

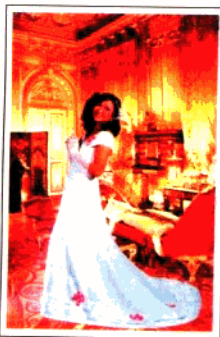
《新编家庭生活实用书库》

余 京 主 编



新婚

策划与



实施

农村读物出版社



编辑寄语

在这个充满竞争的快节奏的世界里生活，已不容许人们在生活知识上的贫乏。然而人们已没有太多的时间和精力去对日常生活表示太多的关注，或为此四处询问。对生活知识的占有手段是否迅捷便利，就决定了人们能否在这个世界里活得快乐，活得有尊严，活得有滋有味。

为此，我们约请有关专家编写，以一种全新的概念，建立起家庭生活的咨询自助系统——《新编家庭生活实用书库》，旨在为读者提供足够丰富的生活知识，涉及家庭美容、美食、健身、娱乐、用药、教育子女、美化房间等诸多方面，供读者在家庭生活中遇到问题随需随用，各取所需，达到咨询、参谋之功效。

您的家庭可以没有一套漂亮的书柜，但绝对不能没有一套实用的生活用书，因为：

拥有这套书，您就拥有了一顿精神自助餐；

拥有这套书，您就拥有了一座生活图书馆。

06/22/12

目 录

编辑寄语

一、新婚操办	1
(一) 婚事操办如何得体	1
(二) 婚事操办事项	3
(三) 婚事操办的高层次观念	6
(四) 婚事操办中的正确消费心理	8
(五) 婚事操办中的不健康消费心理	9
(六) 婚事操办中如何花钱	11
(七) 婚事操办的时间运筹	14
(八) 婚事操办中家庭功能的意识	16
(九) 婚事操办中角色转换的意识	17
二、新婚用品	20
(一) 新婚服装	20
(二) 新婚饰物	25
(三) 新婚床上用品	29
(四) 新婚家具	31
(五) 新婚用具	35
(六) 新婚家用电器设备	37
(七) 新婚吉祥物	44
三、新房布置	52
(一) 新房美化原理	52
(二) 新房色彩	56
(三) 新房点缀艺术	62
(四) 新房绿化艺术	64

(五) 新房装饰艺术	69
(六) 各种房间美化	72
(七) 新房布置实例	75
四、婚礼与礼仪	79
(一) 婚礼指南	79
(二) 婚礼仪式操办	82
(三) 婚礼纪念	86
(四) 新婚礼仪	88
(五) 新郎新娘婚礼妆	92
(六) 新郎新娘的风度、气质、魅力	97
(七) 婚宴指南	102
五、新婚家庭生活	123
(一) 蜜月生活指南	123
(二) 性生活禁忌及新婚避孕方法	130
(三) 新婚礼尚往来与人际关系	135
(四) 新婚家庭社交	143
(五) 姻亲称谓	152
六、新婚旅行指南	154
(一) 旅行计划的制订	154
(二) 旅行前的准备	157
(三) 新婚旅行注意事项	158
(四) 旅行常识	160
七、婚俗知识	169
(一) 中国婚俗	169
(二) 外国婚俗	190
附 录	196
(一) 婚姻法	196
(二) 婚姻登记办法	200
(三) 涉外婚姻	201
(四) 婚前检查	202

一、新婚操办

(一) 婚事操办如何得体

古希腊的喜剧诗人阿里斯托芬讲过这样一个神话：远古时人本是男女两性合为一体的生物，有4只手、4条腿、4只耳朵，有能观察相反方向的两面孔的脑袋。这样的人有很强的本领，这使奥林匹斯山上的众神惶恐不安，主管众神的宙斯决定把人撕成两半，认为这样就会把人变软弱，好对付。谁知人的身体被分成两半之后，每一半都急切地扑向另一半，强烈地希望融为一体。于是就溶化出了爱情和家庭。这虽然是一段神话，但在一定意义上和一定的角度都象征性地说明了这样一个现实问题：男女两性的结合是人的一种本性，只有两性结合在一起才能产生很强的本领。正如有人说的那样，在两性的结合上，不是 $1+1=2$ ，而是大于2。因为两性的结合组成的是任何一种整体所难以替代的整体——一种特殊的、具有更强大生命力的整体——社会细胞。

