

乡镇企业经营管理
干部培训教材

乡镇企业统计

辽宁人民出版社

序 言

党的十一届三中全会以来，特别是1984年中央四号文件之后，我国广大农民和农村基层干部，在中央改革、开放、搞活方针指导下，为探索具有中国特色的社会主义建设道路，以顽强的革命精神，不怕困难和曲折，勇于改革、勇于创新、勇于开拓、勇于自我完善，终于找到了解决我国农业剩余劳动力的金钥匙——发展乡镇企业。

在短短的几年之内，全国乡镇企业产值成倍增长，到1986年底，达到3540亿元，占农村社会总产值的48%，占全国社会总产值的19%；安置农业剩余劳动力7900多万人，占农村总劳动力的21%，已成为我国国民经济的重要组成部分。

我国乡镇企业是由刚放下锄头的农民自己建设和管理的企业。他们过去没受过管理现代企业的教育，也没有这方面的实际经验。他们靠自己那种勤奋精神，在干中学，在学中干，但由于先天不足，对社会化的现代企业，对日益激烈的市场竞争的机制，对企业内部如何提高产品质量，如何以提高经济效益为中心的企业管理，还是不适应的。因此，他们迫切需要学习，需要有适合乡镇企业学习的教材。

在辽宁省乡镇企业管理局主持下，一批有实际工作经验，懂理论，懂教育的同志，包括局里的干部和工程技术人员，辽宁省农机职工中专的教师以及沈阳工业大学的讲师、教授，共同编写了《领导科学与领导艺术》、《乡镇企业统计》、《乡镇企业法规》、《乡镇企业管理概论》、《市场学》、《经济合同法》、《乡镇企业财务管理》、《乡镇企

业经营管理》、《乡镇企业生产与技术管理》等9本乡镇企业经营管理干部培训教材。这套教材，已得到沈阳市中专自学考试委员会的支持和认定，作为沈阳市中专自学考试学习用书，其中每本书也可当作管理干部单科培训教科书。它的出版发行，将为提高干部素质，提高企业的管理水平发挥积极作用。

这套书力求理论联系实际，从乡镇企业的现实和实际出发，但由于乡镇企业在我们这个改革时代尚处于变革之中，因此这套书仍有一个不断适应，不断完善，不断提高的过程。我相信，在这些热心同志的努力下，在其他方面同志的帮助下，这套书必将成为比较理想的好教材。

张 毅

1987年7月

目 录

第一章 概 论

- 第一节 统计的产生和发展…………… 1
- 第二节 乡镇企业统计工作的指导思想…………… 3
- 第三节 乡镇企业的特点和统计工作…………… 5
- 第四节 乡镇企业统计范围和统计任务…………… 6
- 第五节 乡镇企业统计组织和统计人员…………… 10

第二章 统计指标

- 第一节 统计的几个基本概念…………… 15
- 第二节 统计指标…………… 17
- 第三节 统计指标体系…………… 22
- 第四节 乡镇企业统计指标体系…………… 25

第三章 统计调查

- 第一节 统计调查的概念和方法…………… 28
- 第二节 统计调查的种类和方式…………… 30
- 第三节 统计调查方案…………… 39

第四章 统计整理

- 第一节 统计整理的概念和内容…………… 42
- 第二节 统计资料的审核和汇总…………… 43
- 第三节 统计分组…………… 46
- 第四节 统计表…………… 53
- 第五节 原始记录和统计台帐…………… 56

第五章 统计分析

- 第一节 统计分析的任务和原则63
- 第二节 统计分析的种类67
- 第三节 统计分析的步骤与方法70
- 第四节 统计分析结果的表现形式76

第六章 综合指标

- 第一节 绝对指标79
- 第二节 相对指标81
- 第三节 平均指标91

第七章 动态数列

- 第一节 动态数列的概念和作用96
- 第二节 动态数列的种类和编制原则97
- 第三节 序时平均数101
- 第四节 动态分析指标104

第八章 统计指数

- 第一节 统计指数的概念和作用115
- 第二节 统计指数的种类和计算方法117
- 第三节 指数体系123

第九章 实物量统计

- 第一节 产品实物量的概念和分类128
- 第二节 工业产品实物量统计131
- 第三节 建筑业实物量统计135
- 第四节 其他实物量统计139
- 第五节 定额工时产量144
- 第六节 产品品种统计146

