

新闻学学科精要 与经典案例分析

赵凤华 李彦峰 主编

河北人民出版社

新闻学学科精要 与经典案例分析

赵凤华 李彦峰 主编

河北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻学学科精要与经典案例分析/赵凤华,李彦峰主编. —石家庄:河北人民出版社,2007.12

ISBN 978 - 7 - 202 - 04726 - 2

I. 新... II. ①赵... ②李... III. 新闻学 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 190924 号

书 名	新闻学学科精要与经典案例分析		
主 编	赵风华 李彦峰		
责任编辑	杨永林		
美术编辑	李 欣		
责任校对	丁 清		
出版发行	河北人民出版社(石家庄市友谊北大街 330 号)		
印 刷	石家庄市文教印刷厂		
开 本	850×1168 毫米 1 / 32		
印 张	15.375		
字 数	379000		
版 次	2007 年 12 月第 1 版	2007 年 12 月第 1 次印刷	
印 数	1 - 3000		
书 号	ISBN 978 - 7 - 202 - 04726 - 2 / G · 1542		
定 价	26.00 元		
版权所有	翻印必究		

主 编
副主编

赵风华 李彦峰
(以姓氏笔划为序)
丁晨明 戈广安
王 曦 尹冠琳
许晓明 杜 磊
肖 天 贡巧丽
段 宏

内容提要

本书由新闻学学科精要和经典案例分析两部分组成,在全面、系统、概括性地介绍了新闻学学科八大基本理论——新闻学概论、中国新闻史、外国新闻史、新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻评论学、广播电视新闻学内容精要的基础上,又编写了以上学科的经典案例,较好地实现了理论与实践相结合。全书注意吸取国内外新闻学学科理论和实践的最新成果,融汇了作者从事教学、科研实践的经验。既内容丰富、资料翔实,又简明扼要、高度概括。不仅是各类新闻院校学生必备的教辅书,是大学生和青年朋友入门新闻、概览新闻学学科全貌的好教材,也是新闻从业人员及新闻爱好者的必读之作。

目 录

上篇 新闻学学科精要

新闻学概论

绪 论	3
第一章 新闻的起源	7
第二章 新闻	9
第三章 新闻与相关现象的联系与区别	14
第四章 新闻传播媒介	19
第五章 新闻事业概述	26
第六章 新闻自由与社会控制	33
第七章 新闻媒介的受众	37
第八章 中国新闻事业的工作原则	43
第九章 新闻的选择	45
第十章 中国的新闻改革	50

中国新闻史

第一章 中国古代的新闻传播活动	53
第二章 中国近代报刊的产生和初步发展	57
第三章 国人办报活动的出现在维新运动中报业的大发展	62
第四章 辛亥革命时期的新闻事业	65
第五章 民国初年的新闻事业	69
第六章 “五四”时期的新闻事业	72
第七章 中国共产常成立和大革命时期的新闻事业	76
第八章 十年内战时期的新闻事业	79

第九章 抗日战争时期的新闻事业	83
第十章 解放战争时期的新闻事业	87
第十一章 基本完成社会主义改造时期的新闻事业	92
第十二章 全面建设社会主义时期的新闻事业	96
第十三章 “文化大革命”时期的新闻事业	99
第十四章 社会主义现代化建设中的新闻事业	100
第十五章 台湾、香港、澳门的新闻事业	104

外国新闻史

绪 论	107
第一章 从一般信息传播到新闻传播的历史发展轨迹	108
第二章 英国的新闻传播事业	111
第三章 法国的新闻传播事业	116
第四章 美国的新闻传播事业	131
第五章 德国的新闻传播事业	151

新闻采访学

第一章 新闻篇	155
第二章 记者篇	159
第三章 采访篇	163

新闻写作

第一章 总论	194
第二章 新闻角度	202
第三章 新闻写作的准备	204
第四章 导语	205
第五章 报道的展开	217
第六章 新闻背景	225
第七章 消息	227
第八章 通讯	229

新闻编辑学

第一章	绪论	235
第二章	新闻编辑工作概述	238
第三章	稿件编辑	243
第四章	新闻标题	251
第五章	版面编辑	260
第七章	副刊编辑	269
第八章	编辑言论	273
第九章	图片编辑	275
第十章	新闻策划	281

新闻评论学

第一章	绪论	287
第二章	新闻评论的概念、特点和作用	288
第三章	新闻评论的选题与立论	291
第四章	新闻评论的标题与结构	294
第五章	新闻评论的说理论述	299
第六章	新闻评论的文采	304
第七章	社论与评论员文章	308
第八章	配发式言论	311
第九章	专栏评论	314
第十章	述评	319
第十一章	杂文	323
第十二章	广播评论	326
第十三章	电视评论	330

