

全国优秀博士学位论文作者专项资金资助项目
项目批准号：200211

应用新闻学 · 原理与案例
(第二卷)

新闻发现、采集与表达

蔡 雯 主编

许向东 刘学义 编著

 中国人民大学出版社

应用新闻学·原理与案例（第二卷）

新闻发现、采集与表达

蔡 雯 主编

许向东 刘学义 编著

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻发现、采集与表达/许向东, 刘学义编著.

北京: 中国人民大学出版社, 2007

(应用新闻学·原理与案例; 2/蔡雯主编)

ISBN 978-7-300-08167-0

I. 新…

II. ①许… ②刘…

III. ①新闻采访 ②新闻语言

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 082722 号

应用新闻学·原理与案例 (第二卷)

新闻发现、采集与表达

蔡 雯 主编

许向东 刘学义 编著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东方圣雅印刷有限公司

规 格 170 mm×228 mm 16 开本

版 次 2007 年 8 月第 1 版

印 张 29

印 次 2007 年 8 月第 1 次印刷

字 数 530 000

定 价 38.00 元 (本书附赠光盘)

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



主 编 介 绍

蔡雯，中国人民大学新闻学院副院长、教授、博士生导师，中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员。任全国高等教育自学考试委员会新闻类委员、中国科技新闻协会理事、北京市新闻工作者协会理事；担任“中国新闻奖”评委及多家报社的顾问；2001年入选北京市“新世纪社科理论人才百人工程”；2004年入选教育部“新世纪优秀人才资助计划”。是新闻传播学界第一位“全国优秀博士学位论文”获得者；全国精品课“新闻编辑”主持人；曾获得“北京市优秀新闻工作者”、“北京市优秀青年骨干教师”等多项荣誉和嘉奖。主持多项教育部人文社会科学研究项目，出版专著与教材10部，发表学术论文160多篇。作为富布莱特高级访问学者，曾在美国波士顿大学、哥伦比亚大学进行研究。

内 容 介 绍

《应用新闻学·原理与案例》是我国新闻传播学界第一套全面包容各种类型媒介新闻传播业务的应用新闻学案例教材。编者采用案例与原理相互配合的方式,系统阐述报纸、广播、电视和网络新闻的设计、采集、编制原理与技巧。案例素材收集全面,包括与案例有关的媒介的基本情况简介、案例社会背景分析、对案例主要当事人的访谈、案例代表性成果展示、案例研究等。本教材各卷均配送多媒体光盘,为读者学习和研究案例提供最直观的资料。

《新闻发现、采集与表达》是本套教材的第二卷,主要说明各类型新闻媒介发现新闻线索、分析新闻线索的价值,采集新闻素材和表达新闻内容的基本原理、规则和技巧。本卷以多家著名报纸、广播电台、电视台和网站的经典案例研究,帮助读者了解和掌握新闻价值判断及新闻采、摄、写、录的原理与业务。

策划编辑 司马兰
责任编辑 李德智 姜颖昶
封面设计 耿中虎
版式设计 赵星华

目录

1

第一章 新闻发现

2 第一节 新闻报道线索的发现

- 20 案例 《解放军报》消息《六百勇士斗死神 雷场放飞和平鸽》

28 第二节 新闻评论线索的发现

- 38 案例 1 《人民日报》社论：《光荣属于中国共产党和中国人民》

- 47 案例 2 《人民论坛》评论：《假如媒体缺席》

55 第三节 新闻发现力的培养

63

第二章 新闻分析

64 第一节 新闻价值分析

- 77 案例 《郑州晚报》通讯《让孩子给你打个分吧！》

87 第二节 社会效果分析

- 95 案例 《四川日报》系列报道：《关于建设长江上游生态屏障的思考》

117 第三节 新闻线索媒介适用性分析

- 136 案例 新华通讯社、中央电视台、湖南电视台对郑培民典型事迹的宣传报道

- 171 第一节 新闻素材采集的规律与原则
- 177 第二节 文字新闻素材采集
- 184 第三节 摄影新闻素材的采集
- 193 案例 《郑州晚报》摄影：《迎着炸药扑上去》
- 201 第四节 广播新闻素材的采集
- 212 案例 中央人民广播电台系列报道：《江苏打假暗访实录》
- 230 第五节 电视新闻素材的采集
- 239 案例 中央电视台《新闻调查》关于《西安体彩风波》的报道
- 272 第六节 网络多媒体新闻素材的采集

