

国家广播电影电视总局规划专业教材

21世纪广播电视职业教育丛书

# 电视制作

DIANSHI  
ZHIZUO

(技艺类)

副主 编  
主 编  
李春涛 武海鹏

中国广播电视出版社

国家广播电影  
电 视 总 局 规划专业教材

# 电 视

# 制 作

主 编

武海鹏

副主编

李春涛

(技艺类)

中国广播电视出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

电视制作. 技艺类/武海鹏主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2001. 5

ISBN 7-5043-3684-X

I. 电... II. 武... III. 电视节目 - 制作  
IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 15875 号

### 电 视 制 作(技艺类)

---

|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| 主 编:  | 武海鹏                               |
| 责任编辑: | 王本玉                               |
| 封面设计: | 张一山                               |
| 责任校对: | 陈丹桦                               |
| 监 印:  | 戴存善                               |
| 出版发行: | 中国广播电视出版社                         |
| 电 话:  | 66093580 66093583                 |
| 社 址:  | 北京复外大街 2 号(邮政编码 100866)           |
| 经 销:  | 全国各地新华书店                          |
| 印 刷:  | 河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司印刷               |
| 开 本:  | 850 × 1168 毫米 1/32                |
| 字 数:  | 230(千)字                           |
| 印 张:  | 10.875                            |
| 彩 页:  | 2                                 |
| 版 次:  | 2001 年 5 月第 1 版 2002 年 8 月第 2 次印刷 |
| 印 数:  | 5001 ~ 9000 册                     |
| 书 号:  | ISBN 7-5043-3684-X/G · 1435       |
| 定 价:  | 21.00 元                           |

---

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

# 序

电视是当今社会最有影响的传媒，是人们获取信息、知识的主要渠道，得到娱乐、美感的重要手段。随着人们审美水平的提高和对精神文化需求的发展，对电视节目的数量、品种、质量、品位的要求越来越高。为适应广大观众这种日益增长的需求，全国所有省级电视台都把一套好的节目送上了卫星，栏目改版创名牌、节目更新出精品，已成为各家电视台改革追求的目标之一。节目制作社会化的比重将逐步提高并成为巨大的产业。节目制作从业人员队伍也将随之不断壮大。节目制作从业人员应是经过专门训练的专业人才，其中，大专和中专层次的职业技术人才应占较大的比重。为了加快节目制作人才的培养速度，广播电视系统的院校都把节目制作专业作为重点专业来办，但缺乏适合职业教育特点的专业教材。这套电视节目制作系列教材就是在这样的背景下编写出版的。

这套教材分两批出版。第一批六本：《实用电视新闻》、《电视节目制作》（技术类）、《实用电视摄像》、《实用电视编辑》、《非线性编辑应用基础》、《有声传播语言应用》。第二批六本：《电视音乐与音响》、《电视美术与照明》、《电视文艺》、《电视广告》、《电视文字语言写作》、《电视制作》（技艺类）随着其他参考性、

资料性及音像电子教材等辅助教材的陆续出版,该系列教材将在内容上更加完善,结构上更加优化,并呈现出系列化、多样化、现代化等特点。

这套系列教材的推出,其指导思想是要努力体现两个转变,即变应试教育为素质教育,变学科本位为能力本位,构筑适应劳动就业、教育发展和人才成长“立交桥”需要的职业教育课程体系。

这套系列教材主要面向中等职业教育,同时也兼顾了高等职业教育、普通专科教育和在职岗位培训的需要,是一套适用范围较广的教材。它在结构、内容及编写方法等方面还具有以下新特点:

一、对课程结构的整体优化,有利于加强专业素质和综合能力培养。《实用电视新闻》让学生掌握最主要的专业知识,具备制作新闻节目与专题节目的能力;《实用电视摄像》、《实用电视编辑》、《有声传播语言应用》三门课程,分别培养学生的采、编、播能力,并开设《非线性编辑应用基础》课程,以适应数字技术的新发展;《电视节目制作》(技术类)、《电视制作》(技艺类)则以“文理渗透”、“技艺结合”为特点,对不同专业方向的学生“打通培养”、综合训练。整体课程设置,符合培养复合型专业人才的需要。

二、对“基础”部分的科学定位,符合工作岗位特点和业务性质要求。如:《实用电视新闻》把“电视新闻记者”、“电视新闻业务流程”作为该教材的基础部分;《实用电视摄像》把“摄像机构造与原理”、“光色与构图”、“画面运动与组合”作为该教材的基础部分。同样,《实用电视编辑》中的“视听思维和语言”、“画面组接与声画组合”;《非线性编辑应用基础》中的“线性编辑和非线性编辑的联系与比较”;《有声传播语言应用》中的“有声传播

