

同步最新试题

导引最新导向



黄冈★高考教练

第一轮复习用书

2006年高考必备

高中政治总复习

丛书主编 周益新

本册主编 丁永华



龍門書局

www.longmen.com.cn



黄冈高考教练

HUANGGANG GAOKAO ZHAOLIAN

高中政治总复习

(第一轮复习用书)

- | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|
| □ 主编 | 丁永华 | | | |
| □ 撰稿 | 仲海波 | 舒红萍 | 韩德和 | 王焰升 |
| | 石世刚 | 王文勇 | 黄竣琪 | 韩德军 |
| | 阮成志 | 郭红星 | 江爱香 | 石胜书 |
| | 颜俊奇 | 杨才成 | 吴娜菊 | 蔡纪清 |
| | 刘晓霞 | 张旭东 | 邹小红 | 程继承 |
| | 舒桂芳 | 何小华 | 张 杰 | 郑海兵 |
| | 李少梅 | 方星移 | 王有荣 | 郭文倩 |
| | 卫 东 | 郑恒武 | 向立旦 | 董方奎 |
| | 程 虎 | 方久晗 | | |

龍 門 書 局

北 京

版权所有 翻印必究

举报电话:(010)64034160

13501151303(打假办)

邮购电话:(010)64034160

图书在版编目(CIP)数据

黄冈高考教练.高中政治总复习(第一轮复习用书). /周益新
丛书主编;丁永华分册主编. —北京:龙门书局,2005

ISBN 7-80191-466-X

I. 黄… II. ①周… ②丁… III. 政治课—高中—升学参
考资料 IV. G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 033532 号

责任编辑:田 旭 刘 涛 / 封面设计:郭 建

龙 门 书 局 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.longmen.com.cn>

中国青年出版社印刷厂印刷

科学出版社总发行 各地书店经销

*

2004 年 4 月第 一 版 开本:880×1230 大 16 开

2005 年 3 月修 订 版 印张:17

2005 年 3 月第二次印刷 字数:569 000

印数:15 001—30 000

定 价: 22.50 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)



前言

教辅书界的“超级大国”

在全国各地的教辅书店中,走进任何一家,你都能发现龙门书局出版的辅导书。

近年来,龙门书局出版的教辅精品在社会各界广受好评,其推出的《三点一测丛书》、《双色笔记》、《发散思维大课堂》、《龙门新教案》轰动一时,受到无数中小学生的热爱。其中,《三点一测丛书》累计发行160余万套、7000多万册,创造了教辅图书的奇迹。

2000年,龙门书局被誉为教辅书界“三驾马车”之一;2001年,龙门书局被权威媒体《中国图书商报》列为“文教新六家”之首;2003年,龙门书局以集团滚动式的发展模式遥遥领先,一枝独秀,被许多业界人士誉为“教辅书界的超级大国”。

多年来,龙门书局一直秉承“面向社会、服务大教育”的理念,为莘莘学子出版了大量精品。龙门品牌,已经成为了众多学生心目中的第一教辅品牌。

“状元之乡”的黄冈教练

巍巍大别山南麓,浩浩长江之滨,孕育了一个历史悠久的古城——黄冈。

“仁者乐山,智者乐水。”人常说地杰人灵,山水的灵性造就了黄冈深厚的文化底蕴。在不到3万平方千米的土地上,涌现了多个“院士教授县”、“高考状元县”、“留洋博士村”、“奥赛金牌乡”,在中华大地上书写了“黄冈神话”的奇迹。

人们禁不住要问:“为什么单单会是在黄冈涌现出这样的奇迹?”这引起了一大批记者、教育工作者的极大兴趣。通过大量的实地考察,人们发现,在黄冈,有一大批教育理念超前、教学务实、身怀绝技的教师。正是他们对教育部颁布的《教学大纲》和教育部考试中心颁布的《考试大纲》研究透彻,对重点、难点、疑点、考点突破方法研究透彻,对高考试题变化趋势和各种题型及其同类变式的解题方法、技巧、规律、误区研究透彻,对教育部考试中心高考命题方向预测研究透彻,对培养学生能力升级的步骤和途径研究透彻,有一整套独特的教育手段,黄冈每年才会有大批的学子考入清华北大等著名大学。在黄冈的重点中学中,高考升学率、重点大学录取率比例之高,全国罕见,有的班级能够达到95%以上。

黄冈教练,确有独到之处。

快速提升的“双栏链接”

多年来培养高考状元的黄冈教练们对不同类型的学生进行快速提升,培养思维的灵活性、流畅性、发散性的试验,创造了一种独特的互动互通、学考轻松的快速学习方法——双栏链接。只要找到正确学习方法的按钮,学习就会一点而通,《黄冈高考教练》所倡导的学习方法和技巧将给你带来前所未有的体验:

1. 高考教练——教你轻松考高分

“掌握一种方法比做一百道题更有用。”不少学生解难题时常感到束手无策,关键是思维处于封闭状态,找不到问题的切入点,不能将方法技巧灵活地应用在解题之中,找不到知识点与解题规律之间的内在联系。

