

北京 特色商业街

(2008版)

BEIJING
UNIQUE COMMERCIAL PLAZA
VERSION OF 2008

13条特色购物街
10条餐饮美食街

21个文化休闲娱乐街区

2008精彩呈现

271

北京市商务局、北京商报社/联合推出 北京汇博行房地产经纪有限公司/编

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



7279.271

北京

BEIJING
UNIQUE COMMERCIAL PLAZA
VERSION OF 2008

特色商业街

(2008版)

北京市商务局、北京商报社/联合推出 北京汇博行房地产经纪有限公司/编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书从赏街、品街、逛街等角度,对北京的特色购物、特色餐饮、特色休闲娱乐等进行了全方位的介绍。本书图文并茂、内容翔实,所有图片均为特聘记者实景拍摄。本书由北京市商务局任总策划,由北京商报社、北京汇博行房地产经纪有限公司负责实施,是国内外游客2008年奥运会期间在北京特色商业街购物消费的指南。

图书在版编目(CIP)数据

北京特色商业街/北京汇博行房地产经纪有限公司编.

—北京:机械工业出版社,2007.10

ISBN 978-7-111-22558-4

I. 北… II. 北… III. 工商企业-简介-北京市 IV. F279.271

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第159273号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:贾秋萍 责任校对:侯 灵

封面设计:第八天广告 责任印制:李 妍

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2008年1月第1版第1次印刷

185mm×250mm·13印张·424千字

标准书号:ISBN 978-7-111-22558-4

定价:52.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线:(010)68326294

购书热线:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线:(010)88379703

封面无防伪标均为盗版

序

对一个城市而言，最宝贵的财富莫过于自身的特色；对一个城市的商业而言，最大的优势也是自身的特色，没有特色的城市商业是缺乏活力的。当城市文明向前演进的时候，特色化的城市商业将扮演越来越重要的角色。

具体到北京这个城市，她拥有独一无二的本地化“京味商业”，数百年来历久弥新，其繁荣可以找到经济学上的解释，可以找到文化层面的解释，也可以在国际化的城市发展中给出答案。正是因为这样，北京的特色商业更加具备了足够的可持续发展空间。

◎需求的多样性造就了商业的多样性

消费需求的多样性造就了商业的多样性，需求决定了市场供应的品种和数量。市场需求既是一种客观存在，又并非是一成不变的，市场需求的发展变化促进了供给方式的进步。

2006年，北京的人均GDP突破了6000美元。在1978年到2006年20多年间，北京市的GDP都保持了8%以上的增速；社会消费品零售总额从44.2亿元增长到3250亿元；城市居民家庭恩格尔系数由58.7%下降到30.8%；人均可支配收入从365.4元增长到近2万元。这些都显示出伴随经济的发展，市民消费能力的不断增强。

随着市民消费能力的增长和消费品位的提升，对商品和服务的选择也越来越“挑剔”，这直接导致了市场的专业化分工越来越明细，也促使商家在销售方式和服务创新上下功夫——不断突出特色，推陈出新，开拓新的消费领域。在北京，上百年的特色商业街和新近产生的特色商业并存，酒吧一条街、画廊一条街、古典家具一条街、电子一条街、茶叶一条街……特色商业正在北京多点开花，正在为北京的城市形象增添异彩。

市场的力量是伟大的，消费者的选择最终决定了商品的品位，消费者的“苛刻”最终磨砺出了商业的五彩斑斓。

◎北京商业负载了大量的文化附加值

作为拥有1800年建城史的六朝古都，经过时间的沉淀，北京被赋予了独特的文化特质，而北京商业恰恰在这种文化土壤中生根发芽，结出了一朵朵奇葩。

从一般意义上说，商业是以钱易物，而特色商业则超越了这个概念，因为每一种特色商品本身都是特色文化的载体，所以，与其说是以钱易物，不如说是用钱换取文化的“物质载体”，而“特色商业”的价值正在于此。从五毛钱的糖葫芦到老舍茶馆二分钱的大碗茶，从琉璃厂淘来的四百年前的古画到工美大厦学来的软陶手工艺，特色商业赚取的不仅仅是商品本身的价值，更重要的是负载在商品之中的文化附加值。

北京的商业，尤其是特色商业，在全国来说，独树一帜，拥有浓厚的地域气息和首都氛围，“老北京文化”近千年来一脉相承，这正是北京特色商业的一条剪不断的根。依托于北京方言

的叫卖文化、依托于皇朝供奉的百年老号、依托于首善之区的区位优势，北京的商业特色不一而足。

北京商业根植于皇城文化的土壤中，从隋唐时代起，全国各地的消费品就通过京杭大运河及数十条官道源源不断地输送到京城。自古以来，北京就是一个典型的消费型城市，城市商业极其发达，徽商、晋商、浙商云集北京，在满足官僚阶层的消费之外，市井商业也得到了长足的发展，有数百年历史的老字号不下几十家，全聚德、都一处、盛锡福、同仁堂、东来顺……在全国各地乃至全世界都开了分号，但要说最正宗的，还是北京的总号。

