



李良玉教授与其博士生 **文丛**  
Liliangyu Jiaoshou Yu Qi Boshisheng Wencong

# 扬州文化与旅游研究

Yangzhou

Wenhua


Yu

Luyou

Yanjiu

陈肖静 著

合肥工业大学出版社

李良玉教授与其博士生  文丛

Liliangyu Jiaoshou Yu Qi Boshisheng Wencong

# 扬州文化与旅游研究

Yangzhou Wenhua Yu Luyou Yanjiu

陈肖静 著

• 江苏省社会科学基金项目  
• 扬州大学出版基金项目

合肥工业大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

扬州文化与旅游研究/陈肖静著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2007. 9

(李良玉教授与其博士生文丛)

ISBN 978-7-81093-611-8

I. 扬... II. 陈... III. ①文化史—研究—扬州市 ②旅游业—经济发展—研究—扬州市 IV. K295.33 F592.753.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 141780 号

## 扬州文化与旅游研究

陈肖静 著

责任编辑 章建 朱移山

出版 合肥工业大学出版社

地址 合肥市屯溪路 193 号

邮编 230009

电话 总编室: 0551-2903038

发行部: 0551-2903198

网址 [www.hfutpress.com.cn](http://www.hfutpress.com.cn)

E-mail [press@hfutpress.com.cn](mailto:press@hfutpress.com.cn)

版次 2007 年 9 月第 1 版

印次 2007 年 9 月第 1 次印刷

开本 710 × 1000 1/16

印张 23

字数 437 千字

发行 全国新华书店

印刷 合肥现代印务有限公司

ISBN 978-7-81093-611-8

定价: 32.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题, 请与出版社发行部联系调换





陈肖静,1965年5月生,江苏扬州人。1986年毕业于扬州师范学院历史系,2007年获南京大学历史学博士学位,现为扬州大学旅游烹饪学院旅游管理系系主任、副教授、硕士生导师,校优秀青年骨干教师。主要研究方向为旅游文化与企业管理,曾赴澳大利亚国际旅馆学院访学,先后主持江苏省教育厅项目“本科旅游管理专业创新型人才培养模式及其实践研究”、留学归国人员基金项目“旅游饭店档案信息管理”、江苏省社会科学基金项目“扬州文化与旅游研究”;主持扬州大学出版基金项目“旅游概论”、扬州市哲学社会科学规划项目“扬州旅游饭店的现状与发展战略”等。在《旅游科学》、《学海》、《生产力研究》、《经济问题》等刊物发表《我国旅游经济学研究的回顾与思考》、《长江三角洲旅游经济一体化的战略思考》、《西部旅游开发中政府管理职能研究》等学术论文27篇,主编和参与写作《旅游概论》、《旅游客源地》、《旅游英语》等著作7部。

# 李良玉教授与其博士生

文丛

## 第一批书目：

李良玉历史研究与教育文选	李良玉
20世纪中国婚姻制度研究	肖爱树
当代中国博士生教育研究	徐希元
中国农业合作化运动研究	叶扬兵
当代中国人口政策研究	汤兆云
大跃进时期乡村政治的典型	
——河南嵇岈山卫星人民公社研究	贾艳敏
当代中国宪法论	李 宁

## 第二批书目：

苏南土地改革研究	莫宏伟
《红楼梦》的当代命运	陈 辉
孙中山与吕运亨比较研究	(韩国)李京来
壮族地区土司制度与改土归流研究	黄家信
现代知识群体的话语转型(1949~1959)	
	李 刚
思想、制度与社会转轨	
——中国当代史新论	李良玉主编

## 第三批书目：

广西新民团研究(1930—1940)	刘文俊
集体化与东耶瞳村经济社会变迁	钟 霞
扬州文化与旅游研究	陈肖静
李良玉史学文选	李良玉
江苏当代消防事业研究	白 纯

