



21st CENTURY
实用规划教材

21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材

现代物流管理

主 编 沈 默 李承霖
副主编 魏江平 孙跃兰
主 审 曹志平



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国林业出版社
China Forestry Publishing House

21 世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材

现代物流管理

主 编	沈 默	李承霖
副主编	魏江平	孙跃兰
参 编	刘 岩	宋宝瑞
	张梦冰	王 刚
主 审	曹志平	



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国林业出版社
China Forestry Publishing House

内 容 简 介

本教材主要介绍了有关现代物流的概念, 物流运作涉及的环节、功能、管理和决策, 物流信息系统的运用以及现代物流发展趋势等基本知识。

本教材共分 9 章, 每一章都对学习提出明确的学习目标和要求, 运用针对性的案例导入, 配有知识拓展的内容和实习项目, 并在每一章后都给出练习题。

本教材既可作为高职高专物流专业的课程教材(安排 80 课时左右)、辅助教材, 也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材, 也适合广大物流界人员作为学习参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理/沈默, 李承霖主编. —北京: 中国林业出版社; 北京大学出版社, 2007.8

(21 世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-5038-4854-4

I. 现… II. ①沈…②李… III. 物流—物资管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 128116 号

书 名: 现代物流管理

著作责任者: 沈 默 李承霖 主编

策 划 编 辑: 吴 迪

责 任 编 辑: 王显超 高红岩

标 准 书 号: ISBN 978-7-5038-4854-4

出 版 者: 中国林业出版社(地址: 北京市西城区德内大街刘海胡同 7 号 邮编: 100009)

<http://www.cfph.com.cn> E-mail: cfphz@public.bta.net.cn

电话: 编辑部 66170109 营销中心 66187711

北京大学出版社(地址: 北京市海淀区成府路 205 号 邮编: 100871)

<http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com> E-mail: pup_6@163.com

电话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京中科印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社 中国林业出版社

经 销 者: 新华书店

787mm×960mm 16 开本 26.75 印张 548 千字

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 37.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

21 世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材

专家编审委员会

主 任 刘诗白

副 主 任 (按拼音顺序排名)

曹志平 方凤玲 冯泽锋 高建宁 侯旭华

吉文丽 季 辉 金绍珍 李世宗 刘晓玉

张美清

委 员 (按拼音顺序排名)

程敏然 陈兆芳 丁增稳 范银屏 付丽红

何惠珍 计桂贤 靳 生 李华翔 李 洁

李克桥 李 哲 刘春朝 刘建民 吕 玲

彭 杰 沈 萍 孙希月 万久玲 王庆春

王 潇 宣国萍 杨丽娜 杨印山 姚 伟

姚 旭 周仁贵 田朝阳 银加峰 黄 浩

法律顾问 杨士富

丛书总序

随着我国改革开放的持续深化,社会主义市场经济对高等职业技能型人才的需求迅猛增加。2002年,随着《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》(国发〔2002〕16号)的颁布,揭开了我国高等职业教育发展的新篇章。为贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》,“十一五”期间,教育部、财政部决定实施国家示范性高等职业院校建设计划,通过重点建设100所国家示范性高职院校,带动全国高职院校深化改革,提升高等职业教育的整体水平。国家启动示范性高等职业院校建设计划,标志着我国高等职业教育进入了一个追求内涵发展的新的历史阶段,这是科学发展观在我国高等教育领域的具体体现,对促进我国高等职业教育更好更快地发展具有巨大的战略意义。

财经管理类专业是我国高职高专教育极其重要的组成部分。2005年,全国高职高专院校在校生427万,其中财经管理类专业在校生超过80万,占18.8%。高职高专财经管理类专业主要着眼于培养社会主义市场经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才,要求具有较强的职业技能和较好的创新精神以及实践能力。

在当前开拓新型工业化道路,推进全面小康社会建设的新时期,进一步加强经济管理人才的培养,注重经济理论的系统化学习,特别是现代经济管理理论的学习,提高学生的专业理论素质和应用实践能力,培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才,越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。这就要求高职高专财经管理类专业职业教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容;要求财经管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流;要求财经管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展;要求财经管理类专业教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。要完成上述任务,高职高专院校需要进行深入的教学改革和创新。特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内高职高专院校财经管理学科教材使用情况的调研,在与各院校的专家学者讨论的基础上,决定组织编写和出版《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材》,这是一项有利于促进高职高专院校教学改革发展的重要措施。

