



中国广播电视协会学术研究系列丛书

“海宁潮·天通杯”广播电视农村服务年征文选

HAINING TIDE · TIAN TONG CUP SOLICIT ESSAYS ON COUNTRY
SERVICE YEAR OF RADIO AND TELEVISION



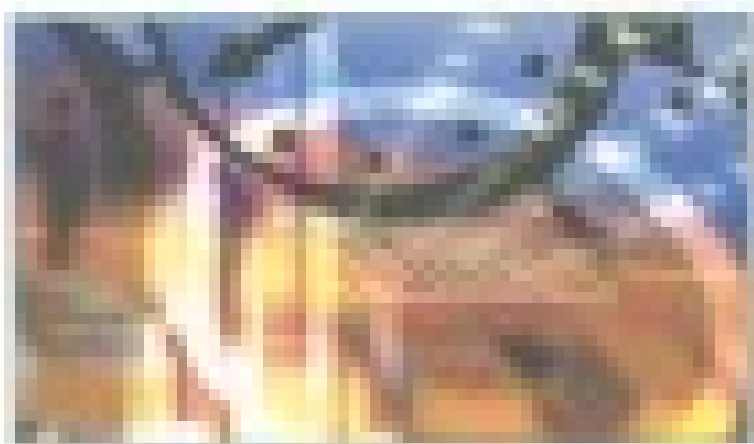
中国广播电视协会 编





“数字电视·天通地通” 广播电视农村服务年在北京

REPORT FROM CHINESE RURAL BROADCASTING AND TELEVISION SERVICE YEAR IN BEIJING
REPORT FROM CHINESE RURAL BROADCASTING AND TELEVISION SERVICE YEAR IN BEIJING



中国广播电视出版社 编

（北京）

（北京）

（北京）

（北京）

（北京）

（北京）

“海宁潮·天通杯”
广播电视农村服务年征文选

中国广播电视协会 编

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

“海宁潮·天通杯”广播电视农村服务年征文选/中国广播电视协会编. —北京:中国广播电视出版社, 2005.12

ISBN 7-5043-4815-5

I. 海... II. 中... III. ①农村—广播节目—中国—文集②农村—电视节目—中国—文集
IV. G229.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 147015 号

“海宁潮·天通杯”广播电视农村服务年征文选

编 者	中国广播电视协会
责任编辑	常 红 金月皎
封面设计	张一山
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	河北保定地矿部美术胶印厂
开 本	880 毫米×1230 毫米 1/32
字 数	360 (千) 字
印 张	13.125
版 次	2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5043-4815-5/G·1842
定 价	26.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

为“三农”服务， 广电媒体当有所作为

(代序)

张 聪

放在各位面前的这本书，就内容厚度而言，无疑应该说是沉甸甸的。因为它触到了当下一个非常沉重的话题；一个我们从内心深处极不情愿它存在，但现实却将这种虚幻愿望击得粉碎的话题；一个我们无法且不应回避，更不得不深长思之的话题。那就是，尽管我们的政府近年来一直在大力推进“村村通”工程，但目前在大片的农村地区，广播电视节目覆盖的状况仍不容乐观；占国民人口三分之二强的农民兄弟尚难以接收到真正符合他们口味和需要的广播电视节目。在党中央反复强调要坚持“以人为本，全面、协调、可持续发展”的科学发展观，构建“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处”的社会主义和谐社会的今天，这种现象的存在显然是不能令人满意的。

农村广播电视公共服务体系要不要建立，如何建立并使之真正发挥作用？怎样才能“信息就是财富”的今天，让那些曾经为中国经济社会快速发展做出牺牲，至今仍生活在并不富裕甚或非常贫穷的农村，以及人虽已进入城市，却仍改变不了农民身份的父老乡亲，享受到便捷的现代化信息服务，从而尽快地改变自己的命运？在改变城乡二元结构，克服农村经济文化发展滞后这一“短板”效应的过程中，广电人应该主动承担什么样的责任，如何完成自己的使命？对于这些问题，我想，