当一对热恋的情人，将婚事的具体安排提到日程上来的时候，彼此双方的脸上似乎都会泛出那火红的双“喜”字的红晕来。但是，不要忘记这样一种事实：建立家庭以前的爱情大都是与花前月下的甜言蜜语、海誓山盟的浪漫情调相联的，而一旦建立了家庭，更多的是实实在在的人生现实朝夕相伴。这种由浪漫转向现实的关键转折之处是家庭的建立。所以，婚事的操办，正是处于这种关键的转折之处的第一个关结点上。

也许一些年青人在婚前所意识到的更多的是将婚事的操办看成是浪漫爱情的发展高潮，而很少有人能清醒而现实地意识到婚事的操办是摆脱掉爱情的单纯浪漫性而走向生活现实性的一件人生旅途中的大事。能不能将婚事的操办当成是走向现实生活的重要转折点来对待是非常重要的，这是形成在婚事操办上持浪漫情调还是持现实态度的关

键所在。

毫无疑问，每一位青年人都想把自己的婚事操办好，办得光彩。其实这种下意识中的“好”、“光彩”是极为抽象和笼统的，说白了，是内容相当贫乏的。因为这种“好”的形象无非是婚礼丰厚，价值连城；新房装饰富丽堂皇，“软硬件”齐全；婚礼仪式风光有派；婚宴更是档次高得让人很难料想；婚后的蜜月生活又是人间难得几回闻……。客观点说，这样的“好”法，“光彩”法不是不“好”，不“光彩”，但是这种“好”和“光彩”要有前后两个重要的链条来联结才是现实的。前一个链条是经济条件是否能达到这种程度，即使是经济条件能达到，双方的时间、精力是否应付得了，就是有时间，有精力，双方的情趣、爱好、个性心理是否能得到真正的满足。后一个链条是：如何从这种浪漫情调极高的婚事中走出来，走到婚后的实实在在的现实生活中去。

同办任何一事情一样，婚事的操办也要有一个统筹的考虑，说得严肃、正二八经一点是要有一个指导思想；说得通俗、幽默一点是“胸中多几根成竹”还是不为浪费和无用的。大体说来，在婚事操办前应想到这么几件事，方能将婚事操办得更得体一些。

1. 婚事操办要紧紧围绕形成健康、有活力的社会细胞这个根本目标服务 婚事操办的直接目标是建立家庭，使得男女双方以家庭的组织形式与整个社会组织形成一个整体，以使男女双方的才华和精力通过这种组织形式得到更大的发挥。这当然是再明确不过的道理。然而，在一些人具体操办婚事时却往往将这个再明确不过的直接目标模糊了，或是淡化了。往往形成这样直接而明确的目标，即力图将自己的婚事操办得比任何人都光彩夺目。结果是不但不能通过这样的操办形成美满的家庭，反而给家庭的各个方面带来了不应有的损失，婚后不得不将全部精力和时间花费在如何挽回这种损失上。这就酿成了得不偿失的苦果。

2. 婚事操办要量力而行 婚事的操办规格和标准是没有成文规定的，但是不成文的规格和标准却比较流行。而且这种不成文的规定在有些年轻人的心目中要比成文的法律还要更有效力。正确的作法应当是根据自己的财力、物力和时间精力所能承受的限度来确定具体的规格和标准。但绝不是要倾尽全力，而是要适可而止。要以婚后家庭的机制

能满足夫妻双方在工作事业上的发展为好。千万不能舍本求末，贪图婚事的高标准、高规格而给婚后的生活带来不必要的负担。要知道，没有限度的形式追求是没有止境的，也是没有任何必要的。只有在真正为婚后的家庭机制的更好发挥上下功夫，才是从实质内容上的良好追求。