本系列教材是按照高职高专院校经济类和管理类学科专业规范、培养方案,以及课程教学大纲的要求,合理定位,由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于21世纪经济管理类专业发展的需要,深入分析经济管理类专业学生现状及存在问题,探索经济管理类专业学生综合素质培养的途径,以科学性、先进性、系统性和实用性为目标,其编写的特色主要体现在以下几个方面:

(1) 关注经济管理学科发展的大背景,在掌握必要的理论知识基础上,着眼于增强教学内容的联系实际和应用性,突出创造能力和创新意识。

(2) 体系完整、严密。系列涵盖经济类、管理类相关专业,并把握相关课程之间的关系,整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

(3) 内容新颖。借鉴国内外最新的教材,融会当前有关经济管理学科的最新理论和实践经验,用最新知识充实教材内容。

(4) 合作交流的成果。本系列教材是由全国上百所高职高专院校教师共同编写而成,在相互进行学术交流、经验借鉴、取长补短、集思广益的基础上,形成编写大纲。最终融合了各地特点,具有较强的适应性。

(5) 案例教学。教材具备大量案例研究分析,让学生在学习过程中理论联系实际,特别列举了我国经济管理工作中的大量实际案例,这可大大增强学生的实际操作能力。

(6) 注重能力的培养。力求做到不断强化自我学习能力、思维能力、创造性解决问题的能力以及不断自我更新知识的能力,促进学生向着富有鲜明个性的方向发展。

(7) 配套产品种类丰富。每本教材除了有电子课件方便老师备课以外,还提供有教材习题答案、考试题库,为使用本系列教材的老师提供了方便。

作为高要求,高职高专财经管理类教材应在基本理论上做到以马克思主义为指导,结合我国财经工作的新实践,充分汲取中华民族优秀文化和西方科学管理思想,形成具有中国作风、气派和特色的创新教材。这一目标不可能一蹴而就,需要作者通过长期艰苦的学术劳动和不断地进行教材内容的更新才能达成。我们希望这一系列教材的编写,将是我国拥有较高质量的高职高专财经管理学科教材建设工程的新尝试和新起点。

我们要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师所付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因,本系列教材肯定还存在一些不足和错漏。我们相信,在各位老师的关心和帮助下,本系列教材一定能不断地改进和完善,并在我国高职高专财经管理类学科专业的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

《21 世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材》

专家编审委员会

2007 年 8 月

前 言

我国“十一五”规划中明确指出：大力发展现代物流产业，培育专业化物流企业，积极发展第三方物流。然而，现代物流业的发展，需要管理人员、技术人员，更需要高技能型人才，而高技能型人才正是高等职业技术学院人才培养的规格。作为物流人才的培养，它是一项多方位、多层次的系统工程。选用物流高职高专特色教材施教，是实现培养合格的高技能物流人才的关键性步骤之一。为此，在北京大学出版社的组织和策划下，我们诸多高职院校的老师参与编写了《现代物流管理》一书，作为高职高专物流系列教材之一。

我们在《现代物流管理》教材编写中力求做到：始终贯穿“职业技能培养”为编写的主线；根据职业教育的特点，内容上以“必需和实用、够用”为原则；做到理论教学和实践相结合；把学生的思想品德培养、责任感、能力素质、心理素质和团队精神等内容融汇于编写中，从而达到全面提高学生的综合素质、职业道德和职业技能的目的。

在本书编写结构上，首先，每章都明确学习目标、应当掌握的知识点和能力要求；其次，通过案例，导入学习的内容，以激发学生学习的兴趣和积极性；再次，通过背景知识的介绍使学生更好地理解 and 掌握所学的内容；最后，通过练习和实践教学消化和运用所学的知识。在编写的内容方面，尽可能反映新知识、新技术、新动态，运用规范的物流术语，同时注重培养学生分析问题、解决问题、理论联系实际以及学以致用能力。在编写形式上采用“图”、“表”、“文”并茂的方式，使所教内容形象、直观、生动和通俗易懂。