第十章 价值量统计

第一节	价值量统计的意义	150
第二节	总产值统计	151
第三节	净产值统计	161
第十一章	产品质量统计	
第一节	产品质量	168
第二节	产品质量统计指标	170
第三节	产品质量统计分析指标	179
第十二章	劳动统计	
第一节	职工人数统计	182
第二节	职工素质统计	186
第三节	劳动时间利用统计	188
第四节	劳动生产率统计	193
第五节	劳动安全统计	197
第十三章	设备统计	
第一节	生产设备的概念和分类	199
第二节	动力设备的概念和范围	201
第三节	设备数量和利用统计	205
第四节	设备状况和事故统计	210
第五节	产品生产能力统计	212
第十四章	原材料统计	
第一节	原材料的概念和分类	215
第二节	原材料收、支、存统计	216
第三节	原材料消耗统计	222
第四节	原材料利用统计	229
第十五章	销售统计	
第一节	产品销售数量统计	234

第二节	销售合同完成情况统计	237
第三节	人员销售统计	242
第四节	产、销、存平衡统计	244
第十六章	资金与费用统计	
第一节	资金和资金构成	249
第二节	固定资产统计	250
第三节	流动资金统计	258
第四节	费用和成本统计	265
第十七章	收入与分配统计	
第一节	企业总收入统计	274
第二节	职工个人收入统计	276
第三节	利润统计	282

第一章 概 论

本章的学习目的：了解乡镇企业统计的特点、任务和指导思想，明确乡镇企业统计范围、工作过程和对统计人员的要求。

第一节 统计的产生和发展

一 统计的产生

统计一词一般有三种涵义：统计工作、统计资料和统计学。统计工作是利用各种科学方法，对社会经济现象的数量方面进行搜集、整理和分析研究的工作。统计资料是统计工作所取得的反映社会经济现象的数字资料及其文字分析与预测资料。统计学是指导统计工作的科学理论和方法。这三者既有各自的独立意义，又是一个有机联系的整体。其关系是：统计工作是在统计理论指导下的实践活动；统计资料是统计工作的成果；统计学既是统计工作实践经验的理论概括，又是指导统计工作的原理、原则和方法。因此，统计一词通常是统计工作、统计资料和统计学的最一般的概括。

统计的实践活动有很长的历史。它是由于社会生产的发展和管理的需要而逐渐产生和发展起来的。早在原始社会就出现了统计萌芽，那时已有居住在一起的多少人、猎取物多少等计量，又有结绳记数等计量方法。到了奴隶社会，

奴隶主统治的国家需要赋税、徭役、征兵等，于是就开始了人口、土地等的登记，出现了简单的原始形态的统计工作。

二 统计的发展

中国的统计工作长期居于世界前列。唐代有计口授田统计计算，宋、明有“亩田鱼鳞册”土地调查制度，明、清有保甲户口制度等。在欧洲，中世纪时已有许多国家利用统计搜集人口、军队、居民、财产等方面资料。

统计作为一门科学出现，一般认为是17世纪。随着资本主义经济文化的发展、世界各国贸易往来的增加和社会分工的日益发达，统计获得了迅速发展。17世纪60年代，开始有了统计理论，并产生了统计学派。但由于受资本主义生产关系的束缚以及资产阶级庸俗经济理论局限，影响了统计的发展。

