

旅游电子商务实务

主 编 郑春姬

(下)



哈尔滨地图出版社

旅游电子商务实务

LUYOU DIANZI SHANGWU SHIWU
(下)

主 编 郑春姬

副主编 董锡臣 李 阳

参 编 王远飞 殷艳苓 顾 静 毛宏放

哈尔滨地图出版社
· 哈尔滨 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游电子商务实务. 下册/郑春姬主编. —哈尔滨: 哈尔滨地图出版社, 2007. 8

ISBN 978-7-80717-738-8

I. 旅... II. 郑... III. 旅游业 - 电子商务 - 高等学校: 技术学校 - 教学 IV. F590.6 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 136112 号

哈尔滨地图出版社出版发行

(地址: 哈尔滨市南岗区测绘路 2 号 邮政编码: 150086)

哈尔滨海天印刷设计有限公司印刷

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16 印张: 24.5 字数: 580 千字

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80717-738-8

印数: 1 ~ 3 000 定价: 56.00 元 (共两册)

前 言

我国旅游业目前已经具有相当的规模,同时我国也已成为世界主要的旅游大国之一。相对于其他行业而言,以服务为主要内涵的旅游业发展电子商务有着得天独厚的优势;物流的瓶颈对旅游电子商务影响甚微;旅游的客户极为分散,非常适合通过因特网进行集聚;丰富的旅游信息通过因特网可以得到全方位的展现等等。可以说,发展旅游电子商务,整合旅游资源,提高旅游业竞争实力和市场适应能力,将是我国旅游业发展的必然选择。尤其是2006年10月16日,中国航空机票全面实行电子化,引起了人们对旅游电子商务的重视。

目前,我国旅游电子商务已形成了各类旅游企业(包括目的地旅游服务企业、旅游中间商)网站和旅游目的地营销机构(DMO)网站、全球分销系统(GDS)和计算机预订系统(CRS)、专业旅游网站及国家级旅游电子商务平台,功能互补、相互竞争、共同发展的多元化格局。要在未来的旅游业中占有一席之地,学好旅游电子商务技能,是至关重要的。

本教材是为旅游及相关专业学生编制的实务训练教材,专门针对在旅游方向有一定专业知识基础的学生设计。力图通过该课程学习,使学生了解最新的旅游电子商务发展方向,掌握基本的旅游电子商务常识,熟练应用有关技术进行旅游电子商务管理活动。

本教材设计上主要面向应用,避开较深的技术问题,紧紧结合旅游类管理的工作实际,以实际操作为载体,通过系列的实务学习,理解旅游电子商务的精髓。在内容编排上尽量以兴趣为先导,充分调动学生的自学积极性,激发学生的探究心理,借助学生自身的计算机与网络技能,培养学生的创新性学习能力,以最少的时间,为学生打下一个良好的电子商务实践基础。

本书分理论讲述与实际操作两个分册。下册由黑龙江旅游职业技术学院郑春姬担任主编,黑龙江旅游职业技术学院董锡臣、哈尔滨职业技术学院李阳担任副主编,哈尔滨职业技术学院王远飞、黑龙江生物科技职业技术学院殷艳苓、黑龙江旅游职业技术学院顾静、毛宏放等参加了本书的编写工作。郑春姬承担了全书的统稿任务,并编写了第一、三、四章(实验1、实验3、实验4);董锡臣编写了第二、八章(实验2、实验8);李阳编写了第五、六章(实验5、实验6);王远飞、顾静、毛宏放共同编写了第七章(实验7);殷艳苓编写了第九章(实验9)。

由于目前在旅游电子商务方面的研究成果较少,加上作者水平有限,书中难免有不当之处,恳请读者批评指正。

编 者

2007年8月

目 录

实验 1 网络商务信息检索与利用	(1)
1.1 Google、百度搜索引擎的使用	(1)
1.2 利用网络检索旅游信息	(11)
实验 2 电子商务实用技术	(15)
2.1 电子邮件收发	(15)
2.2 网络硬盘申请使用	(22)
2.3 邮件列表应用	(25)
2.4 压缩软件应用	(29)
2.5 即时通讯软件应用	(34)
2.6 旅游博客的创建	(41)
实验 3 C TO C 网上商店建立	(46)
3.1 在淘宝网上购买物品	(46)
3.2 在淘宝网上卖物品	(55)
实验 4 旅游电子商务模式	(63)
4.1 旅游企业信息化调查	(63)
4.2 旅游目的地营销系统	(65)
4.3 旅游电子商务平台	(71)
4.4 旅游政务网站	(76)
实验 5 旅游电子商务应用	(81)
5.1 旅游交通电子化与电子客票	(81)
5.2 旅行社电子商务	(89)
5.3 酒店电子商务应用	(91)
5.4 自助旅游网	(97)
实验 6 电子支付	(101)
6.1 申请银行卡的网上支付功能	(101)
6.2 利用银行卡进行网上支付	(106)
6.3 第三方支付平台	(109)
实验 7 电子商务安全技术	(114)
7.1 CA 认证	(114)
7.2 电子商务加密技术的实现	(120)
7.3 杀毒软件的应用	(125)
实验 8 旅游网站建设	(130)
8.1 Photoshop 图形图像制作技术	(130)
8.2 Flash 多媒体制作	(136)