本书共分9章，其中第1、3章由李承霖编写；第2章由沈默编写；第4章由魏江平编写；第5章由宋宝瑞编写；第6章由孙跃兰编写；第7章由刘岩编写；第8章由张梦冰编写；第9章由王刚编写。全书由沈默制订大纲、统稿和初审，曹志平主审。

在本书编写过程中，参考了国内外有关物流管理方面的众多教材，运用和引用了大量的相关资料和数据，对此我们编写组已予以一一注明，并且对相关企业和相关资料的撰写者表示衷心的感谢！同时对所有支持、关心我们编写工作的人员表示真诚的谢意！

科技发展日新月异，推动着物流行业突飞猛进的发展，由于时间仓促、编者水平有限，书中难免会有疏漏和不妥之处，恳请广大读者不吝赐教，以便我们做出改进。

编 者
2007年5月

21 世纪全国高取高专财经管理系列实用规划教材(已出版)

序号	标准书号	书 名	主 编	出版时间
1	ISBN 978-7-5038-4836-0	统计学原理与实务	姜长文、简家进	2007 年 8 月
2	ISBN 978-7-5038-4846-9	经济法原理与实务	孙晓平、邓敬才	2007 年 8 月
3	ISBN 978-7-5038-4835-3	现代公共关系原理与实务	张美清	2007 年 8 月
4	ISBN 978-7-5038-4847-6	广告原理与实务	郑小兰、谢璐	2007 年 8 月
5	ISBN 978-7-5038-4841-4	管理学原理	季辉、冯开红	2007 年 8 月
6	ISBN 978-7-5038-4858-2	企业管理	张亚、周巧英	2007 年 8 月
7	ISBN 978-7-5038-4851-3	人力资源管理	李蔚田、傅航	2007 年 11 月
8	ISBN 978-7-5038-4859-9	市场营销学	李世宗、李建峰	2007 年 8 月
9	ISBN 978-7-5038-4845-2	基础会计教程与实训	李洁、王美玲	2007 年 8 月
10	ISBN 978-7-5038-4849-0	基础会计原理与实务	侯旭华、缙宇英	2007 年 8 月
11	ISBN 978-7-5038-4843-8	审计学原理与实务	马西牛、杨印山	2007 年 8 月
12	ISBN 978-7-5038-4860-5	财务会计	李哲、孙晓平	2007 年 8 月
13	ISBN 978-7-5038-4848-3	税务会计实用教程	李克桥、郭华	2007 年 8 月
14	ISBN 978-7-5038-4837-7	财务管理教程与实训	张红、景云霞	2007 年 8 月
15	ISBN 978-7-5038-4853-7	会计电算化实用教程	张耀武、卢云峰	2007 年 11 月
16	ISBN 978-7-5038-4839-1	国际金融基础与实务	冷丽莲、刘金波	2007 年 8 月
17	ISBN 978-7-5038-4852-0	国际贸易理论与实务	程敏然、贺亚茹	2007 年 8 月
18	ISBN 978-7-5038-4838-4	货币银行学	曹艺、卞桂英	2007 年 8 月
19	ISBN 978-7-5038-4842-1	进出口贸易实务	周学明、金敏	2007 年 8 月
20	ISBN 978-7-5038-4840-7	财政基础与实务	才凤玲、张云莺	2007 年 8 月
21	ISBN 978-7-5038-4856-8	财政与金融	谢利人、郝巧亮	2007 年 8 月
22	ISBN 978-7-5038-4844-5	国际结算	徐新伟	2007 年 8 月
23	ISBN 978-7-5038-4855-1	商品学概论	方凤玲、杨丽	2007 年 8 月
24	ISBN 978-7-5038-4850-6	商务谈判	范银萍、刘青	2007 年 8 月
25	ISBN 978-7-5038-4854-4	现代物流管理	沈默、李承霖	2007 年 8 月
26	ISBN 978-7-5038-4857-5	仓储与配送管理实务	郭曙光	2007 年 11 月
27	ISBN 978-7-301-11632-6	电子商务实务	胡华江、余诗建	2007 年 2 月
28	ISBN 7-301-09440-6	会计电算化实用教程	刘东辉	2006 年重印