作为有强烈社会和历史责任感的媒体，是应该认真加以思考并做出明确回答的。

不应否认，在社会主义市场经济条件下，媒体追求经济效益具有一定的正当性与合理性。而在日益激烈的媒体大战中，各级各类媒体为了自身的生存与发展，已经使尽了浑身解数，确实有些疲于应对，无暇他顾。这或许正是多数媒体在面对农村地区和农民群体覆盖状况不理想的指责时，聊以自我安慰的借口或加以申辩的理由。但我们同样不应否认乃至必须牢记的却是，浑浑噩噩“捞生活”，“熙熙攘攘，皆为利往”，是绝对不行的。我们办广播电视的目的，毕竟不是仅仅为了使自己生活得更好。最大限度地满足人民群众精神文化生活需要，这才是我们办广播电视的初衷，也是广播媒体生存价值的真谛所在。换言之，广电媒体的生存价值包括生存权利、生存质量，应该是附着在满足人民群众精神文化生活需要之上的。“皮之不存，毛将焉附。”如果舍弃了为占大多数的农村地区和农民群众提供服务，广电媒体的生存价值就是值得怀疑的，其生存权利乃至生存质量也如同无本之木，难免不会受到损害。解决这个问题，固然需要各级政府的政策引导和必要的扶持，我们的广电媒体也责无旁贷。

古语中有很多警句，千百年来一直引导着我们如何做人。譬如：国家兴亡，匹夫有责；位卑未敢忘忧国；先天下之忧而忧，后天下之乐而乐；居庙堂之高则忧其民，处江湖之远则忧其君；苟利家国生死以，岂因祸福避趋之……这些先贤留给我们的古训，是一笔丰厚的精神遗产。它不仅凝聚着古代知识分子的思想智慧，更重要的是，体现了他们那种悲天悯人，以社稷和天下为重、宁可牺牲小我的情怀与责任感。我们虽然生活在与古人不同的时代，但对于这些宝贵的精神财富却是不应弃之如敝屣的，相反，在怀有强烈的社会责任感这一点上，我们的眼界和胸怀应该比古人更深广才是。

我们非常高兴地注意到，中国广播电视协会学术部组织的这次以“三农”为主题的征文活动，来稿的踊跃程度高于往常，

超过 200 篇；作者囊括了从中央到省、市、县级的媒体，既有领导和采编工作人员，也有高等院校的专家学者；研究领域也是从制度建设到宣传业务几乎无所不包。作为征文活动的组织者，我们对这种现象的出现欣喜异常。我们不是为活动的响应者众，从而为活动的成功奠定了基础而高兴。不，我们是为活动的响应者众，表明我们这个行业的肌体、神经还没有完全被赚钱的冲动所麻痹所左右，所谓媒体的良心还在很多人身上顽强地体现着而高兴。

“农村真难，农民真苦，农业真危险”，发自内心的呐喊声言犹在耳。现在是我们媒体工作者们行动起来，为改变这种状况做点什么的时候了。

聚集“三农”服务“三农”

——“海宁潮·天通杯”广播电视
“农村服务年”征文活动综述

陈富清

国家广电总局把2005年确定为“农村服务年”。为更好地配合总局的中心工作，更好地推动农村广播电视的改革发展，进一步搞好对农广播电视宣传，努力使我们的广播电视更好地为农业、农村、农民服务，在农村物质文明、政治文明、精神文明和社会主义和谐社会建设中发挥更大的作用，中国广播电视协会和浙江海宁广播电视台联合举办“海宁潮·天通杯”全国广播电视“农村服务年”征文活动。

征文活动的时间是：2005年8月至10月。

征文的主题是：围绕广电总局提出的“农村服务年”的要求，总结探讨农村广播电视改革发展和对农广播电视宣传创新问题。

征文得到业界和学界的积极响应，来稿200多篇，量多质高，取得了圆满成功。此次征文活动的成功首先感谢海宁广播电视台的及时倡议和大力支持，感谢广大征文作者的积极响应和大力支持。另外，本次征文活动的成功还得益于宏观的社会大环境。我们8月份发出征文通知，10月中共中央召开十六届五中全会，通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》，提出了建设社会主义新农村的奋斗目标。有力地激发大家参与征文活动的积极性。这使我想起了2003年我们第一次举办征文活动时的情况。那次征文的主题是

“三个代表”重要思想与广播电视业的改革发展，我们在2003年初发出征文通知，征文活动期间，中共中央发出关于进一步深入学习“三个代表”重要思想的通知，中宣部编发了《“三个代表”重要思想学习纲要》。所有这一切都充分说明我们每次征文活动的选题都是紧扣时代主题的。征文选题紧跟中央精神，配合总局的中心工作，是征文活动获得成功的先决条件。