黄冈高考教练总结了历届指导学生考取北大、清华等著名大学的成功经验,其一就是将每课时学生思维的活动过程与信息处理过程有机地统一起来,紧扣考点,边讲边练,师生双向交流,合作探究。将考点分类细化,点对点应精典例题,题题点拨思维技巧,总结解题方法规律,点燃创新思维的火花,实现“掌握知识——培养能力——发展智力”的飞跃。

2. 双程链接——教、学、练、考一一对应

黄冈高考教练的成功经验之二是将每一个主要考点与典型例题及其同类变式一一对应,将每种典型例题以及多种拓展迁移变式的解题规律、方法、技巧及其易错点、易忽略点、易混淆点的解题方略一一对应,使用《黄冈高考教练》,教师备考不走弯路,学生复习不搞“题海战役”,节省大量时间,轻轻松松考取重点大学。

高考“状元之乡”的黄冈教练们预测每年高考试题成功率很高的秘诀是——系统地研究国家教育部考试中心颁布的《考试大纲》和近几年高考试题命题思路的变化趋势;系统地研究历届高考试题在各章节的分布规律、题型、难易度、能力测试要求及其变化趋势,甚至将每一个考点所对应的各章节题型,在历届高考试题中出现难度系数、命题规律和预测趋势一一对应,因而往往出现凡是高考复习用过他们所命试题的考生,当年参加高考见到高考试题时,一看“面熟”,一解即通。

黄冈重点中学的考生爱学习,会学习,在复习过程中每位考生探索各学科复习方法、技巧。考生自发地成立各种学习小组,定期交流复习秘诀,取长补短。本丛书“高考状元复习秘诀”栏目系统地总结了黄冈重点中学优秀学生成功考取国内著名大学的复习秘诀。

强强联合 打造精品

2002年,龙门书局首次与黄冈重点中学强强联合,特约一大批在职特级教师(占全部作者的80%),倾全力推出大型丛书《黄冈教练》。经过三年来全国数百万学生的使用,大家普遍认为,该丛书对实现主干知识的教、练、学、考互通互动,在短时间内实现能力三级跳,轻松快速提升学习成绩,有独特的功能。

在一片赞誉声中,在广泛征求各地师生建议的基础上,龙门书局与丛书作者们今年新推出《黄冈高考教练》,将简练务实高考总复习的教学风格、扎实的训练模式以及教育改革的最新思路成功融会其中。

我们追求的目标是——

启迪发散思维的灵感

点燃创新能力的火花

让你在独特的方法中快速提升



编委会

黄冈高考教练

总策划：龙门书局

丛书主编：周益新

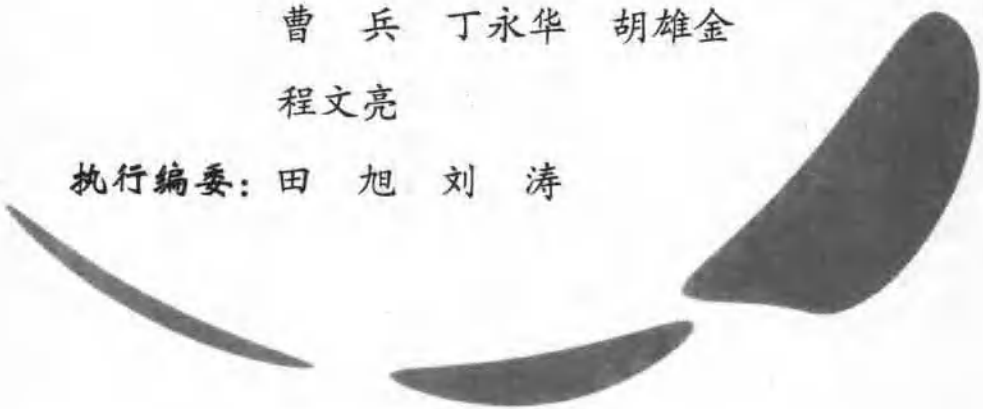
编委：刘祥 龚霞玲 施辉国

汪芳慧 余文祥 张建中

曹兵 丁永华 胡雄金

程文亮

执行编委：田旭 刘涛



目录



第1讲	商品	(1)
第2讲	货币	(5)
第3讲	价值规律	(9)
第4讲	社会主义初级阶段的经济制度	(13)
第5讲	社会主义市场经济的基本特征	(18)
第6讲	企业是市场的主体	(23)
第7讲	企业的经营者	(27)
第8讲	农业是国民经济的基础	(31)
第9讲	工业是国民经济的主导	(36)
第10讲	积极发展第三产业	(40)
第11讲	劳动者的主要权利和义务	(44)
第12讲	国民收入的分配与财政	(49)
第13讲	税收与纳税人	(53)
第14讲	我国的银行	(57)
第15讲	公民的储蓄	(61)
第16讲	商品服务市场	(65)
第17讲	家庭消费与消费者的合法权益	(69)
第18讲	当代世界市场	(74)
第19讲	我国的对外贸易	(79)
第20讲	世界是客观存在的物质世界	(84)
第21讲	人的意识是客观存在的反映	(88)
第22讲	从客观存在的实际出发	(92)
第23讲	坚持联系的观点	(96)
第24讲	坚持发展的观点	(101)
第25讲	按客观规律办事	(106)
第26讲	事物都是一分为二的	(111)
第27讲	对具体问题进行分析	(115)
第28讲	善于把握重点和主流	(119)
第29讲	事物发展的原因	(124)
第30讲	事物发展的状态	(129)
第31讲	事物发展的趋势	(133)
第32讲	要重视发挥主观能动性	(138)
第33讲	学会分析事物的本质	(143)
第34讲	培养科学的思维方法	(148)
第35讲	社会意识与价值观	(152)
第36讲	坚持集体主义价值取向	(156)
第37讲	人生的真正价值在于对社会的贡献	(160)
第38讲	人生价值的实现	(164)
第39讲	选择崇高的社会理想	(167)
第40讲	实践及其作用	(171)
第41讲	在实践中锻炼成才	(176)