- 286 第一节 新闻表达的规律与原则
- 301 第二节 报纸新闻表达原理
- 323 案例 《郑州晚报》：《关于郑州亚细亚商场、集团兴衰的调查》系列报道
- 349 第三节 广播新闻表达原理
- 373 案例 中央人民广播电台连续报道《寻找“小良”》
- 411 第四节 电视新闻表达的原理
- 420 案例 河南电视台的电视消息《黄河中游发生罕见“揭河底”奇观》
- 423 第五节 网络新闻表达的原理
- 447 案例 新华网直播“宋楚瑜清华大学演讲”

第一章

新闻发现

第一节 新闻报道线索的发现

第二节 新闻评论线索的发现

第三节 新闻发现力的培养

1520年10月，葡萄牙航海家麦哲伦的船队穿过美洲南端的海峡，驶入了一片广阔无垠的海域。因为航途风平浪静，这片海域就被称为太平洋。在这片海域四周的陆地以及星罗棋布的岛屿上，世代居住着各种居民。在他们眼中，太平洋只是构成自己生存环境的一片水域，而麦哲伦从单筒望远镜里看到的却是一个未被认识和记载的领域。独特的认识能力、独特的思维方式、独特的视角也就导致了截然不同的发现。

艺术大师罗丹说过：美是到处都有的；对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。同样道理，生活中不是缺少新闻，而是缺少对新闻的发现。在某种程度上，发现新闻比报道新闻还要重要。客观事实无论蕴涵多大的新闻价值，它自己永远不会摇身一变成为新闻。缺少了人的发现，任何奇迹只能停留在事实的状态而不会成为新闻。新闻发现是事实成为新闻的前提，没有发现就没有新闻。

第一节 新闻报道线索的发现

20世纪80年代，随着西方信息理论的传入以及邓小平“开发信息资源，服务四化建设”题词的公布，在中国掀起了一股“信息热”的浪潮。与此同时，新闻信息说的提出，使新闻学界和新闻业界开始从一个全新的角度，以崭新的思维方式对新闻进行重新探究。

二十多年过去了，信息化的发展呈现出突飞猛进的态势。信息高速公路的建立使人类从对信息的发现、采集到相互之间的交换进入到一个不再受时间和空间限制的新阶段，地球在某种意义上变成了“村落”。一些国家和地区开始不惜花费巨大的财力、物力、人力来进行各种传统媒体和新媒体的建设，试图通过对新闻信息的发现、采集和传播力量的加强，来获得社会舆论甚至国际舆论的控制权或引导权。在这个过程中，发现新闻线索是这一切行为的第一步。

← 发现新闻线索

众所周知，记者是专职的新闻信息采集者，编辑的职责是对记者采集来的信息进行加工整理，对其蕴涵的新闻价值进行再现和提升，甚至使其增值。当然，编辑在选稿、改稿、编排版面或节目的过程中，有时也会发现新的视角、新的观

点、新的主题、新的表现手法甚至新的事实，发现隐含在事实中深层次的、潜在的传播价值。因而，可以说新闻报道线索的发现不只是存在于采访的过程中，也不单单是记者的职责，它贯穿于新闻生产领域的各个环节。工作在新闻生产每个环节的从业者无时无刻不在发现着以各种形态存在的新闻报道线索。

线索是事物发展的脉络或探求问题的途径，而新闻报道线索就是新闻工作者在大千世界中发现新闻的信号和方向。发现新闻报道线索是正式进入采访的前奏，能否发现有价值的新闻报道线索是采访成功与否的前提和保证。一般来说，新闻报道线索的来源主要有两个：一是编辑部下达的采访任务；二是记者通过各种渠道获得的报道信息。新闻工作者凭借自己的新闻素质和新闻敏感，准确鉴别出有价值的新闻报道线索，放弃那些没有价值或价值不大的新闻报道线索。新闻报道线索是新近发生的事实的简要信息。它一般比较简单、粗略，往往表现为事实发生的简短信息或信号，通常新闻要素不全。这种线索只是新闻报道的可能状态，它经常以一句话、一个片段的形式出现。如果我们把新闻比作“鱼儿”的话，那么新闻报道线索就是“鱼儿”在水面泛起的波纹或浪花。它可以触发记者的新闻敏感，记者由新闻报道线索展开采访。在新闻实践中，记者经常在获取了新闻报道线索之后，对其是否真实可靠以及是否具有新闻价值进行分析、调查与核实，然后择优、择急进行报道。

