



音像电子和网络出版工作探讨

王晓辉 著

中国文史出版社

中国现代文学的流变与嬗递



中国现代文学的流变与嬗递

音像电子和网络出版工作探讨

王晓辉 著

中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

音像电子和网络出版工作探讨/王晓辉著. —北京:
中国文史出版社, 2006. 7

ISBN 7 - 5034 - 1828 - 1

I . 音… II . 王… III . ①电子出版物 - 出版工作 -
研究 - 中国②视听资料 - 出版工作 - 研究 - 中国③
计算机网络 - 应用 - 出版工作 - 研究 IV . ①G239. 2
②G230. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 072874 号

责任编辑:方正

封面设计:潘瑞

出版发行:中国文史出版社

社 址:北京市西城区太平桥大街 23 号 100811

印刷装订:北京楠萍印刷有限公司

经 销:新华书店北京发行所

开 本:850 × 1168 毫米 印张:5.5

字 数:110 千字 印数:1000 册

版 次:2006 年 7 月北京第 1 版

印 次:2006 年 7 月第 1 次印刷

定 价:12.00 元

ISBN 7 - 5034 - 1828 - 1/G·0387

文史版图书如有印、装错误,工厂负责退换。

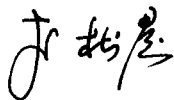


作者简介

王晓辉，男，1953年12月出生，出生于北京，毕业于北京大学中文系新闻专业。现在全国政协纵横电子音像出版社任法人，总经理，副编审，党员。

曾经在陕北农村插队，后到新疆部队工作10多年，专职从事新闻报道。转业后在一家中央级期刊社从事编辑记者工作，10年前到一家中央级音像电子出版社任总经理。曾发表新闻、通讯、报告文学、评论、杂文百万字，出版过《城市街道党政工作》一书。

序



晓辉同志从事音像电子出版工作10年了,他撰写的《音像电子和网络出版工作探讨》一书,是结合自己的工作实践,做出的一些理性思考。仅此一点,我以为就应当给予鼓励。

音像电子和网络出版行业与图书出版行业相比,是滞后的,在我国兴起也就是20多年的时间。《探讨》一书在这方面做了有益的尝试与探讨,概括起来讲有以下几点:

1、从制作方面讲,书中从选题策划、前期拍摄、后期编辑合成,到复制光盘及包装发行,方方面面几乎都涉及到了。一个音像电子制品制作的全过程中,应当怎样做,不应当怎样做,他都谈了自己的看法。

2、从经营管理一个音像电子和网络出版单位方面讲,书中既阐述了经营管理中应当注意解决的问题,也在出版体制改革和运作机制创新中如何加强规范化、制度化建设等方面,做了研究性探讨。

3、出版工作必须坚持为人民服务,为社会主义建设事业服务。晓辉同志《探讨》一书结合自己的工作范围,对如何为人民政协事

业的发展服务,为政协委员服务,制作出版人民政协工作需要的音像电子制品等方面做了积极探讨,这也是应当给予肯定的。

书中还对出版单位的队伍建设,提高职工素质以及如何检验我们的出版工作作了阐述。

我同意这本书使用“探讨”一词。这是因为,出版工作存在着各个方面的挑战,压力是很大的;另一方面,结合工作实际做一些理性的归纳、研究和整理,这说明想把工作做得更好。但是,正如他自己所说的那样,所做出的探讨是初步的,希望抛砖引玉得到各位同仁的指导,这个态度也是应该有的。

希望晓辉同志将这次总结作为一个新的起点,认真总结经验教训,大胆创新,努力工作,制作出版更多更好的音像电子制品,为繁荣祖国新闻出版事业多作贡献!

2006年6月20日

目 录

序	(1)
概 说	(1)
音 像 出 版	(3)
音像制品的后期制作	(29)
音像制品的光盘复制、包装	(35)
音像制品的发行	(37)
千万别忘记报送样品	(39)
签订好合作协议书	(40)
电子出版物的出版	(43)
牢牢把握出版工作的神圣使命	(47)
关于网络出版	(61)
社长(总经理、法人)上任以后应该首先做什么	(64)
你主动地策划选题了吗	(73)
一把手干什么	(82)
建立健全一支合格的出版队伍	(91)
建立健全一整套科学的管理体制和运行机制	(95)

