

黎友焕 著

企业 社会责任 在中国

广东企业社会责任建设前沿报告

华南理工大学出版社

内容简介

黎友焕 著

企业 社会责任 在中国

广东企业社会责任建设前沿报告

华南理工大学出版社

·广州·

内 容 简 介

本书是作者对国际企业社会责任运动在中国的发展情况,尤其是对广东企业社会责任建设的情况进行调查、研究所做的总结,分主题报告、专题报告、实践报告三大部分。主题报告部分论述了以 SA8000 为代表的企业社会责任认证对广东对外经济贸易的影响,从整体上对广东企业社会责任建设作了回顾和总结。专题报告部分针对广东企业社会责任理论研究、构建和谐社会与企业社会责任建设、民营企业的企业社会责任建设、珠三角“民工荒”与企业社会责任建设、珠三角核心竞争力与企业社会责任建设以及企业社会责任的法制建设等,对企业社会责任建设作了研究,并探讨了新形势下各个相关部门的应对措施。实践报告部分主要论述了广东企业在环境保护、社会保障、依法经营、工会维权、公益事业等方面承担社会责任建设的具体情况。

本书立足广东,面向全国,放眼世界,在探究企业社会责任建设、构建和谐社会方面具有一定的参考价值,可供相关领域政府部门研究人员借鉴、参考。

图书在版编目(CIP)数据

企业社会责任在中国:广东企业社会责任建设前沿报告/黎友焕著. —广州:华南理工大学出版社, 2007.9

ISBN 978-7-5623-2583-3

I. 企… II. 黎… III. 企业-社会-职责-研究-广东省 IV. F279.276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 046620 号

总发行:华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学 17 号楼,邮编 510640)

营销部电话:020-87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scutc13@scut.edu.cn

http://www.scutpress.com.cn

策 划:潘宜玲

责任编辑:潘宜玲 胡 元

印 刷 者:广州市穗彩彩印厂

开 本:787mm×960mm 1/16 印张:16.75 字数:310千

版 次:2007年9月第1版 2007年9月第1次印刷

定 价:35.00元

版权所有 盗版必究

前 言

近年来，随着国际企业社会责任运动的发展和我国对外交流的不断深入，国际企业社会责任理念由跨国公司导入中国，并对我国经济社会发展产生了巨大的影响。从广东省社会科学院 SA8000 与企业社会责任课题组跟踪的情况看，目前国际企业社会责任运动及其理念对我国的影响主要是外向型企业，尤其是劳动密集型外向型企业。广东是我国外向型劳动密集型企业的重要基地，是受国际企业社会责任运动影响最大的地区。因此，加强对广东地区的企业社会责任研究显得相当紧迫和重要。相信本研究对全国其他地区也有重要的启示和借鉴作用。

对广东的地方性企业社会责任研究，很难从理论上形成很严密的逻辑框架体系，但根据广东企业社会责任发展的现实情况进行跟踪调研、形成相关的调研报告却非常现实和可行。广东省社会科学院作为省委、省政府的智囊团、思想库，有开展对广东地区进行实地调查研究的条件和资源，所形成的调研报告成果也便于推荐给政府部门或企业作参考。由笔者主持的广东省社会科学院 SA8000 与企业社会责任课题组，自 2004 年以来相继推出了“SA8000 前沿研究系列报告”、《广东省企业社会责任建设蓝皮书》等研究成果，在社会上引起了较大的反响。因此，从 2004 年开始，笔者就开始针对广东企业社会责任建设与广东外向型经济发展相结合的情况展开研究，并充分利用广东省社会科学院为该项研究专门设立的数据库和前期的调研成果，形成了系列研究报告。

本书主题报告的第一篇“SA8000 对广东对外经济贸易的影响及其对策研究”，是在 2004 年 2 月提供给广东省委、省政府主要领导参阅的报告（见《社会经济决策参考》2004 年第 8 期）的基础上进一步研究形成的，也是笔者所承担的广东省哲学社会科学规划项目

中主题报告的主要内容。本书中各报告的内容大部分基于对实际调研材料所进行的判断和分析。在撰写方法上同其他应用型决策报告有很大的区别，即运用了经济学和管理学的很多分析方法和数理模型对调研材料进行剖析，这是本书的一大特点。

