

杨兴锋：南方报业新“班长”就任感言

沈 颢：从传统媒体的创新到参与全媒体竞争

梅宁华：对报业发展格局的重新思考

张洪忠：新传播技术发展下报纸转型的路径探讨

朱春阳：2006 中国传媒产业观察

吴虹飞：黄健翔事件报道始末

左志坚：21 世纪经济报道上海社保案幕后

单小亮：《时代》的“*You*”里有我的名字

南方传媒研究

NANFANG
MEDIA RESEARCH

[第六辑]

南方报业传媒集团新闻研究所 [主编]

- 001. 卷首语
- 002. 卷首语
- 003. 卷首语
- 004. 卷首语
- 005. 卷首语
- 006. 卷首语
- 007. 卷首语
- 008. 卷首语

南方传媒研究

2013年第1期

ISSN 1674-3259

第1期

2013年1月



NANFANG MEDIA RESEARCH
南方传媒研究

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

第六辑

编委会 = = = = =

主任 杨兴锋

编委会委员

杨兴锋	王春芙	王培楠
丘克军	张东明	江艺平
王更辉	文建明	王垂林
曹轲	陈广腾	孙爱群
向熹	李晖	庄慎之
沈颢	陈志红	陈永

主编 曹轲

副主编 罗永新

封面设计 明室

版式设计 伍圣游

编务 张巧玲

特邀媒体顾问

王昭琴	王继述	王家绵
邓允	叶光沛	李幸
陆世强	陈松林	陈真泉
陈洪棣	陈映怀	陈国章
张建国	范以锦	郑耀
钱言	黄玉逵	黄海涛
黄赞基	谢昭良	潘伟

地址 广州市广州大道中289号

电话 020-87373998-3364

传真 020-87363753

邮政编码 510601

电子邮箱 nfcmyj@mail.nanfngdaily.com.cn

nfcmyj@vip.163.com

图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第六辑:报业变局 / 南方报业传媒集团新闻研究所编. — 广州: 南方日报出版社, 2007

ISBN 978-7-80652-329-2

I. 南... II. 南... III. ①传播媒介—中国—文集②报纸—新闻工作—中国—文集 IV. G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 007753 号

南方传媒研究·第六辑:报业变局

南方报业传媒集团新闻研究所 编

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 87373998-8502

经 销: 全国新华书店

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 12.5

字 数: 180 千字

版 次: 2007 年 1 月第 1 版

印 次: 2007 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

网址: <http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。



2005年2月21日,从辉腾锡勒风电厂经过的马群。



北京天坛公园,一位晨练的妇女在甩彩带。



摄影记者的博客

高光下的行走

□李锋 <http://lifeng.blogbus.com>

三年前为了摄影,我忍痛离开了我热爱的南方都市报,从广州来到北京,去实现一个千里之外的心愿。因为那里有我迷恋的阳光蓝天和冰冷空气中深呼吸的畅快。因为那里隐藏着我对摄影最原始的冲动和激情,等着我去找寻。

我不是天才,所以我选择做一个勤奋的人。来到北京以后,工作之余,我坚持每天行走在锐利的阳光下,拍摄吸引我的光影瞬间,在普通的日常生活中,挑战自己的观察力和视角。

博客让我看见了一个可以超脱功利之外的世外桃源。拍什么、怎么拍、发什么都变得那么单纯。突然之间,摄影不仅是美丽的,还是自由的,自由得如同它们拍下的光线一样。

由于年轻,浅薄是必然的,很难故作深刻,但这才是真正年少的李锋。就像我常常和志同道合的朋友共勉:“我们还年轻,有的是时间,只要还在坚持!”