语言的应用基础”、“广播电视语言的应用”、“主持人的语言应用”等,都体现了各门课程对基础部分的科学定位。

三、对迁移价值的追求,是教材内容优化的重要体现。如:《实用电视新闻》中的“场性思维”、“电视新闻业务流程”,就是最具迁移价值的内容,它反映了事物的本质和内在联系。因为电视新闻制作不是一般的制作,而是一个业务流程。要驾驭这个业务流程,就必须具有场性思维;反之,要培养场性思维能力,就必须了解业务流程。又如,《有声传播语言应用》把播音基础理论与技巧通俗地概括为“气、声、字、句、情”五个字,这也是最具迁移价值的内容,它对有声传播语言的广泛应用具有直接的引导作用。

四、模块化的组装,为实施产教结合新的教学模式提供了基本依托。就整体课程设置而言,第一批六本教材可视为电视节目制作专业的大模块,第二批六本教材则可看做是根据市场需要和岗位群的不同分布而设置的小的活动模块。这种大小模块的结合,可根据不同专业或专门化的要求,进行课程的拼装、组合和调整。模块化的组装,还体现在各门具体课程上。如《有声传播语言应用》就包含了广播电视语言、主持人语言、窗口行业语言等几个模块。模块化的组装,打破了传统教材过分强调的学科的系统性和完整性,使理论与实践相结合的“双线课程结构”成为可能。

五、“三个一”(一个知识点,一个或多个能阐释知识点的实例,一个或多个相应的思考练习题)的基本编写体例,同样为实施产教结合的教学模式提供了条件。这种体例融理论教学、实践教学、技术服务与节目生产为一体,不仅适应模块化教学的要求,而且也适应学分制弹性学制的要求,并可做到“教、学、做”的结合与“脑、口、手”的并用,使职业教育的实用性与灵活

性得到最充分的体现。

这套系列教材的编写队伍是一支产教结合的队伍。来自全国各广播电视学校的课程组成员和有关广播电视机构的30余名专家及资深专业人员参加了编写。我对他们的辛勤劳作谨表深切的谢意,对这套教材的如期出版表示热烈的祝贺。但由于参编人数较多,期限又紧,难免存在内容繁多、水平参差、体例不一甚至个别差错等问题。诚恳希望读者批评指正,并请讲课教师在教学实践中提出修订意见。

刘爱清

2000年7月15日

(注:为本书作序者系国家广播电影电视总局人事教育司副司长)

## 前 言

中国电视,在 20 世纪尤其是后 10 年,狂飙突进般地发展,如日中天;新世纪来了,电视进入转盘路口,面对着是多元化的出路和选择:数字化和多媒体网络的技术平台,大众化、产业化、品牌化的制播理念,地面、卫星、有线、还有因特网的重组,广播电视、计算机和通信的交汇融合……

未来电视何去何从,这既是挑战,也是机遇。

电视的表现力很大程度包含在制作技术和工艺流程之中。节目制作涉及到诸多操作问题,因此电视制作需要寻找规律,需要遵循规范;但是,电视制作更需要在规范基础上创新,这是电视产业经营、社会化运作和市场竞争的需要,也是当今电视把技术优势转变成为生产优势、把先进理念转变成为有“卖点”节目的新要求。

面对 21 世纪的电视职业教育和从业人员的再教育,培养具有现代电视思维的专业制作人是我们的愿望,也是本书的宗旨。尽管未来的电视制作人未必就在电视台工作,他们没准儿在广告公司、节目制作公司,没准儿就在自己家里。

本书为了在内容上同已出版的系列丛书既相呼应又能有所区别,在结构上把电视制作中的摄像、光线、编辑、声音、美

术、采访和主持播音等专业作为一个“元素”来认知,以“点击”形式行文,点面结合,重在点上。第一章和最后第九章重点阐述理念问题,鸟瞰电视制作,前瞻未来;从第二章到第八章主要解决操作问题,总括精华,倡导求新求变思维。本书的结构应该说是有创意的,一是考虑到当今电视制作已经融入其他元素,把诸要素整合起来加以研究;二是观照了电视对高素质综合人才的要求,重在点上寻求突破,而不是面面俱到。这种结构特点对于快速阅读和选择性阅读也是有益的。

