

世界实用美术精品屋



流行色的色调 与情调

荣梅芳 周 峰 凌 铿 林振德 编

安徽美术出版社

·荣梅芳 周峰 凌铨 编写

流行色的色调与情调

主编:宋子龙 策划:周峰

【安徽美术出版社】

流行色的色调与情调

主编:宋子龙 策划:周峰

·荣梅芳 周峰 凌铨 编写

安徽美术出版社出版 开本 889×1194 1/24 印张:5.5

安徽省新华书店发行 1998 年 10 月第 1 版

安徽新华印刷厂印刷 1998 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-5398-0674-5/J·0674

定价:29.50

流行色是根据人们随着不同季节和时代气氛变化而产生的心理反应和需要,以及视觉生理的规律而预测出来的一种色彩。

近半个世纪来,在国际上出现一种色彩信息研究——流行色。早在 1925 年美国就建立了流行色协会,之后,西欧各国也相继建立色彩研究机构,日本于 1953 年成立流行色协会。1963 年 9 月在法国、前联邦德国、日本共同发起下,在巴黎成立了“国际流行色委员会”,在每年的 2 月、7 月召开国际流行色专家会议,提前 18 个月发布国际流行色。世界各国的色彩专家根据历年来市场上流行演变的众多因素,及自己对这众多因素的分析与感觉,提出本国的预测方案,然后经会议讨论,确定国际流行色预测方案。因此,这种预测方案既有客观的依据,也有主观的因素。

起初国际流行色仅限于欧洲,但很快就影响到北美及东南亚时装业较发达的地区,甚至连中东海湾地区也不同程度地受到影响。以后又逐渐风行于东欧各国,原民主德国、捷克斯洛伐克、匈牙利、保加利亚、罗马尼亚,也相继成立流行色研究机构。我国于 1982 年成立“中国丝绸流行色协会”(后更名为中国流行色协会),并于翌年加入“国际流行色委员会”。

流行色与人们的日常生活十分密切,虽然它主要应用在纺织与服装上,但由于它本身具有强烈的时代感和广泛的社会性,因此,亦被应用于室内装饰设计、工业造型设计、包装装潢设计及各种工艺品设计,甚至连建筑、园林设计也运用了流行色的某些属性。

流行色的形成有它的时代背景,包含经济、文化、自然环境等众多因素。因此,它并非是无源之水,无本之木。随着时代的变化,人们的心理与精神需求也会相应变化,这些都会反映到流行色中来,例如:现代生活的快节奏、紧张感,使人始终感到有摆脱不了的压力,因此而产生怀旧、复古或休闲等心理与情绪。曾经流行的“怀旧色”、“青铜色”、“敦煌色”、“月夜色”及“河边抒情色”等都反映了这种思绪。又如流行色中曾出现过的“工业色”、“技术色”、“宇宙色”或“太空色”,以及现代主义与未来主义的色彩主题等,都是现代高科技的发展在色彩中的反映。由于现代工业的飞速发展,加

之对环境保护的意识不强或认识不足,造成整个人类生存空间的大面积污染,生物圈发生潜在的危险。人们渴望回归大自然。因此,流行色中出现了“海洋色”、“阳光色”、“森林色”、“水果色”、“木材色”、“沼泽色”等象征洁净的大自然的色彩。

季节的更替,也是流行色变化的一个重要因素,一般来说,春夏季的色彩具有明快、活跃、生机勃勃的印象,而秋冬季的色彩则常常表现出深沉含蓄和温暖、厚实的特征。

流行色的发布,经常是以一种或几种色彩情调的形式出现的。这些情调总是与当时的社会氛围有某种吻合,其实质就是人对于环境的一种反应与协调。当它被介绍给公众时,是作为一种预示、一种启示、一种帮助理解与沟通的色彩语言。

流行色除有其“国际性”外,其最具生命力的还是它的“民族性”和“地域性”,不同的国家、民族、地域和自然环境,在接受国际流行色时,必然要与当地的文化、习惯和环境相融合,使之既与国际的总趋势有一定联系,又体现了本国、本民族之特点。