广播电视新闻学

第一章	广播电视传播构成	336
第二章	广播新闻	344

第三章	电视新闻	351
第四章	广播电视制作设备与技术原理	356
第五章	广播新闻业务	382
第六章	电视新闻业务	388

下篇 经典案例分析

第一章	新闻采访案例分析	403
第二章	新闻报道案例	416
第三章	新闻评论案例	437
第四章	广播电视新闻学案例	449
后 记		484

上 篇

新闻学学科精要

Figure 1 consists of seven sub-graphs, labeled (a) through (g), each representing a different group of subjects based on their initial level of correctness. The y-axis for all graphs is 'PERCENT CORRECT' ranging from 0 to 100. The x-axis is 'TRIAL' ranging from 1 to 7. The groups are: (a) 100% correct, (b) 75% correct, (c) 50% correct, (d) 25% correct, (e) 12.5% correct, (f) 6.25% correct, and (g) 3.125% correct. Each graph shows multiple lines representing individual subjects. In group (a), subjects are already at 100% and remain there. In groups (b) through (g), subjects start at their respective percentage and generally show an upward trend, with many reaching 100% by trial 7. The lines are more scattered in the lower groups, indicating greater variability in performance.

新闻学概论

绪 论

第一节 新闻学

一、新闻学的研究对象

新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象,研究重点是新闻事业和人类社会的关系,探索新闻事业产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

二、新闻学的内容

分为理论、历史、应用三部分。

(一)新闻理论:总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律。

(二)新闻史:评述和研究有史以来人类新闻活动的历史,重点是新闻事业产生、发展的历史。

(三)应用部分:总结、研究各种新闻业务知识和新闻工作的技能技巧,包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊发行等。

第二节 新闻学和新闻工作

一、新闻学和其他学科的关系

新闻学给了我们一种从事新闻工作的思维方式,使我们善于去发现新闻、挖掘新闻,教会了我们从事新闻工作的基本技能和技巧。但是,作为一个新闻工作者,仅仅能从事新闻工作还是不够的,还必须有相应的世界观、观察问题、处理问题的方法,以及辨别是非的能力,而这些就需要从其他学科中去吸取,如哲学、经济学、法学、政治

学、文学等。

二、新闻学和新闻实践

光有了新闻学理论是不够的,还必须有一定的实践经验,这就需要到新闻实践中去锻炼自己,这样把理论和现实结合起来,才能在现实面前明辨是非。

三、新闻学和语言基本功

新闻报道的语言要求准确、简洁,让人一看就懂。

第三节 世界各国新闻学主导理论

新闻学主导理论是各国新闻立法、制定新闻政策的理论依据,也是新闻从业人员所必须遵循的原则。目前,世界各国的新闻学主导理论主要有四种。

一、自由主义报刊理论

它起源于欧洲,现在在北美尤其是美国最盛行。它所主张的原则主要有以下几种:

(一)报刊不受政府的干涉:它认为政府不能采取任何措施来干涉、收买或控制报刊,政府的唯一职责是采取措施来保护新闻自由,为新闻媒介的采访、发布新闻提供方便。

(二)报刊拥有对政府的监督权:他们认为,除了立法、司法、行政三种权力之间具有相互的制约关系外,公众舆论也是约束权力的一个很有效的手段。美国第三任总统托马斯·杰佛逊就非常赞成这种做法,并认为报刊是监督政府的最有效的途径和手段。这个思想以后就引申为:报刊是行政、立法、司法以外的国家第四种权力或叫第四势力。

(三)“意见自由市场”和“自我修正”理论:意思就是说,人民群众、各党各派都可以利用报刊自由地表达各自的意见,而且允许发表错误的见解和自我更正。

(四)对事实的信念:他们强调新闻报道要尊重客观事实,客观地反映事实,不能强行地向公众灌输某种思想,而应当让公众形成自己

独立的见解。

二、社会责任论

是20世纪40年代由美国一批学者正式构建的,50年代被西方大多数国家所接受,并逐渐取代了自由主义报刊理论,成为西方大多数国家的主导性理论。其主要观点是:

(一)要做到新闻自由,必须具备两个条件,首先是要有做的自由,其次是必须具有行使自由权利的工具和条件。

(二)新闻媒介的责任在于提供真实的、概括的、明智的关于当天事件的报道,为公众提供一个交换评论和批评的论坛。由此,新闻媒体必须在新闻报道中做到真实、准确,不能欺骗公众。同时也应当允许多种不同的意见和观点公开发表讨论,报刊不能仅仅成为所有者或其他权利的意见的阵地。