本书在2005年10月完成初稿，之后又进行了多次的修改。笔者的博士生导师叶祥松教授和赵景锋教授，师兄喻卫斌博士、曹宗平博士、许治博士和师弟罗海平、郭庆学、何一鸣等人，都相继参与了本书的撰写或修改工作；中山大学研究生王贤彬和笔者指导的研究生杜彬也全面参与了本书的修改与收集资料的工作。他们为本书的撰写、修改和出版付出了大量的时间和精力，实际上，本书也应该是以上这些老师和朋友们的共同劳动成果。同时，本书的撰写还参考了很多同行专家、学者的科研成果。另外，广东省企业社会责任研究会对本书的出版也给予了资助。在此一并致谢！

黎友焕

2007年3月

目 录

主题报告

SA8000 对广东对外经济贸易的影响及其对策研究	1
一、 导论	1
二、 SA8000 概述	9
三、 SA8000 在广东推行的现状和发展态势	16
四、 SA8000 在广东推行的主体及其行为分析	18
五、 广东企业通过 SA8000 认证后不敢宣传的原因透视	22
六、 SA8000 对广东对外经济贸易的影响	24
七、 广东应对 SA8000 的策略	30
八、 结论	34
广东企业社会责任建设述评	38
一、 引言	38
二、 广东企业社会责任建设状况回顾及述评	41
三、 广东企业社会责任建设面临的挑战	53
四、 广东强化企业社会责任建设的措施	71

专题报告

广东企业社会责任理论研究评述	82
一、 对利益相关者理论研究的新进展	84
二、 对社会契约理论研究的新进展	86
三、 基于制度经济学视角下的企业社会责任理论研究	89
四、 对企业慈善社会责任的理论研究	91
五、 基于交易费用理论的企业社会责任研究	93
六、 从经济全球化和外贸产业角度解释企业社会责任	94
七、 国内外相关理论模型及其启示以及对广东理论界深化企业社会责任 理论研究的展望	96
和谐社会的发展与广东企业社会责任建设	101

一、对社会主义和谐社会的认识·····	101
二、企业社会责任与和谐社会的关系·····	106
三、推进广东企业社会责任建设与构建广东和谐社会的政策建议·····	110
广东民营企业社会责任建设·····	114
一、民营企业应积极承担社会责任·····	114
二、广东民营企业社会责任建设状况·····	121
三、制约民营企业社会责任建设的原因分析·····	126
四、推进民营企业社会责任建设的建议·····	132
珠三角“民工荒”与广东企业社会责任建设·····	138
一、广东地区“民工潮”到“民工荒”的历史变迁·····	139
二、广东“民工荒”产生的原因分析·····	140
三、“民工荒”与企业社会责任·····	145
四、基于企业社会责任理念的“民工荒”对策·····	148
加强企业社会责任建设与提高珠三角核心竞争力·····	154
一、企业与企业的社会责任·····	154
二、企业核心竞争力的实质分析·····	157
三、珠江三角洲核心竞争力和创新力现状分析·····	160
四、如何提高珠江三角洲核心竞争力·····	169
企业社会责任的法制化·····	177
一、倡导企业社会责任法制化的原因分析·····	177
二、我国企业社会责任法制化的现状·····	180
三、国外企业社会责任法制化实践经验的启示·····	183
四、将企业社会责任纳入我国法制轨道的若干建议·····	186

实践报告

广东企业环境保护社会责任建设分析·····	190
一、广东企业走绿色发展道路的必要性·····	191
二、国际潮流迫使企业走绿色发展道路·····	193
三、社会责任要求企业走绿色发展道路·····	195
四、对广东企业环境保护社会责任建设的建议·····	199
广东企业社会保障与社会责任建设分析·····	203
一、企业社会责任与企业社会保障·····	203
二、我国企业履行社会保障责任的现状和问题·····	206