(作者为北京青年报摄影记者)



北京皇城根,两个正在说悄悄话的老人。



北京厂甸庙会上一个打气球的小孩。



北京,一家三口坐火车去游览长城。



2006年2月3日,北京厂甸庙会上,一个卖弹力气球的小贩在人群中叫卖。



很明显，这个镜头在中国体操队心中，可谓重中之重。

“小马神”肖钦，正伸手试图重新登上鞍马马身。在多哈亚运会 2006 年 12 月 5 日进行的鞍马单项决赛中，肖钦在托马斯全旋动作即将结束时身体失去平衡，直接从马上掉了下来，最终让中国队损失了最有把握的一枚金牌。

这个由路透社记者 Bobby Yip 记录的瞬间，充分体现了体育竞技的不确定性和戏剧化。

运动场上项目颇多且各具特点，因此在寻找到合适的拍摄位置和角度之后，掌握拍摄时机就成为关键因素。体育运动没有类似汽车轮船等交通工具规律的位移，运动员也不会总处于恒定状态，所以在每一阶段出现的由低潮到达高潮的过渡中，总会出现的那个刹那的静止状态就成为摄影师们的制胜宝“点”：是不是能在合适的时间按下快门，就要看你拍摄时是不是精力集中、反应敏锐、行动果断、善于等待了。

面前的这张图片，恰恰有趣在不是选择了高潮状态，而是挑到了第二个阶段的开始：运动员重新上马的时刻。好的体育照片中，速度、情绪、细部特写、空间和色彩都可以成为信息含量的传递手法之一。那么，作者运用长焦镜头从较远的地方抓取到的画面，质感虽略显粗糙，但背景干净，结构清爽，一只捏着鞍环的手和一条抽起的腿更让照片充满了向上的力度。

我个人以为，瞬间的凝固，体现了摄影师以及编者对于整个事件的态度，并不是说掉下来或者出丑的场景就是幸灾乐祸，只是，这种攀登的画面，就温和以及人性一些。

图片赏析

时机的掌握

再战老江湖 玩出新花样

□曹轲

阅尽美色的资深摄影记者，带回一大堆选美照片，在编辑的赞叹声中说，你们慢慢欣赏吧，我得回家去陪黄脸婆。

同事们都说你快走吧，迟了小心老婆不让进门。他悻悻地回了句：“年纪大了没人要，不回家没处去啊。”

用另一位同事的话说，这个故事教导我们：人不能老到这个地步，还有这么“无耻”的想法。你摊上了这个命，你又偏偏知道了外面的世界很精彩，那只能是你的错。

不要怪我们的报纸纸张发黄，不要怪我们的照片印刷偏色，再精美的纸质媒体，和新兴媒体一比，都成了身材扁平的“黄脸婆”。

一边苦干，一边抱怨；一边向往，一边绝望……这是一个特别奇怪的现象，谈论新媒体最多的，就是守着“黄脸婆”的报人们。

那位老兄拍出的美女照片依然漂亮，就像我们眼中的新媒体，身姿妖娆，充满诱惑。然而那位老兄还是乖乖的每天回家，就像我们对着新媒体口水流尽之后，还得老老实实做我们的报纸。

和报纸结缘的那一天起，我们就必然走进了一座围城，也曾经感到诱惑，也曾经热血青年。这么容易“审美疲劳”，只能说我们的施展空间太小，而且婚姻质量不高，爱情关系不牢。

真正的危机在报纸内部。如果说我们的报纸已经做到了极致，如果说我们的报道内容已经无需改进，如果说报纸的潜力已经挖掘殆尽，如果说报纸的赢利模式无可挑剔——如果能玩的花样都玩过了，能想到的姿势都用过了，我们还是留不住读者离弃的心，改弦易嫁又何妨？