8.3 网页制作软件 Dreamweaver	(147)
8.4 网站发布	(161)
实验9 校园旅行社网站建设(综合实训)	(167)
附录.....	(172)
参考文献.....	(181)

实验 1 网络商务信息检索与利用

1.1 Google、百度搜索引擎的使用

1.1.1 背景知识

1.1.1.1 搜索引擎简介

随着 Internet 的飞速发展,各种信息呈现爆炸式的增长,用户要在信息海洋里查找信息,就像大海捞针一样。面对海量而又不断更新的信息库,如何快速准确地找到自己需要的信息已经变得越来越重要了。为了使网民搜索信息的速度更加快捷、准确,专门在 Internet 上执行信息搜索任务的搜索引擎技术应运而生了。搜索引擎提供的导航服务已经成为互联网上非常重要的网络服务,成为和电子邮件并列的最重要的互联网应用。

搜索引擎(search engines)是对互联网上的信息资源进行搜集整理、提供信息“检索”服务的网站系统,它使用某些程序把因特网上的所有信息归类以帮助人们在茫茫网海中搜寻到所需要的信息,它包括信息搜集、信息整理和用户查询三部分。

早期的搜索引擎是把因特网中资源服务器的地址收集起来,由其提供的资源的类型不同而分成不同的目录,再一层层地进行分类。人们要找自己想要的信息可按他们的分类一层层进入,就能最后到达目的地,找到自己想要的信息。这其实是最原始的方式,只适用于因特网信息并不多的时候。随着因特网信息按几何式增长,出现了真正意义上的搜索引擎,这些搜索引擎知道网站上每一页的开始,随后搜索因特网上的所有超级链接,把代表超级链接的所有词汇放入一个数据库。这就是现在搜索引擎的原型。

随着 yahoo 的出现,搜索引擎的发展也进入了黄金时代,从一个单一的搜索引擎发展到现在有电子商务、新闻信息服务、个人免费电子信箱服务等多种网络服务。现在的搜索引擎已经不只是单纯的搜索网页的信息了,它们已经变得更加综合化,完美化了。

1.1.1.2 常见的搜索引擎有:

- (1)Google—<http://www.google.cn>
- (2)百度—<http://www.baidu.com>
- (3)搜狗—<http://www.sogou.com>
- (4)雅虎—<http://www.yahoo.com>
- (5)中搜—<http://www.zhongsou.com>

1.1.1.3 搜索引擎常用技巧

各个搜索引擎都提供一些方法来帮我们精确地查询内容,使之符合我们的要求。不同的搜索引擎,提供的查找技巧和实现的方法各有不同,但一些常见的技巧是差不多的。

(1)简单信息查找。简单查找是最常用的方法,当我们输入一个关键词时,搜索引擎就把包括关键词的网址和与关键词意义相近的网址一起反馈给我们。例如,查找“科技”一词时,模糊查找功能就会把“科学”、“科委”、“技术”等内容的网址一起反馈回来。

(2)使用双引号进行精确查找。简单查找往往会反馈回大量不需要的信息,如果查找的是一个词组或多个汉字,最好的办法就是将它们用双引号括起来(即在英文输入状态下的双引

号),这样得到的结果最少、最精确。例如,在搜索引擎的 Search(查询)框中输入“电脑技术”,就等于告诉搜索引擎只反馈回网页中有“电脑技术”这几个关键字的网址,这会比输入电脑技术得到更少、更好的结果。

(3)使用加减号限定查找。很多搜索引擎都支持在搜索词前冠以加号(+)限定搜索结果中必须包含的词汇,用减号(-)限定搜索结果不能包含的词汇。例如:要查找的内容必须同时包括“盐城、信息、网络”3个关键词时,就可用“盐城+信息+网络”来表示;再例如:要查找“电脑”,但必须没有“技术”字样,就可以用“电脑-技术”来表示。

(4)使用逻辑词辅助查找。比较著名的搜索引擎都支持使用逻辑词进行更复杂的搜索设定,常用的逻辑词有:AND(和)、OR(或)、NOT(否,有些是 AND NOT)及 NEAR(两个单词的靠近程度),恰当应用它们可以使结果非常精确。另外,也可以使用括号将搜索词分别组合,如要查找的内容必须同时包括“yancheng、infomation、network”3个关键词时,就可用“yancheng AND infomation AND network”来表示(注意:输入代表逻辑关系的字符时,一定要用半角)。