另外,本书的作者都是来自电视节目生产和教学一线的,他们或是电视制作人、编辑记者,或是有多年电视教学经验的教师,人员构成体现出产教结合的原则。参编人员和作者共有9人,以章节为序他们的分工是:武海鹏撰写第一章电视制作概述;李春涛、陈亚萍撰写第二章电视摄像艺术(其中第一节由陈亚萍撰写);夏威撰写第三章电视光线艺术;李春涛撰写第四章电视画面编辑;鲁勇撰写第五章声音——电视表现的元素;谭映辉撰写第六章电视美术;王忠理、杨良雄撰写第七章采访——电视节目的基础活动(其中第三节由杨良雄撰写);华天撰写第八章主持人与播音——有声语言的表达;武海鹏撰写第九章节目、栏目、频道。

本书的主编由湖北电视台新闻中心武海鹏副主任担任,副主编由湖北广播电视学校教务科李春涛主任担任。武海鹏确定了本书结构和写作框架,并对全书进行了统稿和审定;李春涛参与了对全书的审定,并对一些章节提出了重要的修改意见。我们要感谢湖北电视台有关专家的热情指导,以及湖北广播电视学校宋满珍老师、吴伟老师、陈厚新老师给予的大力支持;感谢樊浪老师、游世雄老师为本书提出宝贵的意见;感谢刘芳、向艳、管根稳、袁媛为本书编写所做的工作。在编写过程中,我们

还参阅了有关专业书刊和资料，在此向原作者一并表示衷心的感谢。

需要说明的是，由于电视的丰富性和复杂性，因编写时间仓促、水平有限，因此书中还有不足之处，甚至出现疏漏和错误，在出版发行后，诚挚欢迎各界朋友批评、指正，以便再版时使其更完善，更科学。

编 者

2001年3月于武昌



图 3 ~ 4



图 3 ~ 9



图 3 ~ 10



图 3 ~ 12

(附 图)

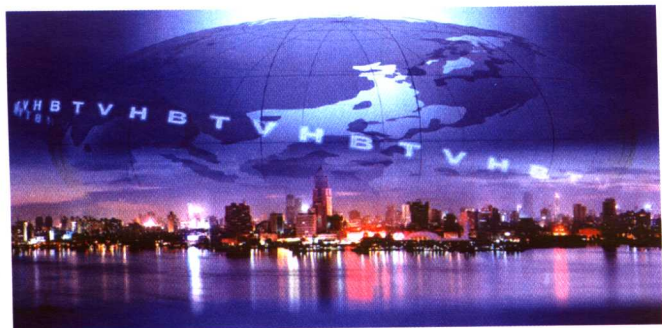


图 6 ~ 1

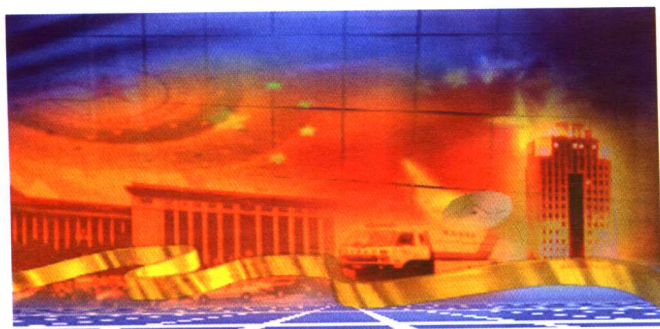


图 6 ~ 2



图 6 ~ 3

(附 图)

# 目 录

|                        |        |
|------------------------|--------|
| <b>第一章 电视制作概述</b>      | 1      |
| △第一节 点击“电视制作”          | 2      |
| 引言(2) 传播、再现与表现(2)      |        |
| 技术媒介(4) 三个转变(6)        |        |
| 三个过渡(8) 改版、整合、流动(11)   |        |
| △第二节 电视时空              | 14     |
| 时空结构(14) 电视时空(15)      |        |
| 网络时空结构(17)             |        |
| △第三节 “电视制作”再点击         | 19     |
| 制作环境(19) 制片与策划(22)     |        |
| 强化优势(24)               |        |
| △第四节 节目制作与流程           | 26     |
| 进入制作间(26) 制作域“三层面”(27) |        |
| 制播流程(30) 面向非线性编(33)    |        |
| <br><b>第二章 摄像艺术</b>    | <br>41 |
| △第一节 电视画面              | 41     |

地位与作用(41) 框架结构(42)

平面造型(44) 电视画面(44)

△第二节 取景与构图 ————— 46

取景(46) 构图(53) 几个应该注意的问题(58)

△第三节 运动摄像 ————— 61

运动(61) 运动形式(62)

△第四节 镜头的视觉功能 ————— 65

你的“朋友”(65) 镜头的光学特征(66)