第42讲	我国的人民民主专政	(180)
第43讲	我国的国家职能	(185)
第44讲	我国的人民代表大会制度	(189)
第45讲	我国的国家结构形式	(193)
第46讲	我国的国家机构	(197)
第47讲	我国公民与国家的关系	(202)
第48讲	中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	(207)
第49讲	中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	(213)
第50讲	我国的民族和宗教	(218)
第51讲	当代国际社会	(223)
第52讲	当今时代的主题	(228)
第53讲	我国的对外政策	(233)
第54讲	加强和改善宏观调控 确保经济平稳较快发展	(238)
第55讲	树立和落实科学发展观	(243)
第56讲	破解“三农”难题 帮助农民增收	(248)
第57讲	加强党的执政能力建设	(254)
第58讲	当前的国际形势与我国的和平的崛起道路	(259)

第1讲 商品



本讲涉及的主要考点包括:1. 商品经济的基本含义;2. 商品的基本属性;3. 商品的价值量。近几年高考涉及这部分考点的试题,一般是考查学生运用商品的基本属性等知识认识生产者重视产品质量等问题的能力,运用劳动生产率与商品价值量之间关系等知识分析说明商品价格的变化以及生产者重视技术和管理的创新等现象的能力。

考纲诠释 对号入座

考点聚焦

1. 商品和商品经济的含义

(1) 商品是用来交换的劳动产品

凡是商品必须是劳动产品,如果不是劳动产品,就不能成为商品。劳动产品如不用于交换,也不能成为商品。因为,商品不是供生产者自己消费的,而是供别人、供社会消费的,并且是通过交换才到达别人手中的。

(2) 商品经济

以交换为目的而进行的生产,就是商品生产。商品生产必然和商品交换联系在一起。商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。

2. 商品的基本属性

(1) 商品的使用价值

①商品能够满足人们某种需要的属性,是商品的使用价值。

②商品必须具有使用价值,没有使用价值的物品是没有人要的。

(2) 商品的价值

①凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。

②不同质的东西,不能进行量的比较。但就人类劳动来说,有一点却是共同的,即耗费了人的体力和脑力。从这个意义上说,这是无差别的人类劳动,任何商品都是无差别的人类劳动的凝结。价值是不同商品相互比较、相互交换的基础。

(3) 商品的交换价值

任何商品都有价值,但商品的价值是不能自我表现出来的,必须通过交换,由另一种商品表现出来。也就是说,要交换,就要进行比较,就必然会有交换价值。交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。

(4) 商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可

使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在它上面花费了大量劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品。价值是商品的本质属性,没有价值的东西不是商品。总之,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。

考题巧解

【例1】(2004年高考文科综合能力测试,全国卷)宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生。故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脬脂其中,张口置蚁穴之旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为()

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
- B. 蚂蚁具有交换价值
- C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
- D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

【解析】价格是价值货币表现,价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。材料中所说的蚂蚁是用于交换的劳动产品,之所以有价格,是因为捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动且用于交换,故选C项。

【答案】C

【例2】(2004年高考文科综合能力测试,北京卷)为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食物,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为()

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
- B. 食品的质量与价值互为前提
- C. 食品的有用性决定其价值
- D. 食品的有用性取决于个人生活需要

【解析】国务院组建食品药品监督管理局,是当前的社会热点。质量是商品的使用价值,商品的使用价值是由商品的有用性和人的需要来决定的,并非食品的有用性取决于个人生活需要,故不选D。商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,故不选C。商品的使用价值和价值不是互为前提的关系,故不选B。食品是人们赖以生存的生活必需品,所以食品的质量越好,生命安全越有保障。故选A。

【答案】A

【例3】(2004年高考政治试题,上海卷,不定项选择)上海市政府根据国家有关规定出台了十大举措,落实食品放心工程,积极推行食品质量安全市场准入制度,规定米面油、肉制品、乳制品等十类食品必须经过安全认证后方能上市。这说明()

- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 国家保护人民群众和企业的合法权益
- C. 政府宏观管理有助于维护市场秩序的正常进行
- D. 市场准入是市场经济的基本特征

【解析】维护食品质量安全市场准入制度,体现了重视商品使用价值和人民群众和企业的合法权益,有利于维护良好的市场秩序。D项错误。

【答案】A、B、C



3. 商品的价值量

(1) 商品的价值量是指商品价值的大小

(2) 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(3) 劳动生产率就是劳动者的生产效率

劳动生产率的高低有两种表示方法:一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量,一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