1.1.1.4 中外搜索引擎比较——百度与 Google

在搜索引擎领域中,百度和 Google 中文搜索引擎依靠自身的特点和优势受到了中国网民的欢迎,开辟出了一片市场,凭借其较大的市场占有率遥遥领先、傲视群雄。Google 和百度搜索引擎各有其优势,对二者的比较分析如下:

(1)搜索引擎历史

Google 公司成立于 1998 年 9 月。2000 年 6 月,雅虎正式宣布以 Google 搜索技术取代原先采用的 Inktomi 技术,Google 由此踏出了成功的第一步。2004 年 8 月在纳斯达克上市,开创了第二代搜索引擎技术。Google 利用“蜘蛛程序”在互联网上抓取各个网站的网页,对网页内容进行分词处理,并对抓取到的网页进行超链接分析,然后做 Page Rank 方式排序(按照此网页被引用次数多少进行排序)。这种 Page Rank 机制类似于 SCI 论文被引用次数统计排序机制。Google 还独创了多语言搜索技术,支持世界上几十种主要语言。Google 技术成熟、稳定,是全球最大的搜索引擎,其企业文化开放而独特、品牌优势明显,推出了 GB 级电子邮箱、桌面搜索、专业搜索、把美国庞大的图书资料搬上网络等服务,开创了许多互联网先河。

百度创办于 1999 年。2000 年 1 月,百度为 eNet 提供了 eSearch 和原 ChinaRen 的“孙悟空智能搜索”之后,国内如新浪、搜狐、网易等 20 多家门户网站和专业网站均采用了百度的搜索引擎服务。2002 年 9 月,百度开始转型,推出 www.baidu.com,但没有开创自己的搜索引擎风格而是全部照搬 Google。目前,百度立足国内,专注中文搜索市场,研究汉语特点和国内网民的上网习惯,在中文分词、相关性搜索、特色搜索等方面已经超越了 Google,摆脱了早期的照搬风格、逐渐自成一体。百度自己研发并较早地推出国人喜爱的 MP3 搜索,吸引了大量年轻网民。2003 年 12 月,百度推出了“贴吧”这样的个性搜索服务来聚集人气,逐步奠定了百度成功的基石。2003 年、2004 年,百度推出“新闻搜索”、“贴吧”、“IE 搜索工具条”等一系列搜索产品。2004 年 6 月,引入了包括 IDG、JDF、Google 等多家风险投资的 1 亿美元,其中,Google 投资 1 000 万美元,占 3%股份。2004 年 8 月,收购 Hao123.com 进入网站网址搜索市场,逐步成为了中国搜索引擎的领头羊。

(2)网页搜索服务比较

网页搜索是搜索引擎立业根本,Google 和百度都提供了很多的搜索引擎功能。中文简体网页搜索方面,不论 Google 还是百度,在搜索性能和效果方面都不错,难分伯仲。

Google 尽管开发了众多的搜索功能并最早推出中文搜索,但由于不太专注中文搜索的开

发,在汉语理解、中国人搜索习惯的把握等方面均要落后于百度。

与 Google 相比,百度更专注于中文搜索,甚至可以说只重视中文简体搜索,因而,提供的中文搜索服务最全面,功能和性能经得起长时间考验,而且,对中国网民使用习惯也进行了优化。

(3)MP3 搜索服务比较

MP3 搜索服务包括各种音频文件、Flash 和歌词专辑等服务,目前使用最多的是搜索歌曲和音乐服务。2002 年和 2003 年,Google 与大多数国外门户网站尚未开设专业音乐搜索频道,这让中国的搜索引擎公司抓住机会得以发展。其中,百度是开设 MP3 搜索服务的最大受益者,许多人知道百度是从搜歌开始的,而且许多坚持使用 Google 的早期网民还保持一个习惯:找网页到 Google,搜歌到百度。

百度自主研发出了非常实用的 MP3 频道,继承了以往百度网页搜索的简洁风格。百度 MP3 频道拥有近 600 万中英文歌曲,同时,每天都要对歌曲链接功能进行分析以排除死链接和下载慢的链接。如对“MP3”进行搜索,Google 搜索到 33 100 项查询结果,搜索用时 0.08 秒;百度搜索到 865 296 项查询结果,搜索用时 0.001 秒。由于其 MP3 频道歌曲链接的准确性和下载速度都很不错,所以,深受广大网民的欢迎。从 Alexa. com 显示数据看,mp3. baidu. com 占百度访问量的 20%,成为国内影响力最大的搜索引擎,成为许多广告商投放的首选。