第三次浪潮是服务业的革命，第四次浪潮是信息革命，第五次浪潮是娱乐和旅游业的发展。

为了吸引更多的居民和游客，许多第二流的城市正在改善市容。人们正发现，去中等城市更有利。这个趋势现在已经开始。

——【美】未来学家约翰·托夫勒（John·Taufle）

# 总 序

“李良玉教授及其博士生学术文丛”原由知识产权出版社出版。从现在起，这套文集将由合肥工业大学出版社陆续出版。为了既体现丛书的连续性，又显示新一家出版社的气象，丛书改名为“李良玉教授与其博士生文丛”。

2005年8月至2006年8月，在知识产权出版社领导的大力支持下，特别是在副总编辑王润贵先生和编辑牛洁颖女士的直接主持下，共有《李良玉历史研究与教育文选》和我的5位学生的博士论文出版，还有一位学生的博士论文目前已经修改完毕，即将交付审阅。我衷心感谢所有关心和参与这套丛书的朋友们的远见卓识和辛勤劳动，也特别珍惜和他们相处过程中所获得的真诚。记得我在给牛洁颖的一封电子邮件中说过：“人文社会科学的东西，仁者见仁、智者见智而已。我很欢迎和你推心置腹地讨论问题，目标是一致的，就是把书出好；立场是一致的，就是以诚相见；我想效果自然也是可以预见的，就是互相更加信任，友谊愈笃。”这段文字代表了我们的共识。

1999年，南京大学通过有关程序确认我具备博士生导师资格，次年起我开始招收学生。假如按今天官本位条件下博导的实际社会地位、声誉及其所承担的职责等多项指标来衡量，成为博士生导师或许并非幸事。然而，我仍然感谢学校领导、研究生院和所有参加评审工作的校内校外专家，他们给了我一份可能，如同我在第一届学生答辩的时候所说：“使我有机会获得培养青年、提携才俊的创造性工作的快乐”。它来源于教育的诚实、神奇和自我满足。

把我指导的学生的论文结集出版博士论文丛书，是我招收博士生伊始就定下来的努力方向，也是一开始就向同学们提出来的目标。这是一个艰难的目标。现在，这套丛书已经拥有13种著作，预计今后一两年内将达到20多种的规模。假如有人问我，丛书的价值何在？我依然回答：任何著作一经出版，对它的评判权从来就不属于作者。只有读者和时间的检验，才能最终决定其命运。

除了我的书以外，这套丛书的著作，多是我的学生的博士论文。读他们的书，能读到一些锐气，自然也会有一些幼稚。同学们努力学习的风范是值



得夸奖的，从这个角度上说，丛书为了解当前博士生教育提供了一例个案，不论这一个案有没有价值。

回顾招收博士生以来的教书生活，我从内心深处感激我的学生。无论来自何方、年龄大小、从事过什么工作，他们为了读书求知的共同目标走到一起来了。我们坦诚相处，教学相长，虽然也会有艰难或者隔阂，但毕竟能够获得一些理解与成长的经验。我始终认为，生活的本质在于真实。基于这样的理念，我曾对同学说过，追求真实而不追求虚伪，追求幸福而不追求痛苦，追求理解而不追求怨恨。博士生的学习生活是一种知识、道德和能力的全面提高过程，它既是学生的提高过程，也是老师的提高过程。对于我们每个人来说，都是由日常生活的点点滴滴所积累起来的进步。

在同学们的身上，我们能够感受到新时代学术的朝气。尽管他们各自人生阅历、知识背景、生活目标不尽相同，但是读书生活却给了他们以同样的学术传统、学术理念、学术规范与方法的熏陶。在这里，我个人的能量是有限的。不过，我们拥有传统人文的深厚资源、外来学术的精彩信息和百年老校的丰富积淀。它们浩如大海，蔚为壮观。也许，现代与传统的衔接，师道与学统的交汇，个人与时代的融合，才是他们不断自我觉悟，自我更新，自我发展的内在精神动力。