附 录

出版管理条例	(104)
音像制品管理条例	(115)
中华人民共和国著作权法	(126)
音像制品出版管理办法	(139)
关于印发《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案 办法》的通知	(145)
计算机软件保护条例	(148)
关于缴送音像、电子出版物样品的通知	(157)
新闻出版企业法定代表人离任审计工作规定	(159)
后 记	(168)

概 说

新闻出版业的历史最早可以追溯到 1000 多年以前,据中国人民大学方汉奇教授多年前考证结果证实,世界上最早的报纸应当是我国唐代的邸报,与其相适应的官刻、私刻、坊刻,也就是古代的图书出版也应运而生了。相比之下,音像电子出版业在我国的兴起,若以这一行业的老大哥中国唱片总公司的历史为标志,也仅仅有百年的时间。真正在全国范围内兴起这一行业,应当是在 20 世纪中后期。进入 21 世纪以后,全国音像电子出版单位大约有 500 家左右。这种状况一方面说明,音像电子出版在建设、传播和发展先进文化,进一步满足人们日益增长的高层次文化需求方面,发挥了先进视听载体的传媒功能和服务功能,为我国的社会主义建设事业,为社会的全面进步和发展提供了重要的精神动力和智力支持。另一方面,我国音像电子出版行业的现状,不论与纸质图书比较,还是以自身的实际情况看都是滞后的。大多数音像电子出版单位力量小、实力弱,具有较大规模的、具有比较好的效益的出版单位很少。因此可以说,还没有形成影响比较大、整体实力和综合竞争力比较强的出版群体。这种现状与我国 13 亿人口的泱泱大国人们对音像电子制品的需求,与十分丰厚的出版资源相比,是十分不相称的。

随着我国国际地位的日益提高和国际间政治、经济和文化交流的日益增多,国内人们对视听媒介的需求日益扩大,各个领域、各个行业办公自动化程度的快速发展,都为音像电子出版业的发展,提供了一个更加广阔的空间和机遇。尤其是党和政府对音像电子出版行业越来越关注,许多优惠扶持政策相继出台,更为音像电子出版业的发展,注入了强大的动力。下面仅结合 10 年来从事音像电子出版工作的实际,作一点回顾与总结,并供同仁参考指证,希望有助于今后更好地开展这项工作。

音像出版

一、设立音像出版单位的初衷

10年前,我从一家中央级期刊社调到一家中央部委出版社做音像部主任。这家出版社承担着出版国家重点大型图书工程,出版的图书很重要,也很有影响。而音像部则是空白,只有一个新闻出版署颁发的《音像制品出版许可证》,上面规定“配合本版图书出版音像制品”。当时的出版图书是国家拨款支持的,而预算中没有音像这一项,显然,经费问题摆到了面前。问题远不止这些,项目、技术人员、设备等都没有,如何开展工作呢?叙述这些既不是诉苦,也不是埋怨,而是说许多中央部委出版社的音像出版状况,当时基本上都是这种情景。

幸运的是,领导非常支持,力所能及地给予了政策。我们可以从出版图书的许可范围内,去策划、去寻找、去开发音像出版的选题。于是,找了一位在中央电视台工作的朋友,他将一位地方电视台的朋友介绍给我。地方电视台这位朋友很专业,也非常敬业,他开了一辆破旧汽车来北京找我,说拍了好多素材,是介绍当地一个著名的旅游景点,我们到另一位朋友那里的机房,将几十盒素材带统统看了一遍,节目做得相当好。前期拍摄的画面很讲究,后期的剪辑,包括配音配乐合成都做得很好,完全达到了出版的标准。可

是,地方电视台这位朋友和我看完了全部带子之后,不约而同地想到了一个要害问题:没有钱。没有出版经费,怎么复制音像制品呢?我给他出主意说,你从当地找一家有经济实力又希望宣传的企业,你把他拍下来,放在这套东西后面,这样既可以解决没有经费的问题,也没有超出介绍这套音像制品内容范围。他回去之后没几天又返回来,说问题解决了,当地真的有一家企业愿意出资帮助出版这套光盘。签订协议那天,他们电视台的台长、广播电视局的局长都来了。听完情况介绍,这两位领导说,呀,你们什么都沒有哇!我说,不对,我们有音像出版权。对方提供了“齐、清、定”的母带和出版经费,包销两万套。一周后这个项目划了一个句号,音像部第一个开张项目正式出版发行了,为社里创利5万多元。

