

世界实用美术精品屋



林升耀

俞励世良 编

安徽美术出版社

世界商品包装

刘维亚 林升耀 沈瑜 励世良 编

李小伟 郁芷芳 周光钧供图稿

装潢集

安徽美术出版社

责任编辑·宋子龙
封面设计·宋文川
电脑制作·阳光图文

系列丛书目录

世界火柴盒贴设计集
日本电话磁卡和商业名片
当代建筑室内设计集
广告摄影特殊技法
世界邮票中的卡通形象集
产品样本的封面设计集
世界啤酒商标集萃
世界商品包装装潢集

世界商品包装装潢集

主编:宋子龙

·刘维亚 林升耀 沈 瑜 励世良 编·

安徽美术出版社出版 开本:889×1194 1/24 印张:5
安徽省新华书店发行 1997年1月第一版
安徽新华印刷厂印刷 1997年1月第一次印刷

ISBN 7-5398-0529-3/J·529 定价:40.00 元

“佛要金装、人要衣装”，这一句古老的顺口溜至今仍闪烁着不灭的真理之光。自从 1790 年英国的西米粉包装纸的诞生开始，历代的包装设计师便抱定要使商品穿上“金装”的决心，前赴后继，上下求索。

在现代生活环境中，作为商品的包装设计应考虑以下几个功能：

(1)单位化功能：要限定每件商品的容积、体积，这要视每件商品的使用目的和操作方式而定。如：啤酒等。饮料包装器皿大小是根据人一次能喝完的饮水量来设计的。

(2)保持化功能：是指被包装商品能保证不被外界作用而受损伤。其中包括以下两个方面的分功能：其一，是保护功能，即保证被包装商品不变形、不破损等；其二，是保存功能，即保证被包装商品不变质。保温、保鲜也是最常见的保持功能之一。如装饮料的罐瓶之类要用不易变形的材料，并要采用密封构造等。

(3)可搬运化功能：包装能使本不易搬运的商品变成可搬运的商品。当然有时必须借助货物周转箱，以便于数个包装件的整个搬运，这时的包装设计必须考虑到搬运工具所能承受的适当重量。

(4)用途化功能：包装设计考虑如何让消费者方便地使用被包装商品，并准备必要的附件，如设计饮料瓶体时要考虑手握时的舒适感，饮料瓶、罐的盖打开后能否充当杯子使用？或者打开后即能方便地饮用（易拉罐便是最常见的一种）。总之要通过设计让消费者方便、正确地使用被包装商品。

(5)信息化功能：这是一种关于流通、销售、购买、使用中商品的内容及价值传达的功能。它也是构成一件包装外观形象的重要方面，图形、文字、色彩、造型、材质、肌理是主要的组成元素。

以上五个功能中，单位化、保持化、可搬运化、用途化功能侧重于物理性方面的考虑，目的是使包装成为一件可使用的“器具”，而信息化功能则具有针对不同的社会、民族、消费层次进行信息传播的任务；同时它还肩负着使消费者对被包装商品、制造商及商品品牌所产生信任感，并使特定地域的生活文化得到体现的任务。

商品包装的用量是随着商品种类和数量的上升而增加的。它一方面满足了人的物质使用功能和精神享受功能，同时也带来了一系列问题，特别是当包装被废弃后，作为一种垃圾会对人类的生存环境产生不良影响。因此，不少设计师从各个不同侧面进行了探索，并形成了当代和今后一段时间内包装设计的主要努力目标。它们是指以下几个方面：

(1) 向着节省材料方向发展的包装设计

这种设计的特点是追求简单朴实的制作材料及画面,力求通过减少包装用材料来达到减少废弃垃圾的目的,当然与此同时也考虑了被包装商品的搬运强度要求及质量要求。

(2) 向着运用安全材料方向发展的包装设计

这里所说的“安全材料”是指其废弃以后对人类生活环境无污染危险的材料。这种无污染不能仅以将废弃包装埋入地下或让它部分分解为标准,而是要使之变成一种有益物,如用麦壳精制而成的包装盒废弃之后会自行分解成肥料。