三 社会主义统计

社会主义统计，是十月革命后在列宁领导和关怀下，首先在苏联建立起来的。

我国建国后，社会主义统计得到了广泛的发展，建立了“统一领导，分级管理”的国家各级统计组织和各业务部门的统计机构，培养和建立了相当宏大的统计队伍，制定了一套较为完整的统计制度和办法，作了大量的调查研究工作，积累了大量的统计资料。

随着乡镇企业的迅速发展，乡镇企业统计工作也得到了广泛发展，建立起乡镇企业系统的统计组织和统计人员，制定了乡镇企业统计制度，进行了大量调查研究，搜集和整

理、提供了许多统计资料，发挥了统计服务和监督的作用。

1984年1月1日开始实施《中华人民共和国统计法》，1987年2月15日实行《中华人民共和国统计法实施细则》，对于促进乡镇企业统计改革和统计工作现代化，具有重大、深远的意义。乡镇企业统计工作将从“人治”走上“法治”，逐渐实现统计指标体系完整化、统计分类标准化、统计基础工作规范化、统计计算技术和数据传输技术现代化、统计服务优质化。

第二节 乡镇企业统计工作的指导思想

乡镇企业统计，是认识企业再生产过程及其规律性的一种工具，是企业管理中不可缺少的一个重要手段。它对乡镇企业的经济现象的数量方面及其相互关系，进行搜集、整理和分析研究工作，具有服务和监督职能，是科学性和阶级性很强的工作。

要做好乡镇企业统计工作，充分发挥它在认识社会中的作用，必须以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导：

第一，以马克思主义的唯物论为指导。马克思主义的唯物论，正确地解决了物质与精神、实践与认识的关系。认为世界是物质的，物质是第一性的，人的正确认识是从实践中来的。乡镇企业统计要起到正确的认识社会的作用，就一定要坚持实事求是的原则，一切从实际出发，客观地真实地反映事物的本来面目；严肃认真地对待统计数字，把数字搞准，反对一切弄虚作假、虚报瞒报等行为。还要认真进行分析研究工作，将客观事物的各个方面，以及这一事物与其他事

物的联系结合起来，进行“由此及彼，由表及里”的分析研究，透过现象看本质，找出内部联系，认识其规律性，使感性认识上升到理性认识，从而更深刻、正确、全面地反映客观事物。

第二，以马克思主义的辩证法为指导。马克思主义认为，事物是运动的，任何事物的发展变化都是矛盾运动的结果。只有用对立统一的观点，抓住主要矛盾的主要方面，才能从全面分析中找到事物发展的根本原因。乡镇企业统计在分析生产经营活动时，必须全面地、“一分为二”地看问题，既要看到成绩，也要看到缺点和差距；既要看到有利因素，也要看到不利条件；既要注意发现先进单位和先进经验，也不要放过对后进单位的分析研究；既要看到各种物质条件的影响，更要看到人的因素；既要抓住主流、主要矛盾，更不要放过支流、次要矛盾，以便更好地分析和解决生产经营中的问题，推动生产发展。

第三，以马克思的历史唯物主义为指导。马克思主义认为，人民是历史的创造者，是推动历史前进的决定力量。社会财富是人民群众创造的，群众是企业的主人。乡镇企业统计工作，必须十分注意广大群众在生产发展中的决定性作用，积极反映职工群众的劳动成果和创造精神，开展统计评比，推动社会主义劳动竞赛。统计人员要深入实际，扎根于群众之中，摸清生产经营的各种规律，依靠群众搞好统计资料的搜集、整理和分析研究工作。

第四，以马克思主义的政治经济学为指导。马克思主义政治经济学指明了人类社会各历史阶段的社会经济发展规律。乡镇企业统计工作，要按照社会主义社会的基本经济规

律，有计划按比例规律、价值规律、按劳分配规律及社会再生产原理等，正确地组织各项统计工作，建立乡镇企业统计指标体系，制定统计方法制度，规定指标涵义，开展统计分析。使乡镇企业统计工作，按照马列主义、毛泽东思想的基本原理健康地发展。