三、制约广东企业社会保障责任建设的因素分析·····	209
四、广东企业社会保障责任建设思路·····	215
企业依法经营与广东企业社会责任建设分析·····	219
一、依法经营与企业的社会责任·····	219
二、制约广东企业依法经营责任建设的原因·····	223
三、广东企业依法经营责任建设的构成要素·····	227
四、如何推进广东企业依法经营社会责任建设·····	229
五、结语·····	232
广东工会在企业社会责任建设中的维权作用分析·····	233
一、珠三角“民工荒”的产生与劳动关系·····	233
二、和谐社会与劳动关系·····	234
三、企业社会责任建设与工会维权·····	235
四、近年来广东省总工会在构建和谐劳动关系方面取得的成绩·····	236
五、当前广东工会面临的挑战·····	239
六、广东工会构建和谐劳动关系的思路·····	240
广东企业对社会公益事业的贡献·····	245
一、社会公益事业与企业社会责任建设的关系·····	245
二、企业存在和发展与社会公益事业的关系·····	249
三、广东企业对社会公益事业贡献的现状及存在的问题·····	252
四、广东企业对社会公益事业贡献的前景及须解决的问题·····	255

SA8000 对广东对外经济贸易的影响及其对策研究

一、导 论

(一) 研究背景及意义

1. 研究背景

随着中国经济的日益崛起,中国对国际经济贸易和国际事务的影响越来越大,同时也已不知不觉地进入了“国际经济摩擦时代”。目前,按照中国经济发展的速度和趋势,中国面临的国际经济摩擦将日趋严重,国际经济贸易摩擦将成为中国经济发展的常态,需要我们逐渐适应,并在摩擦中寻求不断发展。

从20世纪70年代开始,以资本全球化、市场全球化和贸易规则全球化为主要特征的经济全球化进程进一步加快,在更大范围和更高层次上以更快的速度优化了资源配置,促进了经济的繁荣,同时也打破了国际社会的传统利益格局和调整机制,加剧了社会矛盾。在重构新的国际经济贸易规则的过程中,一方面,以捍卫消费者权益、劳工利益和环境保护这三大公众利益为核心的企业社会责任成为不同利益集团共同关注的焦点,也成为他们争夺利益的新阵地,企业社会责任在这种氛围下得到广泛的推广。另一方面,跨国公司对全球经济以及各国政治、社会生活的影响扩大,跨国公司将生产线转移到生产成本低廉的发展中国家,从而建立了全球性的生产网络,世界范围的资源流动和全球化生产使跨国公司能够规避国际劳工法规,且不受东道国劳工法规的制约,从低成本生产地区间的国际竞争中获得更大的利润。针对跨国公司转包生产体系中存在的“血汗工厂”问题,西方发达国家的消费者、工会组织以及非政府组织等团体发起了对跨国公司的“拷问”运动,强烈要求跨国公司在全球扩张的市场竞争中,在谋求最大经营利润的同时,承担其对相关利益者的社会责任,于是,企业社会责任运动便伴随着跨国公司的业务发展而向全世界扩散和渗透。



随着人们价值观念、消费观念的改变以及对可持续发展观的认同，围绕着捍卫消费者权益、劳工利益和环境保护这三大公众利益，西方社会掀起了一系列既深入、广泛而又持久的社会运动，包括消费者运动、劳工运动、环保运动、女权运动、社会责任投资运动和可持续发展运动等。如在消费者运动方面，西方消费者普遍关心他们所购买的商品是否是“清洁或干净”的，他们以“拒绝购买”的方式来“拷问”生产企业：他们购买的这些商品的制造过程是否符合以上一系列运动的要求，从而迫使生产企业关注并倾听消费者的声音。这些捍卫公众利益的社会运动的不断发展，使西方社会不断推出新的价值观和发展观，并形成新的共同社会观。与这种新的共同社会观相适应的是一股能左右消费潮流的市场力量，它要求企业按照其道德要求调整经营管理思路。在这种新的社会环境下，企业实现利益的途径已经从原来依靠单纯的市场竞争转变为以社会公众利益的实现为前提，企业实施企业社会责任已经从当初以被动地处理劳工冲突和环保问题为主要内容，提升到主动地实施企业社会责任战略来提高企业国际竞争力为主要目的。

