 政府记者招待会的问答互动	151
第一节 问答互动的经典案例	151
一、朱镕基克林顿联合记者招待会	151
二、震惊中外的陈毅记者招待会	159
三、普京竞选连任的记者招待会	163
第二节 问答互动的原则与策略	168

一、把握“制度人”定位	168
二、展现“自然人”魅力	172
三、单面说与双面说策略	178
第三节 知己知彼，百战不殆	180
一、官员与记者角色互动	180
二、官员与记者相互了解	181
三、内知国情，外知世界	185
第六章 政府记者招待会的现实困境	187
第一节 记者是政府的“托儿”吗？	187
一、美国的“记托”现象	188
二、“记托”的不良后果	189
三、“记托”现象的评说	190
第二节 如何保障公众的知情权？	191
一、政府信息源的单一化	191
二、各国信息公开与控制	193
三、地方政府的初步尝试	197
第三节 媒体怎样面对政府机密？	200
一、新闻本质真实的要求	200
二、国家安全与政府机密	202
三、媒体记者的双重身份	204
第七章 政府记者招待会传播特性总析	207
第一节 发展内核：政治特性	207
一、政治传播的传播控制	207
二、政治因素的动因作用	209
第二节 运作理念：组织特性	210
一、组织传播的理论内涵	211
二、政治信息的组织传播	212

第三节	传播手段：公共特性	213
	一、公众利益与传播文明	214
	二、媒体发挥平衡器作用	216
第四节	对话方式：交流特性	217
	一、人际传播的情感交流	218
	二、问答现场的语言交流	219
附录一：	2004 年普京竞选连任的记者招待会（全文）	223
附录二：	2004 年小布什连任后首次白宫记者招待会（全文）	232
附录三：	1998 年朱镕基就职之初的记者招待会（全文）	247
附录四：	2007 年“两会”期间温家宝记者招待会（全文）	254
附录五：	2006 年 3 月 14 日外交部发言人秦刚答记者问（全文）	264
参考文献		269
编者荐言		276

第一章

政府记者招待会的历史演进

政府记者招待会起源于西方，发端于美国，逐渐成熟成为一种制度，并被世界各国认可成为国际惯例。美国是最早建立记者招待会制度的国家，也是这一制度被国际公认发展最为完善的国家。美国政府大多努力以一种积极的公关策略，寻求与国内外新闻媒体的沟通与合作，了解本国民情和海外舆论，并借助媒体力量广泛宣传自己的对内方针与对外政策，表明其对国内外重大事件的原则、观点和立场。迄今，美国政府记者招待会尤其是白宫记者招待会成为其他国家效仿、借鉴的典范。

第一节 美国政府记者招待会

一、萌芽：从华盛顿到罗斯福

美国政府记者招待会的历史可以追溯到美国建国之初。当时，美国首任总统华盛顿已经开始接见记者，说明自己的主张和宣传政府的政策，并称之为“招待会”。更确切一点，政府记者招待会源于《华盛顿邮报》女记者安妮·罗耶尔对约翰·昆西·亚当斯总统的一次采访冒险。

1826年，美国社会有舆论说，合众国银行控制着全国的金融命脉，并且左右着政府的重大决策。为调查真相，安妮决定直接采访总统亚当斯，于是天天去白宫要求采访，但总统避而不见，拒绝采访。安妮经过多方打探，掌握了总统每天到白