第三节 乡镇企业的特点和统计工作

乡镇企业是农村经济的组成部分，是从农业中分离出来的。它以工业为主体，包括农业、建筑业、交通运输业、商业饮食业、服务业和其他企业。

乡镇企业与农业密切相关，从物质基础、经营方式到思想意识都残存着农业的某些形态。从这种两重性出发，乡镇企业具有以下几个特点：

第一，乡镇企业是农村经济的组成部分，由农民所办，建在农村，规模较小，产品不稳定，有的农工兼营。

第二，乡镇企业是以农民集体所有制的合作经济为主，以个体经济为辅的两种经济成分并存，企业自主经营。

第三，从业人员亦工亦农，多数尚未与土地完全分离。

第四，经营管理往往采取工商企业与农业生产相结合的方式，许多村以下企业仍然采用农业核算办法。

第五，职工分配与农业生产密切相关，有的实行以工补农。

根据上述特点，为适应乡镇企业发展的需要，在组织统计工作时，应该做到：

第一，在统计指标设置上，要从乡镇企业的两重性出发

兼顾二者。既要有同行业国营企业的一般统计指标，以满足国家统一要求；又要有反映农村经济的特殊指标。例如，反映乡镇企业发展水平的总量指标，既要有一般部门的总产值指标，又要有与农村经济相适应的总收入指标。

第二，在统计口径上，既要按照国家的统一规定，又需要有独自的一些特殊规定。例如，计算利润、收入、工资等指标，都需要根据乡镇企业的实际作一些特殊的规定。

第三，在计算方法上，既要严格地执行国家统一规定，确保统计数字的统一和准确；又要考虑乡镇企业的实际管理水平，允许对一些计算复杂的指标，采取估算、推算等方法，并且对不同层次、不同行业的乡镇企业提出不同要求。

第四，在统计工作要求上，既要保持统计资料的稳定，注意可比性；又要考虑企业经常变动，具有一定的弹性。

因此，在乡镇企业统计工作中，应采取少而精的全面统计，灵活多样的调查方法，多层次多行业的统计制度，以及条块结合的统计管理体制。

第四节 乡镇企业统计范围和统计任务

一 乡镇企业统计范围

（一）乡镇企业的行业划分

乡镇企业包括七大行业，即：

1. 农业企业。指利用动植物的生活机能，通过人工培育以取得产品的生产单位。

目前乡镇农业企业包括：

(1) 农业。从事粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药、杂等项生产。(2) 林业。从事林木的栽培，林产品的采集。(3) 牧业。从事除水生动物饲养以外的一切动物的饲养和放牧。(4) 渔业。从事水生动物和海藻的养殖与捕捞。

乡镇企业包括乡村办的上述四业中具备企业条件的企业。

2. 工业企业。指直接从事工业生产、提供工业性作业或劳务的生产单位。

工业企业是乡镇企业的主体和骨干，是乡镇企业统计工作的主要组成部分。

工业部门的分类，通常使用两种分类方法：

第一种分类方法，是把工业部门分为三个层次：工业部门大类、中类和小类。目前大类有40个、中类212个、小类539个。

第二种分类方法，是把工业分为重工业、轻工业和生产资料工业（甲部类），消费资料工业（乙部类）。在重工业中又分为采掘工业、原材料工业和加工工业。在轻工业中又分为以农产品为原料和以非农产品为原材料的轻工业。

3. 建筑企业。指为实现基本建设而以建筑材料、构配件、机器设备等进行建筑安装活动的单位。

4. 交通运输企业。指专门从事各种产品的空间移动的单位。目前，乡镇运输企业主要有以汽车、拖拉机和畜力车为主的货运（包括水运、陆运、装卸、搬运等）和客运。

5. 商业、饮食企业。商业企业指组织工业品、农副产品在国内流通的经济活动的单位，包括批发、零售、代购代

销店和贸易货栈等。饮食企业指出售自己加工烹制的食品，并提供就地消费设备和场所的单位。包括各种类型的饭店、饮食店、酒店、菜馆、小吃店、冷食店和茶馆等。它具有生产、流通和服务三种职能。