目前，企业社会责任运动已不仅仅是一种理念，而且还是一种实践。在西方发达国家，尽管以赢利为唯一目的的实践依然很强势，但越来越多的人和企业开始接受具有社会责任感的企业实践。此外，来自社会的压力包括舆论压力和各种法规，也从另一侧面促成了这一运动的发展。可以说，国际企业社会责任运动已经成为消费者和其他相关利益者推动的不可阻挡的国际社会潮流。近年来，随着我国对外经济贸易的发展和对外交流的逐步深入，国际企业社会责任运动导入我国，尤其是包括 SA8000 和各大跨国公司制定的数百个生产守则在我国出口企业的广泛认证，使我国出口型企业受到了很大的冲击，引起了社会各界的广泛关注。可以说，在当前国际贸易格局和国际贸易规则出现巨大调整的新时期，我国对外贸易将面对来自企业社会责任运动的重大压力。这场运动将会对我国的对外贸易优势、出口成本、出口商品结构、出口产业结构甚至社会经济结构都会产生较大的影响。

2. 研究意义

在来势汹涌的国际企业社会责任运动浪潮中，我国对外贸易的成本比较优势可能被加剧弱化，对外贸易体系将面临巨大的冲击，国际贸易规则将可能因此而改变。珠三角的许多外向型企业已经感觉到这场运动所释放出来的压力，对采取何种新的策略参与经济全球化以及如何应对这场社会责任运动的研究相当紧迫。

广东出口的大类商品主要以机电、纺织、鞋帽、珠宝加工等劳动密集型传

统产品为主,在国际市场上主要靠价格低廉、薄利多销取胜。而 SA8000 推行的直接效应,就是使相当大的一部分劳动密集型产品,因为劳工等所谓的社会责任因素而无法进入目标市场或被迫退出目标市场,具体表现在没有获得有关认证的产品的市场竞争力大大降低,从而改变和影响全球贸易发展的格局。目前,由于 SA8000 加快了在全球的推进步伐,获得社会责任管理体系认证企业的产品越来越受青睐。如果市场上有两件同样的产品,一件有社会责任标志,另一件没有,那么,即使前者的价格比后者要高,消费者也往往会选择前者。所以,积极主动地研究、参与、讨论、制定双边或多边规则的谈判活动,争取达成最大限度地保护自己利益的有限妥协条款,才是明智的策略。从目前的实际情况来看,欧美等发达国家在国际劳工标准的实施上开始采取单方面的行动。因此,我们有必要加强对 SA8000 的研究,在劳工标准问题上主动与发达国家进行沟通和对话,否则,就可能失去在短期或中期贸易交往中的竞争优势。

由于我国理论界对企业社会责任的研究还相当薄弱,对 SA8000 的研究更是寥寥无几,全国研究企业社会责任的书籍很少,且大都是从法律或公司治理或跨国公司的某个生产守则的角度偶尔探讨,或就某方面对企业社会责任进行探讨,这就导致了各界对企业社会责任运动和 SA8000 的不甚了解。由此可见,加强对 SA8000 的研究已迫在眉睫。

(二) 国内外 SA8000 研究动态

1. 国外 SA8000 研究动态

从目前 SA8000 的认证情况看,SA8000 主要在发展中国家推行,发达国家中企业认证 SA8000 寥寥无几,因此发达国家专门针对 SA8000 的学术研究几乎没有;但是,对社会责任方面的研究却较多。笔者在英国诺丁汉大学做访问学者期间,在与很多专门研究企业社会责任的专家讨论企业社会责任相关问题时,发现很多研究企业社会责任的学者甚至还不知道有 SA8000,也有不少人得知 SA8000 的信息竟然来自中国国内对 SA8000 的讨论或研究材料。目前,国外对 SA8000 的研究以发展中国家居多,但研究成果并不多。

Kaewta Rohitratana (2001) 认为,泰国普遍存在超时工作问题,SA8000 的实施会大大降低泰国服装的出口竞争力,但是 SA8000 的实施在一定程度上能够缓解劳资关系紧张的问题^①。布登 (Frans Paul Van der Puttern, 2004) 在

^① Kaewta Rohitratana, PhD. How to effectively implement SA8000 in Thailand, presentation at the ICIT conference, 2001.