现在的问题是，张口闭口新媒体的报人同行们，会不会是报纸办得并不好，找个漂亮的借口，顾左右而言它呢。不排除有远见的战略家，也不排除有好龙的叶公。

处身报业，要学那位摄影记者的专业和敬业，再战老江湖，玩出新花样。与国际一流报纸相比，我们要经的事、要做的事还多着呢。❶

NANFANG MEDIA RESEARCH 南方传媒研究

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

NO.6

卷首

001 :: 再战老江湖 玩出新花样 曹 轲

专稿推荐

004 :: 就任感言：传承创新 干净干事 杨兴锋

007 :: 离任感言：我永远属于南方报人 范以锦

本期焦点「报业创新」

011 :: 从传统媒体的创新到参与全媒体竞争
——21世纪报系执行总编辑沈颖访谈 柳剑能

024 :: 对报业发展格局的重新思考 梅宁华

036 :: 2006中国传媒产业观察：创新、规制与效率竞争 朱春阳

044 :: 新传播技术发展下报纸转型的路径探讨 张洪忠

052 :: 南方日报西江日报合作作为党报改革探路 郑 君

057 :: 浅谈南方都市报创新型项目经营 陈 雨

061 :: 21世纪经济报道品牌超限战 梅 波

068 :: 文化驿站：以渠道创新凸显报纸影响力 龙 聪 杜 俊

073 :: 新京报2006年创新创意实战报告 新京报企划部

079 :: 新形势下纸媒多元化经营探索 李琼芳

087 :: 创意市集：国际潮流下的本土创新杂志活动 黎文 李晖 刘琮雄 徐穗芝

094 :: 360度的创新 360度的生命力
——从广州日报2006年实践看纸媒创新 周志伟 冯 樱

专题探讨「黄健翔事件」

「记者」

100 :: 我没有轻率过，我态度认真得很
——黄健翔事件报道始末 吴虹飞

「编辑」

107 :: 黄健翔报道检视 陈 海

「评论」

115 :: 客观是一种价值观，不是教条 张 立

119 :: 一个采访对象与一个媒体的战斗 陆 斌

124 :: 记者不应该如此放纵手中的笔 杨智昌

采写编

「新闻背后」

126:: 21世纪经济报道上海社保案幕后 左志坚

「编辑心得」

133:: 瞧，好选题在这里！ 吴晨光

学者视窗

137:: 市场游戏：2006中国传媒产业跨入盘整期 支庭荣

媒介经营

143:: 媒介购买在中国的新趋势 邢 瑞

记者博客

150:: 《时代》的“你”里有我的名字 单小亮

154:: 我成了网络的奴仆 杨学涛

158:: 在梦与现实之间 陈晓守

162:: 反攻美利坚 周虎城

164:: 做新闻，霸气何处来？ 郭光东

167:: 礼崩乐坏之后，做个有用的人 马立明

数字媒体

170:: 我们这个时代的“网一代” 曾平治

主编视野

176:: 中国农村财富之路与农村媒体的担当
——《南方农村报》农财新闻的探索 麦倩明

区域媒体

183:: 敏锐 严谨 务实 鲜活
——潮州日报办报精神阐释 陈映怀

传媒资讯

187:: 《纽约时报》：激发记者工作热情的七大动力

189:: 业界新闻回顾

封二 摄影记者的博客：李锋

封三 图片赏析：时机的掌握



就任感言： 传承创新 干净干事

□杨兴锋

各位领导、各位同志：

首先要感谢组织的信任，这是对我个人的信任，更是对南方报业传媒集团的信任。这些年，南方报业进入了发展的黄金期，得到了省委和有关部门的充分肯定，但是高速发展中也出现了一些问题，在省委的高度信任下，在省委宣传部、组织部等有关部门的关心指导下，这些问题得到了较好的解决，保证了南方报业的健康发展，保证了广东报业在全国的领先地位。省委决定在南方报业内部产生新的一把手，这体现了省委对南方报业工作的充分肯定，是对南方报业最大的鼓励。今天，胡泽君部长、胡中梅副部长、张辉处长等来报社宣布我和江艺平同志的任职，泽君部长和中梅部长还发表了指导性很强的重要讲话，又一次体现了省委和省委组织部、宣传部对我们的关心和鼓励。

