

高职高专系列教材

21
世纪
旅游专业
高职高专系列教材

中国旅游地理

罗兹柏 杨国胜 编著



南昌大学出版社

21 世纪旅游专业高职高专系列教材

中国旅游地理

罗兹柏 杨国胜 编著

7

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 罗兹柏, 杨国盛编著. — 天津: 南开大学出版社, 2005. 9

(21 世纪旅游专业高职高专系列教材)

ISBN 7-310-02329-3

I. 中... II. ①罗... ②杨... III. 旅游地理学—中国—高等学校; 技术学校—教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 042463 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 11.625 印张 2 插页 324 千字

定价: 21.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

出版说明

蓬勃发展的旅游产业已成为国民经济中最具活力的朝阳产业。旅游业的迅速发展,给旅游教育带来了新的机遇与挑战。近年来,全国大专院校旅游专业的数量与招生人数都呈上升趋势,但仍然不能满足日益增长的旅游产业的需求,促进中国职业教育的发展已被国家视为“具有战略意义的紧迫任务”。2004年9月,教育部、人事部等七部门联合下发了《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》,强调要加快技能型人才培养,满足社会经济发展的需求,特别指出在教学中要坚持以能力为本位,优化教学与训练环节,强化职业能力的培养。为尽快改变我国职业教育发展相对滞后的局面,切实发挥职业教育在经济社会发展中的基础作用,教育部决定将高等职业教育基本学制逐步由三年制过渡为二年制。目前已有多家院校进行试点。

南开大学出版社的旅游教材起步早,数量多,已有本专科层次的多套教材问世,被全国几十所高等院校旅游专业选用,影响较大。

根据当前旅游职业教育学制改革的新形势,我们针对目前国内高校旅游专业职业教育尚无二年制教材的现状,及时组织相关旅游院校的教师、学者编写了这套教材,旨在满足学制改革后旅游职业教育的教学急需,填补空白,为旅游教育的发展再作贡献。

本套教材的特色是,按照职业教育本身的特点,以就业为导向,以培养学生职业能力为目的,理论以够用为度,知识以适用为本,注重反映旅游行业发展的最新动态。教学中围绕岗位群对员工技能的要求,强调可操作性,注重方法训练,以为学生今后在旅游行业就业奠定基础。

在编写体例上,为方便教与学,各章节前列出了本章的学习目的和主要内容,每章后附有思考题与案例。案例的选择多是依据教学需要,针对学生应该掌握的重要知识和技能编写,以考察学生对要点的掌握

程度与运用原理分析问题、解决问题的能力。

需要特别指出的是,本套教材的编写者既有长期从事旅游教育教学的知名专家学者,也有在职业教育教学一线辛勤耕耘的年轻教师。几位中青年教师来自北京城市学院旅游系,他们在参考旅游教育界前辈们多年总结的教学科研成果的同时,也把自己对旅游职业教育的理解以及几年来在旅游人才培养一线教学的经验体会融进教材。

这套新教材出版后,再加上原有的教材,基本涵盖了高等院校旅游职业教育的课程设置。

本套教材除了适用于高等院校职业教育外,也可作为大专层次旅游专业自学考试及旅游行业员工培训教材。

欢迎使用这套教材的师生与专业人员提出批评与意见。

南开大学出版社

2005年6月

前 言

旅游作为一项必须身临其“境”，方能获得审美享受与愉悦体验的人类社会—地理空间活动，决定了熟悉和掌握有关旅游地理的知识，是每个旅游从业人员都必备的基本素养。本教材即主要是针对我国高等职业技术教育旅游类专业学生的需要而编写；特别是着眼于为有关学习者从事中国的旅行社经营与导游工作，旅游地建设与区域旅游开发工作，打下必备的中国旅游地理知识基础。

本教材共包括绪论和14章的内容。绪论主要介绍旅游与地理的关系，中国旅游地理的基本知识体系及其学习目的和方法。第一、二章为中国旅游地理的总论知识部分。其中第一章主要介绍中国旅游资源形成的地理背景、基本特征和分类概貌；第二章主要说明我国的旅游地类型划分与主要旅游地及其客流与交通地理概况，以及由此进行的中国旅游地理区划。第三至十四章则为中国旅游地理的分区知识部分，按12个旅游大区及其34个省级行政区进行阐述。每个旅游大区均从其总体旅游地理环境、旅游资源类别和旅游空间格局入手，再按省区介绍主要旅游区点的分布、特点，以及旅游枢纽城市与旅游交通、特色旅游项目等内容。