受中广协会和海宁广播电视台领导的委托，在此，我对此次征文活动作一简要的评述。以下评述主要围绕四个方面展开：一、征文活动的基本情况介绍，二、对参评文章的总体评价，三、对特别论文、一等论文的点评，四、对征文活动本身的体会和感想。

一、征文活动的基本情况介绍

本次征文活动的倡导方是浙江海宁广播电视台。今年7月底，海宁广播电视台采访部主任石月平给我打电话说，他们台领导想和我们协会共同举办一次征文活动。老石去年参加由中广协会和北京顺义广电中心联合举办的“顺义广电杯”广播电视产业征文活动，并参加了在顺义举办的征文颁奖研讨会，会上他对我们举办征文活动大加赞赏，回去后建议海宁广播电视台的领导今年和中广协会联合举办一次征文活动，他的这一建议得到了他们台领导的同意和大力支持。今年12月是海宁广播电台成立50周年，海宁电视台成立20周年的时间，海宁广播电视台的领导希望能够以联合举办征文活动的方式，一方面扩大海宁台在全国广电系统的影响，另一方面也为全国广播电视理论研究工作做点贡献。

接到老石的电话，我先是有点忧虑。一是因为当时我们协会与武汉广电局联合举办的“武汉广电杯”科学发展观与广播电视改革发展征文活动正在进行当中，这样交叉进行，怕影响来稿量；二是要赶在12月海宁广播电视台台庆之前结束征文活动并出版征文作品选，时间比较紧，怕影响征文活动的效

果；三是由于我们协会今年上半年开展保持共产党员先进性教育活动，上半年的工作比较繁忙，有一些工作只能推后到下半年来完成。平常下半年的工作本来就比较多了，这样一来，下半年的工作就更加紧张了。但是，考虑到海宁台对支持广播电视理论研究工作的热情，另外，也由于我们自身对农村广播电视改革发展以及对农宣传改革创新研究的极大兴趣，我们也一直想举办一次以此为主题的征文研讨活动。国家广电总局把今年确定为“农村服务年”，海宁广播电视台又是一家县级台，直接面向农村，与农民贴得最近，由海宁台来承办对农广播电视改革发展征文活动最为合适。于是，我们在电话里就确定了此次征文活动的主题。之后，我把海宁广播电视台希望与协会联合举办一次征文活动的意向和我们初步拟定的征文活动的主题向协会领导作了汇报，得到了协会领导的充分肯定和高度重视。

8月初，我们达成了联合举办此次征文活动的协议，并起草了关于开展“海宁潮·天通杯”广播电视“农村服务年”征文活动的通知。为了调动广大县市台同志参与征文活动的积极性，为了确保此次征文来稿的数量和活动的效果，我们把征文活动的通知发到县级广播电视机构，并在协会主办的《中国广播电视学刊》、《广播电视理论动态》、《中国广播电视协会通讯》和中国广播电视协会网站上刊登征文启示，努力为征文活动造势，为本次征文活动的成功打下了比较好的基础。此次征文活动的时间虽然比较短，只有两个多月的时间，但是业界和学界的同志们对本次征文活动高度关注并积极参与，为活动的成功提供了有力的支持。征文活动来稿超过200多篇，取得了圆满成功。来稿的作者，从身份来看，既有高等院校、科研院所的专家、学者，也有业界的同志；既有高层的领导同志，也有一线的业务骨干。从来稿作者所在单位的层级来看，既有中央一级的，也有省市一级的，更有县乡一级的。与以往征文活动不同的是，此次征文活动的参与者相当大一部分是来自县市基层的广播电视工作者。从来稿作者所在地区来看，既有东部沿海发达地区

的，也有中西部欠发达地区的，几乎涵盖了全国所有省区市。在此，我要代表本次征文活动的主办方对大家的热烈响应和积极参与表示衷心的感谢。

10月底，征文来稿截止。11月初协会学术部对200多篇来稿进行初评，淘汰了70多篇，保留了130余篇，并于11月22日组成以中广协会副会长张振华为主任，协会秘书长王敬松、海宁广播电视台副台长孔莉为副主任，协会副秘书长张聪、协会学术部主任赵德全、副主任陈富清、《中国广播电视学刊》编辑部副主任李宝萍为成员的评审专家组，对初评后的稿件进行最后的评审，评定出特别论文3篇，一等论文8篇，二等论文15篇，三等论文25篇，优秀论文83篇。评定结果出来后，《广播电视理论动态》及时出专刊对特别论文、一等论文、二等论文的主要内容、主要观点进行摘编。《中国广播电视学刊》也计划分期对参评文章进行选登。12月底，中广协会将与海宁广播电视台联合在海宁举办广播电视农村服务年征文研讨会。现在，呈现在大家面前的这本《“海宁潮·天通杯”广播电视农村服务年征文选》是对此次征文活动被评定为特别论文及一、二、三等论文共计51篇论文的汇编。