范以锦同志一到60岁就给省委打报告，希望尽快从社长岗位上退下来，并在集团内部选拔接任人选，这体现了老范的高风亮节，体现了南方报人继往开来、更上一层楼的共同愿望。这几年，老范以身作则，带领集团领导班子和全体员工团结拼搏，开拓创新，为集团的发展做出了突出的贡献。在此，我代表全体南方报人，对老范表示诚挚的敬意和衷心的感谢！

同时，我也要感谢全体南方报人一直以来对集团领导班子、包括对我个人工作的全力支持。当我们的事业取得成绩的时候，我们共享欢乐；当我们的工作出现问题的时候，我们正确面对。我们同甘苦，我们共患难，所以我们能够不断前进，这也将成为我们往前走的最大动力。

南方日报刚刚过完57岁生日，我给社庆书画展写了四个字——“传承创新”。我深知，如果没有一代代南方报人薪火相传、勤奋耕耘，就没有南方报业今天的辉煌；而如果没有新一代南方报人埋头苦干、开拓创新，就没有南方报业更加辉煌的明天。继承传统而不囿于传统，胸怀大志而不好高骛远，脚踏实地而不固步自封，这是我们赖以成功的保证。

南方报业已经取得了令人瞩目的成绩，但离省委对我们的要求、离宣传文化战线对我们的期待、离广大南方报人加快发展的愿望，都还差得很远。新媒体的挑战迫在眉睫，报业传统赢利模式的局限日渐突出，挑战与机遇并存，未来几年我们要做的事情很多，我们肩上的担子很重。我们应该按照省委的要求，按照建设文化大省和文化体制改革的部署，按照把南方报业发展成为跨媒体、跨领域的文化传媒集团的长远规划，努力探索有中国特色文化产业发展道路，在更高的层次和更大的空间巩固和壮大党的舆论阵地。

要实现这个宏伟的目标，我们要全面贯彻落实科学发展观，认真落实胡锦涛部长提出的四点指示和胡中梅副部长提出的三点要求，在做强做大报业、发展传媒集团中做到三个“既要又要”：一是既要坚持正确舆论导向，又要提高舆论引导水平。张德江书记在省委九届九次全会上发表重要讲话时指出：“要善于做新时期新形势下的新闻宣传工作，既要讲政治导向、新闻纪律，又要讲新闻规律和宣传效果。要善待新闻媒体、善用新闻媒体，充分发挥新闻媒体的积极作用。”这段鼓舞人心的讲话，对新闻宣传提出了更高的要求，我们一定要认真领会，加强“三项教育”，提高队伍素质，在旗帜鲜明坚持正确舆论导向的前提下，努力提高引导舆论的水平，发挥新闻媒体在构建和谐社会中的积极作用。二是既要加快发展、开拓新的经济增长点，又要整合资源、向加强管

理要效益。集团正在组织实施传媒产业基地、南方传媒大厦等项目，同时也正在试水新媒体，寻找新的增长点，加快发展的气氛很浓、势头很好，这时候更要冷静，谋定而后动，要扎扎实实地做好内部管理，加强资源整合，把有限的人、财、物资源用在刀刃上，做到科学发展、提高效益。三是既要改革创新、进一步激发活力，又要以人为本，让改革发展的成果惠及全体南方报人。作为省文化体制改革的重点单位，我们要大胆探索，创新发展战略，创新发展机制，创新增长方式，完善用人制度、财务制度、薪酬制度等方面的改革，进一步激发南方报人干事创业的热情。同时，我们要坚持以人为本，在政治上爱护人，在业务上锻炼人，在生活上关心人，努力营造积极向上、宽严有度的良好环境，让政治素质好、业务能力强的人才脱颖而出，让全体南方报人分享改革发展的成果。相信在大家共同努力下，我们一定可以做到让省委满意、让读者叫好、让员工高兴。

事业行不行，看队伍；队伍行不行，看班子。作为一把手，我将把新岗位作为一个新起点，老老实实地学，扎扎实实地干，严以律己、宽以待人，团结拼搏，和谐发展，树立好作风，建设好班子，带出好队伍。简单地说，就是“干净干事”，请组织监督我，请同志们监督我。