◎北京商业是一面国际化的旗帜

北京商业极富国际化色彩，每年有数百万来自海外的游客造访北京，他们徜徉在琉璃厂、古玩城，触摸着历史的厚重……毫不夸张地说，是北京的文化吸引了他们，透过原汁原味的特色商业文化，使他们更加深刻地理解了这个古老而神秘的城市。

近20年来，北京商业的国际化程度日益提升，几条特色商业街已经蜚声国际，有“神州第一商业街”美誉的王府井，外国人扎堆儿的三里屯酒吧街，外国游客逛的秀水街、古玩城，让大使夫人们流连忘返的红桥市场……已经无法准确统计在北京到底有多少个世界知名的品牌，但毫无疑问，国际化加速了商业街的发展，而商业街的发展又促进了北京国际化的进程，两者相辅相成。正是从这个意义上讲，北京的特色商业发展既是国际都市建设进程的一个重要标志，也是一个重要目标。

近几年来，北京市政府大力倡导和扶持特色商业的发展，强调对特色商业市场消费、文化特点进行深入研究，掌握消费规律，进行市场判断；采取措施解决特色商业街区业态置换问题，对业态相近、产品有关联性的店铺商家进行整合；不断发现特色商业街区业主的共同利益，如在广告、街区景观审美、停车便利等问题上，通过对共同利益的促进来改变差距和不足；强调特色商业街区的经营规则和规范，提高服务水平。市、区政府还将集中智慧和财力支持特色商业的发展。

感谢北京市商务局、北京商报社和北京汇博行房地产经纪有限公司编写了这本书，《北京特色商业街》很好地梳理了北京商业独特的文化内涵，不仅系统地展示了享誉世界的一批知名特色商业街，还挖掘出了一批新近崭露头角的特色商业，它们必将在北京的商业史上留下浓墨重彩的一笔。这本书通过大量的细节，向读者展示出北京特色商业的图谱和发展潜力。

商业的繁荣是城市繁荣的一个标志，商业的特色是城市特色的重要体现。我们期待，这本书将成为一个窗口，透过它，越来越多的人能够感受到北京商业的魅力。我也相信，随着北京国际化的步伐日益加快，北京的特色商业终将成为向世界展示北京的窗口。

陆昊

北京市人民政府副市长

CONTENTS | 目录

购物 *Shopping*



3/ 红桥市场——琳琅满目的珍珠世界 Hongqiao Market — A World of Pear

在北京天桥东北角有一家享誉海内外的“京城珍珠第一家”——红桥市场。在古香古色、朴实无华的外表下掩映的是历史文化底蕴和现代商业气息的完美结合……

9/ 阜成门——尽享砍价的乐趣 Fuchengmen — Enjoy Bargaining

12/ 恒基燕莎18名品俱乐部 ——享受购物，享受生活 Lufthansa 18 Club for Luxury Brands —— Enjoy Shopping, Enjoy Life

16/ 马连道茶叶特色街——京城茶叶第一街 Maliandao Tea Street —— The Best Tea Street in Beijing

21/ 天厚绸庄——活色生香的丝绸艺术 Tianhou Silk Villa — Lively Silk Art

24/ 王府井——北京的城市商业名片 Wangfujing —— The Commercial Business Card of Beijing

有这样一条街，能让人触摸到历史的沧桑，千年岁月的巨变；这条街居于闹市而分外时尚；这条街包容16家中华老字号；这条街吸收全球著名跨国公司的100余个知名品牌；这条街容纳了4家五星级酒店；这条街包罗了50余家中外餐饮；这条街，政治家、巨商富贾经常光顾，平民百姓、外地游客穿梭其间……

30/ 西单——北京百货业的聚集地 Xidan — The Gathering Place of Beijing Department Stores

西单商业街闹中取时尚，静中看优雅。作为一条活力充沛、激情洋溢的老街，一条底蕴丰厚、极富特色的商业文化名街，她记录着城市的辉煌，牵连城市的运脉，她领导潮流、推动时尚……



35/ 西单婚纱影楼街——梦开始的地方
Xidan Wedding Dress Photography Shop Street
— Where Dream Comes From

39/ 新世界商圈——现代与历史的和谐相与
New World Commercial Circle
— The Harmony of Modern and History

44/ 秀水街——老外的购物天堂
Xiushui Street
— The Shopping Heaven of Foreigners

它，是画家眼里的国际版现代清明上河图；它，是外交家眼里的民间交流对话小联合国；它，是世界消费者眼里的购物天堂。它就是秀水街，一个在外国人心里“中国地标”……



48/ 雅宝路——俄罗斯商人的北京神话
Yabao Road
— Beijing Myth of Russian Merchants



53/ 银街——淘宝者的最爱
Silver Street — Eliminators' Favorite

银街两侧小店所散发出的生命活力，独具匠心的店面装潢与古灵精怪的特色货品永远都吸引着追逐时尚、不断寻求自我的都市男女的目光……

58/ 元隆大厦——百年丝绸老店
Yuanlong Mansion
— An Old Shop Has More Than 100 Years of History