电子书(PDF 版)、电子课件和相关教学资源下载地址: <http://www.pup6.com/ebook.htm>, 欢迎下载。

欢迎免费索取样书, 请填写并通过 E-mail 提交教师调查表, 下载地址:

<http://www.pup6.com/down/教师信息调查表 excel 版.xls>, 欢迎订购。

联系方式: 010-62750667, wudi1979@163.com, linzhangbo@126.com, 欢迎来电来信。

目 录

第 1 章 物流管理概述	1	2.3 运输	63
1.1 物流与物流管理	4	2.3.1 运输概述	63
1.1.1 物流的基本概念	4	2.3.2 运输方式	64
1.1.2 物流的分类	7	2.3.3 运输合理化	72
1.1.3 物流管理	11	2.3.4 集装化系统	75
1.2 现代物流业	19	2.4 储存	80
1.2.1 现代物流业的作用	19	2.4.1 储存概述	80
1.2.2 现代物流业的行业组成	21	2.4.2 仓库的分类	83
1.2.3 现代物流业的主要学说	24	2.4.3 库存管理	86
1.2.4 现代物流与传统物流	27	2.5 流通加工	91
1.3 现代物流系统	28	2.5.1 流通加工概述	91
1.3.1 系统概述	28	2.5.2 流通加工的类型	92
1.3.2 物流系统	30	2.5.3 流通加工管理	94
1.3.3 物流系统分析	33	2.6 配送	96
本章小结	38	2.6.1 配送概述	96
思考与练习	39	2.6.2 配送的类型	97
第 2 章 物流系统功能要素的构成 及其管理	43	2.7 物流结点	99
2.1 包装	47	2.7.1 配送中心	100
2.1.1 包装概述	47	2.7.2 物流中心	105
2.1.2 包装材料	49	2.7.3 物流园区	110
2.1.3 包装合理化	51	2.8 物流信息系统	114
2.1.4 包装技术	52	2.8.1 物流信息系统概述	114
2.2 装卸搬运	55	2.8.2 物流信息平台	116
2.2.1 装卸搬运概述	56	2.8.3 物流信息技术及运用	118
2.2.2 装卸搬运方式	56	本章小结	133
2.2.3 装卸搬运合理化	58	思考与练习	140
2.2.4 装卸搬运机械	59	第 3 章 企业物流	147
		3.1 企业供应物流	150

3.1.1 供应物流概述	150	4.1.3 物流外包	217
3.1.2 采购	151	4.2 第三方物流企业	222
3.1.3 供应	158	4.2.1 我国第三方物流企业的 分类	222
3.1.4 库存管理	161	4.2.2 我国第三方物流企业的 发展战略	224
3.1.5 采购决策与库存控制	165	4.2.3 物流组织结构	227
3.2 企业生产物流	170	4.2.4 物流服务	230
3.2.1 生产物流概述	170	4.2.5 第三方物流企业服务质量 的 KPI 指标	231
3.2.2 生产物流的类型	172	4.3 第三方物流供应商的选择与管理	234
3.2.3 生产物流的合理组织	173	4.3.1 第三方物流供应商的识别 评估	234
3.2.4 生产物流的计划	177	4.3.2 第三方物流供应商的选择	235
3.2.5 生产物流控制	180	4.3.3 第三方物流供应商的管理 制度	237
3.2.6 物料需求计划	184	本章小结	239
3.2.7 生产物流的新发展	186	思考与练习	240
3.3 企业销售物流	189	第 5 章 现代物流与电子商务	244
3.3.1 销售物流概述	189	5.1 电子商务概述	246
3.3.2 销售物流渠道的结构 和类型	190	5.1.1 电子商务的概念	246
3.3.3 销售物流的主要环节	193	5.1.2 电子商务的功能	249
3.3.4 销售物流的管理	194	5.1.3 电子商务的主要模式	250
3.3.5 分销需求计划	195	5.1.4 电子商务的基本业务流程	251
3.4 回收物流与废弃物流	197	5.2 电子商务与现代物流	252
3.4.1 回收物流与废弃物流 的概述	197	5.2.1 物流是电子商务的重要 组成部分	252
3.4.2 回收物流与废弃物流的 利用的重要意义	198	5.2.2 物流对电子商务的影响	253
3.4.3 回收物流与废弃物流的 处理	199	5.2.3 电子商务环境下物流的 特点	255
本章小结	200	5.2.4 电子商务环境下物流业 的发展	256
思考与练习	203	本章小结	260
第 4 章 物流外包与第三方物流	207		
4.1 核心竞争力与第三方物流	209		
4.1.1 核心竞争力	209		
4.1.2 第三方物流	212		