本教材的编写，除立足于区域旅游地理知识的基本原理与逻辑联系，结合高职旅游类专业培养目标的行业应用性需求，在总体上力求理顺中国旅游地理的知识结构体系外，主要突出了分区的特色。本教材的中国旅游区划方案，除遵循旅游区划的基本原则外，以省级行政区为基本组合单元，主要着眼于突出由自然风貌与地域文化综合构成的各大区旅游特色形象与个性风采，同时也从有利于区域旅游活动的组织和便于学生把握的角度，尽可能考虑各旅游大区内部地域联系的方便性与紧密性，范围大小的适度性与旅游产品组合开发的有利性，由此将我

国划分为12个分别由三个左右省级行政区构成的特色鲜明的旅游地理分区体系。

由于本教材成书时间较短,加上编者水平所限,必然会存在问题和不足。因此,恳请有关专家和师生使用或审阅本教材后多提宝贵意见。本书在编写过程中参考了不少有关中国旅游地理的著述和文献(附列书后),在此谨向有关作者表示感谢!

本教材主要由重庆师范大学旅游学院(重庆旅游学院)的罗兹柏、杨国胜两位老师合作编写。罗兹柏拟定编写大纲和分区方案,并编写了绪论和第一、二两章,与杨国胜合编了第五、六、七章;第三、四、八、九、十、十二、十三章由杨国胜编写。此外,本院的张颖老师编写了第十一、十四两章。全书最后由罗兹柏、杨国胜总纂。

本书从策划、编写到出版,是在南开大学出版社资深编辑孙淑兰老师自始至终的直接指导下完成的,孙老师为此付出的辛劳与努力令人感佩!同时,具体负责本书编辑工作的任增霞博士,不仅对本书的编写给予了热忱的鼓励和提出了中肯的建议,而且对于本书审校过程中倍增的工作量,始终以认真负责的态度和宽容之心待之。对此我们谨向孙淑兰编辑和任增霞博士表示衷心的感谢!此外,我们也向给予本书编辑出版各方面支持帮助的南开大学出版社有关领导和同志们表示由衷的谢意!

罗兹柏 杨国胜

2005年5月

绪 论

学习目的

- 了解中国旅游活动的时空发展、旅游发展与地理学的关系,以及中国旅游地理的历史记述与研究基础
- 认识旅游活动的地理属性与旅游系统、旅游地理学的概念以及中国旅游地理的基本知识体系
- 明确学习中国旅游地理的目的和方法

基本内容

旅游活动与地理时空

- 中国旅游活动的时空发展
- 旅游活动的地理时空系统

旅游研究与旅游地理学

- 旅游发展与地理科学
- 有关旅游地理学的基本认知

中国旅游地理的学习与研究

- 中国旅游地理的历史记述与研究基础
- 中国旅游地理的基本知识体系
- 中国旅游地理的学习目的和方法

一、旅游活动与地理时空

(一) 中国旅游活动的时空发展

相传远在四千多年前,黄帝就曾游过五山。清明远足踏青,九九重阳登高,更历来是民间惯常的旅游活动。魏晋南北朝时期,文人雅士以观赏风景和怡情悦性为主要目的的山水游蔚然成风,并由此出现了“旅游”一词。而我国古代一些堪称旅行家的文人学者,几乎一生都在实践着“读万卷书,行万里路”的格言,以最朴素旅游形式体验着最高境界的精神享受。

古代中国主要由少数人享受的旅游活动,依其社会阶层与旅行性质还有不同的称谓。帝王及皇室成员外出巡幸天下,称为“宸游”或“巡游”;士大夫阶层沉浮宦海,远途离任、赴任过程中的旅游活动,称为“宦游”;文人学士游历四方、探奇揽胜,称为“漫游”;僧道外出化缘或传教,行踪不定,遍及四方,称为“云游”;哲人与政客四处宣扬自己的政治主张或道德理念,称为“周游”。