餐饮 Catering

63/ 东华门夜市——小吃的天下
Donghuamen Night Market
— Snack World

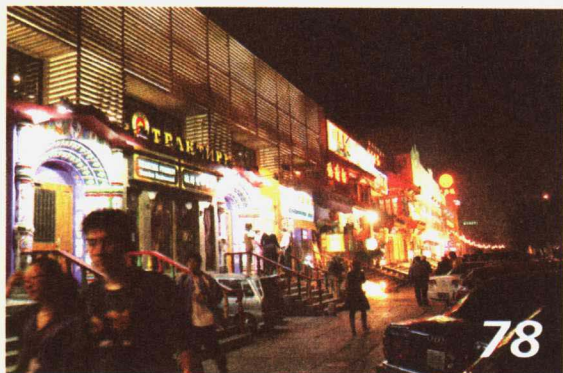


67/ 方庄餐饮街——连锁品牌餐饮最集中的美食街
Fangzhuang Snack Street
— Gather the Maximum Chain Restaurants

一到夜晚，白天还显得无精打采的蒲方路立刻“神采奕奕”，众多餐馆把自家的灯火调到了最亮，灯火辉煌中食客们觥筹交错，专心地品尝面前的美食，热情透过玻璃窗漫溢而来……

71/ 阜成路美食街——最奢华的美食街
Fuchenglu Food Street
— The Most Luxurious Snack Street

75/广内餐饮街——麻辣的美食街
Guangnei Food Street
— Chili Delicious Food Street



78/簋街——夜食者的天堂
Guijie — The Heaven of Midnight Snack

随着天色渐渐暗下来，道路两旁印有“簋街”字样的500盏大红灯笼也渐渐亮了起来，把簋街点缀得红红火火，绚丽多彩，整条街都沉浸在灯火通明之中，显得古老而神秘……

83/好运街——异域风情美食街
Good Luck Snack Street
— Snack Street Famous for
Delicious Foreign Food

87/华汇华辰美食街——闻香寻美味
Huahui Snack Street
— Finding Delicious Food by the Smelling
of Good Taste

91/花园路美食街——火锅烧烤一条街
Huayuanlu Street
— Barbecue & Hotpot Street

95/牛街——清真饮食的天堂
Niujie Street — The Heaven of Muslim Food

99/霄云路——这里的餐饮最小资
Xiaoyun Road
— The Petty-Bourgeoisie Taste



这里的店面不论是哪一家，从外面看起来都非常的特别，个性十足，让您看过一次便能深深地记在脑海里。这里的气氛也不同于其他的餐饮街，整条街都充满了享受、宁静、舒服的味道，让您怀念，更让小资们留恋……

文化休闲 *Culture and Leisure*

105/百工坊——活的手工艺博物馆
Baigong Lane — Lively Handicraft Museum

百工坊位于崇文区，过了天坛的北门，一片古木，浓荫满地，在街道的一侧，一座中式建筑赫然映入眼帘，这就是大名鼎鼎的百工坊……

110/报国寺小人书——重拾童年的快乐
Picture-Story Books in Baoguo Temple
— Recollect Childhood Happiness





114/ 北京古玩城——世界上最大的室内古玩店 Beijing Antiques City — The Biggest Indoor Antiques Shops in the World

世界上有许许多多的古玩商店、古玩市场，像中国香港的摩罗街、巴黎的跳蚤市场、洛杉矶比华利大街等，北京古玩城是当今世界规模最大、物品最丰富，也最能吸引古玩爱好者眼球的室内古玩市场……

118/ 博古艺苑工艺品市场——恬静中淘古玩 Boguyiyuan Handicraft Market — Eliminate Antiques in Peace

121/ 大栅栏——化不开的京味儿 Dazhalan Walking Business Street — Forever Beijing Taste

曾是北京最古老的城市肌理的文脉遗存，曾是北京最繁华的商业区，这里还有北京密度最高的老字号。老北京们赞誉人闹肆时，常用“头顶盛锡福，身穿瑞蚨祥，脚踩内联升”，其原因就出在这里。想体味最原始、最地道、最浓烈的“京味儿”，您就得来这儿——大栅栏……



126/ 珐琅厂——景泰蓝的海洋 Enamel Factory — Sea of Cloisonné

131/ 分钟寺古典家具市场 ——中国古典家具民间博物馆 Fenzhongsi Classical Furniture Market — Museum of Classical Furniture

135/ 高碑店古典家具街 ——享誉海内外的古典家具一条街 Gaobeidian Classical Furniture Street — Famous Street in Domestic & Overseas

139/ 观音堂文化大道——画廊一条街 Guanyintang Culture Great Way — Gallery Street

美国纽约有曼哈顿·切尔西、法国巴黎有卢浮宫、新加坡有国际高尔夫球场、荷兰有艺术区、东京有银座，每一个都代表着这些城市的文化和时尚。在北京，也有这样一个地方……

143/ 华声天桥市场——最真实的老北京民俗 Huasheng Tianqiao Market — The Most Authentic Beijing Custom

146/ 莱太花卉——京城花“心” Laitai Flowers & Plants Market — Flowers Center of Beijing



149/ 琉璃厂——京城的文化百宝箱 Factory of Colored Glaze — Treasure Chest of Beijing Culture

步入这条古朴的街道，等待您的将是曲径通幽后的惊喜。古色古香的一条街，承载着数百年的文化，京味十足，集安静、悠闲于一隅。街上幽幽传来古筝名曲，让人仿佛置身于数百年前的北京城……