二、对参评文章的总体评价

此次“海宁潮·天通杯”广播电视“农村服务年”征文不仅数量多，而且质量高，这是此次征文活动取得成功的具体表现。数量多我们在前面已经作了介绍，这里着重谈谈质量高的问题，谈谈对此征文活动参赛作品的总体评价。

广电协会副会长、本次征文活动评委会主任张振华同志表示，看了这次征文的稿子很是兴奋。张振华同志是一位持学严谨的学者，是一位始终保持与时俱进的思想者，他一直高度关注广播电视对农宣传、高度关注农村广播电视业的改革发展，是这方面当之无愧的专家和行家。能够让张振华同志看了感到很兴奋，实属不易，这充分说明了本次征文作品的质量之高。

另外，协会学术部对本次征文进行初评时，考虑到时间比较紧张，为了减轻终评时评委们的工作量，本想多淘汰一些参评作品，但看了参评作品后，却因为这些作品总体质量比较高，淘汰起来确实比较困难，所以最后忍痛割爱，按照惯常的比例，淘汰了三分之一，保留了三分之二，淘汰的文章当中也有很大一部分质量是相当高的。最后终评时，评委们对本次征文的质量也一致给予高度评价，征文原来设定：一等论文5篇，二等论文10篇，三等论文15篇，总计30篇。由于评委们一致认为本次征文作品质量普遍比较高，建议增加一、二、三等论文的比例，一等论文从原来的5篇增加到8篇，二等论文从原来的10篇增加到15篇，三等论文从原来的15篇增加到25篇；并且建议增设特别论文的项目，评选出特别论文3篇，最后评选出特别论文、一等论文、二等论文、三等论文总计51篇，比原来设定的30篇超出21篇，另外还评选出优秀论文83篇，总计评定出134件作品。从初评、终评时评委们的意见中可以看出本次征文的总体质量。

本次征文不仅数量多、质量高，参加征文活动的作者包括学界、业界方方面面的同志，另外征文内容所涉及的领域也相当广泛，涵盖了涉农广播电视的方方面面，这也是本次征文的一大特点，一大亮点。我们在征文活动的通知中提出，本此征文的主题是，围绕广电总局提出的“农村服务年”的要求，总结探讨农村广播电视改革发展和对农广播电视宣传创新问题。应征论文围绕主题可以结合农村广播电视和对农广播电视宣传各方面的工作展开论述。可以从以下一些方面进行研究：

1. 如何建立农村广播电视服务体系；
2. 农村广播电视的重要地位；
3. 农村广播电视在建设农村和谐社会中的作用；
4. 如何以科学发展观指导农村广播电视改革发展；
5. 如何进行地县广播电视管理体制运行机制的改革；
6. 如何加强地县广播电视队伍建设；
7. 如何进一步创新对农广播电视宣传；

8. 对农广播电视宣传如何贴近“三农”实际；
9. 如何促进城乡广播电视的协调发展；
10. “西新工程”和发展农村广播电视的关系；
11. “村村通工程”和发展农村广播电视的关系；
12. 如何开展农村广播电视产业经营。

从实际征文稿件来看，我们提到的上述12个方面的内容，每个方面都有相当数量的文章进行了论述。另外，也有相当一些参评作品涉及到我们通知中没有提到的内容。中国传媒大学一位博士生，他的毕业论文就是研究农村广播电视的，日前，他把这次征文的作品通读一遍后跟我说，他以前能想到的所有关于农村广播电视方面的内容，这些征文作品都涉及到了，真可谓是包罗万象。