分析 SA8000 对中国出口企业潜在影响时认为, 获得认证尽管有可能提高企业
在国际市场上的形象方面的竞争优势, 但是相关认证的高费用, 可能会抵消这
种优势^①。

国际企业对 SA8000 的实施效果也有不同的看法。国际跨国公司普遍持积
极支持态度。SGS-ICS 瑞士通用公证行国际认证服务高级副总裁约翰·布鲁
斯 (John Brooks) 认为: “SA8000 是一个再好不过的标准, 是该领域迄今为止
所公布的最好标准。同 ISO9000 一样, 如能加以正确解释, 它将在各行各
业的企业组织中得到圆满的 implementation, 不论这些企业的规模和组织方式如何。” 美国
玩具反斗城公司产品开发和安全保证总监汤姆·德鲁卡 (Tom Deluca) 认为:
“SA8000 是最好的创新行动, 一旦供应商完全实施, 像我们这样的组织, 可
依赖 SA8000 认证过程, 以替代我们内部进行的供应商审核。” 美国雅芳公司全
球供应商发展总监菲驰·黑莱尔 (Fitz Hilaire) 充分肯定了 SA8000 的作用, 他
认为: “考虑到 SA8000 对人力资源管理的作用, 即使没有公司总部的推动,
工厂也会寻求 SA8000 认证。” 另一方面, 人们也表现出对 SA8000 认证的某些
担忧。泰国工业部贸易发展办公室主任伟侯恩·斯麦凯迪 (Vithoon
Simachokedi) 指出: “部分泰国电子、纺织品、服装、家具产品出口商称, 美
国贸易伙伴要求他们一年内符合 SA8000 标准, 执行新标准任务十分紧迫。”^②
联合国国际劳工组织北京局的技术顾问王林 (Wan Ling) 认为, 事实上被许
多社会公益人士寄予厚望的 SA8000 也只是一个普通的商业认证标准, 并非已
经获得普遍认可的强制性国际标准, 中国劳工问题的根本解决之道仍在于《劳
动法》的不断完善和有效执行。

2. 国内对 SA8000 研究动态

(1) 国内理论界研究 SA8000 的几个阶段。

国内理论界研究 SA8000 大体上可以分为如下几个阶段^③:

第一阶段, 是以 SA8000 出台后到 2003 年 12 月 12 日《粤港信息时报》(后
来改成《民营经济报》) 发表的“美欲向我抡 SA8000 大棒 珠三角恐成重灾区”
一文为标志。这个阶段的特点是理论界的研究比较零散, 国内已有不少有关
SA8000 的报道文章, 但却很少有人或媒体专门进行长期跟踪研究或连续发表系

① Frans Paul Van der Puttern. Relevance and potential impact of SA8000 in China, Gemma crijns, 2004.

② 周国银, 张少标. SA8000 社会责任国际标准实施指南 [M]. 深圳: 海天出版社, 2002.

③ 黎友焕. SA8000 与中国企业社会责任建设 [M]. 北京: 中国经济出版社, 2004: 375-378.

列文章，国内各界包括理论界和外经贸领域的人士了解 SA8000 的寥寥无几。现在回顾当时公开发表的文章，理论界基本上把 SA8000 界定为技术贸易壁垒；企业已经通过或正在认证 SA8000 的几乎全都是在海外购买方的要求和指引下，咨询、培训和认证机构全都由海外购买方联系和包办，其他绝大部分企业基本不了解 SA8000 的要求或含义；政府部门在这个阶段基本上没有对 SA8000 发表任何言论。

第二阶段，是从 2003 年 12 月 12 日《粤港信息时报》发表的“美欲向我抡 SA8000 大棒 珠三角恐成重灾区”一文到 2004 年 4 月 28 日《南方日报》发表的“跨越 SA8000”一文为标志。这个阶段的特点是媒体一下子把 SA8000 炒得铺天盖地，而且越炒越玄乎，甚至出现了很多误解和曲解。我们也注意到，在这个阶段很多接受媒体采访者，其实不了解 SA8000，所以这个阶段媒体对 SA8000 的报道几乎是没有新意的“膏药”，不过是从这个媒体“贴”到那个媒体罢了。另外，由于媒体的炒作，引发了国外从事 SA8000 工作的所有机构都前所未有地对中国市场产生了浓厚的兴趣，纷纷派人前来中国打开其工作局面。理论界开始关注和研究 SA8000，企业在媒体的炒作下纷纷到处了解 SA8000 的情况，表现出对 SA8000 认证的高度重视。政府相关部门也开始注意 SA8000。媒体方面要算《粤港信息时报》最积极，多次推出了系列报道。