6. 服务企业。指具有一定设备为社会生活服务的单位。包括旅馆、浴池、理发店、洗染店、照相馆及从事日常生活品修理的各种修理店。

7. 其他企业。指除上述以外的乡镇企业，包括咨询信息、文化、卫生、体育、托幼和社会福利等企业。不包括国家或集体举办的事业单位。

上述七大行业中，一至五为物质生产部门，六至七为非物质生产部门。

（二）乡镇企业的组织形式

乡镇企业按组织形式，分为五个层次。即：

1. 乡办企业。包括乡和镇办的企业，及乡、镇与其他经济组织联办的企业。

2. 村办企业。包括村和相当于村级街道办的企业，及与其他经济组织联办的企业。

3. 组办企业。即村民组办的企业，及与其他经济组织联办的企业。

4. 联户企业。即部分社员（三户以上）联合举办的企业，及与其他经济组织联办的企业。

5. 个体企业。即由个人（户）投资举办，生产资料归个人所有，收入由个人支配的企业。

（三）乡镇企业的条件

根据国家规定，作为一个乡镇企业，必须同时具备以下

条件：

1. 有固定的（或相对固定的）生产组织、场所、设备和从事企业生产经营的人员。

2. 常年从事生产经营活动，或全年开工（开业）时间在三个月以上的季节性生产经营活动。

3. 有核算制度，设有单独帐目，能够计算收入、支出、盈亏等情况。

4. 向当地工商行政管理部门领取了营业执照（不包括按规定不领取营业执照的农业企业）。

凡符合以上规定的各行业、各层次的乡镇企业列入乡镇企业统计范围。辽宁省规定乡村农业企业列入统计范围、后三个层次的农业企业不列入乡镇企业统计范围。

二 乡镇企业统计任务

《统计法》第一章第二条规定：“统计的基本任务是对国民经济和社会发展情况进行统计调查，统计分析，提供统计资料，实行统计监督”。根据这一规定，乡镇企业统计工作的基本任务是：准确、及时、全面、系统地搜集、整理、分析研究和提供乡镇企业的统计资料，进行统计监督。具体地说，有以下几个方面：

1. 为制定政策，加强经济研究和决策提供依据。

各级领导制定乡镇企业的方针政策，是在调查研究的基础上提出来的。统计部门必须提供各项统计资料，作为决策的依据。同时，经常地反映党的方针政策贯彻执行情况，注意总结经验，揭露矛盾，以便采取措施，保证党的方针政策的

贯彻执行，起到领导的参谋和耳目作用。

2. 为编制和检查计划提供数据，进行统计监督。

统计是进行计划管理的手段，统计要为计划管理服务，及时准确地反映计划执行情况，监督生产经营活动，分析完成或未完成计划的原因，挖掘潜力，保证全面均衡地完成生产任务，并为编制计划提供可靠的数据。

3. 为加强企业经营管理，开展劳动竞赛提供资料。

统计要为企业管理服务，为各项专业管理提供统计资料，满足企业经营管理需要。同时，还要为开展群众性的劳动竞赛，贯彻执行经济责任制提供资料。使职工知道自己和本单位的生产进度、工作效果、经济收入和问题所在，调动群众的积极性。

4. 为生产经营进行预测分析。

乡镇企业统计，不仅要反映本单位的生产经营情况，还要运用科学的统计方法，提供经济信息，进行统计预测，促进乡镇企业健康的发展。

第五节 乡镇企业统计组织和统计人员

一 乡镇企业统计组织

我国的统计组织是根据“国家建立集中统一的统计系统，实行统一领导、分级负责的统计管理体制”（《统计法》第四条）的原则建立的。由政府统计系统、部门统计系统和企业事业统计组织三部分组成。

（一）政府统计系统