思考与练习	264	7.2.3 货运代理的租船业务.....	311
第 6 章 供应链管理	266	7.3 国际多式联运与口岸	315
6.1 供应链及供应链管理	268	7.3.1 国际多式联运的概念、条件 与特点	315
6.1.1 供应链概述	268	7.3.2 国际多式联运业务与单证	316
6.1.2 供应链管理概述	274	7.3.3 国际贸易口岸	320
6.2 供应链管理的竞争优势	278	7.3.4 海关业务	322
6.2.1 供应链管理的产生背景	278	本章小结	328
6.2.2 供应链管理与传统管理 的区别	279	思考与练习	330
6.2.3 供应链管理与传统管理模式 的区别	280	第 8 章 物流企业管理	333
6.2.4 供应链管理的优势	281	8.1 物流成本管理	336
6.2.5 供应链管理的实践	282	8.1.1 物流成本概述	336
6.3 电子商务与供应链管理	287	8.1.2 研究物流成本的作用	337
6.3.1 电子商务对供应链管理 的影响	287	8.1.3 几个重要的物流成本理论	337
6.3.2 基于电子商务的供应链 管理原理	289	8.1.4 物流成本的特性	338
6.3.3 电子商务环境下我国供应链 管理所面临的主要问题	290	8.1.5 物流成本的分类	339
6.3.4 电子商务环境下供应链 管理模式的构建	291	8.1.6 物流成本计算的新方法 ——物流 ABC	340
本章小结	292	8.1.7 物流成本管理	344
思考与练习	294	8.2 物流质量管理	352
第 7 章 国际物流	297	8.2.1 物流质量管理概述	352
7.1 国际贸易与国际物流	300	8.2.2 物流质量管理的特点	353
7.1.1 国际物流的概念、特点及 作用	300	8.2.3 物流质量的衡量	354
7.1.2 国际贸易与国际物流	302	8.2.4 物流质量指标体系	354
7.2 国际物流的业务	304	8.2.5 物流质量管理的基础工作	355
7.2.1 国际物流货物运输业务	304	8.2.6 企业物流质量改进	356
7.2.2 国际物流货物仓储业务	307	8.2.7 ISO 质量管理体系与物流 企业质量管理	357
		8.3 物流人力资源管理	359
		8.3.1 物流业人力资源市场特征	360
		8.3.2 物流经理	361
		8.3.3 物流员工的招聘	362

8.3.4 物流企业员工的培训与开发.....	363	9.2.4 绿色物流体系	393
8.4 物流产业管理.....	365	9.3 价值链	397
8.4.1 物流产业的概述.....	365	9.3.1 价值链的概念	397
8.4.2 发达国家对物流产业的管理.....	366	9.3.2 价值链管理	398
8.4.3 中国的物流产业管理.....	368	9.3.3 波特价值链分析模型.....	399
本章小结	374	9.3.4 物流企业的价值链.....	400
思考与练习	378	9.3.5 跨国公司基于价值链发展战略的实践与应用.....	400
第9章 现代物流发展趋势	382	9.4 第四方物流	401
9.1 物流标准化.....	387	9.4.1 第四方物流的概念.....	401
9.1.1 物流标准化的概念	387	9.4.2 第四方物流的特征.....	402
9.1.2 物流标准化的分类	387	9.4.3 第四方物流的价值贡献.....	404
9.1.3 物流标准化的重要性.....	390	9.4.4 第四方物流与第三方物流的区别	404
9.1.4 国际通行的物流标准	390	9.4.5 第四方物流的运营方式.....	405
9.2 绿色物流.....	391	9.4.6 第四方物流的发展前景.....	406
9.2.1 绿色物流的产生.....	391	本章小结	407
9.2.2 绿色物流的概念.....	392	思考与练习	411
9.2.3 发展绿色物流的意义.....	392	参考文献	413