根据新闻界通常采用的新闻概念的定义——即陆定一在《我们对于新闻学的基本观点》中所论述的“新闻是对新近发生的事实的报道”——以及从新闻本源的唯物史观出发，都会得出这样的结论：先有事实，后有新闻；事实是第一性的，新闻是第二性的。构成新闻价值的各种要素也都源于客观事实，并且随着客观事实的变化而消长变化。在新闻实践中，新闻事实的发现与新闻价值之间存在着一种互动关系，新闻事实的发现有利于新闻价值的充分暴露，进而提升新闻价值，从而进一步揭示事实。

发现新闻报道线索是开展新闻报道活动的前提，没有发现就没有新闻。世间万物纷纷扰扰，所谓的事实不外乎事件、人物、事物三者。而发现新闻事实则不仅仅局限于在丰富多彩的社会生活中寻觅新闻事件、新闻人物、新闻事物，更重要的是发现事实、线索背后所隐藏的新闻价值和社会意义。

（一）发现新闻线索的过程性

发现新闻线索同发现其他事物一样，都具有一定的过程性。它是新闻传播完整过程中的初始阶段，是每一个新闻报道活动必然经历的阶段，是一个时间过程、思维过程、行为过程和认识过程。

首先，发现新闻线索是一个时间过程。新闻的发现正如新闻的采访，必须经历一个历时性过程，这种历时性过程的长短和新闻事物的属性、发现工具的优劣、发现者的素质有着直接关系。一般而言，显见的新闻比较容易发现，费时不多；但是潜在的新闻由于其隐蔽性，就需要花费较多的时间。随着通信和交通工具的突飞猛进，先进的技术和设备提高了人类的感官认识世界以及发现新事物的功能，这在一定程度上拓展了发现新闻线索的速度、深度和广度。但是，发现过程毕竟是由新闻从业者来实施、操作的，其发现能力、对新闻的敏感程度自然影响着发现新闻所花费时间的长短。

其次，发现新闻线索是一个思维过程。思维是人脑对客观事物的反映，不经过思维的过程就没有新闻的发现。有时候，某一新闻信息的发现得益于“顿悟”，也就是我们常说的“灵感思维”。无论是新闻事件还是新闻人物都离不开具体的细节或情节，而这又是新闻报道吸引受众的必备要素。发现新闻信息要抓住这些细节或情节，充分发挥“具象思维”，于“细微处见精神”。新闻工作者在发现新闻的过程中，要对新闻事实进行特征抽取、要素提炼、过程归纳、意义抽象，因此可以说发现新闻信息的过程就是思维的过程。在发现新闻的过程中，新闻工作者通过对新闻信息不断综合、归纳来获得对新闻事物全面、深刻的认识，新闻报道信息开掘的深度离不开抽象思维。

再次，发现新闻线索是一个行为过程。人的行为是指受思想意识支配而表现于外的人的行动。发现新闻报道信息的过程体现出一般行为的基本特点：目的性、实践性、规范性等。经过专业教育或训练的新闻从业者遵从一定的社会规范或职业规范，其发现新闻的行为是有一定的目的指向的，是要发挥媒体报道新闻、传播信息等社会功能的。从本质上说，发现新闻线索的行为不仅是一种社会行为，更是一种职业行为。发现新闻线索的行为讲求实际结果，要以是否抓到“活鱼”来衡量行为的效绩，因此要求新闻工作者在这个行为过程中细致观察、认真体验、细心揣摩，进而获得和提取新闻报道信息。