(4)图片搜索服务比较

图片搜索主要根据分析页面上图像附近的文字、图像标题以及许多其他元素来确定图像的内容。

Google 图片搜索服务推出较早,支持 GIF、JPG、PNG 等图片格式搜索,支持灰阶、黑白、全彩形式图片选择,支持大、中、小型图片选择。其搜索结果页面 4×5 幅图片,同时配有一个针对儿童的不良图片的屏蔽功能,但中文版却未提供此功能。并且,由于 Google 对中文图片搜索功能不进行改进,很少有网民使用该功能。

百度图片搜索结果页面有 4×6 幅图片,其中一个比较大的特点是支持新闻图片搜索,而且,在搜索结果页面最后一行配有最新的 4 张相关新闻图片。

(5)新闻搜索服务比较

Google 新闻搜索的主要功能有:

①按照关键词分类和智能语义分类,如把汇集好的新闻分类成体育、财经、科技等新闻栏目。

②根据新闻被关注程度,自动把焦点新闻排列在主要位置。

③把相同或相关新闻条目归类。

④新闻摘要显示。

⑤搜索结果的新闻内容能按相关性排序、按时间排序。

百度于 2004 年推出新闻频道,新闻来自 500 多个专业新闻站点,每天搜索近 20 万条新闻。完全由程序自动采集生成的新闻不含任何人工编辑成分,不会因为编辑的个人好恶和才识限制产生新闻上的偏见或欠缺,尽可能保证新闻的客观性和完整性。百度 2005 年初新闻频道升级后,界面得到优化,自身新闻搜索处于竞争优势位置。其特点为:

①支持新闻内容关键词或新闻标题搜索;

②有滚动和图片新闻阅读方式;

③完善个人的新闻偏好功能,有地区新闻并可以自选订阅新闻的方式。

新闻搜索和自选订阅方式的结合,使个人可以根据自己的喜好构建新闻阅读方式,潜移默化地改变网民在网络上阅读和查找新闻的习惯,成就了百度在新闻搜索方面的领先地位。虽然 Google 拥有众多新闻源,在多语言新闻方面可以作为网民的首选,但 Google 的新闻经常不能正常访问。

(6)文档搜索服务比较

互联网上除一般网页外,还有 PDF、DOC、RTF、XLS、PPT(S)等格式的文档文件,虽然这些文件不像 HTML 文件那样多,但这些文件通常会包含一些别处没有的重要资料,因此,具有独特的价值和吸引力。对网络中这部分资源的挖掘和利用也是搜索引擎重要功能之一,对网络这部分资源的挖掘和分析的水平也成了衡量搜索引擎完整与否、成熟与否的重要指标。多文档搜索是高级搜索的重要内容,与其他高级搜索功能一起,构成了高级搜索功能体系。

总体上来说,百度多文档搜索无论搜索的质量还是数量都与 Google 相当,甚至超出 Google,可以认为,中文搜索引擎在应用的深层次挖掘上已经不再落后于外来服务商。

(7)个性搜索服务比较

Google 有“手气不错”、“论坛搜索”、“目录搜索”服务功能。

“手气不错”:输入搜索关键字后点击“手气不错”,可以快速找到 Goode 推荐的最佳网页。

“论坛搜索”:网络上有部分信息论坛中的发布时间要早于网站,而且有的信息只能在论坛上才可以看到,为此,Google 也特别设置了论坛搜索功能,专门用来查询并观看各讨论区里的留言信息。

“目录搜索”:Google 的网页目录能够帮助了解各分类主题的相关程度,使用网络目录检索能将搜索范围局限于特定的分类内,略去类似但无关的其他网页。例如,检索“大学”,如果将搜索范围设定于“教育机构”的分类内,便可略去其他网页像“大学书城”等信息。

百度有“贴吧”服务功能。

贴吧:百度的“贴吧”类似 BBS 的功能,可以在里面随意发表信息,而贴吧搜索则是可以在这些发表的信息中进行搜索。

(8)推广投资收益比较

Google 推广形式:Google 目前主流的推广形式是通过搜索引擎优化使企业网站获得 Google 正式搜索前 10 名,从而具有近乎 100%的机会被访问者点击。

效果:市场占有率 40.13%,也就是说,企业只要在 Google 一个搜索引擎获得前 10 名的排名,就有几乎 100%的机会使 40.13%的目标客户访问自己的网站。

百度推广形式:竞价排名,即按照单次点击价格预付费,单次点击价格较高者排在前列。

预算:市场占有率 39.80%,投入资金不确定,但部分案例显示投资高于 Google 的 3 倍。单次点击价格至少是 0.3 元,此价格会因为同行竞价而显著提高。而恶性点击的问题,也使得投入金额具有更高的不确定性。