154/ 锣鼓巷——漫溢的诱惑 Luogu Xiang — Seduction Blooding

锣鼓巷里没有三里屯的嘈杂，没有后海的喧闹，这里能带给您自然的味道，细细品尝，是那么的亲切……

158/南新仓文化休闲街

——皇城漕运路，今朝时尚街

Nanxincang Culture & Leisure Street

——Loyal Water Transportation Channel in Ancient Time, Fashion Street Nowadays

南新仓，昔日的皇家粮仓，见证了中国历史上明清两代漕运的兴衰，如今以这些皇家粮仓历史遗留为基础，一条集古老与现代、传统与时尚、文化与休闲、高雅艺术与影视娱乐为一体的综合性文化特色街在南新仓静静地展现……



158

163/潘家园旧货市场——沙里淘金比眼力

Panjiayuan Curio Market

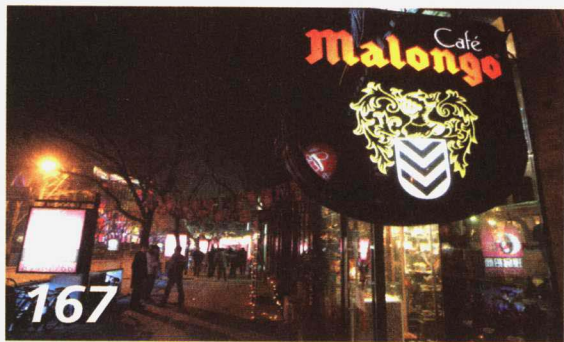
——Pan Gold in Sand

167/三里屯酒吧街——北京最有名的酒吧一条街

Sanlitun Bar Street

——The Most Famous Bar Street in Beijing

“风吹三里屯，雨打哈瓦那，身在芥末坊，心系苏茜娅。对酒藏酷，当歌豹豪，纵横明大，吟唱乡谣。在幸福花园寻找隐蔽的树，让男孩女孩躲进戴茜小屋。在白房子畅饮黑加仑，在地平线把太阳喝晕。喝完科罗娜，再上塔克辣，要完富士达，又喝伏特加。”……