3. 婚事要真正按照男女双方的共同情趣、情操和爱好操办 操办婚事实质上应当是男女双方的共同情趣、情操爱好的反映。然而当社会上某一股婚事操办风潮流行时，一些年轻人由于盲目地跟着潮流走，而宁可放弃或压抑自己的真正情趣、情操和爱好。实质上这是一种不正常的逆反心理在作怪。实际上，办任何一件事都不应当把自己交给潮流去任意摆弄，都应当有自己的真知灼见。放弃自己的情趣、情操和爱好去赶浪潮，是一种庸俗无知的作法。在婚事的操办上如都能体现出各自的高雅情趣、高尚情操和富有独特个性的爱好来，那就会形成百花齐放的婚事操办风格；也只有在百花齐放的风格中，才能呈现出满园春色，真正具有一定的人生纪念意义，也才真正不失为一生值得回忆的喜事。否则，都是一个模式套下来，日后回忆起来，都不过是多了一层油彩的闹剧而已。

（二）婚事操办事项

截止目前为止，还没有一个正式的、统一的、成文的关于婚事操办的具体内容和方式方法的规定，然而，婚事却从来没有停止过。这就说明，在人们的意识中有着不成文的婚事操办的规定，人们在不知不觉地互相仿效和执行着。这也同时说明，婚事操办是一件伸缩性较大的事，完全可以根据各自的具体情况和条件，有充分选择自由地操办。大可不必像编成计算机所用的软件那样，严格地按照固定的程序操作。尽管如此，长期以来逐渐形成的不成文规定还是有一个大体的、为多数人所普遍接受的有关操办婚事的具体内容和方式方法的。在这里，我们试图将这种不成文的规定总结出几个方面来，以供需要操办婚事的男女青年参考，以便把人生的婚姻大事操办得更圆满，更得体，更富有时代感和充分体现出个人的情趣、情操和个性特征来。

1. 婚事操办的总体策划 同办任何事情一样，总要在总体上有一

个精心的构思才能把事情办好，婚事操办当然也不能例外。那么，操办婚事中需要从总体上考虑哪几方面的事情呢？大体说来有以下9件。

①婚事的时间、地点、方式的确定；②确定婚事操办的规格、档次、方式；③新房的装修、装饰；④新婚用品的购置；⑤婚事的手续办理；⑥婚礼仪式的程序、内容及准备工作；⑦婚事的答谢方式；⑧婚事的活动安排；⑨婚事中的人际关系联络。

以上逐项内容互相间都是有一定的联系的，要进行统筹考虑方能把事情办好，同时也要把逐项内容的落实条件、方式方法考虑得周全一些，现实一些，以使逐项内容得以实施。这其中要把握好经济基础和男女双方的共同思想基础这两个主要方面，方能从总体上把事情筹措好。

2. 婚事操办的具体落实 在总体上将操办婚事精心策划后，就要考虑逐项内容的落实措施和方式方法。

(1) 确定婚事的时间、地点、方式。婚事的时间、地点、方式的确定要根据婚事操办的具体落实结果，才能确定出准确的时间、地点及具体的方式，但是在操办婚事的开始，要有一个大体的时间、地点、方式的设想，否则就无法进行具体的安排。也就是说要先有一个计划性的时间、地点、方式的安排，根据这一安排日程来安排婚事操办的进程，然后再根据实际进度确定准确的时间、地点和方式。这当中难免会因为计划与实施的矛盾出现变动，但最后时间、地点、方式的选择，除极特殊情况外，就不能再有所变动了。因为时间、地点、方式一旦确定，就要通知各方面参加人员，而且这时已临近婚礼正式举行的日期，一般来说再变动就比较困难了。

(2) 确定婚事操办的规格、档次、方式。确定操办婚事的规格、档次、方式的基础是经济条件和情趣、爱好，主要以男女双方的经济来源和共同的情趣、爱好而定。这其中尤其要注意处理好双方父母及其他亲友的意见，既要注意独立意识的发挥，又要注意吸取各方面的正确意见。这一步是很关键的，因为一旦规格、档次、方式确定下来，其他各项就都要按照确定下来的规格、档次、方式进行筹办，如果中途有变动，或是几经反复，就会出现整个婚事不统一、不配套、不同步的后果。