博士论文，是博士生学习的主要成果，也是当代学术进步的重要标志之一。引导同学完成博士论文的过程，是师生之间知识交流、思想交流、情感交流的完整过程。对老师来说，同学的敏锐、勤奋与活力，是那么的宝贵；对于同学来说，每一类学术题材的发现，每一种学术思路的开拓，每一个细节问题的解决，都会带来学问启蒙和心灵震撼的作用，甚至包括对人生意义的新认识。近20多年来，有相当多的博士论文开辟了各自学术领域的新境界。它告诉我们，博士论文质量的根本标志，是按照学术规范研究解决问题所达到的水平，或者说，是解决问题的难度及其所包含的开拓性成就。有鉴于此，我们才应该把博士论文看作是一种文化创造，一种当下社会和时代应当能够留下来的精神产品。要求所有博士论文都达到这样的水平也许很难，但是，提出这样的要求是必要的，鼓励每一位博士生向这样的目标努力前进也是有意义的。

是为序。

李良玉

2007年1月23日于南京大学港龙园





## 内容摘要

本文是关于扬州市文化与旅游的研究。1982年,扬州被国务院确定为首批“国家历史文化名城”,1999年,又被国家旅游局评为“全国优秀旅游城市”。本文将扬州旅游置于扬州历史的大背景下进行探讨,讨论分析了扬州文化的发展及其类型与特点,从扬州旅游的历史回顾、当代扬州旅游的发展历程、当前扬州旅游发展的基础与发展战略三个层面展开,形成了对于一座国内知名的历史文化名城如何彰显文化特色与魅力的旅游发展思路。

本论文的主要贡献是:

第一,个案分析。本文以历史悠久、文化沉淀比较丰富的扬州为个案,对它的文化积累及其与旅游的关系进行了长时段考察,揭示了文化对旅游发展的影响,本文的研究具有样本化的特点。

第二,研究思路的创新。目前学界对城市旅游业的研究成果较少,将文化与旅游结合起来研究历史文化名城旅游业的成果则更少。从文化的视角研讨一座城市的旅游业发展,是本文的重要创新方向。

第三,论文资料的利用。本文不仅阅看了丰富的历代正史、方志、年鉴、笔记、小说等典籍,还全面收集了当代扬州城市规划、国民经济与社会发展规划、旅游发展规划等大量的第一手政府文件、档案。

第四,研究方法的创新。本文应用定量分析与实证研究的方法研究扬州旅游发展。在解读江苏省与扬州市旅游局大量调查资料的基础上,通过定量分析,对扬州旅游资源、旅游接待能力与客源市场进行了具体分析,并通过与省内有关城市的比较,指出了扬州旅游业发展的优势与存在的问题。本文对《扬州市旅游发展总体规划》进行了实证分析,剖析了该规划的成就与不足,提出了扬州旅游发展总体规划的编制要处理好扬州自身发展与区域联合、旅游发展与城市经济社会发展、旅游发展与历史文化名城保护、旅游发展与可持续发展、市区旅游发展与县域旅游发展等五对关系的基本论断。

第五,提出了今后把文化与旅游结合起来进行整体发展的思路。本文提出了扬州文化的定义,分析与概括了扬州文化的类型与特点。厘清了扬州旅游发展的脉络与进程,在梳理扬州现有旅游资源的基础上,探讨了扬州旅游



管理体制、接待能力与客源市场,提出了发展扬州旅游的基本方针与计划。

全文共有导论、扬州历史回溯、扬州文化概述、扬州文化的类型与特点、扬州旅游的历史回顾、当代扬州旅游发展轨迹、当前扬州旅游资源分析、扬州旅游事业的管理体制、扬州旅游接待能力与客源市场分析、关于今后发展扬州旅游事业的基本设想等十个部分。

导论对扬州历史文化名城考论、论文基本概念界定、扬州文化与旅游的研究现状等问题进行了探讨,指出历史名城、文化名城、历史文化名城是三个不同的概念,扬州应属于历史文化名城,亟须对扬州旅游事业进行全面、系统的研究。