最后，发现新闻线索是一个认识过程。它经历了两个阶段：第一个阶段是外界的客观事物通过人的各个感官反映到人脑中，获得感性认识；第二个阶段是随着感性认识的积累而逐渐产生一个质的飞跃，从而获得理性认识。根据新闻价值规律，发现和判定一个新闻事物的报道信息价值大小时，总要经过一个从感性到理性的认识过程，尤其是理性认识阶段的“判断”在发现新闻线索的整个过程中起到了至关重要的作用。从发现新闻、选择新闻到报道新闻，认识行为可以说像一条红线贯穿整个新闻传播过程。发现新闻线索的过程无论是时间过程、思维过程，还是行为过程，说到底都是一种认识过程，是认识新闻事件、新闻人物以及

新闻事物的过程。

时间过程、思维过程、行为过程以及认识过程犹如汽车的4个轮子，代表着发现新闻线索的4个不可分离的方面。古人曰：“世之奇伟、瑰怪、非常之观常在于险远，而人之所罕至焉，故非有志者不能至也。”因而，发现新闻线索，尤其是发现重大新闻的线索，是要下一番工夫的。而需要注意的是，发现新闻线索的过程往往外在地表现为是否经过了一定的时间和采取相应的行动，内在地表现为是否付出了一定的精神劳动，即经历一个思维和认识的过程。

（二）发现新闻线索的两种过程

在日常新闻报道的操作中，依据行为和思维的发展方向，发现新闻线索的过程主要有两种：一种是横向拓展，另一种是纵向延伸。

通过横向拓展来发现新闻线索的过程就是并列排查的过程。就像公安人员搞排查一样，新闻工作者要对新闻事实做拉网式的搜索，面面俱到，尽可能地全面，然后对发现和采集的新闻素材进行细致入微的分析，充分运用逻辑推理中的演绎、归纳、类比等方式，排列组合、由此及彼。在发现新闻线索的过程中，横向拓展既可以用于单一新闻事实的发现，也可以用于一组新闻事实的发现，特别是组合性报道信息的发现。在横向拓展的过程中所发现的新闻信息主要有两种。一种是相关性信息，即与报道客体之间有相互联系的其他客体的信息。^① 这些客体与报道客体之间存在着互为因果的联系、本质一致的联系或者相互矛盾的联系。这些联系的发现和利用可以帮助凸显报道客体的新闻价值，揭示报道客体的深刻内涵。另一种是横向性背景性信息，即事物涉及的政治、经济、文化、道德、科技、环境、习俗等各方面背景情况，也就是报道对象所在的社会大系统的客观存在。^② 新闻事实的社会影响力与新闻事实发生时的社会背景有着密切联系，发现并分析这些横向性背景性信息是判断新闻事实的社会意义的重要依据。因此，以上两种信息的发现能够使新闻事实与社会环境的关系得到更全面的揭示。

通过纵向延伸来发现新闻线索的过程就是层层递进的过程，它是一个由低到高、由浅入深、循序渐进的过程，是从看到一般的事物到发现新闻事物的过程。在实际工作中，首先发现的往往是信号式的、简略的新闻线索，这就需要新闻工作者顺藤摸瓜，追根溯源，使得最初发现的简单的、肤浅的报道信息进一步明朗

① 参见蔡雯：《新闻报道策划与新闻资源开发》，112页，北京，中国人民大学出版社，2004。

② 参见上书，109页。

化、系统化,通过纵向延伸的发现过程,从而获得新闻事实的本真。通过纵向延伸的过程来发现的新闻信息主要有两种:一种是纵向性背景性信息,即有关事件本身过去的存在状态的信息^①;另一种是前景性信息,即根据报道客体目前的存在状态及其条件对其未来发展变化的预见性信息。^②在实践中,新闻工作者可以通过把报道对象放在当前的社会大系统中,分析政策、法律、道德、文化等因素给予报道对象的发展空间有多大,进而预见新闻事物的未来发展趋势。

在新闻实践中,单纯地采用横向拓展或纵向延伸来发现新闻线索并不多见。在许多环境下往往是两种过程交叉或结合着运用,这样做主要是为了取得万无一失的结果。具体采用何种过程,要看新闻事实的状况、媒体所具备的条件以及新闻从业者的个人素质。

二 发现新闻线索的规律及其原则

新闻工作者要想提高准确、迅速发现新闻线索的能力,关键要看能否掌握发现新闻线索的规律及其原则,以及能否在实践中熟练、灵活地运用这些规律和原则。因此,必须探求发现新闻报道信息的规律及其原则。