(3) 新房的装修、装饰。近些年来，新婚青年在新房的装修、装饰上所花费的费用越来越高，这说明了人民生活水平的提高。在婚事操办

中新房的装修、装饰成为一项十分重要的内容,在某种程度上集中体现了新婚男女双方的生活追求。由于新房装修、装饰既涉及到一定的费用,又涉及到一定的时间和精力,所以在操办婚事的筹措中要重点将此项事情办妥贴,在经济条件有限的情况下,要注意运用分期分批地装修、装饰的办法来操办,不要企图一下子达到理想中的高规格、高标准。要随着经济条件的不断改善逐步达到一定的理想程度。

(4) 新婚用品的购置。新婚用品的购置,总的来说应以生存资料为基础,兼顾享受资料的选择和发展资料的选择。通俗地说要以经济实用为基础,能够婚后分期分批购置的,就不要在婚前一次性购置,以免形成不必要的负担和影响家庭资金的正常周转。用现代人的话说,有钱也要会用钱,如将钱存到银行中,或是购买证券,都不失为具有商品观念的用钱之道,总比一次性购置大量用品,无效地占用家庭资金的作法要聪明得多。讲排场,图风光的花钱方式,是小生产者的一种虚荣心的表现,要注意用商品价值观念来克服和纠正。

(5) 婚事的手续办理。主要是指结婚登记手续、婚前身体检查手续的安排处理。

(6) 婚礼仪式的程度、内容及准备工作。举行婚礼仪式,是在法律上承认婚姻合法性的基础上,进一步以礼仪形式向社会公布婚姻合法性的一种形式。所以,在婚礼仪式的操办上要尽量做到礼仪的合理性、周全性、纪念性、娱乐性,以使参加婚礼的人员在欢快、愉悦的气氛中同新娘新郎一起度过这人生难忘的时刻。这就要求在婚礼仪式的内容、程序上做一些筹划工作,保证婚礼的正常、顺利的进行。这也就要求在操办中多了解一些婚礼的礼仪要求,从物质和观念上为婚礼的举行奠定一定的基础。

(7) 婚事的答谢方式。婚事的答谢,是为了对那些在婚姻的成全上、婚事的操办上、婚事的人际交往上、婚事活动的安排上所涉及的有关人员的一种酬谢活动。通常是以举行婚宴的方式来进行。这就需要在婚事的操办中在充分考虑婚事答谢主旨意图的基础上,将答谢仪式、程序、方式方法予以反复考虑,如新郎新娘答谢演讲词的拟定、嘉宾发言、文娱节目的安排、婚宴舞会的筹办等都安排好,并充分地考虑好随时可能出现的情况的处理等。

(8) 婚事的活动安排。婚事的活动安排主要是指新郎、新娘在举行仪式的过程中及以后的活动安排,主要是指如何度蜜月等,如蜜月期间到外地旅游,走访外地亲友等。

(9) 婚事中人际关系的处理。婚事中人际关系的处理是一件需要格外重视的事项,稍有不周,就会影响婚事的顺利进行,所以除要安排婚礼的司仪人员外,还应安排专门人员处理婚礼进行期间的人际关系,以保证婚事的顺利进行。新婚男女双方和双方的父母可事先将可能出现的人事纠纷情况提供给调节人员,或是将这种可能发生的纠纷在婚事操办中进行疏通,以化解矛盾。

(三) 婚事操办的高层次观念

婚事操办高层次绝不是指婚事操办中规格的高档次。这里的高层次是指男女双方在婚事操办问题上自我价值在高层次追求上的实现过程。

是的,在现实生活中,人们在议论某某人婚事操办时常常用档次“高中低”来衡量。这种档次一般来说大都指的是物质水平的高低,和形式上的是否合乎社会流行的婚事潮流。以婚事操办中的结婚仪式风潮来说,开始是出辆车来接新娘,举行仪式拍张照片,像这样的仪式就算是档次不低了。可是,目前已演化为接新娘要出动车队,举行仪式要录音录影。像这样的档次升级风潮,绝对不是婚事操办中的高层次观念。以接新娘车队而言,用几辆车接一下,或是绕一定路线风光一下都是比较正常的档次观念,也不能说其层次不高。但要形成摩托车开道,小轿车排成长龙,弄得几乎敢跟欢迎国家领导人的仪式比高低,就不能说层次特高,而是特低,特俗。其中的重要一条原因是与自己所处的身份不符,与婚礼仪式正常规格不符。古人云:“过犹不及”,超过了一定限度就会走向事与愿违的一面。