(3) 向着方便回收方向发展的包装设计

本着环境保护的目的,必须在包装设计时确立适当的形式或构造来鼓励消费者进行废弃包装的回收。如设计可收缩的容器,一旦容器被废弃之后可缩小其体积,增加回收处理的效率。

(4) 向着压缩化方向发展的包装设计

随着高性能商品(如高性能洗涤剂)的诞生,包装也将随日趋向小型化、压缩化、这也是减少资源消耗,减少包装垃圾的重要途径。

(5) 向着生活器具化方向发展的包装设计

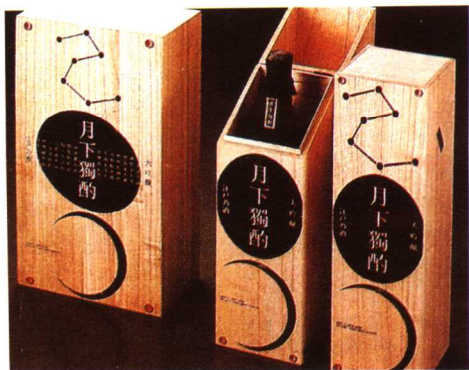
将包装当作一种日常生活器具来设计,如同一张餐桌、一个背包一样被反复使用,而不是用后即扔。目前欧美的有些化妆品容器用玻璃制成,瓶贴在底部,回收后可反复使用。

另外帮助消费者从泛滥的信息中选择自身所需要的信息也是当代包装设计面临的重要任务,设计师运用文字、色彩、图形、材质、肌理不仅要创造一个漂亮的画面,更要帮助消费者了解商品的价值和使用方法。总之,设计师仅凭自身对形式美的感受来进行包装设计的时代已经结束,与自然科学、社会科学等诸多领域的专家合作,携手开创包装设计新风格、新材料是我们今后需要加倍努力的方向。

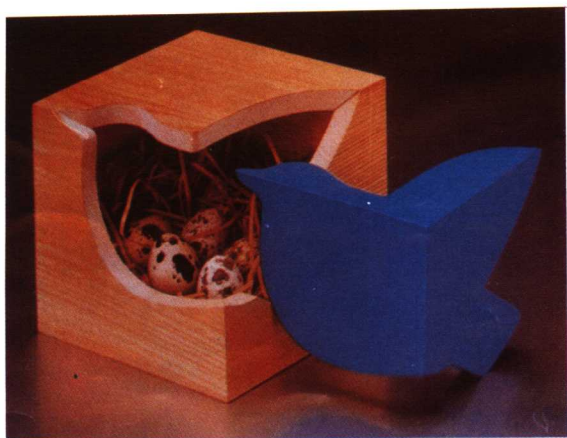
沉瑜

传统的包装设计是历代能工巧匠心智劳作的结晶,也是特定地域传统生活方式的折射和生活文化的载体。研究、发掘、整理传统的包装形式,使之为现代生活服务,符合当代人回归自然、回归传统的消费心理需求。右图为一组用陶作容器设计的包装。



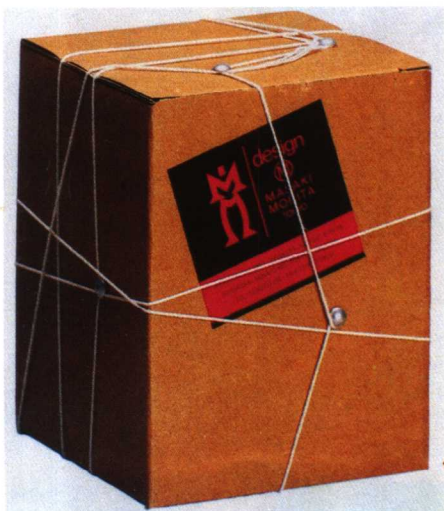


左、右上都是用木材做成的传统包装，木本色质地给人以亲切、温和的感觉，精致、细腻の木加工技术透射出工艺师驾驭材质的熟练技巧，充分表达了人与自然互惠、互利、和谐生存的生活哲理。