谢谢大家！☺

2006年11月15日

图片摄影：郎树臣

（杨兴锋：现任中国记协副主席，南方报业传媒集团管委会主任、党委书记、总编辑，南方日报社社长、总编辑，南方报业传媒集团公司董事长、党委书记）

离任感言： 我永远属于南方报人

□范以锦

从今天开始，大家可以称呼我“老同志”了。老同志见面往往会关切问一声：“安全着陆没有？”历经风风雨雨，今天范以锦终于安全着陆了。谢谢大家掌声的祝贺！此时此刻卸任比规定时间延长了8个多月，感谢组织的信任，感谢全体南方报人长期以来对我的关爱和支持。



作者：赵晓苏

我快进入 60 岁时,就期盼依时从集团领导岗位上退下来。集团人才济济,后继有人,一代更比一代强,杨兴锋等同志上来,会比我干得更好。报社领导岗位是光荣神圣的岗位,而在这个岗位上又会碰到陷阱,如临深渊、如履薄冰。我自 1983 年进入报社领导班子的 23 年间,从不敢松懈,尤其是担任总编辑、社长之后,进入了“一级战备”状态,把时间和精力都集中到报社的事业中。我企望进入花甲之年之后能给我留点“自己能支配自己”的空间。我依时从集团领导岗位上退下来,于公于私都有利。从今天开始,我那根绷紧的神经终于可以松弛下来。所以,今天我要说,不当“新闻官”的感觉真好!掌声就是理解,感谢各位的理解。我希望掌声是送给我的,而不是留给你们自己的。我刚才那番话是针对老同志说的,而年轻人还得有上进心、有事业心,像我年轻时那样,主动给自己加压力。事实上,我们集团许多同事已是这样做,为了事业埋头苦干,呕心沥血。辉煌与痛苦是联系在一起的,要想辉煌一些,就得痛苦一些。

我大学毕业后就进入南方日报社工作。我感到最幸运的是,我永远属于南方报人。我感到最自豪的是,我和在座的各位同事与新老一代南方报人共同培育和发展的在全国有广泛影响力的系列品牌媒体。我感到最欣慰的是,虽然我没有给下一届班子留下多少财富,但留下了思路、留下了人才、留下了发展后劲。

刚才省委常委、组织部长胡泽君同志代表省委,省委宣传部副部长胡中梅同志代表省委宣传部,分别作了讲话。他们在讲话中对我的工作给予了高度评价,我认为这是对南方报业事业发展的高度评价,是对南方报业领导班子的充分肯定,也是对全体南方报人的鼓励和鞭策。我个人的能力和作用是有限的,南方报业今天的辉煌,是全体南方报人长期奋斗的结果,新老一代南方报人为追求新闻理想和为南方报业的改革发展付出了艰辛劳动和心血,有的甚至付出了沉重的代价。老一代南方报人,如饶彰风同志——南方日报社第一任社长,“文革”中惨遭迫害致死;新一代南方报人,如南方都市报首任总编辑关键同志积劳成疾、英年早逝。饶彰风同志、关键同志,还有曾直接领导过我、给我许多关心和帮助的老社长丁希凌同志、老总编辑陈培同志,以及那些为追求新闻理想、为南方报业改革发展付出沉重代价的同志,最值得我们尊敬和怀念。

南方报业在改革发展过程中,发生这样那样的问题,遇到这样那样的风

险，受到这样那样的挑战。在风风雨雨、坎坎坷坷中，我深深体会到患难见真情。我们班子成员精诚合作，肝胆相照；集团广大员工同舟共济，荣辱与共；我们的离退休老干部、老工人爱社如家，以特殊方式帮助集团领导班子排忧解难，共渡难关。南方报人的真情、南方报人的正气和南方报人对中国新闻事业强烈的社会责任感，是我作为第一把手直面集团一切危难的坚强后盾。这样的同事、这样的集团、这样的事业，激励着我们改革创新、勇往直前。南方报人也讲回报，但不奢求，最看重的回报是尊重他们的存在和承认他们存在的价值。今天的南方报业已得到方方面面的认可，南方报业的人才也走向全国各地，历史已经证明并将继续证明，我们对中国新闻事业的忠诚；历史已经证明并将继续证明，南方报业对中国新闻事业所作的特殊贡献。