人都有所追求,追求也是分层次的。低层次的追求一般是为满足人的生理需求而进行的追求,具体表现为一些物质需求和生理需求。高层次追求,一般是指满足人们情感等精神需求的追求,具体表现为人的成就需求、创造需求、事业需求等。按照美国社会学家马斯洛教授的观点,

低层次的需要是一种随生物进化而逐渐变弱的本能或冲动，高层次的需要是随生物进化而逐渐显现的潜能。在婚事操办上的高层次追求是指男女双方在高尚的人生观和价值观的指导下，努力实现正确生活目标的过程。人生价值目标的实现是一个长期的连续奋斗的过程，婚事的操办应当成为追求人生价值目标的良好基础。那么，如何才能在婚事操办上保持高层次的追求呢？不妨从下面几个方面来考虑。

1. 努力将婚事的操办社会化 任何一种追求，如能将其与社会的需求统一起来，使之成为社会化的追求，就会有利于社会的发展，具有强烈的生命力，也才具有了高层次的可能性和现实性。婚事操办中的追求自然也不能例外。国家和社会对婚事操办都有哪些要求和希望，这是在操办婚事中需要遵循的准则，离开了这个准则，也就失去应有的高层次，也就无所谓什么高层次的追求。

2. 努力在和谐的人际关系中操办婚事 在婚事操办问题上的和谐的人际关系主要是指男女双方当事人之间的关系。如何在双方感情融洽、志同道合的气氛中商量婚事的筹办，互相启发，共同提高，并在此基础上取得双方父母的支持，是高层次婚事操办的关键所在。凡是在婚事的操办中打打闹闹，因为一件小事争吵起来或是因之而酿成祸端，大都是因为没有正确处理好人际关系的原因。正确地处理好各种人际关系，是达到高层次婚事操办的基础。古语说的“人和”也就是指的这一点。

3. 努力将婚事的操办着眼于未来 富于未来意识的男女双方，在办任何一件事时，都应注目于未来的发展需要。在婚事的操办上如果能够着眼于双方的未来，着眼于家庭的未来，着眼于社会的未来，也就不会仅仅将目光盯在眼前的婚事如何引人注目，如何风光气派了。他们往往能够自然而巧妙地将自己的婚事操办同成家后的未来发展纳入同一条轨道，把婚事当成未来家业、事业发展的基础来办。而绝不是像别人那样图一时的风光，而在物质上和精神上背一段很长时间的包袱。

4. 敢于在婚事的操办上强化独立意识 操办婚事的男女双方在追求高层次的婚事中，应当按照自己的价值标准和价值目标，该怎样做就怎样做。而不应时时处处受外界评价的影响，举棋不定或是改变初衷。这也就是说，只有在婚事操办中强化独立意识，不受外界不良舆论

的干扰和限制的婚事操办才是高层次的。当然,这里面不排斥对外界正确意见的吸取。一般说来,强化独立意识是比较困难的,特别是在婚事的操办上更是如此。也许趋同效应在这方面表现得尤为突出,近些年在婚事操办的风潮中所表现出来的趋同意识极为明显。所以在婚事的操办中坚持走自己的路,让别人去评论不是一件易事,但若强化独立意识,达到高层次的婚事操办目的是不成问题的。

(四) 婚事操办中的正确消费心理

在婚事的操办中要积极树立健康、向上的消费心理,要文明、高雅地操办婚事。一般来说,在操办婚事中要注意处理好以下4种消费心理:

1. 要以正确的人生价值观作为婚事操办中消费心理的指导思想 在现代生活消费中,力求使生活过得充实而有意,舒适而不奢侈,享受而不挥霍,勤俭而不清苦,这些都是当前人们人生价值观在生活消费中的具体表现。在婚事操办中当然也要体现这些具体观念。因此,无论是在新婚用品的购置上,还是新房的装修上,新婚仪式的规格档次上,或是在处理各种婚事的人际交往上,都应本着这种正确的消费观点。凡事都有一个“度”,任何事情超过了限度,都会出现难以预料的局面。因此,办任何事情,特别是逢人生婚姻大事,难免有由于喜悦的冲动而头脑发热的现象,热而忘乎所以是不可取的。热而能冷下来,纠正冲动所引发的种种过头行为,是婚事操办中时时要注意的。