第一章对扬州的历史进行了长时段考察。指出扬州的发展经历了四次繁荣——汉代、唐代、清代与当代。建国以后,特别是改革开放以来,扬州国民经济持续稳定增长,综合实力不断增强。

第二章大致梳理了扬州文化的发展进程。扬州文化初兴于汉代、繁盛于唐代、鼎盛于清代。清代扬州经济繁荣、文化璀璨,促成了扬州学派、扬州八怪、扬州曲艺、扬州书院、雕版印刷的兴盛。

第三章概括并系统分析了扬州文化的类型与特点。千百年丰厚的文化积淀,使扬州成为一道浓缩并折射着中国历史进程的文化长廊,形成了鲜明的文化特色。扬州文化是由运河文化、园林文化、名人文化、美食文化、休闲文化等综合形成的以居家享乐为特色的市民文化。

第四章解读了扬州历史上的旅行游览活动。阐释了皇帝巡游、文人出游、商业旅行、宗教旅行、民众游览的内容与特点,论述了传统时代旅游活动的历史价值。

第五章对当代扬州旅游发展轨迹进行了动态的考察。指出了当代扬州旅游业是改革开放的产物,经历了从发育、培育、成长到快速发展的历程。随着市场经济体制的建立和不断完善,旅游业获得了最适宜的发展空间。

第六章对扬州旅游资源的类型与特征进行研究,构建了扬州旅游资源整合与开发的基础。指出积淀深厚的历史文化遗产构成了扬州最具特色与竞争力的旅游资源。

第七章探讨了现行扬州旅游事业的管理体制。指出,扬州的旅游管理除市政府履行科学规划、法规建设与政策引导、规范市场与公共服务等职能外,扬州市旅游局作为旅游行业主管部门,承担着管理扬州市国际国内旅游业的



职能；而扬州市园林管理局、扬州市文化局、扬州市民族宗教事务管理局也分别对园林与风景名胜、文博单位、宗教景点等承担着相应的管理职能。旅游行业管理条块分割的现象是制约扬州旅游事业发展的体制因素。

第八章对当今扬州旅游的接待能力与客源市场进行了分析。指出扬州旅行社的总体状况是小、散、弱，饭店经营亏损严重，市场竞争力不强。国内、国际客源市场所占份额居全省中游，市场开拓能力亟待加强。

第九章对《扬州市旅游发展总体规划》的内容进行了分析与评价，提出今后扬州旅游事业发展要通过科学规划、创新旅游管理体制、打造旅游城市整体品牌、加强旅游景点的挖掘与建设、构建旅游相关产业要素的合理配置系统、建立多元化的旅游资源开发投资机制等措施增强自身实力，还需确立润扬联动发展的方针，融入长江三角洲城市旅游经济圈，将扬州建设成国内外重要旅游城市的基本设想。

**关键词：**扬州文化 旅游 当代中国 旅游发展史



## ABSTRACT

The present dissertation is a research on the culture and tourism of Yangzhou. In 1982, Yangzhou was approved as one of the first 24 historic and cultural cities by the State Council. In 1999, it was awarded the title of Excellent Tourist City in China. By placing the survey of Yangzhou's tourism in the context of its history and culture, this dissertation evolves around three aspects – the review of Yangzhou tourism history, its current situation, and the foundation and strategy for its future growth – with the aim to form a new idea about developing its tourism by making full use of its culture.

The main contributions of this dissertation are:

First, case studies. By selecting as a sample Yangzhou which has a long history and rich culture, this dissertation conducts a comprehensive study of Yangzhou's rich culture and its relation to tourism, and demonstrates the cultural influence on tourism development.

Second, innovative research perspective. At present time, few researchers are concerned with urban tourism, and less include the cultural elements into their study of the tourism of a cultural and historic city. Exploring Yangzhou's tourism development from the cultural perspective is the significant originality of this research.