167



172

172/什刹海——迷失在湖光荷影中

Shichahai Bar Street

——Lost in Fantasy Lake Scenery

“地安门外赏荷时，数里红莲映碧池，好是天香楼上座，酒阑人醉雨丝丝。”这是清代竹枝词描写什刹海的一首小诗。其诗中“酒不醉人，人自醉”的意境自不必说……

177/星吧路——异域风情酒吧街

Xingbalu — Exotic Demeanor Bar Street

181/雍和宫大街——佛教文化商业街

Yonghegong Street

——Commercial Buddhism Culture Street

185/大都酒吧街——主题酒吧特色街

Dadu Bar Street — Theme Bar



189

189/中关村文化广场——高知人士的聚集地

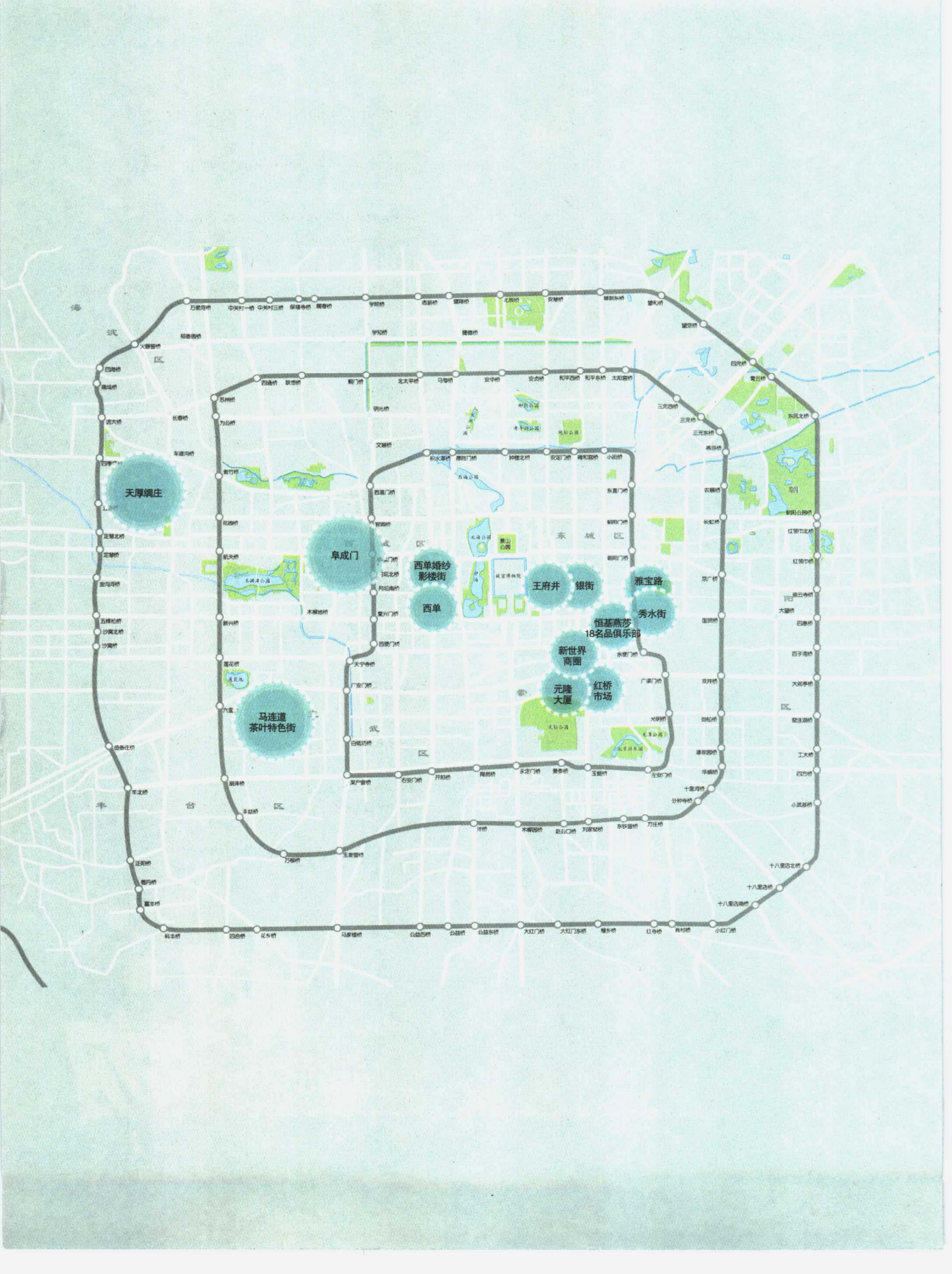
Zhongguancun Culture Plaza

——A Gathering Place of Well-educated People

中关村文化广场由图书特色街、文化主题商场、电子市场、购物中心、时尚风情步行街几部分组成，这里有看不完的景，逛不完的店，这里是“每个人的欢乐场”……

- 3/ 红桥市场——琳琅满目的珍珠世界
Hongqiao Market — A World of Pear
- 9/ 阜成门——尽享砍价的乐趣
Fuchengmen — Enjoy Bargaining
- 12/ 恒基燕莎18名品俱乐部——享受购物，享受生活
Lufthansa 18 Club for Luxury Brands
— Enjoy Shopping, Enjoy Life
- 16/ 马连道茶叶特色街——京城茶叶第一街
Maliandao Tea Street — The Best Tea Street in Beijing
- 21/ 天厚绸庄——活色生香的丝绸艺术
Tianhou Silk Villa — Lively Silk Art
- 24/ 王府井——北京的城市商业名片
Wangfujing — The Commercial Business Card of Beijing
- 30/ 西单——北京百货业的聚集地
Xidan — The Gathering Place of Beijing Department Stores
- 35/ 西单婚纱影楼街——梦开始的地方
Xidan Wedding Dress Photography Shop Street
— Where Dream Comes From
- 39/ 新世界商圈——现代与历史的和谐相与
New World Commercial Circle
— The Harmony of Modern and History
- 44/ 秀水街——老外的购物天堂
Xiushui Street — The Shopping Heaven of Foreigners
- 48/ 雅宝路——俄罗斯商人的北京神话
Yabao Road — Beijing Myth of Russian Merchants
- 53/ 银街——淘宝者的最爱
Silver Street — Eliminators' Favorite
- 58/ 元隆大厦——百年丝绸老店
Yuanlong Mansion
— An Old Shop Has More Than 100 Years of History

购物
SHOPPING 物



红桥市场

Hongqiao Market

—— A World of Pearls

—— 琳琅满目的珍珠世界



【商街档案】

◆地理位置：崇文区天坛公园东北角，北接崇文门外大街，南接天坛东路，西接天坛路，东北与法华寺街相连

◆形成年代：1980年

◆目标消费客群：国内外游客

◆商街特色：世界最大的珍珠零售市场

◆主色调：银灰色

◆评语：京城珍珠第一家

◆公共交通：公交6、35、39、39支、106、116、610、707、723、812路红桥站下车；公交34、41、43、60、807路法华寺站下车

◆消费方式：现金、国内国际信用卡



红桥市场——琳琅满目的珍珠世界

Hongqiao Market — A World of Pear



Hongqiao Market was formed in 1980. As the biggest pearl retail market, Hongqiao Market attracts a lot of domestic and foreign visitors coming out of admiration for its magnificent and gorgeous pearls every year. Here there are freshwater pearls from Zhuji, Zhejiang; sea pearls from Beihai, Guangxi; pearls from Tahiti and South Sea and Japan. Hongqiao Market had received more than 1000 government VIPs from nearly 100 countries one after another. Every year there are more than 1,000,000 visitors come here. Of course except for pearls, silk, costume, luggages and bags, digital products and handicrafts with Chinese characters are also very China.