2. 要本着瞻前顾后,从长计较的原则 在当前一些人所操办的婚事中,常常表现出只顾眼前,不计长远,甚至出现惊人的超前消费现象。这种现象的出现主要是由于在一些青年人的心目中对高消费的盲目追求所致。

操办婚事是为了组建新家庭,使家庭发挥与社会同步发展的机制。盲目的超前消费不但脱离了个人的经济支付能力,而且也与整个社会的消费状态不相协调。盲目的超前消费不但使自己的家庭在日后正常机制的发挥上出现后劲不足或是无力发挥的现象,而且会干扰社会的正常消费观念和正常的消费状态。所以在婚事操办中最好是拟一个计

划，以便在操办的过程中心中有数，做到瞻前顾后，长远考虑。

3. 要善于调整消费过程中所出现的各种人际关系的矛盾 在婚事操办中，要能科学正确地评价自己的消费行为，以便随时调整，就要善于听取和科学分析来自各方面的不同消费意见。如果有不同意见，或是产生矛盾时，要善于调节，泰然处之，不要出现紧张，互相埋怨，更不要出现争吵等现象。要知道，在操办婚事中由于消费观点不同而出现各种不同意见，是比较正常的现象，要利用这种听取各种不同意见的机会，从中吸取正确观点，以便抑制不良的消费欲望。

4. 要正确处理物质消费和精神消费的关系 在婚事操办中不能单纯追求物质消费，一味地注意吃喝玩乐，应该使婚事的消费在高雅、健康、积极向上的方面有所建树，即使整个婚事操办过程中处于文明、健康的消费心理。这种消费心理修养越高，获得消费成功的可能性就越大。

婚事的操办是男女双方在正式组建成家前的第一次合作，也是浪漫的恋爱心态走向现实生活的一个过渡阶段。这个阶段有的比较短暂，有的比较长，不管是短是长，都是一个很好的锻炼机会。如何使自己在婚事操办中处于良好的消费心理，不但关系到婚事操办的成功与否，而且关系到婚后家庭正常生活如何，所以要特别重视调控自己的消费心理，使之处于良好的状态之中，以应付各种可能遇到的消费需求。

（五）婚事操办中的不健康消费心理

从一定的角度上说，婚事操办活动是一次消费活动，其过程，也是一次消费的过程。人们的一切消费活动，从开始到终结，都贯穿着主观心理活动的变化。这种心理变化，有的是健康的，积极的；有的则是病态的，消极的。在婚事操办的消费过程中，同样也存在着一些病态的、消极的消费心理影响，是需要及时注意克服的。否则，受其侵袭和影响，会使婚事的操办偏离正确的指导思想和原则。

在婚事操办中常常会受到以下5种不健康消费心理的影响：

1. 膨胀心理 消费膨胀心理，一般说来是指在消费高欲望的驱动下，不顾本身的客观经济条件，超越现实物质基础，盲目追求消费的心

理。

婚事操办中如受这种消费膨胀心理的侵袭和影响，会不顾实际支付能力或偿付能力，宁可借债，也要在婚事中风光一回。如置办高级婚礼用品，大摆宴席，大讲排场等。这种在消费膨胀心理支配下出现的超前消费结果，不但会使婚后的小家庭背上沉重的债务，而且会出现在被逼无奈的情况下干出违法乱纪的事情来，未进洞房而先进班房者也不是绝无仅有。

应当指出的是，心理因素有时是不易觉察的，而且往往是通过人的下意识起作用，因此，人们受某种不良心理因素的影响往往是在不知不觉间接受的，而且往往是在感到正确，或是意识到不对，也要那样做的心态中接受的。所以，在控制不良心理的过程中往往会出现犹豫中迈错腿的时候，因此要特别加以控制。