18世纪以来,尤其二战后世界范围内现代旅游与大众旅游活动的兴起,与古代社会少数人特殊的旅游活动已不可同日而语。

中国大陆自上个世纪70年代末改革开放以来,国际入境旅游迅速发展。诚如美国夏威夷大学旅游专家朱卓任的研究认为,正是中国的文化和艺术、优美的风景、历史文物、人民的好客态度、菜肴等特色,较强烈地吸引着西方旅游者。据说一位欧洲客人如此评价中国的魅力:“印度肯定是比较色彩丰富的,泰国是比较惹人喜爱的,日本也许是比较激动人心的,但中国是无与伦比的。”

以发展国际入境旅游为先导,中国国内旅游的发展近年也随之崛起。1995年后,中国国内居民年出游率均在50%以上,城镇居民年出游率更在90%以上。尤其是随着双休日和春节、五一、国庆“黄金周”长假的实施,假日旅游空前活跃,使中国近年的大众旅游活动无论在广度和

深度上都发生着巨大变化。

生态旅游、乡村旅游及自然遗产与文化遗产旅游的发展,体现了现代社会人们回归自然、返璞归真的旅游趋向;而康乐旅游、都市旅游及主题公园与人造景观旅游的发展,又涌动着当今社会人们对五光十色、变幻刺激的时尚旅游活动的追求。

参与式旅游活动与旅游节庆活动的缤纷出台,文化主题挖掘与文化景观营造的日受重视,标志着现代旅游活动日益由较初级、单一的观赏性旅游走向丰富多彩、经历深刻的体验性旅游。

近年来度假旅游的广泛兴起,使城市郊区的田园山林、河湖水体等也越来越多地被加以旅游开发利用;而户外运动与越野比赛、野外生存体验与团队训练、明星汇聚的大型演出和选美活动等等,正在与各个旅游地的开发和营销发生着广泛的联系。

正是在这样的背景下,当今中国多姿多彩的旅游新天地不断展现。

(二)旅游活动的地理时空系统

1. 旅游活动的地理属性

在旅游日益成为社会时尚的今天,现代旅游已成为以追求精神享受、心理快感为主导,精神享受与物质享受相结合,以跨时空的审美经历为核心的综合性休闲活动。

而无论现代旅游的内涵与外延如何拓展,其本质上都是人类生活的一种休闲性、审美性空间流动与置换,一定时空系统上的个体角色转换。简言之,无论哪种旅游活动,都是人们以异地环境为基本对象,必须走出家门、身临其“境”才能展开和体验的综合性休闲、审美活动。

由此,决定了异地性、流动性以及综合性,是旅游活动区别于其他休闲活动的最基本的特征。从一定意义上说,现代旅游所丰富的正是旅游空间活动的范围和-content,及旅游活动与地理环境更广泛而深刻的联系。

2. 旅游活动与地理环境

地理环境是人类生存、繁衍、活动的根基,也理所当然地是人类旅游活动的大舞台。旅游活动的性质,更决定了地理环境是人类开展旅游

活动的根本依托。

自然环境作为开展旅游活动最基本的场所和对象,被称为“旅游的第一环境”。优美奇异的自然山水是观光旅游最基本的对象,宜人的气候与生态环境是休养性度假旅游的首要吸引因素,特定的自然条件还为登山、滑雪、泛舟、狩猎等康乐与探险活动提供了难以替代的天然场所。

而在各地自然环境基础上,由人类历史过程形成的城乡聚落、文化景观、人文活动与旅游设施等所构成的人文地理环境,除了也可成为观光旅游、康乐度假的重要对象与依托外,尤其为文化观光与文化体验提供了丰富多彩的旅游活动空间。

由于地球上各地自然及人文环境结构的不同,使得地区差异性成为地理环境最基本、最突出的特征。而不同国家和地区、不同民族聚居地、不同气候带,沿海与内陆、山区与平原、都市与乡村、森林与牧场等等地理环境的差异性,正是旅游活动产生的最基本外在动因。