(4) 商品的价值量与劳动生产率的关系

生产某种商品的社会必要劳动时间随着劳动生产率的变化而变化。劳动生产率越高,生产单位商品的社会必要劳动时间就越短,单位商品的价值量就越小。反之,劳动生产率越低,单位商品的价值量就越大。所以,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

方法技巧提示

商品的社会必要劳动时间不是由国家经济部门测算出来的,而是通过市场竞争自发形成的。

要弄清个别劳动生产率、社会劳动生产率、社会必要劳动时间、个别劳动时间与商品使用价值的数量、单位商品价值量、商品价值总量的关系。

【例4】(全国高考政治试题)在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。()

- A. 越大 越大 B. 越小 越大
C. 越小 不变 D. 越大 不变

【解析】商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定,社会劳动生产率提高,生产单位商品的社会必要劳动时间就会减少,单位商品价值量减少,单位时间内生产的商品数量虽然增多,但单位时间内创造的商品价值总量不变,故选C项。误选B项的较多,认为商品的价值总量越大,因为不理解单位商品价值量减少的比例与商品数量增大的比例是相同的,两者相乘仍保持不变。

【答案】C

【例5】(上海市高考政治试题)一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价格会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品,这是由于 ()

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少
C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少

【解析】商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小,故C正确。社会劳动生产率的提高,一方面意味着同一时间内同一劳动创造的商品数量增加,另一方面也说明生产单位商品的社会必要劳动时间减少,因而单位商品价值量减少。无论社会劳动生产率怎样变化,同一劳动同一时间内的无差别的人类劳动支出的总量不会发生变化。所以,商品价值总量是不变的,故D项错误。个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变个别劳动时间,改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了。所以,A、B错误。

【答案】C



高考闯关 名师点拨

高考闯关

一、选择题

看漫画,回答1~3题。



保健品

名师点拨

这是一道漫画式选择题。主要考查我们的观察能力和分析能力。解答漫画题时,要注意:首先,一定要读懂图的内容;其次,要把图画和相关的知识结合起来,准确揭示其蕴涵的道理;最后,再根据题目的具体要求有针对性地进行解答。通过对该漫画的分析可知,漫画的中心思想是揭露销售假冒伪劣商品的恶习。



1. **名题** 这幅漫画中的“保健口服液”()

- A. 是劳动产品,因为它具有使用价值
- B. 可以作为商品,因为它具有价值和使用价值
- C. 不应用为商品出售,因为它不具备应有的使用价值
- D. 不是商品,因为它不是用于交换的

2. 我们必须打击假冒伪劣产品,因为假冒伪劣产品 ()

- ①坑害人民群众 ②破坏市场秩序 ③不利于企业公平竞争 ④不是劳动产品

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

3. 这幅漫画给我们的启示是 ()

- ①只有生产高质量的产品,才能顺利实现其价值 ②商品必须具有满足人们需要的属性,才能得到社会的认可 ③生产者的惟一动机和目的就是为了赚钱 ④生产假冒伪劣产品既害人又害己,为社会所不容

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

各行各业在竞争压力下,会更加积极地采用新技术、新工艺,改变产品结构,提高产品质量,降低产品成本。据此回答4~6题。

4. **预测题** 上述材料说明 ()

- A. 市场竞争能促进资源优化配置
- B. 只要采用新技术就能使企业盈利
- C. 只有采用新工艺的企业才能扩大生产规模
- D. 改变产品结构是提高技术水平的前提

5. **预测题** 积极采用新技术有利于商品生产者 ()

- A. 减少商品的价值量 B. 增加商品价值量
- C. 减少商品的使用价值 D. 在竞争中取胜

6. **预测题** 改变产品结构有利于商品生产者从_____角度满足商品购买者的需要。

- A. 等价物 B. 使用价值 C. 交换价值 D. 价值形式

当新的知识、技术产品产生之时,物以稀为贵,可获取高额利润。从总体上看,知识、技术使用的次数越多,体现的价值就越高。但随着产品数量的增加,单位产品的效用会减少,而产品产量达到一定数量后,新增加的产品的效用便会递减。单位的使用次数获得的利润也会不断减少,直至在市场上不能获得任何利润。运用相关知识,回答7~8题。

7. 新的知识、技术产品产生之时,一般价格都比较高,其根本原因是 ()

- A. 高新技术产品的价值最大
- B. 供不应求的商品的使用价值大
- C. 商品的质量决定商品的价格
- D. 供不应求的商品所耗费的社会必要劳动时间多

8. 产品产量达到一定数量后,新增加的产品的利润便会不断减少,其经济学依据是 ()

- A. 商品的价值与劳动生产率成正比
- B. 商品的价值量与劳动生产率成反比
- C. 企业利润和商品价值量成反比
- D. 使用价值量与供求关系成反比

二、非选择题

9. **预测题** 近年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、家电、手机等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生与死的考验。

(1)从经济学上看,上述商品价格不断下跌的根本原因是什么?