聚焦与景深(68) 镜头的功能(71)

△第五节 摄像的意识 ————— 73

摄像师(73) 镜头调度意识(74)

蒙太奇意识(79) 拾取同期声意识(79)

长镜头意识(81)

### 第三章 电视光线艺术 ————— 85

△第一节 特殊的语言艺术 ————— 86

光线是流动的画(86) 确定光线的监视器(86)

镜头捕捉光线(87) 光线营造空间(89)

光线表现时间(90)

△第二节 演播室内光线处理 ————— 91

三点式布光(91)

虚拟演播室(蓝室)的光线处理(97)

三基色冷光源的光线处理(99)

综艺节目的光线设计(102)

电脑灯(103)

△第三节 光线的应用与实例 ————— 105

外景光线的控制(105)

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 光线再现生活与表现生活(107)         |     |
| 新闻栏目光线设计(108)            |     |
| △第四节 光线语言与收视心理           | 110 |
| 新风格新形式(110) 色彩元素(111)    |     |
| 光线与收视心理(114)             |     |
| <b>第四章 画面编辑</b>          | 117 |
| △第一节 视觉语言的语法——蒙太奇        | 117 |
| 镜头与蒙太奇(117) 镜头组接的规律(121) |     |
| 一致性原则(128) 节奏(132)       |     |
| 场景的转换(133)               |     |
| △第二节 叙事与表现的编辑            | 138 |
| 叙事的编辑(138) 表现的编辑(141)    |     |
| △第三节 编辑台上的工作             | 143 |
| 编辑的作用(143) 电子编辑(145)     |     |
| 键盘上的编辑(147)              |     |
| △第四节 现场制作与即刻编辑           | 153 |
| 现场制作(153) 即刻编辑(154)      |     |
| <b>第五章 声音——电视表现的元素</b>   | 159 |
| △第一节 电视节目的声音构成           | 160 |
| 声音构成(160) 声画一体(163)      |     |
| 声画关系(163) 录音类型(165)      |     |
| △第二节 专题节目的后期配音           | 167 |
| 语言的运用(167) 音响写实与写意(169)  |     |
| 音乐的作用(172) 配乐开始(175)     |     |
| △第三节 电视节目的同期录音           | 179 |

录前准备(179) 正确使用话筒(180)

同期录音≠声音纪实(183)

#### △第四节 大型节目的录制——184

方案设计(184) 无线话筒的使用(185)

调音台(187) 录音与扩声(189)

实况直播(191)

#### △第五节 数字时代的录音——196

走向数字录音(196) 设备的同步(197)

MIDI 与同步(202)

网络化的节目录音(203)

### 第六章 电视美术——208

#### △第一节 电视美术与设计——209

从栏目的布景说起(209) 电视美术(210)

美术设计(210)

#### △第二节 设计师与美术制作——218

设计师的任务(218) 美术制作(219)

#### △第三节 电视美术的创作与构成——222

主题与创作(222) 创意无限(223)

电视美术的构成(224) 灯光和摄影(225)

化妆和服装(226) 科技渗透(226)

### 第七章 采访——电视节目的基础活动——230

#### △第一节 采访与媒体观点——231

采访(231) 媒体观点(232)

两点把握(234)

#### △第二节 采访计划与现场发现——237

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 定义(237) 事件性新闻的采访(238)     |     |
| 非事件性新闻的采访(242) 计划与发现(247) |     |
| △第三节 采访的理性思考与前瞻           | 252 |
| 真实——新闻的生命(252)            |     |
| 采访与职业道德(255)              |     |
| 采摄分离(257) 现场出境(259)       |     |
| 突前采访(260)                 |     |
| <br>第八章 主持人与播音——          |     |
| 有声语言的表达                   | 263 |
| △第一节 主持人                  | 264 |
| 主持与节目(264)                |     |
| 主持人与能力要求(266)             |     |
| △第二节 主持人的基本功              | 268 |
| 有声语言(268) 语言规范(268)       |     |
| 吐字发声(270) 表达技巧(277)       |     |
| 个性特色(282)                 |     |
| △第三节 口语表达与采访提问            | 282 |
| 口语表达(282) 采访与提问(289)      |     |
| <br>第九章 节目 - 栏目 - 频道      | 296 |
| △第一节 作为单元的节目              | 297 |
| 节目与分类(297) 一个直播实例(298)    |     |
| 存在形式(300) 规范操作(301)       |     |
| 创新(303)                   |     |
| △第二节 独立存在的栏目              | 305 |
| 如期有约(305) 两种形式(307)       |     |