3. 旅游活动与旅游系统

旅游活动的地理空间过程,形成了由旅游客源地、旅游目的地和旅游通道共同构成的旅游系统(见图1)。这一系统具体地反映了人类旅游活动与地理环境的相互作用关系。

客源地与目的地的地理差异性是构成这一系统的基础;而任何旅

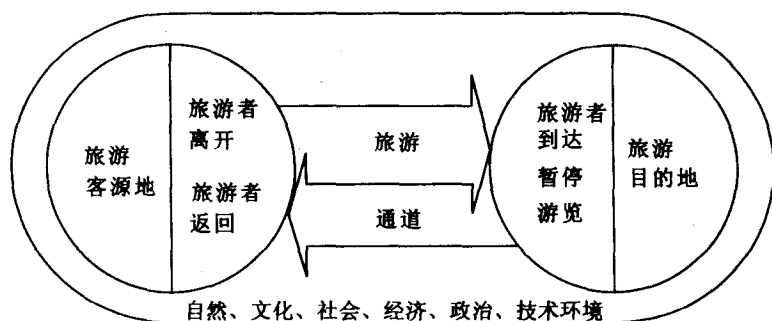


图1 旅游系统

游活动的进行,又必定要与这一地理空间系统发生密切的相互作用关系。以“游”和“娱”为核心和导向,包括吃、住、行、购等多种生活要素在内的现代旅游活动,其突出的综合性、流动性及规模化发展特征,更强化了旅游活动与旅游系统环境之间的相互作用关系。

二、旅游研究与旅游地理学

旅游是一项突出的人类社会—地理空间活动,而地理学又是一门有关人类活动与地理环境关系的学问。由此决定了旅游活动、旅游开发与地理学的特殊联系。

(一) 旅游发展与地理科学

1. 旅游活动与地理学

一般而言,人们通过旅游可以获得丰富的地理知识,而地理知识的丰富,又有利于更好地开展旅游活动。

古代地理学的产生与发展,就始终植根于人类通过旅游活动对地理知识的不断积累之上。正是在这些旅游活动中,文人学者们留下了众多有关各地山水风光、民俗风情、名胜古迹的旅游地理文字记载,并深入地揭示出旅游审美的一些规律和自然风光的一些奥秘。

如 13 世纪末期的意大利人马可·波罗,经长途跋涉历时三年半来到中国,二十余年后又回到故乡威尼斯,由此写成一部“世界奇异书”——《马可·波罗游记》,成为世界闻名的大旅行家。我国明代的大旅行家和地理学家徐宏祖,从 23 岁起开始从事游历考察,历时 34 年,行程万里,足迹遍及今 17 个省区,著成传世之地理著作《徐霞客游记》。

2. 旅游研究与地理学

人类旅游活动显著的地域性、综合性特征,及其广泛而深刻的区域影响与可持续发展需求,使得旅游的地理学研究具有极为基础而重要的意义。正如马特勒在其《国际旅游地理》一书中所言:“旅游几乎没有哪个方面与地理无关,地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游

现象”。

着眼于旅游活动本质上的社会文化属性,旅游研究与社会文化地理学有着最密切的联系;着眼于旅游活动的综合消费属性与旅游产业的经济属性,旅游研究又与经济地理学紧密相关;而着眼于旅游环境与旅游资源最基本的组成部分,即自然环境与自然旅游资源的研究,则旅游研究又与自然地理学有关联。

在旅游开发的实践上,近现代随着旅行社的诞生、组团旅游的发展,西方地理学者不仅利用自己掌握的地理知识和区域研究成果,积极撰写导游材料和旅行指南,并成为最早涉猎旅游研究领域的主角。

而在当代,中外旅游地理学者已成为旅游研究领域的一支重要生力军;当今国际上知名的旅游学者中,就有不少是以对旅游的地理研究见长的。

(二)有关旅游地理学的基本认知

近代以来,地理学对旅游发展的贡献主要落实和体现于旅游地理学这门相对独立的地理分支学科上。

旅游地理学是一门研究人类旅游活动与地理环境及社会经济发展之间相互关系的新兴学科。主要从旅游的主体(旅游者)、客体(旅游资源)和媒介(旅游业)三个方面研究旅游活动与地理环境之间的相互关系。