自古以来，珍珠作为宝石中一颗璀璨的明珠，它以瑰丽的色彩和高雅的气质深受人们喜爱。同时珍珠那庄重、典雅、高贵的特质也被视为女性魅力和权力的象征。早在公元前700多年的东周时期，我国就开始出现饰用珍珠。

珍珠是珠宝中历史悠久的珍贵品种。《尔雅》把珠与玉并誉为“西方之美者”；《庄子》有“千金之珠”的说法；秦昭王把珠与玉并列为“器饰宝藏”之首。可见珍珠在古代便有了连城之价。无论在中国还是在欧美，珍珠一直被皇家王室所珍爱，它代表着权威至上和尊贵无比。在世界珠宝习俗中，珍珠被誉为“康寿之石”，是6月份的诞生石，象征着健康、富足和长寿。同时，珍珠还被冠以“宝石皇后”的美誉。

在北京天桥东北角有一家享誉海内外的“京城珍珠第一家”——红桥市场。在古色古香、朴实无华的外表下掩映的是历史文化底蕴和现代商业气息的完美结合。作为世界最大的珍珠零售市场，以其瑰丽华美的珍珠，每年吸引着大量国内外的宾客慕名而来。其中，普通外国游客每年就超过100万人。

英国前首相撒切尔夫人3次访华都曾来到红桥市场珍珠柜台，每次她都流连忘返；俄罗斯总统普京的夫人被晶莹剔透的珍珠深深吸引，在红桥市场逗留了3天之久；美国前国务卿奥尔布赖特、美国前总统吉米·卡特、瑞典首相佩尔松……近百个国家1万余人次的政府要员和使节也都曾光顾过红桥市场，着迷于这里的珍珠及珍珠饰品。

世界三成多的珍珠成品都来自这里。从浙江诸暨的淡水珠、广西北海的海水珠、大溪地珍珠、南洋珍珠和日本珍珠，到珊瑚、翡翠玉石、宝石及半宝石一应俱全，而价格仅相当于国外的1/10。

“撒切尔夫人第一次来到店里的时候，就被这里光泽明亮、粒圆饱满、细腻光滑的珍珠吸引了。我向撒切尔夫人表示，我要现场给她制作一条适合她的珍珠项链。撒切尔夫人欣然答应了，但脸上还是流露出一丝怀疑。半小时后，



一串璀璨夺目的珍珠项链便制作完成。撒切尔夫人第一眼看到就惊讶不已，连说了几遍‘太美了，太不可思议了。’”芳华珠宝总经理白女士介绍说：“在欧美，珍珠是一种奢侈消费品，在晚会上佩戴高档珍珠项链是女士们高贵身份的象征。”

传说，珍珠是诸神送给世人的礼物。在古印度，人们认为珍珠是晨曦的露水幻化而成的；在波斯，人们认为珍珠是由诸神的眼泪变成的；在罗马，人们则认为珍珠是爱神在蚝壳沐浴后，其身上滴下的水珠凝聚而成的。可见，珍珠在世人的眼中，是多么神奇的装饰品啊！

红桥市场的珍珠销售面向不同的消费群体，三层有上百家小摊位，主要面向海内外普通游客，这里的珍珠相对价廉物美，每天有来自不同国家、不同皮肤、操着不同语言和口音的国内外消费者在这交易。据说，美国西北航空公司的空姐利用在北京休息间隙，从红桥批发珍珠拿到美国出售，赚的钱比西北航空公司开的工资还高。四、五层的红桥国际珠宝交易中心，档次相对比较高，60多家精品店从店面设计上就能看出档次和品质，个个金碧辉煌。

红桥的珍珠饰品可以说和最新国际潮流同步，许多珍珠精品店都聘请了香港、巴黎等地的设计师做专门的款式设计。在红桥市场的许多店，营业员可以一边卖货，一边制作珍珠首饰，欣赏她们制作的手艺也是一种

艺术享受，这是在大百货商场的珠宝店里看不到的风景。

游走在红桥市场的四层，您会觉得步入了高贵、典雅的殿堂，一件件稀有的珍珠精品会映入您的眼帘。融合了时尚与高雅，代表着高贵与权势的珍珠，无疑是幸运与永恒的象征。如果您佩戴一款与众不同的珍珠饰品，那份超然的感觉与品位会增添您的自信与美丽。

2006年10月中非论坛期间，红桥市场更是成为非洲元首或家人向往的宝地。利比里亚女总统强生·瑟利夫的姐姐进入红桥市场后，直接进入四楼的珍珠市场参观；辛巴威总统夫人对红桥的服务赞叹不已，购物到兴浓时，她竟然高兴地跳起了非洲舞；非盟主席夫人四次光顾红桥市场购物，她在题词簿上写道：“这是一个多么有趣而富有吸引力的市场，仿佛回到了非洲，市场的服务人员热情周到，给我留下了深刻的印象。”世界友人对红桥市场的肯定证明了它不愧为“国外女士心中的长城”和“永不落幕的国际珍珠节”。

逛完红桥珍珠市场，您会不会觉得意犹未尽？是不是心中还存有对红桥的留恋？那就逛逛这里的中国传统工艺礼品、丝绸、服装、日用小百货、数码产品吧，您会发现，原来红桥并不是只有珍珠，其实这里的每一样商品都会吸引您的目光，随便选上几样，都将是您馈赠亲友的精品！



品街

(1) 名字的来历

红桥市场原为红桥农贸市场，初建于1979年秋，是由郊区农民在崇文区法华寺街、磁器口南口自发形成的以经营瓜果、蔬菜为主的农贸市场，多数是席地经营。1980年迁至天坛路，南端邻近公园东门，围坛墙向北延至公园北门，全长800米，因北邻红桥地区，故称红桥市场。

