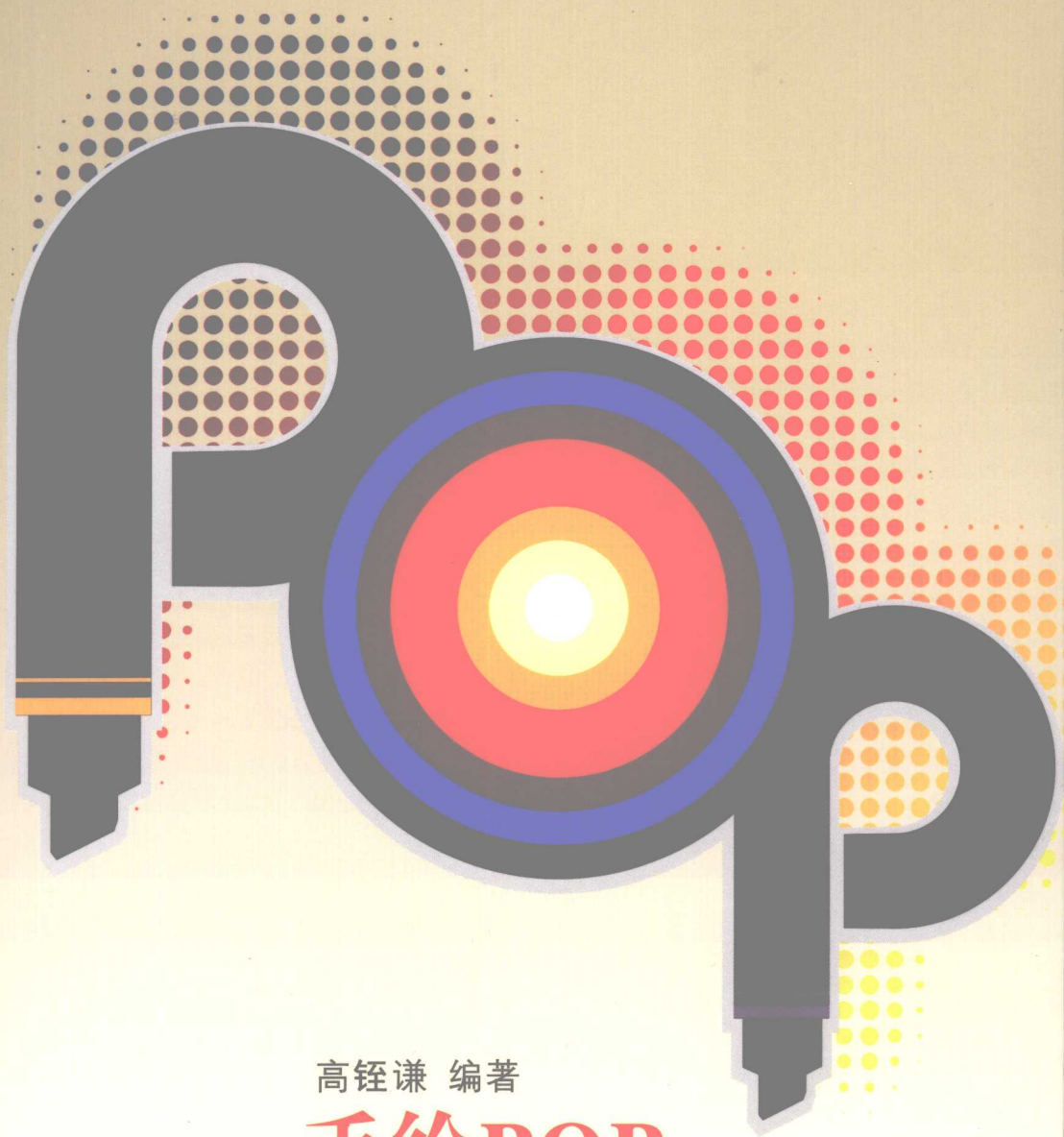




高铨谦 编著

手绘POP 创意锦囊

- 国内第一部手绘POP创意启迪教课书
- 美工人员必备工具书
- 平面广告设计人员创作参考书

辽宁科学技术出版社



第 1 卷 第 1 期

《PMP》

創意精英

本書是「PMP」認證考試的必備參考書
本書是「PMP」認證考試的必備參考書
本書是「PMP」認證考試的必備參考書

手绘POP创意锦囊

高铨谦 编著



辽宁科学技术出版社
· 沈阳 ·

图书在版编目(CIP)数据

手绘POP创意锦囊/高铨谦编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5381-5260-9

I.手… II.高… III.广告—宣传画—设计 IV.J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第162573号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁印刷集团美术印刷厂

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7

字 数: 100千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2008年1月第1版

印刷时间: 2008年1月第1次印刷

责任编辑: 宋纯智

封面设计: 高铨谦

版式设计: 高铨谦

责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5381-5260-9

定 价: 38.00元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzzb@mail.lnpgc.com.cn

http: //www.lnkj.com.cn

前言