第三阶段，是以 2003 年的 10 月 28 日《南方日报》发表的“跨越 SA8000”一文到 2004 年 7 月 13 日《羊城晚报》发表的“SA8000 认证国内遭遇尴尬”一文为标志。这一阶段的特点是对 SA8000 的争论达到了高峰，主要集中在 SA8000 是不是“壁垒”上。首先是《南方日报》作为广东省委党报，少有地以全版登载由广东省社会科学院 SA8000 课题组供稿的“跨越 SA8000”。与此同时，各种媒体纷纷转载。商务部的《WTO 经济导刊》和原国家经贸委的《现代企业教育》等杂志纷纷开辟专栏，引起了理论界和政府相关部门的高度重视。很多政府相关部门纷纷组成工作组进行调查研究，不少理论界的专家和政府官员也就 SA8000 发表看法，全国兴起了培训 SA8000 知识的热潮。境外的中介机构（主要是经过 SAI 授权、有权进行认证的 9 个认证公司在香港的中介机构）纷纷进入中国内地开展培训、咨询和认证业务。国内的相关认证机构和中介组织也就 SA8000 开展了一系列活动，但大都受制于境外同行机构，对 SA8000 的培训和咨询市场被高度垄断程度表示很不理解，却找不到答案。

第四阶段，是从《羊城晚报》2004 年 7 月 13 日发表的“SA8000 认证国内遭遇尴尬”一文为标志到现在。这个阶段的特点是，对 SA8000 认识的扭曲

逐步回归到正确的轨道。理论界和相关政府部门的深入调查研究取得了初步的成果,对 SA8000 的看法出现了转变。更为值得一提的是,由于对 SA8000 的深入研究,得到了更有深刻意义的启示,理论界开始从对 SA8000 的研究转入到对中国企业社会责任的研究。相信在不久的将来,这个领域的研究成果将不断涌现,对企业社会责任建设敏感区域研究的沉默局面必将被打破,对劳工及其他社会责任建设的话题将长期成为媒体的焦点。大批企业对 SA8000 的看法也迅速回归,感受到 SA8000 压力的企业表示将继续认证 SA8000;还没感受到压力的出口企业对 SA8000 出现了反感的情绪。境外开展认证的机构的认证和咨询活动开始有所收敛,不再大张旗鼓,而转为更加隐秘的形式,包括经过 SAI 授权、有权认证的 9 家认证机构在内的所有境外涉及 SA8000 的机构,它们因广东省社会科学院 SA8000 课题组推出的“SA8000 研究前沿系列报告”所反映的问题而震惊。这些认证机构开始反思其在中国开展 SA8000 认证的行为,对中国市场的关注程度更大。

(2) 目前对 SA8000 研究的主要观点。

①对 SA8000 的理解和认识。叶祥松(2004)认为,随着贸易保护主义的重新抬头和贸易壁垒形式的不断翻新,作为旨在关注劳工身心健康和劳工权益的 SA8000,它不仅迎合了发达国家借口保护人权和环境,从而达到保护本国产业、抑制发展中国家竞争优势的目的,而且也满足了公众和消费者关注可持续发展的好奇心,因此,SA8000 这种新的贸易壁垒形式的隐蔽性和欺骗性使其在推行的过程中出奇的顺利^①。喻卫斌(2005)认为,因为 SA8000 实际上的强制性认证,使这个“工作场所的行为标准”演变成了国际贸易与国际劳工标准“挂钩”之争的延续,把本来属于解决生产链与供应链内部的劳资问题提升到国家层面的贸易关系问题。随之而来,一个原本自愿选择的企业标准,变成了一个带有强制性的国际贸易标准^②。

②SA8000 对我国对外贸易的影响。曹宗平(2004)认为,相比较而言,发展中国家产品的比较优势主要体现在低廉的劳动力成本上,如果实行严格的劳工标准与企业社会责任标准,人力成本提高是无疑的。例如,如果企业按 SA8000 标准或者一些跨国公司自行制定的标准执行,某些劳动密集型生产商的平均人力成本会上升 50%~100%,生产成本的上升对发展中国家企业的打

① 叶祥松. SA8000 与中国企业社会责任建设(序)[M]//黎友焕. SA8000 与中国企业社会责任建设. 北京:中国经济出版社,2004.2.