(9)商业模式比较

百度和 Google 都是凭借自身的技术力量取得收入,但从双方的收入来源上可以看得出各自的的不同策略。

Google 的创始人希望能长期保持 Google 的独立性。为维护网民的利益,Google 拒绝用广告来堵塞屏幕并减低反应时间,其广告主要是文字性的并且是与搜索结果相关的。Google 表示将放弃弹出式广告以及传统的旗帜广告,同时也不出售搜索结果靠前的位置。

百度与 Google 的商业策略有很大的不同。百度正在全力推广搜索引擎竞价排名服务。可事实上,愿意出价的厂商未必是用户需要的搜索目标,同时,因为竞价排名服务提倡的“出钱越多、搜索排名越靠前”会直接影响搜索结果的准确性,可能引起网民的反感和访问量、点击率的下降。当搜索结果是由厂商的出价来决定的时候,百度是否还能保持搜索引擎的独立性、用户是否还会满意其给出的搜索结果,这些可能要依赖于市场和时间来说明了。

1.1.2 实验目的

- (1)了解利用网络进行资料检索的基本思路。
- (2)掌握利用网络进行信息资料检索的主要方法。
- (3)能够区别不同的电子商务交易的模式。

1.1.3 工具/准备工作

需要准备一台带有浏览器、能够访问因特网的计算机。

1.1.4 实验说明

用户在互联网上有几个重要而简单的行为:搜索(search),浏览(browse),购买(buy)。搜索成为用户开始其他行为的基础。你要查找一篇论文,你可以用搜索引擎;你要查找你关心的人,你可以用搜索引擎;你要查找一件商品的信息,你可以用搜索引擎。搜索引擎像电信黄页一样成为社会的信息向导,其中蕴藏着巨大的商业价值,成为互联网上电子商务的核心服务。

某学生被大学的“电子商务”专业录取了,希望能了解电子商务专业的相关信息,请帮助这位学生从互联网上找到相关网站及信息。

推荐学时:45 分钟

1.1.5 实验内容与步骤

请查阅有关资料,写出搜索引擎的工作原理及主要分类:

1.1.5.1 Google 搜索引擎的应用

(1)打开 Google 搜索引擎主页(<http://www.google.cn>,见图 1.1-1),在搜索栏中输入:电子商务专业,然后点搜索按钮,即可查找电子商务专业相关信息。

(2)在 Google 搜索引擎搜索栏中键入相应的关键词,浏览几个国内外具有较高知名度的电子商务网站,如:

B TO C 类型网站:美国亚马逊网上书店,我国的卓越网、当当书店。

C TO C 类型网站:易趣网、淘宝网。

B TO B 类型网站:阿里巴巴(水平类型)、买麦网、慧聪网、海尔企业间电子商务(垂直类型)。

G2B 类型网站:北京军区物资采购网、上海杨浦区政府采购网。

几个具体的网站地址:

美国亚马逊网上书店:<http://www.amazon.com/>

当当书店:<http://www.dangdang.com>



网页 图片 资讯 地图新! 更多»

Google 搜索

手气不错

高级搜索

使用偏好

语言工具

☒ 所有网页 ☐ 中文网页 ☐ 简体中文网页 ☐ 中国的网页

图 1.1-1 google 搜索引擎主页

卓越网: <http://www.joyo.com>

易趣网: <http://www.eachnet.com/>

淘宝网: <http://www.taobao.com/>

阿里巴巴: <http://china.alibaba.com/>

北京军区物资采购网: <http://www.jdzfcg.com/project2/index.htm>

上海杨浦区政府采购网: <http://www.procure.gov.cn/>

(3) 了解电子商务与传统商务模式的区别, 写出电子商务网站与非电子商务网站的区别:

1.1.5.2 Google 搜索引擎的其他应用技巧

(1) 汉语拼音输入检索



网页 图片 资讯 地图新! 更多»

shanghaishikebiao	
上海时刻表	3,760,000 结果
上海时刻表查询	1,020,000 结果

高级搜索

使用偏好

语言工具

☒ 所有网页 ☐ 中文网页 ☐ 简体中文网页 ☐ 中国的网页

图 1.1-2 汉语拼音输入检索

为了方便使用中文的用户在网上搜索, Google 允许用户直接在键盘上输入汉语拼音来检

索相关事物。在搜索栏中输入 shanghaishikebiao,在搜索栏下显示如图 1.1-2 所示的中文和英文选择项,选择“上海时刻表”关键词后搜索,据此浏览相关结果,这包括上海地区的各种交通工具的时刻表。