旅游地理学属于人文地理学范畴,是一门综合性、应用性很强的边缘学科。

由于旅游活动涉及的内容极其广泛,使得旅游地理的研究与众多学科的知识领域有着密切的内在联系,如历史学与考古学、民族学与民俗学、社会学与宗教学、建筑与园林科学、城市与区域规划学、环境与生态科学、心理学与美学、文学与艺术、经济学与营销学等等。

二战后,西方在旅游资源评价、旅游地开发、旅游客源分析和旅游影响等广泛的实用性研究基础上,于20世纪70年代中期以后开始形成了旅游地理学的学科理论体系。

围绕旅游地理学的研究对象与应用学科性质,现代旅游地理学的

内容主要包括对旅游资源、旅游客源、区域旅游开发与规划、旅游开发的区域影响、旅游区划、旅游信息系统与旅游地图等六大方面的研究。

当前,旅游地理学的主要任务就是运用地理学的基本理论、方法和技术手段,研究解决与旅游有关的各种地理问题,尤其是在旅游规划与开发中,要研究如何使区域旅游业可持续发展的系列问题。

我国现代旅游地理学的研究起步于 20 世纪 70 年代末期,主要以区域旅游开发研究为主线而发展起来,并出版了不少有关旅游地理学的专著和译著。其中,保继刚等编著的《旅游地理学》是我国目前最有代表性的一部旅游地理学教材。

三、中国旅游地理的学习与研究

(一)中国旅游地理的历史记述与研究基础

在人类有文字记载的历史上,中国作为源远流长的文明古国与地理大国,充分享有区域旅游地理知识记述与研究的优势,由此使我国拥有世界上最丰富多彩的古典旅游地理文库。

我国早在《易经》上即有“观国之光”一语。我国战国时代成书的《山海经》是最早载有我国各地山川风物与古迹的典籍,书中还指出山有“游乐之山”和“游戏之山”之别。

西汉伟大的史学家、旅行家司马迁,在二十余年间,游程万里,撰成传世名著《史记》,其中的《货殖列传》堪称最早的中国旅游地理记述专篇。而宋代著名诗人陆游则开我国日记体游记之先河,写成著名的《入蜀记》。

在有关中国旅游地理记述与研究的所有古代著作中,明末徐宏祖的《徐霞客游记》堪称是我国古代最早的区域旅游地理专著,其开创了以旅游考察地理并进行科学研究的一代新风。

此外,总数不下万余种七万余卷的我国所独有的各地方志,大部分辟有专卷详述当地的山川风物、名胜古迹、民风民俗、岁时节庆,堪称为

世界上内容最丰富的古典旅游地理文库。

在浩若烟海、瑰丽多姿的中国古代有关旅游的各类文献中,尤以“山水游记”这种借景抒情的旅游文学体裁最富艺术魅力。其中,陶渊明追慕自然和田园生活,在其诗文中所表达的审美观以及关于桃花源的畅想,对后世关于山水景观的美学形象认识产生了深刻的影响。

古代中国关于旅游地理知识的文献虽然极为丰富,但多属对中国区域旅游地理的纪实性或审美性、抒情性的描写,而较少科学研究的成果。

较系统的中国旅游地理研究成果,多以教材的形式于20世纪80年代以后才陆续问世。

(二)中国旅游地理的基本知识体系

中国旅游地理是在旅游地理学的一般原理与方法体系下,对有关旅游的中国区域地理知识的有机组合与分析研究。根据中国旅游地理研究的现状和旅游业发展对区域旅游地理知识的实际需要,可将中国旅游地理的基本知识体系归纳为如下方面:

1. 中国旅游地理环境:包括中国旅游发展的区位条件和自然、经济与社会文化等方面的地理环境条件,是影响我国旅游业发展最基本的背景条件。

2. 中国旅游资源地理:包括中国旅游资源形成的地理背景,中国旅游资源的类型、特征、结构、分布及其成因等等。

由于旅游资源在旅游活动中的基础性,以及旅游资源与地理环境的紧密联系,故目前中国旅游地理知识体系在很大程度上以旅游资源地理为主干内容。

3. 中国旅游客源与客流地理:主要包括我国的主要客源市场及其旅游偏好,旅游客流的结构、方向、规模及其时间变化等等。

旅游客源作为一国、一地区旅游业发展的市场基础,其地理研究应是中国旅游地理知识体系中亟待加强的重要内容。

4. 中国旅游服务业地理:主要包括中国旅游交通运输方式及其地域组合、中国旅游交通线网布局发展及其与自然条件、社会经济条件的

关系,中国住宿业与餐饮业的地域分布及其地理条件。

其中,旅游交通是旅游系统中旅游通道的主体构成,并与地理条件有着紧密的联系。因而,旅游交通地理一直是中国旅游地理知识体系中较重要的组成部分。

5. 中国区域旅游开发:包括中国旅游地的主要类型与分布,中国旅游资源与旅游地的开发利用评价,中国旅游路线设计,中国区域旅游的发展战略,中国旅游环境保护与区域旅游可持续发展等内容。这部分内容是中国旅游地理研究的主题和热点。

6. 中国旅游区划:主要包括中国旅游区划的原则、依据和旅游区划方案。

7. 中国分区旅游地理:包括中国各旅游区的旅游地理环境与旅游资源特色,主要旅游地,旅游城市及景区、景点与旅游线路,旅游活动概况,区内旅游业发展概要等等。

由于我国地域辽阔,各地旅游地理环境差异很大,分区旅游地理是中国旅游地理基本知识体系的重要组成部分。

(三)中国旅游地理的学习目的和方法

1. 学习目的

通过学习、掌握中国旅游地理的基本知识,可以帮助我们正确认识、宣传和合理开发、利用好我国的旅游资源,有效组织好旅游客源市场,合理设计好旅游线路,合理布局旅游基础设施和服务设施,不断开发具有中国及各地方特色的旅游新产品,促进旅游经济效益、社会效益和生态环境效益协调发展。从而,不仅能直接和具体满足我们从事旅行社经营与导游业务工作的需要,为从事我国区域旅游开发与旅游业经营管理工作提供重要的科学依据和相关知识,为进一步从事有关旅游地理的科学研究打好区域旅游地理的知识基础;而且还可以提高我们的旅游意识、文化素质与服务水平,以及综合分析问题、解决问题的能力,以利于较好地胜任我国的旅游服务与旅游业经营管理工作。

2. 学习方法

中国旅游地理属区域旅游地理。区域旅游地理知识突出的时空性、

综合性与知识性特征,要求我们在学习过程中注意下列方法的采用:

(1)唯物辩证法。以马克思主义的唯物辩证法作为我们学习和研究中国旅游地理的根本指导思想,注意用全面的、发展的、一分为二的眼光来认识和分析中国旅游地理的基本情况和内在规律。

(2)结构分析法。注意理顺显得庞杂的区域旅游地理知识结构体系,充分把握其主导因素、主体知识和整体特征,以提高我们的综合分析能力,并便于记忆。

(3)分类对比法。根据不同应用目的,对区域旅游地理知识进行不同的分类,在分类的基础上,要特别注意运用区域对比分析方法,以加深认识和记忆。

(4)地理图表法。通过地图、统计图表,以及典型图片、图画,更直观、形象及较生动地认识和掌握区域旅游地理的相关知识,并把所学知识尽可能落实到地图上,反映到图表上,以加深形象记忆。

(5)信息技术法。摄像、摄影与图形、图像处理技术的结合,多媒体技术与因特网技术的应用等等,能极大地提高学习和研究中国旅游地理的效率和效果。

(6)实地考察法。通过较多的代表性、典型性实地考察,以强化我们对区域旅游地理知识的感性认识,培养实际分析问题与解决问题的能力。

(7)知识积累法。对于内容丰富且不断发展变化的区域旅游地理知识,应特别重视平时通过各种媒体渠道和文献资料,对相关知识进行用心地积累和更新。

思 考 题

1. 为什么说旅游和地理具有不解之缘?
2. 旅游地理研究对旅游开发有何意义?
3. 饭店从业人员是否有必要学习中国旅游地理?为什么?