(三)社会责任论承认新闻自由、言论自由是一种天赋权利,同时又附带有义务。社会义务与个人权利是互相联系的,新闻自由是一种具有约束的自由,它以履行社会责任为前提。

三、发展新闻学(或叫发展传播学)

这一理论主要在广大的发展中国家盛行,由于发展中国家存在着政治、经济、文化等各个方面的巨大差异,对于发展新闻学的表述和应用也各不相同,不过它的核心内容是一致的:国家的发展尤其经济发展是一切发展中国家的首要任务,新闻媒介必须服从、服务、促进国家尤其是经济的发展,也就是要和政府保持一致。

四、党报理论

这个理论最早起源于前苏联,后来在各社会主义国家以及一部分发展中国家中流行。它的中心思想是,新闻媒介是党和政府的喉舌即宣传工具,必须无条件地宣传党和政府的方针、政策、法规条令。

第四节 学习新闻理论的重要意义

就是用它去指导新闻实践。具体来说,有以下四方面的指导作用:

- 一、指导新闻工作者自觉地从从事创造性的工作；
- 二、指导新闻事业不断地进行正确的改革；
- 三、指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验；
- 四、指导我们正确地吸收其他学科的成果。

第一章 新闻的起源

第一节 新闻活动是一种普遍的社会现象

报纸、广播、电视,在新闻学上总称新闻事业。在传播学上称为大众传播媒介(简称大众传媒)或新闻媒介。

了解和传播新闻这样一种新闻活动是一种普遍的社会现象。它不只限于和大众传播工具的直接接触,而包括人们为沟通客观世界新近变动的情况所进行的一切活动。现实社会中的政治活动、经济活动、军事活动、文化活动、科学研究活动以及人们的日常生活,都和新闻活动紧紧地联系在一起。新闻活动是不以人们的意志为转移的客观存在的社会现象。

第二节 新闻活动起源于人类 求生存图发展的需要

一、原始社会的新闻活动

人类的新闻活动起源于原始社会,新闻活动随着人类社会的产生而出现。那么,原始人为什么要从事新闻活动呢?

在原始社会,新闻活动并不是出于人们的“好奇心”,也不是为了满足某种精神上的需要,或出于政治上的考虑,而纯粹是服从于人类的生存斗争。

二、奴隶社会的新闻活动

和原始社会相比,奴隶社会的社会条件有了很大变化:(一)产生了阶级和阶级斗争,出现了日益庞大的国家统治机器。(二)出现了社会分工:农业与牧业,农业与手工业、商业,脑力劳动与体力劳动。社会关系比原始社会复杂多了。这样,人们不但需要了解自然界的变动,还必须了解各种各样的社会关系的变动。这就使奴隶社会的

新闻活动比原始社会频繁得多,规模大得多。

同时由于奴隶社会,生产比过去发展了,社会有了剩余产品,就有余力来养活一批采集、传递新闻的专职人员,首先是在军事上,以后用在政治和经济上。

从传播手段来说,也先进了许多。

三、封建社会的新闻活动

到封建社会,社会关系进一步复杂化,人们彼此之间的联系更加密切,这就使社会对新闻的需求量比奴隶社会大得多了。

(一)国家的形式更加完备,建立了中央集权制。为了维护日常的统治,中央政府制订了许多法令、政策,向全国传递;同时要监督各级官吏,了解各地的情况。

(二)在整个封建社会,农民不断地举行武装起义,敌对双方都需要了解对方的情况,摸清对方的政治、军事、经济等等任何变动,同时敌对双方的内部也需要大量的新闻(情报)传递工作,以便协调一致。

(三)在封建社会下的农民,虽然由于政治压迫、经济压迫所产生的对地主的人身依附和自给自足的自然经济把农民束缚在狭小的圈子里,但毕竟有了一定的人身自由,一定的自主权。这样就和外界发生不可避免的联系,需要了解一定的情况来维持正常的生产和生活。

(四)在封建社会,地主阶级仍然坚持用武力来维护对农民的剥削,但正因为农民已有一定的人身自由,仅用武力是不够的,还需要从思想上软化或者说奴化农民。地主阶级奴化农民,除了利用儒家学说、道教、佛教等精神麻醉品外,还把新闻用作宣传、宣扬皇帝、地方官吏、地主的所谓德政、威严的手段和工具。

(五)社会分工比过去更加明确,尤其是大量的城镇出现了,城乡之间、城镇内各行各业之间的联系频繁起来,这就需要有更多的新闻活动。

而新闻传播媒介也有了很大发展:

(一)新闻活动的规模越来越大,新闻活动在整个国家内进行,一个信息可以传递到几千里外。有了一大批脱产的专职人员。

(二)新闻的内容大大丰富了、复杂了。新闻活动除了了解自然