循环反复是事物发展的一种基本规律,在人的视觉生理方面也是这样,人在看惯了某种色后,就会产生“腻”的感觉,要求更换其补色。所以,流行色也有其周期性的规律,据日本流行色协会介绍,蓝与红常同时流行,蓝的补色是橙,红的补色是绿,当蓝、红流行时,绿、橙不流行;当绿、橙流行时,蓝、红不流行。蓝、红成为一个波段,绿、橙成为一个波段,合起来是一个周期。同样,鲜艳色与柔和色,浓重的色和淡雅的色之间也有交替。一种流行色从萌芽、成熟到衰退不等于消亡绝迹,情况总是这样:这种色彩处于鼎盛期,另几种色彩在衰退,同时又有一些色彩正在成长中。新陈代谢,周而复始。既有历史的延续性,又有时代的潮流感。

本书选择历年来部分国际流行色和各国提案色,着重介绍流行色的色调和情调。此外,还编排了一些其他的色彩组合和色彩情调,希望对读者在色彩实践中有所帮助。

由于编者水平有限,误漏之处有所难免,恳请诸位读者予以斧正并不吝赐教。

编者

1997.3



辉煌的黄色(一)



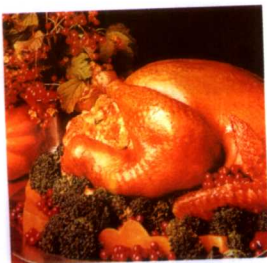
由明亮的黄色系列组成,使人感受到豪华、辉煌、光芒和欢快的气氛。80年代初,人们还认为鲜艳黄色很难推广,到80年代中期黄色却成为市场上的重点色。大家逐渐习惯于这种响亮的色彩。1997年黄色作为当年的流行色——“阳光色”和“海洋色”中的明亮色而再度风行。以黄色为主色调,显示明亮、辉煌的情调;黄色与黑色相配,形成强烈对比,使整个色调既鲜明、醒目又稳定;黄色与浅灰色相配,能获得明朗、柔和的效果。



辉煌的黄色(二)

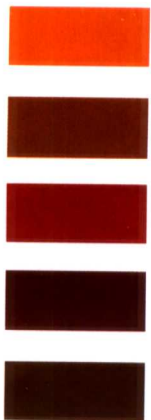






甜蜜色(一)

由桔黄、果酱红、酒红、红棕等色组成，使人联想到各种甜味食品或甜酒，有甜蜜之感，80年代中期推出的蜜饯色也近似这种色彩感觉。配色时不宜多用冷色或灰色。

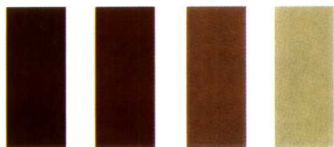


甜蜜色(二)





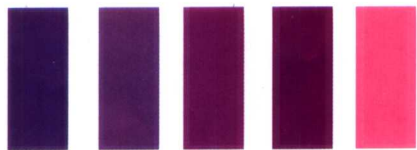
甜蜜色(三)



军装色

是 80 年代初的流行色,由黄咖、绿咖等色调组成。当时发生两伊战争,使世界上弥漫着紧张的气氛。人们感到随时有可能进入战争环境。军装色和军装款式在这种时代背景下流行起来。





神秘的紫色(一)



80年代中期,浓艳的紫色曾风行于世,被认为是一种重点色。1985年秋冬季,西欧流行一种冷艳的紫色调,被命名“南极色”。它与另一种流行色——有热烈感的“焰火色”同时推向市场,形成强烈的寒暖对比,很有魅力。紫色与黑色相配,表现出高贵的气质,也使人产生神秘莫测的感觉。

神秘的紫色(二)



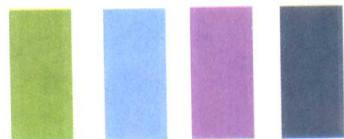
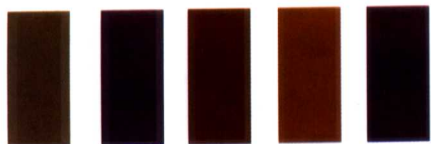


青铜色(一)

是1984年春夏季推出的流行色，以含灰的蓝、绿等色组成，灵感来自经过自然风化的青铜器，具有古朴、典雅和神秘的感觉。配色时不宜多用新鲜、艳丽的色彩。



青铜色(二)



鸟羽色(一)

是 1985 年春夏流行色,以鲜艳色为主组成。取材于大自然鸟类羽毛的色彩。配色宜表现五彩缤纷、生动活跃的气氛。