除了内容涉及面比较广之外，强烈的实践性，理论与实践的紧密结合，也是本次征文的一个显著特点。目前，我们的理论研究普遍存在着一种就理论谈理论，围绕理论兜圈子的倾向；另外，现在网络比较普遍，网上相关内容搜集比较方便，这一方面为理论研究提供方便，另一方面也为那些自己没有多少思想，靠拼凑强做文章的人提供了方便。目前，我们的理论研究成果剪贴拼凑现象相当严重。从本次征文作品来看，存在上述毛病的作品并不多，大部分作品能够紧密结合涉农广播电视实际，是深入思考的结果，是有感而发，而不是无病呻吟。这在很大程度上与参加此次征文活动的作者大多来自基层广播电视一线有关。也正是由于这些作者大多来自基础广播电视一线，所以此次征文作品透着浓浓的乡土气息。这些作者大多来自基层，离“三农”最近，他们紧靠农村，贴近农民，了解农业，想农民之所想，积极关心农村广播电视问题，善于用农民熟悉的语言表达他们的所思所想，使得征文作品的字里行间充满着强烈的“农”味。强烈的“农”味是此次征文的又一大特色。

三、对特别论文、一等论文的点评

前面，我们对本次征文活动参评文章的总体质量和特点进行了分析评价，下面，我们将着重对被评定为特别论文、一等论文的11篇文章作一下点评分析。

本次征文在原来确定的等级之外增设了特别论文，并评定出3篇特别论文。设特别论文这一项的理由是：第一、这几篇文章是调研报告，不是一般意义上的论文；第二、字数大大超出征文规定的要求；第三、这三篇特别论文都是高质量的调研报告；第四、文章资料性很强，具有比较高的参考价值。

第一篇特别论文是新疆广电局老局长何富麟牵头做的一个调研报告，题目是《探索构建农村广播电视公共服务体系，促进新疆乡镇广播电视事业的发展——关于新疆阿克苏地区四县一市乡镇广播电视站管理体制的调研报告》。文章对乡镇广电站管理体制的两种模式：“条块结合，以条为主”，即“县乡结合，以县为主”的管理体制和“条块结合，以块为主”，即“县乡结合，以乡为主”的管理体制作了深入的比较分析，提出了对乡镇广电站实行垂直管理的观点。观点是在调查研究的基础上提出来的，有理有据，很有说服力。

第二篇特别论文是四川省广电局调研组撰写的《四川省农村广播电视发展研究报告》。文章对四川省农村广播电视的现状存在的主要问题作了全面深刻的分析，并提出了切实可行的建议。这是一篇极为严谨而又富有深度的调研报告。

第三篇特别论文是中央电视台总编室李宾在2002年全国电视观众抽样调查结果的基础上撰写的。题目是《为农村观众服务——解析农业类节目收视发展空间》。文章在全面分析农业类节目收视现状、农村观众的收视行为后，提出办好农业类节目的四点建议：一是适应农村观众的收视品味，二是要不断丰富农业节目的内容，三是农业节目要便于观众记忆，四是增加农业类节目的播出量。这些建议比较具有现实针对性。

前面我们说过，本次征文不仅数量多，而且质量高，达到一等论文水平的文章很多，我们在评审时突破了原来一等论文5篇的指标，增加到8篇。这八篇文章总体质量比较高，并且各有特色，相映成辉。

第一篇一等论文是王承英、陈章楷撰写的《如何建立农村广播电视公共服务体系》。建立农村广播电视公共服务体系是广播电视“农村服务年”的极其重要的工作。文章选题特别符合征文要求。在为数不多的以建立农村广播电视公共服务体系为选题的文章中，这一篇是质量最高的。文章首先对国外广播电视公共服务体系模式作了全面深入的分析，视野比较开阔；接着对我国建立农村广播电视公共服务体系的背景和条件作了分析，并从原则、内容、模式、体制、资金、监管等六个方面对如何建立农村广播电视公共服务体系提出建议。这篇文章理论与实践结合得比较紧密。

第二篇一等论文是王丽敏撰写的《从〈今日黑土地〉品牌节目看强化对农服务——兼谈深化、创新和延伸对农广播宣传》。文章结合《今日黑土地》的成功经验，提出办好对农广播要把握制高点、抓住着力点、着眼突破点、寻找增长点、锁定落脚点，观点提得比较到位，文章条理也比较清晰。

第三篇一等论文是贾伟林、石月平、蒋金法撰写的《广播电视也要“走在前列”——经济发达地区发展农村广播电视的探索》。文章以海宁广播电视作为个案，深刻分析阐述了经济发达地区农村广播电视发展要“走在前列”的命题。文章指出：“走在前列”是一种目标、一种追求，要把“走在前列”的要求体现和落实在衡量标准上；“走在前列”是一种行动、一种实践，要把“走在前列”的要求体现和落实在具体工作上；“走在前列”是一种激励、一种鞭策，要把“走在前列”的要求体现和落实在工作作风上。文章体现了强烈的地域特色。