② 张兵. 企业社会责任渐成发展潮流:中国不宜推行 SA8000?[N]. 公益时报,2005-09-01.

击将是灾难性的,无异于将发展中国家的产品逐出国际市场^①。梁桂全和笔者(2004)认为,由于社会文明与经济阶段的阶段不同,各国在实施劳工标准时客观上呈现各自的特殊性和过渡性;而全球统一的SA8000标准在某种程度上实际成为发展中国家进入国际市场的障碍,其致命的关键之处在于它有效地化解了发展中国家在竞争中最大的比较优势——劳工成本。因为实施SA8000的认证和维护,需要企业投入巨大的人力、物力、财力去申请和更新,无疑将大大增加成本,使企业不堪重负^②。

3. 对国内外文献研究综述的评价

由以上文献综述可以看出,国内外专家学者对企业社会责任和SA8000的相关影响进行研究和分析的结果有以下几个特点:第一,注重从企业社会责任问题入手,研究企业的社会责任存在问题和解决的对策;第二,深入研究SA8000给我国贸易方面带来的影响,全方位、多角度地进行分析;第三,注重资料的收集和整理,用事实说话,尽管目前有关企业社会责任和SA8000方面的数据较难收集。当然,由于企业社会责任问题和SA8000的研究才开展几年,时间不长,相关数据的缺失给研究带来一定的影响,尤其缺乏实证性的研究。

(三) 研究的方法、基本思路及报告的框架结构

1. 研究的方法

本报告主要采用调查研究与理论分析相结合的方法进行研究。在资料收集方面,本报告采取了一手资料收集和二手资料收集相结合的方法,特别是分析广东企业对SA8000认证推行的反映,笔者对相关企业开展了深入的实证调查。在理论分析方面,本报告运用了大量的经济学理论尤其是权威的国际贸易理论,并结合客观实际情况进行了演绎、推理、分析。

2. 研究的基本思路

本报告研究的基本思路是:首先,说明SA8000产生的背景,解释SA8000的含义和基本内容,从宏观角度审视SA8000在世界范围内实施的情况并预计SA8000在世界范围内的发展态势。这部分主要为阐述SA8000对广东外经贸的影响作理论说明和相关背景的铺垫。其次,本报告论述SA8000在广东的现状和发展态势,这是说明SA8000对广东外经贸的影响的现实依据。