(2)根据上述原因,运用所学知识,说明企业怎样才能激烈的市场竞争中求得生存和发展。

为了竞争,迫使商品生产者提高产品质量,降低产品成本。该题主要是从社会加商品生产者、商品购买者等不同角度评价价格变动产生的作用。

商品价格的变动受多种因素的影响,价值决定价格则是商品价值变化的根本原因。

商品价格变动的根本原因是价值量的变化。它受劳动生产率、劳动时间和价值量之间的影响。



10. **例题** 2004年7月,上海银行中小企业服务中心与上海质量技术监督中心联手启动了“中小企业质量技术顾问活动”,与第一批永东家电等8家成长型中小型企业签约,帮助企业不断提高产品质量,增强市场竞争力,积极推动企业实施名牌战略。

结合材料,回答以下问题:

- (1)企业为什么要实施名牌战略?
- (2)怎样才能创出名牌产品?

此题属典型材料题,旨在考查学生对所学知识的理解、分析和解决问题的能力。回答此题时,先快速浏览材料,从材料中寻找答题信息源;同时,要联系自己的思路,为“企业实施名牌”提供对策。



参考答案 解析提示

一、选择题

1. C(提示:“保健口服液”一点不灵,没有其应有的使用价值,因而一定没有价值,不能成为商品,故选C。A、B、D三项的说法是错误的,不能入选。)
2. A即①②③(提示:“保健口服液”属于假冒伪劣产品,具有①②③的危害,必须打击,故选A。假冒伪劣产品也经过劳动,是劳动产品,故④不选。)
3. C(提示:本题既是组合式选择题,又是扩展性选择题。扩展性选择题的选项只要符合题干要求,都可选。厂家生产假冒伪劣产品,百姓受损害,必然拒买假冒伪劣,厂家生产就不能继续进行。因此,生产厂家应生产出质量高、被社会所认可的产品,才能顺利实现其价值,故选C项即①②④。生产者生产的主要动机和目的是赚钱,但不是惟一动机和目的,故③不选。)
4. A(提示:各行各业都能提高产品质量,降低产品成本,意味着资源得到了充分的利用。)
5. D(提示:在社会劳动生产率不变的前提下,商品生产者采用新技术,提高个别劳动生产率对商品价值量不产生直接影响,也不会减少商品的使用价值。)
6. B(提示:改变产品结构使其更加适应市场需求,这是从产品的使用价值的角度而言的。)
7. A(提示:价值决定价格是商品价格变化的根本原因。)
8. B(提示:产品产量达到一定数量意味着社会劳动生产率的提高,社会劳动生产率提高使单位商品价值量变小,价格随之降低,所以新增加的产品的利润便会不断减少。)

二、非选择题

9. (1)商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,与社会必要劳动时间成正比,而社会必要劳动时间又与社会劳动生产率成反比。因此,商品价值量与社会劳动生产率也成反比。汽车、家电、手机等商品价格不断下跌的根本原因,是由于社会劳动生产率提高而导致商品价值量的减少。
- (2)商品生产厂家要想在激烈的市场竞争中求得生存和发展,就要不断提高劳动生产率,使生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,生产适销对路的产品,这样才能够竞争中取胜。
10. (1)商品是使用价值和价值的统一体。商品的使用价值是价值的物质承担者,是实现商品价值的前提条件。名牌产品是能够满足消费者需要的优质产品。每个企业要在市场竞争中取胜,就必须争创名牌产品。如果产品质量差,卖不出去,就无法实现商品的价值,企业就会亏本、破产。另外,“名牌”是一种无形资产,能增强产品的市场竞争能力,提高其市场占有率,从而使商品生产者获得额外收益。因此,企业要千方百计地抓质量、创名牌。
- (2)要创名牌,就应当不断研究市场的动向,掌握消费者新的需求,开发适销对路的产品;必须依靠科技进步,加强科学管理,提高企业的劳动生产率;不断强化质量意识,搞好售后服务。

第2讲 货币

本讲主要包括以下三个考点:1. 货币的产生和本质;2. 货币的职能;3. 纸币的产生和发展。由于货币的产生、纸币的产生和发展等知识较容易外接相关的历史和地理知识,因而在综合能力测试题中有可能将这些知识点作为综合题的命题点,考查学生对这些基本常识的识记能力。货币的职能、纸币的流通规律等知识与现实经济生活联系密切,高考题通常以实际生活中的经济现象为载体,考查学生运用这些知识理解和说明问题的能力。

老题新解 对号入座

考点聚焦

1. 货币的产生和本质

(1) 货币的产生过程

货币是商品交换长期发展的产物。原始社会末期,出现了最初的商品交换,是一种偶然的物物交换。随着社会生产力和分工的发展,物物交换不断扩大,参加交换的商品种类越来越多。随着参与交换的商品种类的增多,物物交换的缺点越来越明显。随着商品交换的进一步发展,逐渐出现了各种商品共同的等价物,这种共同的等价物也叫一般等价物。一般等价物就是从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。商品交换范围的不断扩大,客观上要求一般等价物能够固定在一类商品上,以利于商品交换的进一步发展。最后,一般等价物集中到贵金属、银上。金、银固定地充当一般等价物,就是货币。