Third, data utilization. The readings of the researcher include official histories, chorographies, almanacs, minutes, and novels from one dynasty to another. The researcher has also collected all available first – hand governmental documents and archives ranging from the layout of the city development, the programs of national economy and social development to the programs of tourism development.

Fourth, innovative research methodology. Quantitative analysis and positive research are applied to the survey of Yangzhou tourism development. Through quantitative analysis of the investigative data collected by Jiangsu Provincial Tourism Bureau and Yangzhou Municipal Tourism Bureau, this paper makes a thorough survey of Yangzhou tourist resources, the reception capacity and the tourist market; and, by comparing Yangzhou with other cities in Jiangsu, reveals the advantages and problems in Yangzhou tourism. Besides, positive approach is applied to the analysis of





The General Planning of Yangzhou Tourism Development. After pointing out both achievements and deficiencies of this planning, this paper suggests that in designing The General Planning of Yangzhou Tourism Development five pairs of relations should be taken into account: the development of Yangzhou and the inter - regional cooperation, the tourism development and the social and economic development, the tourism development and the protection of the cultural and historic sites, the development and the sustained development of tourism, the tourism development in the municipal area and that in the county area.

Fifth, proposing a unitary development through integrating culture into tourism. This paper offers a scientific definition of Yangzhou culture and summarizes its types and features. After reviewing the course of Yangzhou tourism development and exploring its management system, reception capacity and its customer market, this paper further proposes the basic guideline for composing the development program of Yangzhou tourism.

This dissertation includes ten parts: the introduction, a review of Yangzhou history, a summary of Yangzhou culture, the types and features of Yangzhou culture, a retrospection of Yangzhou tourism, the development of contemporary Yangzhou tourism, an analysis of Yangzhou tourism resources, the managing system of Yangzhou tourism, an analysis of Yangzhou reception capacity and customer market, and the stratagem for Yangzhou tourism development.

The Introduction explores the evolution of the historic and cultural city of Yangzhou, the definitions of some basic concepts employed in this paper, and the status quo of the research on Yangzhou culture and tourism. Historic city, cultural city and historic and cultural city are three different concepts. It is urgent to conduct a comprehensive and systematic research on Yangzhou tourism by placing it under the category of historic and cultural cities.

Chapter One surveys the historical development of Yangzhou and demonstrates that Yangzhou has undergone four prosperous periods in the past: the Han Dynasty, the Tang Dynasty, the Qing Dynasty, and the contemporary era. Ever since the founding of the PRC and the implementing of reform and open - up policy, Yangzhou has been experiencing a steady growth in economy and synthetic strength.

Chapter Two offers a developmental outline of Yangzhou culture. Yangzhou culture originated in Han Dynasty, thrived in Tang Dynasty and reached its peak in Qing Dynasty. In Qing Dynasty, the cultural and economic prosperity of Yangzhou



brought on the birth of Yangzhou School, Yangzhou Eight Eccentric Artists, Yangzhou College and the flourish of the engraved printing.

Chapter Three summarizes and analyzes the types and features of Yangzhou culture. Owing to its rich cultural deposit, Yangzhou is a condensed reflection of the developmental course of China's history and culture. Yangzhou culture is a typical townsfolk recreational one consisting of canal culture, garden culture, celebrity culture; cuisine culture and leisure culture.

Chapter Four interprets the characteristics and historical values of the traveling and touring activities in Yangzhou history, which include imperial inspections, literati travels, business trips, religious pilgrimages and populace sightseeing.

Chapter Five observes Yangzhou tourism in contemporary era, which is an achievement of the open - up policy and has undergone a rapid growth in recent years. With the establishment and perfection of the market economy, Yangzhou tourism is facing brighter prospects of development.

Chapter Six studies the types and features of Yangzhou tourist resources, and reveals that the rich historical and cultural heritages are the most characteristic and competitive tourist resources of Yangzhou. These heritages construct the solid basis for the integration and development of Yangzhou tourist resources.