随着中国经济的高速发展，市场竞争日趋激烈，企业想出各种办法提高其竞争能力。手绘POP这种广告形式以其低廉的制作成本，显著的宣传效果和特有的人性化构图，越来越被广大商家所青睐，并被大众所接受，手绘POP的创作也成为美工人员不可缺少的基本技能之一。目前国内，介绍手绘POP的书籍虽然不少，但还没有一部专门从构图艺术和创意设计领域来揭示手绘POP奥秘的专著问世，为此本人编写了这部《手绘POP创意锦囊》。

本书分理论知识和实战应用两个层面共四章进行编写，第一章主要针对手绘POP创意理论概念进行阐述，后三章所介绍的则是有关创意实战演练的相关知识和具体方法。在理论上，我们尽可能地做到言简意赅、通俗易懂；在实战应用上，我们则力求从基本规律入手并逐步完成向运用规律的转化，而且还配以大量的实例进行具体的讲解，这样有利于美工人员把学到的知识和手段运用到指导自己的创作实践中去。

在本书的编写过程中，曾得到许多朋友的鼎力帮助，借此，向各位表示衷心的感谢：

赵振民先生

黄凯先生

温治宏小弟

李新先生



目录

第一章 手绘POP创意理论概述

1. 什么是创意	008
2. 什么是手绘POP的创意	008
3. 创意的思维方式	009
4. 创意思维的切入方式	009
5. 手绘POP创意的基本原则	010
6. 怎样看待创意与设计 and 制作之间的关系	010
7. 什么是手绘POP创意和设计所追求的理想构图	011
8. 确立理想构图目标的重要性	011
9. 理想构图的几种表现形式	011

第二章 手绘POP创意实战前的准备

1. 了解手绘POP构图	022
2. 明确手绘POP创意的载体	023
3. 培养创意思维和艺术表现能力	023

第三章 手绘POP创意实战攻略详解

1. 从单项展开创意	026
2. 从多点展开创意	066
3. 全方位展开创意	082

第四章 手绘POP白底海报创意实战揭示

1. 手绘POP色底与白底海报在创意手段上的互融性	100
2. 手绘POP白底海报创意的特殊途径	101



第一章 手绘POP创意理论概述

- 1.什么是创意
- 2.什么是手绘POP的创意
- 3.创意的思维方式
- 4.创意思维的切入方式
- 5.手绘POP创意的基本原则
- 6.怎样看待创意与设计 and 制作之间的关系
- 7.什么是手绘POP创意和设计所追求的理想构图
- 8.确立理想构图目标的重要性
- 9.理想构图的几种表现形式