(2) 货币的含义

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

(3) 货币的本质就是一般等价物

2. 货币的职能

(1) 货币职能的含义

货币的职能是货币本质的体现。货币的职能就是指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。它们是在商品交换发展的不同阶段上逐步出现的。货币从产生的时候起,便具有两种基本职能。

(2) 货币的五种职能

①货币的第一种基本职能是价值尺度。货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币产生以后,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值的大小就表现为货币的多少。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。

解题巧解

【例1】(黄冈市统考题)商品和货币似乎是一对孪生兄弟,在历史上 ()

- A. 货币的出现要比商品早,因为有了货币才能购买商品
- B. 商品的出现比货币早,因为在货币出现以前就有物物交换
- C. 商品和货币是同时出现,因为它们是孪生兄弟,难分彼此
- D. 商品和货币在历史上出现的顺序要作具体分析,很难确定

【解析】货币是商品交换长期发展的产物。

【答案】B

【例2】(全国高考题)金银充当货币后,可以与商品交换。这说明 ()

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
- B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币,其购买力的大小是不变的

【解析】商品和货币的本质属性是社会属性,都代表着一定的生产关系。金银作为货币后可以与一切商品交换,正说明了它代表一定的生产关系,故答案应选B。由于金银作为货币仍然是商品;金银天然不是货币,因而并非天然具有社会属性;金银作为货币时,它的购买力由其价值决定,所以,题肢A、C、D的说法都不正确。

【答案】B

【例3】(2000年高考综合能力测试题,广东卷)黄金自古以来就是财富的象征。然而,1999年下半年,少数西方国家大量抛售黄金,国际市场黄金价格一路狂跌,许多发展中国家由此遭受重大损失。长期以来,黄金作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有 ()

- A. 价值尺度的职能
- B. 贮藏手段的职能
- C. 世界货币的职能
- D. 支付手段的职能

【解析】本题考查了货币的职能以及货币与通货膨胀之间关系的知识,考核学生分析现象发生原因的能力。

黄金本身价值大,久藏不坏,不会贬值,可以作为贮藏手段,是财富的象征,是一种防范通货膨胀的手段。A、C、D项等职能均与防范通货膨胀无任何关系。误选A项,由于不理解价值尺度仅仅是货币的衡量作用,只观念形态的货币即可,它并不能稳定币值。

【答案】B

【例4】(2004年高考政治试题,江苏卷)商店里的货品有标价,如一



②货币的第二种基本职能是流通手段。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。

③货币的第三种职能是贮藏手段。把货币作为社会财富的代表贮藏起来,就是货币贮藏手段的职能。

④货币的第四种职能是支付手段。货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,就是货币支付手段的职能。

⑤货币的第五种职能是世界货币。世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

3. 纸币的产生和发展

(1)纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号

①纸币是金属货币的代表物,它与铸币相比较,有以下优点:第一,印刷纸币的成本比铸造金属货币的成本低;第二,避免了铸币在流通中的磨损,防止贵金属的无形流失;第三,可以避免因不法之徒切削或熔解金属货币而带来流通不畅的现象;第四,纸币比金属货币更容易保管、携带、运输。

②人民币是我国的法定货币。人民币的发行权集中于国家,国家授权中国人民银行负责发行事宜。

③流通中所需要的货币量,同商品的价格总额成正比,而同货币流通速度成反比。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币数量为限度。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

(2)对待货币的正确态度

思维拓展迁移

与通货膨胀相对应的是通货紧缩,通货紧缩是在经济相对萧条时期,社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币币值升值的一种经济现象。

通货紧缩的成因:第一,宏观经济环境由商品短缺转向相对过剩是主要原因;第二,货币供应量增长乏力;第三,国际经济危机导致的物价下降。

通货紧缩的危害:第一,影响企业生产和投资的积极性,引起生产下降、企业利润率降低、生产萎缩减少;第二,强化居民“惜购”心理,导致市场销售不畅;第三,抑制社会总需求,削弱国民经济增长;第四,导致社会失业增加,居民收入减少。

治理通货紧缩的方法:实行扩大内需的方针,实施积极的财政政策和稳健的货币政策。

支钢笔标价为6元。在这里,货币执行的是_____的职能 ()

A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 支付手段

【解析】 本题考查货币的职能,考核考生的理解能力。商品的标价是用货币表示出商品的价值,是观念的货币,这里货币执行的是价值尺度职能,故选A项。要准确地判断在某种经济活动中货币所执行的职能,首先是要正确理解并熟记货币五种职能的基本含义,避免将不同的职能相混淆,其次是要通过对材料的阅读,把握材料所述经济现象的特点,将货币职能的基本含义结合材料进行对比分析,从而作出正确判断。

【答案】 A

【例5】 (2004年高考文科综合能力测试题,全国卷)随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于 ()

①待售商品的数量 ②商品的价格水平
③货币的流通速度 ④居民货币持有量

A. ①②③ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④

【解析】 该题主要考查货币的流通规律,考查考生对基础知识的识记能力。根据货币流通规律,流通中所需要的货币量 = $\frac{\text{商品价格水平} \times \text{待售商品量}}{\text{货币流通次数}}$,所以,应选A。