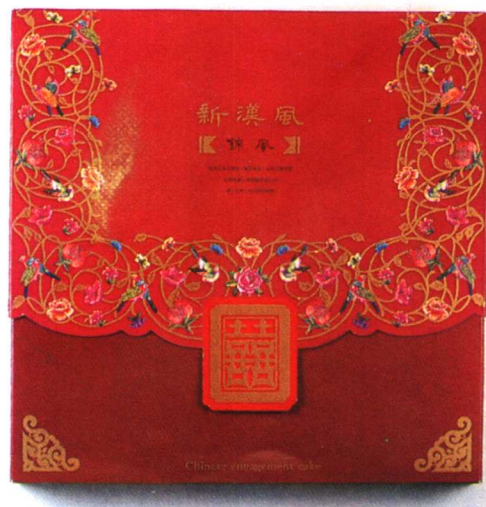


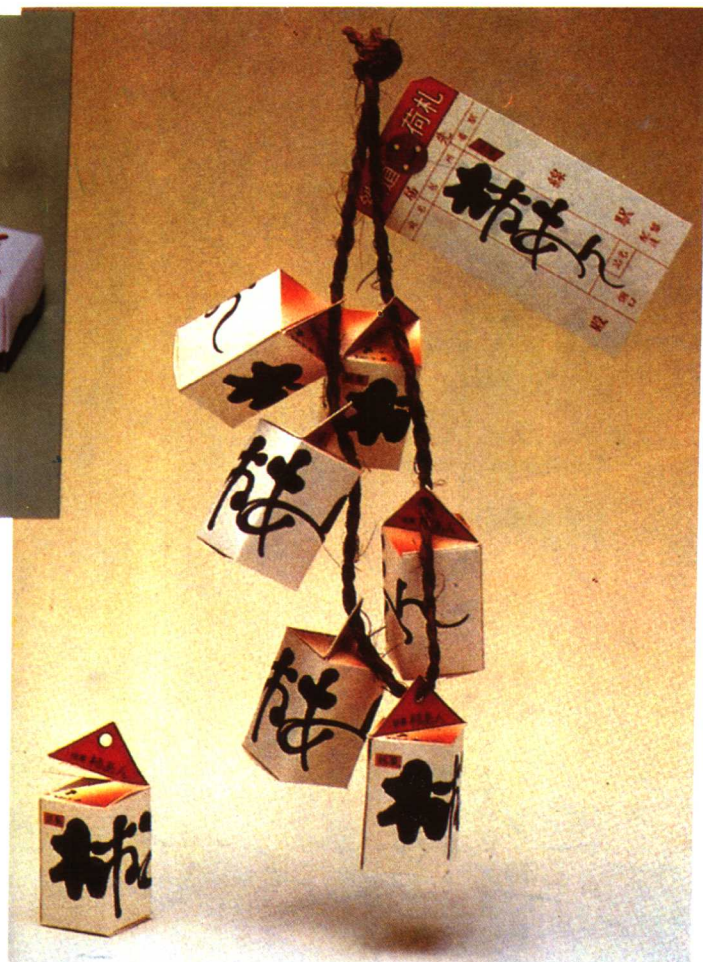
右图是一组以稻草为材料设计的包装,经过深加工的草杆、草绳已经将各自的功能发挥得淋漓尽致。

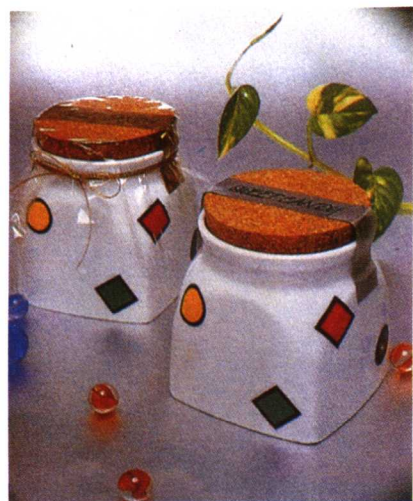
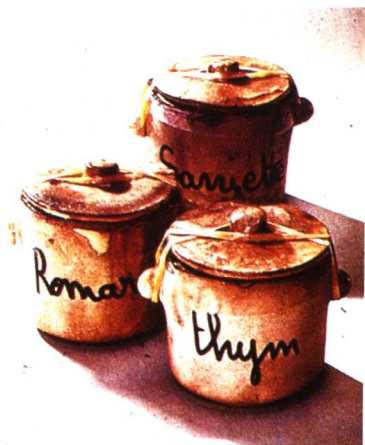