第1章

物流管理概述



教学目标

熟练掌握物流与物流管理的基本概念，掌握物流管理的基本内容、物流的分类特点；了解物流业的发展；了解物流所涵盖的传统行业和现代物流之间的关联，以及物流作为新兴产业将对我国国民经济发展所带来的巨大影响。掌握系统与物流系统的定义、物流系统的组成要素和功能要素；了解物流系统的模式和物流系统分析的基本方法和原则；会用系统的方法分析物流问题；会综合地进行物流系统的评价。



教学要求

知识要点	能力要求	相关知识
物流与物流管理	(1) 物流的概念 (2) 物流的分类 (3) 物流管理的概念	(1) 物流概念的产生 (2) 物流管理的原则 (3) 物流管理的发展阶段
现代物流业	(1) 物流的商物分离 (2) 物流的“黑大陆” (3) 物流的“冰山” (4) 物流的“第三利润源” (5) 物流的“效益背反”	(1) 现代物流业的作用 (2) 现代物流业主要学说
现代物流系统	(1) 系统的三要素 (2) 物流系统组成 (3) 物流系统的分析方法	(1) 系统的原理 (2) 物流系统的分析原理 (3) 物流系统中的相互制约问题



案例导入

海尔：用物流打造品牌

海尔曾在中国市场优势企业品牌人气指数调查中，击败可口可乐、诺基亚等世界著名品牌，成为中国市场中外品牌中最具人气的品牌，可口可乐和诺基亚则分列第二、三位。海尔能够取得这样的成就，取决于它的核心竞争力——物流。

海尔实施的世界名牌战略，靠的是“有缺陷的产品等于废品”的质量意识、“用户永远是对的”的服务意识和“卖的是信誉而不仅仅是产品”的品牌意识，而物流则贯穿于品牌战略的始终。

由于现代物流运营的复杂性和高难度，许多家电企业都选择了将物流业务外包，这样既可以获得较高质量的物流服务，又不必承担过多的物流风险与成本。但是，海尔却选择了自己建立物流体系。在海尔看来，选择自己建立物流体系的原因很简单，要成为现代企业就要发展现代物流，没有现代物流的企业最后的结果只能是“无物可流”。

1. 用订单信息流打造现代物流

加入 WTO 后，海尔决定建立市场竞争压力传导机制，把市场的竞争压力直接传到企业内部。因此，海尔实施了市场链流程再造，以确保“三个流”的市场链流程顺畅流转。具体来说，就是企业信息流需要横向流动，企业要根据市场需求，即以订单信息流来带动物流、资金流的运转。凭借订单做到现款现货，产品一到用户手里就可以拿到资金，这就是海尔的订单信息流，订单代表的是用户需求，只有以最快的速度满足用户需求，才能避免陷入价格战中。订单信息流后来成为带动海尔物流和资金流运转的核心。

2. 物流重组分两步走

海尔的物流重组，第一步是整合采购，将集团内分散在 23 个产品事业部的采购先集中起来。采购集中实施后的第一年就为海尔节省了十几亿元的资金，并且优化了分供方，分供方由原来的 2360 多家变为现在的 300 多家。优化不仅使分供方数量降了下来，而且还与世界领先的供应商建立了战略合作关系。这种战略合作关系建立后，供应商除了能为海尔生产配套产品以外，还有利于海尔新产品的设计和研发。比如，海尔希望采用高耐腐蚀性的钢材生产某款冰箱，供应商很快就能研制生产出所需的原材料，不但保证了海尔产品技术的领先性，而且使产品的研发速度大大提高。

在整合全球供应资源网络后，海尔开始整合配送网络，在全国建设配送中心。目前，海尔已拥有 40 多个配送中心，产品送达国内任一城市或乡村的时间不超过 4 天，每天能向 1550 多个专卖店与 9000 多个网点配送 5 万多件产品，同时 B to C(Business to Customer，企业对个人的电子商务)产品与备件配送全面开展，形成了成品分拨物流体系、备件配送体