第一章

手绘POP创意理论概述

1.什么是创意

创意一词源自英文IDEA和CREATIVE。IDEA的意思是指想法、主意、念头；CREATIVE的意思是指创造性的、有创造力的和独立性的。

在汉语中，创就是创造、创新、独创；而意表示意念、主意、意境、意趣等。简而言之，创意就是具有创造性的意念和构想。

2.什么是手绘POP的创意

手绘POP的创意是将创造性的意念和构思转化为具有创新精神的人文构图形式的思维过程。手绘POP的创意空间很大，设计者可通过创意表现自己的审美情趣和艺术修养，也可展示自己鲜明的个性。



3.创意的思维方式

手绘POP的创意主要是运用字体造型的变化、插图的设计和色块的配置来再现创意者所要表达的意图。另外，在POP创意中，为了更充分地衬托出作品的主题，还常常把一些与主题内容相关的，经过创造性思维加工处理的形象素材运用到色块或字型的设计当中，从而使手绘POP设计与构图更加具有遐想空间和艺术性。

4.创意思维的切入方式

创意思维既可以从象征寓意上切入，也可以从不同的认识角度上切入；创意思维既可以从宏观入手，也可以从微观切入；创意思维既可以从概念的内涵入手，也可以从概念的外延入手；创意思维既可以从文化特征上切入，也可以从形义关系上入手。



5. 手绘POP创意的基本原则

- 追捧创新，拒绝毫无根据的胡编乱造
- 追求美的构思和情趣，抵制低级趣味

6. 怎样看待创意与设计 and 制作之间的关系

手绘POP的创意必须通过设计和制作手段来实现，设计和制作手段反过来直接为创意服务。对一个手绘POP创作人员而言，好的创意因受到设计和制作能力的限制，不一定最终产生好的构图，但是如果没有好的创意做保证，你就是有再强的设计和制作能力，也不会创作出优秀的作品。由此我们说，创意是设计的灵魂，是制作的引航标，抛开创意去进行设计和制作是不会有前途的。



7.什么是手绘POP创意和设计所追求的理想构图

能够最大限度的满足观者的视觉享受，并给观者留下深刻印象的手绘POP构图，我们称之为理想构图。

8.确立理想构图目标的重要性

理想构图目标的确立，一方面对POP的总体设计效果提出了更高的要求，使设计更具有挑战性；另一方面也为POP下一步的具体制作提出了新的考验，这有助于创作人员艺术潜能的挖掘和制作技能的锤炼和提高，对培养和塑造优秀的手绘POP创作人才有很大帮助。

9.理想构图的几种表现形式

理想构图的表现形式从特征上可以划分为许多种，下面我们列举出典型的八种，并附实例供广大POP爱好者和美工人员借鉴和参考。



(1) 通过创意和设计使POP具有鲜明的个性魅力



“情人节”是西方传统节日，在针对此类题材进行创作构思时，多数POP爱好者或美工人员倾向于现代风格的表现方式，而本幅作品却采取“洋为中用，古为今用”的构思途径，把中西方传统文化巧妙融合在一起，使作品赋予鲜明的个性魅力。

(2) 通过创意和设计使手绘POP具有较强的视觉冲击力

此幅作品给人的总体感觉是艳而不俗、美轮美奂，由于大范围运用对比色加上精美的插图和标题字，从而使作品表现出极强的视觉冲击力。



(3) 通过创意和设计使手绘POP具有较高的艺术生命力



这幅作品有两个亮点，一是作品表现的古典美令人惊叹，作者能够用POP的表现形式把中华民族优秀文化完美地呈现给观者很简单；二是作品所释放的人文艺术生命力令人折服。不论在版面构成、色彩装饰上，还是在插图、标题字的设计上，作者都力求用艺术的眼光对待，用艺术的手法来打造，从而给观者留下一道“视觉大餐”。

(4) 通过创意和设计使手绘POP具有较强的亲和力和感染力

此作品色彩对比明显，标题设计也很有想象力，尤其在插图设计上更是精彩，很容易打动观者的心，并在观者中产生共鸣，呈现出极强的亲和力和感染力。