照这个路子,在以后几年中又相继出版发行了几套介绍京郊旅游景点的音像制品。与第一个项目不同的是,我们从旅游景点拿到了经费,开始组织参与前期拍摄和后期制作了。对于我们音像部来说,这是一个历史性的进步。

图书的出版一般更多的是“齐、清、定”的书稿送到出版社,出版社认可以后便进入编辑加工程序,然后是印刷装订,然后是发行。音像制品的出版则不同,如果等着“齐、清、定”的母带送到音像部,这恐怕得多少年才能碰到一个选题。这是一条死路,要想生存,一定要积极地介入从选题策划开始的全部节目制作过程。

当然,还有一条路子可走,就是炒电视节目的“二茬饭”,比如,电视连续剧、电影等等电视节目制作成音像制品,这是另外一回事。至于卖版本号则属违法犯规的操作,更是不可取的。一句话,音像出版的权利交给你,你怎么办,这是一个必须认真解决的问题。

二、音像出版工作的必备条件

我们在从事音像出版的实践中,常常幻想着美好的一幅蓝图:

有两台专业摄像机及变焦镜头、广角镜头及辅件；有一套后期编辑系统和录音设备；有熟练甚至有一定水平的编导、摄像、创作员、后期剪辑、照明等专业技术人员；有二三十万元制作经费……可是，从幻想中醒过神来以后明白，什么都没有。也是，如果上述条件都齐备，要你干什么？！我们说，对，人是第一位的。用领导的话讲，叫作人才战略。

音像出版业的长远发展和核心竞争力的不断提高，关键在于人才资源的开发和利用。必须得承认，音像出版作为新兴的媒体产业而言，无论从人员的理论素质、政策水平讲，还是从掌握专业、科技的水平看，或是从经营管理的能力上比，这支队伍的基础相当薄弱。如此说，提高这支从业人员队伍的综合素质，是首要课题。

每个从业人员似乎都有必要扪心自问：你想从事此业吗？那么请你从音像出版的许多专业中选择一下，有所不为有所为嘛。选择出你喜欢做的专业工作之后，要对照专业标准衡量一下自己的实力，需要在哪些方面学习、深造和提高。然后请你付诸实践，努力地学习去充实自己。否则，没有这样一个自我设计、自我学习、自我提高的过程，只好另择他业。因为这个行业不好混。

作为音像出版单位的主管单位和主办单位的领导们，要从源头上抓这支队伍的建设。造就一批有一定理论政策水平，有一定专业知识和专业技术，有爱此业敬此业精神，懂经营会管理的人们，聚集到音像出版的旗下。从目前看，与报纸、期刊、图书相比，音像出版行政管理系统，尤其中央部委出版业内一般放到图书社内设一个部门。一方面我们不能人为地拔高，非要把音像出版与图书出版的行政管理规格拔成一般高。另一方面，我们也必须清楚地看到，音像出版作为一个新兴的媒体产业，它与图书出版是绝不可以简单地划等号的，确切地说，音像出版对人员的专业技术要求要高，对专业设备的依赖更高、更紧密，对经费的需求量也更大

一些。

所以要“放水养鱼”，要提高音像出版的“造血功能”，要尽可能地为其提供必备的出版条件。要尽快地使音像出版单位脱贫，从一无设备、二无专业技术人员和经营管理人员、三无出版经费的“三无”单位，变成“三有”单位。

再一个，也是很关键的一个环节，就是主管单位和主办单位要为音像出版单位提供出版选题项目。

让音像出版单位从社会上“打野食吃”的结果，或者饥不果腹，不死不活，或者没根没梢，终究难以形成自己的核心竞争能力。应当说，既然设立音像出版单位，那一定是事业发展的需要使然，作为主管单位也好，作为主办单位也罢，你作为上级总该给它一个为你服务的机会吧。

这里要特别提醒一下有热心但不一定懂音像出版的领导，千万别搞长官意志的项目，一拍脑门，搞一个什么光盘，结果投资很大，效果平平。原因很简单，同类产品市场上太多，重复出版的社会效益不会太好，经济上不可能有回报，肯定是赔钱。

三、音像出版的核心竞争力是原创

原创音像制品对于音像出版单位来说，首先是锻炼队伍的最好方法，这个问题后面还要涉及到，这里先谈谈自主知识产权及其效应。音像出版单位自己创作的项目，具有自主知识产权，产品推上市场以后，社会效益和经济效益的双赢，会给音像出版单位带来丰厚的回报。另外，原创的惯性动力，又会使音像出版单位紧紧抓住原创这一重要环节，发展壮大自己的创作能力。