第四篇一等论文是刘荃撰写的《农村儿童在少儿电视节目中的缺位现象分析》。这篇文章选题独到。作者首先提出了目前我国农村儿童在少儿电视节目中的缺位的三个方面的具体表现：

一是话语上的失语，二是文化上的疏离，三是角色上的缺失。接着对缺失现象的原因进行分析，并提出了缺失的严重危害。在此基础上提出了建议性的意见。文章视野开阔，内容也比较扎实。

第五篇一等论文是张俊亮撰写的《“村村通”返盲现象透视及对策》。文章选题对当前我国广播电视“村村通”工程存在的问题抓得比较准，并能深入实际进行广泛的调查研究，对当前出现“村村通”返盲现象的原因作了全面而又深刻的分析，并提出了切实可行的对策和建议。文章分析有理有据，写得比较扎实。

第六篇一等论文是王发耀撰写的《对农宣传现状分析与对策》。文章在对农宣传工作现状和制约对农宣传的主要因素进行认真分析的基础上，提出了着力构建对农宣传格局；以文化为突破口，打造对农宣传亮点；充分借鉴城市电视栏目品牌化建设与经营的成功经验；坚持“三项原则”，努力提高节目传播效果；牢固树立敬业奉献精神等五方面对策建议。这五方面的对策建议视角独到，并且具有比较强的现实针对性。

第七篇一等论文是金震茅撰写的《经济发达地区对农广播节目的现状、特点及其发展对策》。文章提出，随着改革开放的进一步深化和扩大，经济发达地区的农民的基本情况已经发生了很大的变化，我们的对农广播节目也要不断进行改革创新。文章有内容、有思想，能够紧跟形势，做到与时俱进。文章的视野比较开阔，思路也比较活跃。

第八篇一等论文是吴杰撰写的《电视对农节目现状和发展对策》。文章针对电视对农节目的现状作了简要的分析之后，着重在对策上下功夫，作者提出的几项建议包括：重新审视电视对农节目的社会定位，以准公共产品的身份纳入国家的公共服务体系中去；认清电视对农节目本质，心系“三农”、情牵“三农”，放眼长远，真诚服务；努力提升电视对农节目质量，内强素质，外塑形象，打造品牌，勇于创新；扩大对农电视节目外延，开发衍生产品辅助宣传，是作者深入思考的结晶，具有一

定的现实针对性。

四、对征文活动本身的体会和感想

中广协会 2003 年与南京广电集团联合举办了“南京广电杯”“三个代表”与广播电视改革发展征文活动，2004 年与北京顺义广电中心联合举办了“顺义广电杯”广播电视产业征文活动，前不久，中广协会与武汉广电局联合举办了“武汉广电杯”科学发展观与广播电视改革发展征文活动，加上现在与海宁广播电视台联合举办的“海宁潮·天通杯”广播电视农村服务年征文活动，我们一共联合举办了四次征文活动，每次征文活动都得到学界专家学者和业界同仁们的积极响应和大力支持。第一次征文活动我们共收到 150 多篇参评作品，第二次征文活动我们共收到 140 多篇作品，第三次征文活动我们共收到 120 篇作品，每次征文的来稿都超过 100 多篇，本此征文参评作品更是突破 200 篇大关。从征文活动的效果来看，每次活动都获得了巨大的成功，取得了理想的效果。征文活动目前已经成为中广协会的一个品牌。面对一次次征文活动的成功，在此我想对征文活动本身谈一些个人的体会和感想。

一、举办征文活动是学会、协会开展理论研究工作，发挥职能作用的有效方法。理论研究工作是广播电视学会的中心工作，也是广播电视协会的一项极其重要的工作。中宣部副部长、广电总局局长王太华前不久在关于中广协会工作的指示中提出，要把中广协会办成全国广播电视理论研究中心和主阵地。中广协会要很好地发挥中心和主阵地的作用，必须组织、协调、带领广大广播电视理论工作者共同参与广播电视理论研究工作。要发挥组织、协调、带领的作用，举办征文活动是比较有效的方法。

二、举办征文活动是调动广大广播电视理论工作者积极性的有效手段。目前我国广播电视理论研究工作比较薄弱，理论研究滞后于实践发展的现象相当严重，举办征文活动有利