2. 攀比心理 攀比心理是指在虚荣心和自卑意识的支配下产生的一种互相攀比、盲目仿效的不良心理。在婚事的操办中攀比心理因素的作用不可低估。由于互相攀比，互相仿效，一个要高过一个，结果是越演越烈，不断强化消费欲望，出现非常不切实际的超前消费。比如，听说某位过去比较接近的同学结婚时装饰房间花费7千元，于是自己就非要花费8千元不可，以示自己比那位老同学强。究竟自己比那位老同学强多少呢？客观点说应当看实际经济实力。实际上，就是在经济实力方面确实比那位老同学高出很多，也不应当用要压过人家的办法来进行婚事操办。因为用比人家花钱多的方式来满足虚荣心，本身就是在一种不正确思想指导下出现的行为。为什么非要比别人强呢？似乎婚事操办上比别人强就一切都比别人强，这是一种以偏盖全的不正确思维方式，是一种近乎病态的心理。

3. 装演心理 婚事操办中的消费，本来应是根据实际需要，该消费的就消费，不该消费的不消费。但是，由于虚荣心作怪，产生一种该消费的不消费，不该消费的却偏要消费，结果是本末倒置，消费不是为了实际需要，而是为了达到某种不切实际的目的。如，在婚事操办中非要购买微波炉，本来购买微波炉也是正常的，但是购买后又舍不得用，而又天天摆在显眼的地方让人看，以示自己有微波炉。再如，本来是花同普通老百姓一样的价钱买来的婚事用品，却偏偏吹牛说自己是

托某某要人、名人买来的，价钱便宜了多少多少等等。有这种消费心理的人自然也是一种病态。

4. 自我抑制心理 这种病态心理与前3种相反，是本来具备一定的消费基础，也存在着切实的消费需要，但就是不进行必要的消费。这种自我抑制的消费心理也是一种病态。在目前的婚事操办中，青年男女双方本身具有这种消费心理病态的不多，但是在男女双方的父母身上却存在着这种心理因素。这种心理病态是受小生产方式或是一时对商品经济不习惯所形成的。这种消费心理会使正常的消费缺少生机和活力，影响正常消费活动的进行。

上述种种病态心理消费方式都是需要在婚事操办中努力克服和纠正的。当然，有时不是意识不到这种心理因素的病态性，而是囿于各方面因素的影响，明知不对也要硬着头皮去做；有时是一时冲动；有时是没有自觉地意识到。但不管是什么因素作怪，都是需要克服和避免的，或是出现一些苗头现象而予以纠正的。因为从长远看，在婚事操办中受这种病态的影响所进行的错误消费，会影响新组建家庭的长远安定、团结和正常的家庭消费。

（六）婚事操办中如何花钱

中国老百姓有句俗话，叫作“有钱要用在刀刃上”。话虽这样说，可是实际花起钱来对这句俗话却各有不同的理解，分歧点集中在何谓“刀刃”。比如，以操办婚事而言，同日常生活比，婚事操办本身就是一种要花钱的“刀刃”之事，那么这“刀刃”之“刃”究竟是什么呢？所以笼统地说“有钱要用在刀刃上”并不能解决具体问题。在家庭财务支出中，婚事操办可以说是一项最大的消费支出了，所以，在这项大事上弄清楚钱如何花是值得的。下面所提出的一些消费观念和作法是否值得考虑，是每一对面临新婚大事的青年人值得研究的。

1. 效用观念 传统的花钱观念中最宝贵的一条经验是有钱要省着花。节省用钱可以说是每一个家庭的传家良训，这当然是任何一种全新的花钱观念所应当继承的观念。但在商品经济社会中花钱的主要观念不是节省不节省，而是是否能取得最大的经济效益和社会效益。效益

原则，就是用最少的人、财、物力，在较短的时间内办较多的事情和取得较大的效益。表面上看起来节省的原则和效益原则似乎是一码事，其实不然。前者强调的是能不花就不花，后者强调的是只要能取得一定的效益该花的一定要花。由于花钱的着眼点不同，观念当然也就不同，所以问题的关键是该花不该花，而不是花不花或是花多花少。举个婚事操办中的实例来说，假设男方是一个建筑木工，那么在购置新婚家具时就存在着这样的选择，是自己动手做还是购买。假定这个木工在干建筑木工活上技术很高，而在制作家具上手艺一般，那么如果他利用制作家具的时间去做建筑木工活，不用说购买家具的钱，与他节省下来的时间去做工的报酬相差无几，就是多花了一点，他得到的却是精美的家具和同时也为社会做了一定贡献。如果他自己动手做家具，虽然是少花了一点钱，可是做出来的家具与买的比自愧不如不说，这段时间内他对社会的贡献却是一点没有。因此说，以经济效益和社会效益的多少作为花钱的主要观念，是一种全新的花钱观念。更何况为了省点钱，放下自己手中正在从事的经济效益和社会效益很高的事，去花费时间操办婚事，而不是以商品交换观念来考虑问题，就更是不会花钱的一种表现了。所以在婚事操办中要尽量学会用商品交换观念来花钱，以取得更大的经济效益和社会效益为原则是非常重要的。