Google 的这项新功能,可以免除用户在中文和拼音输入方面的互相转换。用户在输入拼音时,不要留有空格,否则 Google 会误认为英文。Google 把拼音与常用的字或者词组一一对应,因此,过于生僻的字或词组不适合用这个方法查找。

(2)中英文字典

在你看一篇非常好的英文短文的时候,或者有朋友用英语聊天看到不认识的单词的时候,而此时手头又没有字典,电脑中也没有安装诸如“金山词霸”等电子字典。这时,可利用 Google 搜索引擎为我们提供的在线翻译功能,便能解决这一问题。作为一种使用频率较高的工具,Google 提供了一个中英文字典,用于查找和翻译中英文的词义,很方便实用。

在搜索栏中输入:fy travel,查找“travel”单词的中文含义(如图 1.1-3),输入:翻译旅游,来查找中文“旅游”的英文词义(如图 1.1-4)。

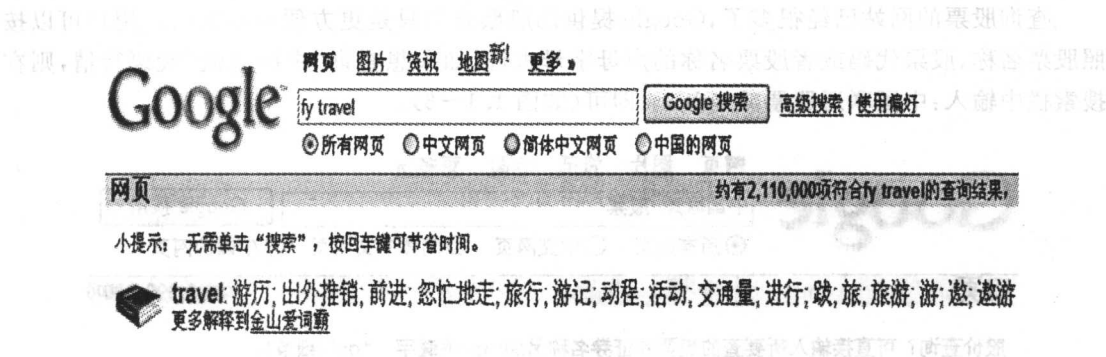


图 1.1-3 英译汉

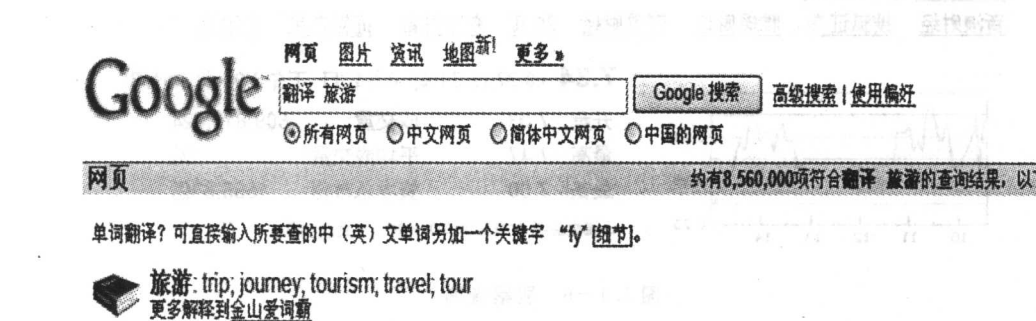


图 1.1-4 汉译英

(3)天气查询

天气情况也是人们经常要查询的信息之一,Google 提供的天气查询来自于一个更新及时的中文气象网站,适合中国人使用。用户输入中文和英文都可以查询,如果要了解旅游目的地“哈尔滨”的天气情况,可以按照下列方法输入:哈尔滨天气或 haerbin tq,返回的查询结果中会在第一条出现一个“哈尔滨天气预报”,用户点击后就可以看到当天哈尔滨的天气情况(如图 1.1-5)。如果地名相同者,用户还需要进行一次选择。