左图为一组用竹筒做成的传统包装容器设计。



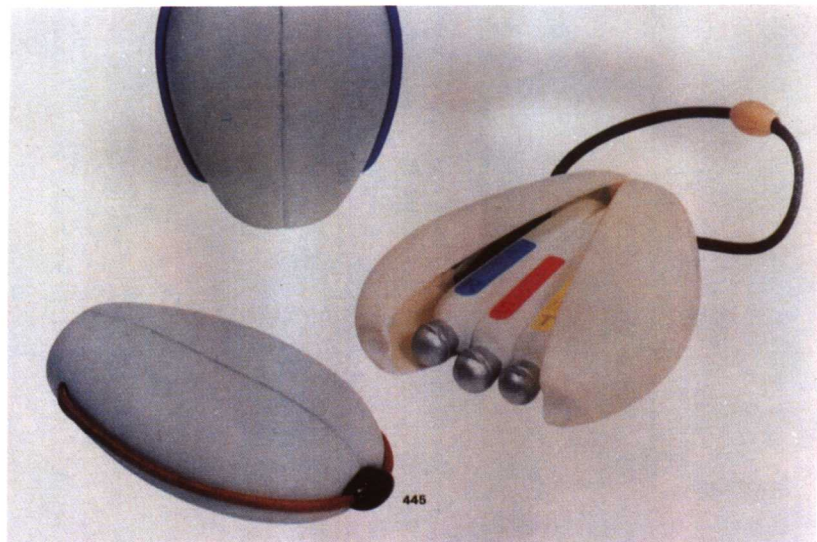




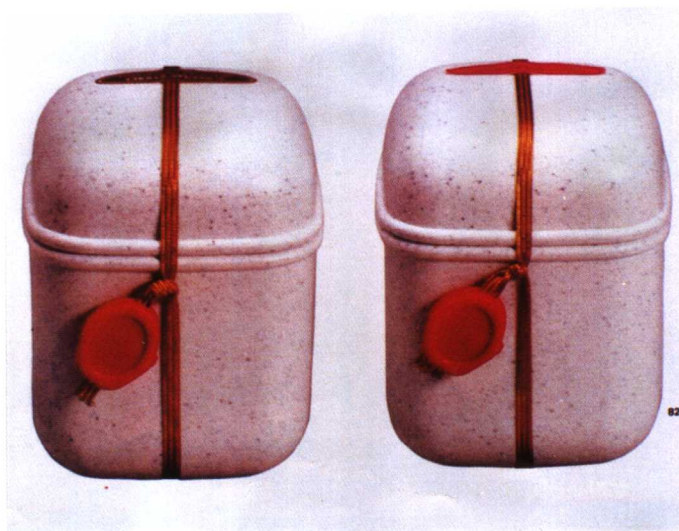


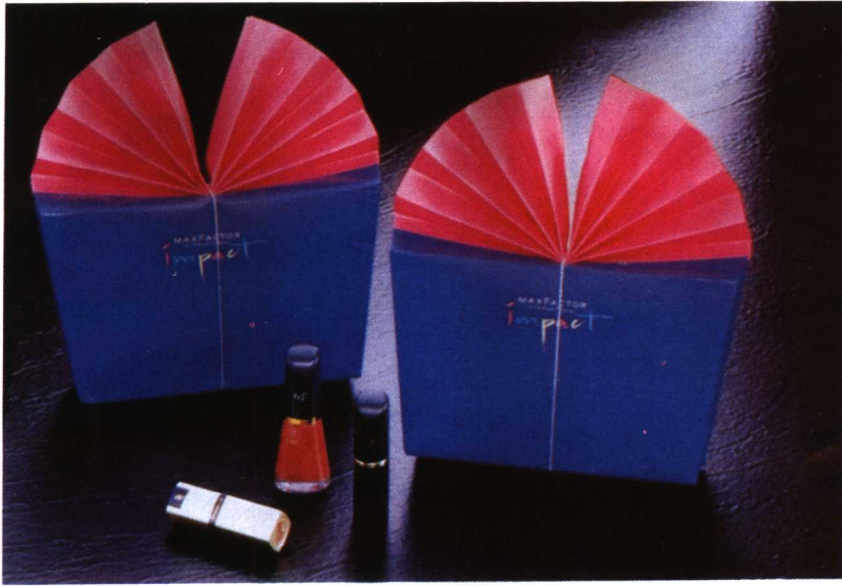
形状各异的包装结构设计，即能起到保护商品的作用，又有加强包装的视觉冲击力，产生良好的货架效应。





包装盒整体造型与商品标志造型相统一，既简洁美观又十分实用。







10



34



329



金属的包装容器配以洁白的
包装盒及“随意涂抹”的色块更增
加了商品的高级感。