【答案】 A

【例6】 (2004年高考政治试题,江苏卷)判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看 ()

①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升
③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

【解析】 本题考查通货膨胀的有关知识,考核考生的识记和理解能力。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨。因此判断社会生活中是否出现通货膨胀,主要是看货币发行量是否过多,物价是否持续攀升,故选A项。

【答案】 A

【例7】 (2004年高考政治测试题,广东、广西卷)在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通次数与 ()

A. 待售商品数量成反比 B. 商品价格水平成反比
C. 商品价格总额成正比 D. 货币本身的价值成正比

【解析】 该题所考查的知识与例5相同,只是命题的方式不同。侧重考查考生的逻辑思维能力。解答该题必须注意题干所规定的条件,即所需货币量不变。在这种前提下,货币流通次数越多,则商品价格水平越高。

【答案】 C



高考闯关

一、选择题

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。运用相关知识,完成1~2题。

1. **名题** 金、银固定地充当一般等价物,就是货币。这说明 ()
- A. 金、银天然就是货币
B. 金、银具有最适宜充当一般等价物的优点
C. 金、银能和一切商品相交换
D. 金、银一开始就是各种商品共同的等价物

2. **预测题** 下列对货币职能认识正确的是 ()
- ①货币的职能是货币本质的体现 ②货币执行价值尺度职能时,只是观念上的货币 ③作为流通手段的货币,必须是实实在在的货币 ④只有货币符号才能执行货币贮藏手段的职能
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

“货币没有臭味,无论从哪里来,一方面,它代表已经卖掉的商品,另一方面,它代表可以买到的商品。”据此回答3~4题。

3. **名题** 上述材料说明 ()
- ①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通手段的职能 ③商品和货币是一对孪生兄弟 ④货币是社会财富的代表
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
4. **名题** 货币的基本职能是 ()
- ①价值尺度 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

公元1069年,王安石在朝廷任参知政事(副宰相)时,曾上书皇帝赵顼在河东潞州设置“潞州交子务”,对推进我国最早纸币交子在北方地区的发行流通起了积极的作用。据此回答5~6题。

5. **预测题** 由材料可知 ()
- A. 纸币的发行不是个人行为 B. 纸币是货币符号
C. 纸币的职能是货币本质的体现 D. 纸币最终代替金属货币
6. **预测题** 纸币所以能成为金属货币的代表物,是因为它 ()
- ①成本低于铸造金属货币 ②避免了铸币在流通中的磨损 ③更易于保管、携带、运输 ④不会因保存时间的长短而使价值发生变化
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

在北京街头有一幅广告,画面中有许多人民币的图样。根据《中华人民共和国人民币管理条例》的有关规定,如果未经中国人民银行批准,在宣传品、出版物或其他商品上使用人民币图样,无论是放大、缩小还是同样大小的人民币图样,都属于违法行为。据此回答7~8题。

7. 下列对“人民币”理解错误的是 ()
- A. 是一种货币符号 B. 能充当商品交换的媒介
C. 是纸币,没有使用价值和价值 D. 是我国的合法货币

名师点拨

货币的生产和流通,货币作为固定地充当一般等价物的特殊商品,可以和一切商品相交换。

作为贮藏手段的货币必须是实实在在的货币,而不能是货币符号。

解答第3题关键在于正确理解引文的意思。

当学生面对货币职能的识记能力。

以史为鉴,制作历史背景,掌握货币的产生、发展、流通,是近几年高考文科综合命题的热点。

学会运用所学知识分析和说明,是高考文科综合命题的重要能力。



8. 国家禁止在广告中使用人民币图样,是因为 ()
- 人民币是国家发行的、强制使用的货币符号
 - 在商业行为中使用人民币图样损害了人民币的形象
 - 在广告宣传中禁止使用纸币图样是世界各国通行的做法
 - 人民币是我国惟一合法的货币

去年以来,我国货币供应量和金融机构贷款增速呈过快增长势头,刚刚走出通货紧缩阴影的中国经济又面临着通货膨胀的危险,为此,中国人民银行根据国务院的部署,采取一系列金融宏观调控措施控制贷款规模,降低流通中的货币增速。据此回答9~10题。

9. **预测题** 我国采取措施控制流通中的货币量是因为 ()
- 流通中的货币量是由国家决定的
 - 流通中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的
 - 多发行纸币不能增加社会财富
 - 货币流通速度的增加,不利于国家经济的发展

10. **名题** 国家的宏观调控既要防止通货紧缩,又要抑制通货膨胀。这样做的最主要目标是 ()
- 保证商品供求平衡
 - 促进经济持续、快速、健康发展
 - 保持物价水平的长期稳定
 - 增加就业,充分利用劳动力资源

二、非选择题

11. **预测题** 有人认为:通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多实惠,有利于增加人民收入,提高人民生活水平。请运用所学知识对这一观点进行简单评析。