(4)股票查询

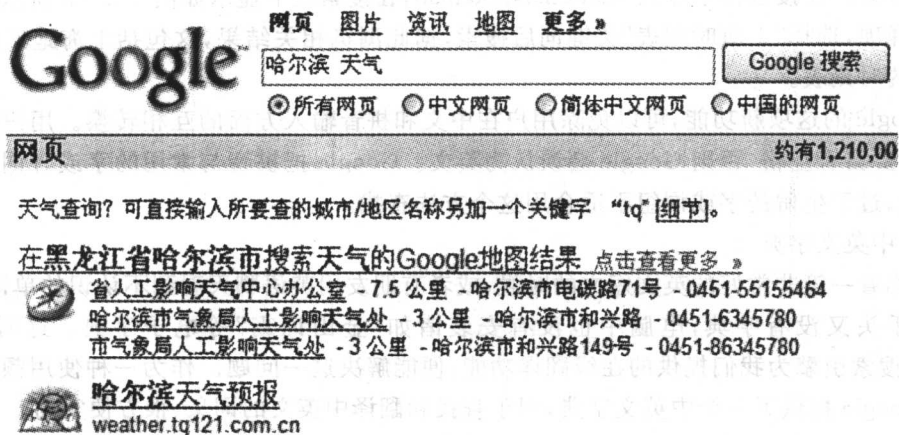


图 1.1-5 天气查询

查询股票的网站已经很多了,Google 提供的股票查询只是更方便一些而已。用户可以按照股票名称、股票代码或者股票名称的声母字母查询,如果想查询“中国联通”股票行情,则在搜索栏中输入:中国联通股票或 zglt gp 即可(如图 1.1-6)。

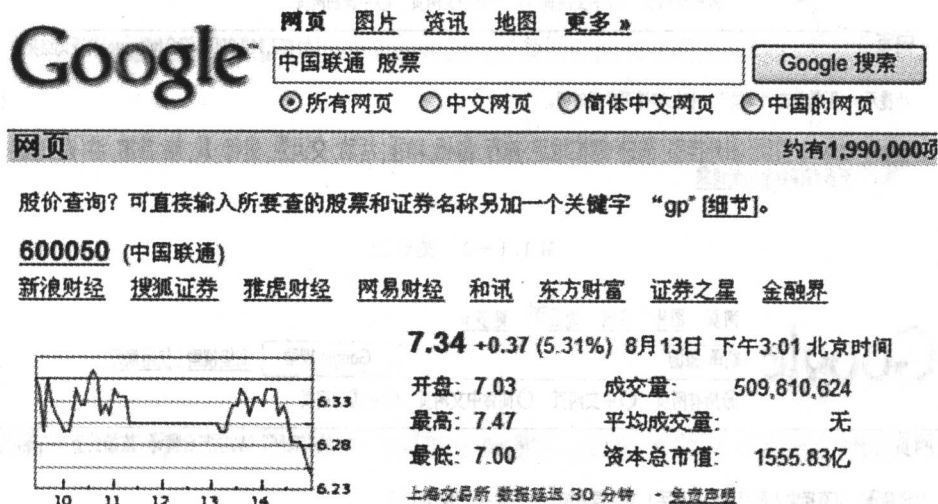


图 1.1-6 股票查询

(5) 邮政编码和区号查询

人们时常需要查询邮政编码和电话区号,Google 提供了这样一个实用的功能,用户据此能够获得所要查询的省市名称、邮政编码及长途电话区号,如想了解“北京”的邮编及区号,则在搜索栏中输入如下关键词即可(如图 1.1-7):

邮编 北京
区号 北京
yb 北京
qh 北京

需要注意的是用户只能查询到城市级别的邮政编码和区号,而无法进一步查询区县的具体信息。

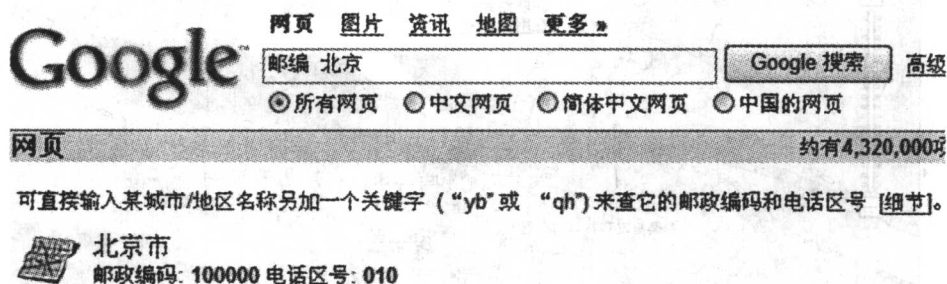


图 1.1-7 邮政编码查询

(6) 手机归属地查询

用户在输入手机号码后可以获得号码段、归属地、卡类型、邮政编码和电话区号的信息,但是从实用的角度看,其中只有手机归属地的信息较为有用。请输入你自己的手机号码,看归属地是否准确。