(一) 发现新闻线索的规律

根据唯物辩证法原理,事物之间是相互联系的,就其自身而言又是不断地运动变化的,其表现为有关事物的一切信息的变动、属性和形态的变化。因此,新闻工作者所要发现的报道客体可以归结为新闻事实的新变动、新属性和新形态。

1. 从对事物发展规律的认识中发现事物的新变动

世界的普遍联系必然导致运动、变化和发展。变动指的是事物的变化和运动,它标志了事物变动不居的动态过程,包括运动的多样性以及运动的不同过程和趋向,如量的增减和质的飞跃。事实如果没有新的变动就失去了新意,也就不再是新闻。正如有的新闻学者所指出的:新闻是新近变动的事实传布;新闻是变迁的记录。

现实世界的一切变动都是通过量变和质变表现出来的。量变是事物在原有性质的基础上,在度的范围内发生的微小的、不显著的变动;质变则是事物的性质的变动,是一种质态向另一种质态的转变。根据唯物辩证法关于质量互变的复杂

① 参见蔡雯:《新闻报道策划与新闻资源开发》,109页。

② 参见上书,111页。

性规律,在现实世界中,质变、量变以及二者的关系是丰富多彩、错综复杂的。具体说来,总的量变过程中包含了部分质变,质变的过程中具有量的特征。这样看来,事物的变动就可以详细划分为量变、质变、量变中的部分质变以及质变中量的延伸和扩张等4种类型。

在新闻报道中,我们经常关注的是一些意义重大、影响深远的事件或人物,而它们的变动往往可以归结为质变或部分的质变,这是因为质变常常表现为一种飞跃的形式,是一种显而易见的变动。这种变动对于新闻工作者来说容易发现,对于受众而言也比较容易理解和接受。而表现为渐进形态的量变以及质变中量的延伸和扩张则往往由于其变动的隐蔽性、不显著性而被人们所忽略。但是现实生活中存在着一些类似战争、疫情等事件,尽管它们的开端表现为突发性的质变,但它们的发展过程常常表现为一个渐进的量变以及质变中量的延伸和扩张。由于题材重大,关系到人民的生命安全、社会的稳定进步,新闻工作者对其不能视而不见,要积极发现、认真分析、及时报道。

考察客观事物是否发生新变动,一方面要以原来的事物作为参照物,进行纵向比较;另一方面还要掌握客观事物发展变化的规律和趋势,把二者结合起来才能够鉴别客观事物新变动的有无及其意义的大小。新闻工作者要掌握客观事物变动的规律,不仅要了解客观事物的现状和内部矛盾,还要了解客观事物的背景和外部矛盾。只有建立对客观事物全面的把握,才能认识客观事物变动的规律,才能在解释客观事物现状的同时预测客观事物发展的未来与趋势。当然,由于人的认识能力与认识条件的限制,再加上客观事物本身的复杂性,使得新闻工作者对客观事物变动规律的把握需要一个过程。

2. 从对事物认识的不断深化中发现事物的新属性

在马克思主义哲学中,属性是指事物本身所固有的性质,例如运动是物质的根本属性。属性在逻辑学上则指对象的特征、特性,包括状态、动作、关系等。属性分为本质属性和非本质属性。从唯物论的角度来看,客观事物在变化发展中会产生新的属性。从认识论的角度来看,人们对客观事物属性的认识 and 了解也是由少到多、由浅入深,从而对原有事物属性不断有新的发现。正如人类对“树”的属性的认识:在原始社会,人们发现树木的高大枝干和宽大的叶子具有遮挡作用,就用它来遮风避雨;后来人们发现枯枝具有易燃性,就用它来取暖烧烤;当人们发现木材还有一定的硬度和韧性时,就用它来造房子、做家具;到了现代,人们又发现成片的树木可以调节气候、涵养水源,保持水土,就又开展植树造林,期望能够借此维护生态平衡。