系和回收物流体系。在地区分拨方面,海尔物流认为:“只要有村级建制的地方,我们就把货送到。”

当然,海尔并非完全自己建立所有的物流设施和网络。在国内市场,除了在青岛由自建的立体库取代大量外租仓库以满足生产物流及制造需要外,其他42个地区配送中心基本上是租用地方仓储企业的仓库,运输车辆除少部分自有外,绝大部分是利用运输企业的车辆;在欧洲和美国市场,则通过与合作专业物流公司合作的方式来完成物流工作。

3. 不断改善计算机网络资源与数据库管理

信息化与网络化是海尔现代物流最基本的特征。2000年以来,海尔斥巨资采用了SAP公司提供的ERP系统(企业资源管理系统)和BBP系统(原材料网上采购系统),以保证在接到订单的那一刻起,所有与这个订单有关联的部门和个人都能同步运行起来。

海尔物流的ERP系统包括物料管理、制造与计划、销售与订单管理、财务管理、成本管理五大模块。ERP系统打破了原有的“信息孤岛”,加快了对供应链的响应速度;BBP系统主要是建立了与供应商之间基于互联网的业务和信息协同平台,采购计划、采购订单、库存信息、供应商供货清单、配额以及采购价格和计划交货时间都通过该系统发布给供应商,使供应商及时备货和出货。

随着企业的不断发展,海尔数据量的增长速度也在不断加快,而在企业信息化建设过程中,数据日益成为企业运行的基础和决策分析的重要依据。如何保证数据的安全性与系统的高效性,成为海尔信息化建设的关键所在。为此,海尔选择了IBM内容管理解决方案。海尔物流采用的IBM内容管理软件(IBM Content Manager),可以为海尔物流的ERP系统用户提供可靠的存档解决方案,帮助其将各种格式的业务信息存档,如历史数据、电子邮件文档、扫描图片、传真、计算机输出文件以及其他业务文件。通过该解决方案,ERP系统用户不必为数据库的不断扩大而担忧,并提高了系统的响应速度。

选择IBM内容管理软件的主要原因,除了技术和业务因素之外,还因为IBM公司的信誉度高,售前、售中和售后服务能够得到保证;IBM内容管理解决方案曾经在与海尔模式相同的企业内实施过;IBM提供的归档解决方案能够更好地利用现有的硬件设备,无需再购买相应的归档所需硬件。

通过使用IBM内容管理解决方案,海尔不但实现了最初的设想,即在保证数据安全的前提下,管理包括业务文档在内的各种类型数据,又能将业务文档与 workflow 相结合,从而实现系统高效运行的目标,最大限度地节约采购成本,将数据库的压力转移到磁带库。

实施流程再造以后,海尔的运营资金占用从原来的12.4亿元降到现在的0,库存资金周转速度由原来的30天减少到现在的7天,订单响应速度由原来的30天减少到现在的6天,营销网点则由原来的2万个增加到现在的3.4万个,仓库面积由24万平方米缩减到2万平方米,分供方网络由原来的2236家优化到目前的721家。

资料来源: <http://www.sinoceo.com.cn>

1.1 物流与物流管理

1.1.1 物流的基本概念

1. 物流概念的产生

物流的历史和人类历史一样久远。物流概念的产生经过了一个漫长而曲折的过程,物流一词最早出现在美国。20 世纪初,一些发达的资本主义国家出现生产过剩与需求相对不足的经济危机,市场竞争的加剧使人们开始关注分销工作,萌发了物流的概念。1915 年美国营销学者阿奇·萧在《市场分销中的若干问题》一书中,首次提出了“Physical Distribution, PD”的概念,有人将它译成“实体分销”,也有人译成“物流”。后来,美国另一位营销学者克拉克,于 1924 年在《市场营销原理》一书中也使用了物流的概念。