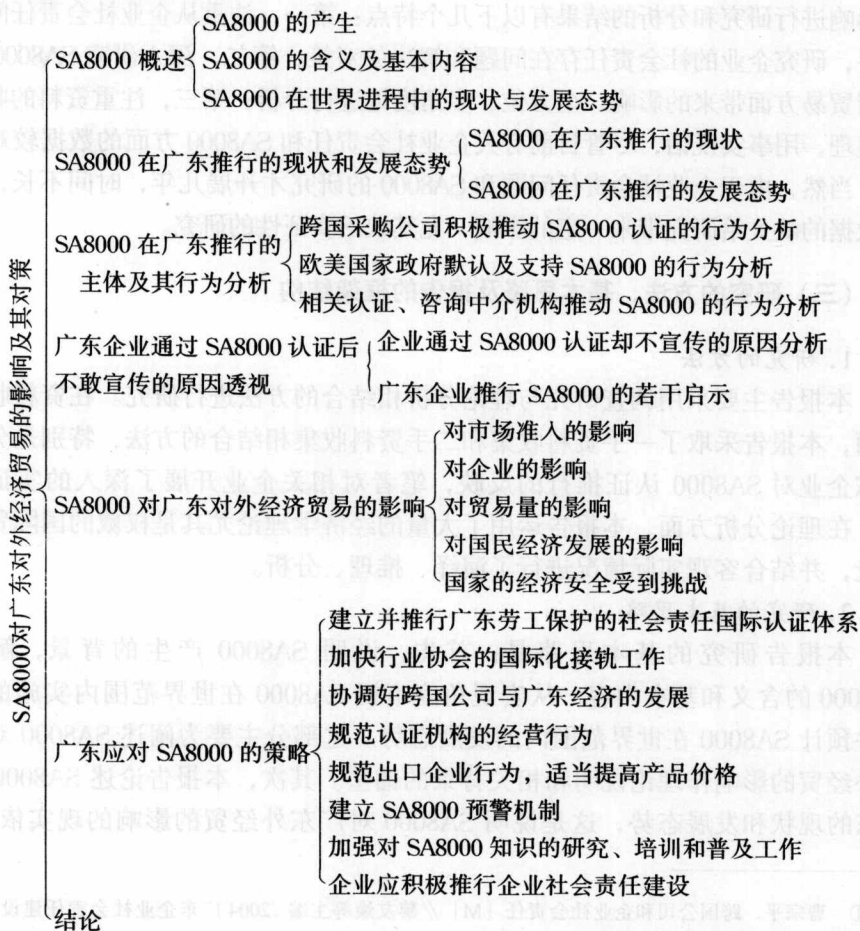
^① 曹宗平. 跨国公司和企业社会责任 [M] // 黎友焕等主编. 2004 广东企业社会责任建设蓝皮书. 广州: 广东经济出版社, 2004: 115-116.

^② 梁桂全, 黎友焕. SA8000 削弱珠三角出口企业竞争力 [J]. WTO 经济导刊, 2004 (7): 83.

第三,分析了企业获取 SA8000 认证的主要推动力。论述这部分的目的是揭示外在因素对企业获取 SA8000 认证的影响和企业本身通过认证获取的利益。虽然部分企业通过了 SA8000 认证,但是企业本身却很少宣传。第四,进一步揭示企业通过认证后不敢宣传的原因,总结企业通过 SA8000 认证的若干启示。本报告的核心在于揭示 SA8000 对广东经济贸易的影响,通过以上相关分析,从市场准入、企业的生产成本、对外贸易、国民经济和经济安全等方面进行深入分析和阐述,总结广东应对 SA8000 的若干启示。

3. 报告的框架结构

报告的框架结构如下:



(四) 报告的主要特征及创新

1. 报告的主要特征

虽然 SA8000 在中国的推行刚刚开始,但是对中国企业和经济贸易的影响尤其是对广东经济贸易的影响已经逐渐显现。本报告主要是通过数据对广东外贸经济的现实进行分析,阐述 SA8000 对广东经济的影响,并且全面提出了政府、企业、行业协会等方面应对 SA8000 的举措。因此,本报告最突出的特征是理论与实践相结合,数学模型分析与演绎推理相结合,多角度、多层面揭示问题,具有多样化、实用性与系统性。

2. 报告的创新

本报告的创新之处有以下几点:

(1) 对 SA8000 的要点作出简要的分析,使读者对 SA8000 有全面系统的认识和理解。

(2) 利用在国外取得的第一手资料对通过了 SA8000 认证的企业进行分析,解释企业通过 SA8000 认证后不敢宣传的原因。

(3) 全面阐述 SA8000 认证对广东外经贸的影响,包括对市场准入的影响、对企业的影响、对贸易的影响、对国民经济发展的影响和对国家经济安全的影响。

(4) 阐述广东在经济贸易上应对 SA8000 的策略,包括政府、企业、行业协会等方面应当采取的相关措施。

二、SA8000 概述

(一) SA8000 的产生

1. SA8000 产生的背景

从严格意义上讲,道德规范和国际贸易分属两个完全不同的领域,但冷战结束后,世界的政治、经济格局发生了巨大变化,新兴工业化国家的起飞导致发达国家在传统产品的国际市场竞争中失去优势。在诸多领域,新兴工业化国家已成为发达国家的竞争对手。发展中国家为实现经济赶超战略,鼓励出口,其廉价的劳动力带来了生产成本上的优势,在各个领域冲击着国际市场。为寻求遏制发展中国家竞争力的手段和途径,某些发达国家便构筑起种种非关税的贸易壁垒。