(2) 历史渊源

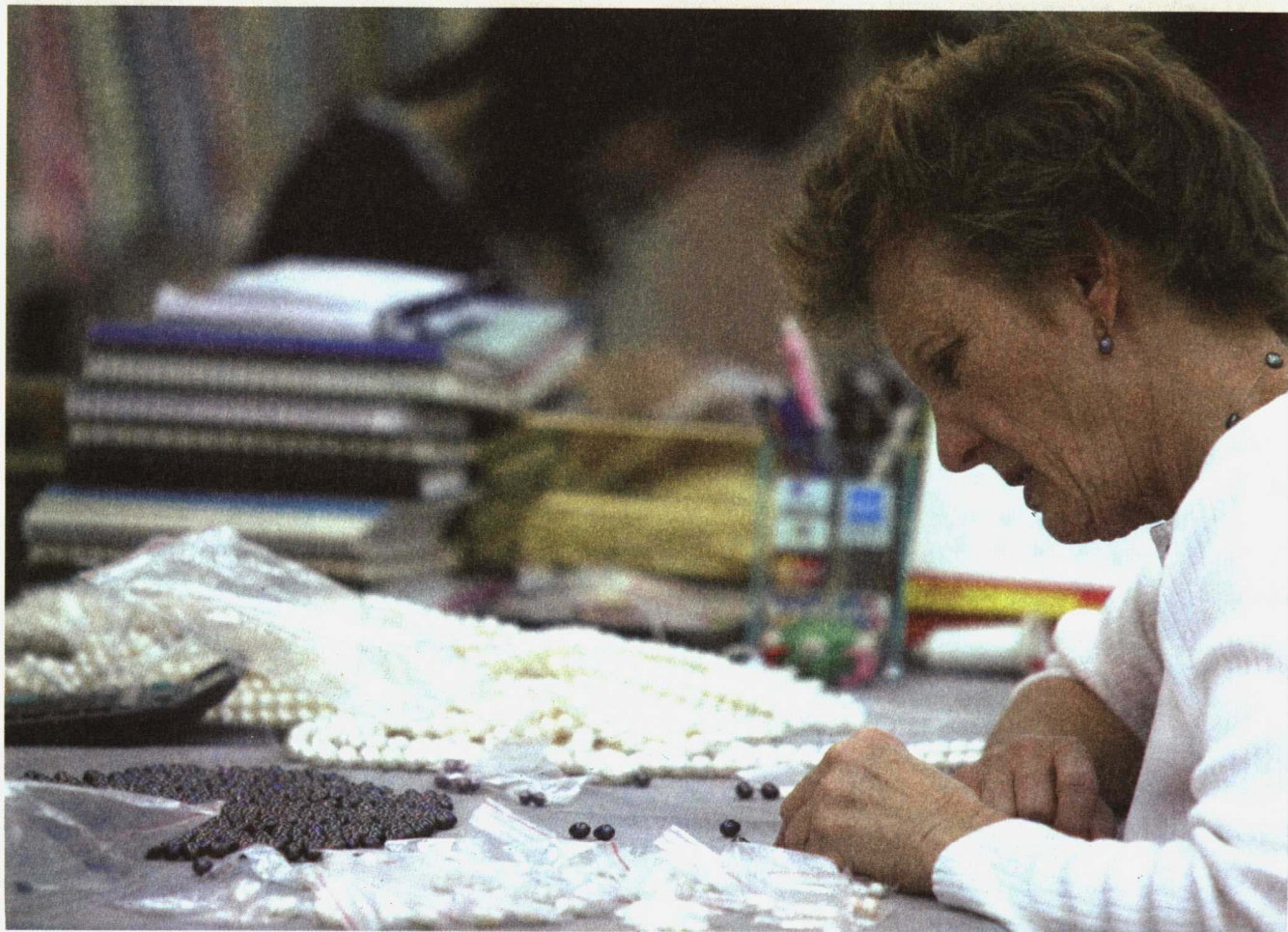
1992年为保护天坛古墙，恢复古都风貌，政府决定在红桥市场对面建设新址。1993年4月29日奠基，1995年1月28日正式开业，建筑面积32 000平方米，是集商贸、餐饮、娱乐、旅游于一体的大型集贸市场。

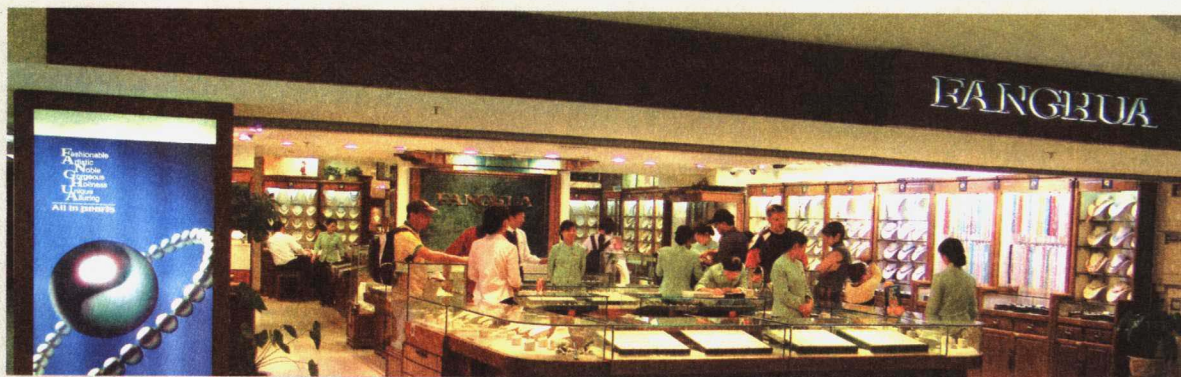
市场最具特色的是珍珠饰品。珍珠饰品营业面积达5 000平方米，是北京面积最大、品种最全的珍珠集