在我离任之际，我感到遗憾的是，一些遗留问题仍未解决好，我对相关同志表示深深的歉意。南方报业的优良传统之一，就是传承创新。我完全有理由相信，在新的班子带领下，南方报人一定会继续解决前进中的问题，不断开拓进取，铸造南方报业新的辉煌。❶

2006年11月15日

附录：

在南方报业传媒集团领导班子新老交替会议上，省委组织部有关领导宣布杨兴锋、江艺平同志的任职通知之后，省委领导和省委宣传部领导作了讲话，主持会议的范以锦同志其中有一些插话。现摘录如下：

在这次的班子配备中，省委组织部和省委宣传部都发挥了重要作用。这几年由于工作的关系，我与省委组织部打交道比较多，我深深感到广东省委组织部不愧为干部之家，总是认真和耐心地听取我们的意见、建议和要求，客观、公正、实事求是地看待和评价我们集团的领导班子和班子成员，在力所能及的范围内配备好我们集团的领导班子。从刚才宣读的任免决定中，我再一次感受到了这一点。杨兴锋同志担任集团第一把手，可以说是众望所归。江艺平同志历经风雨考验，尽管她多次表示不担任集团领导班子成员，但民意和历史还是把她推上了集团高层的舞台。我深信，组织和集团员工的选择是正确的。

传统媒体是我们集团的老本行。我们这几年实施多品牌发展战略，取得了很大成绩，打造了一些优秀的平面品牌媒体，在这方面我们不能轻言放弃，我们要做的是进一步思考如何办报办刊，如何拓展报刊的生存空间和发展空间。我们的传统业务就是我们的强项和优势，优势是不能丢的。我们要用传统的业务作为核心竞争力。美国一位专家说得好，没有夕阳的产业，只有夕阳的企业。沈颖也举了大量例子来说明，传统媒体方面还有很多空间可挖掘，还有很多地方可以创新。刚才李琼芳同志也讲到，我们怎样实现当前竞争态势下媒体多元化经营的问题。实质上我们要做的就是，怎样改革传统的赢利模式。创新，这是我们集团这些年来办媒体的一个传统，可以说我们在这方面的成功就在于创新，所以，我们应当继续思考如何把报业做好，如何做一个朝阳企业，并以此带动整个传统媒体产业的发展。这是我们的立家之本。

——摘自杨兴锋社长2006年12月12日在南方报业传媒集团发展战略研讨会上的讲话

从传统媒体的创新到参与全媒体竞争

——21世纪报系执行总编辑沈颢访谈

□柳剑能



21世纪报系执行总编辑沈颢

观点摘要

□平面媒体探索自身创新的敏感性以及能力都处在非常虚弱的时期。中国的平面媒体本来就不是个真正成熟的市场，其中的可能性还有待挖掘，稍微看看发达国家的纸媒市场就知道我们是多么的单薄。

□这个全媒体竞争不是指内部的竞争，而是指一个媒体品牌新闻的供应能力既可以帮助到平面媒体，也可以帮助到电视媒体、网络媒体、手机媒体等，从而与其他媒体品牌之间展开全方位竞争。如果所有形式的媒体牌照都可以自由申请的话，全媒体竞争会是竞争发展到高级形态的态势。

□类似渠道型媒体，集团想要有所斩获，就必须在投融资体制和运营机制上取得突破。

□对我们来说，肯定是希望媒体的投资和运行机制能更适合未来的发展需要。我的感觉是，既然21世纪已经有了一些好的经验，还是应该适当进行推广。因为好的经验不是用来点缀的，而是为以后的整体发展提供一些好的可能性。