物流是一种古老而又平常的活动,自从人类社会有了商品交换,就有了物流活动,如,仓储、运输、装卸、搬运及流通加工等。但是将物流作为一门科学,从系统的观点进行研究,还只有几十年的历史。具体地说,是在第二次世界大战末期,从美国的军事后勤部门的研究成果开始的。第二次世界大战期间,由于前线变动很快,出现了如何组织军需物品的供给,各供应基地、中转基地、前线供应点如何合理分配,如何确定最优的运输路线等问题。于是美国军队围绕战争期间军需物资的供应,建立了现代军事后勤(Logistics),即指战略物资的生产、采购、运输、仓储及配送等全过程的管理,形成了一门“后勤管理”(Logistics Management)学科。战后引入经济部门,应用于流通领域和生产经营管理全过程中所有的与物品获取、运送、存储和分配等有关的活动。近 20 年来,Logistics 逐渐取代 PD,成为物流科学的代名词。

1946 年美国正式成立了全美输送物流协会,这是美国第一个对专业输送者进行考察和认证的组织。

2. 物流的概念

物流是由“物”和“流”两个基本要素组成的。

1) 物的概念

物,通常是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料,如物资、物品、商品、原材料、零部件和半成品等,不能发生物理性位移的物质资料不是物流的研究对象。与物流中的“物”密切相关的几个概念如下所述。

(1) 物资:在我国专指生产资料,有时也泛指全部物质资料,较多情况下是指工业品生产资料。它与物流中“物”的区别在于,“物资”中包含相当一部分不能发生物理性位移的生产资料,这一部分不属于物流学研究的范畴,例如建筑设施、土地等。另外,属于物

流对象的各种生活资料,又不能包含在作为生产资料理解的“物资”概念之中。

(2) 物料:是我国生产领域中的一个专门概念。生产企业习惯将最终产品之外的、在生产领域流转的一切材料(不论其来自生产资料还是生活资料)、燃料、零部件、半成品、外协件以及生产过程中必然产生的边、角、余料、废料及各种废物统称为物料。

(3) 货物:是我国交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域将其经营的对象分为两大类:一类是人(旅客);一类是物,除人(旅客)之外,“物”的这一类统称为货物。

(4) 物品(Article):指“经济活动中涉及实体流动的物质资料”。(中华人民共和国国家标准《物流术语》GB/T18345—2001,以下简称“国标”)

(5) 商品:商品是用来交换的劳动产品。商品具有使用价值和价值两个基本属性。商品和物流学的“物”的概念是互相包含的。物流学中的“物”有可能是商品,商品中的一切可发生物理性位移的物质实体,也即商品中凡具有可发生物理性位移及物质实体要素的,都是物流研究的“物”,也有可能是非商品(赠品)。商品实体仅是物流中“物”的一部分。商品中的不可发生物理性位移的物质实体、非物质实体要素的商品(如商标、专利权等知识产权)则不属于物流研究的“物”。

总之,物流中的“物”,是物质资料世界中具备物质实体特点,并可以进行物理性位置移动的那一部分物质资料,而不论它们处在哪个领域、哪个环节。

2) 流的概念

物流学中的“流”,泛指物质的一切运动形态。既包括空间的位移,又包括时间的延续。与物流中的“流”相关的几个概念如下所述。

(1) 流通:物流的“流”,经常被人误解为“流通”。物流中的“流”和“流通”是既有联系又有区别的。

它们的联系是:流过程中,物的物理性位移常伴随着交换而发生,这种物的物理性位移是最终实现流过程不可缺少的条件,没有物的物理性位移,流过程就不能最终实现。物流中“流”的一个重点领域是流通领域,不少人甚至只研究流通领域,因而干脆将“流”与“流通”混淆起来。流通作为一种经济形式而存在,是伴随着商品生产和商品交换的历史而产生和发展的,生产决定流通,生产方式的性质决定流通的性质,生产的发展水平决定流通的规模和方式,生产是流通的物质基础。在商品经济的初级阶段,由于产品的品种、数量很少,生产者往往通过比较直接的渠道建立交换关系,流通的形式是初级的。随着生产力水平的提高,专业化的工厂越来越多,规模也越来越大,产品品种、数量大大增加,生产地点和消费地点逐渐分离,往往需要通过市场这个环节,即流通领域的过渡,才能将产品转移到消费者手中。流通对生产具有反作用,流通的状况制约着生产的规模、范围和发展速度。

它们的区别主要有:一是涵盖的领域不同,物流中的“流”涵盖的范围要广得多,它