散地，经营淡水珍珠、海水珍珠、南洋珍珠、黑珍珠等。珍珠按色泽、大小、圆滑度等标准严格分类，价格从几十元至几十万元不等，每天吸引着大批海内外游客。

(3) 特有文化

红桥市场被外宾亲切地称为“pearl market”，是市级重点涉外接待窗口单位。从1995年重新开业至今，先后接待了包括联合国秘书长科菲·安南、美国前总统克林顿、英国前首相撒切尔夫人、瑞典首相佩尔松、俄罗斯总统普京夫人等在内的近百个国家10 000余人次的各国政要和使节。每年接待的普通外国游客人数超过100万。市场内的北京红桥国际珠宝中心、丝绸及服装箱包特色区、数码产品及手表特色区使来自世界各地的国外友人和国内游客找到了淘宝的乐园。





(4) 特色商家

永红珍珠



永红珍珠店有着20多年的专业经验，是中国供应量最大、产品种类最齐备、售后服务最好的珍珠企业。多年来他们始终坚持了“款式新、质量精、信誉好”的经营宗旨，赢得了顾客的广泛赞誉，客户遍及全球，包括美国前总统克林顿、总统小布什及夫人等。

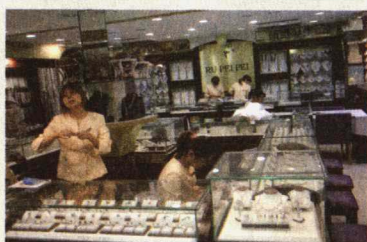
这里的珍珠款式多由自己设计而成。各种高贵、典雅、时尚和潮流前沿的珍珠饰品受到世界各地尊贵朋友的关注或前来购买或批发预订。永红的珍珠做工精细，品位时尚，是成功女士的最好选择。不但可以展示您高贵典雅的气质，还能体现您追求前卫的个性。在时尚的宴会中佩戴一款永红的珍珠饰品，一定会让您散发出别具特色的魅力！

今天的永红珠宝公司已经拥有了自己的养殖场、加工基地和销售机构。这里经营的品种包括：淡水珍珠、海水珍珠、南洋珍珠、塔希提珍珠。

☎：红桥市场4层4201、4305号

☎：010-67171888

茹培培珠宝商行



茹培培珠宝商行创建于1989年，他们通过一点一滴的磨炼，认真领会、不断创新，从当年简单的珠宝代理上升到现在从珍珠养殖、设计、加工、定制到各种宝石、散珠批发零售的一条龙服务，并推出了“PeiPei”品牌系列珍珠款式。

“PeiPei”牌系列珍珠是茹培培小姐集十余年珍珠经营的经验与感悟，针对不同场合、不同类型的顾客需求，以独具匠心的设计风格，以精益求精的设计理念，为各位嘉宾提供的适意之选，赢得了广大贵宾的赞赏。其中美国前总统卡特的光顾，为这里平添了几分高贵的色彩；布什总统在百忙之中写来的亲笔信，更是认证了茹培培的珠宝商行的品牌。

珠宝是有灵性的，得天地之精华，高品质的珍珠在不同光线、不同角度欣赏，会有各异的晶莹剔透、珠圆玉润的光彩。您要是有兴趣可以来这里好好感受一下，茹培培珠宝希望能够带给您好运和快乐！

☎：红桥市场4层4323号

☎：010-67117435

芳华珠宝



芳华珠宝成立于20世纪80年代，一直致力于将珍珠的魅力传播给所有欣赏美的人。经过近20年的不断努力发展，公司规模日益扩大，现已立足于国内珍珠行业的领导地位。

芳华珠宝以经营珍珠饰品为主，专营由淡水珠、海水珠、南洋珠等组成的珍珠饰品。这里的每一粒珍珠都由专业人士从世界各地精选而来，每一款珠宝饰品都由名师精心设计，也因此引来众多社会名流在此驻足；这里的珍珠饰品以其特有的典雅高贵和淡淡而神奇的光晕，吸引着无数爱美人士挑剔的目光。

芳华珠宝更是以精美的珍珠首饰及周到热情的服务成为国外访华团体来京购买珍珠的首选之地。迄今为止，众多国际友人都慕名而来，其中包括美国前总统老布什夫妇、英国前首相撒切尔夫人、英国首相布莱尔夫人、俄罗斯总统普京夫人、新加坡总理夫人等都曾经亲临芳华，挑选自己心仪的珍珠饰品。

☎：红桥市场4层4318、4120号

☎：010-67187888