随着社会的进步和科技的发展,人们对事物属性的认识不断地延伸、扩展。

以传播信息为己任的新闻工作者呈现给受众的并不完全是事实本身，而是该事实最有价值的方面，即客观事物的新属性，因而我们经常看到对同类事物的报道会连续推出新的主题。对普通群众来说，事物的种种属性都可能是新信息，都可以成为新闻。但是新闻报道不是有闻必录，只有那些广大群众应知、欲知而未知的事物的新属性才可以被纳入报道范围之内。另外还要看该新属性是否已经被报道过，没有被报道自然属于受众未知的。新闻报道中事物的新属性不仅与新闻工作者对客观事物属性的认识程度有关，而且与新闻报道的进程有关。

新闻工作者要想发现并报道普通群众未曾接触到的新属性，不仅要具有精深的业务知识，而且要对唯物辩证法真正领悟并做到活学活用，打破单向思维习惯，拓展思路，从而不断有所发现、有所创新。在实践中，要选择事物最具有价值的属性或者未曾告知受众的新属性来进行报道，不断推出新颖的报道主题。

3. 从对事物特殊性的认识中发现事物的新形态

唯物辩证法告诉我们：现实世界的矛盾无处不在、无时不在，这是事物的矛盾普遍性、共性；而每一事物、每一过程及其各个方面都有其特点，这是事物的特殊性和个性，也是事物相区别的根本。普遍性比特殊性深刻，特殊性比普遍性丰富。正如“世界上找不到两片完全相同的树叶”一样，现实生活中的万事万物因为特殊性的存在而千姿百态。客观事物的特殊性内在的表现为属性，外在的表现为形态。对于同类事物来说，其属性基本是相同的，其间的区别主要在形态的特殊性。新闻报道中的事物形态不是指任何普遍的形态，而是指形态的特殊性，也就是新闻工作者要有意识地选择具有代表性的个性，即选择典型事实。

人们认识事物的程序是一个循序渐进的过程，总是先从个别的、特殊的事物开始，进而达到对事物普遍的、共同的、本质的认识，然后又以这种共同的、本质的认识为指导去继续研究新的、个别的、特殊的事物，从而补充、丰富和发展这种共同的、本质的认识。新闻报道中的那些典型就属于既具有普遍性，又具有鲜明个性的事物，这种鲜明个性就是同类事物中比较突出、显著的特殊形态。

现实中的客观事物是丰富多变的，事物的形态具有形象、生动、具体的显著特点。新闻人物离不开生动的语言、动作和表情，新闻事件无不包含发生、发展等过程以及多变的情节。正是现实事物形态的多样与变化，使得同类事物之间存在着许多不同之处，即各自的特殊形态。这样就可以使新闻工作者面对同一主题在报道时有更大的发挥余地，可以通过发现事物的特殊形态，运用不同的事实来重复反映相同的报道主题。

“发现事物的新变动”和“发现事物的新属性”主要解决的是发现新闻报道主题以及报道思想的问题，“发现事物的新形态”主要解决的是发现新闻报道具

体内容的问题。新闻属于意识范畴,是客观事实和主观意识的结合体。发现新闻就是通过对事物新变动、新属性的分析提炼出报道思想,进而运用这种报道思想去选择客观事实。

(二) 发现新闻线索的原则

所谓的原则是指人们观察问题、处理问题的准绳。对于新闻工作者而言,发现新闻是一项永恒的工作,没有上下班的时间限制,也没有空间的地域限制,就好比人们的一日三餐,须臾不可缺少,什么地方有新闻,什么地方就应该有新闻工作者的发现。在新闻实践中,主要有四个方面的发现原则:

1. 尽职尽责,兼济天下

随着现代新闻传播事业的成熟发展,新闻工作者在各居其位、各司其职的同时,经过方方面面、不同层次的细化与分解,每一位新闻工作者就拥有了自己的施展领域,或者是不同的行业、或者是不同的地域,形成了既有分工又有合作的关系。无论是跑某个“口”或是某条“线”,一经确定,新闻工作者就成为报道该区域的负责人了,就要发挥守望者和报道者的职责,把该领域产生的各种新闻及时准确地发现出来、传播出去,使自己的分内工作融入整个社会新闻信息传播的洪流之中,维护媒体的正常运行,做到尽职尽责。