Chapter Seven explores the current managing system of Yangzhou tourism. In the management of Yangzhou tourism, the municipal government performs the role of making scientific planning, constituting laws and policies, and providing normalized market and public services; the municipal tourism bureau is in charge of both civil and international tourist business; other municipal administrative departments — such as Yangzhou Landscape Administration Bureau, Yangzhou Culture Bureau, and Yangzhou Ethical and Religious Affairs Administration Bureau — also respectively bear the administrative responsibilities of the gardens and parks, cultural and natural legacies, and religious sights. This segmentation in tourism administration restrains the smooth development of Yangzhou tourism.

Chapter Eight analyzes the reception capacity and customer market of Yangzhou tourism. Owing to the small size and loose cooperation of the traveling agencies and to the severe deficit of the restaurants and hotels, Yangzhou tourism as a whole is in-competitive and lingers in the middle ranking of Jiangsu tourist market in terms of its civil and overseas customer quotient.

Chapter Nine, analyzes and appraises the composition and implementation of



The General Planning of Yangzhou Tourism Development. In order to transform Yangzhou into an important tourist city at home and abroad, a series of measures should be taken: planning scientifically, building a whole brand of the tourist city, innovating tourism administrative system, strengthen development of tourist resources and tourist products, scientifically deploying constituents of tourist industry, establishing a principle of Yangzhou and Zhenjiang mutual development and making Yangzhou as a part of Yangtze Delta tourist metropolitan area etc.

**Key words: Yangzhou Culture    Tourism    Modern History Research  
Tourism Development History**





## 目 录

总 序	1
导 论	1
一、扬州历史文化名城考论	1
二、概念：文化、旅游与旅游业	8
三、扬州文化与旅游的研究现状	14
四、文化的视野：扬州旅游研究的新思路	17
第一章 扬州历史回溯	19
第一节 地理与行政区域的扬州	19
一、扬州考源	19
二、地理区域的“扬州”	20
三、行政区域的“扬州”	20
第二节 扬州城址的变迁	23
一、从邗城到广陵城	23
二、从唐两重城到宋三城	25
三、明代扬州旧城、新城与清代扬州府城	29
第三节 扬州经济的发展	31
一、汉代扬州经济地位的奠定	31
二、北人南迁与扬州移民城市初见端倪	33
三、隋代运河的开通与唐代东南大都会的形成	35
四、盐务、漕务与清代扬州经济的繁华	42
第四节 扬州经济的衰落与复兴	52
一、晚清时期的扬州(1840~1912)	52
二、民国时期的扬州(1912~1949)	58
三、计划经济时代的扬州(1949~1978)	60
四、改革开放时代的扬州(1978~2003)	64





第二章 扬州文化概述	70
第一节 扬州文化的定义	70
第二节 汉代扬州文化	72
第三节 唐代扬州文化	74
第四节 清代扬州文化	80
一、扬州学派	80
二、扬州八怪	86
三、扬州曲艺	89
四、扬州书院	96
五、扬州雕版印刷	99
第五节 清代扬州文化繁荣的原因	101
第三章 扬州文化的类型与特点	104
第一节 运河文化	104
一、扬州运河文化的形成	104
二、运河对扬州社会与文化的影响	107
第二节 园林文化	113
一、扬州园林的起源与历史分布	113
二、扬州园林的艺术特色	121
三、扬州园林在中国园林中的地位	128
第三节 名人文化	141
一、名人的定义	141
二、扬州的名人文化	142
第四节 美食文化	152
一、“淮扬菜系”考	152
二、淮扬菜的艺术特色	156
三、淮扬菜系在中国菜系中的地位	159
第五节 休闲文化	163
一、扬州市民社会的形成	163
二、扬州市民生活的休闲性	166
三、扬州“三把刀”:市民居家享乐的成果	170
第四章 扬州旅游的历史回顾	176
第一节 旅游活动的主题分类	176
一、皇帝巡游:“我梦江都好”	176