(7) 计算器使用

Google 有计算器的功能,在 google 检索框中输入 $45 * 86 + 35 / 7$,看是否得到计算结果(如图 1.1-8)。

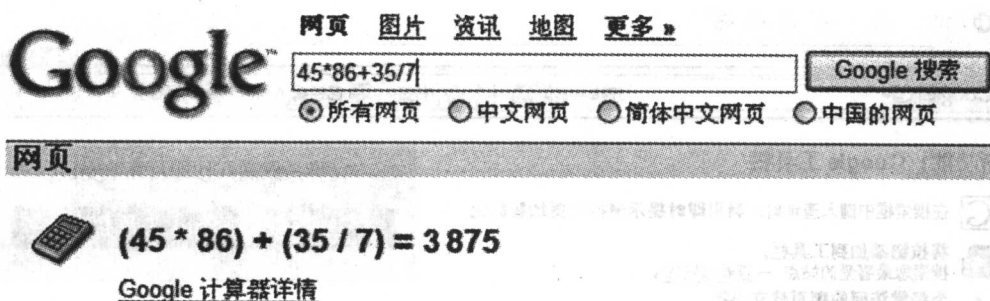


图 1.1-8 计算器功能

(8) 地图功能

Google 还新推出了地图功能,可以快速查询地址、搜索周边和规划路线,这也给商家提供了一种推广的方法。如果想查找哈尔滨的地图,可在搜索栏中输入:秦皇岛,即可搜索到如图示 1.1-9 的结果。

(9) 检索工具栏

Google 的检索工具栏功能强大,有拖放和右击检索功能,新闻阅读,广告拦截,网站排名显示和搜索字词标明等,工具栏可以附在浏览器下,使用更加方便。

在 Google 网站下载并安装一个检索工具栏,然后根据需要在工具栏的选项中进行设置,使用这个检索工具栏进行一些搜索工作,考查其优势,如图 1.1-10 所示。

1.1.5.3 百度搜索引擎的应用

(1) 打开百度搜索引擎主页(<http://www.baidu.com>,见图 1.1-11)。



图 1.1-9 地图功能

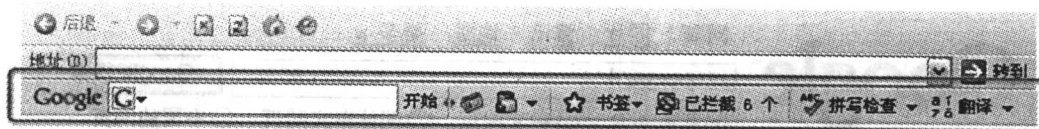
Google

工具栏

选择语言

- 帮助

在网络的任何位置都可利用 Google 的强大功能。



新功能! Google 工具栏

 在搜索框中键入查询时, 利用即时提示使搜索更加智能化

 将按钮添加到工具栏, 搜索您最喜爱的站点 查看按钮库。

 为经常访问的网页建立书签 并从任意位置访问这些网页。

 将英文网页译成中文(简体)。

更多功能

• 拦截令人讨厌的弹出式广告

• 通过电子邮件共享网页

[了解详情](#)

免费, 只需几秒即可完成安装

下载 Google 工具栏

系统要求:

• Windows Vista/2000/XP

• Internet Explorer 6.0+

• Windows 98/ME 用户: [下载以前版本](#)

还可提供 [Firefox 版](#)

图 1.1-10 Google 检索工具栏

(2) 利用百度搜索引擎搜索喜欢的 MP3 歌曲, 体验其搜索速度及质量。

(3) 利用百度搜索引擎的贴吧功能, 对感兴趣的话题发几个帖子, 体验贴吧的功能。

(4) 使用百度搜索引擎的其他功能, 比较与 Google 的区别。

请记录: 操作能够顺利完成吗? 如果不能, 请分析原因。



[新闻](#) [网页](#) [贴吧](#) [知道](#) [MP3](#) [图片](#)

百度一下

[帮助](#)
[高级](#)

[空间](#) | [更多>>](#)

图 1.1-11 百度搜索引擎主页

1.1.6 实验总结

1.1.7 实验评价(教师)

1.2 利用网络检索旅游信息

1.2.1 背景知识

Yahoo 被誉为搜索引擎之王,是最早的目录索引之一,也是目前最重要的搜索服务网站,在全部互联网搜索应用中所占份额高达 36%左右。除主站(Mother Yahoo)外,还设有美国都会城市分站(如芝加哥分站)、国别分站(如雅虎中国)和国际地区分站(如 Yahoo Asia)。其数据库中的注册网站无论是在形式上还是内容上质量都非常高。

Yahoo 属于目录索引类搜索引擎,可以通过两种方式在上面查找信息,一种是通常的关键词搜索,另一种是按分类目录逐层查找。以关键词搜索时,网站排列基于分类目录及网站信息与关键字串的相关程度,包含关键词的目录及该目录下的匹配网站排在最前面;以目录检索时,网站排列则按字母顺序。Yahoo 于 2004 年 2 月推出了自己的全文搜索引擎,并将默认搜索设置为网页搜索。

Google 类的搜索引擎是一个全自动搜索引擎,是利用电脑程序直接在网页中抓取相关字。而 Yahoo! 中国目录采用专业人工分类,不但可以直接当成目录来浏览,还可以用来搜寻