前几年策划制作了《雍和宫》音像制品的过程，是一次成功的体验。北京雍和宫是一个著名的旅游景点，一年四季中外游客络绎不绝。这座古刹的深宅大院里，蕴藏着丰富的历史故事和国家

级珍品。更重要的是,作为藏传佛教格鲁派(俗称黄教)的著名寺院,与青海的塔尔寺,西藏的布达拉宫一脉相承。这里原是清朝雍正即位前的府邸,他登基后一度作为家庙。乾隆皇帝即位以后,正式将它改为寺庙,并先后制定和颁布了许多安邦治国的措施。其中最为重大的是格鲁派创始人宗喀巴的两位大弟子达赖和班禅的转世仪轨,一直沿用至今。这个仪轨有三:一是现世活佛圆寂后,寻访转世灵童;二是在正式仪式上将几位灵童召集一起,进行“金瓶掣签”;三是将结果报中央政府批准。这个沿用了260年的仪轨,不仅有着不可替代的历史价值,而且有着十分重大的现实意义。所以,当我们策划这一项目的方案与北京雍和宫管理处交换意见,得到认可。后来,又报新闻出版署、中央统战部二局、国家宗教局一司、国家民委政法司、中国社科院世界宗教研究所、中国藏学研究中心审阅,都得到了支持与协助。历经一年的拍摄、剪辑合成及复制,《中国藏传佛教著名古寺雍和宫》VCD光盘正式出版发行。这是宫改庙260年来首次全面地实景拍摄制作,得到了新华社、《人民日报》、《中国民族》杂志等媒体的称赞。这套记录雍和宫历史、建筑、馆藏艺术珍品和每年几次重大宗教活动的音像制品,至今仍在雍和宫展示发行。

通过制作这一个项目,我们在许多环节进行了有益的探索和尝试。

首先,我们与北京雍和宫管理处协商后达成了以股份合作的方式,共同投资拍摄制作这个项目。这种方式国家政策允许,又解决了我们一家投资经费不足的困难。

我们创作出的拍摄脚本和解说词,经过多方审阅,进一步得到了修订和提高。记得中央电视台一位资深的纪录片编导出身的领导看过本子后,也称赞本子写得好,尤其是建筑一章“甚至比台里的人写得不差”。这又为我们加了油,打了气,鼓了劲儿。

开机拍摄那天,正赶上北京7月酷热难当,摄氏37度以上,我们从北京电影制片厂租用了发电机组,从相关行业请来专业人员,一个院落、一座殿堂、一尊佛像、一件珍品,一个个地拍摄,整整拍了12天,拍摄完成了第一集。第二集是介绍雍和宫每年几次重大宗教活动,从年初到年末,又整整跟踪拍摄了一年。为了表现这座皇家寺院的建筑特色,我们从消防队调来云梯,天不亮架在雍和宫墙外,东方旭日升起,一缕缕朝霞映在金碧辉煌的屋顶,庄严肃穆的风采尽现画面之中。为了表现这座古刹与皇家故宫的联系,我们还买了珍贵的航拍资料,让这些一脉相承的皇家建筑紧密联结在一起……

当封镜时,我们尝到了亲身体会音像项目原创成功的喜悦;当后期合成告竣时,面对长达200多分钟,有中、英、日三个文种解说字幕的母带,我们亲身感受到后期制作工作的细微与再创作过程的艰辛;当我们到光盘复制单位取到可以正式出版发行的VCD光盘时,我们可以无愧地说,我们体验了原创音像制品的全部程序。当然,我们无论如何不敢说,经过这一次成功的原创尝试,我们就如何如何。但是,如同大姑娘上花轿一样,我们迈进了这个门坎,经过了这次体验,今后抓音像制品的原创,心里有谱了。

四、音像出版的源头在哪里

目前,比较火的音像出版项目大致可以归纳为以下几个种类:一是大学出版社的外语教学磁带或光盘;二是炒电视节目的“二茬饭”,比如电视连续剧、电影等等,这从音像制品销售市场上便可以看出。但是,不是大学出版社和做后电视节目的出版单位怎么办?前面讲过,要抓原创,那么怎样才能抓住原创的源头呢?

这是许多音像出版单位一直在探索的问题。实践说明,凡是这个问题解决得比较好的单位,他们的选题就多,他们出版的音像