2. 收支平衡观念 在婚事操办中“量入为出”的花钱方式一定要建立在科学安排的基础上。所谓科学，就是既不要“前吃后空”，也不要忘记将预期收入考虑进来有效地刺激消费。换句话说，在婚事操办中既不能仅靠男女双方自己的现有收入来办，也不能为了满足不切实际的消费要求无限制地借钱操办。

婚事操办说白了是在组建家庭这件大工程，如农村婚事操办就包括盖房这样的工程建设，城市住房也在逐渐走向商品化，新房也需要用一大笔资金来购买。所以，婚事操办中有许多项的花费是属于未来家庭生活中的逐年待摊项目的支出。因此，仅靠男女双方现有的“入”和积蓄是远远满足不了“出”的。一些年轻人在婚事操办时之所以没有借贷的“量入为出”的消费观念，是将双方父母对他们的婚事投资看作是一笔无需偿还的贷款。因此在婚事操办中大手大脚地花钱似乎也能做到“量入为出”，因为他们压根就没想偿还双方父母对他们婚事的一笔足

够他们还一辈子的“贷款”。这种心理因素，最终导致了将赡养父母看作是额外负担。如果将父母的资助看作是一笔需要偿还的贷款，那么在婚事操办中就能节省一大笔开销。如被褥起码不会男女双方各购置4套，这8套被褥在当前一对夫妻一个孩的情况下，无论如何是一种不必要的支出。再如在新房装修上也绝不会花上万元钱进行豪华装饰。在商品经济社会中，无论手头有多少钱，也要算计着花。该花的一定要花，不该花的一定不能花，能够作为目标消费，分期分批花的钱，绝不超前性地一次花。

3. 层次观念 婚事操办中花钱分清主次，是一个非常重要的花钱方法。当我们在操办婚事时从满足建立新家庭不同层次的需要方面加以分类时，就可以将婚事操办的消费对象分为生存资料、享受资料和发展资料3种不同层次的消费。毫无疑问，婚事操办中的钱应当主要花在生存资料上，然后才是享受资料和发展资料。但是，这样主次分明的花钱方法在实际运用中却有很多值得动脑筋的必要。因为这种分类方法的相对性很大，每个层次的消费都具有“双重性”。对某些人来说生存资料，对某些人来说又很可能是享受资料；而对某些人来说享受资料，对某些人来说又很可能是生存资料。如以彩色电视机来说，对于只能购置黑白电视机的人来说是享受资料，而对于购置彩电很平常的人来说来又是生存资料。再如，新婚购置钢琴，这对于一般新婚男女来说纯属于享受性消费，而对于从事音乐工作的男女来说却是生存性消费。在婚事操办中，男女青年受社会各种观念的影响，盲目地随大流，赶时髦，往往就分不清主次，而且有时往往是本末倒置。如在举办新婚仪式时，有些人受社会不正确观念的影响，喜欢在接新娘时大车小车排成长龙，以示风光。这种把钱花在不实惠的享受资料上的作法，就是最典型的分不清主次的例子。再如现在一些青年在布置新房时往往在装修装饰上花上万元钱，就是没有考虑到，随着住房制度的改革，需要有一笔可观的钱要购买住房这个最重要的生存资料，如果想到把装修装饰新房的钱用在购买住房上，就不会犯这种先享受，后生存的花钱不分主次的错误了。

在花钱不分主次的错误作法中还有一个重要方面应当提起注意，即将发展资料的消费纳入婚事操办议程的不多。这从一般家具市场书