孟子有句名言:“穷则独善其身,达则兼济天下。”我们可以借用这句话来指导新闻工作。“独善其身”就是“尽职尽责”,忠于职守的新闻工作者首先要立足于自己的“一亩三分地”,干好分内的工作是安身立命的首要职责。新闻工作者要在工作中发现并提供受众所需要的新闻信息服务,充分满足受众对新闻信息消费需求,力争做到不漏报、不迟报、不错报。信息资源虽然有其共享性的一面,但作为新闻工作者,应该比别人发现得更早、更快、更深、更多。因此,新闻工作者尽职尽责也就意味着能够对分内的新闻报道信息做到全方位、全天候的发现与开掘。

新闻传播事业的特性和信息资源的共享性决定“尽职尽责”要有大局意识,要遵循“兼济天下”的原则,这样才能符合信息化社会的要求。一方面,地方媒体的新闻工作者、行业媒体的新闻工作者可以将自己的“土特产”开发成“国货”;另一方面,可以借用“他山之石”为己所用。现如今,异地采访的案例比比皆是。“尽职尽责”与“兼济天下”之所以能够有机地统一起来,主要有以下三个原因。一是新闻信息资源的共享性决定了新闻报道价值的实现取决于人们共享的程度,其被享用的最大化就是其价值实现的最大化。二是新闻工作者的分工是相对而言的,没有不可逾越的鸿沟。根据行业和地域划分的条条块块,既彼此

独立又相互交融，任何井水不犯河水的做法都是作茧自缚；二者的统一是新闻竞争的产物，不仅体现了竞争，而且加剧了竞争的激烈程度。三是它们是“规定动作”和“自选动作”的结合，可以改变新闻工作者的视野，激发热情，开拓思路，促使新闻作品不断出新出奇。

2. 争分夺秒，稳抓活鱼

“倚马可待”常常用来形容新闻工作者迅速地报道新闻。发现新闻要快，报道新闻也要快，新闻姓“新”，而“新”有赖于“快”。新闻内容的“新”与报道速度的“快”是一种互为因果的关系，新必须快，快才会新。只有新闻的发现阶段时间短，整个报道过程才能够快起来。所以说，新闻的发现环节讲求一个快字，兵贵神速，新闻的报道环节可以因为媒介环境或报道政策等原因缓一缓，但是新闻的发现环节则是不能够延迟的。

随着媒体竞争的日益激烈，大家都以尽快发现新闻、抢得头筹作为首要的竞争手段，追求“快”既是新闻竞争的目标，也是新闻竞争的手段，还是新闻竞争的结果。“争分夺秒”在这里争夺的是“时间差”，即客观事实的发生时间与客观事实作为新闻的报道时间之间的距离，这个时间差的数值越小越好，直至为零。这也说明了现在新闻报道中从“昨日新闻”、“今日新闻”、“整点新闻”到“现场直播”的变迁。“争分夺秒”抓新闻时有两点需要注意：一是在维持基本速度合理的前提下，可以适当“提速”，使用“加速度”；二是头脑冷静，进退合宜。新闻工作者在发现新闻信息的过程中，不能说没有进入误区和盲点的可能，成名的记者恐怕也不敢保证自己瞄准的每一个目标都会百发百中。乘兴而来，无功而返是常有的事，要懂得该退时则退，并且还要比别人退得快，先于他人到达以退为进的境地。

“抓活鱼”是新闻界经常用来形容新闻报道的一个比喻性说法。1919年，徐宝璜在《新闻学》中写道：“盖新闻有如鲜鱼，鱼过时稍久，则失其味。新闻逾时稍久，其价值不失亦损矣。”^①一般来说，称得上“活鱼”的新闻有四个方面的特点。首先，较强的新闻现实性。这类新闻往往能够及时反映当前的社会生活，是现实世界的真实写照，是在第一时间发出的最早的信息，犹如清晨带露珠的鲜花、新春第一片绿叶。其次，较强的新闻灵敏性。这类新闻往往反映牵动全国、全局的要事，是热点中的焦点，中心中的重心，并且与生生不息的资讯、活力十足的变动紧密相连，因为它是最快的速度采自第一线的信息。再次，较强的新闻纪实性。这类新闻信息比较质朴，主要来自现实生活的各个领域，内容多

① [日] 松本君平、休曼、徐宝璜、邵飘萍：《新闻文存》，284页，北京，中国新闻出版社，1987。