注意社会热点问题,考查学生理论联系实际的能力,是政治学科和文科综合能力测试的命题趋势。

必须对题目所给材料观点进行辩证分析。



参考答案 解析提示

一、选择题

- C(提示:货币是商品交换长期发展的产物,故A、D两项观点错误,B项不符合题干含义。)
- A(提示:货币符号是纸币,纸币只是代替金属货币执行流通手段的职能,所以观点④错误。)
- B(提示:引文含义表明货币具有价值尺度和流通手段两种基本职能,同时也说明了货币是财富的象征。观点③错误。)
- A(提示:贮藏手段和支付手段都不是货币的基本职能,注意题干“基本”二字的指向性。)
- A(提示:由材料中“上书皇帝赵项在……设置‘潞州交子务’”可知,纸币的发行不是个人行为,只能由国家发行并强制使用。B、D两项都不符合材料的含义,C项说法错误。)
- A(提示:该题考查纸币作为金属货币的代表物与金属货币相比具有哪些优点。①②③三项都是纸币的优点,故选A。)
- C(提示:注意该题是逆向型选择题,A、B、D三项都是对人民币的正确理解。)
- B(提示:该题是因果关系型选择题,A项与题干不存在因果关系。D项是错误的,在我国除了人民币外,港币、澳门元也是合法的货币。)
- B(提示:A、D两项说法都不科学,C项不是题干所指的原因。)
- B(提示:A、C、D三项都不符合题干的指向性。)

二、非选择题

11. (1)通货紧缩与通货膨胀是相对而言的,是指在经济相对萎缩时期,社会总需求持续小于总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值,商品流通不畅、经济发展乏力的经济现象。
- (2)通货紧缩和通货膨胀都是不利于经济健康发展的经济现象。虽然通货紧缩暂时可以使消费者得到一定的实惠,但从长远看,由于不利于国民经济的发展,必然不利于提高人民的生活水平。
- (3)通货膨胀使物价上涨,人民币的购买力相对下降,从而引起社会经济秩序的混乱,会严重影响国民经济的正常运行。通货紧缩使物价普遍下降,市场流通不畅,企业利润减少,不利于企业生产正常发展,不利于促进国民经济发展,因此通货紧缩和通货膨胀一样,都会阻碍国民经济的正常运行和发展。

第3讲 价值规律

本讲主要包括两个考点:1. 价值规律的基本内容及表现形式;2. 价值规律的作用。有关价值规律的考点是高考命题的热点。由于价值规律的有关知识与市场经济方面的知识联系密切,从而为高考命题提供了广阔的空间,可结合企业如何提高经济效益,国家如何进行产业结构的调整等实际问题考查学生运用这些知识分析说明和解决问题的能力。

考纲诠释 对号入座

考点聚焦

1. 价值规律的基本内容和表现形式

(1) 价值规律的基本内容

价值规律是商品经济的基本规律。价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2) 价值规律的表现形式

价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。从趋势上看,商品交换必然要趋向于等价交换。但是,在现实生活中,价格并不总与价值相一致,甚至可以说,经常是不一致的。价格围绕价值上下波动表明,社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势,作为一个规律在贯彻着。

警示误区

正确理解价值规律。第一,只有商品等价交换原则,才能促进商品生产和商品交换正常进行,而不可任意地人为地破坏生产经营者积极性,使商品交换无法进行;第二,要认识到,等价交换原则是商品交换的长期趋势,而不是每一次交换都符合等价交换原则,每一次具体的交易价格有时高于有时低于价值,因此,等价交换原则并不存在于某一个个别场合,而是从商品交换的总体趋势和本质的意义上说的。

2. 价值规律的作用

(1) 价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配

价值规律通过市场价格的调节,使生产资料和劳动力在各个生产部门之间可以大体上保持适当的比例关系。

(2) 价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率

某个商品生产者如果率先改进技术设备,经营管理先进,劳动生产率比较高,生产商品的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间,因而在交换中就获利较多。反之,则获利较少甚至亏本。

(3) 价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰

考题巧解

【例1】(2004年春季高考文科综合能力测试题)期货交易是一种交换方式,交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。据此回答(1)~(2)题。

(1)期货价格反映市场未来的供求关系,并通过各种渠道影响现货市场价格。2003年,黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格,选择良好的出售时机,使全省豆农在销售环节至少增收2亿元。这说明

- A. 期货信息可以使商品价值增加,让参与者致富
- B. 市场机制还有待于进一步完善
- C. 期货价格刺激生产者改进生产技术,提高产量
- D. 市场价格是受供求关系影响而波动的

(2) 商品价格决定于

- A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响
- B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响
- C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响
- D. 供求关系,但受到使用价值的影响

【解析】这组题以期货价格和现货市场价格的变化问题为考查背景。考查对有关商品价格问题的知识的理解和识记能力。第(1)题A项观点错误,B、C两项都不符合题意含义。第(2)题B、C、D三项都不符合题干的的规定性。

【答案】(1)D (2)A

【例2】(2004年高考政治试题,广东、广西卷)去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现有300多家空调生产企业有200余家可能倒闭。

用所学的经济学常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨。

【解析】此题的核心是“商品价格的变化”。商品价格是由价值决定,受供求关系影响。联系时事,如某些行业投资过热,“空调战”等。

【答案】(1)市场价格的涨跌是由市场的供求决定的。

(2)生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况,这与前些年的投资过热有关。

(3)生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格的上升,但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况决定了商品交换价格的涨跌,因此,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。